



ugr | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



CEI BioTic  
Granada

# SEMINARIO INTERNACIONAL "TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES"

Granada 26, 27 y 28 de marzo

Lugar: UNIVERSIDAD de GRANADA. Facultad de Comunicación y Documentación  
(del 26 al 28 marzo, 2014)

Organizan: Facultad de Comunicación y Documentación; Dpto. de Información y  
Comunicación; CEI BioTic; Grupo de Investigación "Culturas Digitales,  
Intermedialidad y Narrativas Transmediales";

Director: Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Coordinadora: Nieves Rosendo Sánchez

## Premisa

Las narrativas transmedia se abren paso en los últimos años como una de las realidades emergentes más pujantes y prometedoras de las industrias audiovisuales y del entretenimiento. Una de las visiones de Henry Jenkins, uno de los teóricos de la cultura de la convergencia más influyentes, parece consolidarse a medida que más productoras y medios de comunicación van experimentando y especializándose en el desarrollo de productos de ficción (y no ficción) que se lanzan teniendo en cuenta esta modalidad multiplataforma, expansiva y cada vez más integrada en la participación y la autoría colectiva que caracteriza a la web 2.0. Pero este nuevo modo de producción, realización y consumo cultural también genera dudas e incertidumbres y, como todos los nuevos objetos de estudio académico, reclama la atención de teóricos y críticos dispuestos a comprender y aclarar la posible especificidad de los relatos transmedia, sus modelos de funcionamiento y dinámicas dominantes.

¿Serán las narrativas transmediales otra moda más y, dentro de unos años, la inflación del término *transmedia* pasará a engrosar el cementerio de *hype-words* de la veloz era de Internet? ¿Es quizás una categoría demasiado orientada en su conceptualización hacia su realidad comercial-empresarial? ¿Qué tienen que decir disciplinas como la teoría de la comunicación o los estudios sobre la intermedialidad sobre las narrativas transmedia? ¿Están revolucionando el concepto mismo de *relato*, estudiado y proyectado desde la poética clásica y la teoría literaria y fílmica hasta el territorio de los videojuegos y los *new media*? ¿Dónde están las fronteras entre la producción de narrativas transmediales y la expansión de universos ficcionales crossmedia? ¿Cuál es el papel de las adaptaciones dentro de los universos transmediales?

## Comunicaciones

El Grupo de Investigación “Culturas Digitales, Intermedialidad y Narrativas Transmediales” organiza el Seminario Internacional de 3 días “Transmedia Storytelling. Intermediality & Adaptation in Digital Cultures”. El seminario tendrá lugar en la Universidad de Granada, entre los días 26 y 28 de marzo de 2014. Esta es una convocatoria dirigida a investigadores, estudiantes de posgrado, doctorandos y agentes del mundo de la producción transmedia para que envíen sus propuestas y/o proyectos a fin de su presentación durante el seminario. Las principales materias que se tratarán son:

- Semiótica de las narrativas transmedia y de los *new media*
- Construcción de universos transmediales
- Nuevos modelos narrativos en *transmedia storytelling*
- Intermedialidad y adaptación en las creaciones transmedia
- Medios analógicos y digitales en la encrucijada del transmedia
- Transmedia y educación, alfabetización transmedia
- Transmedia y artes digitales
- Autoría colectiva y participación. El fenómeno *fandom*
- Convergencia, producción *crossmedia* y multiplataforma
- Retórica digital y multimodalidad en la narrativa transmedia
- Periodismo transmedia y *web documentary*

El seminario reunirá a investigadores reconocidos en nuevos medios e intermedialidad y profesionales de la producción transmedia. El encuentro y el intercambio de ideas y experiencias entre especialistas del ámbito académico, productores, guionistas, estudiantes de grado y de postgrado, promoverá un diálogo a múltiples niveles que se continuará y enriquecerá en las redes y en la página web del encuentro. Además de dos mesas redondas y paneles de comunicaciones, el seminario contará con cuatro workshops centrados en la producción transmedia con exposición de casos concretos (*El Cosmonauta*, *Plot 28*), la presentación de un software para la producción transmedia (Conducttr, by *Transmedia Storyteller*) y el caso de los documentales interactivos generados colectivamente (A Navalla Suiza).

### Conferencias confirmadas

Espen Aarseth (Centre for Video Game Studies, IT Copenhagen, DK)

Jan Baetens (Cultural Studies Institut, KU Leuven, BE)

Robert Pratten (Transmedia Storyteller Ltd., London UK)

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



ugr | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



CEI BioTic  
Granada

## Workshops

Nicolás Alcalá (*El Cosmonauta*)

Javier Hernández (*Plot 28*, Universidad Europea Madrid)

Robert Pratten (Transmedia Storyteller Ltd., London UK)

María Yáñez (A Navalla Suiza, EMBED)

## Mesas redondas

Anxo Abuín (Universidad Santiago Compostela)

Jordi Alberich (Universidad de Granada)

Concepción Cascajosa (Universidad Carlos III)

Virginia Guarinos (Universidad de Sevilla)

Nieves Rosendo (Universidad de Granada)

Domingo Sánchez-Mesa (Universidad de Granada)

## Proyecciones

Durante el seminario tendrá lugar la proyección del film *El Cosmonauta* (primera producción transmedia española financiada por *crowdfunding*). La presentación correrá a cargo de su realizador, Nicolás Alcalá y el poeta Yago Ferreiro, cuyo libro *Poética para cosmonautas* está en el germen de esta producción.

**El envío de propuestas** para el panel de comunicaciones tiene como fecha límite el 17 de marzo de 2014 a la dirección [nrs@ugr.es](mailto:nrs@ugr.es). Las propuestas constarán de un resumen de 500 palabras y un currículum abreviado. Los idiomas del congreso y de dichas comunicaciones pueden ser tanto el español como el inglés. En el caso de que la presentación se haga en español, será preciso que la presentación o material de apoyo esté traducido al inglés. Está prevista la publicación de los textos resultado de las ponencias, comunicaciones y presentaciones realizadas durante el seminario. Se proporcionará a los participantes las normas de edición para dicha publicación.



Los participantes y asistentes en el seminario, recibirán un certificado de asistencia, proporcionado por la organización del mismo (Facultad de Comunicación y Documentación; Dpto. de Información y Comunicación y Campus Internacional de Excelencia BioTic).

### **I Premio Universitario de Narrativa Transmedia CEI Biotic**

Durante el seminario tendrá lugar la presentación oficial del I Premio Universitario de Narrativas Transmedia, patrocinado por el **Campus Internacional de Excelencia de la Universidad de Granada CEI BioTic**. Las bases y condiciones para la participación en dicho certamen serán publicadas próximamente a través de la web de la Facultad, del CEI BioTic y del propio seminario.

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



*ugr* | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



**CEI BioTic**  
Granada

	miércoles 26	jueves 27	viernes 28
9.30	Recepción / <i>Reception</i>	9.30-10.30 ¿Cómo se hizo Plot 28? Formato de transmedia <i>Ficción Total / The making of Plot 28 Transmedia Format Ficción Total</i> <b>Javier Hernández</b> (UEM)	9.30-10.30: Panel de alumnos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la UGR / <i>Student Panels</i>
10.00	Inauguración / <i>Opening</i>		
10.30	10.30-11.30 Conferencia inaugural / <i>Opening</i> <b>Keynote</b> <b>Robert PRATTEN</b> (Transmedia Storyteller, Ltd.): "What is Transmedia Storytelling?"	10.30-11.30: Conferencia n.2 / <b>Keynote 2</b> <b>Jan BAETENS</b> (KULeuven) "Between adaptation, intermediality and cultural series: the example of the photonovel"	10.30 - 11.30 Conferencia n.3 / <b>Keynote 3</b> <b>Espen AARSETH</b> (IT Copenhagen): "Liber ex Ludo: The Diasporic Signifieds of Cross-media Franchises"
11.30	Pausa / <i>Break</i>	Pausa / <i>Break</i>	Pausa / <i>Break</i>
12.00	12.00-13.30 Mesa redonda nº 1: "Intermedialidad, adaptaciones y transmedialidad" / <i>Roundtable 1: "Intermediality, adaptations and transmediality":</i> <b>Domingo Sánchez-Mesa</b> (UGR); <b>Concepción Cascajosa</b> (Carlos III); <b>Nieves Rosendo</b> (UGR); <b>Jan Baetens</b> (KU Leuven) (coord.)	12.00-13.30: Mesa redonda nº2: "Las NT: artes digitales y alfabetización transmedia" / <i>Roundtable 2: "TN in the Spanish context: Arts, Technologies and Transmedia Literacy":</i> <b>Virginia Guarinos</b> (US); <b>Jordi Alberich</b> (UGR); <b>Anxo Abuín</b> (USC); <b>Francisco Gómez</b> (UGR) (coord.).	12.00-12.30 Presentación del <b>I Premio Universitario de Narrativas Transmedia CEI BioTic</b> / First University Award "Transmedia Storytelling" CEI BioTic  12.30-14.00 Panel de comunicaciones / <i>Panels</i>
	Almuerzo / <i>Lunch</i>	Almuerzo / <i>Lunch</i>	Almuerzo / <i>Lunch</i>
16.00	16.30-18.00. <i>Workshop</i> n.1 Software Transmedia / <i>Transmedia Software</i> <b>Robert Pratten</b> (Transmedia Storyteller, Ltd.)	16.00-17.30. <i>Workshop</i> n.2 ¿Cómo se hizo <i>El Cosmonauta</i> ? / <i>The making of El Cosmonauta</i> <b>Nicolás Alcalá</b>	16.00 - 16.30: "El relato transmedial en el periodismo digital" / "Transmedia storytelling in Multimedia Journalism": <b>Magdalena Trillo</b> (Granada Hoy) y <b>Domingo Sánchez-Mesa</b> (UGR)  16.30-18.00. <i>Workshop</i> n.3: ¿Cómo se hace un <i>web-documentary</i> ? / <i>How to make a web-documentary?</i> <b>María Yáñez</b> (A Navalla Suíza)
18.00		17.30- 18.30 Presentación de la película <i>El Cosmonauta</i> : diálogo entre Nicolás Alcalá y Yago Ferreiro / <i>El Cosmonauta: conversation between Nicolás Alcalá and Yago Ferreiro</i>  18.30 Proyección <i>El Cosmonauta</i> / <i>Screening El Cosmonauta</i>	18.00. Clausura / <i>Closing</i>

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



ugr | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



**CEI BioTic**  
Granada

# “TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES” INTERNATIONAL SEMINAR

Location: University of GRANADA, Faculty of Communication and Documentation  
(March 26th to 28th, 2014)

Organized by: Faculty of Communication and Documentation; Department of  
Information and Communication; Research Group on “Digital Cultures, Intermediality  
and New Media”

Director: Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Coordinator: Nieves Rosendo Sánchez

## Grounds of the Seminar

Transmedia Narratives have broken through during the last years to become one of the most pushing and promising features in the audiovisual and entertainment industries.

One of Henry Jenkins’ visions, as one of the most influential critics of convergence culture, seems to be consolidating itself as producers and the media experiment with and specialise in the development of fiction and non-fiction products which are presented taking into account this modality. This modality, is characterised by being expansive, multiplatform, and increasingly integrated in collective authorship and web 2.0. participation. However, this new way of production, creation and cultural practice also raises doubts and uncertainties and, as it happens with all the new objects of academic research, demands attention from theorists and critics willing to understand and clarify the possible specificity of transmedia storytelling, its methods of implementation and dominating dynamics.

Will transmedia storytelling turn out to be just another trend, a new hype-word doomed to fall into oblivion as many others have under the speed of the Internet era? Is it perhaps a label—excessively business oriented in its conceptualization? What do disciplines such as Communication Theory or Comparative & Intermediality Studies have to say about transmedia narratives? Are they shaking up the concept of story itself, studied and projected from classical poetics and literary and film theories to the field of video games and new media? Where are the boundaries between the production of transmedia narratives and the expansion of crossmedia fictional universes? What is the role of adaptations within transmedia universes?

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



ugr | Universidad  
de Granada



## Call for papers

The Research Group on “Digital Cultures, Intermediality and New Media” is organizing a 3 day International Seminar on “Transmedia Storytelling. Intermediality & Adaptation in Digital Cultures”. The Seminar will take place at the University of Granada, between March 26th and 28th 2014. This is a call to researchers, postgraduate students, PhD candidates and agents within the transmedia production world to submit papers and/or projects to be presented during the Seminar. The main topics to be dealt with will be:

- Semiotics of Transmedia Narratives and New Media
- Transmedia World-building
- New narrative patterns in Transmedia Storytelling
- Intermediality and Adaptation in transmedia products.
- Analogic media & Digital Media at the crossroads of Transmedia
- Transmedia Education, Transmedia Literacy
- Transmedia & Digital Arts
- Collective authorship and fan participation
- Convergence, crossmedia and multiplatform production
- Digital Rhetorics and Multimodality in Transmedia Storytelling
- Transmedia Journalism and web documentary.

The Seminar will bring top researchers in new media & intermediality and practitioners of transmedia production together. The meeting and exchange of ideas and experiences between academic specialists, producers, script writers, postgraduate and undergraduate students will foster a multi layered dialogue to be extended and continued on the seminar’s web. Besides two round tables and panels of papers, four workshops will ground the seminar in real cases of transmedia productions (*El Cosmonauta*, *Plot 28*) including the presentation of transmedia software (*Conducttr*, by *Transmedia Storyteller*) and the case of collectively generated web documentaries (*A Navalla Suiza*).

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



ugr | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



**CEI BioTic**  
Granada

## Confirmed Keynotes Speakers

Espen Aarseth (Centre for Video Game Studies, IT Copenhagen, DK)

Jan Baetens (Cultural Studies Institut, KU Leuven, BE)

Robert Pratten (Transmedia Storyteller Ltd., London, UK)

## Workshops

Nicolás Alcalá (*El Cosmonauta*)

Javier Hernández (*Plot 28*, Universidad Europea Madrid)

Robert Pratten (Transmedia Storyteller Ltd., London, UK)

María Yáñez (A Navalla Suíza; EMBED)

## Roundtables

Anxo Abuín (Universidad Santiago Compostela)

Jordi Alberich (Universidad de Granada)

Concepción Cascajosa (Universidad Carlos III)

Virginia Guarinos (Universidad de Sevilla)

Nieves Rosendo (Universidad de Granada)

Domingo Sánchez-Mesa (Universidad de Granada)

## Screenings

During the seminar a screening of *The Cosmonaut* (first transmedia Spanish production financed by crowdfunding) will take place. The movie will be presented by its director, Nicolás Alcalá and the poet Yago Ferreiro, whose book "Poética para cosmonautas" is behind the original idea of this production.

**Please send proposals** (a 500-word abstract and a short bio) for 20-minute papers via e-mail to [nrs@ugr.es](mailto:nrs@ugr.es) no later than March 17th, 2014. Proposals are accepted both in Spanish and English. If English is chosen a presentation in Spanish is kindly requested.





Arrangements are being made to publish a volume with the texts delivered after the presentations. Presenters will be provided with instructions for the edition of their texts.

Participants and presenters at the Seminar will get a certificate by the organizing institutions (Faculty of Communication & Documentation; Dept. of Information & Communication and UGR Campus of Excellence, CEI BioTic).

**First University Award “Transmedia Storytelling” CEI BioTic:** During the Seminar the First University Award in “Transmedia Storytelling” will be officially presented. This prize is financed by the UGR **International Campus of Excellence CEI BioTic**. The rules and deadlines of the contest will be published in advance at the Faculty of Communication & Documentación, CEI BioTic and the Seminar web pages.

TRANSMEDIA STORYTELLING. INTERMEDIALITY & ADAPTATION IN DIGITAL CULTURES INTERNATIONAL SEMINAR, Universidad de Granada 26, 27 y 28 de marzo 2014. #transmediaUGR



*ugr* | Universidad  
de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación



**CEI BioTic**  
Granada