UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

La intervención en la actividad publicitaria como instrumento para el fomento de hábitos saludables

08/12/2020

En el marco del proyecto "DER2017-84455-R (OBESOS) Hábitos de vida saludables y lucha contra la obesidad: los retos del Derecho ante la salud alimentaria y la nutrición”, el 15 de diciembre a las 11 horas tendrá lugar el seminario: "La intervención en la actividad publicitaria como instrumento para el fomento de hábitos saludables y de lucha contra la obesidad"

Dirigido por M. Asunción Torres López y Leonardo J. Sánchez-Mesa Martínez

Coordinado por Francisco Miguel Bombillar Sáenz y Belén Burgos Garrido

Acceso libre a través de Sala virtual Google Meet: meet.google.com/jey-zftb-dts

Copyright© 2024 Universidad de Granada