



Universidad de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación

**GUÍA DEL ESTUDIANTE**

**DE LA FACULTAD DE**

**COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN**

**CURSO 2016-2017**





## **CONTENIDOS**

Presentación de la Guía .....	3
Información de interés general .....	5
Departamentos y Profesores.....	6
Titulaciones.....	12
Licenciatura en Documentación.....	12
Grado en Información y Documentación.....	15
Grado en Comunicación Audiovisual.....	29
Estudios de Postgrado.....	45
Máster en Información Científica: Tratamiento, acceso y evaluación.....	45
Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.....	49
Horarios.....	53
Licenciatura en Documentación.....	54
Grado en Información y Documentación.....	55
Grado en Comunicación Audiovisual.....	63
Programas de Movilidad Estudiantil.....	71
Calendario académico 2015-16.....	75
Información Académica .....	75
Información adicional.....	82



## **PRESENTACIÓN**

La presente Guía del Estudiante 2016-17 de la Facultad de Comunicación y Documentación se generó originalmente como un instrumento informativo al servicio del alumnado pero ha mostrado su utilidad para todos los sectores de la comunidad universitaria, y pretende ofrecer una información actualizada de los aspectos académicos y de organización de la facultad, que favorezca la participación activa en la vida del centro. La guía ha sido presentada en papel desde su creación, pero este curso entendemos que su difusión principal ha de ser digital, a través de la web de la facultad <http://fcd.ugr.es/> y las redes sociales en twitter **@fcd\_ugr** y facebook **Facultad de Comunicación y Documentación UGR**.

Una universidad pública tiene una responsabilidad evidente ante la sociedad que mayoritariamente la financia, y los miembros de los tres sectores que la integran, Personal Docente e Investigador (PDI), Personal de Administración y Servicios (PAS) y Alumnado, somos deudores de ese esfuerzo social. Lo que significa que los deberes individuales han de acompañar, e incluso anteponerse a los derechos, y que no tienen cabida el conformismo, la apatía o la mediocridad. No es imprescindible la excelencia, pero sí la búsqueda humilde y constante de la competencia (en el sentido de la capacidad, no de la pugna), la actitud activa y la creatividad.

Una organización es, en gran medida, lo que las personas que la integran desean que sea. Una facultad construye y realiza en el día a día sus propios proyectos académicos y de formación humana, obviamente desde la absoluta lealtad y colaboración con el conjunto de la universidad. Nos sentimos comprometidos con nuestras metas y orgullosos de nuestros logros, a los que han contribuido estudiantes, PAS y PDI durante más de treinta años; porque la Facultad de Comunicación y Documentación tiene su origen en la Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación que fue la primera en España estrictamente universitaria y que comenzó su andadura en los años ochenta, transformándose en facultad a raíz de la implantación en 1994 de la Licenciatura en Documentación. En el curso académico 2006-07 comenzó a impartirse la Licenciatura en Comunicación Audiovisual, lo que motivó el cambio de denominación, que pasó a ser de Facultad de Comunicación y Documentación. Históricamente, la identidad propia de la facultad frente al resto de las similares en España se construyó en la búsqueda de un perfil tecnológico junto a la base conceptual común, lo que se traduce en nuestros días en el interés por la actualización e innovación en los medios y los objetivos.

En la actualidad la facultad integra desde 2010 los Grados de Información y Documentación (el único en Andalucía) y de Comunicación Audiovisual, y es sede de dos programas oficiales de máster.

Para favorecer la movilidad de profesorado y alumnado se cuenta con acuerdos de intercambio con numerosas universidades internacionales en el marco del programa Erasmus y otros. Entendemos que este aspecto ha de ser prioritario para dar sentido al espíritu de la universidad del siglo XXI.

En el ámbito de la investigación, la Facultad de Comunicación y Documentación de Granada es un referente internacional de calidad y prestigio. Varios potentes grupos de investigación, enraizados en la facultad, realizan proyectos nacionales e internacionales de contenido tecnológico centrados

en evaluación científica, visualización y recuperación de la información, entre otros temas, liderados por investigadores e investigadoras reconocidos entre los más destacados de sus ámbitos a nivel nacional e internacional.

Es para mí una gran satisfacción y una gran responsabilidad daros en nombre del equipo decanal la bienvenida al curso 2016-17, de forma especial a los alumnos y alumnas que se incorporan por primera vez a la facultad. Este es un curso de consolidación de proyectos decanales y rectorales para nuestra facultad y universidad, que han de contar con la participación, la crítica constructiva y el apoyo de todos los sectores.

Estamos a vuestro servicio. Bienvenidos al apasionante curso 2016-17.

M. Jorge Bolaños Carmona  
Decano

## **INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL**

### **EQUIPO DECANAL**

Decano:	Manuel Jorge Bolaños Carmona	958 243948
Secretario:	Eduardo Peis Redondo	958 245155
Vicedecano de Ordenación Académica:	Antonio G. López Herrera	958 243947
Vicedecana de Relaciones Internacionales:	Susana Puertas Valdeiglesias	958 248565
Vicedecano de A. Económicos e Infraest.:	Francisco J. Gómez Pérez	958 249070
Vicedecana de Estudiantes, Act. Culturales:	Mercedes de la Moneda Corrochano	958 243940
Coordinador Comunicación Audiovisual:	Jordi Alberich Pascual	958 241963
Coordinador Información y Document.:	Luis Villén Rueda	958 243919

### **SECRETARÍA**

HORARIO: de 9 a 14 horas de Lunes a Viernes.

#### TELÉFONOS

- Información general y adjunta al administrador 958 246252
- Licenciatura en Documentación y Grado en Información y Documentación 958 249378
- Grado en Comunicación Audiovisual 958 242330
- Adjunto al administrador 958 249571
- Administrador 958 243946
- Fax 958 243945

### **CONSERJERÍA**

HORARIO: 8 a 22 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243943 y 958 249525

### **BIBLIOTECA**

HORARIO: 8:30 a 20:30 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243944 y 958 242313      FAX: 958 249412

### **FOTOCOPIADORA**

HORARIO: 9 a 14 y 17 a 20 horas de Lunes a Viernes

TELÉFONO: 958 162428

## **DEPARTAMENTOS Y PROFESORES**

### **DEPARTAMENTOS Y PROFESORES Curso 2016-2017**

*Ubicación de despachos en la Facultad:*

Despachos	Ubicación
Departamento / S / T / U / W	Planta Baja
L / LL / M / N / Ñ / O / P / Q	Planta 1
G / H / I / J / K	Planta 2
INTERDEPARTAMENTALES (IDP)	Patio Departamentos
CH / D / E / F	Torreón Sur
A / B / C	Torreón Centro

#### **DEPARTAMENTO DE ANATOMÍA PATOLÓGICA E HISTORIA DE LA CIENCIA**

(ÁREA DE HISTORIA DE LA CIENCIA)

FACULTAD DE MEDICINA. AVDA. DE MADRID, S/N.

TELFN.: 958 243512 FAX: 958 246116

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (CON 958 2...)	E-MAIL
Olagüe de Ros, Guillermo	Dpto.	43512	golague@ugr.es

#### **DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.**

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA.

C/ PERIODISTA DANIEL SAUCEDO ARANDA, S/N

TELFN.: 958 244019 FAX: 958 243317

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Aguirre Molina, Eugenio	P	40807/46251	eaguirre@decsai.ugr.es
Cano Gutiérrez, Carlos	O	44255/49562	ccano@decsai.ugr.es
García Castellano, Francisco Javier	O	40467/49562	fjgc@decsai.ugr.es
Huete Guadix, Juan Francisco	P	43196/46251	jhg@ugr.es
Herrera Viedma, Enrique	P	44258/46251	viedma@decsai.ugr.es
López Herrera, Antonio Gabriel	P	40466/46251	lopez-herrera@decsai.ugr.es
Marín Ruiz, Nicolás	O	40599/49562	nicm@decsai.ugr.es
Martín Bautista, M <sup>a</sup> José	O	40805/49562	mbautis@decsai.ugr.es
Mateos Delgado, Javier	O	40801/49562	jmd@decsai.ugr.es

#### **DEPARTAMENTO DE CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN.**

FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA.

CALLE RECTOR LÓPEZ ARGÜETA, S/N.

TELFN.: 958 244198 FAX: 958 248969

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Robles Ortega, Antonio	IDP	42031/41962	arobleso@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS</b> FACULTAD DE EMPRESARIALES TELFN.: 958 240936			
PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Prados Peña, María Belén	IDP	40666/41961	bprados@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE DERECHO ADMINISTRATIVO</b> FACULTAD DE DERECHO. PLAZA DE LA UNIVERSIDAD, S/N. TELFN.: 958 243435 FAX: 958 244000			
PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Bombillar Sáenz, Francisco Miguel	IDP	41365/41961	bombillar@ugr.es
Pallarés Ayala, Pablo	IDP	42988/41962	pablo.pallares@juntadeandalucia.es
Sánchez-Mesa Martínez, Leonardo	IDP	48855/41962	lsmesa@ugr.es
Torres López, M <sup>a</sup> Asunción	IDP	48077/41962	atorres@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE DERECHO CONSTITUCIONAL.</b> FACULTAD DE DERECHO. PLAZA DE LA UNIVERSIDAD, S/N. TELFN.: 958 243455 FAX: 246290			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Orza Linares, Ramón	IDP	41962/46292	rorza@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE DIBUJO.</b> FACULTAD DE BELLAS ARTES EDF. AYNADAMAR - AVDA. ANDALUCÍA S/N TELFN.: 958 244255			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Pertíñez López, Jesús	IDP	42919/41963	jplopez@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA EXPRESIÓN MUSICAL, PLÁSTICA Y CORPORAL</b> FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN CAMPUS DE CARTUJA, S/N TELFN.: 958243954 FAX: 958249053			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Ordóñez Eslava, Pedro			poe@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE ESCULTURA</b> FACULTAD DE BELLAS ARTES AV. ANDALUCÍA S/N TELFN.: 958 24 30 98 FAX: 958 24 84 84			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Sánchez Montalbán, Francisco J.	IDP	41962/42965	fjsanche@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA.</b> FACULTAD DE CIENCIAS. CAMPUS DE FUENTENUEVA. AVDA. SEVERO OCHOA, S/N. TELFN.: 958243267 FAX: 958243267			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Bolaños Carmona, M. Jorge	W	40640	jbolanos@ugr.es
Escabias Machuca, Manuel	W	40640	escabias@ugr.es
Quesada Rubio, José Manuel	W	40640	quesada@ugr.es
Valderrama Bonnet, Mariano J.	W	40640	valderra@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA INGLESA.</b> FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. CAMPUS DE CARTUJA. TELFN.: 958 243678 FAX: 958 243678			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Lozano Palacios, Antonio	A	43941	alozano@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE HISTORIA CONTEMPORÁNEA.</b> FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. CAMPUS DE CARTUJA. TELFN.: 958 243637 FAX: 958 248979			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Ruiz Jiménez, José Ángel	IDP	49906	j.angel@ugr.es

<b>DEPARTAMENTO DE HISTORIA DEL ARTE</b> FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (EDIFICIO A) CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N 18071 – GRANADA TELFN.: 958 241768 FAX: 958 246 215			
PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Cabello Padiál, Gabriel	IDP	43619/41963	gcabello@ugr.es



**DEPARTAMENTO DE HISTORIA Y CIENCIAS DE LA MÚSICA**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (EDIFICIO MUSICOLOGÍA)

CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N

18071 – GRANADA

TELFN.: 958 241349 FAX: 958 246372

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
López González, Joaquín	IDP	45159/41963	jologon@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE HISTORIA MEDIEVAL Y CC. Y T.T. H.H.**

(ÁREA DE CIENCIAS Y TÉCNICAS HISTORIOGRÁFICAS Y)

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS. CAMPUS DE CARTUJA.

TELFN.: 958 249770 FAX: 958 243645

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Díaz de la Guardia López, Luis Manuel	G	49770 / 44252	ldiazdelaguardia@ugr.es
Romero Martínez, Adelina	G	44252	adromero@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.**

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.

COLEGIO MÁXIMO DE CARTUJA.

TELFN.: 958 243490 FAX: 958 243490

PROFESOR	DESP.	TELEFONO (CON 958 2...)	E-MAIL
Alberich Pascual, Jordi	R	49533	jalberich@ugr.es
Arboledas Márquez, Luis	U	43943	larboledas@ugr.es
Ayllón Millán, Juan Manuel	T	43821	jayllon@ugr.es
Cascón Katchadourian, Jesús	L	40920	cascon@ugr.es
Castro Castro, Carlos	J	40923	ccastro@ugr.es
Delgado López-Cózar, Emilio	T	43821	edelgado@ugr.es
Fernández Molina, Juan Carlos	I	40924	jcfernan@ugr.es
Gálvez Martínez, Carmen	LL	40922	cgalvez@ugr.es
García Caro, Concha	S	43168	cgarcia@ugr.es
García Santiago, M <sup>a</sup> Dolores	D	43936/43478	mdolo@ugr.es
Gil Bracero, Alfonso	F	49070	agil@rtva.es
Gómez Pérez, Francisco J.	F	49070	frangomez@ugr.es
Grosso Mesa, Julio	U	43943	jgrosso@ugr.es
Herrero Solana, Víctor	G	43934	victorhs@ugr.es
Hípola Ruiz, Pedro	CH	43938	phipola@ugr.es
Jiménez Contreras, Evaristo	K	43939	evaristo@ugr.es
Jiménez Vela, Rosario	K	43939	rosariojimenezv@ugr.es
Jodar Marín, Juan Ángel	E	43937	jajodar@ugr.es
López Ávila, María Begoña	L	40920	begolopez@ugr.es
López Gijón, Javier	H	43935	jpgijon@ugr.es
López-Huertas Pérez, M <sup>a</sup> José	Dpto.	43919	mjlopez@ugr.es
Martín Martín, Alberto	T	43821	albertomarton@ugr.es
Martínez Rodrigo, Estrella	R	49533	emrodrigo@ugr.es
Mateos Miera, Eladio	V	43943	emateos@ugr.es

Masegosa Requena, José Luis	F	49070	jlmasegosa@ugr.es
Moneda Corrochano, Mercedes de la	M	43940	dlmoneda@ugr.es
Olvera Lobo, M <sup>a</sup> Dolores	Ñ	44182/43478	molvera@ugr.es
Peis Redondo, Eduardo	M	43940/45051	epeis@ugr.es
Pérez López, Ana	E	43937	aperez@ugr.es
Pinto Molina, María	C	43933	mpinto@ugr.es
Ramos Fajardo, Carmen	CH	43938	cramos@ugr.es
Rosendo Sánchez, Nieves	L	40920	nrs@ugr.es
Ruiz de Osma Delatas, Elvira	Ñ	44182	elruiz@ugr.es
Ruiz Pérez, Rafael	T	43821	rruiz@ugr.es
Ruiz Rodríguez, Antonio	N	43787	aangel@ugr.es
Senso Ruiz, José Antonio	S	43168	jsenso@ugr.es
Trillo Domínguez, Magdalena	V	43943	mtrillo@ugr.es
Vargas Quesada, Benjamín	J	40923	benjamin@ugr.es
Vílchez Pardo, Josefina	N	43787	jvpardo@ugr.es
Villén Rueda, Luis	S	43168	lvillen@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE LENGUA ESPAÑOLA**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N  
18071 - GRANADA  
TELFN.: 958 246394 FAX: 958 243610

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Sánchez García, Francisco J.	IDP	43602/41962	franjose@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE LENGUAJES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS**

E.T.S. DE INGENIERÍA INFORMÁTICA  
TELFN.: 958 244344

PROFESOR	DESP.	TELÉF. (Con 958 2...)	E-MAIL
Gea Megías, Miguel	IDP	42812/41963	mgea@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE LINGÜÍSTICA GENERAL Y TEORÍA DE LA LITERATURA**

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
 CAMPUS UNIVERSITARIO DE CARTUJA S/N  
 18071 - GRANADA  
 TELFN.: 958 241767 FAX: 958 248966

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Adarve Martínez, Sarai Lucía	G	41767	saraiadarve@ugr.es
Ruiz Martínez, José Manuel	G	41963	jmanuelruiz@ugr.es
Sánchez-Mesa Martínez, Domingo	G	44252 / 41000-20111	dsanchez@ugr.es
Sánchez Montes, María José	G	41000-20114	mariaj@ugr.es
Sánchez Trigueros, Antonio	G	41963/46246 41000-20110	ansanche@ugr.es
Varo Zafra, Juan	G	41763/43791	juanvaro@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES  
 CAMPUS DE CARTUJA, S/N.  
 TELFN.: 958 24 42 68 FAX: 958 24 62 22

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Cordón Pozo, Eulogio	IDP	42341/41963	ecordon@ugr.es
Correa Ruiz, José Antonio	IDP	46232/41963	jacorrea@ugr.es
Rubio López, Enrique Antonio	IDP	44305/41963	erubio@ugr.es
Tamayo Torres, Ignacio	IDP	49595/41963	igtamayo@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA SOCIAL Y METODOLOGÍA DE LAS C.C.**

FACULTAD DE PSICOLOGÍA  
 CAMPUS DE CARTUJA, S/N.  
 TELFN.: 958 24 62 70 FAX: 958 24 37 46

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Puertas Valdeiglesias, Susana	IDP	46277/41962	spuerta@ugr.es

**DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA.**

FACULTAD DE CC. POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA.  
 CALLE RECTOR LÓPEZ ARGÜETA, S/N.  
 TELFN.: 958 246198 FAX: 958 244191

PROFESOR	DESPACHO	TELEFONO (Con 958 2...)	E-MAIL
Andreu Abela, Jaime	IDP	41962/48000	jandreu@ugr.es

## TITULACIONES

### LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN (129)

# SOLO EXAMEN

**La Licenciatura en Documentación está extinguida.**

**ES EL ÚLTIMO CURSO DE EXÁMENES Y TUTORIZACIÓN PARA LAS ASIGNATURAS:**

#### COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

<b>ASIGNATURA</b>	<b>CrT</b>	<b>CrP</b>		<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROFESORES</b>
<b>Archivística 99901LF</b>	6	4	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
<b>Biblioteconomía 99901H9</b>	7	3	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López
<b>Técnicas Automáticas de Explotación Documental 99901LR</b>	4	3	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Pedro Hípola Ruiz
<b>Fundamentos de la Documentación 99901HH</b>	3	2	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana María Muñoz
<b>Catalogación 99901H7</b>	0	5	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
<b>Fuentes de Información: Descripción y Tipología 99901H8</b>	3	2	Segundo Cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Elvira Ruiz de Osma

## **TRONCALES Y OBLIGATORIAS**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>CrT</b>	<b>CrP</b>		<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROFESORES</b>
<b>Sistemas de Representación y Procesamiento Automático del Conocimiento</b> 21	5	3	Troncal anual	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada / Pedro Hípola Ruiz*
<b>Planificación y Evaluación de Sistemas de Información y Documentación</b> 22	4	2	Troncal del primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
<b>Técnicas de Indización y Resumen en Documentación Científica</b> 23	4	4	Troncal anual	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda
<b>Inglés para Documentalistas</b> 24	4	3	Obligatoria anual	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios

\* Los alumnos/as podrán ser tutorizados y evaluados por el profesor que deseen.

## **OPTATIVAS**

<b>ASIGNATURA</b>	<b>CrT</b>	<b>CrP</b>		<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROFESORES</b>
<b>Teoría y Modelos de Comunicación</b> A2	3	1.5	Primer cuatrimestre	Dpto. de Sociología	Jaime Andreu Abella
<b>Documentación de las Instituc. Civiles y Eclesiást. de la Edad Media y Moderna</b> A1	4	4	Anual	Dpto. de Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	M <sup>a</sup> Luisa García Valverde
<b>Documentación Clínica</b> A3	2	2,5	Primer cuatrimestre	Dpto. A.P. e Historia de la Ciencia	Guillermo Olagüe de Ros
<b>Sistemas Hipertexto</b> A6	2	3	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López
<b>Evaluación Científica y Fuentes de Información Especializadas</b> A7	5	6	Anual	Dpto. de Información y Comunicación	Elvira Ruiz de Osma

<b>Archivos Electrónicos: Sistemas y Normas A8</b>	4	2	Primer cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
<b>Gestión Automatizada de Catálogos A9</b>	2	2,5	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez
<b>Tratamiento del Documento Impreso Antiguo en España B2</b>	3	1,5	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda
<b>La Literatura No Convencional B3</b>	3	2	Segundo cuatrimestre	Dpto. de Información y Comunicación	Lola García Santiago

## GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

### PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
<b>Medios de Comunicación 11</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo, José Luis Masegosa Requena, Eladio Mateos Miera	Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas. Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación. Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación. Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos. Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación. Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios impresos y audiovisuales. Principios de economía política de los Medios de Comunicación. Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.
<b>Marco Jurídico de la Información y la Documentación 12</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	Francisco Miguel Bombillar Sáenz (T y P) Leonardo Sánchez-Mesa (P)	Legislación y Políticas Nacionales e Internaciones relativas a la Información. Aspectos legales de la producción y el uso de la Información Documental. Instrumentos conceptuales para explicar la igualdad ante la ley.
<b>Historia de la Escritura y de los Documentos 13</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Historia Medieval y CC y TT Historiográficas	Adelina Romero Martínez, Luis Manuel Díaz de la Guardia López	Estudio y clasificación de los diferentes sistemas gráficos de comunicación a lo largo de la historia, conocimiento de las distintas hipótesis sobre el nacimiento de la escritura: primeros sistemas escriturarios, del alifato al alfabeto. Evolución del alfabeto. Evolución de la escritura latina, diferentes tipos de soportes, producción y consumo del libro y el documento desde la antigüedad a la imprenta.

<b>Introducción a la Información y la Documentación 14</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro (A) Ana Pérez López (B)	Estado actual de la disciplina, naturaleza de la información, Concepto y evolución de los documentos, importancia de la Información y la Documentación para el análisis crítico del papel de la información en la sociedad del conocimiento, naturaleza y evolución de los Archivos, las Bibliotecas y los Centros de Información, deontología y perfil profesional de la Información y Documentación..
<b>Fundamentos de Informática 15</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Enrique Herrera Viedma (T y P) Eugenio Aguirre Molina (P) Carlos Cano Gutiérrez	Descripción de las tecnologías de la información típicas de los servicios de información y centros de documentación, descripción de los componentes hardware de un ordenador: Unidad central y periféricos, descripción de los componentes software: Sistemas operativos y aplicaciones. Configuración típica de un ordenador. Representación de la información para su tratamiento automatizado: tipos de datos, almacenamiento y recuperación. Introducción a las redes de ordenadores, Internet y sus recursos. Lenguajes de ordenadores: Concepto de instrucción, programa, intérprete y compilador. Introducción a la programación de ordenadores.
<b>Documentación en Medios de Comunicación 16</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Josefina Vílchez Pardo (A) Elvira Ruiz de Osma (B)	Función de la Documentación en los Medios de Comunicación. Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión. Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación.



<b>Bases de Datos 17</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	<p>Teoría María José Martín Bautista (A), Nicolás Marín Ruiz (B)</p> <p>Práctica María José Martín Bautista (A1), Antonio G. López Herrera (A2) (B1)</p>	<p>Introducción a las bases de datos: Conceptos básicos. Diseño conceptual de bases de datos: Descripción del modelo semántico. Ejercicios prácticos de diseño conceptual de bases de datos. Diseño lógico de bases de datos: Modelado lógico de datos, el modelo relacional. Relación entre el modelo conceptual y el lógico: Generación del esquema relacional de la base de datos. Lenguajes de consulta: El álgebra relacional. Operadores fundamentales. El lenguaje SQL. Diseño y consulta de bases de datos en entornos de red.</p>
<b>Organización de Unidades de Información 18</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	<p>Ana Pérez López (A) Javier López Gijón (A y B)</p>	<p>Introducción general a la organización de sistemas. Tipología, características y funciones de las unidades de información. Principios metodológicos para la organización de las unidades de información. Selección, mantenimiento y difusión de colecciones. Organización de servicios de extensión bibliotecaria y cultural.</p>
<b>Información y Referencia 19</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Ramos Fajardo	<p>La bibliografía como eje central del desarrollo de las fuentes de información. Descripción, tipología y utilidad de las fuentes de información. Consulta de fuentes de información: fase de conceptualización, estrategias de búsqueda, uso de operadores, anidamiento y truncamiento, delimitación de una búsqueda, ordenación y visualización. Fuentes de información y recursos de referencia: fuentes para la búsqueda directa de la información, fuentes para la identificación y localización de documentos, fuentes para la identificación y localización de repertorios, catálogos y otras fuentes de información.</p>

<p><b>Análisis de Contenido 1A Asignatura virtualizada al 40%</b></p>	<p>3</p>	<p>3</p>	<p>Segundo Semestre</p>	<p>Dpto. de Información y Comunicación</p>	<p>María Pinto Molina (B) Carmen Ramos Fajardo (A)</p>	<p>Concepto de dato, información y conocimiento. Los sistemas de almacenamiento de la información. Los índices y resúmenes Las etapas y características del proceso de indización. Aproximaciones a la indización y a la síntesis documental. Estudios empíricos sobre el proceso y la consistencia de la indización. Estudios empíricos sobre el proceso de síntesis documental. Agentes y receptores del resumen: variables y procesos cognitivos. Concepto, tipos y funciones del resumen. Metodología aplicada al análisis digital, documentos gráficos, imágenes fijas, documentos audiovisuales, documentos radiofónicos y recursos electrónicos.</p>
---	----------	----------	-----------------------------	--	--	---

## SEGUNDO CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Administración de Empresas 21</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Enrique Rubio López (A) José Antonio Correa Ruiz (B) Eulogio Córdón Pozo (A) Jose Manuel Quesada Rubio (B)	La empresa como sistema. Enfoque económico, financiero y administrativo de la empresa. Criterios de clasificación empresarial. La Empresa Pública. Teoría sobre el empresario. Concepción moderna del empresario. El proceso de Administración de la Empresa y su estructura. Conocimientos sobre las actividades que componen la Administración de Empresas: planificación, organización, dirección y control. Planificación de Recursos Humanos. Selección de Recursos Humanos. Planificación de Recursos Financieros. Función de la Organización de la Empresa. Diseño de la estructura organizativa. Tipos de estructuras organizativas.
<b>Planificación de Unidades y Sistemas de Información 22</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Josefina Vilchez Pardo (A y B) Ana Pérez López (B)	El edificio como unidad de accesibilidad universal: servicios, equipamiento y mobiliario. Etapas del proceso técnico. Acondicionamiento físico y sistemas de seguridad. Programas nacionales e internacionales de preservación y conservación. Planificación de servicios de extensión bibliotecaria. Sistemas y redes de bibliotecas. Planificación de servicios digitales.
<b>Catalogación Descriptiva 23</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rafael Ruiz Pérez (A y B) Concha García Caro (B)	Análisis de Documentos Bibliográficos y su presentación formal. Estudio y elaboración de los Registros. Bibliográficos en sus distintos formatos. Descripción Bibliográfica de Documentos. Normalización de la Descripción Bibliográfica. Puntos de acceso a la descripción bibliográfica. Encabezamientos y normalización de las entradas. Catálogos, sus sistemas de localización y recuperación de información. Nuevas tendencias en catalogación.

<b>Sistemas de Organización del Conocimiento I 24</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M <sup>a</sup> José López-Huertas Pérez	Concepto de la Organización del Conocimiento (OC) en Biblioteconomía y Documentación. Características generales de los sistemas de organización del conocimiento (SOCs). Aspectos terminológicos, semánticos y sintácticos de los SOCs. El proceso de la normalización de sus elementos constitutivos. Tipología y aplicación práctica de las clasificaciones científicas. Tipología y aplicación práctica de los Encabezamientos de Materia (EM).
<b>Tratamiento de Fondos de Archivo 25</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano Rosario Jiménez Vela	Aproximación a la Archivística y ciencias de la documentación. Evolución de las técnicas archivísticas a lo largo de la historia. Identificación de documentos de archivo. Características fundamentales de los documentos de archivo. Principios fundamentales de la Archivística. Transferencias de documentación de archivo. Descripción de documentos de archivo. Instrumentos de descripción. Valoración de documentos de archivo. Técnicas de selección. Procedimientos para la eliminación de documentos de archivo. Las agrupaciones documentales. Técnicas de identificación y clasificación de las series documentales. Elaboración de cuadros de clasificación. Organización física de fondos de archivo. Condiciones óptimas de instalaciones de archivo. Preservación de fondos de archivo. Acceso y difusión de fondos de archivo.
<b>Estadística 26</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Estadística e I.O.	Manuel Escabias Machuca (A) Manuel Jorge Bolaños Carmona (B)	Estadística descriptiva univariante. Variables, datos y su organización. Tablas, graficas y parámetros de resumen. Probabilidad y su cálculo. Variables aleatorias discretas y continuas. Elementos de muestreo. Elementos básicos de estimación de parámetros y de contrastes de hipótesis. Modelos de relación de dos variables cuantitativas: correlación y regresión lineal y no lineal. Otros elementos estadísticos y matemáticos de aplicación a la Documentación: índices, métricas y grafos.
<b>Inglés</b>	3	3	Segundo	Dpto. de Filología	Antonio Lozano Palacios	Las unidades de información (Texto y párrafo, la

27			Semestre	Inglesa		oración: la frase nominal y verbal, elementos y orden de los mismos, pre-modificación, voz pasiva, modalidad, funciones sintácticas, cohesión gramatical: referencia, sustitución, elipsis y conjunción, unidades léxicas: clases, formación de palabras: composición y derivación). Pre-lectura y Lectura. Técnicas: scanning y skimming.
<b>Gestión de Unidades de Información 28</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Carlos Fernández Molina	Diseño de una estructura organizativa. Selección, contratación y evaluación de personal. Contabilidad analítica y contabilidad financiera. Técnicas presupuestarias. Características del marketing de servicios y su aplicación en el sector bibliotecario-documentalista. Estudios de segmentación de usuarios.
<b>Sistemas de Organización del Conocimiento II 29</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Concha García Caro (A) Pedro Hípola (B)	Diseño y construcción de sistemas o estructuras conceptuales para la representación y organización del conocimiento. Construcción y aplicación práctica de taxonomías. Construcción y aplicación práctica de tesauros. Construcción y aplicación práctica de ontologías. Relaciones y diferencias entre taxonomías, tesauros y ontologías.
<b>Normalización para la Organización de la Información 2A</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Concha García Caro	Conceptos generales de normalización: Organismos y tipología de las normas. Normas internacionales para el almacenamiento y el intercambio de descripciones documentales en soporte legible por máquina. ISO 2709: 2008 y formatos derivados. Los formatos MARC, MARC21. Datos MARC en entorno XML. Otras estructuras de datos: Dublin Core Metadata, MODS (Metadata Objetc Description Standard), FRBR (Functional Requirements for Bibliographic Records). Protocolos para la recuperación de registros de información: la norma Z39.50. Servicios web para la búsqueda y recuperación de información basada en Z39.50.

### TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Recursos de información 31</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Víctor Herrero Solana	Productores de información (comerciales, institucionales e información social). Normalización y análisis de recursos digitales. Determinación de parámetros e indicadores para la evaluación.
<b>Gestión de Documentos 32</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Pedro Hípola	Ciclo de vida de los documentos y fases del tratamiento. La gestión de documentos, normativa: ISO 15489. Inventarios, cuadros de clasificación y calendarios de disposición. Gestión de documentos Administrativos y sistemas de Gestión Electrónica de Documentación.
<b>Sistemas Informáticos 33</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Eugenio Aguirre Molina	Impacto y aplicaciones de las redes de ordenadores en sistemas de información. Normas, estándares y protocolos. Elementos de hardware y software que conforman una red. Gestión y seguridad.
<b>Sistemas Automatizados en Unidades de Información 34</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez	Diseño de diagramas de gestión para la automatización. Utilización de programas. Automatización de los Servicios Básicos de los Sistemas de Información. Definición y diseño de Sistemas de Gestión Documental.
<b>Bibliometría 35</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Evaristo Jiménez Contreras	Marco teórico de la bibliometría. Distribuciones bibliométricas, características generales. Leyes bibliométricas asociadas a la producción científica. Publicaciones científicas y dispersión. Consumo y envejecimiento de la información. Análisis de citas.
<b>Sist de Representación y Procesamiento de la Información 36</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Lola Olvera Lobo	Técnicas básicas de representación y procesamiento de información. Consultas en los Sistemas de Recuperación de Información (SRI). Ponderación documental. Análisis de textos.
<b>Archivos Electrónicos 37</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eduardo Peis Redondo	La "revolución" tecnológica en los archivos. Tratamiento de los archivos electrónicos. El "nuevo" paradigma, reinvención de la archivística. Metalenguajes para el diseño de sistemas de gestión de archivos electrónicos.

<b>Documentación Digital 38</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carmen Gálvez	Lenguajes de etiquetado de documentos digitales. Aplicaciones para la producción y edición. Metadatos web, herramientas y aplicaciones. Mapas conceptuales. Diseño y creación de sedes web.
---------------------------------	---	---	------------------	-------------------------------------	---------------	---

### TERCER CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Catalogación de Materiales Especiales A1</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rosario Jiménez Vela	Descripción de los diferentes tipos de materiales especiales. Conocer las normas correspondientes a la descripción bibliográfica de cada uno de los soportes documentales. Normalización y descripción de los documentos especiales. Organización y almacenamiento de la información descriptiva. Organizar y estructurar los datos relativos a descripción de documentos y colecciones de documentos en cualquier soporte. Conocimientos de las normas y estándares referentes a la catalogación. Aplicación práctica del conocimiento de las normas y estándares para la adecuada descripción de los diferentes tipos de documentos especiales.
<b>Paleografía y Diplomática B1</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Historia Medieval y C.C. y T.T.H.H.	Luis Miguel Díaz de la Guardia López	Lectura correcta del documento histórico en escritura latina: de la escritura visigoda a la humanística. Adecuado conocimiento y situación del documento histórico en su entorno cronológico e institucional. Conocimiento de la variedad de tipos documentales y su evolución histórica. Presencia del documento histórico en los Archivos españoles. Elaboración correcta del Corpus documental.
<b>Evaluación y Gestión de la Calidad en Unidades de Información M1</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón	Evaluación de sistemas de información, Indicadores, Calidad, Mediciones de rendimiento, Benchmarking, Modelización, Simulación.

<b>Fundamentos de la Programación M5</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de C. de la Computación e I.A.	Juan Francisco Huete Guadix	Introducción a la programación. Algoritmos y programas. Conceptos generales de programación dirigida a objetos. Métodos y estructuras de control. Estructuras de datos: vectores, matrices, listas, pilas, colas, conjuntos y diccionarios. Prácticas de programación en sistemas de información.
--	---	---	------------------	--------------------------------------	-----------------------------	---

#### CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
<b>Técnicas de Recuperación de Información 41</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada	Introducción a las nuevas técnicas y tendencias en recuperación documental. Evaluación de los SRI. Procesamiento del Lenguaje Natural (PLN) y recuperación de información: conceptos básicos, tipología, herramientas y aplicaciones. La presentación de los datos al usuario. Otras técnicas y nuevas aportaciones en recuperación de información.
<b>Tecnologías Web para Servicios de Información 42</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Antonio Senso Ruiz	Concepto de Web Colaborativa. Herramientas de la Web Colaborativa. Etiquetas y recomendaciones. Crear, administrar y dotar de contenido a un blog. Tecnologías Web Colaborativa para imágenes, fotografía, audio y vídeo. Concepto de Web Semántica. Tecnologías Web Semántica. Arquitectura de la Web Semántica. Ontologías Web. Lenguajes para desarrollo de Ontologías Web. Diseño de Servicios Web Semánticos y/o colaborativos.



<b>Metodología de la Investigación 43</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Emilio Delgado López-Cózar	La ciencia y el método científico: concepto. Características del conocimiento científico. La investigación y su tipología. El problema de investigación. La búsqueda de información. Diseño metodológico. Evaluación y análisis crítico de la investigación en Información y Documentación.
<b>Prácticas Externas 88</b>		12	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Eduardo Peis Redondo	Conjunto integrado de prácticas en unidades de información. Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro. Modelos para la plasmación gráfica de lo planificado. Explotación de los datos de la planificación. Técnicas de dinámica laboral. Instrumentos de control para la dinámica laboral. Explotación de los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de control para la dinámica laboral. Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas. Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas. Redacción de una memoria de prácticas
<b>Trabajo de Fin de Grado 99</b>	3	3	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado		Desarrollo por parte del estudiante de un trabajo, bajo la dirección de un tutor, en el que se aplique e integre competencias adquiridas a lo largo de la titulación, permitiendo la evaluación de su formación general en los temas relacionas con el grado y su preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

## CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Modelos Estadísticos para la Cienciometría M6</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. de Estadística e Investigación Operativa	Evaristo Jiménez Contreras / M. Jorge Bolaños Carmona, Mariano J. Valderrama Bonnet, Manuel Escabias Machuca	Modelos inferenciales de regresión aplicados a la Bibliometría. Estimación y contraste de hipótesis. El problema de la no-linealidad. Teoría de la citación. Modelos estadísticos de representación y optimización para el análisis de la co-ocurrencia. Análisis de la colaboración. Redes de citación y co-citación. Análisis de palabras asociadas. Software para el análisis de redes basadas en co-ocurrencias.
<b>Inglés para la Documentación B2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios	Comprensión lectora de textos complejos en lengua inglesa relacionados con el área de Información y Documentación según los descriptores del nivel B2 del Marco Común de Referencia Europeo .Estructuras sintácticas: Post-modificación. Subordinación. Nominalizaciones. Cohesión léxica: reiteración y colocación. Unidades léxicas: sinónimos, antónimos y superordinados. Plurales neoclásicos. Terminología informática.
<b>Catalogación Automatizada A2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rafael Ruiz Pérez	Introducción a la catalogación automatizada. Conocimiento de la estructura y organización de los datos bibliográficos. Interrelaciones entre el fichero bibliográfico y el fichero de autoridades .Creación, uso y mantenimiento del sistema de autoridades. Catalogación avanzada de recursos electrónicos. Procedimientos para integración y adaptación de registros bibliográficos externos. Recursos metodológicos para conversión retrospectiva de un catálogo.

<b>Archivos y bibliotecas Especiales B3</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda	Introducción a las tipologías de archivos especiales. Evaluación y elección de software para la difusión WEB. Análisis de las demandas de información de los usuarios de la historia clínica. Conocimiento de las tipologías de bibliotecas especiales. Análisis de la organización de fondos y de los servicios en las bibliotecas especiales. Comprensión de la estructura y funcionamiento de las bibliotecas especiales
<b>Evaluación del Uso y Acceso a la Información M2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón	Usuarios y unidades de información. Necesidades y acceso a la información. Metodologías y estrategias para el estudio del uso y acceso a la información. Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la evaluación del uso y acceso a la información.
<b>Técnicas avanzadas de representación de la información A3</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada	Recuperación de información translingüe y multilingüe. Arquitectura de los sistemas de recuperación de información translingües y multilingüe. Recuperación mediante filtrado y recomendación. Modelos y arquitectura de los sistemas de recomendación (SR) y filtrado Visualización y recuperación de información basada en representación de información relacional Herramientas para la visualización de información.
<b>Información para la empresa M4</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M <sup>a</sup> Dolores García Santiago, Víctor Herrero Solana, María Begoña López Ávila	Información y gestión del conocimiento en la empresa. Necesidades de información en la empresa. Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Identificación de los recursos de información procedentes del sector industrial, comercial y gubernamental. Importancia de los documentos técnicos, industriales y gubernamentales en el sector industrial y comercial. Selección de fuentes de información necesarias en la vigilancia tecnológica.

<b>El libro antiguo B4</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Villén Rueda	Evolución y desarrollo del libro antiguo: siglo XV-siglo XIX. Diferentes elementos que conforman la estructura del libro antiguo. Técnicas de conservación y preservación del libro antiguo. Nuevas tecnologías al tratamiento del libro antiguo. Descripción del libro antiguo en el contexto de la automatización de catálogos. Legislación sobre patrimonio histórico. Políticas de acceso y difusión del patrimonio bibliográfico.
<b>Formación de Usuarios M3</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	María Pinto Molina	Conceptos básicos sobre Formación de usuarios, Alfabetización Informacional y nuevos Recursos para el aprendizaje y la investigación. Organización, planificación e implementación de metodologías para la organización de programas de Alfabetización Informacional y servicios para el Aprendizaje y la Investigación en Unidades de Información. Utilización y explotación de repositorios institucionales, plataformas y portales de información especializados para Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Humanidades. Evaluación de programas de formación de usuarios en Unidades de Información.

## **GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)**

El Grado en Comunicación audiovisual, a pesar de tener vocación generalista, ha sido diseñado con la posibilidad de capacitar a los futuros graduados de Comunicación audiovisual para los siguientes cuatro perfiles profesionales básicos:

1. Director, guionista y realizador audiovisual
2. Productor y gestor audiovisual
3. Diseño de producción y posproducción visual y sonora
4. Investigador, docente y experto en estudios audiovisuales

Estos cuatro perfiles profesionales tienen su traducción en el plan de estudios a través de tres menciones de especialización (módulos optativos): A. Creación audiovisual y Nuevos medios; B. Industrias audiovisuales y del espectáculo; C. Comunicación audiovisual y Sociedad.

La Mención A, tiene una estrecha interrelación con los perfiles profesionales 1 y 3. La mención B, con el perfil profesional 2. Y finalmente, la mención C, con el perfil profesional 4.

La optatividad del plan de estudios (48 ECTS) la conforma una oferta de 17 materias optativas de 6 créditos cada una (102 ECTS), de las cuales el estudiante deberá escoger libremente y cursar al menos 8 de ellas durante los dos últimos cursos académicos, favoreciéndose así un amplio margen de optatividad en consonancia con las competencias establecidas en el título.

Existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

### **Mención en Creación audiovisual y nuevos medios**

La mención Creación audiovisual y nuevos medios capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de la creación, el diseño y la realización de proyectos y contenidos audiovisuales para los nuevos medios, con especial énfasis en los formatos y canales de comunicación en red. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Fundamentos de la programación multimedia (6 ECTS)
- El cine de animación digital (6 ECTS)
- Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)
- Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS)
- Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS)

### **Mención en Industrias audiovisuales y del espectáculo**

La mención Industrias audiovisuales y del espectáculo capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el sector de las industrias culturales y audiovisuales del ocio, del espectáculo y del entretenimiento, tanto a escala nacional como

internacional. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)
- Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)
- Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)
- Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)
- Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)

## **Mención en Comunicación audiovisual y sociedad**

La mención Comunicación audiovisual y sociedad capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en la elaboración e investigación de procesos de comunicación audiovisual en su vertebración sociocultural, así como para desarrollar una actividad de gestión y difusión cultural, con un especial énfasis en la realidad de las industrias y culturas audiovisuales hispánicas y periféricas a Hollywood y Europa. Para ello, los estudiantes deben cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)
- El cine español y sus imaginarios socioculturales (6 ECTS)
- Cines del Sur (6 ECTS)
- Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)
- Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

### PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
<b>Medios de Comunicación 11</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eladio Mateos Miera, José Luis Masegosa Requena	Modelos básicos de Información, Comunicación y Conocimiento Desarrollo disciplinar de la investigación en Medios de Comunicación de Masas. Principales modelos explicativos de la Información y la Comunicación. Modelos Sociológicos de análisis de los Medios de Comunicación. Formatos y códigos de la imagen. Los formatos audiovisuales. Los Formatos radiofónicos. Impacto de las nuevas tecnologías en los Medios de Comunicación. Repercusión de la digitalización en el proceso productivo de los medios impresos y audiovisuales. Principios de economía política de los Medios de Comunicación. Principales sectores industriales involucrados en los Medios de Comunicación: las agencias de información, las productoras y distribuidoras de programas audiovisuales y las agencias de publicidad.
<b>Historia del Mundo Actual 12</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Historia Contemporánea	José Ángel Ruiz Jiménez	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de los análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales tanto lineales como no lineales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.

<b>Derecho de la Información y de la Comunicación 13</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo / Dpto. Derecho Constitucional	Francisco Bombillar Sáenz / Ramón Orza Linares	Legislación básica en información y comunicación audiovisual. Comunicación y derechos individuales. Ética y deontología profesional. Derechos de antena. Propiedad intelectual
<b>Organización y Estructura Política 14</b>	4	2	Primer Semestre	Dpto. Ciencia Política y de la Admón.	Antonio Robles Ortega	Conocimiento general sobre las herramientas básicas del análisis político y su aplicación a la política y el gobierno en España desde el franquismo a la democracia. Durante el curso se analizarán tanto los aspectos institucionales como la dinámica del proceso político. En concreto, se estudiarán la forma de gobierno en España, el modelo de organización territorial del Estado, las instituciones democráticas, el sistema de partidos, los grupos de interés (sociales, económicos y políticos) la evolución y el comportamiento electoral en España y la cultura política de los españoles.
<b>Comunicación Periodística 15</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez	Fundamentos de la comunicación periodística. Estilo y géneros periodísticos. La noticia. Información y opinión en la comunicación periodística. Periodismo de investigación. Teoría y análisis de la información en los medios audiovisuales. Hermenéutica periodística
<b>Documentación en Medios de Comunicación 16</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M <sup>a</sup> Dolores García Santiago, Jesús Cascón Katchadourian, Alberto Martín Martín	Función de la Documentación en los Medios de Comunicación. Los Servicios de Documentación en Prensa, Radio y Televisión. Estructura y características de los Servicios de Documentación en Prensa. Documentación periodística generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en televisión. Documentación televisiva generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación en radio. Documentación radiofónica generada en el Medio de Comunicación. Estructura y características de los Servicios de Documentación Digital. Documentación digital generada en el Medio de Comunicación.



<p><b>Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva 17</b></p>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Arboledas Márquez	<p>Estilo radiofónico. Instantaneidad, inmediatez, precisión. Lenguaje conciso y captación de la atención. Textos y sonidos. Pirámide invertida y estructura diamante. Locución radiofónica. Ritmo, acento y entonación. El silencio en la radio. Estilo televisivo. Claridad, concisión, concreción. Una idea, una frase. Textos e imágenes. Pirámide invertida y estructura diamante. Locución televisiva. Ritmo, acento y entonación. Gestualidad ante la cámara.</p>
<p><b>Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios 18</b></p>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Lit.	Domingo Sánchez- Mesa Martínez Rosario Alonso Raya	<p>Metodología del análisis de las prácticas de la comunicación verbal en entornos multilingües. El principio de “Gestión de la comunicación verbal” (<i>Language Management</i>), diferencia y ventajas sobre las políticas lingüísticas al uso (<i>Language Policies</i>). Las lenguas como factor primordial en la organización de proyectos en medios profesionales de las industrias audiovisuales. La posición del español en el contexto internacional y del inglés como “lengua franca” dominante. Lenguas e identidades nacionales. Actitudes antes los discursos/lenguas extranjeros. Conflictos entre políticas lingüísticas internacionales, nacionales y regionales en relación a la producción y la recepción audiovisual. El caso de la industria audiovisual española. Breve introducción a la teoría y técnicas de la traducción audiovisual y multimedia desde una perspectiva comunicativa (doblaje, subtítulo, voice over, técnicas de traducción en red, etc.). Reflexión sobre las competencias y habilidades lingüísticas en la comunicación mediada informáticamente. El español en Internet.</p>

<b>Psicología Social de la Comunicación 19</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Psicología Social y Metodología de las CC.	Susana Puertas Valdeiglesias	Introducción a la Psicología Social de la Comunicación. Técnicas y métodos de investigación en Comunicación Social. Atención y comprensión de mensajes en Comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Actitudes y cambio de actitudes. Comunicación persuasiva e influencia social. Estereotipos en la comunicación audiovisual. Efectos psicosociales de la comunicación. La comunicación informal: el rumor, el cotilleo y la leyenda urbana
<b>Comunicación Publicitaria 1A</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Origen de la publicidad. Elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria. Características generales de la publicidad en los medios convencionales de comunicación. Lenguaje publicitario. Publicidad y relaciones públicas. Publicidad y propaganda. Persuasión y seducción publicitaria. Arte y diseño publicitario. Los agentes del sistema publicitario: la agencia de publicidad.

## SEGUNDO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRPTORES
<b>Teorías de la Comunicación 21</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Sociología	Jaime Andreu Abela	Conocimiento histórico de los diferentes paradigmas relacionados con las teorías de la comunicación audiovisual, así como de los fundamentos técnicos y expresivos en los lenguajes audiovisuales y multimedia. Comprensión teórica de la historia y estética de las representaciones visuales, así como de los géneros audiovisuales y de la cultura de masas.
<b>Historia de los Medios Audiovisuales 22</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Jordi Alberich Pascual, Luis Arboledas Márquez, Nieves Rosendo Sánchez	Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
<b>Narrativa Audiovisual 23</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Conocimiento y aplicación de los diferentes mecanismos y elementos del análisis y la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos, tecnologías y soportes de ámbito audiovisual. También se incluye el conocimiento teórico y práctico de análisis, sistematización y codificación de contenidos icónicos y la información audiovisuales en diferentes soportes y tecnologías, así como la identificación y aplicación de recursos, elementos, métodos y procedimientos de los procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales, incluyendo el diseño, establecimiento y desarrollo de estrategias narrativas.

<b>Fundamentos de Realización Audiovisual 24</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eladio Mateos Miera	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en televisión, vídeo y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena desde la idea inicial hasta su acabado final. Conocimiento de las técnicas básicas de realización visual y auditiva en diversos medios: cinematográfico, televisivo, radiofónico, fotográfico, infográfico, videográfico y multimedia, y de los lenguajes de realización específicos de los géneros, diferenciando la ficción de la no ficción y de la información, así como de las técnicas de resolución de trabajo de realización en directo y diferido.
<b>Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales 25</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Javier Mateos Delgado	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).
<b>Música y Medios Audiovisuales 26</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal  Dpto. De Hist. Y CC. De la Música	Pedro Ordóñez Eslava Joaquín López González	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.

<b>Historia del Cine 27</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Historia del Arte	Gabriel Cabello Padial	Conocimiento de la historia y evolución de los diversos medios y formatos audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Al mismo tiempo se relacionan la evolución tecnológica e industrial con el lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los conceptos teóricos y prácticos de las representaciones visuales y auditivas, los sistemas de comunicación y transmisión de conceptos y sus realidades, así como los valores simbólicos y culturales básicos que favorezcan una correcta interpretación y análisis de los signos o códigos de la imagen en toda su extensión.
<b>Fotografía y Teoría de la Imagen 28</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Escultura	Francisco J. Sánchez Montalbán	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como de los elementos constitutivos de la dirección artística y musical. Estos conocimientos también abarcan las relaciones entre imágenes y sonidos desde el punto de vista estético y narrativo en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales. También se incluyen los conocimientos de los modelos teóricos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen, el sonido y la música, así como para el estudio de bandas sonoras y música incidental.
<b>Montaje y Postproducción Audiovisual 29</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Ángel Jodar Marín	Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales (fotografía, radio, sonido, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia e interactivos).

<b>Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales 2A</b> <b>Asignatura virtualizada al 40%</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro, Víctor Herrero Solana	Información y web. Sindicación de contenidos. Motores de búsqueda y recuperación de la información. Recuperación de la información audiovisual. Bases de datos comerciales. Líneas futuras de desarrollo
---	---	---	------------------	-------------------------------------	---	--

### TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	Cr	T	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Realización y Dirección Audiovisual I 31</b>	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez, Juan Ángel Jodar Marín	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases, tanto en el cine como en la televisión, video y multimedia desde el punto de vista de la puesta en escena.
<b>Guión Audiovisual 32</b>	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Lengua Española	Francisco J. Sánchez García	Conocimiento sobre teorías, métodos y problemas de la narrativa Audiovisual en su aplicación al discurso cinematográfico, televisivo, videográfico, radiofónico o multimedia. Capacidad para el uso adecuado de herramientas metodológicas de narrativa audiovisual.
<b>Gestión de la Producción Audiovisual 33</b>	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez, Ildefonso Gil Brasero	Identificación y gestión de procesos y técnicas más adecuadas para la dirección y diseño de un proyecto audiovisual original. Identificación y conceptualización adecuada de los diversos perfiles profesionales implicados en las fases del proceso de producción.
<b>Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual 34</b>	3		3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Jordi Alberich Pascual	Definición de temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación. Percepción crítica de la institucionalización e industrialización del discurso audiovisual contemporáneo.
<b>Realización y Dirección Audiovisual II 35</b>	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Julio Grosso Mesa	Desarrollo de las técnicas de realización en diversos géneros. Resolución de conflictos presentados por la realización en directo y retransmisiones in situ. Puesta en escena integral de un proyecto audiovisual original.
<b>Sistema Mediático 36</b>	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez	Identificación de los parámetros políticos, económicos y culturales implicados en la acción comunicativa audiovisual. Adaptación a las estructuras y mecanismos legislativos autonómicos, nacionales e internacionales en el campo de la comunicación audiovisual.
<b>Diseño y Dirección de Producción 37</b>	3		3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ildefonso Gil Brasero	Desarrollo y uso de estrategias de promoción y comercialización audiovisual para optimizar la explotación de proyectos audiovisuales. Formación para asumir el control de proyectos que requieran una adecuada gestión de los recursos.

## OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>El Cine de Animación Digital A2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Dibujo	Julio Grosso Mesa / Jesús Pertíñez López, Juan Ángel Jodar Marín	Evolución y códigos del género. Animación con dibujos y acetatos. Animación 3D Stop Motion y la animación digital. Técnicas de sonorización y actuación en animación. Estrategias y modelos específicos de producción (mercados y festivales).
<b>Cibercultura y Narraciones Interactivas A4</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística general y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez, Sarai Lucia Adarve Martínez, Antonio Jesús Alías Bergel	Características y fenómenos propios de la cultura digital (cibercultura). Creación y consumo de productos audiovisuales en la "Galaxia Internet", considerados en sus interrelaciones con la "Galaxia Gutenberg" (cultura impresa) y la "Galaxia McLuhan" (cultura digital).
<b>Programación Audiovisual y Análisis de Audiencias B2</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José L. Masegosa Requena	Familiarización con las técnicas de programación audiovisual: géneros y tipos de programas, diseño de la parrilla de programación. Técnicas y métodos de análisis de audiencias. Recepción de productos audiovisuales dependiendo de la especificidad de cada medio.
<b>Marketing de los Medios de Comunicación B4</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Comercialización e Invest. de Mercados	María Belén Prados Peña	Técnicas de márketing aplicadas a los medios de comunicación. Desarrollo de planes de comunicación e imagen relacionadas con el sector. Visión estratégica del contexto de la competencia en la industria audiovisual. Márketing aplicado a la creatividad audiovisual.
<b>Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios B5</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez, M <sup>a</sup> José Sánchez Montes, Juan Varo Zafra	Introducción al fenómeno de las adaptaciones y a la teoría de la transmedialidad, así como a las dinámicas de traducción audiovisual. Pequeño taller de guión adaptado. Análisis de prácticas intermediales entre distintos medios y en distintos sentidos (cine, novela, drama, televisión, cómic, videojuegos, poesía, radio, etc.). Reflexión sobre la especificidad de cada medio a propósito de la movilidad intermedial. Conocimiento de los procesos de convergencia en la producción de las industrias audiovisuales y del entretenimiento en la era digital.



<b>Repres. Audiovis. Estereotipos Sociales y Marginales C4</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Eladio Mateos Miera / José Manuel Ruiz Martínez	Impacto de los medios audiovisuales en los imaginarios sociales y las identidades colectivas. Recreación y desmontaje de estereotipos socioculturales en la ficción fílmica y televisiva. Teoría y estrategias de la intermediación y la comunicación intercultural.
<b>Producción Audiovisual en Iberoamérica C5</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Historia del Arte y Música	Francisco J. Gómez Pérez / Gabriel Cabello Padial	Panorama actual de la producción audiovisual en Iberoamérica. Marcos legales, políticas de cooperación y modelos de producción. Presentación de buenas prácticas y de las características fundamentales del mercado y la industria audiovisual de la zona.
<b>Taller de Radio D2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luis Arboledas Márquez	Diseño y creación de proyectos radiofónicos. Elaboración, realización y postproducción de contenidos sonoros para diferentes formatos y soportes. Plataformas tecnológicas en red y radio interactiva. Podcasting y bitcaster.

#### CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Gestión de la Documentación Audiovisual 41</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro	Nociones básicas del proceso de gestión de la documentación audiovisual. Gestión documental en los diferentes medios de comunicación. Acceso a la información antes de proceder a la elaboración de un producto audiovisual. Extracción de los datos pertinentes de un documento audiovisual dado antes de proceder a su archivo. Localización los documentos audiovisuales necesarios para elaborar la comunicación que se le solicita.
<b>Patrimonio Audiovisual 42</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luís Villén Rueda, Antonio Ángel Ruiz Rodríguez	Descripción del patrimonio con atención especial al audiovisual. Análisis comparativo de la legislación de patrimonio. Identificación de los problemas de conservación del patrimonio audiovisual. Introducción a la descripción normalizada del patrimonio. Identificación de problemas en la difusión del patrimonio. Capacitación para crear un proyecto de digitalización. Capacitación para crear proyectos con TIC para la difusión del patrimonio
<b>Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones 43</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	M <sup>a</sup> Asunción Torres López	Concepto de políticas de comunicación. La regulación de los medios audiovisuales en la sociedad de la información. Legislación, control, régimen de licencias y autorizaciones del sector audiovisual. Las telecomunicaciones como objeto del Derecho. Leyes y normas jurídicas en vigor.
<b>Prácticas Externas 88</b>	0	6	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Jordi Alberich Pascual	Conjunto integrado de prácticas en el proceso de creación y producción audiovisual. Planificación por objetivos del periodo práctico en el centro. Explotación de los datos de la planificación. Técnicas de dinámica laboral. Instrumentos de control para la dinámica laboral. Obtención y tabulación de datos para la elaboración de una memoria de prácticas. Esquema para la elaboración de una memoria de prácticas. Redacción de una memoria de prácticas.
<b>Trabajo Fin de Grado 99</b>	3	3	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado		Desarrollo por parte del estudiante de un trabajo, bajo la dirección de un tutor, en el que se aplique e integre competencias adquiridas a lo largo de la titulación, permitiendo la evaluación de su formación general en los temas relacionas con el grado y su preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

## CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA	CrT	CrP		DEPARTAMENTO	PROFESORES	DESCRIPTORES
<b>Fundamentos de la Programación Multimedia A1</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Francisco J. García Castellano	Introducción a la programación de ordenadores: algoritmos y programas; conceptos específicos de la programación multimedia, prácticas de programación multimedia para el desarrollo de proyectos audiovisuales multimedia (flash, actionscript, etc.).
<b>Sonido y Música para Espectáculos A3</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal	Julio Grosso Mesa / Pedro Ordóñez Eslava, Juan Ángel Jodar Marín	Introducción a las distintas fases, funciones, técnicas y tecnologías de la sonorización en producciones audiovisuales, tanto en la fase de realización (grabación) como de montaje y edición (técnicas de mezcla y masterización); práctica del análisis de la sonorización en distintos modelos de puesta en escena, en relación a los distintos contextos dramáticos, narrativos, estilos fílmicos y videográficos, medios de comunicación (cine / televisión) y géneros de espectáculo; tratamiento de sonido digital y aplicación del software de audio; breve introducción a la sincronización fílmica y a los efectos especiales de sonido.
<b>Creación y Difusión de Nuevos Contenidos Audiovisuales A5</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos	Jordi Alberich Pascual / Miguel Gea Megías	Análisis de los distintos formatos y géneros audiovisuales en las redes de comunicación e información digital. Aplicación específica de generación de contenidos para las redes electrónicas, estructura, dinámicas y especificidad de la comunicación audiovisual.
<b>Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales B1</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Ignacio Tamayo Torres	Introducción al diseño organizativo de proyectos de producción en medios audiovisuales. Gestión, diseño y organización de equipos de trabajo. Elaboración de un plan de negocios adecuado a los objetivos y recursos de gestión y financiación disponible. Conocimiento de las claves de los procesos de preproducción, producción y postproducción dentro contexto industrial del sector audiovisual español. Estrategias y técnicas de negociación.

<b>Teoría y Análisis del Espectáculo B3</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Literatura	Antonio Sánchez Trigueros M <sup>a</sup> José Sánchez Montes	Reflexión sobre la cultura del espectáculo. Principios y estrategias fundamentales de la gestión cultural. Análisis de la puesta en escena de espectáculos dramáticos.
<b>Teoría y Prácticas del Documental y el Reportaje C1</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo	Estado actual de la educación en medios audiovisuales. Metodología y técnicas de innovación docente en cultura audiovisual. Introducción al uso de las TIC en la enseñanza de las materias propias de la disciplina.
<b>El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales C2</b>	3	3	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura / Dpto. de Historia del Arte	Gabriel Cabello Padial / Juan Varo Zafra	Revisión de los imaginarios sociales proyectados en el cine español. Reflexión crítica sobre la evolución y el cambio de la identidad nacional española en y a través de la historia del cine español.
<b>Cines del Sur C3</b>	3	3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ildelfonso Gil Bracero	Introducción a la producción reciente de los “cines periféricos” (Asia, África y Latinoamérica). Reflexión crítica sobre las relaciones entre cine e identidades nacionales y culturales. Estructura industrial de las principales cinematografías. El mercado internacional, festivales y circuitos comerciales.

# **TITULACIONES DE POSTGRADO**

## **Máster en Información y Comunicación Científica Curso 2016-2017**

### **Coordinador:**

Dr. Evaristo Jiménez Contreras [evaristo@ugr.es](mailto:evaristo@ugr.es)

### **Web oficial:**

<http://masteres.ugr.es/mic>

### **Departamentos implicados:**

Información y Comunicación, Estadística e Investigación Operativa, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial y Lingüística General y Teoría de la Literatura

### **Objetivos:**

1. Formación en las áreas temáticas representadas por cada una de las líneas de investigación relacionadas con la Información y Comunicación Científica.
2. Ofrecer formación complementaria a los graduados mediante el estudio de los últimos avances en el campo de la Información y Comunicación Científica, que permita el aprovechamiento de la investigación universitaria en la actualización e innovación de los procedimientos y métodos propios del ejercicio profesional.
3. Proporcionar una base sólida para la formación de investigadores que culminará con la realización de una Tesis Doctoral.

### **Estructura de los estudios:**

**60** créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

40 ECTS de asignaturas impartidas en dos modalidades: semipresencial y a distancia.

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster.

### **Acceso:**

Dado su carácter interdisciplinar, pueden acceder tanto los graduados en Información y Documentación, Comunicación Audiovisual o Periodismo, como los de otras titulaciones de Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Experimentales y de la Salud.

**Nº máximo alumnos admitidos:** 40

### **Preinscripción y matrícula:**

[http://masteres.ugr.es/mic/pages/info\\_administrativa](http://masteres.ugr.es/mic/pages/info_administrativa)

**Direcciones:**

Lugar: Departamento de Información y Comunicación

Tel. y fax: +34 958243490

Email: [infocom@ugr.es](mailto:infocom@ugr.es)

Postal:

Departamento de Información y Comunicación

Facultad de Comunicación y Documentación

Colegio Máximo de Cartuja

18071 Granada (España)

**Periodo lectivo:**

3 de octubre de 2016

31 de mayo de 2017

**Profesorado:****Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada**

Jordi Alberich Pascual, Emilio Delgado López-Cózar, Juan Carlos Fernández Molina, Carmen Gálvez Martínez, María Dolores García Santiago, Víctor Herrero Solana, Evaristo Jiménez Contreras, María José López-Huertas Pérez, Ana Muñoz Muñoz, María Dolores Olvera Lobo, Eduardo Peis Redondo, María Pinto Molina, Rafael Ruiz Pérez, Antonio Ángel Ruiz Rodríguez, José Antonio Senso Ruiz, Benjamín Vargas Quesada, Luis Villén Rueda.

**Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Granada**

Jorge Bolaños Carmona, Manuel Escabias Machuca, Francisco A. Ocaña Lara.

**Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada**

Óscar Cordón García, Enrique Herrera Viedma.

**Departamento de Lingüística General y Teoría de la Literatura de la Universidad de Granada**

Domingo Sánchez-Mesa Martínez

## Asignaturas

40 ECTS a elegir entre 21 asignaturas impartidas tanto en modalidad semipresencial como a distancia. Del 3 de octubre de 2016 al 31 de mayo de 2017.

Análisis de la colaboración científica. **Benjamín Vargas Quesada** (3 ECTS)

Análisis y evaluación de la recuperación por materias y su incidencia en el uso de los OPACS. **Luis Villén Rueda** (3 ECTS)

Aplicaciones de la computación evolutiva a la recuperación de la información. **Oscar Cordón García** (3 ECTS)

Comunicación científica, lenguas y culturas digitales. **Domingo Sánchez-Mesa Martínez** (3 ECTS)

La comunicación social de la ciencia y la tecnología. **Jordi Alberich Pascual** (3 ECTS)

Descripción e intercambio de información en la web semántica. **José Antonio Senso Ruiz** (3 ECTS)

Evaluación de la calidad y certificación de bibliotecas y servicios de información. **María Pinto Molina** (3 ECTS)

La evaluación de la ciencia y de la actividad científica. **Evaristo Jiménez Contreras** (3 ECTS)

Evaluación de la investigación en Biblioteconomía y Documentación. **Emilio Delgado López-Cózar** (3 ECTS)

Evaluación de revistas científicas como medios de comunicación científica. **Rafael Ruiz Pérez** (3 ECTS)

Fundamentos de clasificación estadística de información científica. **Francisco A. Ocaña Lara** (3 ECTS)

Interfaces gráficos para la visualización de información [VIRI]: su aplicación a las bibliotecas digitales y al World Wide Web. **Víctor F. Herrero Solana** (3 ECTS)

Metodología para la conversión, recuperación y difusión de archivos fotográficos y fílmicos en soporte electrónico. **Ana Muñoz Muñoz y Antonio A. Ruiz Rodríguez** (3 ECTS)

Métodos de inferencia estadística en el análisis de información científica. **Jorge Bolaños Carmona y Manuel Escabias Machuca** (4 ECTS)

Políticas de información en el entorno digital: implicaciones para los profesionales de la documentación. **Juan Carlos Fernández Molina** (3 ECTS)

Recuperación de información basada en técnicas de inteligencia artificial. **Enrique Herrera Viedma** (3 ECTS)

Recuperación de información en Internet: Fundamentos, procedimientos y evaluación. **M. Dolores Olvera Lobo** (3 ECTS)

Representación de la información en la Web: XML y recuperación de información. **Eduardo Peis Redondo** (3 ECTS)

Representación y organización conceptuales del conocimiento para la recuperación de la información. **M. José López-Huertas Pérez** (3 ECTS)

Seminario de nuevas tendencias en investigación en información y comunicación científica. (3 ECTS)

Visualización de la información: modelo metodológico del análisis estructural y de redes sociales. **Carmen Gálvez Martínez y María Dolores García Santiago** (3 ECTS)

### **Trabajo Fin de Máster y líneas de investigación**

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster. La presentación y defensa pública se lleva a cabo en junio o septiembre de 2017, y tanto de forma presencial como a distancia. Es un trabajo de investigación tutelado por un profesor del máster dentro de una de las siguientes líneas de investigación:

Comunicación científica

Evaluación y calidad

Métodos de investigación

Recuperación de información

Tecnologías de la Información y la Comunicación

### **Tercer Ciclo**

Este título de máster permite el acceso a los programas de doctorado, entre ellos, el de Ciencias Sociales y el de Tecnologías de la Información y la Comunicación.



# Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia Curso 2016-2017

## Información de Contacto:

- Coordinador: Domingo Sánchez-Mesa Martínez  
e-mail: [dsanchez@ugr.es](mailto:dsanchez@ugr.es) tlf: 958 241000 (2011)
- Escuela Internacional de Posgrado, tlf.: 958 249681 / 8900 / 9688  
e-mail: [epmasteres@ugr.es](mailto:epmasteres@ugr.es)  
página web:  
[http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres\\_oficiales/oferta\\_formativa/ciencias\\_sociales\\_y\\_juridicas](http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/oferta_formativa/ciencias_sociales_y_juridicas)

## OBJETIVO general:

Este título de máster aspira a proporcionar una formación avanzada e interdisciplinar en los fundamentos, tanto profesionales como de investigación, del espacio emergente fruto de la integración entre los nuevos medios digitales de comunicación audiovisual y el periodismo multimedia.

El Plan de Estudios (60 ECTS) está compuesto por: a) un módulo de Formación básica de 12 ECTS compuesto por 4 asignaturas básicas/metodológicas de 3 ECTS cada una, b) Un módulo de Formación obligatoria de 15 ECTS compuesto por 5 asignaturas obligatorias de 3 ECTS, c) Un módulo de optatividad de 15 ECTS a elegir entre 12 asignaturas optativas de 3 ECTS, d) unas Prácticas en Empresa obligatorias de 9 ECTS y e) un Trabajo Fin de Máster, igualmente obligatorio, de 9 ECTS.

## Objetivos específicos:

1º Formar al alumnado en principios metodológicos avanzados de la investigación en los ámbitos de la comunicación audiovisual a través de nuevos medios, periodismo multimedia, dotándole, al mismo tiempo, de competencias en técnicas de análisis de datos y conocimientos especializados en las políticas y marco jurídico específicos del emergente hipersector multimedia.

2º Proporcionar al alumno fundamentos teóricos y entrenamiento práctico en la escritura de guiones multimedia y transmedia, así como en principios y técnicas de realización, producción y postproducción audiovisual con especial énfasis en entornos multimedia y transmedia, combinando dichas competencias con conocimientos teórico-prácticos sobre marketing aplicado a la comunicación en nuevos medios y técnicas de análisis estadístico.

3º Ofrecer al alumnado una formación complementaria optativa en un amplio espectro de facetas relevantes de la actividad profesional comunicativo-audiovisual e informativo-periodística, articulando de modo integral las distintas disciplinas implicadas (periodismo digital y de precisión, infografía, documentación, programación, creación radiofónica, documental y de reportajes, videojuegos, publicidad, etc.) apuntando así a los nuevos perfiles que se van delineando en el mercado de trabajo a través dicha formación y prácticas híbridas e innovadoras.

4º Completar la experiencia y formación de los cursos que integran el título de máster con unas prácticas profesionales en empresas vinculadas a los perfiles identificados, así como a través de una investigación tutelada, aplicada a algún aspecto o práctica relevante dentro del ámbito de la creación y la producción periodística y audiovisual en entornos interactivos y multimedia/transmedia.

## CURSOS

### MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)

Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS)

Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)

### MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)

Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)

Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)

Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)

La gestión del marketing en los medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)

Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)

### MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)

Periodismo en la red (3 ECTS)

Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia (3 ECTS)

Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)

Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)

Infografía y visualización de la información (3 ECTS)

Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)

Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el *community manager* (3 ECTS)

Gestión de la empresa informativa digital (3 ECTS)

Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)

Reportaje periodístico y creación documental audiovisual (3 ECTS)

Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)

Laboratorio de innovación en periodismo multimedia y nuevos medios (3 ECTS)

### MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA

Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)

### MÓDULO FIN DE MÁSTER

Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

## Prácticas en Empresa:

El alumnado realizará una estancia de prácticas profesionales en alguna de las empresas colaboradoras con el título de Máster, como complemento a la formación teórico-metodológica y práctica del periodo docente. Entre las empresas colaboradoras se encuentran: Grupo Secuoya, Fandroid Entertainment (Liga de Videojuegos Profesional), A3Media (Onda Cero Granada), Cadena SER, COPE Granada; GEKOCAT BS (Metromuster); Granada Hoy (Grupo Joly); IDEAL (Vocento); eldiario.es (Andalucía) o el Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

## Trabajo de fin master (TFM) (Convocatorias de Junio y Septiembre 2017):

Cada alumno presentará y defenderá un trabajo de investigación aplicada (9 ECTS) tutelado por un profesor dentro de alguna de las líneas de investigación definidas en el plan de estudios:

- Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia.
- Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.
- Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.
- Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.
- Gestión del marketing y comunicación publicitaria en medios audiovisuales e interactivos.

## Profesorado

### Universidad de Granada (UGR)

Dpto. Información y Comunicación: Jordi Alberich, Luis Arboledas, Juan C. Fernández, Francisco J. Gómez, Víctor Herrero, Juan Ángel Jódar, Estrella Martínez, Eladio Mateos, Antonio Ruiz, Magdalena Trillo, Benjamín Vargas.

Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial: Antonio López-Herrera.

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados: Salvador del Barrio, Emeraldal Crespo, Lucía Porcu.

Dpto. Estadística e Investigación Operativa: Jorge Bolaños, Manuel Escabias.

Dpto. Derecho Administrativo: M<sup>a</sup> Asunción Torres.

Dpto. Lengua Española: Francisco J. Sánchez García.

Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura: Domingo Sánchez-Mesa (Coord.).

Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos: Miguel Gea

### Otras universidades:

Espen Aarseth (ITU Copenhague), Manuel Palacio, Pilar Carrera, Ignacio Gallego (Carlos III), Lluís Codina (UPF), Josep Ll. Fecé (Univ. Girona), Arnau Gifreu (UIC) Toni Roig (UOC).

### Profesionales invitados:

Rosa M<sup>a</sup> Calaf (periodista), Montxo Armendáriz (cineasta), Enrique Urbizu (cineasta), Robert Pratten y Belén Sataolalla (Transmedia Storyteller, creación y producción transmedia, UK), Antonio Fraguas (Cadena Ser, periodista), Idoia Sota (lavanguardia.com), Javier Barrera (IDEAL/Vocento, periodista), Ana I. Bernal (elpublico.es / eldiario.es, periodista), Pablo García Casado (Director Filmoteca Andalucía), Concha Gómez (Caimán Cuadernos de Cine, periodista), Moisés Salama (Festival de Cine de Málaga, cineasta), María Yáñez (A Navalla Suiza, periodista).

## Acceso

**Graduados** en Ciencias de la Comunicación (preferente): Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, así como en otras áreas de las Ciencias Sociales o Humanidades (preferencia media) y en Ingeniería informática y Ciencias de la Salud y de la Naturaleza (preferencia baja). Consultar la web del título para conocer en detalle el procedimiento de acceso y selección.

**Plazas:** 30

## Título de Egresados

Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.

**Importe de Matrícula:** los precios públicos son fijados anualmente por la Junta de Andalucía. Información en la página web de la Universidad de Granada [http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres\\_oficiales/calendario\\_precios\\_publicos](http://escuelaposgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos)

**Becas:** Becas de Carácter General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte  
Becas y Ayudas al estudio de Carácter General del plan propio de la Universidad de Granada

## Preinscripción y Matrícula

Segunda Fase (estudiantes españoles y extranjeros)

- Plazo de entrega de solicitudes: del 4 julio al 25 de agosto
- Proceso de evaluación de las solicitudes: hasta el 8 de septiembre
- Publicación de la primera lista de adjudicación: el 14 de septiembre
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 15 al 16 de septiembre
- Primer plazo de matrícula o reserva de plaza: del 15 al 19 de septiembre.
- Publicación de la segunda y última lista de adjudicación: el 22 de septiembre
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 23 al 26 de septiembre
- Publicación de la primera lista de resultados 29 de septiembre (a partir del mediodía)
- Primer plazo de matrícula o confirmación de la lista de resultados: del 30 septiembre al 3 de octubre.
- Segundo plazo de matrícula (definitivo): del 6 al 7 de octubre

Tercera Fase:

- Plazo de entrega de solicitudes: del 27 de septiembre al 2 de octubre
- Proceso de evaluación de las solicitudes: hasta el 7 de octubre
- Publicación de la primera lista de adjudicación: el 13 de octubre
- Plazo de revisión y reclamaciones: del 14 al 17 de octubre.
- Plazo de matrícula o reserva de plaza: del 14 al 17 de octubre
- Publicación de la segunda y última lista de adjudicación: el 20 de octubre
- Plazo de revisión o reclamaciones: del 21 al 24 de octubre
- Segundo y último plazo de matrícula: del 21 al 24 de octubre

Información completa en:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiainnovacionyciencia/squit/>

## **HORARIOS CURSO 2016-2017**

**LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN**  
**La Licenciatura en Documentación está extinguida.**

**ES EL ÚLTIMO CURSO DE EXÁMENES Y TUTORIZACIÓN**  
**DE TODAS LAS ASIGNATURAS LA LICENCIATURA EN**  
**DOCUMENTACIÓN:**

**COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN**

Obligatorias	
Código	Asignatura
99901H7	Catalogación
99901LF	Archivística
99901H8	Fuentes de Información: Descripción y Tipología
99901H9	Biblioteconomía
99901HH	Fundamentos de la Documentación
99901LR	Técnicas automáticas de explotación documental

**LICENCIATURA EN DOCUMENTACIÓN**

Obligatorias	
Código	Asignatura
12921	Sistemas de representación y procesamiento automático del conocimiento
12922	Planificación y evaluación de Sistemas de Información y Documentación
12923	Técnicas de indización y resumen en Documentación Científica
12924	Inglés para documentalistas

Optativas	
Código	Asignatura
129A1	Documentación de las instituciones civiles y eclesiásticas de la Edad Media y Moderna
129A2	Teoría y Modelos de Comunicación
129A3	Documentación clínica
129A6	Sistemas hipertexto
129A7	Evaluación científica y fuentes de información especializadas
129A8	Archivos electrónicos: Sistemas y normas
129A9	Gestión automatizada de catálogos
129B2	Tratamiento del documento impreso antiguo en España
129B3	La literatura no convencional

# GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

## HORARIOS CURSO 2016-17

### PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11 Medios de Comunicación (4 horas)
- 12 Marco Jurídico de la Información y la Documentación (4 horas)
- 13 Historia de la Escritura y de los Documentos (4 horas)
- 14 Introducción a la Información y la Documentación (4 horas)
- 15 Fundamentos de Informática (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en el grupo de mañana)

#### Grupo A (Mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	14 Aula 1	13 Aula 1	12 Aula 1	12 Aula 1	
10-11	14 Aula 1	13 Aula 1	12 Aula 1	12 Aula 1	15 (A1) Lab. 3
11-12	11 Aula 1	11 Aula 4	14 Lab. 5	13 Aula 1	15 (A1) Lab. 3
12-13	11 Aula 1	11 Aula 4	14 Lab. 5	13 Aula 1	15 (A2) Lab. 3
13-14				15 Aula 1	15 (A2) Lab. 3
14-15				15 Aula 1	

#### Grupo B (Tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	12 Aula 1	12 Aula 1	14 Lab. 2	15 Aula 1	13 Aula 1
17-18	12 Aula 1	12 Aula 1	14 Lab. 2	15 Aula 1	13 Aula 1
18-19	14 Aula 1	13 Aula 1	11 Aula 1	11 Aula 1	15 Lab. 3
19-20	14 Aula 1	13 Aula 1	11 Aula 1	11 Aula 1	15 Lab. 3

## PRIMER Curso    SEGUNDO Semestre

- 16 Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 17 Bases de Datos (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 18 Organización de Unidades de Información (4 horas).
- 19 Información y Referencia (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 1A Análisis de Contenido (4 horas).

### Grupo A (Mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		16 Aula 1	17 Aula 1		18 Lab.2
10-11	19 Aula 1	16 Aula 1	17 Aula 1	19 Aula 1	18 Lab.2
11-12	19 Aula 1	18 Aula 1	17 (A1) Lab. 2 / 16 (A2) Lab. 3	19 Aula 1	17 (A2) Lab. 2 / 16 (A1) Lab. 3
12- 13	1A Lab. 4	18 Aula 1	17 (A1) Lab. 2 / 16 (A2) Lab. 3	1A Lab. 4	17 (A2) Lab. 2 / 16 (A1) Lab. 3
13-14	1A Lab. 4			1A Lab. 4	

### Grupo B (Tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	1A Lab. 3	1A Lab. 3	18 Lab. 4	19 Aula 1	18 Lab. 4
17-18	1A Lab. 3	1A Lab. 3	18 Lab. 4	19 Aula 1	18 Lab. 4
18:00-18:30	19 Aula 1	17 Aula 1			17 Lab. 2
18:30-19:00	19 Aula 1	17 Aula 1	16 Aula 1	16 Lab. 3	17 Lab. 2
19:00-19:30	19 Aula 1	17 Aula 1	16 Aula 1	16 Lab. 3	17 Lab. 2
19:30-20:00	19 Aula 1	17 Aula 1	16 Aula 1	16 Lab. 3	17 Lab. 2
20:00-20:30			16 Aula 1	16 Lab. 3	



## SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Administración de Empresas (4 horas).
- 22** Planificación de Unidades y Sistemas de Información (4 horas).
- 23** Catalogación Descriptiva (4 horas).
- 24** Sistemas de Organización del Conocimiento I (4 horas).
- 25** Tratamiento de Fondos de Archivo (4 horas).

### Grupo A (mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		21 Lab. 4-5	21 Aula 5		25 Aula 5
10-11	23 Lab. 1	21 Lab. 4-5	21 Aula 5	24 Aula 5	25 Aula 5
11-12	23 Lab. 1	24 Aula 5	22 Lab. 1	24 Aula 5	22 Lab. 1
12- 13	25 Lab. 5	24 Aula 5	22 Lab. 1	23 Lab. 1	22 Lab. 1
13-14	25 Lab. 5			23 Lab. 1	

### Grupo B (tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	25 Lab. 4	24 Aula 5	21 Lab. 4	24 Aula 5	22 Lab. 4
17-18	25 Lab. 4	24 Aula 5	21 Lab. 4	24 Aula 5	22 Lab. 4
18-19	23 Lab. 4	25 Lab. 4	22 Lab. 3	21 Aula 5	23 Lab. 4
19-20	23 Lab. 4	25 Lab. 4	22 Lab. 3	21 Aula 5	23 Lab. 4

## SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26** Estadística (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 27** Inglés (4 horas, con desdoblamiento de prácticas en grupo de mañana).
- 28** Gestión de Unidades de Información (4 horas).
- 29** Sistemas de Organización del Conocimiento II (4 horas).
- 2A** Normalización para la Organización de la Información (4 horas).

### Grupo A (mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8-9	27 (A1) Lab.2			27 (A2) Lab. 2	
9-10	27 (A1) Lab.2	2A Aula 5	27 Lab. 2-3	27 (A2) Lab.2	26 (A1) Lab. 4
10-11	26 Aula 5	2A Aula 5	27 Lab. 2-3	2A Aula 3	26 (A1) Lab. 4
11-12	26 Aula 5	29 Lab. 1	28 Aula 5	2A Aula 3	26 (A2) Lab. 4
12- 13	28 Aula 5	29 Lab. 1	28 Aula 5	29 Lab. 1	26 (A2) Lab. 4
13-14	28 Aula 5			29 Lab. 1	

### Grupo B (tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	28 Aula 5	2A Aula 5	28 Aula 5	2A Aula 5	29 Lab. 2
17-18	28 Aula 5	2A Aula 5	28 Aula 5	2A Aula 5	29 Lab. 2
18-19	26 Lab. 4	27 Lab. 2	29 Lab. 2	27 Lab. 2	26 Lab. 4
19-20	26 Lab. 4	27 Lab. 2	29 Lab. 2	27 Lab. 2	26 Lab. 4

2A y 29 Lab. 5 a partir del mes de mayo

## TERCER Curso PRIMER Semestre

- 31** Recursos de información (4 horas con desdoblamiento de prácticas).
- 32** Gestión de Documentos (4 horas con desdoblamiento de prácticas).
- 33** Sistemas Informáticos (4 horas con desdoblamiento de prácticas).
- 34** Sistemas Automatizados en Unidades de Información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 35** Bibliometría (4 horas con desdoblamiento de prácticas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	35 Aula 5	34 Lab. 1	35 (A1) Lab. 2 / 32 (A2) Lab. 3		
10-11	35 Aula 5	34 Lab. 1	35 (A1) Lab. 2 / 32 (A2) Lab. 3	33 (A1) Lab. 2 / 31 (A2) Lab. 3	32 Lab. 2
11-12	34 (A1) Lab. 2	33 Aula 2	35 (A2) Lab. 2 / 32 (A1) Lab. 3	33 (A1) Lab. 2 / 31 (A2) Lab. 3	32 Lab. 2
12- 13	34 (A1) Lab. 2	33 Aula 2	35 (A2) Lab. 2 / 32 (A1) Lab. 3	33 (A2) Lab. 2 / 31 (A1) Lab 3	31 Aula 5
13-14	34 (A2) Lab. 2			33 (A2) Lab. 2 / 31 (A1) Lab. 3	31 Aula 5
14-15	34 (A2) Lab. 2				

## TERCER Curso    SEGUNDO Semestre

### Obligatorias

- 36**    Sistemas de Representación y Procesamiento de la Información (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).  
**37**    Archivos Electrónicos (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).  
**38**    Documentación digital (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

### Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- A1**    Catalogación de Materiales Especiales (4 horas).  
**B1**    Paleografía y Diplomática (4 horas).  
**M5**    Fundamentos de Programación (4 horas).  
**M1**    Evaluación y Gestión de Calidad (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10		36 Lab. 4-5	37 (A1) Lab. 5 / 38 (A2) Lab. 4	B1 Aula 5	
10-11	38 Lab. 1	36 Lab. 4-5	37 (A1) Lab. 5 / 38 (A2) Lab. 4	B1 Aula 5	36 (A1) Lab. 1
11-12	38 Lab. 1	M5 Lab. 2 – B1 Aula 5	37 (A2) Lab. 5 / 38 (A1) Lab. 4	M5 Lab. 2	36 (A1) Lab. 1
12-13	37 Lab. 1	M5 Lab. 2 – B1 Aula 5	37 (A2) Lab. 5 / 38 (A1) Lab. 4	M5 Lab. 2	36 (A2) Lab. 1
13-14	37 Lab. 1				36 (A2) Lab. 1

16-17			M1 Lab. 3	M1 Lab. 3	
17-18			M1 Lab. 3	M1 Lab. 3	
18-19	A1 Lab. 3		A1 Lab. 3		
19-20	A1 Lab. 3		A1 Lab. 3		

## CUARTO Curso PRIMER Semestre

### Obligatorias

- 41** Técnicas de recuperación de información (deshdoblamiento de teoría y prácticas).
- 42** Tecnologías web para servicios de información (deshdoblamiento de teoría y prácticas).
- 43** Metodología de la investigación en información y documentación (4 horas, con tres subgrupos de prácticas).

### Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cinco que se ofertan:

- A2** Catalogación automatizada (4 horas).
- M6** Modelos estadísticos para la cienciometría (4 horas).
- B2** Inglés para la documentación (4 horas).
- B3** Archivos y bibliotecas especiales (4 horas).
- M2** Evaluación del uso y acceso a la información (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	B2 Lab. 2	B3 Lab. 3	B3 Lab. 4		B2 Lab. 5
10-11	B2 Lab. 2	B3 Lab. 3	B3 Lab. 4	A2 Lab. 4	B2 Lab. 5
11-12		M2 Lab. 2	M2 Lab. 4	A2 Lab. 4	M6 Sem. 3
12-13	A2 Lab. 3	M2 Lab. 2	M2 Lab. 4	M6 Sem. 3	M6 Sem. 3
13-14	A2 Lab. 3			M6 Sem. 3	

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17			43T (A) Lab. 5	43P (A) Lab.5	
17-18	41T (A) Lab. 2-3 / 42T (B) Lab. 1	42P (B) Lab. 1 / 41P (A) Lab. 2-3	43T (A) Lab. 5	43P (A) Lab.5	
18-19	41T (A) Lab. 2-3 / 42T (B) Lab. 1	42P (B) Lab. 1 / 41P (A) Lab. 2-3	43T (B) Lab. 5	43P (B) Lab.5	
19-20	41T (B) Lab. 2-3/ 42T (A) Lab.1	42P (A) Lab. 1/ 41P (B) Lab. 2-3	43T (B) Lab. 5	43P (B) Lab.5	
20-21	41T (B) Lab. 2-3 / 42T (A) Lab. 1	42P (A) Lab. 1 / 41P (B) Lab. 2-3			

## CUARTO Curso    SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

### Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. El profesor encargado fijará los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

### Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- A3** Técnicas avanzadas de recuperación y representación de la información (4 horas).
- B4** El libro antiguo (4 horas).
- M4** Información para la empresa (4 horas).
- M3** Formación de usuarios (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	A3 Lab. 1	M4 Lab. 2	M4 Lab. 2	A3 Lab. 1	
17-18	A3 Lab. 1	M4 Lab. 2	M4 Lab. 2	A3 Lab. 1	
18-19	M3 Lab. 4	M3 Lab. 4	B4 Aula 5	B4 Aula 5	
19-20	M3 Lab. 4	M3 Lab. 4	B4 Aula 5	B4 Aula 5	

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
(227)

HORARIOS CURSO 2016-17

PRIMER Curso    PRIMER Semestre

- 11**    Medios de Comunicación (4 horas).
- 12**    Historia del Mundo Actual (4 horas).
- 13**    Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
- 14**    Organización y Estructura Política (4 horas).
- 15**    Comunicación Periodística (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		12 Aula 7	12 Aula 7		
10:00-11:00	13 Aula 7	12 Aula 7	12 Aula 7		
11:00-12:00	13 Aula 7	15 Aula 7	13 Aula 7		
12:00-13:00	14 Aula 7	15 Aula 7	13 Aula 7	14 Aula 7	
13:00-14:00	14 Aula 7			14 Aula 7	

16:00-17:00		15 Lab. 4/5			
17:00-18:00		15 Lab. 4/5			
18:00-19:00	11 Aula 7	11 Aula 7			
19:00-20:00	11 Aula 7	11 Aula 7			

## PRIMER Curso      SEGUNDO Semestre

- 16** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 17** Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)
- 18** Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 19** Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
- 1A** Comunicación Publicitaria (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		1A Aula 7	18 (A2) Aula 7 / 16 (A1) Lab. 1		
10:00-11:00	19 Aula 7	1A Aula 7	18 (A2) Aula 7 / 16 (A1) Lab. 1	18 Aula 7	
11:00-12:00	19 Aula 7	19 Aula 7	18 (A1) Aula 7 / 16 (A2) Lab. 1	18 Aula 7	
12:00-13:00	1A Aula 7	19 Aula 7	18 (A1) Aula 7 / 16 (A2) Lab. 1	16 Aula 7	
13:00-14:00	1A Aula 7			16 Aula 7	

16-17					
17-18			17 (A1) Aula 7* (T Rad.)		
18-19		17 Aula 7 (T Rad.)	17 (A1) Aula 7* (T Rad.)		
19-20		17 Aula 7 (T Rad.)	17 (A2) Aula 7* (T Rad.)		
20-21			17 (A2) Aula 7* (T Rad.)		

Aula 7\* Las tres primeras semanas del semestre



## SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Teorías de la Comunicación (4 horas).
- 22** Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
- 23** Narrativa Audiovisual (4 horas).
- 24** Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 25** Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	23 Aula 6				
10:00-11:00	23 Aula 6				
11:00-12:00	21 Aula 6	21 Aula 6	23 Aula 6		
12:00-13:00	21 Aula 6	21 Aula 6	23 Aula 6		

16:00-17:00	24 Aula 6	22 Aula 6	25 (A1) Lab. 1 / 24 (A2) Aula 6	22 Aula 6	
17:00-18:00	24 Aula 6	22 Aula 6	25 (A1) Lab. 1 / 24 (A2) Aula 6	22 Aula 6	
18:00-19:00	25 Aula 6		25 (A2) Lab. 1 / 24 (A1) Aula 6		
19:00-20:00	25 Aula 6		25 (A2) Lab. 1 / 24 (A1) Aula 6		

## SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26** Música y Medios Audiovisuales (4 horas).  
**27** Historia del Cine (4 horas).  
**28** Fotografía y Teoría de la Imagen (4 horas).  
**29** Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).  
**2A** Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		28 Aula 6 (Aula 8)	28 Aula 6 (Aula 8)		
10:00-11:00	2A Aula 6	28 Aula 6 (Aula 8)	28 Aula 6 (Aula 8)	2A (A2) Lab. 3 / 29 (A1) Aula 6	
11:00-12:00	2A Aula 6	29 Aula 6	26 Aula 6	2A (A2) Lab. 3 / 29 (A1) Aula 6	
12:00-13:00	26 Aula 6	29 Aula 6	26 Aula 6	2A (A1) Lab. 3 / 29 (A2) Aula 6	
13:00-14:00	26 Aula 6			2A (A1) Lab. 3 / 29 (A2) Aula 6	

16:00-17:00	27 Aula 6	27 Aula 6			
17:00-18:00	27 Aula 6	27 Aula 6			
18:00-19:00					
19:00-20:00					

\*Horario de las prácticas presenciales:

- 2A (A2)\* Prácticas los jueves de 10,30-12 horas  
 2A (A1)\* Prácticas los jueves de 12-13,30 horas

## TERCER Curso PRIMER Semestre

### Obligatorias

- 31** Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 32** Guión Audiovisual (4 horas).
- 33** Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 34** Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

### Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A2** El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B4** Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- C4** Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
- D2** Taller de radio (fuera de itinerarios) (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		C4 Aula 3	32 Aula 3		31 (A1) Aula 3
10:00-11:00	32 Aula 3	C4 Aula 3	32 Aula 3	C4 Aula 3	31 (A1) Aula 3
11:00-12:00	32 Aula 3	34 Aula 3	B4 Aula 3	C4 Aula 3	31 Aula 3
12:00-13:00	B4 Aula 3	34 Aula 3	B4 Aula 3	34 Aula 3	31 Aula 3
13:00-14:00	B4 Aula 3			34 Aula 3	31 (A2) Aula 3
14:00-15:00					31 (A2) Aula 3

15:00-16:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1			
16:00-17:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1			
17:00-18:00		D2 Aula 3		33 (A2) Aula 3	
18:00-19:00		D2 Aula 3	33 Aula 3	33 (A2) Aula 3	
19:00-20:00		D2 Aula 3	33 Aula 3	33 (A1) Aula 3	
20:00-21:00		D2 Aula 3		33 (A1) Aula 3	

## TERCER Curso    SEGUNDO Semestre

### Obligatorias

- 35** Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).  
**36** Sistema mediático (4 horas).  
**37** Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

### Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A4** Cibercultura y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).  
**B2** Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)  
**B5** Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)  
**C5** Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

### Grupo A (mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	36 Aula 3				
11:00-12:00	36 Aula 3				
12:00-13:00	36 Lab. 3	B5 Aula 3		B5 Aula 3	
13:00-14:00	36 Lab. 3	B5 Aula 3		B5 Aula 3	
14:00-15:00					

15:00-16:00		A4 Aula 3	C5 Aula 3	A4 Aula 3	
16:00-17:00		A4 Aula 3	C5 Aula 3	A4 Aula 3	
17:00-18:00		C5 Aula 3	37 Aula 3	35 (A1) Aula 3/ 37 (A2)* Aula 6	
18:00-19:00	35 Aula 3	C5 Aula 3	37 Aula 3	35 (A1) Aula 3/ 37 (A2)* Aula 6	
19:00-20:00	35 Aula 3	B2 Aula 3	B2 Aula 3	35 (A1) Aula 3/ 37 (A2)* Aula 6	
20:00-21:00		B2 Aula 3	B2 Aula 3	35 (A1) Aula 3/ 37 (A2)* Aula 6	

35 (A1) / 37 (A2)\*    Semanas alternas con cada subgrupo

## CUARTO Curso PRIMER Semestre

### Obligatorias

- 41** Gestión de la documentación audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42** Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43** Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

### Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

- A1** Fundamentos de la Programación Multimedia (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- A3** Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- C1** Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).
- C2** El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

### Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00			41 Aula 4		A1 Aula 2
10:00-11:00	42 Lab. 4-5		41 Aula 4	41 (A1) Lab. 1 / 42 (A2) Lab. 5	A1 Lab. 1
11:00-12:00	42 Lab. 4-5	43 Aula 1	43 Aula 1	41 (A1) Lab. 1 / 42 (A2) Lab. 5	
12:00-13:00	A1 Aula 2	43 Aula 1	43 Aula 1	41 (A2) Lab. 4 / 42 (A1) Lab. 5	
13:00-14:00	A1 Lab. 1			41 (A2) Lab. 4 / 42 (A1) Lab. 5	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	C1 Aula 4	C2 Aula 4	C1 Aula 4	C2 Aula 4	
17:00-18:00	C1 Aula 4	C2 Aula 4	C1 Aula 4	C2 Aula 4	
18:00-19:00	A3 Aula 2	A3 Aula 2			
19:00-20:00	A3 Aula 2	A3 Aula 2			

## CUARTO Curso    SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

### Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

### Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

- A5** Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B1** Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- B3** Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C3** Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

### Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					
10:00-11:00	B3 Aula 4		B3 Aula 4		
11:00-12:00	B3 Aula 4	A5 Aula 4	B3 Aula 4		
12:00-13:00		A5 Aula 4		A5 Aula 4	
13:00-14:00				A5 Aula 4	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-17	B1 Aula 4				
17-18	B1 Aula 4				
18-19	C3 Aula 4			B1 Aula 4	
19-20	C3 Aula 4		C3 Aula 4	B1 Aula 4	
20-21			C3 Aula 4		

## **PROGRAMAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL**

En la Facultad de Comunicación y Documentación, el servicio de programas de movilidad está a disposición de todos los estudiantes de esta Facultad que estén interesados en algún programa: Erasmus+, Erasmus prácticas, Libre Movilidad, Erasmus Mundus, Intercambio del Plan Propio de la Universidad y SICUE.

**Ubicación:** Oficina de Relaciones Internacionales (Torreón Derecha, 3º Planta) de la Facultad de Comunicación y Documentación

e-mail: [vicricodo@ugr.es](mailto:vicricodo@ugr.es)

### **Personal de contacto:**

Vicedecana de Relaciones Internacionales: Susana Puertas Valdeiglesias

Teléfono: 958 24 85 65

Horario de atención: lunes, miércoles y viernes de 11:00-14:00

## **PROGRAMA ERASMUS**

### **Reglamento Erasmus de la UGR**

Es importante conocer el [Reglamento sobre Movilidad](#) aprobado por la Universidad de Granada, sobre todo los artículos sobre derechos y obligaciones de los estudiantes.

### **¿Quién puede solicitar una beca Erasmus?**

Podrán cursar un máximo de 60 créditos ECTS en otras Facultades del extranjero con las que tenemos convenio, los estudiantes de las titulaciones de:

- Grado en Comunicación Audiovisual: habiendo superado al menos 30 créditos ECTS y nunca en primer curso.
- Grado en Información y Documentación: habiendo superado al menos 30 créditos ECTS y nunca en primer curso.

### **Convenios**

La Facultad mantiene actualmente convenios para los grados de Comunicación Audiovisual e Información y Documentación con las siguientes universidades:

- Universidad de Bergen, Noruega
- Universidad de Oslo, Noruega
- Universidad de Berlín, Alemania
- Universidad de Darmstadt, Alemania
- Universidad de Hildesheim, Alemania
- Universidad de Leipzig, Alemania
- Universidad de Stuttgart, Alemania
- Universidad de Coimbra, Portugal
- Universidad de Aveiro, Portugal
- Universidad de Oporto, Portugal
- Universidad de Viseu, Portugal
- Universidad Pierre Mendes (Grenoble), Francia
- Universidad de Lorraine (Nancy), Francia
- Universidad de Groningen, Holanda
- Universidad de Bérgamo, Italia
- Universidad de Bolonia, Italia
- Universidad de Padua, Italia

- Universidad de Roma (La Sapienza), Italia
- Universidad de Roma (Lumsa), Italia
- Universidad de Turín, Italia
- Universidad de Tampere, Finlandia

### Fechas importantes

- **Octubre-noviembre:** Reuniones informativas muy importantes para todos los interesados en pedir becas Erasmus, por lo que se recomienda estar atentos a su convocatoria y asistir para resolver todas las dudas posibles.
- **Noviembre:** Solicitudes por vía telemática, tras la convocatoria que realiza la Oficina de Relaciones Internacionales.
- **Diciembre:** Aparece en la web primera relación de admitidos. Se recomienda matricularse ya en un centro de idiomas, con objeto de tener mejor nivel de idioma cuando se llegue al destino.
- **Marzo-abril:** Reunión informativa para todos los becarios Erasmus, con la Vicedecana de Relaciones Internacionales (atención a la convocatoria).
- **Abril:** Firma Preacuerdo Académico, una vez que salgan las listas definitivas. Para ello, el estudiante debe consultar previamente en la web, las asignaturas que se cursan en el destino correspondiente y llevar la propuesta de asignaturas que se desean reconocer.
- **Septiembre:** Automatrícula de asignaturas incluidas en los Acuerdos de Estudios. Si alguien quiere matricular asignaturas para examinarse en Granada, debe hacerlo en un plazo que se fija anterior.

### Puntuación

La puntuación para conseguir las plazas se consigue sumando el expediente académico a la competencia lingüística (1 punto máximo), que se puede justificar presentando en el Registro de la ORI, **durante el plazo de solicitud**, la documentación oficial que acredite el nivel (ver [Anexo a la Convocatoria](#)) de inglés y del idioma correspondiente al destino. Esta acreditación se puede conseguir mediante examen en el [Centro de Lenguas Modernas](#) de la Universidad de Granada.

### Información Complementaria

Las dudas se pueden solucionar consultando en:

- Web del [Vicerrectorado de Relaciones Internacionales](#)
- ORIC (Oficina de Relaciones Internacionales) de la UGR, en el Complejo Administrativo Triunfo.
- [Reglamento Erasmus](#) de la Universidad de Granada.
- ORI de la Facultad de Comunicación y Documentación (958 248565, [vicricodo@ugr.es](mailto:vicricodo@ugr.es)).

### Primeros pasos en el destino

Cuando el becario llegue a su Centro de destino, debe de hacer lo siguiente:

- Visitar al Profesor Coordinador (es fundamental expresarse en el idioma correspondiente) y entregarle una copia del Preacuerdo Académico. Si hay que hacer alguna modificación en las asignaturas (altas o bajas), el plazo para ello es de 1 mes desde la llegada al destino. Pasado ese tiempo, no se hará ninguna modificación, por lo que hay que asegurarse de que todo está correcto.
- Acudir a la ORI de la Universidad para que realicen los correspondientes trámites administrativos y enviar por fax a la UGR el documento de llegada.
- Informarse en la ORI sobre el curso de lengua para extranjeros que oferta la universidad. Se aconseja realizarlo y traer el correspondiente certificado oficial.



## PROGRAMA SICUE-SÉNECA

### ¿En qué consiste?

Las becas [SICUE](#) (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles) las concede la UGR para que nuestros alumnos puedan cursar un máximo de 60 ECTS en otra universidad española.

Los estudiantes pueden solicitar la movilidad en función de las plazas ofrecidas por la Universidad de origen. Éstas se publican entre los meses de enero y febrero de cada año y son el resultado de la firma de acuerdos bilaterales entre las universidades.

### ¿Quién puede solicitar una beca SICUE y una SENECA?

Pueden solicitar las becas SICUE los estudiantes siguientes.

- Alumnos de Comunicación Audiovisual que tengan:
  - 90 créditos superados al final de septiembre.
  - 30 créditos matriculados el último día de la convocatoria.
  
- Alumnos de Información y Documentación que:
  - Estén matriculados en el primer curso al efectuar la solicitud.
  - Tengan 30 créditos matriculados el último día de la convocatoria.
  
- Alumnos de la Diplomatura en NHD que tengan:
  - 30 créditos superados al final de septiembre.
  - 30 créditos matriculados el último día de la convocatoria.

### Convenios

La Facultad mantiene actualmente convenios para los grados de Comunicación Audiovisual e Información y Documentación con las siguientes universidades:

- Universidad de Extremadura
- Universidad de Autónoma de Barcelona
- Universidad de Barcelona
- Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
- Universidad de A Coruña
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Felipe II, Aranjuez, Madrid
- Universidad de Murcia
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad del País Vasco
- Universidad de Valencia

Los créditos superados o matriculados se refieren al total de créditos curriculares.

En ningún caso podrán ser incluidas en los acuerdos académicos asignaturas calificadas previamente con suspenso. Se pueden incluir las que figuren como matriculadas pero no presentado.

Pueden solicitar las becas SENECA los estudiantes que hayan conseguido una plaza SICUE y tengan una nota media de expediente superior a 1,50 puntos (baremo de 1 a 4).

### Convenios y plazas

Los convenios que la Facultad mantiene en la actualidad con las distintas universidades y las plazas disponibles pueden consultarse en la [convocatoria](#) de las ayudas SICUE.

### Fechas importantes

- Enero: [convocatoria](#) de las becas SICUE por la UGR.

- Enero-febrero: presentar la solicitud (máximo 3 opciones) y memoria por vía telemática, en la [página web de la UGR](#) (acceso identificado). Imprimir como justificante de su presentación. Para cada destino hay que poner el número exacto de meses que figura en la convocatoria (9 en general).
- Marzo: publicación en la web de las becas SICUE concedidas; cumplimentación del acuerdo académico, que será firmado por el Coordinador y el Decano del centro de origen.
- Junio-julio: convocatoria de las becas SENECA mediante Orden del Ministerio de educación (EDU) que se publica en el BOE.
- Junio-julio: plazo de 10 días a partir de la publicación en el BOE para presentar las solicitudes de las becas SENECA en el Registro General de la UGR.
- Septiembre: abonar las tasas de matrícula correspondientes a las asignaturas SICUE en la Secretaría del centro de origen. Si alguien quiere matricular asignaturas para examinarse en Granada, deberá de hacerlo mediante automatrícula.

### **Puntuación**

Las plazas SICUE y SENECA se consiguen en función del expediente del alumno. En las becas SICUE se puede sumar 1 punto por la valoración de la Memoria presentada.

### **Información complementaria**

Las dudas se pueden solucionar consultando en:

- Web del [Vicerrectorado de Estudiantes](#).
- Oficina Sicue-Séneca, Servicio de Asistencia Estudiantil. C/ Severo Ochoa, s/n. (junto a los comedores universitarios). Teléfonos: 958.241.520 y 958.246.121. Fax: 958.243.134. [sicue@ugr.es](mailto:sicue@ugr.es).
- Oficina de Movilidad, Facultad de Comunicación y Documentación (Susana Puertas Valdeiglesias, Oficina de Relaciones Internacionales, 958 24 85 65, [vicricodo@ugr.es](mailto:vicricodo@ugr.es)).

### **Primeros pasos en el destino**

- El estudiante debe de contactar con el Coordinador del centro de destino, quien ha de firmar el acuerdo académico, así como el Decano
- Matrícula de las correspondientes asignaturas en el centro de destino.
- El centro de destino, tan pronto se incorpore el estudiante, deberá comunicarlo al centro de origen, indicando la fecha de la incorporación.



## CALENDARIO DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

### CURSO ACADÉMICO 2016-2017

[http://secretariageneral.ugr.es/pages/calendario#\\_\\_doku\\_curso\\_2016-2017](http://secretariageneral.ugr.es/pages/calendario#__doku_curso_2016-2017)

### INFORMACIÓN ACADÉMICA

#### **CURSO ACADÉMICO 2016 | 2017**

PERIODOS DE DOCENCIA

PERIODOS DE EXAMENES PARCIALES Y FINALES

MATRICULA

ANULACION DE MATRICULA

ALTERACION DE MATRICULA

SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS (Títulos de Grado) Y CONVALIDACION (Títulos en extinción)

SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS (Títulos en extinción)

SOLICITUD DE EXAMEN EXTRAORDINARIO DE DICIEMBRE

SOLICITUD DE COMPENSACION CURRICULAR

NORMAS DE PERMANENCIA

CALENDARIO TRABAJO FIN DE GRADO

CALENDARIO PRÁCTICAS EXTERNAS

#### **PERIODOS DE DOCENCIA**

Primer Cuatrimestre

**Del 20 de septiembre de 2016 al 20 de enero de 2017**

Segundo Cuatrimestre

**Del 13 de febrero de 2017 al 2 de junio de 2017**

#### **PERIODOS DE EXAMENES PARCIALES Y FINALES**

Convocatoria **DICIEMBRE** (exámenes finales, sin interrupción de docencia)

**Del 1 de diciembre al 21 de diciembre de 2016**

Entrega de actas hasta 13 de enero de 2017

Convocatoria **ENERO-FEBRERO** (exámenes parciales y finales, sin docencia)

**Del 23 de enero al 11 de febrero de 2017**

Entrega de actas hasta 23 de febrero de 2017

Convocatoria **JUNIO-JULIO** (exámenes parciales y finales, sin docencia)

**Del 3 de junio al 23 de junio de 2017**

Entrega de actas hasta 7 de julio de 2017

Convocatoria **EXTRAORDINARIA** de Asignaturas de PRIMER CUATRIMESTRE (exámenes finales)

**Del 7 al 20 de julio de 2017**

Entrega de actas hasta 28 de julio de 2017

Convocatoria **EXTRAORDINARIA** de Asignaturas de SEGUNDO CUATRIMESTRE (exámenes finales)

**Del 1 al 12 de septiembre de 2017**

Entrega de actas hasta 22 de septiembre de 2017

## **MATRÍCULA**

### ***Modalidades de matrícula (número mínimo de créditos a matricular***

- **Matrícula a tiempo completo (ordinaria):**
  - Los alumnos de 1er curso y los becarios de otros cursos tendrán que matricularse de un mínimo de 60 créditos. En el resto de los cursos el estudiante podrá formalizar su matrícula entre 42 y 78 créditos, ambos inclusive.
  - Solo de forma excepcional, el estudiante podrá matricular más de 78 ECTS para lo cual deberá solicitarlo en el centro en los plazos de alteración de matrícula.
  
- **Matrícula a tiempo parcial:**
  - Con autorización del Decanato, previa solicitud por necesidades educativas especiales, trabajo, responsabilidades familiares, etc.
  - Los alumnos podrán matricularse de un **mínimo de 24 y un máximo de 42 créditos**. Los becarios deberán matricular un mínimo de 30 créditos y para optar a la concesión de beca en el siguiente curso **deberán superar todos los créditos matriculados**.
  - Los estudiantes que no sean de nuevo ingreso, podrán elegir en el momento de realizar su matrícula, entre hacerlo a tiempo completo o a tiempo parcial.

- **Matrícula a tiempo reducido:**

- Tiene carácter excepcional y está orientada a quienes desean cursar parte de los estudios sin que su finalidad sea la obtención de un título universitario.
- El número de créditos a matricular estará comprendido entre un mínimo de 6 y un máximo de 24. No se podrán matricular asignaturas de formación básica (FB).
- Se solicitará la matrícula en el centro correspondiente a principios de octubre.

## **ANULACIÓN DE MATRICULA**

**1.** Se entiende por anulación de matrícula la baja de una, varias o todas las asignaturas. Las solicitudes de anulación de matrícula presentadas con posterioridad a la finalización del primer periodo de alteración de matrícula, no darán derecho a la devolución de precios públicos y tasas efectivamente ingresados, sea cual fuese el motivo de la anulación, salvo causa imputable a la Universidad de Granada.

**2.** Se establece la fecha de **16 de enero de 2017**, como límite para la presentación de solicitudes de anulación de matrícula para asignaturas anuales y cuatrimestrales. La solicitud para asignaturas correspondientes exclusivamente al segundo cuatrimestre se presentara con una antelación mínima de una semana antes del inicio del periodo oficial de exámenes de dicho cuatrimestre, teniendo en cuenta que en ningún caso podrán ser anuladas asignaturas incluidas en la convocatoria extraordinaria de diciembre.

Excepcionalmente se atenderán anulaciones fuera de estos periodos por causas debidamente acreditadas, siempre y cuando las asignaturas no hayan sido evaluadas.

**3.** Cuando se trate de estudiantes que se encuentren matriculados por primera vez en primer curso de una titulación, la anulación no podrá suponer el mantenimiento de un nivel de matrícula inferior a los mínimos establecidos, salvo que dicha anulación sea total, en cuyo caso el interesado no podrá matricularse de nuevo en la misma titulación, salvo que se someta de nuevo al procedimiento de admisión.

**4.** La anulación de matrícula (total o parcial) que afecte a **asignaturas ya calificadas**, solicitada por los estudiantes a efectos de poder ajustar su expediente académico a los requisitos y condiciones de las distintas convocatorias de becas o ayudas al estudio, **no será concedida por los centros.**

**5.** Las anulaciones de matrícula en los estudios de Grado se harán teniendo en cuenta las Normas de Permanencia aprobadas por la Universidad de Granada.

**6.** Como únicas excepciones a lo anteriormente expuesto, se reconocerá derecho a devolución de precios públicos y tasas efectivamente ingresados, a aquellos estudiantes que habiendo formalizado matrícula en esta Universidad y como consecuencia del actual sistema

de preinscripción, causaran baja en la misma por matrícula en otra Universidad y así se justifique documentalmente.

7. Asimismo en aquellos casos que concurran causas de fuerza mayor, por la Gerencia de la Universidad de Granada se podrá acordar la devolución total o parcial de los precios públicos y tasas efectivamente ingresados.

8. En ningún caso podrán ser objeto de devolución los precios por tasas y precios públicos por servicios administrativos.

Asignaturas anuales y cuatrimestrales

**Hasta el 16 de enero de 2017**

Asignaturas exclusivamente del 2º cuatrimestre

**Hasta el 26 de mayo de 2017**

### **ALTERACION DE MATRICULA**

Se realizara de forma online, a través del acceso identificado. (Auto alteración)

Primer Plazo: **Asignaturas del primer cuatrimestre o anuales.**

**Del 27 de septiembre al 4 de octubre de 2016**

Segundo Plazo: **Asignaturas del segundo cuatrimestre y ampliación extraordinaria de matrícula.**

**Del 13 al 20 de febrero de 2017**

El **impago** de la liquidación resultante de la alteración de matrícula conllevara la declaración del **desistimiento de la alteración de la matrícula solicitada.**

La aceptación de la alteración de matrícula quedara condicionada a la comprobación de que el estudiante se encuentre al **corriente de sus obligaciones económicas** respecto del pago de la liquidación de precios públicos y tasas derivada de la matrícula a alterar, así como a la programación y capacidad del Centro.

### **SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS (Títulos de Grado) Y CONVALIDACION (Títulos en extinción)**

Primer Plazo

**Del 3 al 31 de octubre de 2016**

Segundo Plazo

**Del 1 al 27 de febrero de 2017**

## SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CREDITOS (Títulos en extinción)

Único plazo

Del 14 de noviembre de 2016 al 21 de abril de 2017

## SOLICITUD DE EXAMEN EXTRAORDINARIO DE DICIEMBRE

Del 2 al 11 de noviembre del 2016

## SOLICITUD DE COMPENSACION CURRICULAR

**Primer Plazo:**

Del 3 al 14 de octubre de 2016

**Segundo Plazo:**

Del 1 al 17 de marzo de 2017

## NORMAS DE PERMANENCIA

- **Número de convocatorias:** En cada curso académico se tienen derecho a 2 convocatorias para la evaluación de cada asignatura. En total un estudiante dispondrá de un máximo de 6 convocatorias para superar una asignatura, agotando convocatoria cuando conste como “**Suspenso**” o “**No presentado**”. Por causas justificadas podrá solicitarse la dispensa de convocatoria.
- **Alumnos de primer curso:** Para poder proseguir sus estudios los estudiantes deberán superar, en su primer año académico, al menos el 20% de los créditos matriculados en el primer curso (al menos 2 asignaturas de 6 créditos cada una).
- **Plazo de permanencia:** El tiempo máximo de permanencia en la titulación será:

*Con régimen de dedicación a tiempo completo:* **14 semestres consecutivos** , es decir 7 cursos académicos.

*Con régimen de dedicación a tiempo parcial:* El doble del tiempo de permanencia de un estudiante a régimen de dedicación a tiempo completo.

Por causas justificadas podrá solicitarse la suspensión del plazo de permanencia.

En caso de abandono voluntario de estudios, se tendrá que solicitar la suspensión y no se podrá pedir el reingreso hasta pasados al menos dos cursos académicos.

## **NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA**

(Aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de mayo de 2013).  
En vigor desde el curso 2013/14. De aplicación a los estudios de Grado.

### *Aspectos más relevantes de la norma*

- La **Evaluación**, preferentemente será **Continua**, y su contenido será el que se establezca en las Guías Docentes.

- **Evaluación final única.** (Estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales de salud, discapacidad o cualquier causa debidamente justificada). Para acogerse a este sistema, el estudiante debe solicitarlo al **Director del Departamento** en las **dos primeras semanas de impartición de la asignatura**. Transcurridas dos semanas, si no se produce resolución se entiende desestimada por silencio administrativo.

- **Evaluación por incidencias.** Quienes no puedan concurrir a las pruebas finales en la fechas programadas y en determinados supuestos debidamente acreditados. Las solicitudes se dirigirán al **Director del Departamento** en los siguientes supuestos debidamente acreditados:

- Ante la coincidencia de fecha y hora por motivos de asistencia a órganos colegiados de gobierno o de representación universitaria.
- Por coincidencia con actividades oficiales de los deportistas de alto nivel y de alto rendimiento o por participación en actividades deportivas de carácter oficial representando a la Universidad de Granada.
- Por coincidencia de fecha y hora de dos o más procedimientos de evaluación de asignaturas de distintos cursos y/o titulaciones.
- En supuestos de enfermedad debidamente justificada a través de certificado médico oficial.
- Por fallecimiento de un familiar hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad acaecido en los diez días previos a la fecha programada para la realización de la prueba.

- **Evaluación extraordinaria por Tribunal.** Para acogerse a este procedimiento el estudiante deberá solicitarlo en el Departamento correspondiente, con una antelación mínima de **15 días hábiles** a la fecha de inicio del período de las pruebas. La solicitud de evaluación extraordinaria supone la renuncia a las calificaciones obtenidas en la evaluación continua. El departamento dará respuesta a esta solicitud en el plazo de siete días hábiles.



## **TRABAJO FIN DE GRADO**

Conforme a la Normativa de Trabajo Fin de Grado para los Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación aprobada en Junta de Centro de fecha 22 de mayo de 2015, se establece el siguiente calendario en relación a los Trabajos Fin de Grado (TFG):

### **CALENDARIO**

Julio de 2016	Recepción y publicación de propuestas de profesores y temas para TFG para el curso siguiente 2016/17
---------------	--

#### **Primera Fase de adjudicación**

Segunda quincena de octubre	Sesión pública de adjudicación de tutores y temas de TFG Y publicación de adjudicaciones
-----------------------------	--

#### **Segunda Fase de adjudicación**

Primera quincena de marzo	Sesión pública de adjudicación de tutores y temas de TFG Y publicación de adjudicaciones
---------------------------	--

### **CALENDARIO LECTURA**

#### **Convocatoria Junio**

Hasta el día viernes 23 de junio de 2017. 13,30 horas.	Entrega Trabajos Fin de Grado
Semana del 3 al 6 de julio de 2017.	Lectura y defensa Trabajos Fin de Grado

#### **Convocatoria Septiembre**

Hasta el día 8 de septiembre de 2017. 13,30 horas.	Entrega Trabajos Fin de Grado
Semana del 18 al 21 de septiembre de 2017.	Lectura y defensa Trabajos Fin de Grado

## **PRACTICAS EXTERNAS**

### **CALENDARIO ENTREGA MEMORIA DE PRÁCTICAS**

#### **Convocatoria Junio**

Hasta el 26 de junio de 2017 a las 14 horas en la Conserjería del Centro	Entrega Memoria de Prácticas
--	------------------------------

#### **Convocatoria Septiembre**

Hasta el 15 de septiembre de 2017 a las 14 horas en la Conserjería del Centro	Entrega Memoria de Prácticas
---	------------------------------

**Información para el alumnado:**

<http://serviciodealumnos.ugr.es/>

### **INFORMACIÓN ADICIONAL**

En el tablón de Secretaría, en la pantalla del vestíbulo de entrada y en la página web de la Facultad (<http://fcd.ugr.es>) se podrá consultar además la siguiente información:

- Fechas de los exámenes
- La relación de laboratorios de ordenadores en la que se impartirá la docencia práctica
- Horarios de tutorías de los profesores
- Guías de las asignaturas

Granada, Julio 2016