

Universidad de Granada

Grado en Comunicación audiovisual

Listado de ADJUDICACIONES de líneas y temáticas de Trabajo Fin de Grado en Comunicación audiovisual para el curso 2018-19

Código	Temática(s)/Línea(s) de trabajo	Tutor/es	Plazas	Alumnos asignados
01	- Diseño y producción de proyectos de creación y/o de innovación audiovisual (videoarte, videocreación, webdoc, booktrailer, ...)	ALBERICH, Jordi	4	
02	- Imagen y pensamiento: poéticas de la producción audiovisual	ALÍAS BERGEL, Antonio	2	
03	- Efectos sociales de los medios de comunicación audiovisuales	ANDREU ABELA, Jaime	2	
04	- Radio: locución, producción, teoría, historia, ...	ARBOLEDAS MÁRQUEZ, Luis	2	
05	- La industria de los videojuegos: estructura, evolución y prospectiva / Representación en los mundos ludoficcionales: Narrativa vs ludología en los videojuegos	ARJONA, Borja	3	
06	- Procesos de convergencia entre televisión e Internet: Tecnología, géneros, formatos y lenguajes / Nuevos canales de distribución de contenidos audiovisuales: Desafíos y oportunidades	ARJONA, Borja	2	
07	- Régimen jurídico del <i>dronalism</i>	BOMBILLAR SÁENZ, Francisco	1	
08	- Actividad de fomento y estrategias turísticas vinculadas al cine.	BOMBILLAR SÁENZ, Francisco	1	
09	- Imaginarios socioculturales en el cine español	CABELLO PADIAL, Gabriel	2	
10	- Proyección digital de proyectos audiovisuales en la Web 2.0	CASTRO CASTRO, Carlos	1	
11	- Documentación y medios de comunicación: la utilización del video en la prensa digital	DE LA MONEDA, Mercedes	2	
12	- Documentos web orientado a dispositivos táctiles; Web para periodistas freelance; Portal web de net art Website sobre webseries en castellano	GARCÍA CASTELLANO, Francisco J.	4	

13	- El uso de las redes sociales por los medios de comunicación de masas digitales - Análisis y evaluación de medios de comunicación de masas en la web.	GARCÍA SANTIAGO, M ^a Dolores	2	
14	- Transmedia y Storytelling interactivo: creación de historias interconectadas sobre diferentes medios.	GEA MEGÍAS, Miguel	2	
15	- Desarrollo de un proyecto de medio de comunicación inclusivo	GEA MEGÍAS, Miguel ; PUERTAS, Susana	2	
16	- Producción de TV (informativos y/o ficción)	GIL BRACERO, Ildfonso	2	
17	- Realización y producción de proyectos audiovisuales (ficción)	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	2	
18	- Estudios de investigación sobre: Industria audiovisual (empresas, producciones, coproducciones, espacio iberoamericano de la comunicación, ...) - Estudios de investigación sobre: imagen y representación de colectivos sociales en el audiovisual. - Estudios de investigación sobre: figuras o temáticas relevantes en la historia del audiovisual.	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	3	
19	Análisis métrico de medios (Youtube, Twitter, IMDB, ...)	HERRERO SOLANA, Víctor	2	
20	- Proyectos/estudios sobre edición y postproducción audiovisual - Proyectos/estudios sobre técnicas y tecnologías audiovisuales (realización televisiva, fotografía, cámaras, sonido, infografía, ...) - Proyectos/Estudios sobre nuevas tecnologías audiovisuales -o "Innovación Tecnológica Audiovisual"- (imagen digital, audio digital, diseño de entornos virtuales, realidad aumentada y holografía)	JÓDAR, Juan Ángel	5	
21	- Música, crítica, y medios audiovisuales	LÓPEZ GONZÁLEZ, Joaquín	2	
22	- Creación audiovisual, estéticas subversivas e identidad de género	MARTÍN, David	2	

23	- Análisis de documentos audiovisuales: emociones, estereotipos, valores, etc.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	2	
24	- Análisis y/o creación de un plan de social media.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	2	
25	- Medios de comunicación y propuestas para el cambio social	SORIA, María del Mar (MASEGOSA REQUENA, José Luis)	2	
26	- Imagen/imágenes de España en la realización audiovisual / Estereotipos en el cine español	DE LA TORRE, Mario (MATEOS, Eladio)	1	
27	- Creación documental audiovisual de denuncia	DE LA TORRE (MATEOS, Eladio)	1	
28	- Estudio de plataformas y tecnologías audiovisuales y/o multimedia	MATEOS DELGADO, Javier	2	
29	- Animación: forma y contenido	PERTÍÑEZ LÓPEZ, Jesús	4	
30	- Estudios sobre márketing audiovisual	PRADOS, María Belén	2	
31	- Estereotipos en la comunicación audiovisual - Efectos psicosociales de la comunicación audiovisual	PUERTAS, Susana	2	
32	- El movimiento social por la paz	RUIZ JIMÉNEZ, José Ángel	2	
33	- Estereotipos sociales y representación audiovisual	RUIZ MARTÍNEZ, José Manuel	2	
34	- Guionización audiovisual - Guionización de videojuegos	SÁNCHEZ GARCÍA, Francisco J.	3	
35	- Narrativas transmediales: diseño y producción de un documental interactivo transmedia	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo ; DE LA TORRE, Mario	2	
36	- Adaptaciones: escritura, producción y realización de una adaptación (literatura-cómic-cine-videojuegos)	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo	1	
37	- Análisis de espectáculos - La adaptación: teatro, cine (análisis / escritura / realización de una adaptación desde o hacia cualquier de esos medios)	SÁNCHEZ MONTES, Mª José	2	
38	- Comunicación para el cambio social	TAMAYO TORRES, Ignacio	2	

39	- Derecho de las telecomunicaciones - Regulación de los medios de comunicación en la sociedad de la información	TORRES LÓPEZ, M ^a Asunción	2	
40	- Periodismo transmedia - Innovación periodística - Nuevos formatos y narrativas en el entorno digital	TRILLO DOMÍNGUEZ, Magdalena	4	
41	- Cine y adaptación	VARO, Juan	2	
42	- Patrimonio fotográfico y/o cinematográfico	VILLÉN RUEDA, Luis	2	
43	- Fotografía / Dirección de fotografía	SÁNCHEZ MONTALBÁN, Francisco J.	1	