

III Curso en “MEDIOS AUDIOVISUALES Y PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL”

Facultad de Comunicación y Documentación

Curso de Libre Configuración (2 créditos)

Director del curso: Domingo Sánchez-Mesa

Secretario del curso: Eladio Mateos

La Facultad de Comunicación y Documentación organiza el *III Curso en Medios Audiovisuales y Periodismo en la era digital*. Como en las ediciones anteriores, una serie de conferencias tendrán lugar a lo largo del segundo semestre del curso académico, convocando a una selección de figuras relevantes del mundo profesional y académico relacionadas con los temas del curso. La progresiva articulación entre periodismo y comunicación audiovisual y las condiciones, a todos los niveles, que suponen la irrupción de la imagen digital en la industria cinematográfica, las tecnologías digitales de la información y la comunicación, así como las redes sociales y la Web 2.0.

OBJETIVOS

1. Familiarizar a los alumnos con cuestiones y problemas clave del panorama actual de algunos de los principales medios de comunicación e información audiovisuales, con especial incidencia en la reflexión crítica sobre los cambios que están produciéndose en los nuevos entornos de comunicación y cultura digitales, así como en su impacto en el terreno de la documentación audiovisual.
2. Facilitar a los estudiantes el encuentro directo con personalidades destacadas de distintos sectores profesionales de los medios, la gestión y la reflexión académica sobre los temas objeto de estudio en el curso. Favorecer la integración de los estudios académicos en comunicación audiovisual en la realidad sociocultural, profesional y política del contexto (local, regional, nacional e internacional) en el cual han de cumplir su función.
3. Fomentar la transdisciplinariedad en el abordaje de la teoría y prácticas de la comunicación mediática desde bases conceptuales, técnicas y éticas rigurosas y realistas, tanto en el conocimiento y valoración de los fundamentos de nuestras disciplinas y de los perfiles profesionales tradicionales, como de los cambios insoslayables que dichos perfiles están ya experimentando en la era digital.
4. Promover la reflexión conjunta sobre cuál es la capacitación y formación más adecuadas, teniendo en cuenta la coyuntura profesional y el paisaje mediático último, para los alumnos egresados en los estudios de comunicación audiovisual.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

El curso será acreditado con 2 créditos de libre configuración por la Facultad de Comunicación y Documentación. La asistencia al curso será obligatoria, con un máximo de ausencia aceptable del 30% (3 de las 10 conferencias programadas). Los alumnos de las Licenciaturas en Comunicación Audiovisual y Documentación matriculados deberán entregar al final del mismo una memoria crítica del mismo (principales tesis, planteamientos o debates planteados durante las distintas sesiones) de entre 6 y 10 folios de extensión, tamaño 12, 1,5 espacio interlineal).

Los alumnos de los grados en Comunicación Audiovisual y Documentación, así como de otros grados o licenciaturas, que deseen obtener un certificado de asistencia al curso, podrán optar a él cumpliendo con la condiciones planteadas más arriba.

El plazo de registro para el curso se abre el miércoles día 21, en la secretaría de la facultad (Salvador Martínez).

PROGRAMA DEL CURSO

Sesión 1ª - 22 marzo (jueves) 13.00hs.

Santos RUESGA (Consejo de RTVE, Universidad Autónoma de Madrid)

"El servicio público audiovisual en España: grandezas y miserias desde una perspectiva pluridisciplinar" .

Sesión 2ª - 28 marzo (miércoles) 12.30

Giuseppe RICHERI (Univ. de Lugano, Suiza), en colaboración con la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

"Telecomunicación e identidad nacional desde finales del segundo conflicto mundial hasta hoy en día".

Sesión 3ª - 12 de abril (jueves) 18.00hs.

Alejandro Víctor GARCÍA (Subdirector de *Granada Hoy*)

"Los retos del periodismo multimedia. Una perspectiva profesional".

Sesión 4ª - 18 de abril (miércoles) 12.30

Pilar CARRERA (Univ. Carlos III) **en colaboración con el Máster en Información Científica*

"*Join the conversation*: Periodismo y Redes Sociales".

Sesión 5ª - 24-26 abril (semana del patrón facultad)

Presentadora informativos TVE (*presencia por confirmar)

“El periodismo audiovisual y la nueva etapa de RTVE”.

Sesión 6ª – 9 mayo (miercoles) 13.00

Puy ORIA (productora filmica; presidenta FAPAE Madrid):

“La producción cinematográfica española hoy. Co-producciones con Iberoamérica en tiempos de crisis”

Sesión 7ª - 10 mayo (jueves) 20.00hs.

Montxo ARMENDÁRIZ (cineasta) * *en colaboración con la Cátedra García Lorca*

“Leer y escribir para el cine. Aproximación al guión adaptado o de cine y literatura”.

Sesión 8ª - 14 de mayo (lunes) 18:00 hs.

Ana BORDERAS (Cadena SER, Premio Nacional de Periodismo Cultural 2011)

“La radio como medio de información y comunicación de la cultura. Un grito desde los cuarteles de invierno”

Sesión 9º - 22 de mayo (martes) 17:00hs.

Enrique BUERES (Periodista, Contenidos de Canal +/Prisa TV)

“El nuevo paradigma del consumo de contenidos audiovisuales: VOD+TVOD+SVOD+FVOD = ¿una *sopa de letras* digital?”

Sesión 10º - 30 de mayo (miércoles) 13.00hs.

Esteve RIAMBAU (Director de la Filmoteca de Cataluña, Universidad Autónoma de Barcelona) * *en colaboración con el Dpto. de Información y Comunicación*

“Hollywood en la era Digital. Retos industriales, tecnológicos y estéticos”