



VI Community Manager, el profesional del Social Media: El poder del vídeo.

PLAN DE ACTIVIDAD, CONTROL DE ASISTENCIA Y EVALUACIÓN

La actividad “**VI Community Manager, el profesional del Social Media. El poder del vídeo**” se ha diseñado con una **carga docente de 50 horas (20 horas presenciales + 30 horas de trabajo individual)**. El curso está dirigido al **alumnado de la Universidad de Granada (Grado y Posgrado), y al personal de la universidad**. El alumnado deberá acudir a 5 sesiones presenciales de 4 horas donde profesores y ponentes relevantes desarrollarán los contenidos y marcarán las pautas a seguir en los trabajos que los asistentes han de desarrollar individualmente en el horario no presencial. Estas 5 jornadas se impartirán durante **cinco jueves** en horario de **16:00 a 20:00 horas, desde el 14 de febrero al 21 de marzo de 2019 (28 de febrero festivo)**, en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada.

A lo largo de todo este mes, el alumnado podrá resolver dudas y ser asesorado por el profesorado y la coordinación durante el transcurso de las sesiones, o bien, fuera del horario del curso a través de consultas virtuales. Estas consultas se atenderán a través de correo electrónico o a través del perfil oficial del curso creado para la ocasión en *Twitter* (**@comma_fcd**).

Como ya se ha indicado, la metodología de trabajo será una perfecta combinación de teoría y práctica. Cada módulo contará con una sesión en la que un experto en la materia planteará los contenidos necesarios para que el alumno pueda desarrollar una actividad práctica a lo largo de la semana que será supervisada y tutorizada por la coordinación del curso. Por tanto, tras las horas lectivas el alumnado deberá trabajar los conocimientos adquiridos en las horas correspondientes de trabajo individual.

Control de asistencia:

En cada una de las 5 sesiones presenciales del curso se realizará un control de firma personal al comienzo, en el intermedio y al final de la actividad, con la debida presentación del documento que acredite la identidad del firmante. Asimismo, se exigirá la entrega de las prácticas individuales en el plazo y forma que se articulará durante la sesión presencial. Para la obtención de certificación positiva de la realización del curso, cada estudiante deberá asistir al menos el 80% de las horas de la actividad.

Método de evaluación:

“**VI Community Manager. El profesional del Social Media. El poder del vídeo**” evaluará principalmente los trabajos individuales entregados por los alumnos siguiendo las indicaciones que en cada sesión presencial se les marcarán, así como por la asistencia participativa en las sesiones presenciales. Por tanto:

- Por medio de prácticas escritas se evaluarán los conocimientos y habilidades adquiridas.
- El profesor encargado de cada módulo indicará las actividades a realizar teniendo en cuenta las horas de trabajo individual asignadas.
- Cada alumno deberá entregar las prácticas indicadas en cada módulo, que evaluará la coordinación del curso.
- Además, se tendrá en cuenta la participación de cada alumno en los debates creados en *Twitter*, a lo largo de las sesiones presenciales y en los días previos y posteriores.

Para la obtención de certificación positiva de la participación en la actividad, cada estudiante deberá cubrir al menos **el 80% de la asistencia presencial** y de la **entrega de los trabajos evaluables**. Cubierto dicho requisito se podrá obtener el reconocimiento de los créditos correspondientes **en su propia facultad**.

Cuota de inscripción: 15 €