

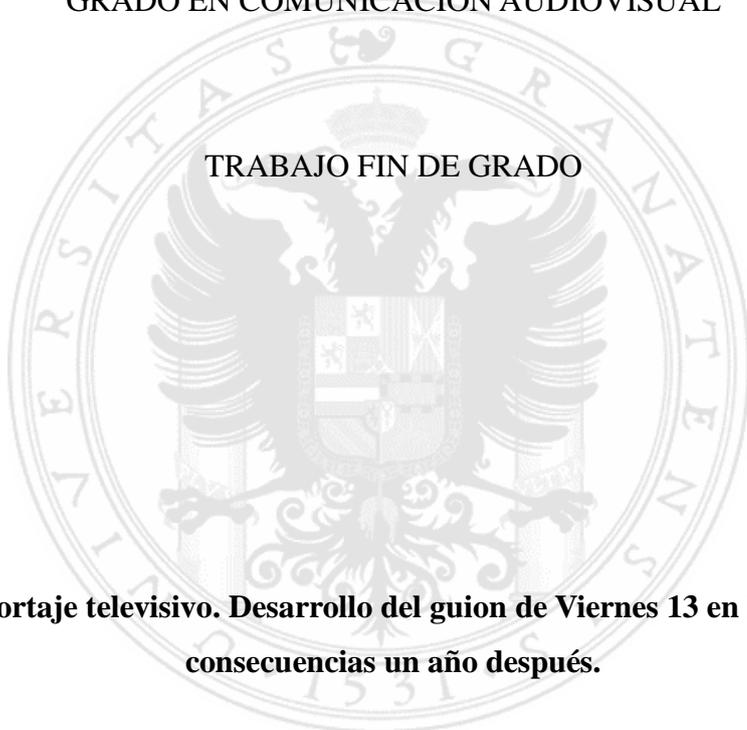


Facultad de
Comunicación y Documentación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO FIN DE GRADO



El reportaje televisivo. Desarrollo del guion de Viernes 13 en París: las consecuencias un año después.

Presentado por:

Estefanía Expósito Guerrero

Tutor:

Prof. Dr. D. Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Curso académico 2015 / 2016

D.: Domingo Sánchez Mesa, tutor/a del trabajo titulado **El reportaje televisivo. Desarrollo del guion de Viernes 13 en París: las consecuencias un año después**, realizado por el alumno/a **Estefanía Expósito Guerrero**, INFORMA que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento sobre Trabajos Fin del Grado en *Comunicación Audiovisual* para su defensa.

Granada, _____ de _____ de _____

Fdo.: _____

Por la presente deajo constancia de ser el/la autor/a del trabajo titulado El reportaje televisivo. Desarrollo del guion de Viernes 13 en París: las consecuencias un año después, que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en **Comunicación Audiovisual**, tutorizado por el/la profesor/a **Domingo Sánchez-Mesa Martínez** durante el curso académico 2015 +- 2016.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.

___ / ___ / ___

Fecha

Firma

AGRADECIMIENTOS

A Domingo Sánchez-Mesa por ayudarme en todo momento.

A Roberto Casares Castellano por saber tranquilizarme esa noche de viernes 13.

ÍNDICE

| | | |
|----|--|----|
| 1. | INTRODUCCIÓN..... | 13 |
| 2. | OBJETIVOS..... | 14 |
| 3. | METODOLOGÍA..... | 15 |
| 4. | DESARROLLO PROCESO DE ESCRITURA DEL GUIÓN (pre-producción del corto documental)..... | 15 |
| | 4.1 . Las adaptaciones..... | 15 |
| | 4.1.1 Las adaptaciones basadas en hechos reales..... | 18 |
| | 4.2 Periodismo audiovisual y reportaje documental..... | 20 |
| | 4.3. Documentación..... | 25 |
| | 4.3.1. Estado islámico..... | 25 |
| | 4.3.1.1 Origen: ¿Cómo surge?..... | 25 |
| | 4.3.1.2 Situación actual: ¿Quién lo financia?..... | 28 |
| | 4.3.1.3 Consecuencias: ¿islamofobia?..... | 29 |
| | 4.3.2. Atentados del 13 de noviembre en París..... | 31 |
| | 4.3.2.1 Cobertura de los atentados por los medios..... | 34 |
| | 4.3.2.2 Las entrevistas..... | 38 |
| | 4.4. Escritura del guion..... | 42 |
| 5 | PREPRODUCCIÓN (campana, crowdfunding)..... | 49 |
| | 5.1 Plan de trabajo..... | 50 |
| | 5.2 Elaboración del presupuesto..... | 51 |
| | 5.2.1 Presupuesto estimado..... | 52 |
| | 5.2.2 Presupuesto real..... | 53 |
| | 5.3 La búsqueda de fuentes de financiación | 54 |
| 6 | CONCLUSIONES..... | 61 |
| 7 | ANEXOS..... | 64 |
| | BIBLIOGRAFÍA..... | 80 |

RESUMEN

En la presente memoria del trabajo fin de grado se muestra el proceso de desarrollo que requiere la escritura de un guion para un reportaje televisivo. Se trata de la adaptación de un hecho real a un guion de reportaje, es decir, a un texto periodístico. En este documento se expondrá el fenómeno de la adaptación, así como la documentación e investigación necesarios para el desarrollo del guion. El plan de financiación o el análisis de la estructura del mismo serán otros de los temas que se tratarán. Un guion que usará la historia y testimonios del día a día de un afectado por los atentados como hilo argumental del reportaje. Entre los temas principales que se mostrarán en el reportaje están la islamofobia, la amenaza yihadista o la política del gobierno francés ante esta supuesta amenaza.

Abstract

Hereby resume of this document it is shown the process and developement that a script for a tv documetary requires. It means an adaptation of a real fact turned into a report script, that is to say, a journalistic writing. In this document it will be exposed the phenomenon of the adaptation itself and the documentation and investigation regarded. The financial planning or the structure analysis of it will be two more issues to explain. A script that will use the story and daily testimony of a personnel affected by the attack as a thematic thread of the documentary. Among the main issues to show in this documentary are the Islamophobia, the yihadist threat or the politics leading by the french government towards this threat.

1.- INTRODUCCIÓN

El reportaje televisivo es un género periodístico muy rico en estilo y formato. Las enormes posibilidades de este *género de géneros* junto a mi experiencia personal (los atentados en París del 13 de noviembre cuando yo me encontraba cerca de los mismos) han motivado la creación de este trabajo fin de grado.

Cuestiones como las adaptaciones son tratados en el presente documento. El guion del reportaje está basado en hechos reales y fuentes y/o relatos periodísticos, por lo que existe un proceso de transformación del “texto” de partida (el hecho real y el relato periodístico) al texto de llegada (guion del reportaje). Autores como Fernando de Felipe, Iván Gómez o José Antonio Pérez Bowie han servido como referencia para el desarrollo de este apartado. Es un reportaje basado en los atentados de París, pero que no se limitará a una exposición descriptiva y meramente informativa de lo que ocurrió, sino que cuenta la historia de una chica musulmana que perdió a su hermano, y que además sufre las consecuencias de la islamofobia.

Para el desarrollo del guion ha sido necesario llevar un cabo un proceso de investigación. Desde la contextualización del marco de reportaje: la amenaza yihadista; pasando por un análisis de la cobertura informativa que realizaron los medios de comunicación españoles y si estos han promovido (directa o indirectamente) la islamofobia; hasta la búsqueda de la idea y enfoque del guion, financiado por el sistema alternativo del micromecenazgo. Las obras de periodistas como Jaume Vilalta i Casas o Manuel Artero tienen gran influencia en este proceso de búsqueda y plasmación de la idea.

Se buscó también la existencia de reportajes de temática similar, encontrando tan sólo *Paris, l'horreur* realizado por RT en español¹.

Tras este proceso de documentación e investigación la trama principal sería las consecuencias no sólo familiares que ha sufrido Adila (la pérdida de su hermano), sino también sociales, en lo que respecta a la islamofobia. Adila es el hilo conductor, la protagonista de una historia que sirve para hacer avanzar el relato y a la vez desgranar otras subtramas como:

¹ Canal de noticias en español que se emite gratuitamente a través de Internet.

- El terrorismo yihadista y su influencia de terror en occidente a través de las palabras de Manuel Sánchez Moreno, director del máster en Fenomenología Terrorista en la UGR.
- La situación en los focos más graves de la tragedia un año después: Bataclan y La Belle Equipe
- El papel que juegan plataformas como la Ciudadana contra la Islamofobia o la Nuit Debout respecto al creciente brote islamóforo.

2.- OBJETIVOS

El objetivo general de este trabajo fin de grado es desarrollar la escritura de un guion que permita la posterior realización de un reportaje documental. Dicho producto audiovisual se basa en la adaptación de un hecho real. Pretende mostrar las consecuencias que produjo el atentado en París el pasado 13 de Noviembre.

En cuanto a los objetivos específicos, podemos destacar los siguientes:

- Comprender el fenómeno de las adaptaciones en el contexto de convergencia de medios actual. Entender todas las posibilidades de adaptación, en concreto, la de un hecho real a un relato periodístico.
- Analizar cómo los medios de comunicación españoles: prensa escrita, radio y televisión, cubrieron un hecho de inminente interés general y actualidad en el momento en el que se produjo.
- Asimilar y reflexionar, de forma aplicada, los rasgos que caracterizan al reportaje, así como los elementos necesarios que deben incluirse en todo guion de reportajes.
- Entender los nuevos sistemas alternativos de financiación, en concreto el crowdfunding, a través de la página española Verkami².
- Conocer el contexto cultural que enmarca el reportaje, el Daesh y sus orígenes; y comprender una de las consecuencias derivadas de los atentados: la islamofobia.

² www.verkami.es

3.- METODOLOGÍA

Para la realización de este trabajo ha sido necesario leer muchas noticias y artículos, y ver noticiarios y reportajes sobre los atentados. Además, he consultado y trabajado una bibliografía académica y profesional que me ha ayudado a comprender qué es y cómo hay que hacer un reportaje. Bibliografía académica sobre los atentados de París y su cobertura por parte de los medios, lógicamente, aún no se ha publicado. Me he centrado en noticias de Internet, en testimonios que vivieron los atentados, y en algunos reportajes accesibles sobre los hechos.

Para la escritura del guion quería centrarme en una historia, que es lo que más me costó encontrar. En un principio tenía la idea de hacer un reportaje meramente informativo del atentado, pero pensé que eso no tendría demasiado sentido, y que no cuenta con una historia. En cualquier caso, no pretendo establecer una oposición entre reportaje e historia. Precisamente la escritura y realización de un reportaje supone e implica la escritura de una historia. A veces el hilo conductor de esas informaciones son las historias de personas concretas que han vivido dichos acontecimientos. Por ello decidí escribir el guion narrando la historia de una chica que perdió su hermano en los atentados.

Para escribirlo, la bibliografía consultada me ha aclarado muchos términos y he podido entender cómo realizar un buen reportaje. También me ha sido complicado el desarrollar el guion a partir de una historia tan específica, reciente y cercana a mi propia experiencia.

4.- Desarrollo-Proceso de escritura del guion (pre-producción del corto documental)

4.1. Las adaptaciones

Hablar de adaptación requiere de una definición un poco más extensa que el hecho de crear una historia a partir de otra ya existente. Se trata de medios, historias, personajes, tiempos, acontecimientos, y muchos más elementos.

Hace no mucho tiempo se creía que la adaptación hacía referencia exclusivamente al territorio literario.

A propósito de la invisibilidad de la prensa como fuente de argumentos y adaptaciones a la gran pantalla, Concha Gómez y Domingo Sánchez-Mesa se refieren a este fenómeno en tanto que: “reescrituras, interpretaciones que conllevan, necesaria y naturalmente, un proceso de intermedialidad, una serie de decisiones que implican unas transformaciones o transcripciones del texto de partida. Estas transformaciones (contextuales o históricas, discursivo-enunciativas, genéricas, etc.) en parte son fruto de la “lectura” o interpretación del t1 por parte de los productores del t2 y en parte de las exigencias del medio de llegada para producir un film (t2) aceptable según la propia especificidad de dicho medio. En este sentido es notable la ausencia de atención dentro de los estudios fílmicos de la adaptación cinematográfica al tipo de trasvase o reescritura entre el relato periodístico y el cine, incluso en aquellas propuestas que, con buen criterio, van mucho más allá del ámbito tradicional de las relaciones literatura-cine” (2011: 280). Este fenómeno no solo se produce en una dirección (“hacia el cine”) sino que es bidireccional, como en el caso de la novelización³.

Según Sánchez Noriega (2000, citado en de Felipe, Gómez, 2008, p.17), podemos definir adaptación como “el proceso por el que un relato, la narración de una historia, expresado en forma de texto literario, deviene, mediante sucesivas transformaciones en la estructura (enunciación, organización y vertebración temporal) en el contenido narrativo y en la puesta en imágenes (supresiones, comprensiones, añadidos, desarrollos, descripciones visuales, dialoguizaciones, sumarios, unificaciones o sustituciones), en otro relato muy similar expresado en forma de texto fílmico.”

Esta definición de Sánchez Noriega hace más bien referencia a la adaptación de literatura-cine, pero el trabajo de adaptación va mucho más allá de lo literario.

Pérez Bowie (2010), por su parte, nos muestra su intención de ampliar el concepto de adaptación más allá de la vinculación literatura-cine. Esta tradicional (y no correcta) idea de que el campo de la literatura era casi el único y principal ámbito de adaptación

³ La novelización es el sentido inverso de la adaptación entre literatura y cine; cuando el t1 es el filme y el t2 la novela. El autor Jim Collins, en su obra *Bring on the books for everybody*, estudia la manera en la que el público contemporáneo ya no hace ninguna distinción entre una película y un libro. Además, estudia la manera en la que la industria elabora una política de publicación de libros y otra de producción de películas. (Collins, 2010).

estaba asociada con otra idea: la de que el proceso de adaptación de un texto literario era una “devaluación o una vulgarización de los textos de los que se partía”. Esto estaba motivado por la creencia de que la rama literaria se encontraba en un escalafón muy superior al de la cinematografía.

Es necesario aclarar que no debe existir una “competencia feroz” entre literatura y cine. El nuevo panorama mediático ha motivado que todo estos medios se nutran entre sí, es decir, que se retroalimenten.

La adaptación ya no es una cuestión meramente literaria. Con mirar a las carteleras ya se puede observar esta apreciación. Pero el hecho de que el mundo de las adaptaciones, hoy día, no deba verse desde una perspectiva casi-exclusivamente literaria, no significa que la literatura no siga aportando gran material al cine. Ejemplo de esto puede ser la oscarizada *La Habitación*, premiada en la pasada 88ª Edición de los Oscar.

En cuanto a los cómics, su adaptación ha sido un terreno muy transitado en los últimos tiempos, con grandes éxitos en taquilla como la trilogía de *Batman*, del director Christopher Nolan, o todas las adaptaciones de *Spiderman* o *Superman* que se han hecho a lo largo de la historia del cine y que aún hoy siguen proliferando (*The Amazing Spiderman*, *Batman vs. Superman*, etc). De forma similar ha ocurrido con los videojuegos, aunque con menor recorrido debido a su corta vida como sistema de entretenimiento. No debemos olvidar los *remakes*, un asunto “polémico, ya que la (re)adaptación de películas emblemáticas (sean estas clásicas o no) es un asunto que suele provocar encendidos debates y no pocas controversias entre público y crítica” (De Felipe, Gómez, 2008, p.19).

El fenómeno de la adaptación es un polémico terreno donde se dan ciertos intereses que pueden condicionar el proceso de escritura. Las adaptaciones de los libros de *Harry Potter* de J.K. Rowling, por ejemplo, siempre han buscado ilustrar de manera literal el universo narrativo de los libros; y distinto sería el caso de aquellas obras que ya han conocido reiterados procesos de adaptación o son minoritarias, que huyen de la literalidad (*Romeo y Julieta* de Baz Luhrman, *Romeo + Julieta*) o que actualizan el simbolismo de las obras originales (*La Naranja Mecánica* de Stanley Kubrick a partir de la novela de William S. Burroughs). (De Felipe, Gómez, 2008)

4.1.1 Las adaptaciones basadas en hechos reales

En el contexto general de las adaptaciones, este concepto hace referencia a traspasar, transmitir una historia de un medio a otro o al mismo; transferir un producto de un medio a otro; transferir un personaje de un medio a otro; y/o transferir hechos reales a medios de comunicación. No nos limitamos, por lo tanto, únicamente la adaptación posible desde el origen de la literatura.

La adaptación es un fenómeno intermedial que debe ser estudiado atendiendo a las diferentes plataformas y universos de referencia que suministran contenidos, tramas y argumentos al cine. El proceso de adaptar se da desde siempre en diferentes obras y géneros culturales. Adaptaciones de la novela al teatro; del teatro a la ópera; del musical al cine; del cine a la televisión; y de la realidad a distintos medios.

De Felipe e Iván Gómez (2008) hablan de la relación que han tenido los hechos históricos respecto al cine. Aunque en este apartado se habla sobre el cine de ficción, se puede establecer un paralelismo con el documental y el reportaje ya que estos formatos basan sus relatos en hechos reales y/o históricos.

Establecen los autores del libro un recorrido histórico del cine y su carácter documental en los inicios, y cómo la Historia era una “socorrida fuente de inspiración”. Todo esto, pasando por Méliès y su *L'affaire Dreyfus* (1899), *Cabiria* (1913) de Giovanni Pastrone, *El nacimiento de una nación* (1914) de Griffith, *Senderos de gloria* (1957) de Stanley Kubrick; hasta llegar a la cobertura mediática del atentado del 11-S y sus posteriores adaptaciones.

La relevancia que puede tener el tratamiento informativo para posteriores estudios, adaptaciones, relatos, etc., es mayor que nunca. La cobertura mediática de los atentados contra el World Trade Center adquirió tintes de “magnificación épica de la tragedia otorgándole títulos cinematográficos a lo que debería ser una cobertura neutra”. Es por ello que resulta importante analizar cómo se realiza la cobertura mediática de un acontecimiento cuando se adapta del relato periodístico al relato ficcional o documental. Ese tratamiento del que hablábamos arriba podría servirnos como ejemplo. La sociedad tenía la sensación de que lo ocurrido había sido recreado mil veces por el blockbuster hollywoodiense.

Todos los grandes sucesos de la Historia, (los atentados de París, por desgracia, lo son, aunque sea de nuestra historia reciente) “deben ser tanto explicados como, añadimos nosotros, personificados para alcanzar así su verdadera dimensión como relato” (De Felipe & Gómez, 2008, p.335). La historia de nuestro reportaje se encuentra, por tanto, personificada en Adila.

Ya vimos cómo Domingo Sánchez-Mesa y Concha Gómez, en el citado artículo y a propósito de *El crimen de la calle Bordadores*, señalaban cómo el director español usó el relato periodístico para adaptarlo a una obra cinematográfica. Podemos entender este reportaje como una adaptación directa de los hechos; o también como la adaptación de una serie de relatos periodísticos, y en función de esto, la percepción de lo que se adapta puede cambiar. No se trataría en este caso del paso de un medio a otro, sino de un género periodístico a otro. El reportaje es un género “camaleónico” que bebe de la noticia, la crónica, el reportaje de prensa, etc., por lo que puede producirse ese proceso de transformación del que hablan los autores en el artículo, fruto de: la lectura e interpretación del t1 para llegar al t2; y las exigencias del medio, género en este caso.

Nosotros nos centraremos en la transferencia de hechos reales a los medios de comunicación. En concreto en los atentados del pasado 13 de noviembre en París a un reportaje-documental para televisión.

Para realizar una adaptación hay que tener en cuenta varios factores. Para acomodarse a la especificidad de cada medio, hay que tener en cuenta las características del medio en el que vayamos a trabajar para adaptar la obra correctamente. “La adaptación es [...] un fenómeno intermediático que debe estudiarse atendiendo a las diferentes plataformas y universos de referencia que suministran contenidos, temas y argumentos [...]” (De Felipe, Gómez, 2008, p. 16). También hay que tener en cuenta el tipo de público al que nos vamos a dirigir. El objetivo monetario es también un factor a tener en cuenta, pues en la cultura en la que vivimos exprime las adaptaciones para obtener el máximo beneficio.

En otro artículo de Concha Gómez, titulado “Quinquis: Los *alegres bandoleros* de la Transición”, la autora hace referencia a las adaptaciones basadas en hechos reales. En concreto nos habla sobre una etapa del cine español muy acostumbrada a trasponer sucesos delictivos por parte de los jóvenes de esa etapa. Estamos hablando del *cine quinquis*. Aunque el objeto de estudio en este caso es la adaptación de relatos factuales a

relatos cinematográficos, se podría establecer un paralelismo con este reportaje. El periodismo siempre ha sido fuente de mitos e historias para autores que han querido adaptarlos a filmes y series de televisión. Concha Gómez referencia el caso de la serie *The Wire*, en la que su creador, David Simon, usó su experiencia como periodista en el Baltimore Sun para construir una serie con un notorio realismo: usaba a los propios personajes del barrio como actores y grababa en escenarios naturales. Al fin y al cabo, los periodistas eran intermediarios en el proceso de desarrollo de estos relatos ficcionales: hecho real → relato periodístico (escrito por el periodista) → relato ficcional. El autor bebía de la información recogida por los periodistas y la usaba en el relato, pero la base de todo es el hecho; un hecho real que ha sido recogido de forma supuestamente veraz por el periodista. La diferencia, lógica, reside en que el reportaje no es un relato ficcional, pero tiene una serie de elementos que lo convierten en un género rico en recursos formales y estéticos. Elementos como la historia (con su planteamiento, nudo y desenlace), personajes (personificables o no), el conflicto entre éstos, o la existencia de un hilo argumental. El reportaje, como género periodístico, ha de regirse por la veracidad y verosimilitud de lo que narra, siempre teniendo en cuenta su carácter interpretativo. Es por ello que hay que olvidarse de cualquier ficcionalidad. Las diferentes construcciones de puntos de vista de estos hechos e historias suponen una dificultad tanto para el autor del relato ficcional como para el del reportaje. Al fin y al cabo, la narración es la visión subjetiva que el equipo encargado de desarrollarla tiene de unos hechos.

4.2 Periodismo audiovisual y reportaje documental

El periodismo audiovisual es el que usa principalmente la televisión y la radio para transmitir la información.

Nos encontramos ante dos medios muy poderosos, que han conseguido movilizar a la gente: un claro ejemplo sería el de *La guerra de los mundos*, programa de Orson Welles que hizo huir de sus casas a más de un millón de personas. Los periodistas de estos medios toman decisiones al seleccionar las noticias y el cómo van a contarlas, lo que puede afectar a las opiniones y hasta las actitudes de la gente.

Sin embargo el periodista tiene la obligación de satisfacer el derecho de la información, un derecho reconocido en la constitución española, y debe hacerlo de la manera más honesta que le sea posible.

A pesar de las ventajas, el periodismo audiovisual cuenta con una serie de limitaciones (Oliva, Sitjà, 2007). Nosotros nos centraremos en las “limitaciones de la radio y la televisión” y las “limitaciones de los periodistas audiovisuales” que son las que nos afectan directamente.

Entre las limitaciones de la radio y la televisión, encontramos las siguientes. La primera es la gran cantidad de información. La radio y la televisión lanzan información sin parar durante el rato que dura el informativo, por lo que las palabras deben ser claras y concisas, para que lleguen con facilidad al oyente. La segunda limitación, que podría ser en parte una ventaja, es que se trata de unos medios aptos para todos los públicos. Es difícil por tanto agradar a todo el mundo. Los medios audiovisuales son consumidos por todo el mundo, desde un catedrático de universidad, hasta una persona de baja cultura, y hay que intentar no decepcionar a ninguno de ellos. La tercera hace referencia a los tiempos ajustados, y es que normalmente estos medios tienen un tiempo muy limitado para sus informativos. Poco tiempo para entrar en profundidad en todas las noticias, por lo que es indispensable sintetizar.

En cuanto a las limitaciones de los periodistas audiovisuales, cabe destacar la inmediatez, la rapidez y la dificultad para investigar. La inmediatez obliga al periodista a trabajar bajo una gran presión, y es que los hechos ocurren cuando ocurren, no cuando el periodista está listo para que ocurran. Tienen poco tiempo para planificar las cosas y prepararlo todo, por lo que trabajan contra reloj. Por la rapidez con la que son obligados a trabajar los periodistas, muchas veces no tienen tiempo de investigar y conocer en detalle los datos más importantes. Esas dificultades para investigar, tienen a su vez el problema en la rapidez y en la inmediatez, lo que sería una cadena. La inmediatez de la información hace que trabajen con rapidez, lo que a su vez les ocasiona una gran dificultad a los periodistas de profundizar en su investigación.

Dentro de los géneros que engloban el periodismo audiovisual se encuentra el reportaje.

Según Jaume Vilalta i Casas, “el reportaje de televisión es un género periodístico basado en el testimonio directo de acciones espontáneas que explica con imágenes, palabras y sonidos, y desde una perspectiva actual, historias vividas por personas relacionándolas con su contexto” (Vilalta i Casas, 2006, p.24)-.

El reportaje “engloba y cobija a las demás formas periodísticas. Tiene algo de noticia cuando produce revelaciones; de la crónica cuando emprende el relato de un fenómeno; de entrevista cuando transcribe con amplitud opiniones de las fuentes o fragmentos de diálogos con ellas. Se hermana con el análisis en sus afanes de interpretar hechos, y coquetea con el editorial, el artículo y la crítica cuando el autor sucumbe a la tentación de dar sus juicios sobre aquello que cuenta o explica” (Ulibarri, 2009, p.23). Se trata de definitiva, “de un género de géneros” (Bandrés et al. 2004, p.144)

La diferencia entre este género (que pertenece al periodismo audiovisual) y el reportaje escrito se centra en el periodista. Un periodista que debe encontrarse físicamente en el lugar de los hechos para buscar las imágenes que estructuren la acción narrativa, fundamental en un reportaje. Por tanto, un reportaje de televisión no puede hacerse a distancia. La presencia del periodista en el lugar de los hechos y la proximidad a los personajes es esencial.

En todo buen reportaje es casi imprescindible la existencia de una historia. Una fábula que nos ponga en antecedente y que permita al espectador mantener el interés en todo momento, sin puntos de caída que hará que quien esté viendo nuestro producto audiovisual se canse y lo quite.

Según Manuel Artero Rueda, (2004) la interpretación es la cualidad que debe tener el periodista a la hora de afrontar su trabajo. Se debe contar una historia compuesta de hechos basados en la realidad de la información.

Situar esta producción como un reportaje puro y duro o como un documental puro y duro sería un error, ya que ambos comparten diversas características comunes. Los rasgos que delimitan conceptualmente uno y otro a veces resultan difusos. Este guion se sitúa más cerca del reportaje que del documental al ser una temática de actualidad reciente. Esta, y el carácter multiperspectivista del reportaje son las principales diferencias con el documental.

Autores y profesionales del medio coinciden en que es esencial la existencia de una historia en un reportaje. A la audiencia ya no le interesa tanto el *qué pasó ayer*, para eso ya tiene los informativos. El dato como tal está al alcance de cualquiera en Internet, hay que huir de las descripciones planas, evitar el relato descriptivo. Sin embargo, hay otros autores que defienden que la narración se acerca a la exposición descriptiva

Sería interesante hacer mención a un reportaje que la cadena RT en Español, que emite contenidos de forma gratuita a través de Internet, hizo sobre los atentados de París. Sacando un eslogan a modo de resumen de lo que trató el reportaje, podríamos decir que fue sobre *qué sucedió y cómo se vivieron los días del pánico*, según sus propias palabras. En el comienzo del reportaje, mencionan los puntos que tratarán en el mismo:

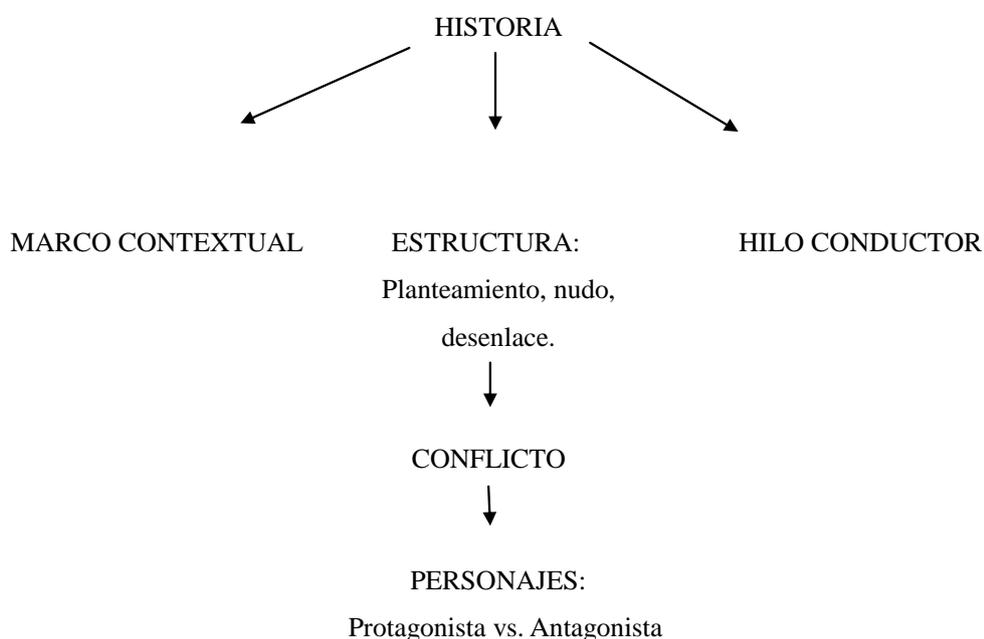
El equipo destinado a París:

- *Indagó en las claves de la tragedia*
- *Recorrió los escenarios del crimen*
- *Habló con las víctimas*
- *Analizó la reacción de ciudadanos y políticos*
- *Siguió la investigación policial*
- *Analizó las posibles consecuencias*

Teniendo en cuenta que el reportaje se realizó pocos días después de la tragedia, podría ser justificable que más que un reportaje, se tratase de un “noticiero extenso”. Carece de historia, y el único hilo conductor es la propia periodista comentando cómo hizo el reportaje. Durante el visionado, son varios los momentos en los que el interés cae de forma estrepitosa siendo difícil mantener la atención. Estructurar el guion de nuestro reportaje de forma parecida a este no sería lo correcto, una repetición innecesaria de unos hechos que prácticamente todos conocen. Casi todo el mundo sabe que fue un atentado reivindicado por el ISIS, que hubo decenas de muertos y cómo se repartieron los ataques, llevándose el Bataclan la peor parte. Todos hemos escuchado ya testimonios de testigos y gente implicada, y sus confesiones de terror e incertidumbre; y en el caso de que alguien no supiese todo esto, está fácilmente a su alcance en Internet.

Es por ello que es de importancia capital la existencia de una historia. ¿De qué me sirve tener un conglomerado de información muy completo si no tengo una historia que sepa mantener la atención del espectador? Al fin y al cabo el objetivo fundamental del reportaje es el de atraer la atención del espectador y mantenerla, por supuesto. Hay que encontrar el valor añadido, esa información esencial que diferenciará el reportaje de un simple aglutinado de datos y descripciones. Una esencia que no se encuentra en las apariencias o superficialidad de lo que acontece, sino en la relación/es de los hechos que suceden en el contexto del reportaje.

La historia ha de ser atractiva y apasionante, y que conste de varios elementos:



En este apartado se desarrollará la escritura del guion y se analizarán sus elementos y estructura en referencia al esquema arriba presente.

La “entradilla” del reportaje, es decir, el comienzo, es de importancia capital. Nos servirá para atraer la atención del espectador e intentar captar su interés para que se quede pegado a la silla a ver cómo transcurre el reportaje. Uno recurso muy utilizado es el de la anticipación, es decir, exponer en el comienzo del reportaje un anticipo de las conclusiones. El nudo del reportaje sería entonces un flashback de dicho anticipo. Con esto podemos conseguir dos cosas: una, que se cumplan las expectativas del espectador; y en el caso de que no se cumplan, que se produzca un efecto “sorpresa”.

4.3 Documentación:

La documentación es un elemento imprescindible de todo reportaje. Nosotros nos hemos centrado en la documentación sobre el ISIS, en conocer mejor sus orígenes y el porqué de sus actos. Además, profundizamos en los atentados que este grupo terrorista perpetró el pasado mes de noviembre.

La documentación es muy valiosa, no hay tema por insignificante que pueda llegar a ser que no requiera ser documentado. Como dice Manuel Artero Rueda “no se puede entender el presente sin saber del pasado; y como dice el aforismo de Orwell “quien controla el presente controla el pasado” (Artero, 2004, p.42).

El objetivo de la documentación “es conocer el asunto a tratar de forma tan profunda como el tiempo y los recursos disponibles lo permitan” (León, 2009, p. 109).

Los motivos al igual que las consecuencias son de gran interés para el suceso en sí, hay que estudiar bien y conocer a conciencia las causas que han provocado los acontecimientos que vamos a contar.

Es interesante recurrir a otras producciones audiovisuales que se hayan creado sobre el mismo tema, para no repetirnos y ofrecer un enfoque distinto.

En la fase de documentación suele ser de gran ayuda recurrir a personas expertas en el tema que vamos a tratar, a testigos e incluso protagonistas del suceso, etc. Esto nos servirá también para elegir a las personas más adecuadas para que aparezcan en nuestro reportaje.

4.3.1. Estado islámico

4.3.1.1 Origen: ¿Cómo surge?

El Estado Islámico, ISIS en inglés o Daesh, es un grupo terrorista con origen en Irak. Siguen una doctrina fundamentalista de la yihad y son wahabitas. Para entender el origen de este grupo que tanto terror está causando en Occidente, es necesario echar la vista atrás: en concreto, al 2003, año de la invasión y Guerra de Irak por parte de los Estados Unidos y sus fuerzas aliadas.

Con anterioridad, Durante la guerra entre Irán e Irak (1980-1988), Saddam Hussein (líder dictatorial del partido baazista) realizó una serie de matanzas en la región kurda. La Organización de Naciones Unidas intervino evitando una guerra civil y que el conflicto supusiera un problema mayor, aun habiendo causando ya un gran daño. Poco tiempo después, Hussein invade Kuwait, país limítrofe a Irak. EE.UU intervendrá para evitar el avance de las tropas en lo que se llamará la *Guerra del Golfo*. Los iraquíes finalmente retrocederán, pero a su vuelta destruirán gran cantidad de pozos petrolíferos. La ONU impondrá a Irak una serie de obligaciones como la destrucción de sus armas químicas y biológicas o el programa de “petróleo por alimentos”, en el que les permitirán exportar petróleo a cambio de alimentos o medicamentos. Saddam se niega, lo que supone el embargo comercial y bombardeo por parte de Estados Unidos, repercutiendo muy negativamente en el pueblo iraquí. Tras la negativa del líder baazista, la ONU sacó a todos sus inspectores del país.

El entonces presidente de Estados Unidos, George Bush, acusó al Baaz de tener armas de destrucción masiva y de colaborar con Al Qaeda y, por tanto, en el atentado del 11 de septiembre. Fueron precisamente los atentados contra el World Trade Center el detonante para que George W. Bush justificara la guerra contra Irak. Sin embargo, Alan Greenspan, exdirector del banco central estadounidense, afirmaba que los verdaderos motivos de la invasión eran pura estrategia geopolítica, con el fin de evitar que la Unión Europea o fuerzas emergentes como China o India se acercaran al petróleo. Archivos filtrados por Wikileaks también confirmaron que la certeza de que el Baaz tuviera relación con Al Qaeda era inexistente.

Con la resolución 1441, el Consejo de la ONU amenaza a Irak para que destruya sus armas de destrucción masiva, advirtiéndole que el incumplimiento de esto conllevaría graves consecuencias. Nunca se habló de autorizar la intervención militar. Es por ello que existe gran debate y controversia sobre la legalidad de la invasión de Estados Unidos, aunque eso no es el tema que nos concierne ahora. Estados Unidos consiguió el apoyo de Reino Unido, España, Portugal, Italia, Polonia, Dinamarca, Australia y Hungría. Realmente, nunca hubo mandato expreso del Consejo de Seguridad de la ONU para esta invasión.

Durante la guerra, el ejército iraquí no pudo desplegar su tropa aérea por el mal estado de sus aviones, culpa del embargo que sufrieron tiempo atrás. Hussein no pudo hacer nada para retener las tropas invasoras. Tras la guerra, EE.UU continuó con la ocupación, estableciendo un “gobierno” que “devolviera la paz” a los iraquíes. Dividieron al país sumiéndolo en un marco de sangre y violencia, encarcelando y torturando a miles de iraquíes que, o morían, o aparecían con una sorpresiva y extremista fe religiosa. Las revueltas en el país continuaban, y con el fin de “eliminar las insurgencias”, Estados Unidos patrocinó grupos combatientes, los llamados “escuadrones de la muerte”. Cada mañana, Bagdad amanecía con muertos esparcidos por sus calles. El pueblo iraquí sufría doblemente las consecuencias de esta guerra con los crueles ataques de Al Qaeda y la resistencia baazista. Las cárceles se llenaban de chiíes y suníes, y también de miembros de las desmanteladas Fuerzas Armadas.

El país era un infierno y cientos de miles de iraquíes se convirtieron en refugiados. La violencia y crudeza crecían en las cárceles a la par que lo hacía también la radicalización de los presos.

Una de estas cárceles, la de Camp Bucca, es considerada como el epicentro originario del Estado Islámico. Allí coincidieron Abu al Bagdadi (futuro líder terrorista) y antiguos miembros del ejército de Saddam y del Baaz. Una cárcel que sirvió de caldo de cultivo radical de la futura nueva fuerza terrorista.

En 2004, con la Guerra ya finalizada, la insurgencia aumentó por parte de un grupo terrorista cercano a Al Qaeda y liderado por Abu al Zarqawi, provocando importantes conflictos en Faluya y Mossul. Tras la muerte de al Zarqawi, Al Masri, uno de los líderes de Al Qaeda, creará una organización paraguas ⁴(el Estado Islámico) poniendo a los mandos a Al Baghdadi. Una organización paraguas que pretendía continuar la Guerra de Irak y crear un estado islámico. El grupo de Al Baghdadi ya era formalmente independiente, aunque tutelado por Al Masri.

En 2010 se produciría la detención y asesinato de Al Masri y Al Baghdadi. Asumiría el poder del grupo Al Bagdadi, de nombre parecido al anterior aunque no el mismo. Con el paso de los años, fueron avanzando progresivamente sin apenas resistencia, llegando

⁴ Una organización que coordina las actividades de una serie de organizaciones miembros en pro de un objetivo común.

muy cerca de Bagdad. Aprovechando la coyuntura de la Guerra de Siria, apoyaron a rebeldes y se expandieron por territorio sirio, proclamando el Estado Islámico de Irak y el Levante. En 2014, su líder comunicará la intención de crear un califato, siendo él el califa, y renombrando la organización a Estado Islámico, reivindicando así su intención expansionista.

4.3.1.2 Situación actual: ¿Quién financia a ISIS?

Existe también mucho debate y controversia sobre la financiación del Estado Islámico, o sobre quiénes les ayudan (con aportaciones armamentísticas, por ejemplo). Podríamos simplificar la fuente de ingresos del Daesh en lo siguiente:

- Fundamentalmente, el negocio del petróleo. El gobierno turco de Erdogan, comerciante en el mercado negro con el ISIS, ha hecho la vista gorda con el paso de yihadistas por sus fronteras. Incluso ha ayudado indirectamente al Estado Islámico con el bombardeo al Kurdistán, región que lucha activamente contra el Estado Islámico. Esto es posible que no sea más que geopolítica, ya que Erdogan no quiere permitir que la región kurda, que limita con las fronteras de su país, se haga fuerte.
- A través de impuestos y extorsiones que ha establecido a las poblaciones que se encuentran bajo su mandato
- Contrabando de coches y armas
- Secuestros
- Robos y tráfico de lo que saquean y encuentran a su paso.

Olga Rodríguez ⁵ afirma que hasta 2012, países como Arabia Saudí, Qatar, Francia, entre otros, han estado ofreciendo apoyo logístico y militar a grupos rebeldes, entre ellos yihadistas.

⁵ Rodríguez, O. (26/11/2015) Cómo surge el ISIS, cómo se financia, quiénes hacen la vista gorda. [texto]. Obtenido de http://www.eldiario.es/zonacritica/ISIS-financia-hacen-vista-gorda_6_452914729.html

4.3.1.3 Consecuencias: ¿islamofobia?

Islamofobia. Un concepto que puede parecer haber nacido hace no demasiado años, pero lo cierto es que existe bibliografía de principios del siglo XX dedicada al estudio de la relación entre las autoridades coloniales francesas y el Islam y los musulmanes, donde ya aparece dicho término. Un concepto definido como miedo y sentimiento hostil hacia el Islam, hacia su cultura y hacia los musulmanes. Y ya en ese momento de principios del siglo XX, el término se utilizaba para denotar una actitud hostil hacia el Islam y los musulmanes.

Pero es cierto que durante los últimos años, este concepto se ha agravado muchísimo. Los atentados perpetrados y reivindicados por el estado islámico, han provocado esta islamofobia de los ciudadanos, llegando a generalizar y a “meter en ese saco” a toda la cultura musulmana.

El periodista americano Stephen Schwartz define la islamofobia como la "condenación del conjunto del islam y su historia como extremista, negando la existencia de una mayoría islámica moderada y considerando el islam como un problema general para el mundo, tratando los problemas concernientes a los musulmanes como su propia culpa e incitando a la guerra contra el conjunto del islam".

Las personas que sufren islamofobia ven a los musulmanes como un enemigo. Heikki Loustarinen, habla en el blog *Islam en el siglo XXI*⁶ del término *enemigo* como “La creencia sostenida por cierto grupo de que su seguridad y sus valores básicos están directa y seriamente amenazados por otro grupo. Una imagen del enemigo no puede consistir sólo en sentimientos de disgusto o antipatía; siempre conlleva la posibilidad de violencia y destrucción. Es una cuestión de existencia y supervivencia”. En este sentido la islamofobia sería, como hemos dicho arriba, una actitud de hostilidad hacia el islam, basada en la creencia de que los musulmanes amenazan nuestra seguridad, existencia, nación y nuestra cultura, así como también nuestra civilización.

Islamofobia, un concepto que en pocas palabras conlleva a un racismo extremo hacia los musulmanes.

Muchas noticias nos llevan a verificar esta fuerte discriminación hacia personas musulmanas. Un ejemplo sería una noticia de hace pocos días. El 1 de Septiembre

⁶ Islam en el siglo XXI. Obtenido de: <https://islamsigloveintiuno.wordpress.com/la-islamofobia/>

Comentario [DS1]: si está citado al final basta con que pongas año entre paréntesis, si no haz una nota a pie de página con el enlace URI

negaron el ascenso a un guardia civil musulmán bajo la excusa de anteponer su perspectiva étnica a los valores institucionales.

Y aquí es donde está el centro de nuestro guion. La experiencia y sentimiento que ahora sufre una musulmán de apenas 19 años, que se siente despreciada por nuestra cultura sin ella tener nada que ver.

¿Influye en este brote de Islamofobia la cuestión de la inmigración y su tratamiento en los medios informativos?

La inmigración es una situación indudablemente asentada en España, y la misión del periodismo es ofrecer un adecuado reflejo de ella. No obstante, España es el décimo país del mundo por número de inmigrantes. Existe cierta tendencia por parte de algunos medios de tratar la inmigración como un problema o como motivo de un problema: pateras, redes mafiosas, rescates, acciones policiales, etc. Esta identificación de la delincuencia con la inmigración evidencia la distancia entre la realidad mediática y la vida real de las gentes. “Esta generación de inmigrantes se confunden, se cruzan, conviven [...] en estrecha vecindad, en nuevas realidades que no se hacen visibles en los medios” (Diezhandino, 2009, 38). Cuando en esas nuevas realidades se produce un suceso fuera de lo normal pero se muestra con apariencia de cotidiano, esas realidades se están falseando.

Cristina Linu, directora ejecutiva de *Roman in Lume*, menciona en *Periodismo digital en tiempos de crisis*, el caso de una televisión madrileña en la que se hizo una encuesta en la que se preguntaba si inmigración equivalía a delincuencia y un 80% de los encuestados afirmó que sí. El presentador no dejó hablar a los representantes de los inmigrantes que había en plató. Con esto, asegura Cristina, se induce a la gente a que cree el pensamiento certero de que todos los inmigrantes son delincuentes (Diezhandino, 2009).

En un programa de RTVE, llamado “Islam hoy”, la Presidenta de la Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia, Amparo Sánchez Rosell, fue entrevistada sobre las situaciones islamófobas que se están viviendo en España. Estas son algunas de las respuestas y conclusiones a las que llega dicha periodista.

- “La islamofobia es una hostilidad hacia el islam y los musulmanes, y se suele

plasmarse desde una *simple* marginación, que es lo más leve, hasta agresiones verbales o físicas”.

- “La crisis socioeconómica que vive Europa aumenta la xenofobia y así lo están alertando organismos internacionales. Desde Bruselas se nos está advirtiendo del grave problema de islamofobia en Europa y España”.
- “En Europa existen los *delitos de odio*, pero en España no existe un protocolo, se tipifican como un *delito de faltas*. Hace falta una especialización de la fiscalía en delitos de odio pero eso cuesta mucho”.
- “La islamofobia no es algo nuevo ni viene a consecuencia del 11-S. El mismo discurso político utilizado por la gente ultra de ahora es el mismo que se usó en la Edad Media para expulsar a los moriscos”.

4.3.2. Atentados del 13 de noviembre en París

La noche del viernes 13 de Noviembre tuvo lugar una serie de atentados terroristas que provocaron el pánico en la ciudad de París, y del mundo entero en general. A raíz de estos, y otros atentados acaecidos antes y después de esa noche, se ha creado un estado de emergencia generalizado en el mundo y el miedo de la ciudadanía.

Una serie de atentados en distintos puntos de la capital francesa fueron cometidos por el estado islámico, conocido como Daesh, esa noche de viernes 13.

Se trata de un ataque estratégico y coordinado en distintos puntos de la ciudad, en un margen de tan sólo 45 minutos. El eje cronológico aproximado de los ataques fue el siguiente:

- **21:15** – Primer ataque suicida cerca del Estadio de Francia.
- **21:20** – Tiroteo en la calle Bichat.
- **21:30** – Segundo ataque suicida cerca del Estadio de Francia.
- **21:45** – Cuatro terroristas entran en el Teatro Bataclan y comienzan a disparar.
- **21:50** – Tiroteo en la calle de Charonne.
- **21:55** – Tercer ataque suicida cerca del Estadio de Francia.
- **22:00** – Toma de rehenes en el Bataclan.

Se produjeron tres explosiones en los alrededores del estadio de Francia, en Saint Denis, donde se disputaba un partido de fútbol amistoso entre Francia y Alemania al que asistía el presidente François Hollande. El objetivo principal de los tres terroristas era entrar en el estadio para provocar una matanza mucho mayor, pero al no poder entrar al campo, detonaron sus cinturones con explosivos en las inmediaciones de este recinto. El primer ataque tuvo lugar pasadas las nueve de la noche. Poco después un hombre armado y con la cara descubierta empezó a abrir fuego contra los comensales en los restaurantes Le Carrillon y Le Petit Cambodge. Al mismo tiempo, en la calle Charonne, dos hombres también armados y con la cara descubierta empezaron a disparar a la terraza del café La Belle Équipe. Otro pequeño tiroteo tuvo lugar en el mercado mayorista de Les Halle, provocado por dos personas que iban en coche. Dicho vehículo fue encontrado el domingo siguiente a los ataques con varias armas dentro. La segunda explosión se dio sobre las nueve y media de la noche, y la tercera y última explosión cerca de las diez, ambas en las cercanías del estadio de fútbol. En el momento de las explosiones el público no era consciente de lo que realmente estaba sucediendo (según testigos se creían que eran fuegos artificiales), hasta que las fuerzas de seguridad evacuaron a Hollande del recinto. Tras la finalización del partido, los espectadores se concentraron en el césped a la espera de que las autoridades les permitieron abandonar el recinto. A pesar de la gran aglomeración de gente que se encontraba en el estadio contemplando el partido amistoso, este no fue el ataque que más fallecidos y heridos ocasionó.

Otro de los ataques fue protagonizado por un hombre que disparó contra los comensales de una terraza de una pizzería llamada La Casa Nostra, ubicada en la calle de la Fontaine au Roi. Y cerca de las diez menos cuarto de la noche se produjeron varios disparos en el bulevar Voltaire número 253, en el restaurante Le comptoir Voltaire, donde un terrorista hizo explotar su carga explosiva, sin causar ninguna otra víctima aparte de sí mismo.

El peor ataque se produjo en la Sala Bataclan, mientras tocaba un grupo de rock estadounidense llamado Eagles of Death Metal. Cuando llevaban una hora de concierto, al menos cuatro hombres vestidos de negro a cara descubierta y empuñando kalashnikov empezaron a disparar contra la multitud. Mantuvieron retenidos a ciento veinte rehenes durante tres horas aproximadamente, hasta que las fuerzas de seguridad iniciaron el

asalto, momento en el que los asaltantes hicieron explotar sus cinturones de explosivos. Cerca de la una de la madrugada la policía pudo acabar con el secuestro. Algunos de los testigos afirmaron haber escuchado a los atacantes gritar “Allahu Akbar” que es español significa “Alá es grande” y que los atacantes iban armados con fusiles de asalto AK-47. Algunos de las personas presentes en esta sala pensaban que lo que ocurría en un principio formaba parte del espectáculo, pero pronto se dieron cuenta que los disparos eran reales. En esta sala murieron 89 personas y cuatro de los atacantes.

Finalmente el número de víctimas por estos ataques ascendieron a más de 130.

¿Quiénes eran los terroristas?

Son tres equipos de terroristas coordinados. 8 terroristas, un comando en la zona de los restaurantes, otra en la sala Bataclan y otro en el estadio. Una de las características más llamativa es el origen de estos terroristas, franceses o belgas, matan en el nombre del Estado Islámico pero nacieron o residen en el lugar en el que deciden atacar. Todos pasaron en algún momento por la cárcel o combatieron junto al ISIS.

Consecuencias: Falsas alarmas, estampidas, detonaciones de objetos sospechosos (como una maleta).

Para la realización del guion, me he informado sobre el estado actual de los dos lugares que se llevaron la peor parte de los ataques: Le Belle Équipe y el Bataclán.

El dueño de Le Belle Équipe, Gregory Reibenberg, reformó su local y reabrió sus puertas el pasado mes de marzo. La madre de su hijo murió en su local, y no quería recordarlo como lo que era. Dice Reibenberg que ahora es un lugar completamente nuevo y distinto, pretende que su restaurante no sea el lugar donde unos atacantes dispararon sin piedad.

La sala Bataclán en cambio sigue cerrada, pero ya tiene fecha de apertura. El próximo 18 de noviembre se inaugurará la nueva sala con un concierto de Pete Doherty.

Tanto el restaurante como la sala, quieren hacer frente a los terroristas, y no dejarse llevar por el miedo. Quieren seguir adelante con sus vidas.

4.3.2.1 Cobertura de los atentados por los medios

Mi compañero y yo, estábamos en el Hotel Hibiscus París, en la plaza de la República, cuando nos enteramos de lo que estaba sucediendo. Y lo hicimos gracias a mi madre, que vio unas imágenes en televisión y nos llamó para avisarnos y ver dónde y cómo estábamos. Enseguida pusimos la televisión y todos los canales hablaban de lo mismo. La programación prevista para esa noche fue cancelada y en su lugar, los periodistas iban contando en directo qué estaba pasando y mostrando imágenes. Eso desde Francia y casi el resto de países.

En España la cobertura por televisión fue variada, aunque se han recibido duras críticas por no cubrir suficientemente estos atentados en directo.

Hubo cobertura total en directo desde el Canal 24 Horas de RTVE, con su director y presentador Sergio Martín a la cabeza del espacio La Noche en 24h. El canal 13tv también lo hizo en el magacín de Antonio Jiménez El cascabel, que ofreció un seguimiento en directo. Algunas cadenas autonómicas también siguieron los atentados en directo desde sus informativos nocturnos, como pueden ser Telemadrid o TV3.

Duras críticas también Cuatro y a laSexta, quienes no variaron su emisión para cubrir la actualidad informativa, ni siquiera la interrumpieron para dar la noticia.

En cuanto a La 1, ofreció simultáneamente el programa del Canal 24Horas sólo durante algunos intervalos, sin desconectar definitivamente de la película que estaba en emisión: *Perseguida*.

Por su parte Antena 3 interrumpió su programación habitual (el *talent show* grabado ‘Tu cara me suena’), aunque lo hizo dos horas tarde. A las 23:50 horas ofrecieron un avance de la situación de 8 minutos. Lo hizo el presentador Álvaro Zancajo, quien conectó con su corresponsal en París. Después, a las 23:58 horas, se recuperó la emisión regular. En redes sociales, un tuit de la cuenta de este programa (Tu cara me suena) fue especialmente criticado, por lo que la cadena pidió disculpas y lo borró de la Red: TuCaraMSuena. (2015/11/13) "Aunque nuestro pensamiento está con Francia, debemos continuar con la emisión de #TCMS9 #PrayForParis" [tuit]. Recuperado de <http://twitter.com/TuCaraMSuena>

Telecinco también recibió numerosas críticas en las redes sociales por no cortar su programación y, además, tardaron bastante en dar la noticia. Sobre las 01:00 horas de la

noche, el presentador del Deluxe, Jorge Javier Vázquez, leyó en plató las últimas noticias de lo ocurrido antes de retomar el espacio habitual. El presentador volvió a interrumpir el desarrollo del programa, después, para dar la última hora.

Tras el aluvión de críticas, Mediaset se disculpaba por no haber cubierto los atentados de la forma en que se debería de haber hecho. Mediasetcom. (201/11/14) “Con los medios de emergencia previstos en la redacción, hemos preferido concentrar la oferta informativa a través de nuestros medios online. Lo cierto es que esta vez han sido insuficientes para llegar a todos los espectadores como hubiera sido justo” [tuit]. Recuperado de <http://twitter.com/mediasetcom>

En el medio radiofónico, el tratamiento de los asesinatos provocados por los yihadistas fue más completo y dinámico. En este medio, se respetó la inmediatez que se le exige y que la mayoría de televisiones olvidaron. Las radios dieron la última hora desde el lugar de los hechos y recogieron el sonido de la capital francesa. Se ha llegado a decir que la Radio ha sido el soporte que mejor ha realizado la cobertura de los **atentados de París.**

En cuanto a los periódicos, a la mañana siguiente los principales diarios internacionales aparecían con imágenes de la masacre de París en portada. Analizaré como he hecho con los demás medios, algunos de los periódicos españoles. Además, es interesante ver las diferencias que existen en el tratamiento de la información de los atentados por parte de diversos diarios como los siguientes:

En el *ABC* la noticia ocupa la totalidad de la portada, con una fotografía de un herido casi desnudo a quien tienen que ayudar a trasladarlo. Bajo la imagen un claro titular: “Matanza en París”, y una breve información: “Al menos 126 muertos en una cadena de atentados al grito de ‘Alá es grande’; Dos terroristas se inmolaron y otros tres fueron abatidos tras la masacre; y Francia cierra sus fronteras y España estudia hoy decretar la alerta máxima”.

¿Por qué *ABC* añade la frase de “Alá es grande”? Imaginemos el titular de esta forma: “Al menos 126 muertos en una cadena de atentados reivindicados por el Estado Islámico”. La frase de “Alá es grande” es, en el islam, una frase de inicio a la oración, y que durante la misma se repite varias veces para distinguir bloques. En el titular de *ABC* adquiere sin duda un sentido peyorativo. No se está diciendo aquí que lo que cuenta el diario con su titular sea mentira, pero el asociar un acto terrible con Alá es grande puede

generar en la opinión pública la creencia de que esta frase es la antesala para cometer un acto de terrorismo, o que implica una serie de connotaciones negativas. Esto es extrapolable al islam y la comunidad musulmana en general. ¿Son los medios de comunicación culpables de que haya aumentado la islamofobia?

El País no cubre la totalidad de su portada con estos atentados, pero le ofrece una posición de 4x4. Bajo el título “Decenas de muertos en una cadena de atentados en París”, aparecen también tres subtítulos explicativos de la noticia: “Al menos 39 muertos en cinco ataques en el centro de la capital francesa; Hollande es evacuado de un estadio después de varias explosiones; y Los terroristas toman 22 rehenes y el Gobierno despliega el Ejército”. *El País* ofrece una imagen de uno de los restaurantes atacados.

En cuanto a *La Razón*, tampoco le ofrece la totalidad de la portada a esta noticia, pero sí más de la mitad. Este diario utiliza una imagen más fuerte, con un fallecido tapado en el suelo, y tres personas rotas de dolor. El titular esta vez es “París ensangrentado” y los subtítulos dicen lo siguiente: “Una cadena de atentados causa al menos 160 muertos en la capital francesa; Escenas de terror en una sala de fiestas en la que los terroristas asesinaron a 100 personas; y Hollande decreta el estado de emergencia en el país y despliega al Ejército”.

El Periódico también utiliza la mayor parte de su portada a este suceso, aunque incluye algún anuncio. Titula la noticia como “Más de cien muertos en siete ataques simultáneos”. Terror en París y como subtítulos, también pone tres pequeños adelantos de la información: “Hollande declara el estado de emergencia y el cierre de fronteras; Los atentados yihadistas provocan el cierre del metro y el caos en la ciudad; y El ejército despliega a 400 soldados para ayudar a mantener el orden”. Dura imagen de portada que refleja la masacre de la ciudad.

El Mundo ofrece una noticia a 4x4 en la que París es la protagonista. Esta vez una imagen del restaurante Le Carillon, y un titular que ya hemos podido leer anteriormente: “Terror en París”. Aparecen cuatro breves en vez de tres, y dicen lo siguiente: “Decenas de muertos. Más de cien disparos y varias explosiones en una cadena de atentados en la capital; Retenidos. La policía rodea la sala de fiestas donde los terroristas mantenían retenidas a cien personas; La ola de ataques pone en estado de sitio la ciudad mientras François Hollande reúne a su gabinete de crisis; y François Hollande llama a la sociedad a ‘mantener la grandeza de Francia para derrotar al terrorismo’”.

Es curioso como los periódicos deportivos también trataron este suceso, sin olvidar su temática. Expongo el caso del diario *Marca*. Este diario ofrece, a excepción de un anuncio en la esquina de abajo a la derecha, la totalidad de su portada a los atentados. Sin embargo lo hace desde su terreno, desde el deporte, y lo hace bajo el titular “Ataque al país de la Eurocopa – Europánico”. Incluye una fotografía del estadio donde se dieron las primeras explosiones, con los espectadores en mitad del campo por prevención de la policía.

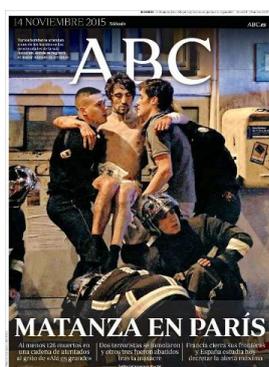


Figura 1⁷



Figura 2⁸



Figura 3⁹



Figura 4¹⁰



Figura 5¹¹



Figura 6¹²

⁷ Portada del ABC. Obtenida de:

<http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2015/11/14/001.html>

⁸ Portada de El País. Obtenida de: <http://elpais.com/hemeroteca/elpais/portadas/2015/11/14/>

⁹ Portada de La Razón. Obtenida de: <http://www.laprensadiaria.com/periodicos-de-espana/la-razon/la-razon-14112015/>

¹⁰ Portada de El Periódico. Obtenida de: <http://pdf.elperiodico.com/edicion.php?eid=38544>

¹¹ Portada de El Mundo. Obtenida de:

<http://www.elmundo.es/elmundo/hemeroteca/2015/11/14/m/index.html>

4.3.2.2 Entrevistas

“La entrevista puede entenderse como una variedad del reportaje porque su función esencial es también la de acercarse y acercar. [...] El propósito puede ser que el entrevistado nos informe mejor sobre un hecho que conoce bien o un problema que ha estudiado o puede ser que nos hable de sus actividades, proyectos, etc.” (Diezhandino, 1994, P. 86).

Las entrevistas son una parte fundamental e imprescindible de todo reportaje. No hay que olvidar que “las mejores historias, las más succulentas, muchas veces nacen de una entrevista bien hecha” (Blandrés, García, Pérez, G., Pérez, 2002, p. 127).

En una entrevista intervienen principalmente dos personas, uno es el entrevistador o periodista, y otro el entrevistado. Sin embargo, no debemos pasar por alto que existe un tercer personaje: la audiencia. Éste último personaje no está presente físicamente durante la entrevista, pero sí metafóricamente. Hay que tener en cuenta al público tanto a la hora de entrevistar como a la de ser entrevistado. El entrevistador formulará sus preguntas y guiará la entrevista por dónde mejor le convenga, y lo que le conviene es que la audiencia la vea entera, sin cambiar de canal. Por otro lado, el entrevistado también contestará sus preguntas a sabiendas que es una entrevista grabada para un medio de comunicación, por lo que estará a disposición de ser visto por cualquier ciudadano.

Establecer una tipología de entrevistas única es imposible, pues existen demasiados tipos. Sin embargo, por el tipo de trabajo en el que estamos inmersos y según las entrevistas que se van a realizar en él, nos basamos en una división propuesta por el libro *El periodismo en la televisión digital*. Así, en función del contenido, distinguimos tres modalidades distintas: informativa, de opinión y de personalidad

La informativa es la que “se realiza a protagonistas, implicados o testigos directos de hechos noticiosos” (Blandrés et al., 2002, p. 129). En nuestro trabajo, la entrevista que ofreceremos a los trabajadores de los restaurantes donde se produjeron los tiroteos, son entrevistas informativas.

¹² Portada de Marca. Obtenida de: <http://www.marca.com/multimedia/primeras/15/11/1114.html>

La de opinión “se realiza a personajes relevantes o expertos en parcelas concretas del saber, que poseen credibilidad y están legitimados para emitir juicios sobre un asunto en concreto” (Blandrés et al., 2002, p. 129). Tanto la entrevista a Amparo Sánchez Rosell (presidenta de la Plataforma Ciudadana contra la Islamofobia) como a Manuel Sánchez Moreno (director del Máster en Fenomenología Terrorista de la UGR) son entrevistas de este segundo tipo.

Finalmente, la entrevista de personalidad “consiste en ofrecer, a través del diálogo, el retrato de un personaje que resulta interesante para el público, abordando cuestiones tales como su modo de ser, actividades, biografía, etc.” (Blandrés et al., 2002, p. 129). La entrevista a Adila se englobaría dentro de las de personalidad, pues es una entrevista mucho más cercana, no un mero formalismo de pregunta y respuesta, como veremos más adelante.

El primer paso de la entrevista es la preparación y, a su vez, lo primero que hay que hacer en la preparación es documentarse. Conocer bien a la persona a la que vamos a entrevistar, tanto como conocer bien el tema que se va a abordar. Una vez más, la documentación es muy importante.

En esta fase el periodista prepara un cuestionario con todas las preguntas y los temas que se van a tratar en la entrevista. Sin embargo, es muy posible que este cuestionario no se siga al pie de la letra; puede ser que el entrevistado en alguna de sus respuestas inicie o mencione algún tema que el entrevistador no tenía previsto, lo que hará modificar sobre el papel lo que se tenía previsto o añadir nuevas cuestiones. Además, todo buen periodista debe saber llevar reconducir la entrevista en caso de que sea necesario, según las respuestas que el entrevistado vaya ofreciendo. Se trata por tanto de improvisar sobre la marcha algo que se tenía previamente preparado. Además, el entrevistado tiene más o menos preparado lo que va a querer decir, por lo que a la mínima oportunidad, suele ser en la primera pregunta, soltará su discurso. Eso puede hacer que cambie el rumbo de la entrevista. Por tanto, el cuestionario no tiene que ser un cuestionario cerrado, sino un diálogo flexible.

Para el cuestionario es necesario seleccionar bien las preguntas que vamos a realizar.

Juzga a un hombre por sus preguntas mejor que por sus respuestas

Voltaire

Las preguntas deben ser claras, cortas y concretas.

Las preguntas no pueden ser susceptibles de respuestas monosílabas, y para ello, las preguntas conocidas en inglés como las 5w, suelen ir bien (qué, quién, por qué, dónde, cuándo)

“Una mala pregunta es aquella en la que exponemos la respuesta y luego se pregunta” (Oliva & Sitjà, 2007, p.196). Este tipo de preguntas provocan respuestas de sí o no, por lo que es mejor replantearla y dejar que el entrevistado se explique. Un ejemplo: - El motivo de la sequía es porque este invierno no ha llovido lo suficiente. ¿Esto es así? Lo más seguro es que el entrevistado responda sí o no. Sería mejor preguntar: ¿A qué se debe la sequía?

Por otro lado, las preguntas nunca deben ser doble. Es decir, no podemos hacer dos preguntas en una sola, pues el entrevistado puede olvidar una de ellas, o incluso responder a la que más le convenga dejando de lado a la otra.

Hemos de evitar también los asentimientos que puedan denotar parcialidad. Es decir, no debemos afirmar algo, sino preguntarlo. Un ejemplo:

“Usted sabía que su delantero centro tenía molestias en la rodilla, ¿verdad? Ahora que ha tenido una lesión importante y no jugará en los próximos cinco meses, ¿no se siente culpable? En cambio, resulta mejor emplear la siguiente fórmula - ¿Cuándo supo que el jugador tenía molestias en la rodilla? - ¿Le preocupaba que pudiera tener una lesión? - ¿Cómo ha reaccionado ahora que se ha producido la lesión?”. (Blandrés et al., 2002, p. 134).

Manuel Artero Rueda ofrece en su libro los 10 mandamientos necesarios cumplir para, según José Ignacio López Vigil, realizar una buena entrevista. Entre ellos está el de “Combinar preguntas de aclaración, análisis y de acción: Las preguntas de aclaración sirven para comprender mejor una situación. [...]. Las preguntas de análisis [...] para descubrir las causas de la misma. [...] Y las preguntas de acción nos permiten llegar a conclusiones (Rueda, 2004, p. 106).

Debemos evitar las preguntas indiscretas. Preguntar sin entrometernos en su intimidad, pues el entrevistado podría sentirse molesto si lo hacemos. El entrevistador además, nunca debe entrometerse en el tema de la entrevista, no debe dar su opinión personal, ni manipular al entrevistado para que conteste lo que nosotros queremos que diga.

Minutos antes de empezar la entrevista, es conveniente como periodistas mantener una conversación con la persona que va a ser entrevistada. Debemos hablar con el entrevistado para “romper la barrera de la mutua desconfianza” (Blandrés et al., 2002, p. 132) pero sin llegar a formularle las mismas preguntas que tenemos ya preparadas en el cuestionario para la entrevista, pues nadie responde de la misma forma a una pregunta dos veces, siempre se suele responder mejor la primera vez.

Durante la entrevista el periodista no debe atosigar al entrevistado durante sus respuestas, pero lo ideal tampoco es que se extienda demasiado a riesgo de que pueda irse por las ramas. Si esto pasa y la entrevista es en directo, el periodista deberá usar una pausa para cortar al entrevistado, nunca debe interrumpirle mientras habla. En caso de que la entrevista no sea en directo, podremos parar la grabación y en posproducción podremos cortar la parte en la que el entrevistado se ha extendido más de lo que necesitamos.

Cuando terminemos, deberemos agradecer siempre al entrevistado por ofrecernos esa entrevista.

Hay ocasiones en el que el entrevistador no se limita solamente a realizar las preguntas, sino que conversa con el entrevistado. Una conversación que surge de la espontaneidad de su quehacer en el momento de la entrevista. Esto se da en nuestro reportaje, en el momento en el que acompañamos a Adila en su día a día, tanto en su casa como en la calle. En esta conversación con Adila, huimos de la sensación de artificialidad que puede causar una entrevista previamente preparada, para acercarnos a algo más personal. “Las entrevistas suelen añadir emotividad y personalizan los hechos” (Musburger, Kindem, 2007, p.63).

La entrevista principal de nuestro trabajo se realizará a Amparo Sánchez Rosell, Presidenta de la “Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia”, una entidad sin ánimo de lucro cuyo objetivo es combatir la discriminación e intolerancia contra el Islam.

Hemos hablado con ella y estas son las preguntas que se le han realizado. Ver anexo 7.5 para la entrevista completa.

- ¿Cómo ayuda vuestra plataforma a los musulmanes?
- ¿Ha aumentado el grado de islamofobia tras los atentados de París?

- ¿Hay mucha gente joven que sufre las consecuencias de la islamofobia?
- ¿Afecta de alguna manera el tratamiento que hacen los medios de comunicación sobre las noticias relacionadas con el Islam? En caso afirmativo, ¿Cómo y por qué?
- ¿Crees que los partidos políticos incluyen medidas contra la islamofobia en sus programas?

4.4. Escritura del guion

Jesús Ramos y Joan Marimón (2002) definen el guion como “aquél texto que desarrolla un argumento e indica cómo se debe realizar cualquier tipo de obra audiovisual” (p.289). Se trata lógicamente de un boceto, no necesariamente definitivo, de lo que será el producto final. En cuanto al guion de reportaje, “es aquel donde se imprime dramaturgia a noticias en segmentos breves para noticiarios o en segmentos más largos para reportajes” (Ramos & Marimón, 2002, p.291).

Daniel Aranda y Fernando de Felipe (2006) dicen que “un guionista no es otra cosa que un dramaturgo de lo audiovisual, un narrador de historias que utiliza las imágenes y los sonido previamente registrados [...] para llevar a cabo su tarea” (p. 18). El guionista debe de ser capaz de plasmar con exactitud todo lo que va a acontecer en, nuestro caso, el reportaje final, “ha de ser en primer lugar una lectura que cree visualmente en la mente del lector la película que pretendemos realizar”.

A la hora de escribir un guion, sea para el soporte que sea, el guionista debe atenerse a unas reglas que son siempre las mismas: “conocer la especificidad del medio para el cual trabaja, tener en cuenta el proceso de producción de cada uno de los soportes, ajustarse a los formatos, ponerse en el lugar del público a quien va destinado el producto y escribir siempre pensando en el valor final de la imagen” (Aranda & De Felipe, 2006, p. 19)

“Al escribir para televisión se ha de pensar en imágenes. Un buen escritor visual es absolutamente crucial. La temporalización y el ritmo son también importantes, así como la habilidad para identificarse con las masas de televidentes. Verdaderamente, si no se tiene una visión especial de lo que gusta a los

televidentes o de aquello con lo que se pueden identificar, sus historias no se venderían”. (DiMaggio, 1992, p.28)

La escritura del guion empieza con la búsqueda de una historia, con “la necesidad de una historia” (Artero, 2004, p.23). Como hemos ido viendo a lo largo del presente trabajo, todo buen reportaje debe contar con una historia como base, a partir de la cual irán fluyendo las tramas o acontecimientos.

Para ello, nosotros hemos decidido contar la historia de Adila Bouzid, una joven musulmana que perdió a su hermano en los atentados de París. Adila, además, sufre desde entonces un racismo exagerado por parte de mucha gente. Ejemplos de esta discriminación hay muchos: en el autobús nota como a veces parece que la gente no quiera sentarse junto a ella; en la facultad, los alumnos prefieren ponerse con otras personas y se queda siempre de las últimas a la hora de hacer grupos de trabajos; y en la calle, nota de vez en cuando miradas de desconfianza.

Adila no es real, pero su historia sí está basada en una historia real. Aún estamos contactando y planificando con la protagonista, por lo que no nos hemos querido aventurar a cerrar un guion definitivo. Hemos cambiado el nombre de los protagonistas principales y algunos detalles que no influyen en el reportaje, pero la historia y las temáticas que se desarrollan son completamente veraces.

No queríamos que fuera un mero reportaje informativo de los atentados, así que decidimos poner como trama principal las penalidades sufridas por Adila a consecuencia de los atentados, y a partir de ella ir ramificando hacia otras temáticas.

Así, Adila contará cómo vivió la muerte de su hermano aquella noche, así como todas las consecuencias que ello ha provocado. Una discriminación que siempre ha estado presente por el hecho de pertenecer a la religión a la que pertenece, pero afirma que desde que ocurrieron los últimos atentados, esto se ha visto agravado.

En el guion aparece también la entrevista con Amparo Sánchez, presidenta de la “Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia”. Hemos querido contactar con ella para que nos responda a una serie de cuestiones que creemos interesantes para abordar nuestro trabajo.

Para la parte del yihadismo hablaremos con Manuel Sánchez Moreno, director y profesor del máster propio en Fenomenología Terrorista en la Universidad de Granada.

Nos ofrecerá para el reportaje su visión de los atentados de París, así como una explicación generalizada del yihadismo y los terroristas del Daesh.

El testimonio de Adila se hará de una forma mucho más cercana. La acompañaremos en su día a día, visitaremos su casa, iremos a comprar con ella, la acompañaremos al cementerio un año después de la muerte de su hermano, etc. Y todo ello mientras nos cuenta su experiencia personal, como persona afectada por los atentados de París y por la islamofobia.

En este acompañamiento a Adila, nos encontraremos con su padre, Karim Bouzid, quien nos hablará también sobre los atentados en los que perdió a su hijo, y sobre cómo está llevando él la islamofobia. Será algo casual, sin preguntas concretas. Simplemente que nos cuente cómo lo vivió él.

El reportaje será en tiempo presente, aproximadamente un año después de los atentados.

Para escribir el guion nos hemos basado en una tabla simple, de cinco columnas. Una para las secuencias, otra para la acción y algún apunte sobre los planos, una tercera con el guion en sí, con lo que se va a decir, otra para los grafismos y los rótulos y una última para el tiempo de duración de cada secuencia.

| Secuencia | Acción / planos | Guion | Grafismos/ rótulos | Tiempo |
|-----------|-----------------|-------|--------------------|--------|
|-----------|-----------------|-------|--------------------|--------|

En nuestro reportaje el intermediario¹³ es un intermediario declarado. El periodista se da a conocer desde un principio. Un reportero que no debe temer el expresar sus emociones o sus interpretaciones ante cualquier situación. Para Jaume Vilalta i Casas (2006), “este es el más poderoso en tanto que permite transmitir mucha información no perceptible por la cámara: el calor, el olor, la humedad, la tensión latente...y sobre todo, permite ser muy sincero con el espectador” (p.135).

En cuanto a la estructura del guion, hemos querido empezar con una entradilla que capte la atención del espectador. El reportaje debe empezar con “un párrafo muy atractivo, que apasione al lector [...] y no puede ofrecer como arranque, generalmente, un hecho

¹³ En su libro *El espíritu del reportaje*, Vilalta i Casas denomina intermediario al narrador de la historia. Distingue tres tipos de reportaje en función de la posición relativa que ocupe el periodista como intermediario entre la realidad y el espectador: discreto (narración en tercera persona, el periodista no aparece en pantalla), declarado y neutro (en donde se pretende dar la sensación de que la intervención del reportero ha sido mínima).

noticioso” (Ceberio, 1996, p.27). En nuestro guion, queremos explicar de forma resumida en qué va a consistir el reportaje: *Viernes 13, una noche en la que no solo los fallecidos fueron las víctimas. Varios ataques coordinados sembraron el pánico durante varias horas, alrededor de 130 fallecidos y muchas personas más que aún siguen sufriendo las consecuencias del ataque terrorista más fuerte de occidente.*

Perdió a su hermano en uno de los ataques terroristas de París. Francesa de nacimiento, vitalista y amante del cine clásico, sufrirá durante toda su vida las consecuencias de los atentados. Ella es Adila. Al igual que muchos musulmanes, Adila aguanta en su día a día miradas de desprecio y desconfianza.

¿Ha aumentado la islamofobia tras los atentados de París? ¿Es el yihadismo una amenaza permanente para Europa? Todo esto y mucho más en Viernes 13 en París: las consecuencias del terror, un año después.

El comienzo de la historia es clave, debe servir como “punto de ataque [...]: cuál es la meta que proponemos al espectador, cuál será el conflicto [...]. Es necesario hacerse oír y llamar la atención para predisponer a nuestra audiencia” (Artero, 2004, pp.123-124). El comienzo del reportaje “no puede ofrecer como arranque, generalmente, un hecho noticioso”

“Las ventajas de una buena entradilla son:

1. Responde a todas las cuestiones que un lector desea conocer acerca de un particular incidente: qué, quién, por qué, a menudo, dónde y cuándo (que no sólo se refiere a una fecha u hora, sino a una duración). No todas deben estar presentes en todo *lead*¹⁴, pero ninguna importante debe omitirse... El cómo, salvo excepciones, casi nunca tiene valor definitorio para un *lead*. Es propio del cuerpo de la información
2. Pone de manifiesto la característica principal, lo distintivo de la historia. A veces no es el quién de la historia lo que hay que resaltar, sino el qué, o el dónde, o el porqué, etc.
3. Observa los cánones de la buena escritura: decirlo bien.
4. Ofrece credibilidad, dar autoridad a lo que se cuenta. Quién dice qué.

¹⁴ Entradilla

5. Identifica a los individuos relacionados con la historia.” (Gaillard, 1972)
(Dizhandino, 1994, pp.97-98)

“Si un personaje domina la historia es obligado comenzar por él” (Ceberio, 1996, p.28)¹⁵. Y así lo hemos querido hacer, durante nuestra entrada presentamos a Adila, quien será el hilo conductor del reportaje. El objetivo con esto es “personificar” el reportaje. Siendo la islamofobia uno de los elementos principales del reportaje, había que conseguir que este fenómeno intangible se canalizara a través de uno concreto y tangible: Adila. Esto no significa que Adila sea la representación personificada de la islamofobia, sino que la vehiculizará, a través del sufrimiento de las consecuencias de la misma. A continuación la cabecera y la primera trama: Adila nos habla sobre cómo se enteró de la muerte de su hermano. Esto dará lugar a los videos de archivo sobre los atentados de París, mientras la reportera habla en voz en off.

La segunda trama son las consecuencias, principalmente la islamofobia agravada desde los últimos años. Para ello hablaremos con Amparo. Su entrevista finalizará con la pregunta sobre los jóvenes que sufren islamofobia, lo que dará paso a la siguiente trama.

Hablamos con Adila y la acompañamos en su día a día, pues ella es una de los jóvenes que sufren las consecuencias de la islamofobia. A su vez, esto continuará con el testimonio de su padre.

El siguiente bloque nos servirá de pretexto para avanzar la historia hacia el momento en el que estamos: un año después de los atentados. Acompañaremos a Adila al cementerio donde se encuentra su hermano Chaleb. Esto tiene dos objetivos: por un lado, mostrar el sufrimiento de Adila a partir de la consecuencia de los atentados más grave para ella, la muerte de su hermano; y el otro, usar este momento (en el que hace justo un año en el que su hermano murió) para excusar el trasladarnos a los lugares que se vieron más afectados: La Belle Equipe y el Bataclan.

A partir de aquí, un año después, nos desplazamos y visitamos los lugares que fueron atacados durante los atentados. La Belle Équipe abrió sus puertas a mediados de marzo tras reformarlo.

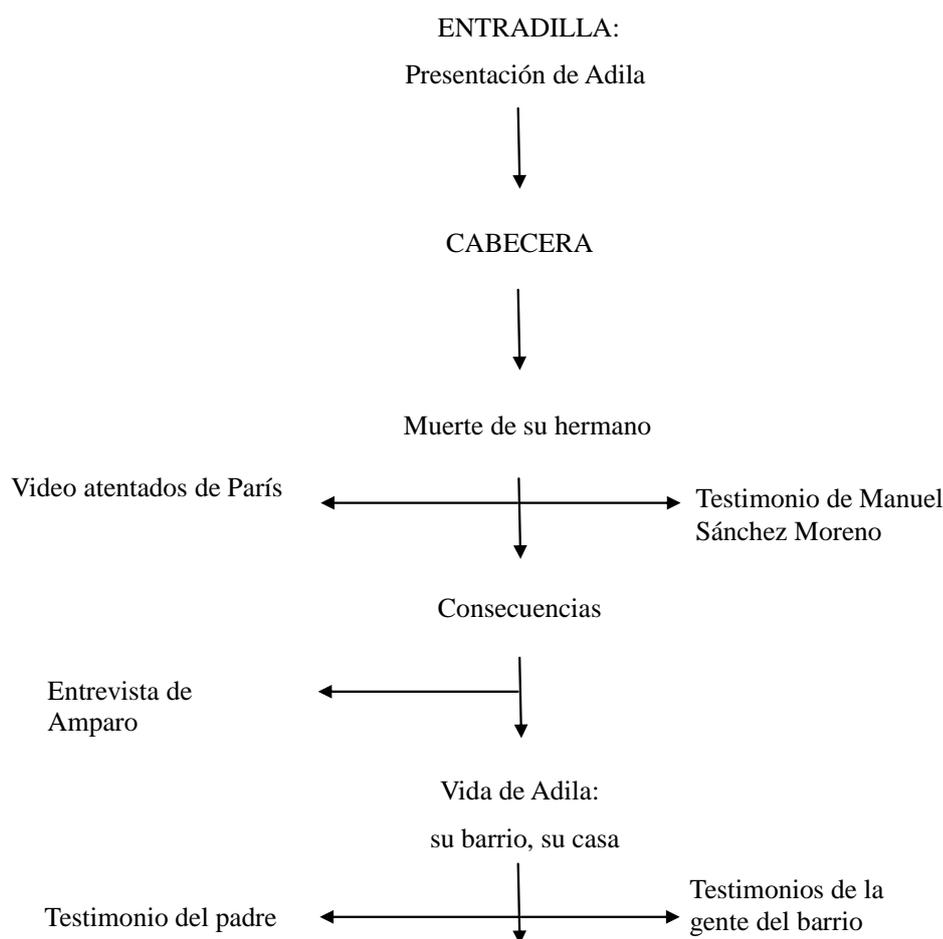
¹⁵ Manual de estilo del diario “el país” de España. Obtenido de: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>

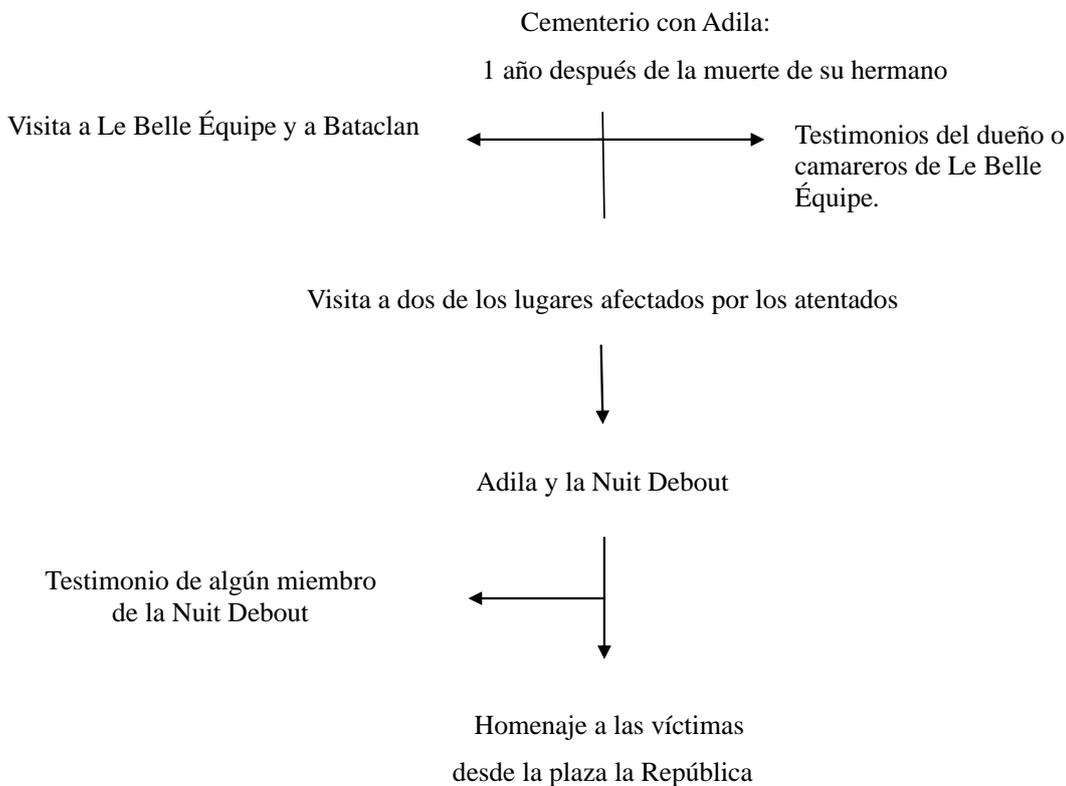
Seguimos con Adila, y esta vez nos cuenta como gracias a Mouria (coordinadora del bloque contra el racismo y la islamofobia de la Nuit Debout) ha encontrado en esta plataforma un sitio para luchar por sus derechos. La Nuit Debout es un movimiento social, parecido al movimiento de los indignados en España, que surgió a raíz del rechazo a la Ley del Trabajo.

Hablaremos con algún miembro de la Nuit Debout, que nos explicará en qué consiste su asamblea y cuáles son sus ámbitos de actuación respecto al tema de la islamofobia.

Y así llegamos al final del reportaje, que concluye con un homenaje que tendrá lugar en la plaza de la República, en París.

Este sería un esquema de la estructura de nuestro guion:





Los verbos, y por consiguiente, las formas verbales, son una categoría importante y a tener en cuenta durante el proceso de escritura del relato (relatar es contar, narrar).

Las formas verbales del mundo narrado son: pretérito indefinido o perfecto absoluto (cantó), imperfecto (cantaba), futuro hipotético o potencial (cantaría), pretérito imperfecto de subjuntivo (cantara), pluscuamperfecto de indicativo (había cantado) y pluscuamperfecto de subjuntivo (hubiera cantado). Frente a las del mundo comentado: presente (canta), pretérito perfecto actual (ha cantado), presente subjuntivo (cante) y pretérito perfecto de subjuntivo (haya cantado). (Diezhandino, 1994, p.175)

En el guion de este reportaje, los verbos más utilizados son el presente, con la intención de dotar de actualidad lo relatado, de que ese momento es “ahora”, y que correspondería al eje principal del reportaje: la historia de Adila; y por otro lado, el indefinido o perfecto absoluto, que corresponde a los apartados en los que se habla de qué sucedió la

noche del 13 de noviembre, cómo Adila perdió a su hermano, cuál es el origen del ISIS, etc. Este tiempo es usado cuando se habla de un pasado “más o menos alejado del momento en que se narra”, (Diezhandino, 1994, p.174) indica acciones terminadas.

5.- Preproducción (campana, crowdfunding)

La producción de un proyecto audiovisual es la parte “de diseño, planteamiento y realización material de las películas, desde la financiación, organización y administración de sus fases de preparación, rodaje y finalización, hasta llegar a la obtención de un negativo [...]”. (Cuevas, 1999, p.42). Cuevas hace referencia con esta definición a la producción de películas cinematográficas, pero se puede aplicar a cualquier producto audiovisual, simplemente modificando un poco el contenido: sustituimos “película” por “producto audiovisual” y “negativo” por “archivo final editado”. La definición quedaría tal que así: La producción es la parte de diseño planteamiento y realización material de un producto audiovisual, desde la financiación, organización y administración de sus fases de preparación, rodaje y finalización, hasta llegar a la obtención de un archivo final editado.

La producción de cualquier proyecto audiovisual consta de tres partes fundamentales. Estas fases son las siguientes:

PREPRODUCCION \Longrightarrow PRODUCCIÓN \Longrightarrow POSPRODUCCIÓN

La primera fase, y en la que se centra este trabajo, es la preproducción, donde se planifica todo lo necesario para el rodaje. Si esta fase no se hace bien, el resultado final no será bueno.

“Si fallas al preparar, te estás preparando para fallar.”

Benjamín Franklin

Lo primero que hay que hacer es tener clara la idea del guion (Sainz, 2014, p.153). Sin una idea de partida no vamos a ningún lado, y sin saber qué queremos contar, no hay reportaje.

Una vez tenemos clara la idea y el tema que vamos a tratar, es hora de empezar a elaborar los documentos (Sainz M. 2014) que nos ayudarán a planificar nuestro proyecto.

5.1 Plan de trabajo

El plan de trabajo (o plan de rodaje) es un calendario, una planificación para establecer el orden en el que vamos a hacer las cosas. El plan de trabajo “indica el número total de días de rodaje necesarios para finalizar el proyecto” (Musburger, Kindem, 2007, p. 40)

Hay que intentar optimizar fuerzas, finanzas y equipo; hacer las cosas de la forma más fácil y más barata. El tiempo es dinero, cuantos más días de rodaje, más tendremos que pagar. Cuanto más rápido mejor, pero con el tiempo necesario para que las cosas salgan bien.

La planificación debe estar sujeta a una racionalización, que es buscar la efectividad, la reducción del coste y la consecución de la mejor calidad posible. Hay una serie de hechos que nos ayudan a esta optimización (Sainz, 2014):

- Por escenarios: No se rueda en el orden en el que se va a narrar. El primer elemento a tener en cuenta para agrupar los rodajes es la espacialidad; voy a grabar junto todo aquello que ocurra en el mismo espacio. Es importante que si tenemos que desplazarnos a cierto sitio para grabar varias escenas, grabamos de una vez esas escenas juntas, para no tener que volver a desplazarnos con todas las cosas y con los gastos que ello conlleva.

- Otro factor son los actores. Es más económico contratar a los actores en el momento que los necesitamos. Es decir, si voy a necesitar grabar 5 horas con un actor y 4 con otro, los llamaré por separado si no van a grabar juntos. No hace falta que esté todo el equipo de actores si no van a rodar.

- Separar en interior y exterior, al igual que escenas de día o de noche. Conviene empezar con los exteriores por las inclemencias del tiempo. Hay que tener un setcover¹⁶ preparado, un plan B por si acaso. Hay que tener en cuenta también las grabaciones de día y las de noche. Intentaremos grabar en días consecutivos las escenas de noche, pues

¹⁶ Un decorado preparado en interior, por si las inclemencias del tiempo no permiten grabar en exterior.

cuando se graba de noche, hay que dar descanso al personal durante el día. Lo mismo pasa durante el día.

- Desplazamientos. Hay que planificar bien los desplazamientos, no se puede grabar un día hasta las diez de la noche en una localización, y al día siguiente estar en otra ciudad distinta a las nueve de la mañana.

Hay además en la elaboración del plan de trabajo una serie de principios a tener en cuenta. Hay que discutir el plan de trabajo con las personas implicadas en el proyecto; debemos asegurarnos de incluir los números de teléfono donde nos puedan localizar durante el rodaje por si algún miembro se pierde; aportar una copia del plan de trabajo y de los horarios a las personas implicadas en el proyecto con suficiente antelación y obtener también con antelación los permisos necesarios para la grabación.

Para nuestro plan de trabajo hemos realizado una tabla que engloba los siguientes aspectos:

| Fecha | Secuencia | Día / Noche | Personajes | Localización |
|--------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------|
|--------------|------------------|--------------------|-------------------|---------------------|

Las secuencias de nuestro guion en las que no tenemos que grabar imágenes, no las incluimos en el plan de rodaje, pues se locutarán en el proceso de posproducción del reportaje.

Hemos hecho la división de días, según todo lo explicado arriba: localizaciones, personajes, etc.

5.2 Elaboración del presupuesto.

Este apartado hace referencia a la elaboración de un presupuesto estimado de lo que nos va a costar nuestro proyecto audiovisual.

Hemos dividido este apartado en dos, pues una cosa es lo que nos costaría si fuese un trabajo real, con sus pagas y todo al orden; y un segundo presupuesto que ha sido nuestro presupuesto real.

5.2.1 Presupuesto estimado

En un proyecto audiovisual hay que contratar al personal, y existen dos formas de hacerlo. Se puede hacer un contrato por días de trabajo realizado (por jornadas) o contratar por servicio y obra (un pago total).

Vamos a suponer que el total del proyecto se va a realizar en 2 meses, incluyendo las tres partes de preproducción, producción y posproducción. La parte de grabación se realizará durante 10 días alternos en un período de 2 semanas. A las personas que intervengan solo en una de las tres partes, se les pagará por días, mientras que a los principales técnicos que estarán presentes durante todo el proyecto, se les pagará a tanto alzado. Los sueldos son según el BOE.

Para hacer este presupuesto, hemos usado la “Resolución de 4 de marzo de 2014, de la Dirección General de Empleo”¹⁷, utilizando la tabla de “Técnicos en producciones cuya explotación primaria sea su difusión por medio de un sistema de televisión”.

Para el alquiler de material, nos hemos basado en SinTiRental¹⁸ de una compañera de clase, que alquila material audiovisual por días. El rodaje en sí son 10 días distribuidos durante dos semanas.

Así quedaría el presupuesto estimado:

| PARTIDA PRESUPUESTARIA | |
|-------------------------------|---|
| EQUIPO | Director de producción: 3.644,36; Realizador: 3.130,48; |
| TÉCNICO | Redactor: 1.098,10; 9007,54€ |
| | Director de fotografía e iluminación: (56'7 al día x 10) =567,3; Jefe de sonido: (56'7 al día x 10) = 567,3 |
| ALQUILER | Cámara: 35x10días = 350; objetivos: 23x10= 230 euros; |
| DE | estabilizador: 15x10= 150; iluminación 1510€ |
| MATERIAL | 16x3(fresnel)x10= 480; trípode: 30x10=300 |
| GASTOS | Vuelos a París: 70 euros x 5personas: 350; otros traslados: 200; dietas en París: 20x5x8= 800; dietas en Valencia: |

¹⁷ Resolución de 4 de marzo de 2014, de la Dirección General de Empleo, por la que se registran y publican las tablas salariales correspondientes al año 2014 del Convenio colectivo de la industria de producción audiovisual (Técnicos)” nº. 63 pg. 23189 a 23191

¹⁸ Página web de alquiler de material. Disponible en: <http://www.sintirental.com>

| | | |
|-------------------------|----------|-----------|
| DE VIAJE | 20x5=100 | 1450€ |
| TOTAL APROXIMADO | | 11967,54€ |

Añadir que esta tabla es sobre el equipo técnico. Por ello, faltaría incluir el gasto de la periodista/reportera.

5.2.2 Presupuesto real

Como vamos a realizar el proyecto de verdad, y no vamos a contratar a nadie, hemos realizado un presupuesto real de lo que nos está costando y lo que nos va a costar aproximadamente la totalidad de la realización del reportaje.

El material alquilado es un gasto que no contamos con él, pues la mayoría de material es propio o prestado de amigos, y alguno de la facultad. El equipo técnico somos nosotros, más una amiga que nos acompañará a París para ayudarnos. Así, este sería el desglose de nuestro presupuesto aproximado.

| | |
|------------------------------|-------|
| Traslado a París en avión | 300 € |
| Traslado a valencia en coche | 200€ |
| Otros traslados | 122€ |
| Alojamiento | 450€ |
| Dietas | 480€ |
| TOTAL APROXIMADO | 1552€ |

Traslados de personal y material a París en el avión: Los billetes de avión han costado 60 euros por persona. Vamos tres personas, por lo que suman en total 180 euros. Además, debemos facturar maletas para transportar todo el material necesario. El gasto total para el traslado de personal y material en el avión, ida y vuelta, sube a unos 300 euros aproximadamente, con maleta incluida.

Para ir a Valencia, iremos las tres personas que vamos a París. Iremos en coche para ahorrar gastos, y la gasolina ascendería a unos 200 euros.

Traslados varios (como son autobuses, metro, etc.): Los traslados son solo en París.

Calculamos un gasto aproximado de unos 40 euros por persona los siete días, un total de 120 euros. Añadimos también un día para visitar la a Manuel Sánchez en la facultad de Ciencias, pero eso apenas son 2 euros en autobús.

Alojamiento de personal: el alojamiento de hotel de las tres personas que vamos a viajar asciende a 450 euros solo alojamiento. En Valencia no hay alojamiento, pues iremos y volveremos en el mismo día.

Dietas de comida del personal: en este apartado es donde más podemos fallar, no sabemos exactamente cuándo nos podremos gastar. Pero haciendo una aproximación, calculamos y ponemos de tope 20 euros por persona y día, que asciende a 420 euros solo en París. Para Valencia añadimos 60 euros más.

5.3 La búsqueda de fuentes de financiación

Para conseguir financiación, existen diversas campañas o métodos para conseguir dinero en los proyectos audiovisuales. Desde créditos oficiales, subvenciones, ayudas, etc.

En los últimos años han surgido nuevas fórmulas de financiación, y nosotros hemos elegido una de ellas: el crowdfunding a través de la plataforma online www.verkami.es.

Según la Asociación Española de Crowdfunding, este se puede definir como un “sistema de cooperación que permite a cualquier persona creadora de proyectos, reunir una suma de dinero entre muchas personas para apoyar una determinada iniciativa. Dependiendo de la naturaleza del intercambio, se puede hablar de cuatro tipos de crowdfunding: Recompensa: el mecenas recibe una recompensa como contraprestación a las aportaciones dadas. Inversión: el inversor o micro-inversor recibe una acción de una empresa, una participación de la misma, o compromisos sobre beneficios de la misma, como contraprestación a su aportación. Préstamo: el prestamista recibe su préstamo junto con un tipo de interés sobre el dinero prestado como contraprestación a su aportación. Donación: los donantes no reciben contraprestación puesto que financian, principalmente, proyectos solidarios o humanitarios” (Asociación española de crowdfunding. *Información básica sobre el crowdfunding*. Barcelona).

Verkami es una página online que permite a los usuarios crear sus proyectos para que la gente que lo desee contribuya económicamente a cambio de unas recompensas. En

dicha plataforma hay que explicar muy detalladamente el proyecto, para que los visitantes que deseen contribuir dispongan de toda la información necesaria. Además hay que establecer un primer calendario, con fechas aproximadas de cuando se hará cada parte del proyecto, así como establecer una fecha de estreno del futuro proyecto audiovisual.

Esta plataforma funciona con mecenas, que son la gente que aporta el dinero, y con recompensas, que es lo que el mecenas se lleva a cambio de su aportación. La persona que contribuye con tu proyecto recibe recompensas de todo tipo, desde pins o camisetas, hasta pasar a ser coproductor de tu trabajo.

Verkami se define a sí mismo como “una alternativa a los modelos tradicionales de financiación para artistas, creadores, diseñadores, colectivos... Un modelo basado en la complicidad con el público, una nueva experiencia de consumo cultural y un componente militante y de mecenazgo”. Añaden además, que su fórmula es “una herramienta muy potente y multi-idioma en continua evolución, asesoramiento personalizado para todos y cada uno de los proyectos por expertos de las industrias culturales y la mayor comunidad europea de amantes de la cultura. Una combinación que marca la diferencia y hace que los proyectos en Verkami tengan una tasa de éxito superior al 70%, única entre las grandes plataformas de crowdfunding”¹⁹.

Los proyectos se darán por finalizados a los 40 días desde su creación. Aquellos que lleguen como mínimo al 100% de su objetivo de financiación recibirán el dinero aportado por sus mecenas. Si superan el objetivo, recibirán el total de las aportaciones, pero si no llegan al objetivo fijado por los creadores del proyecto, el dinero será devuelto a los mecenas y el proyecto no recibirá la financiación. En el caso de que se consiga la financiación, Verkami cobrará por sus servicios un 5% de lo que recaude el proyecto.

Tras conocer el funcionamiento de esta página, decidimos embarcarnos en esta forma de financiación. El contenido publicado en nuestra página de Verkami²⁰ fue el siguiente:

¹⁹ Definición disponible en: <https://www.verkami.com/page/about>

²⁰ Dirección a nuestra página: <https://www.verkami.com/projects/14909-viernes-13-en-paris>

¿Qué es Viernes 13 en París?

Viernes 13 en París es un proyecto fin de carrera encabezado por Estefanía Expósito Guerrero y Roberto Casares Castellano, alumnos de último curso de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Granada.

Se trata de un **reportaje/documental televisivo** cuyo tema principal son los *atentados de París del pasado 13 de Noviembre*. Incluye un punto de vista interno, ya que sufrimos de cerca dichos atentados.

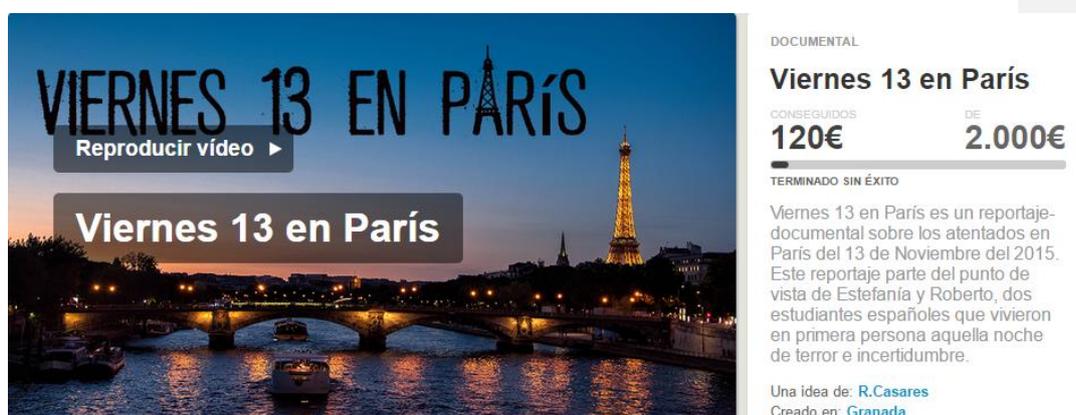


Figura 7. Inicio/presentación de la página del crowdfunding. Obtenido de:

<https://www.verkami.com/projects/14909-viernes-13-en-paris>

Uno de los **objetivos** del reportaje es conocer los testimonios de gente que, por desgracia, sufrieron en primera persona los ataques. También recogeremos la opinión de personas pertenecientes a la comunidad musulmana.

Otro objetivo importante es el de plantear algunos interrogantes como:

- *¿A qué se debe la "expansión" del Estado Islámico? ¿Quién lo financia?*
- *¿Por qué han resurgido las fuerzas fascistas tras los atentados?*
- *¿Qué consecuencias puede tener la "declaración de guerra" de Hollande al Estado Islámico?*
- *¿Se ha convertido el yihadismo en una amenaza permanente?*
- *¿Cómo hay que afrontar el brote de islamofobia que ha aparecido tras los atentados?*
- *¿Es necesario reducir el Estado de Derecho con el fin de "garantizar la*

seguridad de los ciudadanos? ¿Puede haber intereses políticos y/o militares en esto?

...entre otros.

"Cuando se declara la guerra, la verdad es la primera víctima"

Arthur Ponsonby

¿Cómo nace la idea?

La idea nace tras una reunión con nuestros coordinadores del proyecto fin de carrera y explicarles nuestra experiencia de ese día. Fue entonces cuando decidimos que por qué no aprovechar esa experiencia para realizar un reportaje.

El viernes 13 de Noviembre era nuestra última noche en París tras 6 días de viaje. A la mañana siguiente cogíamos el avión de vuelta, por lo que regresamos al hotel entorno a las nueve de la noche para preparar las cosas.

Llegamos al hotel, y al subir a la habitación un familiar nos llamó para alertarnos de que algo sucedía en el Stade de France.

Decidimos bajar al hall del hotel para preguntar qué estaba pasando, pero no había nadie, las luces estaban apagadas y las puertas cerradas. El hombre del hotel nos dijo a través de un telefonillo que subiéramos corriendo a nuestra habitación. Justo en ese instante vimos tres policías militares pasar por la calle de nuestro hotel, mientras disparaban a lo lejos, en la plaza de la República. Al subir a la habitación abrimos la ventana y se escuchaban disparos, gritos y sirenas.

A qué destinaremos vuestras aportaciones

El dinero que recaudemos en esta campaña irá destinado a cubrir los gastos propios de una producción audiovisual, como pueden ser:

- traslados de personal y material en el avión
- traslados varios (como son autobuses, metro, etc.)
- alojamiento de personal
- alquiler de material
- dietas de comida del personal

Sobre las recompensas

A cambio de vuestras aportaciones ofreceremos una serie de recompensas.

- **Aportando 5€**

Agradecimientos en los créditos

- **Aportando 10€**

Agradecimientos en los créditos

+ Sticker con el logo

+ Visionado online antes del estreno

- **Aportando 20€**

Agradecimientos en los créditos

+ Sticker con el logo

+ Visionado online antes del estreno

+ DVD del reportaje dedicado por el equipo

- **Aportando 30€**

Agradecimientos en los créditos

+ Visionado online antes del estreno

+ DVD del reportaje dedicado por el equipo

+ Póster del cartel

- **Aportando 50€**

Agradecimientos en los créditos

+ Camiseta con el logo

+ Llavero

+ Visionado online antes del estreno y descarga

+ DVD del reportaje dedicado por el equipo

- **Aportando 75€**

Agradecimientos en los créditos

+ Visionado online antes del estreno

+ Camiseta con el logo

+ Póster del cartel

+ Llavero

+ DVD del reportaje dedicado por el equipo

- **Aportando 100€**

Mención de colaboración especial al inicio del reportaje

+ Sticker con el logo

+ Póster del cartel

+ Camiseta con el logo

+ Blu-Ray del reportaje dedicado por el equipo

- **Aportando 200€**

0 MECENAS

Mención de colaboración especial al inicio del reportaje

+ 5 stickers con el logo

+ 5 llaveros

+ Póster del cartel + Póster alternativo

+ 2 Camisetas

+ Copia Blu-Ray del reportaje

+ Copia de la memoria del proyecto (incluye guion literario, guion técnico, desglose de producción, diario de producción, desarrollo teórico del reportaje, etc.)

- **Aportando 500€**

0 MECENAS

Coproducción y patrocinio (contactar para más información)

El proyecto resultó frustrado. La falta de tiempo y dedicación, motivados por los cambios en la planificación de fechas, fueron las causas. A la finalización de este proyecto de crowdfunding, conseguimos sólo tres mecenas, una de 100 euros y dos de 10 euros. La tendencia era creciente y sin apenas difusión se consiguieron 120 euros durante los primeros 7 días (de un total de 40).



Figura 8. Imagen del dinero conseguido y del proyecto frustrado. Obtenido de: <https://www.verkami.com/projects/14909-viernes-13-en-paris>

Este tipo de proyectos necesita de mucha dedicación a la hora de difundirlo entre amigos, familias, empresas, medios de comunicación, redes sociales, etc. Básicamente se basa en eso, en difundirlo lo máximo posible. Creamos una página web en Facebook para crear más notoriedad de nuestro proyecto, pero no fue suficiente.

6. CONCLUSIONES

Tras finalizar el proceso de desarrollo de este guion se pueden llegar a una serie de conclusiones.

El reportaje es el género periodístico “total”. Un género que reúne noticia, crónica, entrevista, reporterismo *in situ*... El hecho de plantear la escritura del guion de un reportaje sobre unos hechos reales (hechos que además sufrí en primera persona) ha supuesto un reto, no sólo por asimilar y comprender la estructura formal de un reportaje, sino también por tratar un tema basado en unos hechos reales, y al fin y al cabo, en una experiencia personal.

Al ponerme al frente de este proyecto, he sido consciente de la importancia del proceso de documentación e investigación previa, estar informado de todas y cada una de las cuestiones que serán tratadas en la memoria del trabajo y en el guion del reportaje. Podríamos considerar que ha habido dos ramales documentales en dicho trabajo fin de grado:

- La documentación en lo que respecta al estudio del reportaje televisivo, sus características formales, estilos y marco contextual referente a las adaptaciones. Un fenómeno, el de las adaptaciones, muy presente en el mundo actual de la convergencia cultural y mediática, donde las diferentes plataformas de entretenimiento se alimentan y retroalimentan entre sí; y donde la literatura ya no es el único medio que suministra a los guiones adaptados. Hemos podido comprender y corroborar que la existencia de la historia es clave en el desarrollo del reportaje, así como la presencia de un conflicto y de unos personajes.
- El proceso de investigación periodística en temas como la islamofobia o la cobertura mediática de los atentados. Se llega a la conclusión de que existen una serie de dificultades que se encuentran intrínsecas en el periodismo audiovisual, y cómo un medio como la televisión fue incapaz de cubrir suficientemente un hecho de una actualidad e importancia inminente como fueron los atentados de París.

En cuanto al desarrollo del guion en sí, la escritura del mismo ha servido para mejorar mi capacidad de tomar decisiones, de recortar de donde pensaba que era imposible reducir algo, al igual que a buscar información en sitios en los que jamás pensé buscar.

Este trabajo ha sido muy fructífero para aprender cómo realizar un reportaje, al igual que para practicar y mejorar cómo escribir un guion. He aprendido a llevar a cabo un trabajo que al principio me parecía muy complicado, y tras muchos obstáculos, los resultados, por mi parte, son los esperados. No hay que olvidar que el simple hecho de realizar un proyecto de investigación sobre algo que se encuentra a miles de kilómetros, y en un idioma que no dominas, supone una dificultad extra. Además, los medios que tiene un estudiante, como es mi caso, parecían no ser suficientes para encarar un proyecto de esta envergadura. En este caso la realidad ha superado las expectativas. Desde el punto de vista de la producción, el diseño de la misma se ha podido llevar a cabo satisfactoriamente, pudiendo gestionar localizaciones, entrevistas-testimonios, así como el contacto con todos los personajes implicados.

Otra de las conclusiones a las que he llegado es que conseguir financiación para un proyecto amateur es más difícil de lo que pueda parecer. Como mencionaba anteriormente, los medios (sobre todo económicos) de los que dispone un estudiante son muy limitados, a no ser que su entorno familiar y/o laboral tenga una solvencia económica muy holgada. Por ello, el análisis y estudio de plataformas de financiación alternativas a las convencionales ha resultado clave para intentar conseguir fondos mediante esa vía. La plataforma española de crowdfunding “Verkami” con numerosos proyectos finalizados con éxito, fue la elegida. Desgraciadamente, la falta de tiempo, y por consiguiente, la anulación de la fecha prevista para la grabación, obligaron a la cancelación de la campaña (aun habiendo conseguido ya cierta cantidad de dinero). La dedicación en esto es fundamental.

Fuera de la dimensión académica, la mejor conclusión a la que he llegado, es que deberíamos aprender a no juzgar a los demás sin conocerles. Con este trabajo he aprendido que la sociedad en la que vivimos es más racista de lo que aparenta, y que la generalización negativa abunda en demasía. Caemos en los estereotipos con mucha facilidad en lo que respecta a la visión que se tiene sobre la comunidad musulmana, cuando hay muchas personas inocentes que no tienen por qué sufrir dichos estereotipos.

Este trabajo además, ha sido un reto personal. Tras vivir los atentados de París, me sentía en un estado de preocupación e incertidumbre por lo que pudiera pasar. Reconozco que también he pecado de cierto pensamiento islamófobo: veía a una persona cubierta desde los pies a la cabeza, y una indescriptible y extraña sensación de desconfianza inundaba mis pensamientos. Por suerte esta situación ha cambiado, imagino que fue fruto del pequeño “estado de shock” prolongado que sufrí tras la experiencia. Repetía una y otra vez que los atentados me fastidiaron el viaje en la última noche, y que jamás volvería. Ver a la policía correr mientras disparaba es una imagen que se me quedó grabada, y el estar encerrados en una habitación a apenas pocos metros de distintos focos de los ataques fue excesivamente agobiante.

Pero he aprendido que no sirve de nada vivir con miedo, y de hecho, el 13 de noviembre estaré de nuevo allí, para llevar a cabo la realización de mi guion. Haré de reportera.

7. ANEXOS

7.1 Guion de Viernes 13 en París: consecuencias del terror un año después

| TITULO | | | | |
|------------|----------------------------------|---|--------------------|--------|
| Secuencias | Acción / Plano | Guion | Grafismos/ Rótulos | Tiempo |
| Sec. 1 | Voz en off. Imágenes de fondo | <p>Viernes 13, una noche en la que no solo los fallecidos fueron las víctimas. Varios ataques coordinados sembraron el pánico esa noche de noviembre, alrededor de 130 fallecidos y muchas personas más que aún siguen sufriendo las consecuencias del ataque terrorista más grave que ha sufrido occidente.</p> <p>Perdió a su hermano en uno de los ataques terroristas de París. Francesa de nacimiento, vitalista y amante del cine clásico, sufrirá durante toda su vida las consecuencias de los atentados. Ella es Adila.</p> <p>Al igual que muchos musulmanes, Adila aguanta en su día a día miradas de desprecio y desconfianza.</p> <p>¿Ha aumentado la islamofobia tras los atentados</p> | | 40" |

| | | | | |
|----------|--|--|---|------|
| | | de París? ¿Es el yihadismo una amenaza permanente para Europa? | | |
| CABECERA | | | | |
| Sec. 2 | Reportera en la Plaza de la República (París) | La fatídica noche del 13 de noviembre, Adila perdió a su hermano Chaleb en el bar Le Belle Équipe. Desde aquel día, su muerte continúa presente en ella y en su familia. | Rótulo: Estefanía Expósito | 10'' |
| Sec.3 | Presentación de Adila | Adila cuenta cómo se enteró del fallecimiento de su hermano. | Rótulo: Adila Bouzid. Hermana de una víctima de los atentados | 2' |
| Sec.4 | Voz en off de la reportera e imágenes de archivo de los atentados de París | El 13 de noviembre de 2015, París vivió una de las peores noches de su historia reciente. Un grupo de terroristas del Daesh sembró el caos mediante una serie de ataques coordinados. -Breve pausa- Fallecieron unas 130 personas. | | 1' |
| Sec. 4.1 | Siguen la imágenes de archivo con música de fondo | | | |
| Sec. 5 | Testimonio de Manuel Sánchez | | Rótulo: Director del Máster en Fenomenología | 4' |

| | | | | |
|-----------------|---|---|---|-----|
| | Moreno | | Terrorista (UGR) Manuel Sánchez Moreno | |
| Sec. 6 | Voz en off. Siguen las imágenes de archivo | Del bullicio de la noche parisina, al incesante “ir y venir” de las sirenas de las ambulancias; del ruido de las botellas de vino descorchándose, al ruido de los ensordecedores disparos. La ciudad de la luz quedó sumida en la oscuridad. | | 30” |
| FUNDIDO A NEGRO | | | | |
| Sec. 7 | Reportera en algún escenario de París | Las consecuencias de los atentados yihadistas van mucho más allá del número de víctimas. Se está creando un miedo generalizado hacia el Islam y hacia todos los musulmanes, lo que se conoce como islamofobia. Amparo Sánchez es la Presidenta de una Plataforma que lucha contra esta Islamofobia. | | 18” |
| Sec. 8 | Entrevista a Amparo Sánchez | - ¿Qué es la islamofobia? - ¿Cómo ayuda vuestra plataforma a las personas afectadas por la islamofobia? - ¿Ha aumentado el grado de islamofobia tras los atentados | Rótulo: Amparo Sánchez – Presidenta de la Plataforma contra la Islamofobia. | |

| | | | | |
|---------|---|--|--|------|
| | | <p>de París?</p> <p>- ¿Afecta de alguna manera el tratamiento que hacen los medios de comunicación sobre las noticias relacionadas con el Islam? En caso afirmativo, ¿Cómo y por qué?</p> <p>- ¿Hay mucha gente joven que sufre las consecuencias de la islamofobia?</p> | | 5' |
| Sec. 9 | Reportera andando por París | <p>Adila es una de éstos jóvenes que sufren las consecuencias de la islamofobia.</p> <p>Para entender mejor su situación, la acompañamos en su día a día.</p> | | 15'' |
| Sec. 10 | Entramos en la casa de Adila. Adila hace sus tareas mientras habla con nosotros y nos explica cómo les tratan las demás personas por el hecho de ser musulmana. | | | 2' |
| Sec. 11 | Salimos a la calle con Adila a comprar al | | | |

| | | | | |
|-----------|---|---|----------------------|----|
| | mercado de Saint Denis, donde trabaja su padre. | | | |
| Sec. 11.1 | Voz en off de la reportera, mientras ella y Adila caminan por el Saint Denis y entran al mercado. | Saint Denis es un barrio del norte de París. En Saint Denis, la vida de sus habitantes es muy diferente a la de barrios más céntricos. Incluso hay algunos residentes que no se consideran parisinos... como si todo lo que ocurriese en la ciudad fuera totalmente ajeno para ellos. | | 1' |
| Sec. 12 | Testimonio del Padre de Adila, Karim Bouzid | | Rótulo: Karim Bouzid | 2' |
| Sec. 13 | Acompañamos a Adila al cementerio de Montmartre. Imágenes del cementerio: las flores, su mirada... el silencio. | Hoy, hace un año que Adila perdió a su hermano. Le visita todas las semanas en el cementerio de Montmartre. Aún recuerda su risa... o su particular forma de hablar. | | 1' |
| Sec. 13.1 | Imágenes del cementerio cont. Sonido ambiente. | Silencio. | | |
| Sec. 14 | Muy breves imágenes de cómo | Nos desplazamos a los lugares de los atentados un | | |

| | | | | |
|---------|---|---|---|-----|
| | nos desplazamos (varias elipsis rápidas) | año después. | | 5” |
| Sec. 15 | Imágenes de La Belle Equipe. Actuales y de archivo. | En La Belle Equipe, un pequeño bistró, murieron 19 personas. Su dueño, que perdió a su mujer en el ataque, lo reabrió el pasado mes de marzo. Gregory cuenta que ha remodelado el bar, ya no quiere que sea el lugar donde 19 personas perdieron la vida. Ese sitio ya no existe. Atrás quedaron los cristales rotos o las paredes perforadas por los agujeros de bala. Aunque las cicatrices permanecerán para siempre, La Belle Equipe es ahora...un restaurante nuevo. | | 40” |
| Sec. 16 | Testimonio de camareros o de Gregory Reibenberg. | | Rótulo: Gregory Reibenberg, dueño de La Belle Equipe o “nombre del camarero”, camarero de La Belle Equipe | 1’ |
| Sec. 17 | Imágenes de la reportera y el Bataclan | 90 personas perdieron la vida en esta mítica sala de conciertos. El Bataclan continúa cerrado, pero tiene previsto su fecha de reapertura para el 18 de | | 15” |

| | | | | |
|---------|---|--|---------------------------------|----|
| | | noviembre con un concierto del músico inglés Pete Doherty. | | |
| Sec. 18 | Voz en off de la reportera Imágenes del camino hacia la Plaza de la República. | Hemos quedado de nuevo con Adila para ir a una asamblea de la Nuit Debout en la Plaza de la República. Fue allí donde conoció a Mouria, coordinadora del espacio contra el racismo y la islamofobia. | | |
| Sec. 19 | Plaza de la República | La Nuit Debout es un movimiento social, parecido al movimiento de los indignados en España, que surgió a raíz del rechazo a la Ley del Trabajo. Ahora, sus reivindicaciones se han extendido a otras materias como la economía, el compromiso con los desfavorecidos, o el ecologismo. Gracias a Moura, Adila ha encontrado en la Nuit Debout, un sitio donde expresar sus inquietudes, donde reivindicarse y donde luchar por sus derechos. | | 1' |
| Sec. 20 | Testimonio de Olivier, | Hablamos con Olivier, miembro del movimiento | Rótulo: Olivier, responsable de | 2' |

| | | | | |
|-----------------|--|---|---|----|
| | responsable de “Bienvenida y coordinación” de Nuit Debout. | Nuit Debout. | Bienvenida y Coordinación de Nuit Debout París. | |
| Sec. 21 | Imágenes del homenaje a las víctimas del atentado que se celebrará en la Plaza de la República Voz en off de la reportera | Frase conclusión del reportaje “añadir tras el visionado de las imágenes grabadas” | | 1’ |
| FUNDIDO A NEGRO | | | | |
| Sec. 22 | Pantalla en negro con letras en blanco | “Yo amo, tu amas, el ama, nosotros amamos, vosotros amáis, ellos aman... Ojalá no fuese conjugación sino realidad” - Mario Benedetti | Rótulo: Cita final | 8” |
| CRÉDITOS | | | | |

Comentario [DS2]: “por concretar” yo trataría de tenerlo cerrado para la versión que se entregue.... luego ya se sobreentiende que siemprepuede haber cambios...

7.2 Plan de rodaje

| Fecha | Secuencia | Día / Noche Interior / Exterior | Personajes | Localización |
|-------------|-----------|------------------------------------|--|---|
| 01/10/2016 | 5 | Día, Int. | Manuel Sánchez | Granada: Facultad de Ciencias |
| 04/ 10/2016 | 8 | Día, Int. | Amparo Sánchez | Valencia: Sede de la Plataforma contra la Islamofobia. |
| 08/11/2016 | 3 | Día, Int. | Adila Bouzid | París |
| 08/11/2016 | 10 | Día, Ext. | Adila Bouzid | Calles de París |
| 08/11/2016 | 11 | Día, Ext. | Adila Bouzid | París: Saint Denis |
| 08/11/2016 | 12 | Día, Ext. | Adila Bouzid Karim Bouzid | París: Mercado de Saint Denis |
| 09/11/2016 | 13 | Día, Ext. | Adila Bouzid | París: Cementerio de Montmartre |
| 09/11/2016 | 14 | Día, Ext. | | París: calles hacia Le Belle Équipe |
| 09/11/2016 | 15 | Día, Int. | Trabajadores del restaurante | París: Le Belle Équipe |
| 09/11/2016 | 16 | Día, Int | Trabajadores y/o Gregory Reibenberg. | París: Le Belle Équipe |
| 10/11/2016 | 20 | Día, Ext. | Olivier | París: Plaza de la República |
| 10/11/2016 | 18 | Día, Ext. | | París: alrededores de la Plaza de la República |
| 10/11/2016 | 19 | Día, Ext. | | París: Plaza de la República |
| 10/11/2016 | 2 | Día Ext. | | París: Plaza de la República |
| 11/11/2016 | 7 | Día, Ext. | | París |
| 11/11/2016 | 9 | Día, Ext. | | París |
| 13/11/2016 | 21 | Día y Noche, Ext | | París – Plaza de la República |

7.3 Imágenes de la campaña de crowdfunding



Figura 9. Cartel promocional del proyecto de crowdfunding. Obtenido de: <https://www.verkami.com/projects/14909-viernes-13-en-paris>

Logo del reportaje con el que se diseñarán los stickers y las camisetas

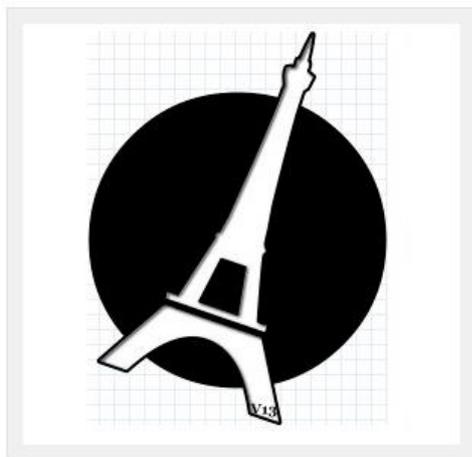


Figura 10. Imagen del logo de camisetas y pegatinas. Obtenido de:
<https://www.verkami.com/projects/14909-viernes-13-en-paris>

7.4 Entrevista a Amparo Sánchez.

- **¿Cómo ayuda vuestra plataforma a los musulmanes?** Nos basamos en los Derechos fundamentales de los seres humanos. El derecho a ser tratados con justicia e igualdad respetando las diferencias; es decir: los seres humanos somos diferentes, diferentes colores, diferentes creencias, diferentes ideologías, diferentes géneros, diferentes... pero iguales en dignidad y derechos. Nuestro objetivo no es ayudar a los musulmanes sino a las víctimas de islamofobia, sean musulmanas o no. Anders Breivik asesinó a 77 jóvenes en el mayor acto terrorista de odio islamófobo cometido en Europa, ninguna de sus víctimas era musulmana. Esto demuestra que no solo los musulmanes son susceptibles de sufrir ataques islamófobos. Hate Crimes: La negación del “otro”, del diferente, es la base del crimen o Delito de Odio. La islamofobia como Delito de Odio es toda infracción penal en que la víctima, el lugar o el objeto de la infracción son seleccionados a causa de su conexión, relación, afiliación, apoyo o pertenencia real o supuesta al Islam. OSCE (2003). Las víctimas de Delitos de Odio son intencionalmente seleccionadas a causa de una característica específica, para infligirles daño físico y emocional, y de paso amenazar la seguridad y el bienestar de todos los ciudadanos. El Ministerio del Interior dice de los Delitos de Odio: “La terminología "delitos de odio" se ha acuñado para definir a una categoría de conductas que presentan como factor

significativo y común la presencia de un elemento motivador, el odio y la discriminación. Los delitos de odio son aquellos incidentes que están dirigidos contra una persona motivados por un prejuicio basado en: La discapacidad, la raza, origen étnico o país de procedencia. La religión o las creencias. La orientación e identidad sexual. La situación de exclusión social. Cualquier otra circunstancia o condición social o personal. Cualquier persona puede ser víctima de un delito de odio, con independencia de que pertenezca al grupo al que va dirigida la hostilidad o prejuicio. Estas acciones pueden efectuarse contra las personas o la propiedad.” Nosotros pretendemos ayudar a las víctimas de Delitos de Odio en general y a las de Odio Islamófobo en particular. Para ello trabajamos en colaboración con otros colectivos vulnerables y juntos, por ejemplo, estamos reivindicando una ley orgánica integral contra los delitos de odio y en defensa de las víctimas. Formamos parte del Consejo de Víctimas de Delitos de Odio y Discriminación (COVIDOD), constituido en abril 2014, pionero en Europa y punto de referencia. Igualmente, formamos parte de No Hate Speech Movement. Como ayuda hacia las víctimas en general y el colectivo vulnerable realizamos trabajos de sensibilización, información, formación, educación... pasamos información a las fiscalías especializadas para que investiguen casos de posible discriminación, discurso, o delito de odio islamófobo... también negociamos con partidos políticos, administraciones, organizaciones (españolas y europeas), gobiernos, etc. con la finalidad de que se mejore la legislación. Como ya he citado, ahora estamos reivindicando y solicitando una Ley Integral contra los Delitos de Odio que, entre otras mejoras, ampare y proteja a las víctimas. Para las víctimas de islamofobia, realizamos ayudas directas, concretas y específicas a las víctimas que la requiere o la necesita. La mayoría de las víctimas de islamofobia se sienten desconcertadas, desatendidas, vulnerables, sin saber muy bien que hacer al encontrarse desinformadas e indefensas. Por esa razón, es por la que les facilitamos de forma gratuita: información y asesoramiento a ellos, y, o, sus familias en el caso de menores. Realizamos gestiones de mediación ante empresas o centros educativos. Además del proceso de acompañamiento y asesoramiento para la denuncia, incluso, redactamos denuncias si procede y fuera necesario. En algunos casos extremos facilitamos abogado.

- **¿Ha aumentado el grado de islamofobia tras los atentados de París?** Sí, desgraciadamente en ese terreno los terroristas están consiguiendo la victoria de aumentar la islamofobia para que los musulmanes se sientan discriminados y

criminalizados injustamente; eso refuerza sus argumentos cara a futuros reclutamientos y cara a algunos musulmanes que desconocen la situación real que se vive en Europa. No olvidemos que con sus atentados en territorio europeo, además de asesinar inocentes, musulmanes o no, pretenden dividir las sociedades ya que, al igual que la extrema derecha, también son partidarios de llevar a la práctica el choque de civilizaciones. Diferentes son sus objetivos con los atentados terroristas en países de mayoría musulmana. Tengamos presente que son más numerosos y que han muerto muchos más musulmanes que no musulmanes.

- **¿Hay mucha gente joven que sufre las consecuencias de la islamofobia?** Sí, se ha producido un incremento entre los jóvenes, los menores y las mujeres. Principalmente en Redes Sociales e Internet, seguido del entorno de los centros educativos y del mundo laboral. En el informe del 2015 aparecen por primera vez casos de islamofobia contra menores, incluidas las agresiones y el acoso escolar por causas religiosas contra alumnos musulmanes.

- **¿Afecta de alguna manera el tratamiento que hacen los medios de comunicación sobre las noticias relacionadas con el Islam? En caso afirmativo, ¿Cómo y por qué?** Desde luego existen grupos de extrema derecha, algunos medios de comunicación y algunos políticos especializados en el Discurso de Odio que crean opinión y aunque a nivel electoral no consiguen rentabilizarlo tanto como en otros países de Europa, si cala en el imaginario colectivo de la sociedad. Aquí venimos de un régimen dictatorial basado en el nacionalcatolicismo nacido a finales de la Edad Media y que se ha mantenido de forma intermitente hasta su auge durante las dictaduras de Primo de Rivera y de Francisco Franco, eso hace que ese tipo de discurso sea asimilado más fácil y rápidamente que en otros países. Es importante recordar el papel que juegan los discursos políticos y mediáticos en la opinión pública. En el caso de las mujeres musulmanas (islamofobia de género), la mayoría de los medios de comunicación y ciertos discursos políticos (no solo identificados con la extrema derecha), vehiculan dos visiones aparentemente contradictorias: por un lado, las demoniza, y por otro, las victimiza. La conexión que establecen ciertas instituciones, algunos medios de comunicación y supuestos “expertos”, entre el terrorismo y las musulmanas, llega hasta el extremo de identificar el hiyab con una herramienta de promoción de un “terrorismo pasivo”. Los atentados terroristas, además de la muerte de víctimas inocentes, han

fomentado el racismo y la islamofobia en importantes sectores de la política y de la prensa, que, en lugar de confrontar las bases mismas de su pensamiento e ideario político, han generalizado, criminalizado y estigmatizado a un segmento de la población. El discurso que han trasladado no ha sido respetuoso con esos valores que dicen defender, cuando la responsabilidad y la prudencia aconsejan trasladar un mensaje de tolerancia que no promueva el odio y la fobia al diferente. En definitiva, políticos y periodistas deberían haber mantenido un discurso que no promoviera la islamofobia. Los medios de comunicación además de informar objetivamente, deberían ser parte de la solución y respetar el código deontológico de la FAPE que dice en su punto 7: “El periodista extremará su celo profesional en el respeto a los derechos de los más débiles y los discriminados. Por ello, debe mantener una especial sensibilidad en los casos de informaciones u opiniones de contenido eventualmente discriminatorio o susceptible de incitar a la violencia o a prácticas humanas degradantes. A) Debe, por ello, abstenerse de aludir, de modo despectivo o con prejuicios a la raza, color, religión, origen social o sexo de una persona o cualquier enfermedad o minusvalía física o mental que padezca. B) Debe también abstenerse de publicar tales datos, salvo que guarden relación directa con la información publicada”. Pero, según el catedrático de comunicación Teun Van Dijk, una gran parte de la prensa se ha convertido en una promotora del discurso de odio más que en parte de la solución ya que “todas las investigaciones empíricas indican, entre otras cosas, que, si bien de forma más directa y agresiva en el caso de la derecha y de manera algo más sutil en la izquierda, las minorías y los inmigrantes no europeos son representados como un problema, apoyando tal representación además en la atribución de características negativas, entre las que destacan la violencia, el crimen y la perversión o la desviación cultural (religiosa, lingüística, etc.)”. Además, el catedrático incide en que este modo de actuar islamófobo y racista en la mayoría de la prensa española viene influenciado por los políticos y sus discursos, que son una de las fuentes principales de racismo e islamofobia social, y el poder de permeabilidad de este discurso en la ciudadanía. En las campañas electorales se han utilizado discursos populistas contra el Islam y los musulmanes. Han utilizado el odio y el miedo como reclamo electoral. Ya se advertía incluso antes de que comenzara la campaña electoral... Partidos radicales de extrema derecha y algunos líderes de otros partidos supuestamente menos radicales, han utilizado un tipo de discurso tremendamente peligroso que afecta directamente a la convivencia de las personas y estigmatiza a todos los ciudadanos

musulmanes. El PP catalán puso en práctica una campaña cuyo eje central fue el discurso que tan buenos réditos le dio la legislatura pasada en Badalona. Los populares han lanzado mensajes en diferentes municipios de la provincia en los que prometen "limpiar" las localidades. En L'Hospitalet, la candidatura de S. E. buzoneó folletos proponiendo exigir "un mínimo de 5 años de empadronamiento para acceder a los servicios sociales complementarios" y comprometiéndose a "limitar la proliferación de locutorios, bazares y kebabs". Y la candidatura de A. F. D., que se presenta por la capital catalana, ha ido un paso más allá y ha repartido en el Raval, el barrio con más tasa de inmigrantes de la ciudad, octavillas en las que puede leerse "el Raval no puede convertirse en un gueto islámico". Una frase que el regidor había repetido en diversas ocasiones, pero que nunca había sido plasmada en carteles. De hecho, son los únicos folletos del PP barcelonés que citan un barrio en concreto, donde la elección del barrio no es en absoluto casual. Internet sigue siendo un reflejo del continuo odio y rechazo que se ejerce contra el Islam. Internet y las redes sociales, con su Discurso de Odio, han tenido un papel protagonista responsable del ciberodio. La Agencia para los Derechos Fundamentales en su congreso anual de 2013 sobre crímenes de odio, incluyó un seminario dedicado al ciberodio. El evento se celebró en Vilnius los días 12 y 13 de noviembre de 2013, e incluyó los problemas relacionados con el ciberodio, los retos para combatirlo y las buenas prácticas y posibles soluciones. En Reino Unido, Francia, Dinamarca y Países Bajos se han realizado numerosas campañas sobre el delito de odio, especialmente en el ciberespacio, recordando a los usuarios que es un delito difundir mensajes de odio en las redes.

- ¿Crees que los partidos políticos incluyen medidas contra la islamofobia en sus programas? No, no lo hacen. Y contra los Delitos de Odio en general solo hemos conseguido que lo incluyera un partido. Posteriormente, algunos, han presentado propuestas en diferentes Comunidades Autónomas y algunos Municipios. Es primordial legislar contra los islamófobos y a favor de la protección de las víctimas. Por ejemplo, no tiene ningún sentido que cuando denuncias tus datos personales aparezcan en el expediente que llega a manos de los abogados de los denunciados y por lo tanto a manos de tus agresores, si te han agredido en la calle por ser musulmana y encima les facilitas nombre, apellidos, domicilio, etc., te puedes convertir en un objetivo fácil. Legislar para que los reglamentos internos de los colegios, institutos, universidades, etc., no puedan discriminar por causas religiosas (hiyab o pañuelo que cubre el cabello), un

reglamento de régimen interno no puede estar por encima de los DDHH, de la Constitución ni de la Ley de Libertad Religiosa. Que se aplique lo legislado, de nada sirven los Acuerdos de Cooperación de 1992 si no se aplican, si no hay cementerios habilitados, por ejemplo. De poco sirven las fiscalías especializadas si no se forma a los fiscales y funcionarios. De nada sirven los protocolos policiales si los cuerpos de seguridad los desconocen o no los aplican, etc. Es necesario e imprescindible, formar a los cuerpos de seguridad, a los funcionarios, a los profesores, a los mediadores, etc., contra la Islamofobia, la intolerancia y la discriminación.

BIBLIOGRAFÍA

- ARANDA, D. & DE FELIPE, F. (2006) *Guion audiovisual*. Barcelona: UOC.
- ARTERO R. M. (2004) *El guion en el reportaje informativo: un guiño a la noticia*. Madrid: Instituto Oficial de Radio Televisión Española.
- BANDRÉS, Elena, AVILÉS, José A., PÉREZ, Gabriel., PÉREZ, Javier (2004) *El periodismo en la televisión digital*, Barcelona, Paidós Ibérica.
- CEBERIO, J. (1996) Manual de estilo del diario “El País” de España.2016. El País. Obtenido de: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>
- COLLINS, J. (2010) *Bring on the Books for Everybody: How Literary Culture Became Popular Culture*. Duke: Duke University Press.
- DIMAGGIO, M. (1992). *Escribir para televisión. Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Barcelona: Paidós.
- FELIPE, Fernando de, GÓMEZ, Iván (2008) *Adaptación*. Barcelona, Trípodus-Univ. Ramón Llull.
- FERNÁNDEZ, P. S. (2003). *Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectivas*. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela Publicacions.
- GÓMEZ, Concha & SÁNCHEZ-MESA, Domingo (2011). La crónica de sucesos criminales en el relato periodístico y el cinematográfico: el viaje de Edgar Neville entre las calles Fuencarral y Bordadores. Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica; nº 20, págs. 277-304.
- GÓMEZ, Concha (2012) “Quinquis: Los “alegres bandoleros” de la Transición”. En: *Hispanic Cinemas. En Transición: Cambios históricos, políticos y culturales en el cine y la televisión* (Actas del Congreso celebrado en la Universidad Carlos III de Madrid en noviembre de 2012).
- MARÍN, C. 2006: *Periodismo audiovisual. Información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa.
- MARTA LAZO, Carmen. (2012). *Reportaje y documental: de géneros televisivos a cibergéneros*.

- NICHOLS, B. (1997). *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona: Paidós.
- OLIVA, L. & SITJÀ, X., 2007: *Las noticias en radio y televisión. Periodismo audiovisual en el siglo XXI*. Barcelona : Omega
- RAMOS, J. & MARIMÓN, J. (2002). *Diccionario incompleto del guion audiovisual*. Barcelona. Editorial Océano.
- SAINZ, M. (2014). *El productor audiovisual*. Madrid: Síntesis.
- ULIBARRI, E. (1994). *Idea y vida del reportaje*. Méjico DF: Trillas.
- VILALTA I CASAS, J. (2006). *El espíritu del reportaje*. Barcelona: Publicacions i edicions de la universitat de Barcelona.
- VILALTA I CASAS, J. (2007). *El reportero en acción*. Barcelona: Publicacions i edicions de la universitat de Barcelona.
- WEINRICHTER, Antonio (2009) *Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental y experimental*. Pamplona, Gobierno de Navarra/Fundación Príncipe de Viana.
- YORKE, I. (1990). *Principios básicos del reportaje televisivo*. Londres: Instituto oficial de Radio Televisión Española
- ZECCHI, Barbara (2012) *Teorías de la adaptación*. Madrid, Editorial de la Universidad Complutense.

BLOGS:

- García, L. (2016) La islamofobia [Islam en el SXXI]. Descargado de:
<https://islamsigloveintiuno.wordpress.com/la-islamofobia/>

VIDEOS:

- RT [“TV-NOVOSTI”] (2015, 27 de noviembre): *París, l'horreur*. [Archivo de vídeo]. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=IRXXFMxNgCs>
- Islam Hoy [RTVE]. (2013, 11 de febrero). *Plataforma Ciudadana Contra la Islamofobia*. Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=TTbO8q8SHE4>

ENLACES A NOTICIAS:

- RTVE.es (2015, 13 de noviembre). Atentado en París. Una cadena de atentados en París deja al menos 120 muertos. Obtenido de:
<http://www.rtve.es/noticias/20151113/varios-tiroteos-paris-explosiones-junto-estadio-francia/1254381.shtml>
- El confidencial.com (2015, 14 de noviembre). Masacre yihadista en París. Obtenido de: http://www.elconfidencial.com/mundo/2015-11-14/masacre-yihadista-en-paris_1096306/
- Expansion.com. (2015, 13 de noviembre). Masacre terrorista en París. Obtenido de:
<http://www.expansion.com/sociedad/2015/11/13/56465777ca474140738b45f3.html>
- El mundo.es. (2015, 14 de noviembre) Atentados en París: más de 120 muertos y 300 heridos. Obtenido de:
<http://www.elmundo.es/internacional/2015/11/13/56465276e2704e3d508b4590.html>
- ABS.es (2015, 18 de noviembre). Al menos 129 muertos y 200 heridos en una cadena de atentados en París. Obtenido de: http://www.abc.es/internacional/abci-individuo-dispara-kalashnikov-paris-y-producen-explosiones-cerca-estadio-francia-201511132224_noticia.html
- El Español.com (2015, 13 de noviembre). Al menos 130 muertos en la masacre de París: lo que sabemos y lo que no sabemos. Obtenido de:
http://www.lespanol.com/mundo/20151113/78992157_0.html
- Rodríguez, A. (2015, 26 de noviembre) Cómo surge el ISIS, cómo se financia, quiénes hacen la vista gorda. Obtenido de
http://www.eldiario.es/zonacritica/ISIS-financia-hacen-vista-gorda_6_452914729.html