



Facultad de
Comunicación y Documentación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

TRABAJO FIN DE GRADO

**ANÁLISIS DE NOTICIAS DE PRENSA RELACIONADAS CON LA
ORQUESTA CIUDAD DE GRANADA ENTRE 1996 Y 2019**

Presentado por:

D^a. Julene Sobrado Ramos

Tutores:

Dr. Alberto Martín Martín

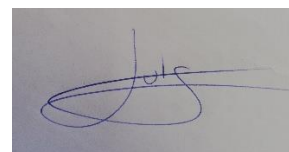
Dr. Antonio Jesús Gómez Núñez

Curso académico 2019 / 2020

Por la presente deajo constancia de ser el/la autor/a del trabajo titulado *Análisis de noticias de prensa relacionadas con la orquesta ciudad de granada (OCG) entre 1996 y 2019* que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en Información y Documentación, tutorizado por los profesores Alberto Martín Martín y Antonio Jesús Gómez Núñez durante el curso académico 2019-2020.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.



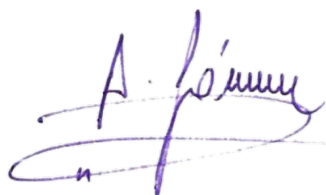
24 / 07 / 2020

Fecha

Firma

D. Alberto Martín Martín y D. Antonio Jesús Gómez Núñez, tutores del trabajo titulado **Análisis de noticias de prensa relacionadas con la Orquesta Ciudad de Granada entre 1996 y 2019** realizado por el alumno/a **Julene Sobrado Ramos**, INFORMAN que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por la normativa sobre TFG del Grado en Información y Documentación de la Universidad de Granada.

Granada, 24 de julio de 2020



Fdo.: Alberto Martín Martín / Antonio Jesús Gómez Núñez

Índice

1. Introducción.....	6
2. Objetivos.....	7
3. El análisis de noticias de prensa en la investigación	7
4. Metodología.....	21
5. Resultados.....	28
5.1. Número de noticias totales y por cobertura	28
5.2. Número de noticias por método de distribución (digital o impreso).....	29
5.3. Número de noticias por años	31
5.4. Número de noticias sobre la OCG por categoría temática	32
5.5. Las categorías de noticias a través de los años	38
5.6. Nube de palabras	41
6. Discusión y conclusiones	42
Bibliografía.....	44

Resumen: Se ha realizado un análisis descriptivo retrospectivo, haciendo uso de la base de datos MyNews, de las 590 noticias producidas sobre la Orquesta Ciudad de Granada (OCG) entre el 1 de enero de 1996 y el 26 de febrero de 2020 (día de la consulta de los datos) con el fin de determinar la visión que tiene la sociedad acerca de dicha institución. Se ha tenido en cuenta: el número de noticias totales y por cobertura de la fuente (local, regional, nacional), el número de noticias por tipo de distribución (digital o impreso), el número de noticias por años, el número de noticias por categorías temáticas (música y gestión). Se ha realizado también una nube de palabras con los principales términos aparecidos en los títulos de las noticias analizadas. Las dos principales conclusiones que se extraen de los resultados son: en primer lugar que el medio con más noticias sobre la OCG tanto de forma impresa como de forma digital es el Ideal (ideal.es), un medio regional; y en segundo lugar que, basándonos en los resultados por categorías y por la nube de palabras, las noticias sobre música de la OCG están siendo en los últimos años considerablemente menos abundantes que las relacionadas con la gestión de la institución (sobre todo con los temas de crisis financiera y financiación de la misma).

Palabras clave: Orquesta Ciudad de Granada; OCG; Análisis de prensa;

Abstract: Using the MyNews database, a retrospective descriptive analysis of the 590 news items produced about the City of Granada Orchestra (OCG) between January 1, 1996 and February 26, 2020 (consultation day data) has been carried out in order to determine the vision that society has about this institution. To do so, several questions have been considered, including the number of total news and by coverages, the number of news by type of distribution (digital or printed), the number of news by years, the number of news by categories (music and management). A word cloud with the main terms appearing in the titles of the analyzed news has also been created. Two main conclusions have been drawn from the results: firstly, the medium with the most OCG news, both in print and digitally, is the Ideal (ideal.es); and secondly, based on the results by categories and by the word cloud, the OCG news on music in recent years has been considerably less abundant than those related to the management of the institution (especially with the financial crisis and its financing).

Keywords: City of Granada Orchestra; OCG; Press analysis.

1. Introducción

La Orquesta Ciudad de Granada (OCG) es una institución pública de carácter local que fue creada en 1990 como orquesta sinfónica clásica. En sus inicios su principal director fue Juan de Udaeta. Sin embargo, con el pasar de los años la dirección titular y artística de la misma fue asumida por distintas personas, hasta que en 2014 fue tomada por el maestro Andrea Marcon, quien continúa con esta labor en la actualidad. (Orquesta Ciudad de Granada, 2020)

La OCG ha actuado tanto en la totalidad de las principales salas y festivales a nivel nacional, así como ha realizado apariciones en el ámbito internacional, sin descuidar nunca sus actividades en el ámbito granadino (Orquesta Ciudad de Granada, 2020). Debido a lo anterior, junto a ella han actuado solistas, directores y agrupaciones desde el mismo momento de su creación, como es el caso de Plácido Domingo, Narciso Yepes, Enrique Morente, George Benjamin, Victoria de los Ángeles, Montserrat Caballé, Yehudi Menuhin, etc. (Pérez-Frutos, 2015).

Además de sus funciones orquestales, relativas a conciertos de temporada y extraordinarios, la OCG también enfoca sus esfuerzos en programas sociales y educativos que se enmarcan dentro del área de la “OCG Social”, haciendo de esta orquesta un proyecto cultural consolidado, con un gran valor social y una calidad artística excepcional (Pérez-Frutos, 2015).

Con el pasar de los años la OCG se ha ido ganado una importancia y un renombre tanto a nivel nacional como a nivel internacional. Sin embargo, tras buscar en Google Scholar, uno de los buscadores académicos más exhaustivos, apenas se han encontrado estudios sobre esta entidad, lo cual no deja de ser normal, al ser eminentemente una entidad con vocación cultural y no estar entre sus pretensiones ser un objeto de estudio académico.

Así pues, a modo de excepción, el único trabajo relacionado con la OCG que hemos podido encontrar es el de Kovensky (2004), el cual se centra en el Departamento Educativo de la OCG como caso particular para tratar la formación del profesorado del ámbito de la educación musical.

2. Objetivos

La OCG es una entidad de gran importancia en el panorama cultural granadino, así como en el ámbito regional y nacional. Este trabajo, que pretende ser el punto de partida de una nueva colaboración entre la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada y la OCG, abordará el análisis de la imagen que la orquesta proyecta sobre la sociedad a partir de las noticias, tanto digitales como impresas, publicadas en diversos medios de comunicación, concretamente, en la prensa a nivel de toda España. Más concretamente, se pretende descubrir el impacto real que tiene la OCG en la sociedad, así como valorar su grado de influencia e importancia dentro del contexto socio-cultural en el que se engloba. El propósito final de este estudio es ayudar a la OCG a decidir su estrategia comunicativa en los medios de comunicación en el futuro.

Igualmente, se pretende saber cuáles son las temáticas más comunes que tienen las noticias relacionadas con la OCG. Además de esto, se pretende averiguar cuál es la proporción de noticias digitales e impresas, y en qué momentos de las últimas décadas se potencian más unas u otras. Otro factor a analizar será cuales son los medios que hablan sobre la OCG y si hay, por ejemplo, más cantidad de medios impresos o digitales. Finalmente, también se busca estudiar la cobertura de las noticias, pues, sabiendo que la OCG es una institución de ámbito local/regional, la hipótesis de partida apunta a que, al menos en principio, debería existir un mayor número de noticias en ese ámbito en detrimento de otras noticias de carácter nacional.

3. El análisis de noticias de prensa en la investigación

Aunque con anterioridad no se ha realizado ningún estudio sobre la OCG que se centre en el análisis de noticias relacionadas con ella, sí se han realizado a lo largo de los años diversos estudios en los que se describe la imagen o percepción de un acontecimiento, hecho, personaje o entidad a través de las noticias que llegan de ellos, los cuales nos pueden servir para entrar en contacto con la metodología más adecuada a fin de encarar el presente estudio.

El estudio del impacto y la visibilidad de ciertas organizaciones o instituciones y sus actividades a través de los medios ha sido una constante entre los investigadores. En numerosas ocasiones, la realización de dichos estudios es motivada por el interés de las propias instituciones, interesadas en conocer cómo la gente las percibe y las valora.

Conforti y Endere (2012) analizaron el impacto que tiene en los periódicos locales las actividades arqueológicas relacionadas con la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires por medio del estudio de las publicaciones relacionadas con el tema, las cuales aparecieron publicadas en el periódico *El Popular de Olavarría* (Buenos Aires, Argentina) durante los años 2004 y 2009. Para la realización del estudio se puso en marcha un análisis cuali-cuantitativo de las noticias publicadas en el citado medio.

Más tarde, González García (2016) presenta una tesis doctoral en la que se realiza un análisis estadístico descriptivo longitudinal retrospectivo de las 1.337 noticias publicadas en la edición impresa de 66 periódicos españoles (de pago, impresos, de información generalista y editados en todas las CCAA) haciendo uso de la base de datos *MyNewsOnline* durante el periodo de 2004 a 2013. El objetivo de este análisis es conocer qué medio publica más sobre rankings de universidades, cuál es el ranking más mencionado en la prensa durante ese periodo, cuál es la universidad más mencionada en los titulares, cuáles son los recursos más usados en estas informaciones o quiénes son los firmantes de estos textos informativos, así como la vinculación entre medio-CCAA-universidad.

Siguiendo con las universidades, González-Pedraz, et al. (2017) analizaron la presencia de 23 universidades españolas en la prensa digital nacional y local. Para ello, se hizo uso de un análisis mixto compuesto por una parte cuantitativa, que se correspondía con un análisis de contenido, y con una parte cualitativa, compuesta por un estudio etnográfico basado en una muestra publicada entre enero y septiembre de 2016 en dos periódicos digitales de alcance nacional y 13 regionales / locales.

Más recientemente, Repiso y Chaparro-Domínguez (2018) llevaron a cabo un nuevo estudio cuyo objetivo era analizar, a través de un método cuantitativo, la presencia de las universidades españolas en la prensa extranjera. Se utilizaron los periódicos que estaban indexados en *ProQuest News & Newspapers* en los que apareciesen noticias relacionadas con alguna de las universidades del territorio español.

Además de las universidades, instituciones culturales, como archivos o bibliotecas, también han sido objeto de estudio a través de su presencia en la prensa. Algunos casos específicos han sido, por ejemplo, los elaborados por García Pérez (1995), orientado a

estudiar la imagen de las bibliotecas en la prensa española entre los años 1982 y 1994 a través de un análisis de contenido de noticias publicadas en periódicos de tirada diaria o el de Pestano-Rodríguez, González-Antón y Rodríguez-Wangüemert (2011), encaminado a conocer mejor cómo aparecen representados los archivos públicos en los medios de comunicación para saber así con qué frecuencia lo hacen y qué imagen está percibiendo la gente de ellos. Para este estudio los autores realizaron un análisis de contenido de todas aquellas noticias relacionadas con los archivos públicos en una selección de periódicos digitales de cobertura nacional (*La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo* y *ABC*). Aunque también trataron de analizar los resultados provenientes de otros medios como radio y televisión, la dificultad que entrañaba tal proyecto hizo que finalmente se decantasen por estudiar sólo las noticias provenientes de la prensa digital antes mencionada.

Por otra parte, la importancia de los temas de actualidad y de interés para los ciudadanos y la sociedad en general y su cobertura en los medios ha sido otro de los asuntos ampliamente abordado por académicos e investigadores. Dentro de ese amplio espectro, los estudios sobre la mujer y el género son bastante frecuentes. Mateos de Cabo, Gimeno Nogués y Martínez Martínez (2009) trataron de analizar si la aparición de Internet, así como la progresiva incorporación de la mujer a la vida pública y laboral, trajo consigo un debilitamiento de estereotipos y una mejor representación de la figura de la mujer en la prensa digital. Los periódicos digitales escogidos para ello fueron los cuatro más relevantes a nivel nacional (*abc.es*, *elmundo.es*, *elpais.es* y *libertaddigital.es*) y se consideraron las noticias publicadas durante los meses de marzo, abril y mayo de 2006. Los autores procedieron con un análisis de contenido de las noticias, las cuales fueron recogidas mediante un método automático basado en el uso de *crawlers* y contadores de nombres. Por último, se tuvieron en cuenta ciertos datos relevantes de cada noticia, como su extensión o el género del autor, durante el análisis efectuado.

Un año después, Davara et al. (2010) pusieron su foco de atención sobre la imagen de la mujer en la prensa en una de sus investigaciones. Para ello, analizaron su presencia en las portadas de los periódicos españoles, más concretamente, en una muestra de diez periódicos (dos nacionales, siete regionales y uno gratuito nacional que también tiene versiones locales). Este estudio tenía una finalidad descriptiva y el análisis de los datos recogidos se realizó de forma cuantitativa continua.

Posteriormente, Gómez-Colell, Medina-Bravo y Ramon (2017) trataron de analizar la presencia de las mujeres deportistas y no deportistas en *El Mundo Deportivo*, *Sport*, *As y Marca*, los cuatro periódicos deportivos más leídos de España, en el marco temporal de 2010 a 2015. Para el desarrollo de ese estudio se hizo uso de un análisis de contenido junto con una combinación de métodos cualitativos y cuantitativos orientados a tratar los datos desde diferentes perspectivas. A la hora de analizar las noticias se definieron una serie de categorías que permitieron representar distintos casos.

A los ejemplos vistos antes sobre la mujer se pueden añadir otras investigaciones relacionadas con la preocupación por el cambio climático y la cobertura que se está dando a este fenómeno por parte de la prensa. Así, León y Lara (2013) analizaron las noticias sobre el cambio climático que habían aparecido publicadas en los diarios *El País*, *El Mundo* y *ABC*. Para tal fin buscaron noticias atendiendo a una serie de palabras clave relacionadas con el tema dentro del periodo temporal comprendido entre julio de 2005 y junio de 2006. Para recuperar la información los autores recurrieron a la base de datos *MyNews*. Por otro lado, Chand (2017) se propuso analizar el periódico nacional de Fiji, *Fiji Times*, con el fin de saber la cobertura que se daba en el mismo al tema del cambio climático. Este estudio descriptivo analizó los datos tanto de forma cuantitativa como de forma cualitativa durante el rango de años que va de 2004 a 2010.

La temática relacionada con todo lo concerniente a la salud, el eco que se hace de ella y el tratamiento que se le da en los medios, merece sin duda una mención especial, puesto que es un asunto que genera bastante interés en áreas como las Ciencias de la Información, la Comunicación o la Medicina. Entre otros, Mira, et. al. (2009), analizaron la influencia de las noticias de prensa sobre errores clínicos, que salen habitualmente en la prensa, y cómo ello podía repercutir negativamente en la sensación de seguridad de los ciudadanos que en algún momento de su vida tendrán que acudir al hospital. La metodología llevada a cabo en su investigación contaba con componentes de carácter cuantitativo y cualitativo, incluyendo un análisis de contenido de las noticias publicadas en varios periódicos y la posterior realización de una encuesta a una población de más de 800 pacientes. El instrumento utilizado para recoger las noticias fue el programa informático *Seguired*,

Un par de años más tarde, Westall (2011) desarrolló una investigación que pretendía analizar la cobertura recibida por la obesidad infantil en los periódicos españoles haciendo uso de las versiones digitales de los diarios *ABC*, *El Mundo* y *El País*. Básicamente, se

trata de un análisis de contenido cuyo tratamiento de datos es cuantitativo y las noticias estudiadas pertenecían al periodo comprendido entre enero y junio de 2008.

Por su parte, Sánchez Castillo (2012) analizó la forma en la que se representan las enfermedades raras o poco comunes en la prensa española desde el 2 de enero de 2009 al 27 de octubre de 2010. Para llevar a cabo su trabajo realizó un análisis de contenido y posteriormente hizo uso de métodos estadísticos para tratar los datos obtenidos. La fuente principal utilizada para la búsqueda y recuperación de las noticias incluidas en su análisis fue la base de datos *MyNews*.

Un trabajo realizado por Lewis, Broitman y Sznitman, (2015) se centró en un tema controvertido relacionado con el uso del cannabis con fines médicos y el estudio de la presencia del cannabis medicinal en los periódicos israelíes. Este tema generaba además gran interés debido a la ortodoxia y a la política centralizada y uniforme de Israel conforme a este asunto. El trabajo comprendía un análisis de contenido de todas las noticias relacionadas con el cannabis medicinal en los tres periódicos más importantes de Israel (*Yediot, Maariv y Haaretz*) entre enero de 2007 y junio de 2013. El tratamiento de los datos se realizó por medio de un estudio cuantitativo.

En línea con el trabajo sobre obesidad anteriormente citado, Marín-Murillo, Armentia-Vizuet y Olabarri-Fernández (2016) abordaron la importancia de la alimentación para la salud. Su propuesta se basaba en el análisis de las noticias sobre alimentación y salud en tres de los periódicos de mayor difusión de España: *El País, La Vanguardia y El Mundo*. Para su estudio se llevó a cabo un análisis de contenido de las noticias relacionadas con este tema, enmarcadas temporalmente en el primer semestre de 2014.

Algunos autores como Roger-Monzó y Martí-Sánchez (2019) hicieron frente al estudio y tratamiento de la homeopatía en prensa. Para ello, pusieron en marcha un análisis de contenido de las noticias en versión digital de los periódicos *El Mundo, El País y ABC* entre los años 2012 y 2016. A los datos recogidos se les dio un tratamiento cuantitativo.

Muy recientemente, con motivo de la pandemia provocada por el Covid-19 y su gran influencia e importancia a nivel global, Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma (2020) han realizado un análisis sobre las noticias periodísticas que se han producido sobre el Covid-19 desde el inicio de su brote en España. Para recabar las noticias, tanto digitales como impresas, han recurrido a la base de datos *MyNews*, de la que han extraído todas las

noticias que ha habido sobre este tema entre el 9 de enero de 2020 y el 10 de abril de 2020. Para terminar, procedieron a realizar un análisis de contenido, así como un tratamiento cuantitativo de los datos obtenidos.

Otro bloque de contenidos ampliamente abordados en publicaciones científicas analizadas en este trabajo tiene que ver con la representación y cobertura de ciertos fenómenos o acontecimientos socio-culturales a través de la prensa y los medios de comunicación. Muñiz Muriel et. al. (2008) estudiaron la presencia de la inmigración y de los inmigrantes en la prensa y en la televisión española para observar de esta forma si el modo de recoger esta realidad influye en la opinión de la sociedad sobre ella. Para conseguir su objetivo llevaron a cabo un análisis de contenido y un posterior tratamiento cuantitativo de los datos relacionados con las principales noticias aparecidas en la televisión y en la prensa española durante al año 2004.

Continuando con el fenómeno de la inmigración y su tratamiento en la prensa, Figenschou y Thorbjørnsrud (2015) publicaron un trabajo en el que se analizaba el impacto que tiene la forma en la que se muestra la inmigración ilegal en la prensa de EE.UU., Francia y Noruega, fundamentalmente, debido a la importancia que tiene este tema en la agenda política de esos tres países. Para ello, realizaron un análisis cuantitativo y comparativo de los medios de comunicación de los países anteriormente mencionados entre enero de 2011 y junio de 2012.

Otro tema de gran interés para la ciudadanía en general y para los políticos y gobernantes de los países del mundo tiene que ver con aspectos relacionados con la percepción de los partidos y los candidatos o la influencia de los medios de comunicación en la decisión de los votantes. A este respecto, Heras Pedrosa et. al. (2017) se propusieron estudiar la manera en la que los periódicos digitales españoles más importantes reflejaban una de las campañas de las elecciones presidenciales en EE.UU. y cómo el modo que tienen de mostrarlas puede influir en la opinión de la población. El estudio constaba de un análisis de contenido de un total de 817 noticias, las cuales pertenecían al marco temporal comprendido entre junio y noviembre de 2016 y tenían como palabras clave “Trump” y “Clinton”. En esa misma línea, Dewenter, Linder y Thomas (2018) se propusieron analizar y demostrar que la cobertura dada por los medios de comunicación influía en la intención de voto. Para ello realizaron un análisis de los medios de comunicación con

datos de los 14 años previos al estudio, así como de los resultados de la encuesta integral del Politbarómetro alemán desde febrero de 1998 hasta diciembre de 2012.

La Tabla 1, que se presenta a continuación, recoge de forma sucinta y estructurada algunos de los aspectos metodológicos más importantes implementados en los distintos trabajos de investigación revisados en este apartado.

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
Conforti y Endere (2012)	Artículo	2010	-	2004-2009	Monitoreo pues sólo se hizo sobre un periódico.	Cualitativa (análisis de contenido) y cuantitativa	Descriptivo seccional	62 artículos procedentes del Popular de Olavarría (Local con cierto alcance regional)
González García (2016)	Tesis	2016	Octubre y noviembre de 2014	2004-2013	MyNews	Cualitativo (análisis de contenido) y cuantitativo (técnicas estadísticas)	Descriptivo Longitudinal Retrospectivo	1337 noticias procedentes de 66 diarios españoles de distintas coberturas
González-Pedraz, et al. (2017)	Artículo	2017	1-10 de octubre de 2016	Enero y septiembre de 2016	Los sistemas de búsqueda propios de los medios seleccionados	Cuantitativa (análisis de contenido) y cualitativa (estudio etnográfico)	Descriptivo seccional	3137 noticias procedentes de 2 periódicos digitales nacionales, 13 regionales/locales
Repiso y Chaparro-Domínguez (2018)	Artículo	2018	Enero de 2017	Desde el más antiguo existente hasta los publicados el 31 de diciembre de 2016	ProQuest News & Newspapers	Análisis cuantitativo multivariante	Descriptivo seccional	37080 textos publicados en 1119 cabeceras de prensa internacional de 80 países
García Pérez (1995)	Artículo	1995	-	1982-1994	-	Análisis de contenido	Descriptivo seccional	Se analizaron los diarios Abc, El País y la Vanguardia
Pestano-Rodríguez,	Artículo	2011	Noviembre de 2010 a	2010	Los sistemas de búsqueda propios	Análisis de contenido y tratamiento estadístico	Descriptivo seccional	-

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
González-Antón y Rodríguez-Wangüemert (2011)			enero de 2011		de los periódicos seleccionados			
Mateos de Cabo, Gimeno Nogués y Martínez Martínez (2009)	Artículo	2009	-	Marzo-mayo de 2016	Los sistemas de búsqueda de las hemerotecas de los diarios analizados	Media Watch (Contabilización manual, en uno o varios diarios, de la proporción de mujeres y hombres que aparecen y como son presentados, también aplicable a las noticias de radio o televisión.)	Descriptivo seccional	34235 noticias de los principales diarios digitales de cobertura nacional: abc.es, elmundo.es, elpais.es y libertaddigital.es
Davara et al. (2010)	Artículo	2010	-	15 de enero al 25 de abril de 2009.	-	Análisis de contenido y tratamiento cuantitativo posterior	Descriptivo seccional	El País, El Mundo (nacional), El Correo, La Voz de Galicia, Heraldo de Aragón, Levante, El Norte de Castilla, Diario Sur, La Provincia (Regional/Provincial) y 20 minutos (gratuito nacional).
Gómez-Colell, Medina-Bravo y	Artículo	2017	-	Siete primeros días de los meses de marzo, abril, junio, septiembre y diciembre del	-	Análisis del contenido, combinando sus aproximaciones cuantitativa y cualitativa	Descriptivo seccional	Marca, As, Mundo Deportivo y Sport. 81 portadas analizadas de las 672 obtenidas.

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
Ramon (2017)				periodo comprendido entre 2010 y 2015				
León y Lara (2013)	Artículo	2013	-	1 de julio de 2005 y 31 de junio de 2006, y entre enero y diciembre de 2011.	MyNews	Cualitativa y cuantitativa	Descriptivo seccional	1235 noticias (508 de El País, 399 de El Mundo y 328 de ABC).
Chand (2017)	Artículo	2017	-	Los primeros seis meses de los años 2004 a 2010	Base de datos interna del periódico estudiado	Análisis de contenido, enfoque temático, posterior uso de estadística.	Descriptivo seccional	207 artículos del Fiji Times.
Mira, et. al. (2009)	Artículo	2010	-	Abril y noviembre de 2007	Seguired	Cualitativas (técnicas de análisis de contenido) y cuantitativas (encuestas)	Descriptivo Seccional	128 noticias procedentes de ABC, País y El Mundo (ediciones nacionales y del ámbito valenciano), Levante, Diario Información y La Verdad (Provinciales). Las encuestas se realizaron a 829 pacientes de 5 hospitales de 4 comunidades autónomas.
Westall (2011)	Artículo	2011	Primera búsqueda: 2 de	1 de enero y 30 de junio de 2008	Sistemas de búsqueda de los periódicos analizados	Análisis de contenido	Descriptivo seccional	120 noticias procedentes de las ediciones digitales de ABC, El País y El Mundo

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
			febrero de 2009. Segunda búsqueda: 4 de abril de 2009. Tercera búsqueda: 6 de junio de 2009					
Sánchez Castillo (2012)	Artículo	2012	-	2 de enero de 2009-27 de octubre de 2010	MyNews	Cualitativas y cuantitativas	Descriptivo seccional	230 noticias analizadas.
Lewis, Broitman y Sznitman, (2015)	Artículo	2015	-	2007-2013	Los sistemas de búsqueda de los periódicos analizados.	Análisis de contenido	Descriptivo seccional	Se analizaron 208 artículos, procedentes de los periódicos de cobertura nacional con mayor circulación de Israel tanto en su versión en papel (<i>Yediot, Maariv, and Haaretz</i>) como en la digital (ynet.co.il , nrg.co.il , and haaretz.co.il)
Marín-Murillo, Armentia-Vizuete y	Artículo	2016	-	Primer semestre de 2014	Diversas herramientas como Ipressreview de Kantarmedia,	Análisis de contenido y encuadres temáticos	Descriptivo seccional	146 noticias fueron analizadas en total procedentes de los 3 diarios principales de

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
Olabarri-Fernández (2016)					Kiosko, Orbyt, y el sistema de búsqueda de uno de los periódicos analizados.			España: El País, La Vanguardia y El Mundo.
Roger-Monzó y Martí-Sánchez (2019)	Artículo	2019	Abril de 2018	2012-2016	Los sistemas de búsqueda propios de los periódicos seleccionados	Análisis de contenido y posterior tratamiento estadístico	Descriptivo longitudinal	115 artículos (33 abc.es, 53 de elpais.com y 29 de elmundo.es)
Lázaro-Rodríguez y Herrera-Viedma (2020)	Artículo	2020	11 de abril de 2020	9 de enero de 2020 y el 10 de abril de 2020	MyNews	Análisis de contenido y posterior tratamiento estadístico	Descriptivo seccional	432058 noticias totales publicadas (28878 en medios digitales, 72273 en medios impresos y 71004 en otros medios).
Muñiz Muriel et. al. (2008)	Artículo	2008	2004	2004	Hemeroteca de la Universidad de la Frontera (Chile) para la prensa y métodos de grabado manuales para los medios audiovisuales.	Libro de códigos elaborado para determinar qué variables serán analizadas en cada una de las unidades de análisis.	Descriptivo seccional	Todas las noticias aparecidas en los informativos televisivos emitidos en prime time en las cadenas TVE1, Antena 3 y Tele 5, así como en los diarios de información general de ámbito nacional El País, El Mundo, ABC y la Razón. De cada mes de 2004 se analizó una semana completa, construida de forma aleatoria, revisándose finalmente un total 252

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
								informativos de televisión (tres telediarios por día) durante un período de 84 días (7 días de cada mes) y 336 diarios (cuatro por día durante el mismo período de tiempo).
Figenschou y Thorbjørnsrud (2015)	Artículo	2015	-	Enero de 2011-junio de 2012	Bases de datos de medios nacionales y archivos en línea.	Análisis de contenido cuantitativo y comparativo	Descriptivo seccional	Se analizaron una combinación de tres tipos de periódicos por cada país: prensa para la élite izquierdista (<i>Dagsavisen</i> , <i>The New York Times</i> , and <i>Le Monde</i>), prensa para la élite derechista (<i>Aftenposten</i> , <i>The Wall Street Journal</i> , and <i>Le Figaro</i>), y prensa popular (<i>VG</i> , <i>USA Today</i> , and <i>Le Parisien</i>). También se analizaron los textos escritos online de noticias de radio y televisión públicas (tv.nrk.no , www.npr.org , and www.francetelevisions.fr) Y los textos escritos online de noticias de radios y televisiones comerciales (www.tv2.no , edition.cnn.com , and

Investigación	Tipo de publicación	Fecha de publicación	Fecha de recogida de los datos	Fechas en las que se enmarcan los datos recogidos	Fuente de información	Tipo de análisis	Tipo de estudio	Tamaño de la muestra y limitación por ámbito
								www.tfl.fr). De cada uno de estos medios se eligió una muestra de 100 noticias.
Heras Pedrosa et. al. (2017)	Artículo	2017	-	1 de junio y el 8 de noviembre de 2016	-	Análisis de contenido y posterior tratamiento estadístico	Descriptivo seccional	817 noticias (448 de elpais.es y 369 de ABC.es)
Dewenter, Linder y Thomas (2018)	Artículo	2018	-	De febrero de 1998 a diciembre de 2012.	-	Análisis de contenido, cuestionarios telefónicos	Descriptivo seccional	Se han analizado 35 medios alemanes (3 noticieros de la televisión privada, 4 noticieros de la televisión pública, 11 revistas políticas de televisión pública, 7 diarios y 10 revistas) y 9,451,032 noticias.

Tabla 1. Resumen sobre las metodologías más comúnmente usadas en los trabajos revisados. Fuente: elaboración propia

4. Metodología

Los análisis de noticias han sido habitualmente tratados desde el análisis de contenido, técnica que desde sus inicios se ha utilizado para abordar esta cuestión, pero que con el paso de los años ha ido extendiéndose a otros ámbitos. Así, según Berelson (1952), el análisis de contenido “es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (López Noguero, 2002). Al mismo tiempo, debido a su propia naturaleza, es frecuente encontrar una conjunción de métodos cuantitativos y cualitativos a lo largo de las investigaciones en las que se recurre al análisis de contenido.

Otro factor importante a la hora de realizar un análisis de noticias, y de forma general cualquier tipo de análisis, es el de establecer cuáles son los elementos a estudiar. Normalmente, cuando la cantidad de elementos estudiados es muy amplia (población), se opta por seleccionar una parte de los mismos (muestra).

En este estudio, que tiene carácter descriptivo retrospectivo, se realizará un análisis cuantitativo y cualitativo de las noticias publicadas en la prensa escrita y digital, abarcando desde 1996 hasta los primeros meses de 2020. De esa forma, teniendo en cuenta que el surgimiento de la OCG tuvo lugar en 1990, abarcamos casi por completo su historia a través de la prensa escrita y digital.

Existen diversas bases de datos que permiten la recuperación de noticias, pero una de las más reconocidas a nivel europeo es la española *MyNews Online*. Esta plataforma “se basa en acuerdos con los medios de prensa proveedores para volcar sus textos en la base de datos” (González García, 2016).

Para desarrollar el servicio de *MyNews*, el cual se considera el primer diario electrónico personalizado de Europa, se creó previamente una sociedad independiente de nombre homónimo en abril de 1995. (MyNews, 2020)

“Desde 2007 MyNews pertenece al Grupo La Información, el principal grupo de comunicación navarro que es propietario, entre otros negocios, del Diario de Navarra.” (MyNews, 2020)

MyNews se divide en cuatro grandes bloques:

- MyNews Hemeroteca que posee contenidos editoriales desde 1996 y almacena información de 1500 medios superando los 250 millones de artículos. (MyNews, 2020)
- MyNews Media que permite el acceso exclusivo a la base de datos de MyNews Hemeroteca e incorpora la posibilidad de configurar libremente seguimientos y alertas en medios de prensa impresa y online, medios audiovisuales y redes sociales. (MyNews, 2020)
- MyNews Intelligence que permite crear un archivo de prensa para las empresas y distribuirlo en su comunidad de usuarios mediante dosieres personalizados, segmentadamente y de acuerdo a sus necesidades. Permite, también, monitorizar contenidos, categorizar con etiquetas y enriquecer las noticias con comentarios. Así mismo da la posibilidad de explotar de forma muy automatizada los datos del press clipping permitiendo a las empresas generar Newsletters, realizar Análisis de Presencia en Medios y de Reputación de Marca, y, además, analizar qué contenidos interesan más a los usuarios gracias a los datos que aportan las estadísticas de uso y visualización de noticias. (MyNews, 2020)
- Y, por último, MyNews Analysis con la cual el propio grupo encargado de MyNews prepara informes personalizados que responden a la medición de variables como la audiencia, el valor publicitario, los impactos por territorio o la cualificación de las noticias. El objetivo es que los directores de Comunicación puedan medir el retorno (ROI) de sus acciones, valorar la reputación de la marca, así como su posicionamiento competitivo (Análisis Semántico) en los medios. (MyNews, 2020)

Además de los servicios mencionados, recientemente MyNews ha agregado nuevos servicios como son el de Hosting (integración de la base de datos en la intranet de la organización), Portal (publicación de noticias en webs) y Documenta (servicio de digitalización de documentos), además de otros específicos o a la carta, según las necesidades de los medios especialmente en la gestión y comercialización de sus propias bibliotecas (Grau y Guallar, 2004).

Por todo esto, para recuperar las noticias relacionadas con la OCG se ha hecho uso de *My News*, servicio al que está suscrita la Universidad de Granada (<http://ugr.mynews.es/hu/>). Las búsquedas realizadas han sido las siguientes:

En un primer momento se introdujo en el campo “con algunas de las palabras”: “Orquesta Ciudad de Granada” OR “OCG”. Sin embargo, aparecían noticias que no tenían que ver con la Orquesta Ciudad de Granada ante las siglas OCG, así que se procedió a suprimir esas siglas y buscar tan solo por el nombre completo. Así mismo, se establecieron las fechas: 1/1/1996 y 26/2/2020 (día de la consulta). También se marcó que las palabras deseadas aparecieran en el título o en el subtítulo, y se seleccionó una cobertura internacional. De esta búsqueda no se obtuvieron documentos. A continuación, se realizó otra búsqueda idéntica, pero bajo una cobertura local y se recuperaron 4 resultados. Después otra búsqueda idéntica, pero con una cobertura regional y se recuperaron 244 noticias. Finalmente se hizo una última búsqueda idéntica a las anteriores, pero esta vez con una cobertura nacional y se obtuvieron 331 noticias.

Todos los resultados fueron exportados desde *MyNews Online* en formato Excel. A continuación, fueron recopilados en un solo fichero y se procedió a comprobar si había documentos duplicados.

Para determinar dichos duplicados (tal y como se podrá comprobar en la Figura 1), se tomaron las siguientes decisiones:

1. Se consideran duplicados aquellas noticias coincidentes en título, fecha, contenido y para las que está claro más allá de cualquier duda razonable, que van a ser accedidas por una misma audiencia. En el caso de que, por ejemplo, un medio tuviese la misma noticia en formato digital e impreso, dado que sería razonable pensar que la audiencia y el alcance podrían ser distintos, se determinó no tipificar esas noticias como duplicadas.
2. En cambio, si en el ámbito digital una noticia aparecía en dos secciones distintas del mismo medio, sí se considerarán duplicadas. Si se diese el caso de que los medios fuesen distintos (en dominio y audiencia) aunque coincidiesen los títulos de las noticias y la fecha, dichas noticias no serían consideradas duplicadas.
3. Es conveniente remarcar que el elemento más importante para nosotros a la hora de decidir qué noticias están duplicadas es la audiencia. Siempre que no estuviera claro que la audiencia de dos noticias iguales sería la misma, las noticias no fueron consideradas como duplicadas.
4. Siguiendo este criterio, 89 de las 679 noticias encontradas fueron clasificadas como duplicados; 68 pertenecían al ámbito nacional y 21 al ámbito regional. Por

lo tanto, finalmente, nuestra población de estudio para el análisis serán las 590 noticias resultantes de eliminar las 89 anteriormente catalogadas como duplicados. Al ser una población pequeña se tomó completa y no se hizo uso de una muestra poblacional.

La Figura 1, muestra de forma esquemática las decisiones tomadas a la hora de determinar los duplicados:

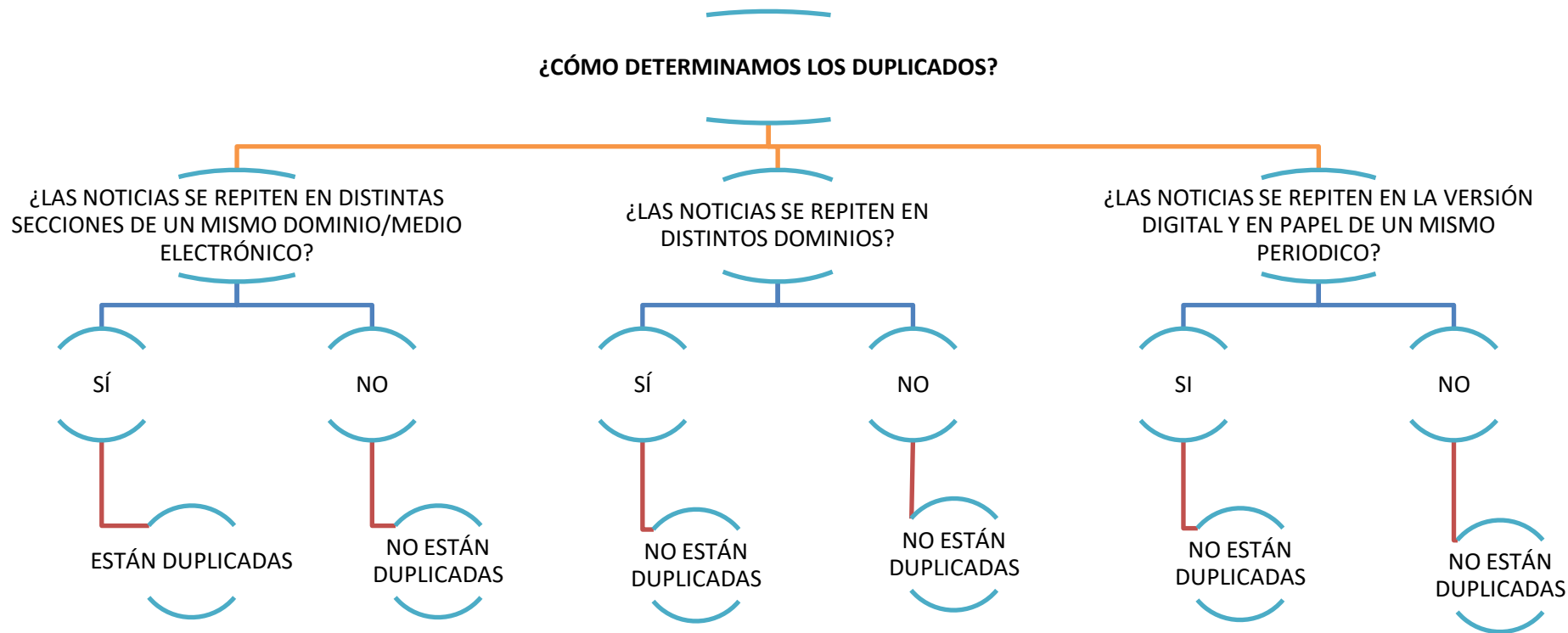


Figura 1. Método para determinar los duplicados. Fuente: elaboración propia

Por otro lado, tras realizar la búsqueda de noticias en la base de datos, se obtuvo que los medios de los cuales se obtuvieron noticias fueron 68.

El único medio local (aunque no granadino) que recogía alguna noticia sobre la OCG fue *noticiasdealmeria.com*.

A nivel regional obtuvimos noticias de 36 medios, como se muestra en la Tabla 2.

Versión papel	Versión digital
Ideal	Ideal.es
Granada Hoy	granadahoy.com
	ahoragranada.com
AVUI	
B. O. Junta de Andalucía	
Córdoba	
Diario de León	
Diario de Navarra	
Diario de Noticias	
Diario de Noticias de Álava	
Diario de Pontevedra	
Diario Jaén	
Diario Sur	diariosur.es
	diariodecadiz.es
	diariovasco.com
El Correo	elcorreo.com
El Norte de Castilla	nortecastilla.es
El País	
El Periódico de Cataluña	
	elcomerciodigital.com
	eldiariomontanes.es
	gentedigital.es
Heraldo de Aragón	
HOY Diario de Extremadura	hoy.es
La voz de Almería	
La voz de Cádiz	
	larioja.com
	lasprovincias.es
	lavozdigital.es
Sur	

Tabla 2. Medios de los cuales hay noticias sobre la OCG a nivel regional. Fuente: elaboración propia.

En lo que a nivel nacional se refiere tenemos noticias de 31 medios, los cuales vienen indicados en la Tabla 3.

Versión papel	Versión digital
20 minutos	20minutos.es
ABC	abc.es
	abogacia.es
EUROPA PRESS	europapress.es
	cadenaser.com 5
El País	elpais.com
La Vanguardia	lavanguardia.es
	diariosigloxxi.com
	docenotas.com
	ecodiario.es
El Mundo	
El Mundo	
Suplementos	
El Mundo Andalucía	
	eleconomista.es
	extraconfidencial.com
	finanzas.com
	informativostelescinco.com
	lainformacion.com
	mundoclasico.com
	noticias.terra.es
	publico.es
	que.es
	rtve.es
	scherzo.es
	teleprensa.es
	variaciones.es

Tabla 3. Medios de los cuales hay noticias sobre la OCG a nivel regional. Fuente: elaboración propia.

Finalmente, en cuanto al tratamiento de los datos, como ya se mencionó con anterioridad se extrajeron de *MyNews* en formato Excel y fue en esta aplicación en la que se llevó a cabo el análisis. Para tratar mejor los datos se diferenciaron por coberturas. A pesar de que los datos se analizaron por separado, se estableció un proceso de homogenización de los nombres de los campos o variables utilizados en los diferentes ficheros. Así pues, para la realización de nuestro estudio, se seleccionaron: “el medio de publicación” (es decir,

el medio que publicó la noticia), “la fecha de publicación”, “el tipo de medio” (digital o impreso), “el tipo de contenido” (basado en unas categorías y subcategorías que serán explicadas más adelante) y “el título de la noticia”.

5. Resultados

5.1. Número de noticias totales y por cobertura

En primer lugar, tras recabar las noticias, la mayoría de ellas eran de ámbito regional y nacional, tal como se puede ver en la Figura 2, mientras que el número de noticias relativas al ámbito local fue bastante escaso, concretamente, un total de cuatro, siendo todas ellas digitales.

Sobre la base del total de noticias, si las dividimos por coberturas, es posible apreciar que a nivel local sólo hay 4 lo que supone sólo un 1% de las noticias totales. En cuanto a nivel regional, el número asciende a 223 lo que representa el 46% de todas las noticias. Y en cuanto al nivel nacional tenemos que 262 noticias encajan en ese grupo, lo que se traduce en un 53% del total de noticias.

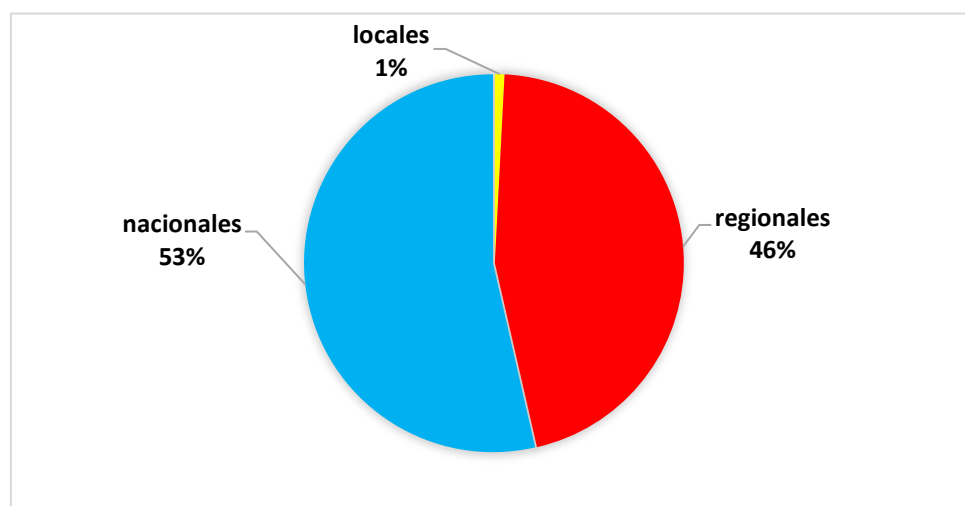


Figura 2. Proporción total de noticias Locales, Regionales y Nacionales. Fuente: elaboración propia.

Debido a la escasez de noticias locales mencionada anteriormente, se ha considerado innecesario ahondar en ellas de forma mucho más profunda. Sin embargo, sí hemos

diferenciado el número y porcentaje de noticias digitales e impresas que pertenecen tanto al ámbito regional como nacional.

En cuanto a la cobertura regional, hemos obtenido un total de 130 noticias impresas, lo que se corresponde con el 58% del total de noticias regionales y 93 noticias digitales, lo que supone el 42% de ellas. Por otra parte, la cobertura nacional cuenta finalmente con 108 noticias impresas, que corresponden al 41% del total y 154 noticias digitales, que representan el 59% del total.

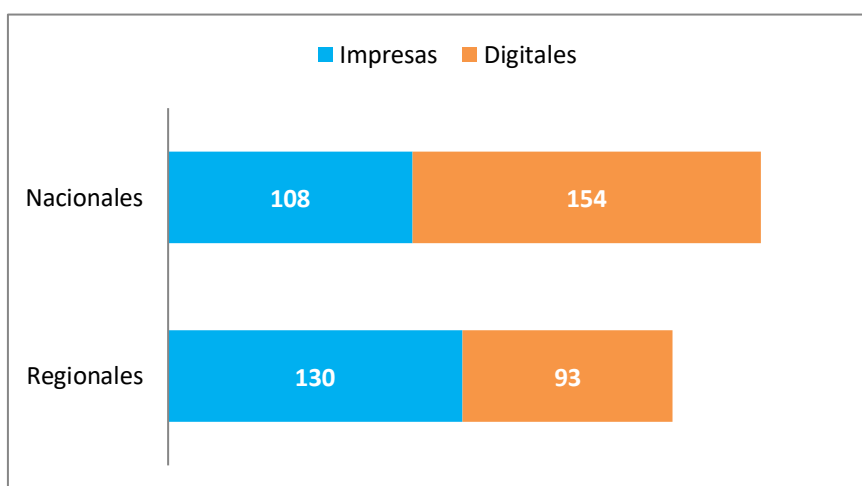


Figura 3. Proporción de noticias impresas frente a digitales en la cobertura Regional y Nacional. Fuente: elaboración propia

5.2. Número de noticias por método de distribución (digital o impreso)

Otro factor a tener en cuenta a la hora de analizar las noticias es saber a través de que método estas son distribuidas. Los métodos para distribuir noticias escritas en la actualidad son el digital y el impreso y, en base a eso, hemos dividido los medios estudiados en esta sección para determinar en cuáles la noticias sobre la OCG son más abundantes.

Como se puede comprobar en la Figura 4, el medio de prensa con mayor número de noticias impresas sobre la OCG es el Ideal de Granada con 92, seguido de EUROPA PRESS con 70, El País con 19, el *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía* con 7 y el *Diario de Jaén* con 6. Debemos puntualizar que tanto EUROPA PRESS como el BO de la Junta de Andalucía, no son medios de prensa impresos, pero se incluyen aquí para

indicar que también hay información procedente de ellos sobre la OCG, por ello en la Figura 4 aparecen destacados en otro color.

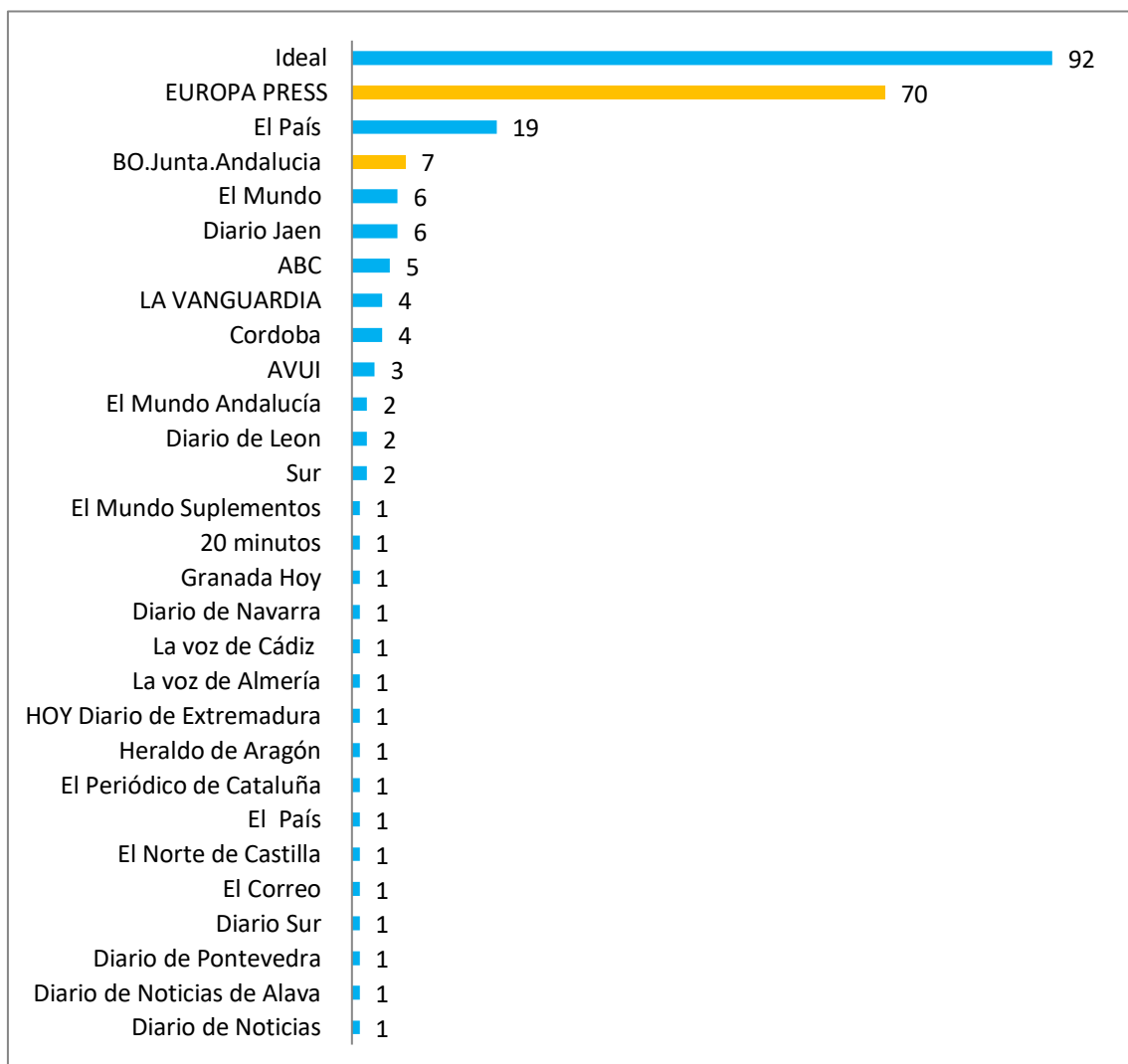


Figura 4. Número de noticias impresas por medios. Fuente: elaboración propia

Por otro lado, en la Figura 5 se muestra que los medios digitales con mayor número de noticias sobre la OCG son: *ideal.es* con 40, seguido de *teleprensa.es* con 38, *europapress.com* con 31, *ahoragranada.com* con 15, *gentedigital.com* con 14, *docenotas.com* con 13, *rtve.es* con 11 y *granadahoy.com* y *20minutos.com* con 10. A diferencia de en el caso anterior de EUROPA PRESS, *europapress.es* sí se puede considerar un medio digital al tener una pagina web que puede ser consultada por los usuarios y comportarse como un medio de este tipo.

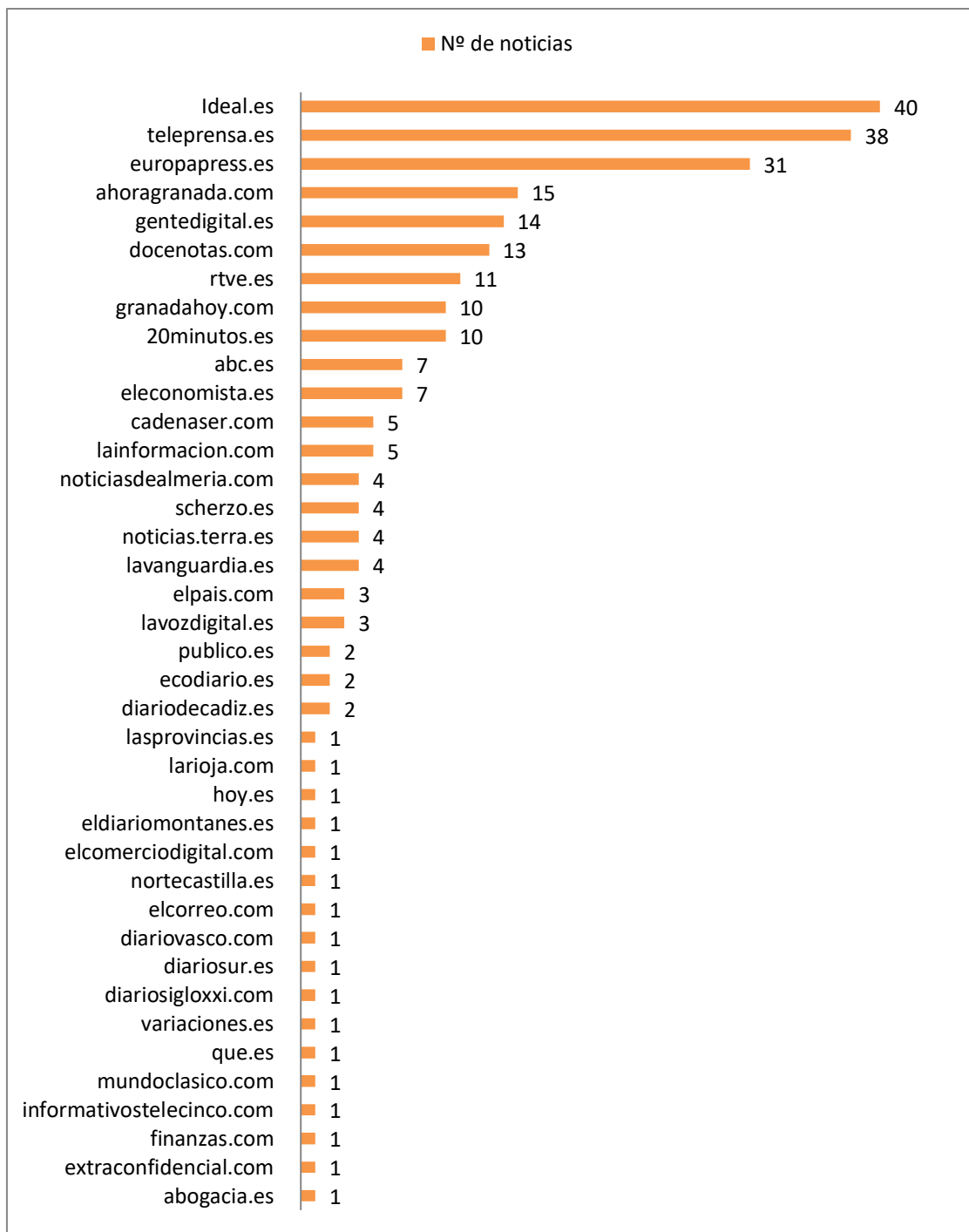


Figura 5. Número de noticias digitales por medios Fuente: elaboración propia

5.3. Número de noticias por años

De la totalidad de noticias digitales e impresas por años, que se muestran en la Figura 6, hay que destacar que los años en los que más abundancia de noticias hubo, tanto digitales

como impresas, fueron 2016 (23 impresas y 39 digitales), 2018 (25 impresas y 36 digitales) y 2019 (34 impresas y 65 digitales). Entre 1996 y 2009 no hubo ninguna noticia digital, mientras que en 1997 y 1998 no hubo noticias de ningún tipo.

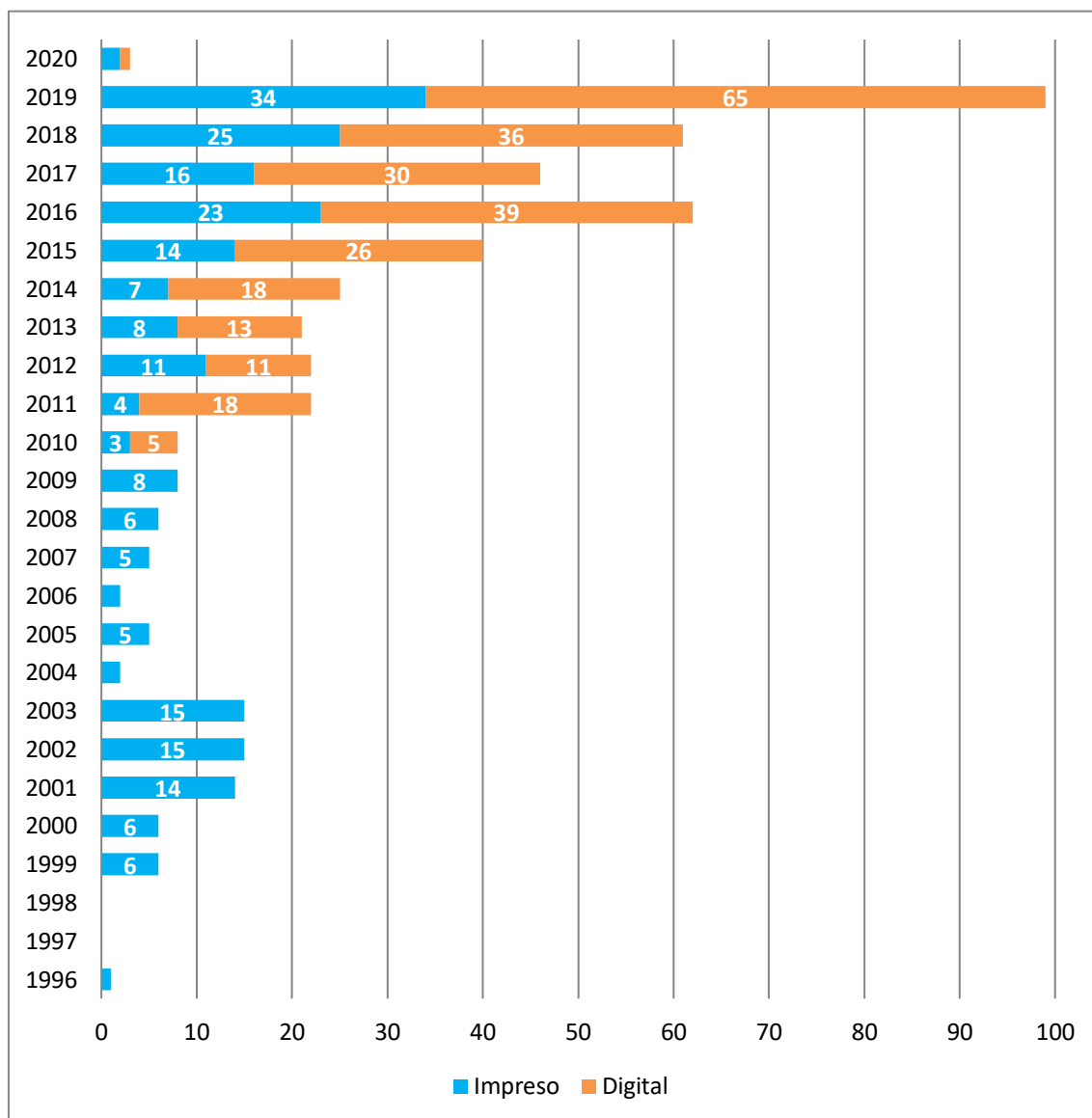


Figura 6. Distribución del número de noticias digitales e impresas por años. Fuente: elaboración propia.

5.4. Número de noticias sobre la OCG por categoría temática

A partir de un proceso previo de análisis del texto de las distintas noticias relacionadas con la OCG se generaron tres categorías que representaban de forma genérica su temática y permitieron la adscripción y clasificación de las noticias. La primera de ellas es la categoría de *gestión*, en la que terminaron incluidas 263 noticias. La segunda de ellas es

la de *música*, a la que han sido adscritas un total de 422 noticias. Y, finalmente, se ha generado una tercera categoría llamada *miscelánea* para todas aquellas noticias con un contenido genérico, heterogéneo y difuso. Esta última categoría ha recogido un total de 59 noticias.

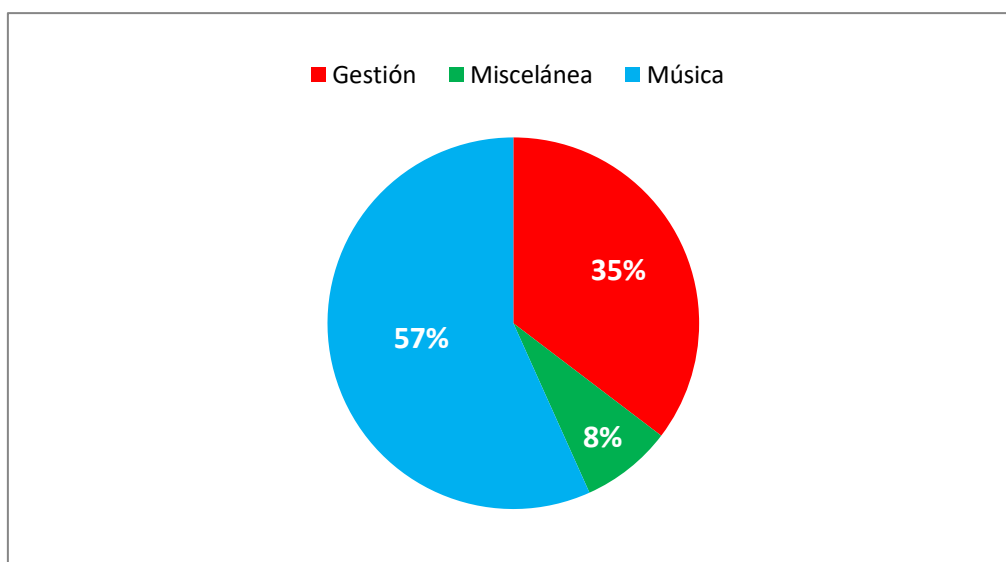


Figura 7. Porcentaje de pertenencia de las noticias sobre la OCG a cada una de las categorías creadas. Fuente: elaboración propia.

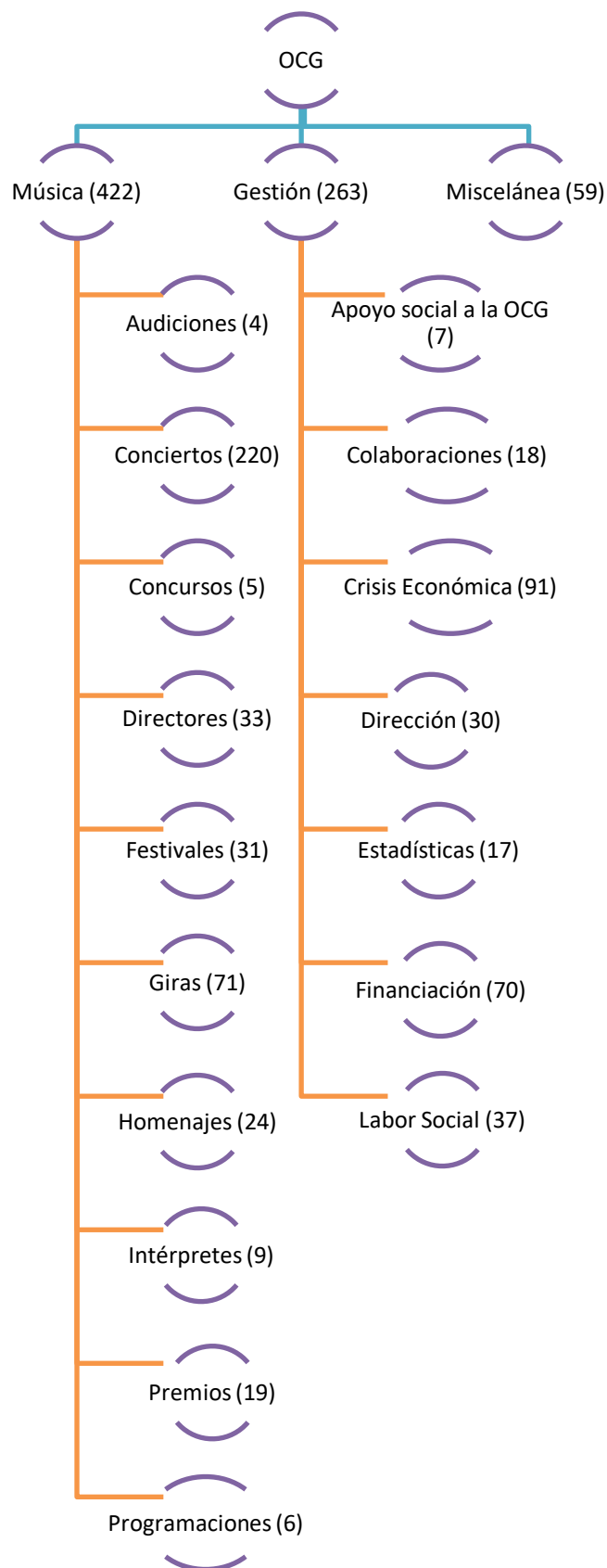


Figura 8. Árbol jerárquico de las categorías usadas para clasificar las noticias. Entre paréntesis, el número total de noticias en cada categoría sin división por coberturas. Fuente: elaboración propia.

La categoría de *miscelánea* incluye aquellas noticias de las cuales, por su título no se pudo extraer información suficiente de su contenido, al que además no se pudo acceder por tratarse de noticias publicadas en fuentes impresas. Por esta razón, esta categoría no puede generar subcategorías. En cambio, las categorías de *gestión* y de *música* sí que pueden y, a continuación, se detallan sus consiguientes subdivisiones.

La **categoría de gestión** se compone de las siguientes subcategorías:

- **Apoyo social a la OCG.** Comprende todas aquellas noticias en las cuales entidades o grupos de personas expresan su apoyo o juicio de valor positivo a la OCG. Ejemplo: Llamamiento de la cultura granadina para salvar a la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Colaboraciones.** Comprende aquellas noticias en las cuales se muestran acciones o actividades de la OCG en colaboración con otras entidades para algún fin concreto. Ejemplo: La Fundación Caja Rural renueva su colaboración con la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Crisis económica.** Comprende todas aquellas noticias que aborden el tema de las dificultades económicas de la OCG, sobre todo, a raíz de la llegada de la crisis económica de 2008. Ejemplo: La plantilla de la Orquesta Ciudad de Granada denuncia su situación «insostenible».
- **Dirección.** Comprende aquellas noticias que hablen de cambios en la dirección de la OCG a nivel de gestión. Ejemplo: Andrea Marcon dirigirá la Orquesta Ciudad de Granada durante cuatro años más.
- **Estadísticas.** Comprende aquellas noticias que proporcionan números o cifras relativas a la OCG como, por ejemplo, el número de personas que han asistido a los conciertos. Ejemplo: La Orquesta Ciudad de Granada cierra la temporada con más de 75.000 asistentes.
- **Financiación.** Comprende las noticias que abordan asuntos relacionados con aportaciones económica de distintas entidades (públicas o privadas) a la OCG a modo de presupuesto o inversión. Ejemplo: La Diputación aporta 315.000 euros a la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Labor social.** Comprende las noticias en las que se aborda alguna intención educativa, cultural o social desde la OCG hacia el exterior. Ejemplo: Más de 6.000 alumnos asisten a los conciertos didácticos de la Orquesta Ciudad de Granada.

En la categoría de *gestión* la subcategoría con mayor número de noticias fue la de *crisis económica* con 91, seguida de la de *financiación* con 70, la de *labor social* con 37 y la de *dirección* con 30.

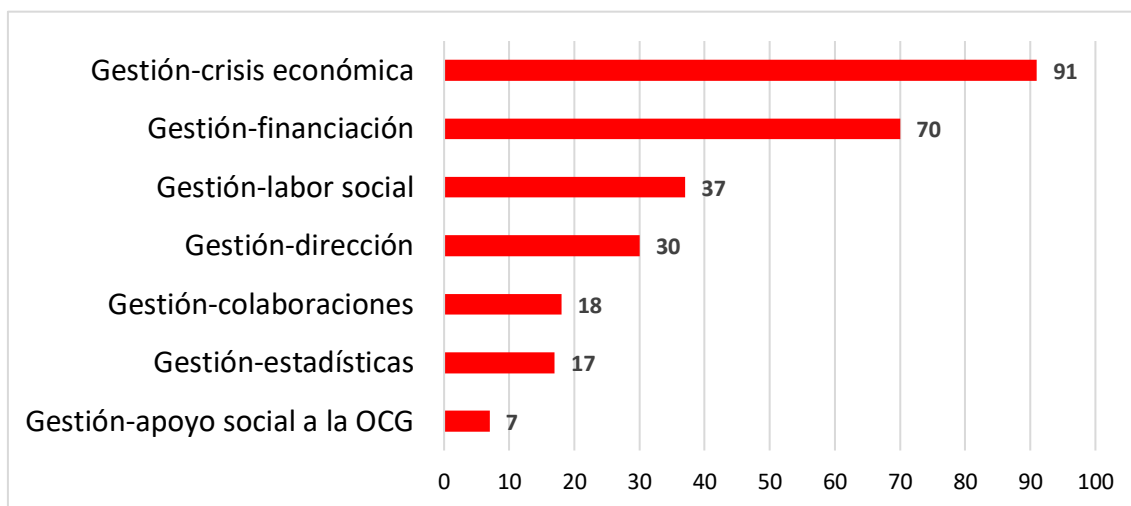


Figura 9. Total de noticias en la subcategoría de gestión. Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la **categoría de música**, esta se compone de las siguientes **subcategorías**:

- **Audiciones.** Comprende aquellas noticias en las que se mencionan audiciones para convertirse en componente y formar parte de la OCG. Ejemplo: Audiciones para trompeta de la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Conciertos.** Incluye aquellas noticias en las que se menciona algún concierto realizado por la OCG. Ejemplo: La Orquesta Ciudad de Granada y Gómez Martínez, en el Concierto 1.000.
- **Concursos.** En esta subcategoría se encuentran las noticias en las cuales se habla de concursos realizados por la OCG en colaboración, o no, con otras entidades. Ejemplo: La Orquesta Ciudad de Granada organiza el I Concurso de Ópera.
- **Directores.** Comprende aquellas noticias en las que se habla de los directores que dirigirán a la OCG a nivel musical en los conciertos, festivales o giras. Ejemplo: McGegan toma la batuta de la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Festivales.** Comprende aquellas noticias en las cuales se menciona la participación de la OCG en algún festival. Ejemplo: El Festival de Música se dedicará este año a la voz a lo largo de la historia.

- **Giras.** Incluye aquellas noticias que hablan de las giras realizadas por la OCG. Ejemplo: La Orquesta Ciudad de Granada continúa su gira por la provincia en Orce, Atarfe y Montejícar.
- **Homenajes.** Esta categoría incluye noticias que tratan de homenajes recibidos por la OCG o hechos por ésta a personalidades o entidades relevantes. Ejemplo: La Orquesta Ciudad de Granada y el homenaje a Videras centran el programa cultural de junio.
- **Intérpretes.** Comprende las noticias que tratan de intérpretes ilustres de un instrumento concreto dentro de la OCG, o de intérpretes (por ejemplo, cantantes) que vengan a realizar alguna actuación en particular con ella. Ejemplo: La virtuosa polaca Anna Fusek abre la temporada de abono de la Orquesta Ciudad de Granada.
- **Premios.** Puede relacionarse un poco con la subcategoría de concursos, pues esta depende en ocasiones de la anterior, ya que las noticias que hablan de los premios obtenidos en concursos realizados desde la OCG, van incluidas aquí. También se incluyen en esta subcategoría aquellas noticias que tratan de premios concedidos a la orquesta por alguna entidad externa. Ejemplo: Tres finalistas internacionales en el 61º Premio 'Jaén' de Piano.
- **Programaciones.** Esta subcategoría comprende las programaciones de conciertos, festivales o giras, entre otras, a las que pueda estar sujeta la OCG. Ejemplo: Programación completa de la temporada 2019-2020 de la Orquesta Ciudad de Granada.

En la categoría de música, las subcategorías con mayor número de noticias fueron la de *conciertos* con 220 noticias, seguida de lejos por la de *giras* con 71 noticias.

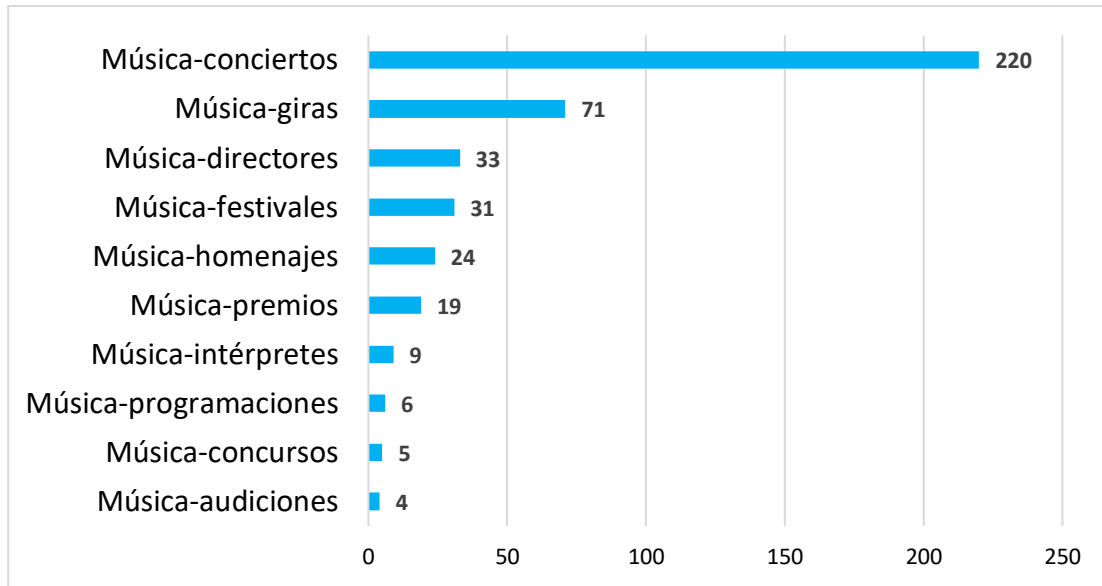


Figura 10. Total de noticias en la subcategoría de música. Fuente: elaboración propia.

5.5. Las categorías de noticias a través de los años

Desde 1996, se puede ver como la categoría de miscelánea, con pequeñas subidas y bajadas, se mantiene estable, pero sin destacar. La categoría de música, por su parte, es la predominante a lo largo de los años, aunque durante el año 2019 es rebasada de una forma manifiesta por la categoría de gestión. Se ha preferido eliminar de la representación el año de 2020, ya que no había noticias suficientes para analizar la continuidad entre años debido a la fecha en que tuvo lugar el proceso de búsqueda y compilación de las noticias en este trabajo.

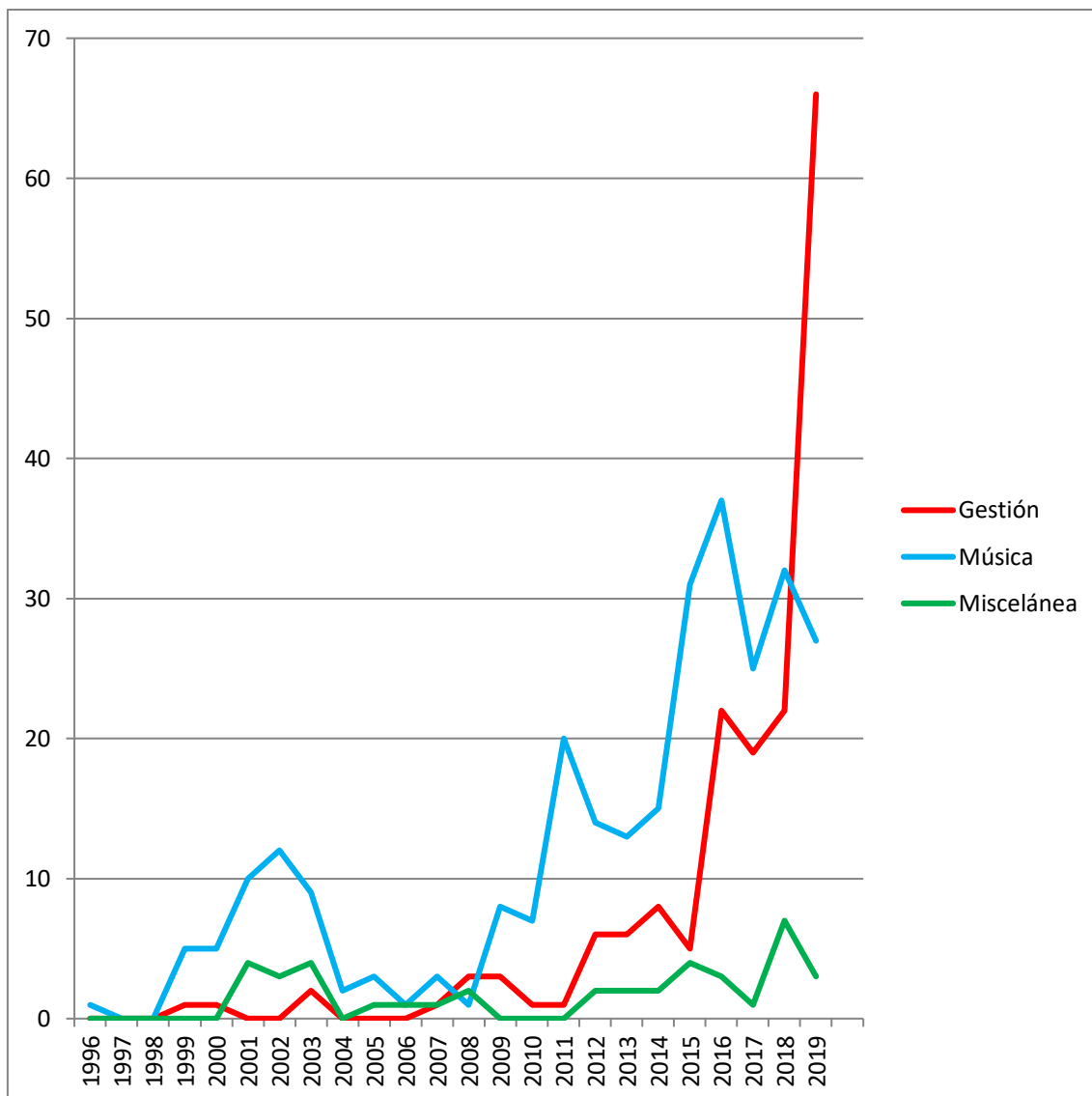


Figura 11. Total de noticias en cada categoría principal a lo largo de los años. Fuente: elaboración propia.

Se ha considerado relevante estudiar de forma más cercana los datos concernientes al rango de años entre 2016 y 2019 (Figura 12), puesto que en este lapso de tiempo se puede ver (Figura 11) que el número de noticias de la categoría de gestión dobla a la de música en 2019, mientras que en 2016 la de música triplicaba a la de gestión. Así mismo se busca ordenar de mayor a menor las subcategorías que obtuvieron más noticias sobre la OCG, uniendo tanto las subcategorías de música como de gestión en una misma figura, para poder obtener así un vistazo a través de los años mencionados.

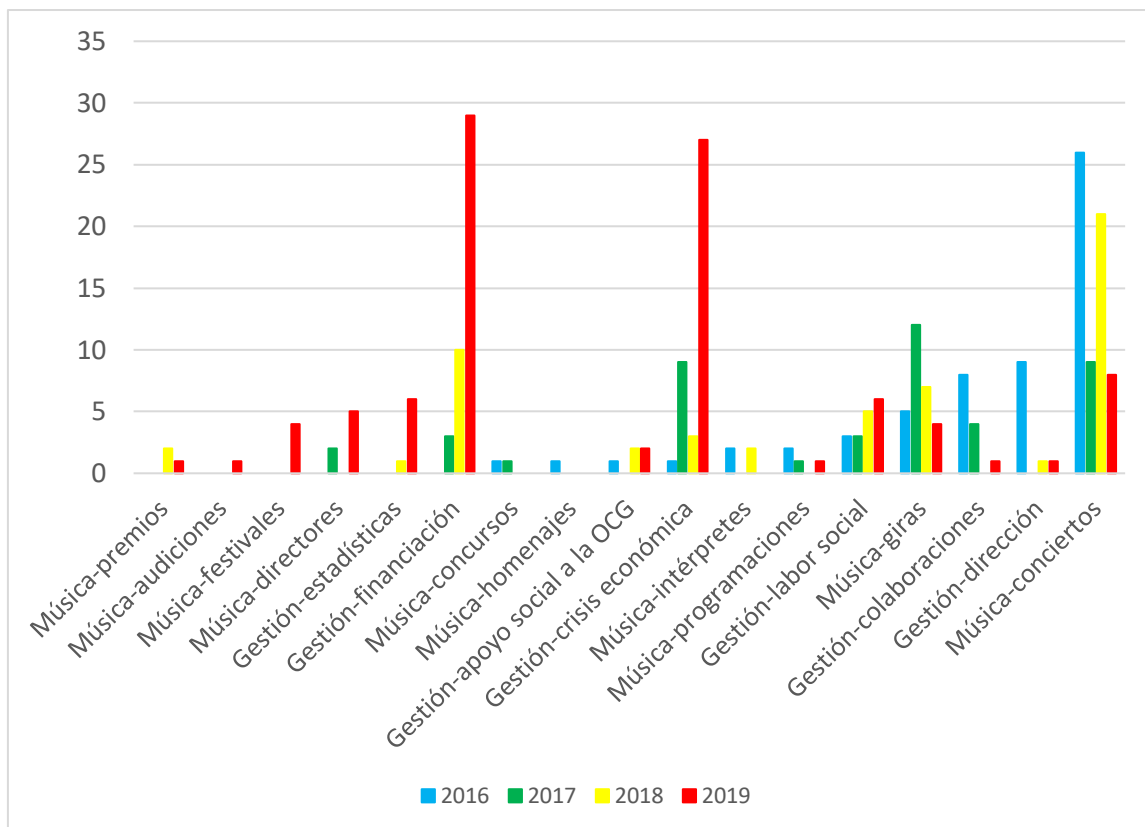


Figura 12. Número de noticias en las distintas subcategorías de gestión y música entre 2016 y 2019. Fuente: elaboración propia.

En el año 2016 las subcategorías que contaron con más noticias fueron la de Música-conciertos con 26, la de Gestión-dirección con 9 y la de Gestión-colaboraciones con 8.

En el año 2017 las subcategorías con más noticias sobre la OCG fueron la de Música-giras con 12, la de Gestión-crisis económica con 9 y la de Música-conciertos con 9, también.

En el año 2018 las subcategorías con más noticias sobre la OCG fueron la de Música-conciertos con 21, la de Gestión-financiación con 10 y la de Música-giras con 7.

En el año 2019 las subcategorías de gestión que crecieron exponencialmente y a las cuales se debe el gran aumento apreciado en la Figura 11, fueron la de crisis económica, con 29 noticias, y la de financiación, con 27 noticias. Por su parte la subcategoría de música que más influyó en los datos de 2019 fue la de conciertos, con 8 noticias.

Es bastante evidente que la diferencia entre una categoría y otra es abismal en un lapso de tiempo tan corto, quedando así en 2019 la categoría de música muy relegada, y no

6. Discusión y conclusiones

Acorde a lo barajado en la hipótesis inicial, en la cual creíamos que debido a su carácter local/regional iba a haber más noticias sobre la OCG en medios de cobertura local o regional, los datos han demostrado que es así. Ya que, a pesar de que en términos globales las noticias sobre la OCG de cobertura nacional se impongan por muy poco a las regionales, si nos fijamos en el número de noticias por cada medio, tanto en las noticias digitales como en las impresas el medio que se impone es el Ideal y el ideal.es, el cual es un medio que se centra fundamentalmente en las noticias relacionadas con la provincia de Granada y su capital, ciudad en la que se sitúa la orquesta que estamos estudiando. El Ideal es además el periódico más leído de Granada y uno de los más leídos en Andalucía.

Por otro lado, los siguientes dos medios que más destacan en los resultados, sobre todo en cuanto a noticias de carácter digital, son Teleprensa, el cual es el primer diario digital de Almería, y la agencia de noticias Europa Press (europapress.es). Esto es relevante porque ambos medios coinciden en título y contenido en la mayor parte de sus noticias. Esto nos podría hacer pensar que Teleprensa podría estar comprándole noticias a Europa Press además de generar las suyas propias, y por ello supera a este medio en los resultados.

En relación con las noticias digitales, aunque el hecho de que su reciente aparición pudo haber jugado en su contra, nada más lejos de la realidad, puesto que la cantidad de noticias digitales a momento presente es casi la misma que de noticias impresas, cuando las noticias impresas han tenido cerca de 15 años más para establecer una mayor diferenciación. Esto podría ser debido a que la plataforma *MyNews* no hubiese recopilado todas y cada una de las noticias impresas sobre la OCG, y que le fuese más sencillo recopilar las noticias digitales. Esto podría ser también debido a que la gran proliferación experimentada por los medios de comunicación a raíz de la revolución tecnológica, el desarrollo de las TIC e Internet y el crecimiento de la información ha propiciado la aparición de nuevos medios, así como la agilización de los procesos y la reducción de sus costes. Así mismo, las nuevas tecnologías también han permitido que se mejoren las técnicas de recuperación de información, permitiendo mejorar la búsqueda y compilación de noticias impresas en las bases de datos, así como la clara inclusión de noticias digitales. Además, hay que tener en cuenta también que hay seis años de vida de la OCG de los cuales *MyNews* no tiene ninguna noticia, puesto que ésta aún no había surgido como

plataforma. Esto ha podido suponer que parte de las noticias sobre la OCG entre los años 1990-1995 hayan caído en el olvido y no hayan podido ser utilizadas para este estudio, en caso de que hubiera alguna. Como una posible futura línea de trabajo, se podría consultar con la OCG si tienen almacenados recortes de prensa que enmarquen ese periodo. Si así fuera, sería posible digitalizar estas noticias y crear una base de datos exhaustiva de la mayoría de las menciones en prensa de la institución. Basándonos en los resultados y en como desde su aparición las noticias digitales han ido creciendo cada vez más hasta casi imponerse en unos pocos años a las impresas, podemos pensar que quizá en el futuro esta tendencia cada vez se imponga más, aunque no hay nada seguro y las noticias impresas podrían volver a imponerse.

En cuanto a la temática de las noticias, en base a las categorías y subcategorías creadas, no es de extrañar que, debido a la naturaleza y función de la institución analizada, la mayor cantidad de noticias sobre la OCG tengan relación a su vez con la música de forma general y con los conciertos de forma más particular. Sin embargo, lo que puede generar algo de asombro es el ascenso de las noticias sobre la OCG que se relacionan con su gestión, más concretamente con su crisis financiera y sus presupuestos. Estos desequilibrios en la gestión se han materializado en la prensa sobre todo en el año 2019. Al no tener suficientes datos de 2020, no podemos concluir si esto es una situación aislada o, por el contrario, representa una nueva tendencia de la cual la OCG no se va a poder librar de momento. El hecho de que sus problemas de solvencia eclipsasen a su labor cultural puede suponer un duro contratiempo para su imagen como institución, más aún, teniendo en cuenta la reputación tanto a nivel nacional como internacional que tiene esta institución. Sería interesante que en un futuro se realizase otro estudio en relación a la OCG para que se pudiese resolver esta incógnita e indicar si los datos recabados de 2019 corresponden con una situación puntual o son sólo la antesala de una tendencia que podría acabar imponiéndose, dañando seriamente la imagen de esta prestigiosa e importante institución cultural de la ciudad de Granada.

González-García (2016) indica en su tesis una posible limitación, que también podría darse en el presente trabajo, y es la relacionada con el vaciado no homogéneo de las noticias incluidas en *MyNews*, pues, aunque los principales medios incluidos en dicha base de datos están activos de forma continua, hay un grupo cuyo vínculo con la base tiene fases discontinuas bien por problemas con el contrato, cambios en su estructura o

desaparición. A pesar de lo mencionado, es la base de datos más exhaustiva posible para nuestro estudio, pero siempre conviene indicar este tipo de situaciones.

Bibliografía

Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III, Free Press.

Carlos Muñiz, M., Igartua Perosanz, J. J., Otero Parra, J. A., & Sánchez Hernández, C. (2008). El tratamiento informativo de la inmigración en los medios españoles. un estudio comparativo de la prensa y televisión. *Revista Perspectivas De La Comunicación*, 1 (1), 97-112. <https://cutt.ly/0uvfBnT>

Chand, S. (2017). 12. Newspaper coverage of climate change in fiji: A content analysis. *Pacific Journalism Review*, 23(1), 169. <https://doi.org/10.24135/pjr.v23i1.310>

Conforti, M. E., & Endere, M. L. (2012). La imagen de la arqueología y el patrimonio arqueológico en los medios de comunicación. Un análisis sobre la prensa gráfica local. *Revista Antipoda*, (14), 163-184. <http://dx.doi.org/10.7440/antipoda14.2012.08>

Davara Torrego, F. J., Pedreira Souto, E., Martínez-Fresneda, H., & Cartes Sánchez, G. A. (2010). Presencia e imagen de la mujer en la prensa española. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, 21, 106-119. <https://cutt.ly/RaMOttE>

de las Heras Pedrosa, C., Paniagua Rojano, F. J., Jambrino Maldonado, C., & Iglesias Sanchez, P. (2017). La imagen de los candidatos en las elecciones presidenciales de Estados Unidos en 'prensa' digital española. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 72, 975-997. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2017-1203>

Dewenter, R., Linder, M., & Thomas, T. (2019). Can media drive the electorate? the impact of media coverage on voting intentions. *European Journal of Political Economy*, 58, 245-261. <https://doi.org/10.1016/j.ejpoleco.2018.12.003>

- Figenschou, T. U., & Thorbjørnsrud, K. (2015). Faces of an invisible population. *American Behavioral Scientist*, 59 (7), 783-801. <https://doi.org/10.1177/0002764215573256>
- García-Pérez, E. (1995). La imagen de las bibliotecas en la prensa española (1982-1994). *Educación Y Biblioteca*, 58, 13-17.
- García-Romero, E., Ruiz San Román, J. A., & Serrano Oceja, J. F. (2018). Google es noticia. transformación de los marcos informativos sobre google en la prensa española. *Revista ICONO14 Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, 16(2), 27-50. <https://doi.org/10.7195/ri14.v16i2.1158>
- Gomez-Colell, E., Medina-Bravo, P., & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Analisis de las portadas de “Marca”, “As”, “Mundo Deportivo” y “Sport”. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (2), 793-810. <https://doi.org/10.5209/ESMP.58016>
- González García, M. G. (2016). *Repercusión de los rankings de universidades en la prensa española (2004-2013)*. Universidad de Granada). <http://hdl.handle.net/10481/43710>
- Gonzalez-Pedraz, C., Perez-Rodriguez, A. V., Campos-Dominguez, E., & Quintanilla Fisac, M. A. (2017). Analisis comparativo de la presencia de las universidades españolas en prensa digital nacional y local. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 72, 861-882. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1197>
- Grau Moracho, J., Guallar Delgado, J. (2004). *My News, la hemeroteca digital de la prensa española*. El profesional de la información, 13 (6), pp-466-476. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1048485>
- Lázaro-Rodríguez, P., & Herrera-Viedma, E. (2020). Noticias sobre covid-19 y 2019-nCoV en medios de comunicación de España: El papel de los medios digitales en tiempos de confinamiento. *El Profesional De La Información*, 29(3) <https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.02>
- León-Anguiano, B., & Lara González, A. (2013). Ciencia y cambio climático. Estudio de la cobertura del cambio climático en la prensa española. *Actas de las Jornadas*

- Internacionales Medios de Comunicación y Cambio Climático*, 91-104. <https://cutt.ly/suvfjbG>
- Lewis, N., Broitman, D., & Sznitman, S. R. (2015). Medical cannabis: A Framing Analysis of Israeli Newspaper Coverage. *Science Communication*, 37 (6), 675-702 <https://doi.org/10.1177/1075547015608507>
- Liu, J., & Yao, Z. (2015). How to play the game of intellectual property rights in china: The impact of party affiliation and media location on the use of media frames. *Asian Journal of Communication*, 25 (4), 371-392. <https://doi.org/10.1080/01292986.2014.968593>
- López-Noguero, F. (2002). *El análisis de contenido como método de investigación*. *Revista de educación*, 4, 167-179. <https://cutt.ly/3uvsHs6>
- Marín-Murillo, F., Armentia-Vizuete, J., & Olabarri-Fernández, E. (2016). Alimentación y salud: Enfoques predominantes en prensa española revista latina de comunicación social. *Revista Latina De Comunicación Social*, 71, 632-653. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2016-1113>
- Mateos de Cabo, R., Gimeno Nogués, R., & Martínez Martínez, M. (2009). Presencia de estereotipos en los medios de comunicación: Análisis de la prensa digital española. *Administrando En Entornos Inciertos. XXIII Congreso Anual AEDEM*, 1-16. <https://hdl.handle.net/11441/77849>
- Mira, J. J., Guilabert, M., Ortíz, L., Navarro, I. M., Pérez-Jover, M. V., & Aranaz, J. M. (2010). Noticias de prensa sobre errores clínicos y sensación de seguridad al acudir al hospital. *Gaceta Sanitaria*, 24 (1), 33-39. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2009.05.011>
- MyNews. (2020). *MyNews*. MyNews. <https://www.mynews.es/>
- Neuman, V. (2009). *El departamento educativo de la orquesta ciudad de granada (OCG)*. Papeles del festival de música española de Cádiz, 4, 69-75. <https://cutt.ly/FaMQbCE>

- Orquesta Ciudad de Granada. (2020). *Orquesta Ciudad de Granada*. Orquesta Ciudad de Granada. <https://www.orquestaciudadgranada.es/ocg/>
- Pentzold, C., Brantner, C., & Fölsche, L. (2019). Imagining big data: Illustrations of “big data” in US news articles, 2010–2016. *New Media & Society*, 21 (1), 139-167. <https://doi.org/10.1177/1461444818791326>
- Pérez-Frutos, I (2015). *Guía didáctica: Busca, busca y te encontrarás*. Granada: OCG. <https://cutt.ly/luYSFSA>
- Pestano-Rodríguez, J., González-Antón, J., & Rodríguez-Wangüemert, C. (2011). Presencia de los archivos públicos en la prensa digital. *El Profesional De La Informacion*, 20 (2), 143-148. <https://cutt.ly/BaME88r>
- Repiso, R., & Chaparro-Domínguez, M. (2018). Universidades españolas en la prensa extranjera. análisis de su cobertura periodística. *El Profesional De La Información*, 27 (1), 86. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.ene.08>
- Roger-Monzó, V., & Martí-Sánchez, M. (2019). Estudio longitudinal sobre el tratamiento de la homeopatía en la prensa digital española (2012-2016). *El Profesional De La Información*, 28 (2) <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.16>
- Sánchez-Castillo, S. (2012). Representación social de las enfermedades raras en la prensa española. *Revista De Ciencias Sociales*, 54, 1-31. <https://cutt.ly/MaMTarg>
- Vestergård, G. L., & Nielsen, K. H. (2017). From the preserves of the educated elite to virtually everywhere: A content analysis of danish science news in 1999 and 2012. *Public Understanding of Science*, 26 (2), 220-234. <https://doi.org/10.1177/0963662515603272>
- Westall, D. (2011). La obesidad infantil en la prensa española. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 17 (1), 225. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2011.v17.n1.13

