



Universidad de Granada



Facultad de
Comunicación y Documentación

GUÍA DEL ESTUDIANTE

DE LA FACULTAD DE

COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

CURSO 2014-2015





CONTENIDOS

Presentación de la Guía	3
Información de interés general	5
Departamentos y Profesores.....	6
Titulaciones.....	12
Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación.....	12
Licenciatura en Documentación.....	15
Grado en Información y Documentación.....	18
Licenciatura en Comunicación Audiovisual.....	32
Grado en Comunicación Audiovisual.....	35
Estudios de Postgrado.....	51
Máster en Información Científica: Tratamiento, acceso y evaluación.....	51
Horarios.....	55
Licenciatura en Documentación.....	57
Grado en Información y Documentación.....	58
Grado en Comunicación Audiovisual.....	67
Calendario académico 2014-15.....	75
Información Académica	75
Información adicional.....	84



PRESENTACIÓN DE LA GUÍA

La presente Guía del Estudiante tiene como objetivo ser un instrumento al servicio del alumnado, ofreciendo una información actualizada de los aspectos académicos y de organización de la Facultad, que favorezca la participación activa en la vida del Centro.

Una organización es, en gran medida, lo que las personas que la integran desean que sea. En la Facultad de Comunicación y Documentación, contamos con un personal de administración plenamente capacitado, que junto a los profesores integran un equipo de profesionales al servicio de los alumnos capaces de generar ilusión y conocimientos.

La Facultad de Comunicación y Documentación tiene su origen en la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación que fue la primera en España estrictamente universitaria. Comenzó su andadura con la Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación en los años ochenta, transformándose en Facultad a raíz de la implantación en 1994 de la Licenciatura en Documentación. En el curso académico 2006/07 comienzan a impartirse las enseñanzas de segundo ciclo conducentes al título de Licenciado en Comunicación Audiovisual, lo que ha motivado el cambio de denominación que pasa a ser Facultad de Comunicación y Documentación (BOJA de 15 de julio de 2008). En todos los casos, la característica dominante es el fuerte perfil tecnológico de los estudios, motivo por el que la Facultad está dotada de una buena infraestructura tecnológica y audiovisual.

En esta Facultad se han impartido las siguientes **titulaciones de primer y segundo ciclo (ya extintas)**:

- Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación (Titulación de Primer Ciclo)
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Titulación de Segundo Ciclo)
- Licenciatura en Documentación (Titulación de Segundo Ciclo)

En esta Facultad, igualmente, se oferta la titulación de **postgrado**:

- Master “Información Científica: Tratamiento, Acceso y Evaluación”, con la Mención de calidad de la ANECA

Este curso 2014/2015, se culmina la graduación de la segunda promoción de las siguientes **titulaciones de Grado**:

- Grado en Información y Documentación (Grupos de mañana y tarde en primero y segundo).
- Grado en Comunicación Audiovisual.

Es un reto asumido por el equipo de gobierno, el conseguir un Máster en Periodismo Multimedia y un Máster profesional en Información y Documentación.



Universidad de Granada



Facultad de
Comunicación y Documentación

Para favorecer la movilidad de profesores y alumnos se cuenta con acuerdos de intercambio con más de quince universidades europeas en el marco del programa Erasmus y estamos plenamente integrados en los planes de la UGR para intercambio y colaboración con universidades americanas y del resto del mundo. Entendemos que este aspecto ha de ser prioritario para dar sentido al espíritu de la universidad del siglo XXI, donde se puedan aplicar conocimientos y descubrir nuevos lugares y espacios laborales a los que nuestros titulados tengan acceso.

En el ámbito de la investigación, la Facultad de Comunicación y Documentación de Granada es un referente internacional de calidad y prestigio. Contamos con seis grupos de investigación que generan proyectos nacionales e internacionales de contenido tecnológico centrados en evaluación científica, visualización de la información y recuperación de la información, entre otros temas. La solvencia de los grupos permite que algunos formen parte de redes internacionales como la Red Iberoamericana sobre Conocimiento Científico.

Desde la Facultad se fomenta la transferencia del conocimiento para generar desarrollo y actualizar las empresas en las que nuestros titulados serán una pieza imprescindible por su versatilidad y preparación.

La Facultad invita a sus miembros reales y potenciales a profundizar en la información que se encuentra pormenorizada en la página Web: <http://fcd.ugr.es>, deseando que colabore en su mejora y actualización para alcanzar el máximo nivel de utilidad. Está disponible una **APP** que permite acceder a los contenidos de dicha página Web a través de dispositivos móviles.

Nuestra más cordial bienvenida a los alumnos que se incorporan por primera vez a la Facultad y los mejores deseos de esfuerzo y éxito a todos los que formamos parte de la comunidad universitaria en este Centro.

Antonio A. Ruiz Rodríguez
Decano

INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL

EQUIPO DECANAL

Decano:	Antonio Ángel Ruiz Rodríguez	958 243948
Secretario:	Eduardo Peis Redondo	958 245155
Vicedecano de Ordenación Académica:	Antonio G. López Herrera	958 243947
Vicedecana de Relaciones Internacionales:	Mercedes de la Moneda Corrochano	958 243940
Vicedecano de A. Económicos e Investig.:	Enrique Herrera Viedma	958 244258
Vicedecano de Estudiantes, Act. Culturales:	Jordi Alberich Pascual	958 243943
Coordinador Comunicación Audiovisual:	Domingo Sánchez-Mesa Martínez	958 246246
Coordinador Información y Document.:	Luis Villén Rueda	958 243919

SECRETARÍA

HORARIO: de 9 a 14 horas de Lunes a Viernes.

TELÉFONOS

- Información general 958 246252
- Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación y Grado en Información 958 249378
- Licenciatura en Comunicación Audiovisual y Grado en Comunicación Audiovisual 958 242330
- Licenciatura en Documentación y Adjunto al administrador 958 249571
- Administrador 958 243946
- Fax 958 243945

CONSERJERÍA

HORARIO: 8 a 22 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243943 y 958 249525

BIBLIOTECA

HORARIO: 8:30 a 20:30 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243944 y 958 242313 FAX: 958 249412

FOTOCOPIADORA

HORARIO: 9 a 14 y 17 a 20 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONO: 958 162428

DEPARTAMENTOS Y PROFESORES

DEPARTAMENTOS Y PROFESORES Curso 2014-2015

Ubicación de despachos en la Facultad:

Despachos	Ubicación
Departamento / S / T / U / W	Planta Baja
L / LL / M / N / Ñ / O / P / Q	Planta 1
G / H / I / J / K	Planta 2
X / Y / Z	Patio Departamentos
CH / D / E / F	Torreón Sur
A / B / C	Torreón Centro

DEPARTAMENTO DE ANATOMÍA PATOLÓGICA E HISTORIA DE LA CIENCIA

(ÁREA DE HISTORIA DE LA CIENCIA)

FACULTAD DE MEDICINA. AVDA. DE MADRID, S/N.

TELFN.: 958 243512 FAX: 958 246116

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (CON 958 2...)	E-MAIL
Girón Irueste, Fernando M.	Dpto.	46182	fmgiron@ugr.es

DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.

COLEGIO MÁXIMO DE CARTUJA.

TELFN.: 958 243490 FAX: 958 243490

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (CON 958 2...)	E-MAIL
Alberich Pascual, Jordi	R	49533	jalberich@ugr.es
Arboledas Márquez, Luis	U	43943	larboledas@ugr.es
Castro Castro, Carlos	J	40923	ccastro@ugr.es
Delgado López-Cózar, Emilio	T	43821	edelgado@ugr.es
Fernández Molina, Juan Carlos	I	40924	jcfernán@ugr.es
Gálvez Martínez, Carmen	LL	40922	cgalvez@ugr.es
García Caro, Concha	S	43168	cgarcia@ugr.es
García Santiago, M ^a Dolores	D	43936/43478	mdolo@ugr.es
Gil Bracero, Alfonso	F	49070	agil@rtva.es
Gómez Pérez, Francisco J.	F	49070	frangomez@ugr.es
Grosso Mesa, Julio	U	43943	jgrosso@ugr.es
Herrero Solana, Víctor	G	43934	victorhs@ugr.es
Hípola Ruiz, Pedro	CH	43938	phipola@ugr.es
Jiménez Contreras, Evaristo	K	43939	evaristo@ugr.es
Jiménez Vela, Rosario	K	43939	rosariojimenezv@ugr.es
López Gijón, Javier	H	43935	jpgijon@ugr.es
López-Huertas Pérez, M ^a José	I	40924	mjlopez@ugr.es
Martínez Rodrigo, Estrella	R	49533	emrodrigo@ugr.es
Mateos Miera, Eladio	V	43943	emateos@ugr.es
Masegosa Requena, José Luis	F	49070	jlmasegosa@ugr.es

Moneda Corrochano, Mercedes de la	M	43940	dlmoneda@ugr.es
Muñoz Muñoz, Ana M ^a	LL	40922	anamaria@ugr.es
Olvera Lobo, M ^a Dolores	Ñ	44182/43478	molvera@ugr.es
Peis Redondo, Eduardo	M	43940/45051	epeis@ugr.es
Pérez López, Ana	E	43937	aperez@ugr.es
Pinto Molina, María	C	43933	mpinto@ugr.es
Ramos Fajardo, Carmen	CH	43938	cramos@ugr.es
Ruiz de Osma Delatas, Elvira	Ñ	44182	elruiz@ugr.es
Ruiz Pérez, Rafael	T	43821	rruiz@ugr.es
Ruiz Rodríguez, Antonio	N	43787/43948	aangel@ugr.es
Senso Ruiz, José Antonio	S	43168	jsenso@ugr.es
Trillo Domínguez, Magdalena	V	43943	mtrillo@ugr.es
Vargas Quesada, Benjamín	J	40923	benjamin@ugr.es
Vílchez Pardo, Josefina	N	43787	jvpardo@ugr.es
Villén Rueda, Luis	Dpto.	43919	lvillen@ugr.es

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA.

C/ PERIODISTA DANIEL SAUCEDO ARANDA, S/N

TELFN.: 958 244019 FAX: 958 243317

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Aguirre Molina, Eugenio	P	40807/46251	eaguirre@decsai.ugr.es
García Castellano, Francisco Javier	O	40467/49562	fjgc@decsai.ugr.es
Herrera Viedma, Enrique	P	44258/46251	viedma@decsai.ugr.es
López Herrera, Antonio Gabriel	P	40466/46251	lopez-herrera@decsai.ugr.es
Marín Ruiz, Nicolás	O	40599/49562	nicm@decsai.ugr.es
Martín Bautista, M ^a José	O	40805/49562	mbautis@decsai.ugr.es
Mateos Delgado, Javier	O	40801/49562	jmd@decsai.ugr.es

DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN.

FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA.

CALLE RECTOR LÓPEZ ARGÜETA, S/N.

TELFN.: 958 244198 FAX: 958 248969

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Robles Ortega, Antonio	X	41962/46256	arobleso@ugr.es

DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

FACULTAD DE EMPRESARIALES

TELFN.: 958 240936

PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Rejón Guardia, Francisco	X	41962/49602	frejon@ugr.es

DEPARTAMENTO DE DERECHO ADMINISTRATIVO

FACULTAD DE DERECHO.
 PLAZA DE LA UNIVERSIDAD, S/N.
 TELFN.: 958 243435 FAX: 958 244000

PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Bombillar Sáenz, Francisco Miguel	Y	41365	bombillar@ugr.es
Pallarés Ayala, Pablo	Y	42988/41963	pablo.pallares@juntadeandalucia.es
Torres López, M ^a Asunción	Y	48077/41963	atorres@ugr.es

DEPARTAMENTO DE DERECHO CONSTITUCIONAL.

FACULTAD DE DERECHO.
 PLAZA DE LA UNIVERSIDAD, S/N.
 TELFN.: 958 243455 FAX: 246290

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Orza Linares, Ramón	Y	41963/46292	rorza@ugr.es

DEPARTAMENTO DE DIBUJO.

FACULTAD DE BELLAS ARTES
 EDF. AYNADAMAR - AVDA. ANDALUCÍA S/N
 TELFN.: 958 244255

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Pertíñez López, Jesús	Y	42919/41963	jplopez@ugr.es

DEPARTAMENTO DE ESCULTURA

FACULTAD DE BELLAS ARTES
 AV. ANDALUCÍA S/N
 TELFN.: 958 24 30 98 FAX: 958 24 84 84

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Sánchez Montalbán, Francisco J.	X	41962/42965	fjsanche@ugr.es

DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL, PLÁSTICA Y CORPORAL

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
 CAMPUS DE CARTUJA, S/N
 TELFN.: 958243954 FAX: 958249053

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Aróstegui Plaza, José Luís	X	42080	arostegu@ugr.es
Martínez Escribano, Luís	X	Dpto.	luisme@ugr.es

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA.

FACULTAD DE CIENCIAS.

CAMPUS DE FUENTENUEVA. AVDA. SEVERO OCHOA, S/N.

TELFN.: 958243267 FAX: 958243267

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Bolaños Carmona, M. Jorge	W	40640	jbolanos@ugr.es
Escabias Machuca, Manuel	W	40640	escabias@ugr.es
Valderrama Bonnet, Mariano J.	W	40640	valderra@ugr.es

DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA INGLESA.

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.

CAMPUS DE CARTUJA.

TELFN.: 958 243678 FAX: 958 243678

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Lozano Palacios, Antonio	A	43941	alozano@ugr.es
Ruiz Mas, José	B	43887	jrmass@ugr.es

DEPARTAMENTO DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA.

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS.

CAMPUS DE CARTUJA.

TELFN.: 958 243678 FAX: 958 243678

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Ruiz Jiménez, José Ángel	X	49906	j.angel@ugr.es

DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (EDIFICIO A)

CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N

18071 – GRANADA

TELFN.: 958 241768 FAX: 958 246 215

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Cabello Padial, Gabriel	Y	43619/41963	gcabello@ugr.es
Rubio Lapaz, Jesús	Y	41000-20254	jrubio@ugr.es

DEPARTAMENTO DE HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (EDIFICIO MUSICOLOGÍA)

CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N

18071 – GRANADA

TELFN.: 958 241349 FAX: 958 246372

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
López González, Joaquín	Y	41963/46373	jologon@ugr.es

DEPARTAMENTO DE HISTORIA MEDIEVAL Y CC. Y T.T. H.H.

(ÁREA DE CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS Y)

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. CAMPUS DE CARTUJA.

TELFN.: 958 243645 FAX: 958 243645

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
García Valverde, M ^a Luisa	Q	44252	marisagv@ugr.es
González Balasch, M ^a Teresa	Q	44252	gbalasch@ugr.es
Marín López, Rafael	Q	44252	rmarin@ugr.es
Obra Sierra, Juan de la	Q	43649	jmobra@ugr.es
Romero Martínez, Adelina	Q	44252	adromero@ugr.es

DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N

18071 - GRANADA

TELFN.: 958 246394 FAX: 958 243610

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Martínez González, Antonio	X	43607/41962	amgonzal@ugr.es
Sánchez García, Francisco J.	X	43602/41962	franjose@ugr.es

DEPARTAMENTO DE LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA

TELFN.: 958 244344

PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Gea Megías, Miguel	Y	42812/41963	mgea@ugr.es

DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA GENERAL Y TEORÍA DE LA LITERATURA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS
CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N
18071 - GRANADA

TELFN.: 958 246372 FAX: 958 248966

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Alías Bergel, Antonio Jesús	Y	41963/20157	antonioalias@ugr.es
Alonso Raya, Rosario	Y	41000- 20194	ralonso@ugr.es
Grande Rosales, M ^a Ángeles	Y	46372	grande@ugr.es
Ruiz Martínez, José Manuel	Y	41963	jmanuelruiz@ugr.es
Sánchez-Mesa Martínez, Domingo	G	44252	dsanchez@ugr.es
Sánchez Montes, María José	Y	41000-20114	mariaj@ugr.es
Sánchez Trigueros, Antonio	Y	41963/46246	ansanche@ugr.es

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

CAMPUS DE CARTUJA, S/N.

TELFN.: 958 24 42 68 FAX: 958 24 62 22

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Correa Ruiz, José Antonio	Y	46232/41963	jacorrea@ugr.es
García Sánchez, Encarnación	Y	44268/41963	encags@ugr.es
Rubio López, Enrique	Y	44305/41963	erubio@ugr.es
Tamayo Torres, Ignacio	Y	40937/41963	igtamayo@ugr.es

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS C.C.

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

CAMPUS DE CARTUJA, S/N.

TELFN.: 958 24 62 70 FAX: 958 24 37 46

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Puertas Valdeiglesias, Susana	X	41962	spuerta@ugr.es

DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA.

FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA.

CALLE RECTOR LÓPEZ ARGÜETA, S/N.

TELFN.: 958 246198 FAX: 958 244191

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Andreu Abela, Jaime	X	41962/48000	jandreu@ugr.es

TITULACIONES

DIPLOMATURA EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN (131)

SOLO EXAMEN

La Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación está extinguida.

- Las asignaturas de tercer curso tendrán matrícula con solo derecho a examen hasta el curso 2014-15 incluido.

Los alumnos que lo prefieran, podrán solicitar la adaptación al Grado en Información y Documentación:

(http://fcd.ugr.es/pages/titulaciones/solicitud_adaptacion)

SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (Títulos de Grado) y CONVALIDACIÓN (Títulos en extinción)

- Primer Plazo: Del 1 al 31 de octubre de 2014

Se permitirán con posterioridad a esta fecha las solicitudes de aquellos alumnos que por circunstancias excepcionales realicen su matrícula una vez finalizado el plazo de solicitud.

- Segundo Plazo: Del 2 al 27 de febrero de 2015

SE MANTIENEN EXÁMENES Y TUTORIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS:

ASIGNATURAS TRONCALES Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Técnicas Automáticas de Explotación Documental 31	2	4	Troncal anual	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez
Prácticas y Memoria 32	1	9	Troncal anual (realizada en el 1º o 2ºcuatr)	Dpto. de Información y Comunicación	Eduardo Peis Redondo
Normalización en Tecnología para la Gestión Documental 33	3	4	Obligatoria anual	Dpto. de Información y Comunicación	Concha García Caro
Estudios de Usuarios y Necesidades de Información 34	3	3	Obligatoria 1º cuatrimestre	Dpto. de Sociología	Antonio Martínez López

OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Evolución y Organización de archivos Históricos A1	5	2	Anual	Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	Juan M ^a de la Obra Sierra
El Libro Manuscrito: de la Antigüedad a la Imprenta A2	4	2	Primer Cuatrimestre	Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	M ^a Luisa García Valverde
Inglés Documental III A3	2	2,5	Segundo Cuatrimestre	Dpto. de Filología Inglesa	José Ruiz Mas
Uso de Aplicaciones Microinformáticas en Unidades de Información A5	3	3	Segundo Cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Victor Herrero Solana
Evaluación de Aplicaciones Documentales A6	4	2	Segundo Cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Gestión de la Información en la Empresa A8	4	4	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
Técnicas Avanzadas de Indización y Resumen B1	2	3	Primer Cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a José López-Huertas Pérez
Tratamiento Técnico de las Colec. Especiales en Archivos y Bibliotecas B2	2,5	5	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Rosario Jiménez Vela
Biblioteca Pública y de Centros de Enseñanza B3	5	3	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López

LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN (129)

La Licenciatura en Documentación está extinguida.

SE MANTIENEN EXÁMENES Y TUTORIZACIÓN DE LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS:

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Archivística 99901LF	6	4	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
Biblioteconomía 99901H9	7	3	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López
Técnicas Automáticas de Explotación Documental 99901LR	4	3	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Pedro Hípola Ruiz
Fundamentos de la Documentación 99901HH	3	2	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana María Muñoz
Catalogación 99901H7	0	5	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Fuentes de Información: Descripción y Tipología 99901H8	3	2	Segundo Cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Elvira Ruiz de Osma

TRONCALES Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Estadística 11	4	2	Troncal del Primer Cuatrimestre	Dpto. de Estadística e I.O.	Manuel Escabias Machuca
Técnicas Documentales Aplicadas a la Investigación 12	4	2	Troncal del segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Emilio Delgado López Cózar
Sistemas Informáticos 13	3	2	Troncal del primer cuatrimestre	Dpto. de C.C. e I.A	Eugenio Aguirre Molina
Administración de Recursos en Unidades Informativas 14	5	3	Troncal anual	Dpto. de C.C. e I.A	Antonio Gabriel López Herrera
Gestión de Recursos Informativos en las Redes 15	3	2	Obligatoria del primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Diseño y Gestión de Sistemas de Información 16	5	3	Obligatoria anual	Dpto. de Información y Comunicación	Pedro Hípola Ruiz
Sistemas de Representación y Procesamiento Automático del Conocimiento 21	5	3	Troncal anual	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada
Planificación y Evaluación de Sistemas de Información y Documentación 22	4	2	Troncal del primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Técnicas de Indización y Resumen en Documentación Científica 23	4	4	Troncal anual	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda
Inglés para Documentalistas 24	4	3	Obligatoria anual	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios

OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Teoría y Modelos de Comunicación A2	3	1,5	Primer cuatrimestre	Dpto. de Sociología	Ana Mª Pérez corbacho
Documentación de las Instituc. Civiles y Eclesiást. de la Edad Media y Moderna A1	4	4	Anual	Dpto. de Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	Mª Luisa García Valverde
Documentación Clínica A3	2	2,5	Primer cuatrimestre	Dpto. A.P. e Historia de la Ciencia	Fernando M. Girón Irueste
Sistemas Hipertexto A6	2	3	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López
Evaluación Científica y Fuentes de Información Especializadas A7	5	6	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Elvira Ruiz de Osma
Archivos Electrónicos: Sistemas y Normas A8	4	2	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
Gestión Automatizada de Catálogos A9	2	2,5	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez
Tratamiento del Documento Impreso Antiguo en España B2	3	1,5	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda
La Literatura No Convencional B3	3	2	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Lola García Santiago

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Medios de Comunicación 11	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo, José Luis Masegosa Requena	Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas. Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación. Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación. Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos. Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación. Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios impresos y audiovisuales. Principios de economía política de los Medios de Comunicación. Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.
Marco Jurídico de la Información y la Documentación 12	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	Francisco M. Bombillar Sáez, Pablo Pallarés Ayala	Legislación y Políticas Nacionales e Internaciones relativas a la Información. Aspectos legales de la producción y el uso de la Información Documental. Instrumentos conceptuales para explicar la igualdad ante la ley.
Historia de la Escritura y de los Documentos 13	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Historia Medieval y CC y TT Historiográficas	Adelina Romero Martínez, Rafael Marín López	Estudio y clasificación de los diferentes sistemas gráficos de comunicación a lo largo de la historia, conocimiento de las distintas hipótesis sobre el nacimiento de la escritura: primeros sistemas escriturarios, del alifato al alfabeto. Evolución del alfabeto. Evolución de la escritura latina, diferentes tipos de soportes, producción y consumo del libro y el documento desde la antigüedad a la imprenta.

Introducción a la Información y la Documentación 14	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro (A) Ana Pérez López (B)	Estado actual de la disciplina, naturaleza de la información, Concepto y evolución de los documentos, importancia de la Información y la Documentación para el análisis crítico del papel de la información en la sociedad del conocimiento, naturaleza y evolución de los Archivos, las Bibliotecas y los Centros de Información, deontología y perfil profesional de la Información y Documentación..
Fundamentos de Informática 15	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Teoría Enrique Herrera Viedma Práctica Eugenio Aguirre Molina	Descripción de las tecnologías de la información típicas de los servicios de información y centros de documentación, descripción de los componentes hardware de un ordenador: Unidad central y periféricos, descripción de los componentes software: Sistemas operativos y aplicaciones. Configuración típica de un ordenador. Representación de la información para su tratamiento automatizado: tipos de datos, almacenamiento y recuperación. Introducción a las redes de ordenadores, Internet y sus recursos. Lenguajes de ordenadores: Concepto de instrucción, programa, intérprete y compilador. Introducción a la programación de ordenadores.
Documentación en Medios de Comunicación 16	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Josefina Vílchez Pardo (A) Mercedes de la Moneda Elvira Ruiz de Osma (B)	Función de la Documentación en los Medios de Comunicación. Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión. Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación.

Bases de Datos 17	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Teoría María José Martín Bautista (A), Nicolás Marín Ruiz (B) Práctica María José Martín Bautista (A1), Antonio G. López Herrera (A2) (B1)	Introducción a las bases de datos: Conceptos básicos. Diseño conceptual de bases de datos: Descripción del modelo semántico. Ejercicios prácticos de diseño conceptual de bases de datos. Diseño lógico de bases de datos: Modelado lógico de datos, el modelo relacional. Relación entre el modelo conceptual y el lógico: Generación del esquema relacional de la base de datos. Lenguajes de consulta: El álgebra relacional. Operadores fundamentales. El lenguaje SQL. Diseño y consulta de bases de datos en entornos de red.
Organización de Unidades de Información 18	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López (A) Javier López Gijón (B)	Introducción general a la organización de sistemas. Tipología, características y funciones de las unidades de información. Principios metodológicos para la organización de las unidades de información. Selección, mantenimiento y difusión de colecciones. Organización de servicios de extensión bibliotecaria y cultural.
Información y Referencia 19	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Ramos Fajardo	La bibliografía como eje central del desarrollo de las fuentes de información. Descripción, tipología y utilidad de las fuentes de información. Consulta de fuentes de información: fase de conceptualización, estrategias de búsqueda, uso de operadores, anidamiento y truncamiento, delimitación de una búsqueda, ordenación y visualización. Fuentes de información y recursos de referencia: fuentes para la búsqueda directa de la información, fuentes para la identificación y localización de documentos, fuentes para la identificación y localización de repertorios, catálogos y otras fuentes de información.

<p>Análisis de Contenido 1A Asignatura virtualizada al 40%</p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>Segundo Semestre</p>	<p>Dpto. de Información y Comunicación</p>	<p>María Pinto Molina (B) Carmen Ramos Fajardo (A)</p>	<p>Concepto de dato, información y conocimiento. Los sistemas de almacenamiento de la información. Los índices y resúmenes Las etapas y características del proceso de indización. Aproximaciones a la indización y a la síntesis documental. Estudios empíricos sobre el proceso y la consistencia de la indización. Estudios empíricos sobre el proceso de síntesis documental. Agentes y receptores del resumen: variables y procesos cognitivos. Concepto, tipos y funciones del resumen. Metodología aplicada al análisis digital, documentos gráficos, imágenes fijas, documentos audiovisuales, documentos radiofónicos y recursos electrónicos.</p>
---	----------	----------	-----------------------------	--	--	---

SEGUNDO CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Administración de Empresas 21	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Eulogio Cordón Pozo Enrique Rubio López (A) José Antonio Correa Ruiz (B)	La empresa como sistema. Enfoque económico, financiero y administrativo de la empresa. Criterios de clasificación empresarial. La Empresa Pública. Teoría sobre el empresario. Concepción moderna del empresario. El proceso de Administración de la Empresa y su estructura. Conocimientos sobre las actividades que componen la Administración de Empresas: planificación, organización, dirección y control. Planificación de Recursos Humanos. Selección de Recursos Humanos. Planificación de Recursos Financieros. Función de la Organización de la Empresa. Diseño de la estructura organizativa. Tipos de estructuras organizativas.
Planificación de Unidades y Sistemas de Información 22	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Josefina Vílchez Pardo (A) Ana Pérez López (B)	El edificio como unidad de accesibilidad universal: servicios, equipamiento y mobiliario. Etapas del proceso técnico. Acondicionamiento físico y sistemas de seguridad. Programas nacionales e internacionales de preservación y conservación. Planificación de servicios de extensión bibliotecaria. Sistemas y redes de bibliotecas. Planificación de servicios digitales.
Catalogación Descriptiva 23	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rafael Ruiz Pérez (A) Concha García Caro (B)	Análisis de Documentos Bibliográficos y su presentación formal. Estudio y elaboración de los Registros. Bibliográficos en sus distintos formatos. Descripción Bibliográfica de Documentos. Normalización de la Descripción Bibliográfica. Puntos de acceso a la descripción bibliográfica. Encabezamientos y normalización de las entradas. Catálogos, sus sistemas de localización y recuperación de información. Nuevas tendencias en catalogación.

Sistemas de Organización del Conocimiento I 24	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a José López-Huertas Pérez	Concepto de la Organización del Conocimiento (OC) en Biblioteconomía y Documentación. Características generales de los sistemas de organización del conocimiento (SOCs). Aspectos terminológicos, semánticos y sintácticos de los SOCs. El proceso de la normalización de sus elementos constitutivos. Tipología y aplicación práctica de las clasificaciones científicas. Tipología y aplicación práctica de los Encabezamientos de Materia (EM).
Tratamiento de Fondos de Archivo 25	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano Rosario Jiménez Vela	Aproximación a la Archivística y ciencias de la documentación. Evolución de las técnicas archivísticas a lo largo de la historia. Identificación de documentos de archivo. Características fundamentales de los documentos de archivo. Principios fundamentales de la Archivística. Transferencias de documentación de archivo. Descripción de documentos de archivo. Instrumentos de descripción. Valoración de documentos de archivo. Técnicas de selección. Procedimientos para la eliminación de documentos de archivo. Las agrupaciones documentales. Técnicas de identificación y clasificación de las series documentales. Elaboración de cuadros de clasificación. Organización física de fondos de archivo. Condiciones óptimas de instalaciones de archivo. Preservación de fondos de archivo. Acceso y difusión de fondos de archivo.
Estadística 26	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Estadística e I.O.	Manuel Escabias Machuca	Estadística descriptiva univariante. Variables, datos y su organización. Tablas, graficas y parámetros de resumen. Probabilidad y su cálculo. Variables aleatorias discretas y continuas. Elementos de muestreo. Elementos básicos de estimación de parámetros y de contrastes de hipótesis. Modelos de relación de dos variables cuantitativas: correlación y regresión lineal y no lineal. Otros elementos estadísticos y matemáticos de aplicación a la Documentación: índices, métricas y grafos.

Inglés 27	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios (A), José Ruiz Mas (B)	Las unidades de información (Texto y párrafo, la oración: la frase nominal y verbal, elementos y orden de los mismos, pre-modificación, voz pasiva, modalidad, funciones sintácticas, cohesión gramatical: referencia, substitución, elipsis y conjunción, unidades léxicas: clases, formación de palabras: composición y derivación). Pre-lectura y Lectura. Técnicas: scanning y skimming.
Gestión de Unidades de Información 28	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Carlos Fernández Molina	Diseño de una estructura organizativa. Selección, contratación y evaluación de personal. Contabilidad analítica y contabilidad financiera. Técnicas presupuestarias. Características del marketing de servicios y su aplicación en el sector bibliotecario-documentalista. Estudios de segmentación de usuarios.
Sistemas de Organización del Conocimiento II 29	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda (A) Pedro Hípola (B)	Diseño y construcción de sistemas o estructuras conceptuales para la representación y organización del conocimiento. Construcción y aplicación práctica de taxonomías. Construcción y aplicación práctica de tesauros. Construcción y aplicación práctica de ontologías. Relaciones y diferencias entre taxonomías, tesauros y ontologías.
Normalización para la Organización de la Información 2A	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Concha García Caro	Conceptos generales de normalización: Organismos y tipología de las normas. Normas internacionales para el almacenamiento y el intercambio de descripciones documentales en soporte legible por máquina. ISO 2709: 2008 y formatos derivados. Los formatos MARC, MARC21. Datos MARC en entorno XML. Otras estructuras de datos: Dublin Core Metadata, MODS (Metadata Objetc Description Standard), FRBR (Functional Requirements for Bibliographic Records). Protocolos para la recuperación de registros de información: la norma Z39.50. Servicios web para la búsqueda y recuperación de información basada en Z39.50.

TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Recursos de información 31	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Víctor Herrero Solana	Productores de información (comerciales, institucionales e información social). Normalización y análisis de recursos digitales. Determinación de parámetros e indicadores para la evaluación.
Gestión de Documentos 32	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Pedro Hípola Carmen Gálvez	Ciclo de vida de los documentos y fases del tratamiento. La gestión de documentos, normativa: ISO 15489. Inventarios, cuadros de clasificación y calendarios de disposición. Gestión de documentos Administrativos y sistemas de Gestión Electrónica de Documentación.
Sistemas Informáticos 33	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Eugenio Aguirre Molina	Impacto y aplicaciones de las redes de ordenadores en sistemas de información. Normas, estándares y protocolos. Elementos de hardware y software que conforman una red. Gestión y seguridad.
Sistemas Automatizados en Unidades de Información 34	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez	Diseño de diagramas de gestión para la automatización. Utilización de programas. Automatización de los Servicios Básicos de los Sistemas de Información. Definición y diseño de Sistemas de Gestión Documental.
Bibliometría 35	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Evaristo Jiménez Contreras	Marco teórico de la bibliometría. Distribuciones bibliométricas, características generales. Leyes bibliométricas asociadas a la producción científica. Publicaciones científicas y dispersión. Consumo y envejecimiento de la información. Análisis de citas.
Sist de Representación y Procesamiento de la Información 36	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Lola Olvera Lobo	Técnicas básicas de representación y procesamiento de información. Consultas en los Sistemas de Recuperación de Información (SRI). Ponderación documental. Análisis de textos.
Archivos Electrónicos 37	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eduardo Peis Redondo	La "revolución" tecnológica en los archivos. Tratamiento de los archivos electrónicos. El "nuevo" paradigma, reinvención de la archivística. Metalenguajes para el diseño de sistemas de gestión de archivos electrónicos.

Documentación Digital 38	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez	Lenguajes de etiquetado de documentos digitales. Aplicaciones para la producción y edición. Metadatos web, herramientas y aplicaciones. Mapas conceptuales. Diseño y creación de sedes web.
---------------------------------	---	---	------------------	-------------------------------------	---------------	---

TERCER CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Catalogación de Materiales Especiales A1	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rosario Jiménez Vela	Descripción de los diferentes tipos de materiales especiales. Conocer las normas correspondientes a la descripción bibliográfica de cada uno de los soportes documentales. Normalización y descripción de los documentos especiales. Organización y almacenamiento de la información descriptiva. Organizar y estructurar los datos relativos a descripción de documentos y colecciones de documentos en cualquier soporte. Conocimientos de las normas y estándares referentes a la catalogación. Aplicación práctica del conocimiento de las normas y estándares para la adecuada descripción de los diferentes tipos de documentos especiales.
Paleografía y Diplomática B1	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	Mª Teresa González Balasch	Lectura correcta del documento histórico en escritura latina: de la escritura visigoda a la humanística. Adecuado conocimiento y situación del documento histórico en su entorno cronológico e institucional. Conocimiento de la variedad de tipos documentales y su evolución histórica. Presencia del documento histórico en los Archivos españoles. Elaboración correcta del Corpus documental.
Evaluación y Gestión de la Calidad en Unidades de Información M1	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón	Evaluación de sistemas de información, Indicadores, Calidad, Mediciones de rendimiento, Benchmarking, Modelización, Simulación.

Fundamentos de la Programación M5	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de C. de la Computación e I.A.	Antonio G. López Herrera	Introducción a la programación. Algoritmos y programas. Conceptos generales de programación dirigida a objetos. Métodos y estructuras de control. Estructuras de datos: vectores, matrices, listas, pilas, colas, conjuntos y diccionarios. Prácticas de programación en sistemas de información.
--	---	---	------------------	--------------------------------------	--------------------------	---

CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
Técnicas de Recuperación de Información 41	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada	Introducción a las nuevas técnicas y tendencias en recuperación documental. Evaluación de los SRI. Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y recuperación de información: conceptos básicos, tipología, herramientas y aplicaciones. La presentación de los datos al usuario. Otras técnicas y nuevas aportaciones en recuperación de información.
Tecnologías Web para Servicios de Información 42	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Antonio Senso Ruiz	Concepto de Web Colaborativa. Herramientas de la Web Colaborativa. Etiquetas y recomendaciones. Crear, administrar y dotar de contenido a un blog. Tecnologías Web Colaborativa para imágenes, fotografía, audio y vídeo. Concepto de Web Semántica. Tecnologías Web Semántica. Arquitectura de la Web Semántica. Ontologías Web. Lenguajes para desarrollo de Ontologías Web. Diseño de Servicios Web Semánticos y/o colaborativos.

Metodología de la Investigación 43	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Emilio Delgado López-Cózar	La ciencia y el método científico: concepto. Características del conocimiento científico. La investigación y su tipología. El problema de investigación. La búsqueda de información. Diseño metodológico. Evaluación y análisis crítico de la investigación en Información y Documentación.
Prácticas Externas 88		12	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Eduardo Peis Redondo	Conjunto integrado de prácticas en unidades de información. Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro. Modelos para la plasmación gráfica de lo planificado. Explotación de los datos de la planificación. Técnicas de dinámica laboral. Instrumentos de control para la dinámica laboral. Explotación de los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de control para la dinámica laboral. Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas. Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas. Redacción de una memoria de prácticas
Trabajo de Fin de Grado 99	3	3	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado		Desarrollo por parte del estudiante de un trabajo, bajo la dirección de un tutor, en el que se aplique e integre competencias adquiridas a lo largo de la titulación, permitiendo la evaluación de su formación general en los temas relacionas con el grado y su preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Modelos Estadísticos para la Cienciometría M6	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. de Estadística e Investigación Operativa	Evaristo Jiménez Contreras / M. Jorge Bolaños Carmona, Mariano J. Valderrama Bonnet	Modelos inferenciales de regresión aplicados a la Bibliometría. Estimación y contraste de hipótesis. El problema de la no-linealidad. Teoría de la citación. Modelos estadísticos de representación y optimización para el análisis de la co-ocurrencia. Análisis de la colaboración. Redes de citación y co-citación. Análisis de palabras asociadas. Software para el análisis de redes basadas en co-ocurrencias.
Inglés para la Documentación B2	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios	Comprensión lectora de textos complejos en lengua inglesa relacionados con el área de Información y Documentación según los descriptores del nivel B2 del Marco Común de Referencia Europeo .Estructuras sintácticas: Post-modificación. Subordinación. Nominalizaciones. Cohesión léxica: reiteración y colocación. Unidades léxicas: sinónimos, antónimos y superordinados. Plurales neoclásicos. Terminología informática.
Catalogación Automatizada A2	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rafael Ruiz Pérez Pedro Hípola	Introducción a la catalogación automatizada. Conocimiento de la estructura y organización de los datos bibliográficos. Interrelaciones entre el fichero bibliográfico y el fichero de autoridades .Creación, uso y mantenimiento del sistema de autoridades. Catalogación avanzada de recursos electrónicos. Procedimientos para integración y adaptación de registros bibliográficos externos. Recursos metodológicos para conversión retrospectiva de un catálogo.

Archivos y bibliotecas Especiales B3	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Josefina Vílchez Pardo	Introducción a las tipologías de archivos especiales. Evaluación y elección de software para la difusión WEB. Análisis de las demandas de información de los usuarios de la historia clínica. Conocimiento de las tipologías de bibliotecas especiales. Análisis de la organización de fondos y de los servicios en las bibliotecas especiales. Comprensión de la estructura y funcionamiento de las bibliotecas especiales
Evaluación del Uso y Acceso a la Información M2	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón	Usuarios y unidades de información. Necesidades y acceso a la información. Metodologías y estrategias para el estudio del uso y acceso a la información. Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la evaluación del uso y acceso a la información.
Técnicas avanzadas de representación de la información A3	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada	Recuperación de información translingüe y multilingüe. Arquitectura de los sistemas de recuperación de información translingües y multilingüe. Recuperación mediante filtrado y recomendación. Modelos y arquitectura de los sistemas de recomendación (SR) y filtrado Visualización y recuperación de información basada en representación de información relacional Herramientas para la visualización de información.
Información para la empresa M4	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a Dolores García Santiago Víctor Herrero Solana	Información y gestión del conocimiento en la empresa. Necesidades de información en la empresa. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Identificación de los recursos de información procedentes del sector industrial, comercial y gubernamental. Importancia de los documentos técnicos, industriales y gubernamentales en el sector industrial y comercial. Selección de fuentes de información necesarias en la vigilancia tecnológica.

<p align="center">Formación de Usuarios M3</p>	<p align="center">3</p>	<p align="center">3</p>	<p align="center">Segundo Semestre</p>	<p align="center">Dpto. de Información y Comunicación</p>	<p align="center">María Pinto Molina</p>	<p>Conceptos básicos sobre Formación de usuarios, Alfabetización Informacional y nuevos Recursos para el aprendizaje y la investigación. Organización, planificación e implementación de metodologías para la organización de programas de Alfabetización Informacional y servicios para el Aprendizaje y la Investigación en Unidades de Información. Utilización y explotación de repositorios institucionales, plataformas y portales de información especializados para Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Humanidades. Evaluación de programas de formación de usuarios en Unidades de Información.</p>
---	-------------------------	-------------------------	--	---	--	---

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (127)
SOLO EXAMEN

- Las asignaturas de quinto curso tendrán matrícula con solo derecho a examen hasta el curso 2014-15 incluido.

Los alumnos que lo prefieran, podrán solicitar la adaptación al Grado en Comunicación Audiovisual:

(http://fcd.ugr.es/pages/titulaciones/solicitud_adaptacion)

SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS (Títulos de Grado) y CONVALIDACIÓN (Títulos en extinción)

- Primer Plazo: Del 1 al 31 de octubre de 2014

Se permitirán con posterioridad a esta fecha las solicitudes de aquellos alumnos que por circunstancias excepcionales realicen su matrícula una vez finalizado el plazo de solicitud.

- Segundo Plazo: Del 2 al 27 de febrero de 2015

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL **SEGUNDO CICLO EXTINGUIDO.**

Se mantienen las siguientes asignaturas de complementos de formación:

Complementos de Formación (Departamento de Lengua Española)	
Código	Asignatura
183 11 F2	Morfología Funcional de la Lengua Española
183 11 C6	Lingüística Española del Siglo de Oro
999 01 LE	Trabajo Académicamente Dirigido (Lengua Española)
999 01 L3	Sintaxis Funcional del Español (comp. formación)
999 01 L4	Historia de la Gramática Española (comp formación)

Se mantienen exámenes de las siguientes asignaturas*:

Complementos de Formación

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Estudios de Usuarios y Necesidades de Información 34	2	4	Primer cuatrimestre	Dpto. de Sociología	Antonio Martínez López
Comunicación e Información Audiovisual 999 01 96	6	6	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez
Teoría y Modelos de Comunicación A2	3	1.5	Primer cuatrimestre	Dpto. de Sociología	Jaime Andreu Abela

Troncales y Obligatorias

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Narrativa audiovisual 51	5	10	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Ildefonso Gil Bracero
Realización audiovisual 52	2,5	5	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Julio Grosso Mesa
Programación audiovisual 53	3	3	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Luis Masegosa Requena
La Comunicación en las Organizaciones 54	4	2	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Psicología Social y Metodología de las Ciencias del Comportamiento	Susana Puertas Valdeiglesias

Optativas

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES
Teoría y Práctica de la Fotografía A1	2	4	Primer cuatrimestre	Dpto. de Escultura	Francisco J. Sánchez Montalbán
Teoría y Práctica del Documental A4	2	4	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Moisés Salama Benarroch
Teoría y Análisis del Espectáculo A5	4	2	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Lingüística general y Teoría de la Literatura	Antonio Sánchez Trigueros
Patrimonio Audiovisual A8	2	4	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Antonio Ruiz Rodríguez

*** Se trata del último año para matricularse de sólo examen en todas las asignaturas.**

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

El Grado en Comunicación audiovisual, a pesar de tener vocación generalista, ha sido diseñado con la posibilidad de capacitar a los futuros graduados de Comunicación audiovisual para los siguientes cuatro perfiles profesionales básicos:

1. Director, guionista y realizador audiovisual
2. Productor y gestor audiovisual
3. Diseño de producción y posproducción visual y sonora
4. Investigador, docente y experto en estudios audiovisuales

Estos cuatro perfiles profesionales tienen su traducción en el plan de estudios a través de tres menciones de especialización (módulos optativos): A. Creación audiovisual y Nuevos medios; B. Industrias audiovisuales y del espectáculo; C. Comunicación audiovisual y Sociedad.

La Mención A, tiene una estrecha interrelación con los perfiles profesionales 1 y 3. La mención B, con el perfil profesional 2. Y finalmente, la mención C, con el perfil profesional 4.

La optatividad del plan de estudios (48 ECTS) la conforma una oferta de 17 materias optativas de 6 créditos cada una (102 ECTS), de las cuales el estudiante deberá escoger libremente y cursar al menos 8 de ellas durante los dos últimos cursos académicos, favoreciéndose así un amplio margen de optatividad en consonancia con las competencias establecidas en el título.

Existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

Mención en Creación audiovisual y nuevos medios

La mención Creación audiovisual y nuevos medios capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de la creación, el diseño y la realización de proyectos y contenidos audiovisuales para los nuevos medios, con especial énfasis en los formatos y canales de comunicación en red. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Fundamentos de la programación multimedia (6 ECTS)
- El cine de animación digital (6 ECTS)
- Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)
- Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS)
- Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS)

Mención en Industrias audiovisuales y del espectáculo

La mención Industrias audiovisuales y del espectáculo capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el sector de las industrias culturales y audiovisuales del ocio, del espectáculo y del entretenimiento, tanto a escala nacional como

internacional. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)
- Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)
- Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)
- Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)
- Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)

Mención en Comunicación audiovisual y sociedad

La mención Comunicación audiovisual y sociedad capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en la elaboración e investigación de procesos de comunicación audiovisual en su vertebración sociocultural, así como para desarrollar una actividad de gestión y difusión cultural, con un especial énfasis en la realidad de las industrias y culturas audiovisuales hispánicas y periféricas a Hollywood y Europa. Para ello, los estudiantes deben cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)
- El cine español y sus imaginarios socioculturales (6 ECTS)
- Cines del Sur (6 ECTS)
- Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)
- Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
Medios de Comunicación 11	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas. Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación. Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación. Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos. Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación. Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios impresos y audiovisuales. Principios de economía política de los Medios de Comunicación. Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.
Historia del Mundo Actual 12	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Historia Contemporánea	José Ángel Ruiz Jiménez	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.

Derecho de la Información y de la Comunicación 13	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo / Dpto. Derecho Constitucional	Francisco Bombillar Sáenz / Ramón Orza Linares	Legislación básica en información y comunicación audiovisual. Comunicación y derechos individuales. Ética y deontología profesional. Derechos de antena. Propiedad intelectual
Organización y Estructura Política 14	4	2	Primer Semestre	Dpto. Ciencia Política y de la Admón.	Antonio Robles Ortega	Conocimiento general sobre las herramientas básicas del análisis político y su aplicación a la política y el gobierno en España desde el franquismo a la democracia. Durante el curso se analizarán tanto los aspectos institucionales como la dinámica del proceso político. En concreto, se estudiarán la forma de gobierno en España, el modelo de organización territorial del Estado, las instituciones democráticas, el sistema de partidos, los grupos de interés (sociales, económicos y políticos) la evolución y el comportamiento electoral en España y la cultura política de los españoles.
Comunicación Periodística 15	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez	Fundamentos de la comunicación periodística. Estilo y géneros periodísticos. La noticia. Información y opinión en la comunicación periodística. Periodismo de investigación. Teoría y análisis de la información en los medios audiovisuales. Hermenéutica periodística
Documentación en Medios de Comunicación 16	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a Dolores García Santiago	Función de la Documentación en los Medios de Comunicación. Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión. Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación Digital. Documentación digital generada en el Medio de Comunicación.

Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva 17	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Arboledas Márquez	<p>Estilo radiofónico. Instantaneidad, inmediatez, precisión. Lenguaje conciso y captación de la atención. Textos y sonidos. Pirámide invertida y estructura diamante. Locución radiofónica. Ritmo, acento y entonación. El silencio en la radio. Estilo televisivo. Claridad, concisión, concreción. Una idea, una frase. Textos e imágenes. Pirámide invertida y estructura diamante. Locución televisiva. Ritmo, acento y entonación. Gestualidad ante la cámara.</p>
Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios 18	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Lit.	<p>Domingo Sánchez- Mesa Martínez, Rosario Alonso Raya, M^a Ángeles Grande Rosales</p>	<p>Metodología del análisis de las prácticas de la comunicación verbal en entornos multilingües. El principio de “Gestión de la comunicación verbal” (<i>Language Management</i>), diferencia y ventajas sobre las políticas lingüísticas al uso (<i>Language Policies</i>). Las lenguas como factor primordial en la organización de proyectos en medios profesionales de las industrias audiovisuales. La posición del español en el contexto internacional y del inglés como “lengua franca” dominante. Lenguas e identidades nacionales. Actitudes ante los discursos/lenguas extranjeros. Conflictos entre políticas lingüísticas internacionales, nacionales y regionales en relación a la producción y la recepción audiovisual. El caso de la industria audiovisual española. Breve introducción a la teoría y técnicas de la traducción audiovisual y multimedia desde una perspectiva comunicativa (doblaje, subtítulo, voice over, técnicas de traducción en red, etc.). Reflexión sobre las competencias y habilidades lingüísticas en la comunicación mediada informáticamente. El español en Internet.</p>

Psicología Social de la Comunicación 19	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Psicología Social y Metodología de las CC.	Susana Puertas Valdeiglesias	Introducción a la Psicología Social de la Comunicación. Técnicas y métodos de investigación en Comunicación Social. Atención y comprensión de mensajes en Comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Actitudes y cambio de actitudes. Comunicación persuasiva e influencia social. Estereotipos en la comunicación audiovisual. Efectos psicosociales de la comunicación. La comunicación informal: el rumor, el cotilleo y la leyenda urbana
Comunicación Publicitaria 1A	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Origen de la publicidad. Elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria. Características generales de la publicidad en los medios convencionales de comunicación. Lenguaje publicitario. Publicidad y relaciones públicas. Publicidad y propaganda. Persuasión y seducción publicitaria. Arte y diseño publicitario. Los agentes del sistema publicitario: la agencia de publicidad.

SEGUNDO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Teorías de la Comunicación 21	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Sociología	Jaime Andreu Abela	Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas.
Historia de los Medios Audiovisuales 22	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Arboledas Márquez Ildelfonso Gil Brasero Magdalena Trillo	Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
Narrativa Audiovisual 23	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.

Fundamentos de Realización Audiovisual 24	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eladio Mateos Miera	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.
Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales 25	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Javier Mateos Delgado	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).
Música y Medios Audiovisuales 26	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal Dpto. De Hist. Y CC. De la Música	José Luis Aróstegui Plaza Joaquín López González	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.

Historia del Cine 27	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Historia del Arte	Jesús Rubio Lapaz	Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
Fotografía y Teoría de la Imagen 28	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Escultura	Francisco J. Sánchez Montalbán	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.
Montaje y Postproducción Audiovisual 29	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Jordi Alberich Pascual	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).

Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales 2A Asignatura virtualizada al 40%	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro, Víctor Herrero Solana	Información y web. Sindicación de contenidos. Motores de búsqueda y recuperación de la información. Recuperación de la información audiovisual. Bases de datos comerciales. Líneas futuras de desarrollo
---	---	---	------------------	-------------------------------------	---	--

TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	Cr	T	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Realización y Dirección Audiovisual I 31	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en la televisión, video y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena.
Guión Audiovisual 32	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Lengua Española	Francisco J. Sánchez García	Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la narrativa Audiovisual en su aplicación al discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia. Capacidad para el uso adecuado de herramientas metodológicas de narrativa audiovisual.
Gestión de la Producción Audiovisual 33	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez, Ildefonso Gil Brasero	Identificación y gestión de procesos y técnicas más adecuadas para la dirección y diseño de un proyecto audiovisual original. Identificación y conceptualización adecuada de los diversos perfiles profesionales implicados en las fases del proceso de producción.
Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual 34	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Jordi Alberich Pascual	Definición de temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. Percepción crítica de la institucionalización e industrialización del discurso audiovisual contemporáneo.
Realización y Dirección Audiovisual II 35	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Julio Grosso Mesa	Desarrollo de las técnicas de realización en diversos géneros. Resolución de conflictos presentados por la realización en directo y retransmisiones in situ. Puesta en escena integral de un proyecto audiovisual original.
Sistema Mediático 36	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez	Identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la acción comunicativa audiovisual. Adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.
Diseño y Dirección de Producción 37	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ildefonso Gil Brasero	Desarrollo y uso de estrategias de promoción y comercialización audiovisual para optimizar la explotación de proyectos audiovisuales. Formación para asumir el control de proyectos que requieran una adecuada gestión de los recursos.

OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Creación y Difusión de Nuevos Contenidos Audiovisuales A5	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos	Jordi Alberich Pascual / Miguel Gea Megías	Análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digital. Aplicación específica de generación de contenidos para las redes electrónicas, estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual.
Teoría y Prácticas del Documental y el Reportaje C1	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo Ildfonso Gil Bracero	Estado actual de la educación en medios audiovisuales. Metodología y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual. Introducción al uso de las TIC en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.
Taller de Radio D2	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Arboledas Márquez	Diseño y creación de proyectos radiofónicos. Elaboración, realización y postproducción de contenidos sonoros para diferentes formatos y soportes. Plataformas tecnológicas en red y radio interactiva. Podcasting y bitcaster.
Programación Audiovisual y Análisis de Audiencias B2	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José L. Masegosa Requena	Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Recepción de productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio.
Cibercultura y Narraciones Interactivas A4	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística general y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez Antonio Jesús Alías Bergel	Características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura). Creación y consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", considerados en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura digital).
Marketing de los Medios de Comunicación B4	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Comercialización e Invest. de Mercados	Francisco Rejón Guardia	Técnicas de márketing aplicadas a los medios de comunicación. Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estratégica del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Márketing aplicado a la creatividad audiovisual.

Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios B5	3	3	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez M ^a José Sánchez Montes	Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guión adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital.
Repres. Audiovis. Estereotipos Sociales y Marginales C4	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Estrella Martínez Rodrigo / José Manuel Ruiz Martínez	Impacto de los medios audiovisuales en los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción fílmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.
Producción Audiovisual en Iberoamérica C5	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Historia del Arte y Música	Francisco J. Gómez Pérez / Jesús Rubio Lapaz	Panorama actual de la producción audiovisual en Iberoamérica. Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.

CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
Gestión de la Documentación Audiovisual 41	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro	Nociones básicas del proceso de gestión de la documentación audiovisual. Gestión documental en los diferentes medios de comunicación. Acceso a la información antes de proceder a la elaboración de un producto audiovisual. Extracción de los datos pertinentes de un documento audiovisual dado antes de proceder a su archivo. Localización los documentos audiovisuales necesarios para elaborar la comunicación que se le solicita.
Patrimonio Audiovisual 42	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Antonio A. Ruiz Rodríguez	Descripción del patrimonio con atención especial al audiovisual. Análisis comparativo de la legislación de patrimonio. Identificación de los problemas de conservación del patrimonio audiovisual. Introducción a la descripción normalizada del patrimonio. Identificación de problemas en la difusión del patrimonio. Capacitación para crear un proyecto de digitalización. Capacitación para crear proyectos con TIC para la difusión del patrimonio
Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones 43	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	M ^a Asunción Torres López	Concepto de políticas de comunicación. La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información. Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual. Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor.
Prácticas Externas 88	0	6	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Jordi Alberich Pascual, Luis Arboledas Márquez	Conjunto integrado de prácticas en el proceso de creación y producción audiovisual. Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro. Explotación de los datos de la planificación. Técnicas de dinámica laboral. Instrumentos de control para la dinámica laboral. Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas. Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas. Redacción de una memoria de prácticas.

Trabajo Fin de Grado 99	3	3	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado		Desarrollo por parte del estudiante de un trabajo, bajo la dirección de un tutor, en el que se aplique e integre competencias adquiridas a lo largo de la titulación, permitiendo la evaluación de su formación general en los temas relacionados con el grado y su preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.
--------------------------------	---	---	------------------	--	--	---

CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
Fundamentos de la Programación Multimedia A1	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Francisco J. García Castellano	Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).
El Cine de Animación Digital A2	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Dibujo	Julio Grosso Mesa Jesús Pertíñez López	Evolución y códigos del género. Animación con dibujos y acetatos. Animación 3D Stop Motion y la animación digital. Técnicas de sonorización y actuación en animación. Estrategias y modelos específicos de producción (mercados y festivales).
El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales C2	3	3	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura / Dpto. de Historia del Arte	Domingo Sánchez-Mesa Martínez / Gabriel Cabello Padial	Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.

Sonido y Música para Espectáculos A3	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal	Francisco Javier Gómez Pérez Luís Martínez Escribano	Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio; breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.
Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales B1	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Ignacio Tamayo Torres	Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación, tanto en la dirección de recursos humanos como en la dirección comercial.
Teoría y Análisis del Espectáculo B3	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Literatura	Antonio Sánchez Trigueros M ^a José Sánchez Montes	Reflexión sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.
Cines del Sur C3	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco Javier Gómez Pérez	Introducción a la producción reciente de los “cines periféricos” (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.

TITULACIONES DE POSTGRADO

Máster en Información y Comunicación Científica Curso 2014-2015

Coordinador:

Dr. Juan Carlos Fernández Molina jcfernan@ugr.es

Web oficial:

<http://masteres.ugr.es/mic>

Departamentos implicados:

Información y Comunicación, Estadística e Investigación Operativa, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial y Lingüística General y Teoría de la Literatura

Objetivos:

1. Formación en las áreas temáticas representadas por cada una de las líneas de investigación relacionadas con la Información y Comunicación Científica.
2. Ofrecer formación complementaria a los graduados mediante el estudio de los últimos avances en el campo de la Información y Comunicación Científica, que permita el aprovechamiento de la investigación universitaria en la actualización e innovación de los procedimientos y métodos propios del ejercicio profesional.
3. Proporcionar una base sólida para la formación de investigadores que culminará con la realización de una Tesis Doctoral.

Estructura de los estudios:

60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

40 ECTS de asignaturas impartidas en dos modalidades: semipresencial y a distancia.

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster.

Acceso:

Dado su carácter interdisciplinar, pueden acceder tanto los graduados en Información y Documentación, Comunicación Audiovisual o Periodismo, como los de otras titulaciones de Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Experimentales y de la Salud.

Nº máximo alumnos admitidos: 40

Preinscripción y matrícula:

http://masteres.ugr.es/mic/pages/info_administrativa

Direcciones:

Lugar: Departamento de Información y Comunicación

Tel. y fax: +34 958243490

Email: bmoya@ugr.es

Postal:

Departamento de Información y Comunicación

Facultad de Comunicación y Documentación

Colegio Máximo de Cartuja

18071 Granada (España)

Periodo académico:

29 de Septiembre de 2014

25 de Septiembre 2015

Profesorado:**Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada**

Jordi Alberich Pascual, Emilio Delgado López-Cózar, Juan Carlos Fernández Molina, Carmen Gálvez Martínez, María Dolores García Santiago, Víctor Herrero Solana, Evaristo Jiménez Contreras, María José López-Huertas Pérez, Ana Muñoz Muñoz, María Dolores Olvera Lobo, Eduardo Peis Redondo, María Pinto Molina, Rafael Ruiz Pérez, Antonio Ángel Ruiz Rodríguez, José Antonio Senso Ruiz, Benjamín Vargas Quesada, Luis Villén Rueda.

Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Granada

Jorge Bolaños Carmona, Manuel Escabias Machuca, Francisco A. Ocaña Lara.

Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada

Óscar Cordón García, Enrique Herrera Viedma.

Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura de la Universidad de Granada

Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Asignaturas

40 ECTS a elegir entre 21 asignaturas impartidas tanto en modalidad semipresencial como a distancia. Del 29 de septiembre de 2014 al 27 de marzo de 2015.

Análisis de la colaboración científica. **Benjamín Vargas Quesada** (3 ECTS)

Análisis y evaluación de la recuperación por materias y su incidencia en el uso de los OPACS. **Luis Villén Rueda** (3 ECTS)

Aplicaciones de la computación evolutiva a la recuperación de la información. **Oscar Cordón García** (3 ECTS)

Comunicación científica, lenguas y culturas digitales. **Domingo Sánchez-Mesa Martínez** (3 ECTS)

La comunicación social de la ciencia y la tecnología. **Jordi Alberich Pascual** (3 ECTS)

Descripción e intercambio de información en la web semántica. **José Antonio Senso Ruiz** (3 ECTS)

Evaluación de la calidad y certificación de bibliotecas y servicios de información. **María Pinto Molina** (3 ECTS)

La evaluación de la ciencia y de la actividad científica. **Evaristo Jiménez Contreras** (3 ECTS)

Evaluación de la investigación en Biblioteconomía y Documentación. **Emilio Delgado López-Cózar** (3 ECTS)

Evaluación de revistas científicas como medios de comunicación científica. **Rafael Ruiz Pérez** (3 ECTS)

Fundamentos de clasificación estadística de información científica. **Francisco A. Ocaña Lara** (3 ECTS)

Interfaces gráficos para la visualización de información [VIRI]: su aplicación a las bibliotecas digitales y al World Wide Web. **Víctor F. Herrero Solana** (3 ECTS)

Metodología para la conversión, recuperación y difusión de archivos fotográficos y fílmicos en soporte electrónico. **Ana Muñoz Muñoz y Antonio A. Ruiz Rodríguez** (3 ECTS)

Métodos de inferencia estadística en el análisis de información científica. **Jorge Bolaños Carmona y Manuel Escabias Machuca** (4 ECTS)

Políticas de información en el entorno digital: implicaciones para los profesionales de la documentación. **Juan Carlos Fernández Molina** (3 ECTS)

Recuperación de información basada en técnicas de inteligencia artificial. **Enrique Herrera Viedma** (3 ECTS)

Recuperación de información en Internet: Fundamentos, procedimientos y evaluación. **M. Dolores Olvera Lobo** (3 ECTS)

Representación de la información en la Web: XML y recuperación de información. **Eduardo Peis Redondo** (3 ECTS)

Representación y organización conceptuales del conocimiento para la recuperación de la información. **M. José López-Huertas Pérez** (3 ECTS)

Seminario de nuevas tendencias en investigación en información y comunicación científica. (3 ECTS)

Visualización de la información: modelo metodológico del análisis estructural y de redes sociales. **Carmen Gálvez Martínez y María Dolores García Santiago** (3 ECTS)

Trabajo Fin de Máster y líneas de investigación

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster. La presentación y defensa pública se lleva a cabo en junio o septiembre de 2015, y tanto de forma presencial como a distancia. Es un trabajo de investigación tutelado por un profesor del máster dentro de una de las siguientes líneas de investigación:

Comunicación científica

Evaluación y calidad

Métodos de investigación

Recuperación de información

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Tercer Ciclo

Este título de máster permite el acceso a los programas de doctorado, entre ellos, el de Ciencias Sociales y el de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

HORARIOS CURSO 2014-2015

DIPLOMATURA EN BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN

**La Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación está
extinguida. Se mantienen exámenes y tutorización de las
siguientes asignaturas*:**

Obligatorias	
Código	Asignatura
13131	Técnicas Automáticas de Explotación Documental
13132	Prácticas y Memoria
13133	Normalización en Tecnología para la Gestión Documental
13134	Estudios de Usuarios y Necesidades de Información

Optativas	
Código	Asignatura
131B2	Tratamiento Técnico de las Colecciones Especiales en Archivos y Bibliotecas
131A5	Uso de Aplicaciones Microinformáticas
131A2	El Libro Manuscrito: de la Antigüedad a la Imprenta
131B1	Técnicas Avanzadas de Indización y Resumen
131A6	Evaluación de Aplicaciones Documentales
131A3	Inglés Documental III
131A1	Evolución y Organización de Archivos Históricos
131B3	Biblioteca Pública y de Centros de Enseñanza
131A8	Gestión de la Información en la Empresa

- **Se trata del último año para matricularse de sólo examen en todas las asignaturas.**

LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN

La Licenciatura en Documentación está extinguida. Se mantienen exámenes de las siguientes asignaturas:

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Obligatorias	
Código	Asignatura
99901H7	Catalogación
99901LF	Archivística
99901H8	Fuentes de Información: Descripción y Tipología
99901H9	Biblioteconomía
99901HH	Fundamentos de la Documentación
99901LR	Técnicas automáticas de explotación documental

LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN

Obligatorias	
Código	Asignatura
12911	Estadística
12912	Técnicas documentales aplicadas a la investigación
12913	Sistemas informáticos
12914	Administración de recursos en Unidades informativas
12915	Gestión de recursos informativos en las redes
12916	Diseño y gestión de sistemas de información
12921	Sistemas de representación y procesamiento automático del conocimiento
12922	Planificación y evaluación de Sistemas de Información y Documentación
12923	Técnicas de indización y resumen en Documentación Científica
12924	Inglés para documentalistas

Optativas	
Código	Asignatura
129A1	Documentación de las instituciones civiles y eclesiásticas de la Edad Media y Moderna
129A2	Teoría y Modelos de Comunicación
129A3	Documentación clínica
129A6	Sistemas hipertexto
129A7	Evaluación científica y fuentes de información especializadas
129A8	Archivos electrónicos: Sistemas y normas
129A9	Gestión automatizada de catálogos
129B2	Tratamiento del documento impreso antiguo en España
129B3	La literatura no convencional

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

HORARIOS CURSO 2014-15

PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11 Medios de Comunicación (4 horas)
- 12 Marco Jurídico de la Información y la Documentación (4 horas)
- 13 Historia de la Escritura y de los Documentos (4 horas)
- 14 Introducción a la Información y la Documentación (4 horas)
- 15 Fundamentos de Informática (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en el grupo de mañana)

Grupo A (Mañana)

Aula 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9:00-10:00			12	12	
10:00-11:00	14	11	12	13	15 (A1)
11:00-12:00	14	11	12	13	15 (A1)
12:00-13:00	11	13	14	15	15 (A2)
13:00-14:00	11	13	14	15	15 (A2)

Grupo B (Tarde)

Aula 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	12		14	15	
17-18	12	14	14	15	15
18-19	13	14	13	11	15
19-20	13	12	13	11	
20-21		12		11	
21-22				11	

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 17** Bases de Datos (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 18** Organización de Unidades de Información (4 horas).
- 19** Información y Referencia (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 1A*** Análisis de Contenido (4 horas). **Asignatura virtualizada al 40%. Consultar guía de la asignatura para más información.**

Grupo A (Mañana)

Aula 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					18
10-11	19	17	16	16 (A1) / 19 (A2)	18
11-12	19	17	16	16 (A1) / 19 (A2)	18
12- 13	1A*	1A*	17 (A1)	16 (A2) / 19 (A1)	18
13-14	1A*	1A*	17 (A1)	16 (A2) / 19 (A1)	17 (A2)
14-15					17 (A2)

Grupo B (Tarde)

Aula 1

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-16.30	1A*	1A*	16	18	
16.30-17	1A*	1A*	16	18	17
17-17.30	1A*	1A*	16	18	17
17.30-18	1A*	1A*	16	18	17
18-18.30	19	17	18	19	17
18.30-19	19	17	18	19	16
19-19.30	19	17	18	19	16
19.30-20	19	17	18	19	16
20-20.30					16

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21 Administración de Empresas (4 horas).
- 22 Planificación de Unidades y Sistemas de Información (4 horas).
- 23 Catalogación Descriptiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 24 Sistemas de Organización del Conocimiento I (4 horas con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 25 Tratamiento de Fondos de Archivo (4 horas).

Grupo A (mañana)

Aula 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIE RNE S
9-10		21	21		
10-11	23	21	21	23 (A1) / 24 (A2) (aula 3)	
11-12	23	24 (aula 3)	22	23 (A1) / 24 (A2) (aula 3)	
12- 13	22	24 (aula 3)	22	23 (A2) / 24 (A1) (aula 3)	
13-14	22	25	25	23 (A2) / 24 (A1) (aula 3)	
14-15		25	25		

Grupo B (tarde)

Aula 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	22	24 (aula 3)	21	24 (aula 3)	
17-18	22	24 (aula 3)	21	24 (aula 3)	
18-19	22	25	25	21	
19-20	22	25	25	21	
20-21		23	23		
21-22		23	23		

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26 Estadística (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 27 Inglés (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 28 Gestión de Unidades de Información (4 horas).
- 29 Sistemas de Organización del Conocimiento II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 2A Normalización para la Organización de la Información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).

Grupo A (mañana)

Aula 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			27	27 (A1) / 2A (A2)	
10-11	26	26 (A1) / 29 (A2)	27	27 (A1) / 2A (A2)	
11-12	26	26 (A1) / 29 (A2)	28	27 (A2) / 2A (A1)	
12- 13	28	26 (A2) / 29 (A1)	28	27 (A2) / 2A (A1)	
13-14	28	26 (A2) / 29 (A1)	2A	29	
14-15			2A	29	

Grupo B (tarde)

Aula 2

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	2A	26	26	2A	
17-18	2A	26	26	2A	
18-19	28	29	28	29	
19-20	28	29	28	29	
20-21		27 (Lab.)		27 (Lab.)	
21-22		27 (Lab.)		27 (Lab.)	

TERCER Curso PRIMER Semestre

- 31 Recursos de información (4 horas con desdoblamiento de prácticas).
- 32 Gestión de Documentos (4 horas con desdoblamiento de prácticas).
- 33 Sistemas Informáticos (4 horas con tres grupos de prácticas).
- 34 Sistemas Automatizados en Unidades de Información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 35 Bibliometría (4 horas con desdoblamiento de prácticas).

Grupo A (mañana)		Aula 3			
Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	35	34 (A1)			
10-11	35	34 (A1)	31	35 (A1) / 33 (A2)	32 (A2) / 31 (A1)
11-12	34	34 (A2)	31	35 (A1) / 33 (A2)	32 (A2) / 31 (A1)
12- 13	34	34 (A2)	33	35 (A2) / 33 (A1)	32 (A1) / 31 (A2)
13-14		32	33	35 (A2) / 33 (A1)	32 (A1) / 31 (A2)
14-15		32		33 (A3)	33 (A3)

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 36 Sistemas de Representación y Procesamiento de la Información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas). **Asignatura virtualizada al 40%. Para más información consultar la guía de la asignatura*.**
- 37 Archivos Electrónicos (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 38 Documentación digital (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- A1 Catalogación de Materiales Especiales (4 horas).
- B1 Paleografía y Diplomática (4 horas).
- M5 Fundamentos de Programación (4 horas).
- M1 Evaluación y Gestión de Calidad (4 horas).

Grupo A (mañana)

Aula 3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11	38	36	37 (A1) / 38 (A2)		36 (A1)*
11-12	38	36	37 (A1) / 38 (A2)		36 (A1)*
12-13	37	M5	37 (A2) / 38 (A1)	M5	36 (A2)*
13-14	37	M5	37 (A2) / 38 (A1)	M5	36 (A2)*

Aula 3

16-17		B1		B1	
17-18		B1		B1	
18-19	A1	M1 (Lab. 4)	A1	M1 (Lab. 4)	
19-20	A1	M1 (Lab. 4)	A1	M1 (Lab. 4)	

***Horario de las prácticas presenciales:**

- 36 (A1)* De 10.30-12
- 36 (A2)* De 12-13.30

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 41 Técnicas de recuperación de información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42 Tecnologías web para servicios de información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43 Metodología de la investigación en información y documentación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cinco que se ofertan:

- M6 Modelos estadísticos para la cienciometría (4 horas).
- B2 Inglés para la documentación (4 horas).
- A2 Catalogación automatizada (4 horas).
- B3 Archivos y bibliotecas especiales (4 horas).
- M2 Evaluación del uso y acceso a la información (4 horas).

Grupo A

Seminario 2 (o 1 si es laboratorio)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11	B2	A2	B2		
11-12	B2	A2	B2		
12-13	A2	M6	M6		
13-14	A2	M6	M6		

Aula 3

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	M2	B3 (Sem. 2)	B3 (Sem. 2)	M2	
17-18	M2	B3 (Sem. 2)	B3 (Sem. 2)	M2	
18-19	42 (Lab.)	42 (A1) / 41 (A2)	43	43 (A2)	
19-20	42 (Lab.)	42 (A1) / 41 (A2)	43	43 (A2)	
20-21	41 (Lab.)	42 (A2) / 41 (A1)		43 (A1)	
21-22	41 (Lab.)	42 (A2) / 41 (A1)		43 (A1)	

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88 Prácticas Externas. El profesor encargado fijará los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99 Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- A3 Técnicas avanzadas de recuperación y representación de la información (4 horas).
- B4 El libro antiguo (4 horas).
- M4 Información para la empresa (4 horas).
- M3 Formación de usuarios (4 horas).

Grupo A (Tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	A3 (Lab.)	M4 (Sem. 1)	A3 (Lab.)	M4 (Sem. 1)	
17-18	A3 (Lab.)	M4 (Sem. 1)	A3 (Lab.)	M4 (Sem. 1)	
18-19	M3 (Lab.)	M3 (Lab.)	B4 (Sem. 1)	B4 (Sem. 1)	
19-20	M3 (Lab.)	M3 (Lab.)	B4 (Sem. 1)	B4 (Sem. 1)	

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL **SEGUNDO CICLO EXTINGUIDO.**

Se mantienen las siguientes asignaturas de complementos de formación:

Complementos de Formación	
Código	Asignatura
183 11 F2	Morfología Funcional de la Lengua Española
183 11 C6	Lingüística Española del Siglo de Oro
999 01 LE	Trabajo Académicamente Dirigido (Lengua Española)
999 01 L3	Sintaxis Funcional del Español (comp. formación)
999 01 L4	Historia de la Gramática Española (comp formación)

Se mantienen exámenes de las siguientes asignaturas*:

Complementos de Formación	
Código	Asignatura
131 11 34	Estudios de Usuarios y Necesidades de Información
999 01 96	Comunicación e Información Audiovisual
129 11 A2	Teoría y Modelos de Comunicación

Troncales y Obligatorias	
Código	Asignatura
12751	Narrativa audiovisual
12752	Realización Audiovisual
12753	Programación Audiovisual
12754	La Comunicación en las Organizaciones

Optativas	
Código	Asignatura
127A5	Teoría y Análisis del Espectáculo
127A1	Teoría y Práctica de la Fotografía
127A8	Patrimonio Audiovisual
127A4	Teoría y Práctica del Documental

*** Se trata del último año para matricularse de sólo examen en todas las asignaturas.**

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL **(227)**

HORARIOS CURSO 2014-15

PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11 Medios de Comunicación (4 horas).
- 12 Historia del Mundo Actual (4 horas).
- 13 Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
- 14 Organización y Estructura Política (4 horas).
- 15 Comunicación Periodística (4 horas).

Grupo A

Aula 7

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	13	12	13	12	15
11:00-12:00	13	12	13	12	15
12:00-13:00	14		14		15
13:00-14:00	14		14		15

16:00-17:00			11		
17:00-18:00			11		
18:00-19:00		11			
19:00-20:00		11			

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 17** Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)
- 18** Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 19** Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
- 1A** Comunicación Publicitaria (4 horas).

Grupo A

Aula 7

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	1A	18	18 (A2) / 16 (A1)	1A	
11:00-12:00	1A	18	18 (A2) / 16 (A1)	1A	
12:00-13:00	19	16	18 (A1) / 16 (A2)	19	
13:00-14:00	19	16	18 (A1) / 16 (A2)	19	

16:00-17:00					
17:00-18:00			17 (A1)		
18:00-19:00		17	17 (A1)		
19:00-20:00		17	17 (A2)		
20:00-21:00			17 (A2)		

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21 Teorías de la Comunicación (4 horas).
- 22 Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
- 23 Narrativa Audiovisual (4 horas).
- 24 Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 25 Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)

Grupo A (mañana)

Aula 5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	21	21			
11:00-12:00	21	21			
12:00-13:00		23	23		
13:00-14:00		23	23		
14:00-15:00					

Aula 5

16:00-17:00	25 (A1) / 24 (A2)		25		
17:00-18:00	25 (A1) / 24 (A2)		25	22	
18:00-19:00	25 (A2) / 24 (A1)		24	22	
19:00-20:00	25 (A2) / 24 (A1)		24	22	
20:00-21:00				22	

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26 Música y Medios Audiovisuales (4 horas).
 27 Historia del Cine (4 horas).
 28 Fotografía y Teoría de la Imagen (4 horas).
 29 Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
 2A Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas). **Asignatura virtualizada al 40%. Para más información consultar la guía de la asignatura*.**

Grupo A (mañana)

Aula 5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	28 (Aula 8)	2A	28 (Aula 8)	2A (A2)* / 29 (A1)	
11:00-12:00	28 (Aula 8)	2A	28 (Aula 8)	2A (A2)* / 29 (A1)	
12:00-13:00	26	29	26	2A (A1)* / 29 (A2)	
13:00-14:00	26	29	26	2A (A1)* / 29 (A2)	
14:00-15:00					

16:00-17:00	27 (aula 7)	27 (aula 7)			
17:00-18:00	27 (aula 7)	27 (aula 7)			
18:00-19:00					
19:00-20:00					

***Horario de las prácticas presenciales:**

- 2A (A2)* Prácticas los jueves de 10,30-12 horas
 2A (A1)* Prácticas los jueves de 12-13,30 horas

TERCER Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 31 Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 32 Guión Audiovisual (4 horas).
- 33 Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 34 Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A5 Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B4 Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- C1 Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).
- D2 Taller de radio (fuera de itinerarios) (4 horas).

Grupo A (mañana)

Aula 6

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00			B4		
10:00-11:00	B4	A5	B4	A5	33 (A2)
11:00-12:00	B4	A5	31	A5	33 (A2)
12:00-13:00	32	34	31	34	33 (A1)
13:00-14:00	32	34	32	34	33 (A1)
14:00-15:00			32		

Aula 6

16:00-17:00	C1		31 (A1)	33	
17:00-18:00	C1	D2	31 (A1)	33	
18:00-19:00	C1	D2	31 (A2)	Muestra AV	
19:00-20:00	C1	D2	31 (A2)	Muestra AV	
20:00-21:00		D2		Muestra AV	

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 35 Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
 36 Sistema mediático (4 horas).
 37 Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A4 Cibercultura y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
 B2 Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
 B5 Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
 C4 Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
 C5 Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Grupo A (mañana)		Aula 6			
Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	36	B5		B5	37
11:00-12:00	36	B5		B5	37
12:00-13:00	36	C4		C4	
13:00-14:00	36	C4		C4	
14:00-15:00					
Aula 6					
15:00-16:00			C5	A4	
16:00-17:00	B2	A4	C5	A4	
17:00-18:00	B2	A4	C5	35 (A1) / 37 (A2)*	
18:00-19:00	35		C5	35 (A1) / 37 (A2)*	
19:00-20:00	35		B2	35 (A1) / 37 (A2)*	
20:00-21:00			B2	35 (A1) / 37 (A2)*	

35 (A1) / 37 (A2)* Semanas alternas con cada subgrupo

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 41 Gestión de la documentación audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42 Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43 Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

- A1 Fundamentos de la Programación Multimedia (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- A3 Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B3 Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C2 El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Aula 4

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		42	41	41 (A1) (Lab.) / 42 (A2)	
10:00-11:00		42	41	41 (A1) (Lab.) / 42 (A2)	
11:00-12:00	B3	43	B3	41 (A2) (Lab.) / 42 (A1)	43
12:00-13:00	B3	43	B3	41 (A2) (Lab.) / 42 (A1)	43
13:00-14:00	A1	C2	A1	C2	
14:00-15:00	A1	C2	A1	C2	

Aula 4

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00					
17:00-18:00					
18:00-19:00		A3		A3	
19:00-20:00		A3		A3	

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88 Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99 Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

- A2 El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B1 Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- C3 Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Aula 4

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00			(lab. 5)		
10:00-11:00		C3	A2 (lab. 5)		
11:00-12:00		C3	A2 (lab. 5)		
12:00-13:00		C3			
13:00-14:00		C3			
14:00-15:00					

Aula 4

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00				B1	
17:00-18:00				B1	
18:00-19:00		A2		B1	
19:00-20:00		A2		B1	



CALENDARIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

CURSO ACADÉMICO 2014-2015

<http://secretariageneral.ugr.es/pages/calendario20142015/%21>

INFORMACIÓN ACADÉMICA

1.- INFORMACIÓN GENERAL - MATRÍCULA

PRIMER CURSO TITULACIONES DE GRADO (Automatrícula on-line).

1) PRIMERA FASE

- Primer plazo 14 a 17 de julio de 2014
- Segundo plazo 22 a 25 de julio de 2014
- Tercer plazo 2 a 4 de septiembre de 2014
- Cuarto plazo 8 a 10 de septiembre de 2014
- Quinto plazo 15 a 17 de septiembre de 2014

2) SEGUNDA FASE

- Primer plazo 30 de septiembre a 2 de octubre de 2014
- Segundo plazo 6 a 8 de octubre de 2014

SEGUNDO Y TERCER CURSO DE TITULACIONES DE GRADO. TITULACIONES DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO.

1. AUTOMATRÍCULA POR INTERNET CON SOLICITUD Y ADJUDICACIÓN PREVIA (Los alumnos que realizan movilidad matriculan en este plazo las asignaturas que se cursan en la UGR "asignaturas con grupo").

-Solicitud: del 29 de julio al 14 de agosto de 2014 (cerrado del 15 al 31 de agosto)

-Adjudicación: 10 de septiembre de 2014

-Aceptación matrícula: 11 a 18 de septiembre de 2014

2. AUTOMATRÍCULA POR INTERNET "ONLINE". AUTOMATRÍCULA ASIGNATURAS EN EXTINCIÓN. AUTOMATRÍCULA ALUMNOS DE MOVILIDAD (Los alumnos que matriculen asignaturas sin docencia de primer y segundo curso de Licenciaturas y matrícula de asignaturas incluidas en los acuerdos de movilidad para los alumnos que realizan movilidad.)

-Del 22 al 28 de septiembre de 2014

3. MATRÍCULA PRESENCIAL POR CAUSAS JUSTIFICADAS (traslados, adaptaciones)

-Hasta 30 de octubre de 2014

TIPOS DE MATRÍCULA EN LOS ESTUDIOS DE GRADO

Tiempo completo:

-En primer curso 60 créditos

-En el resto de cursos entre 42 y 78 créditos. Excepcionalmente, y por autorización del Centro, el estudiante podrá superar estos límites, solicitándolo durante el plazo de alteración de matrícula.

Tiempo parcial:

-Entre 24 y menos de 42 créditos. Los estudiantes de nuevo ingreso formalizan la matrícula de primer curso completo (60 créditos) y solicitan el cambio de matrícula durante el plazo de matrícula, acreditando documentalmente los motivos que le impiden realizar estudios a tiempo completo (necesidades educativas, trabajo, responsabilidades familiares, etc.).

-Los estudiantes que no sean de nuevo ingreso realizarán la matrícula en la misma modalidad que la disfrutada en el curso anterior. Para cambiar el tipo de matrícula se realiza solicitud durante el plazo de la misma.

AUTOALTERACIÓN DE MATRÍCULA

-Asignaturas de primer semestre y anuales: Del 30 de septiembre al 6 de octubre de 2014.

-Asignaturas de segundo cuatrimestre: Del 16 a 27 de febrero de 2015.

Sólo se permite una solicitud de alteración de matrícula en cada plazo y es imprescindible tener abonados los precios públicos de la matrícula.

PERÍODOS DE DOCENCIA

Primer Cuatrimestre: Del 23 de septiembre de 2014 al 23 de Enero de 2015

Segundo Cuatrimestre: del 16 de febrero de 2015 al 10 de junio de 2015

PERÍODOS DE EXÁMENES

Convocatoria de diciembre (sin interrupción de docencia)

Del 1 al 20 de diciembre de 2014

Entrega de actas: 9 de enero de 2015

Convocatoria de finales y parciales de febrero (sin docencia)

Del 24 de enero al 14 de febrero de 2015

Entrega de actas: 26 de febrero de 2015

Convocatoria de junio (sin docencia)

Del 11 de junio al 11 de julio de 2015

Entrega de actas: 24 de julio de 2015

Convocatoria de septiembre

Del 1 al 19 de septiembre de 2015

Entrega de actas: 25 de septiembre de 2015

2.- SOLICITUD RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIA DE CRÉDITOS (TÍTULOS DE GRADO) / CONVALIDACIÓN (ESTUDIOS EN EXTINCIÓN)

Primer Plazo: Del 1 al 31 de octubre de 2014

Se permitirán con posterioridad a esta fecha las solicitudes de aquellos alumnos que por circunstancias excepcionales realicen su matrícula una vez finalizado el plazo de solicitud.

Segundo Plazo: Del 2 al 27 de febrero de 2015

Documentos necesarios:

-Solicitud debidamente cumplimentada con especificación de las asignaturas cursadas y las que se pretende reconocer, adaptar/convalidar.

En las convalidaciones, reconocimientos y transferencias de créditos:

-Certificado de calificaciones.

-Plan de estudios cursado.

-Programas de las asignaturas realizadas, diligenciadas por el Centro de procedencia.

3.- SOLICITUD RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS EN LOS ESTUDIOS EN EXTINCIÓN

-Del 10 de noviembre de 2014 al 24 de abril de 2015

Documentos necesarios: Original y fotocopia del certificado que acredite la realización de la actividad que se pretende reconocer.

4.- COMPENSACIÓN DE CRÉDITOS

La **compensación de créditos en los estudios a extinguir**, es decir, *Diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, Licenciatura en Documentación y Licenciatura en Comunicación Audiovisual*, está regulada en el artículo 18 del Reglamento de Organización Docente y Exámenes de la Universidad de Granada, y supone el reconocimiento de una asignatura no superada. Se realizará en situaciones que se consideren excepcionales y previo informe del departamento. La Junta de esta Facultad en su sesión ordinaria de 12/07/2012, complementó la regulación de esta figura, de forma que entre otros, deberán cumplirse los siguientes requisitos:

- 1º Tener superado el 94% de la carga lectiva total de la titulación.
- 2º Se podrán compensar asignaturas troncales, obligatorias, optativas o de libre configuración con la limitación del 6% de la carga lectiva global del título correspondiente.
- 3º Tener agotadas, al menos, tres convocatorias en la asignatura a la que se le pretende aplicar.
- 4º No se podrá aplicar a asignaturas de forma parcial, es decir, no se admitirá a trámite la compensación de asignaturas con un número de créditos mayor al 6% de la carga lectiva global.

La **compensación de créditos en los estudios de Grado**, está regulada en el artículo 30 de la Normativa de Evaluación y Calificación de Exámenes de la Universidad de Granada (Aprobada en la sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013), y supone el reconocimiento de una asignatura no superada, siempre que cumplan los siguientes requisitos:

- 1º. Que solo reste una única asignatura para finalizar los estudios de la titulación de Grado correspondiente.
- 2º. Estar matriculado en la asignatura objeto de la compensación curricular.
- 3º. Haber cursado al menos el 60% del plan de estudios de su titulación en la Universidad de Granada.
- 4º. Haber agotado, al menos, cuatro convocatorias, la última de ellas ante Tribunal, y haber obtenido en al menos dos de ellas una calificación final igual o superior a 3 puntos sobre 10.
- 5º. El número de créditos de la asignatura a compensar no podrá exceder el 5% de la carga lectiva total del Título.

Los créditos correspondientes a las prácticas externas obligatorias y al trabajo fin de Grado no podrán ser objeto de compensación.

SOLICITUD DE COMPENSACIÓN CURRICULAR

Primer Plazo: Del 7 al 21 de octubre de 2014

Segundo Plazo: Del 2 al 16 de marzo de 2015

5.- CONVOCATORIA DE DICIEMBRE O DE FINALIZACIÓN DE CICLO O TITULACIÓN (ESTUDIOS EN EXTINCIÓN)/ CONVOCATORIA ESPECIAL(TÍTULOS DE GRADO)

Podrán concurrir a examen de una asignatura en la convocatoria extraordinaria de diciembre los alumnos de las titulaciones en extinción que cumplan los siguientes requisitos:

- 1º Tener superada el 85% de la carga lectiva global del ciclo o de la titulación.
- 2º Haber estado matriculado, de la asignatura a examinar, en cursos anteriores.

3º Solicitarlo en la Secretaría de la Facultad, **entre los días 3 al 13 de noviembre de 2014.**

Los estudiantes de las titulaciones de Grado dispondrán de una convocatoria especial a la cual podrán presentarse cuando se encuentren en algunos de los siguientes supuestos:

1º Estudiantes a los que les falte para finalizar sus estudios un número máximo de 30 créditos, sin tener en cuenta en este cómputo el trabajo de fin de Grado.

2º Haber estado matriculado, de la asignatura a examinar, en cursos anteriores.

3º Solicitarlo en la Secretaría de la Facultad, **entre los días 3 al 13 de noviembre de 2014.**

En caso de no superar la asignatura en esta convocatoria especial, el estudiante dispondrá solo de una de las dos convocatorias restantes.

6.- PRUEBA DE APTITUD PARA HOMOLOGACIÓN DE TÍTULOS EXTRANJEROS

La Facultad de Comunicación y Documentación realizara la prueba de aptitud para la homologación de títulos extranjeros universitarios.

Los interesados deberán de presentar solicitud debidamente cumplimentada, fotocopia de DNI o Pasaporte y abonar los derechos **correspondientes, antes de la realización del examen.**

Plazo para matricular la prueba de 1 de octubre de 2014 a 15 de marzo de 2015

Fechas de Examen:

Convocatoria de junio: 8 de julio de 2015

Convocatoria de septiembre: 18 de septiembre de 2015

7.- TRASLADOS CURSO 2014/15

-En los estudios de Grado del 1 al 20 de julio de 2014 (Número de plazas por titulación según lo aprobado por Consejo de Gobierno)

-En los estudios de primer y segundo ciclo del 1 al 31 de julio de 2014 y del 1 al 30 de septiembre de 2014.

NORMAS DE PERMANENCIA PARA LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO Y MÁSTER EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

(Aprobada en sesión extraordinaria del Consejo de Gobierno de la Universidad de Granada celebrada el 29 de noviembre de 2010)

Aspectos más relevantes de la norma:

TIEMPO DE PERMANENCIA MÁXIMA PARA ESTUDIANTES A TIEMPO COMPLETO

- En Grados con un total de 240 créditos, el número máximo de semestres será de 14 consecutivos.
- Estudiantes procedentes de titulaciones cursadas en otras universidades: se computarán las convocatorias y semestres consumidos en la Universidad de origen.
- Estudiantes procedentes de otros planes de estudios a los que se haya reconocido créditos en el Grado se les restará un semestre por cada 30 créditos ECTS reconocidos en el proceso de reconocimiento y transferencia de créditos.
- Permanencia máxima para estudiantes **a tiempo parcial**: como norma general se duplicará el número de años/semestres de los que disponen los estudiantes a tiempo completo.

Permanencia de estudiantes de primer curso

- Para poder proseguir los estudios, los estudiantes deberán superar, en su primer año académico al menos el 20% de los créditos matriculados (12 en los Grados de Comunicación Audiovisual y en el de Información y Documentación).

SUSPENSIÓN DEL PLAZO DE PERMANENCIA

- *Causas de suspensión*: familiares, laborales, de salud o accidente, justificadas y debidamente acreditadas.
- *Duración*: no inferior a un semestre. La estimación de la solicitud no conllevará devolución de precios públicos.
- *Plazo mínimo del período de permanencia*: los estudiantes que voluntariamente decidan abandonar sus estudios deberán solicitar la suspensión y no podrán solicitar el reingreso en la titulación hasta pasados al menos dos cursos académicos.

Plazos para la Solicitud:

Primer semestre del 8 al 26 de septiembre de 2014.

Segundo semestre del 2 al 20 de febrero de 2015.

El Centro resolverá las solicitudes en el plazo máximo de tres meses; transcurrido el cual sin respuesta, se entenderá estimada la solicitud.

CONVOCATORIAS PARA LA SUPERACIÓN DE LAS ASIGNATURAS

Número máximo de convocatorias para superar una asignatura: **seis**

Número de convocatorias por curso académico y asignatura: **dos**

Computan las convocatorias aunque el estudiante no se presente a los sistemas de evaluación y figure en acta como no presentado. La no superación de la asignatura en el número máximo de convocatorias supondrá la imposibilidad de continuar los estudios en la Universidad de Granada.

DISPENSA DE CONVOCATORIA

- *Causas de dispensa:* familiares, laborales, de salud o accidente, justificadas y debidamente acreditadas.

Plazos para la Solicitud:

Convocatoria de febrero: del 1 al 17 de diciembre de 2014.

Convocatoria de junio: del 20 de abril al 8 de mayo de 2015.

Convocatoria de septiembre: del 13 al 31 de julio de 2015.

NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

(Aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013). En vigor desde el curso 2013/14. De aplicación a los estudios de Grado.

Aspectos más relevantes de la norma:

- **Evaluación**, preferentemente será **Continua**, cuyo contenido será el que se establezca en las Guías Docentes.

- **Evaluación final única.** (Estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales de salud, discapacidad o cualquier causa debidamente justificada). Para acogerse a este sistema, el estudiante debe solicitarlo al **Director del Departamento** en las **dos primeras semanas de impartición de la asignatura**. Transcurridas dos semanas, si no se produce resolución se entiende desestimada por silencio administrativo.

- **Evaluación por incidencias.** Quienes no puedan concurrir a las pruebas finales en la fechas programadas y en determinados supuestos debidamente acreditados. Las solicitudes se dirigirán al **Director del Departamento** en los siguientes supuestos debidamente acreditados:

- Ante la coincidencia de fecha y hora por motivos de asistencia a órganos colegiados de gobierno o de representación universitaria.
- Por coincidencia con actividades oficiales de los deportistas de alto nivel y de alto rendimiento o por participación en actividades deportivas de carácter oficial representando a la Universidad de Granada.
- Por coincidencia de fecha y hora de dos o más procedimientos de evaluación de asignaturas de distintos cursos y/o titulaciones.
- En supuestos de enfermedad debidamente justificada a través de certificado médico oficial.
- Por fallecimiento de un familiar hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad acaecido en los diez días previos a la fecha programada para la realización de la prueba.

- **Evaluación extraordinaria por Tribunal.** Para acogerse a este procedimiento el estudiante deberá solicitarlo en el Departamento correspondiente, con una antelación mínima de **15 días hábiles** a la fecha de inicio del período de las pruebas. La solicitud de evaluación extraordinaria supone la renuncia a las calificaciones obtenidas en la evaluación continua. El departamento dará respuesta a esta solicitud en el plazo de siete días hábiles.

Plazos para la Solicitud:

Convocatoria de febrero: del 1 al 17 de diciembre de 2014.

Convocatoria de junio: del 4 al 18 de mayo de 2015.

Convocatoria de septiembre: del 1 al 10 de julio de 2015.

TRABAJO FIN DE GRADO

Conforme a la Normativa de Trabajo Fin de Grado para los Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación, se establece el siguiente calendario en relación a los Trabajos Fin de Grado.

CALENDARIO

Primera Fase

Del 1 al 19 de septiembre de 2014	Propuesta de profesores y temas para TFG
Del 22 al 30 de septiembre de 2014	Publicación de lista de profesores y temas para TFG
Del 1 al 10 de octubre de 2014	Solicitud de TFG
Del 14 al 17 de octubre de 2014	Publicación lista provisional de adjudicaciones
Del 20 al 31 de octubre de 2014	Plazo de alegaciones
Del 3 al 7 de noviembre de 2014	Publicación lista definitiva de adjudicaciones

Segunda Fase

Del 16 al 20 de febrero de 2015	Solicitud de TFG
Del 23 a 27 de febrero de 2015	Publicación lista provisional de adjudicaciones
Del 2 al 6 de marzo de 2015	Plazo de alegaciones
Del 9 a 13 de marzo de 2015	Publicación lista definitiva de adjudicaciones

CALENDARIO LECTURA (*)

Convocatoria Junio

Hasta el día 26 de junio de 2015	Entrega Trabajos Fin de Grado
Del 6 al 10 de junio de 2015	Lectura y defensa Trabajos Fin de Grado

Convocatoria Septiembre

Hasta el día 11 de septiembre de 2015	Entrega Trabajos Fin de Grado
Del 21 al 23 de septiembre de 2015	Lectura y defensa Trabajos Fin de Grado

* La Comisión del Trabajo Fin de Grado publicará una Resolución a finales del mes de mayo de 2015, sobre el proceso de evaluación y entrega de los Trabajos Fin de Grado de los Grados que se imparten en esta Facultad.

PRACTICAS EXTERNAS

CALENDARIO ENTREGA MEMORIA DE PRÁCTICAS(*)

Convocatoria Junio

Del 15 al 30 de junio de 2015	Entrega Memoria de Prácticas
-------------------------------	------------------------------

Convocatoria Septiembre

Del 1 al 18 de septiembre de 2015	Entrega Memoria de Prácticas
-----------------------------------	------------------------------

* La Comisión de Prácticas del Centro publicará una Resolución a finales del mes de mayo de 2015, sobre el proceso de evaluación y entrega de las Memorias sobre las Prácticas de ambos Grados.

Información para el alumnado:

<http://serviciodealumnos.ugr.es/>

INFORMACIÓN ADICIONAL

En el tablón de Secretaría, en la pantalla del vestíbulo de entrada y en la página web de la Facultad (<http://fcd.ugr.es>) se podrá consultar además la siguiente información a medida que esté disponible:

- Fechas de los exámenes
- La relación de laboratorios de ordenadores en la que se impartirá la docencia práctica
- Horarios de tutorías de los profesores

Granada, Julio 2014