



Facultad de  
**Comunicación y Documentación**

UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

TRABAJO FIN DE GRADO

**EL FOMENTO DE LA LECTURA A TRAVÉS DE LAS TIC: LOS  
CLUBES DE LECTURA VIRTUALES EN LAS BIBLIOTECAS  
ESPAÑOLAS**

Presentado por:

**D<sup>a</sup>. Carolina Díaz Vargas**

Tutor:

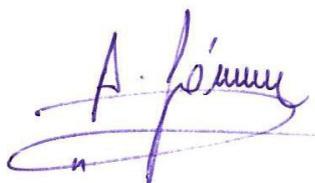
**D. Antonio Jesús Gómez Núñez**

Curso académico 2018 / 2019



D./Dña.: **Antonio Jesús Gómez Núñez**, tutor/a del trabajo titulado “**El fomento de la lectura a través de las TIC: los clubes de lectura virtuales en las bibliotecas españolas**”, realizado por el alumno/a **Carolina Díaz Vargas**, INFORMA que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento sobre Trabajos Fin del Grado en *Información Y Documentación* para su defensa.

Granada, 5 de Julio de 2019



Fdo.: Antonio Jesús Gómez Núñez



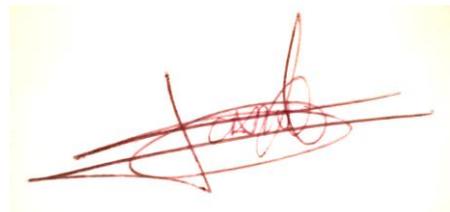
Por la presente dejo constancia de ser el/la autor/a del trabajo titulado “**El fomento de la lectura a través de las TIC: los clubes de lectura virtuales en las bibliotecas españolas**”, que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en **Información y Documentación**, tutorizado por el/la profesor/a **Antonio Jesús Gómez Núñez** durante el curso académico 2018-2019.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.

05 / 07 / 2019

Fecha

A handwritten signature in red ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned above the label 'Firma'.

Firma



# ÍNDICE

1.- INTRODUCCIÓN.....	9
2.- OBJETIVOS.....	11
3.- MARCO TEÓRICO Y TRABAJOS RELACIONADOS.....	13
3.1.- El papel de las bibliotecas en relación con las TIC y la lectura.....	13
3.2.- El papel de las tecnologías como herramientas para fomentar la lectura.....	17
3.3.- Clubes de Lectura Virtuales para el fomento y la dinamización de la lectura.....	26
4.- MATERIAL Y MÉTODO.....	29
5.- RESULTADOS.....	32
6.- CONCLUSIONES.....	51
7.- LIMITACIONES.....	54
8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	55

## RESUMEN

Cada vez son más las bibliotecas que ofrecen servicios a través de la web. Partiendo de esta idea, se analizan los desafíos que suponen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para el fomento de la lectura. En este trabajo se han localizado y analizado las herramientas tecnológicas y las propuestas más utilizadas para promover y fomentar el placer por la lectura desde las bibliotecas. Los avances tecnológicos y, más concretamente, de las TIC, invitan a pensar que la presencia de los clubes de lectura y la participación en ellos a través de la red es fundamental y cada vez más importante para la dinamización y el fomento de la lectura, ayudando también a convertirla en un fenómeno social y compartido. Puesto que hay una gran cantidad de población que no puede asistir a los clubes de lectura presenciales, se propone identificar y analizar varias propuestas de clubes de lectura virtuales puestos en marcha por diferentes bibliotecas españolas, así como describir sus principales características y funcionalidades. Previamente, se analizan las tendencias y las numerosas posibilidades que proporcionan las TIC para el fomento de la lectura y para la creación e implementación de clubes de lectura virtuales por medio de una revisión de la literatura científico-académica. Finalmente, y en función de los resultados, se exponen las diferentes ventajas del uso de las TIC para el fomento de la lectura y, en concreto, para la creación de clubes de lectura virtuales, así como los retos y tareas pendientes, las posibles líneas de mejora y las oportunidades de futuro que surgen para las bibliotecas en relación con este asunto.

**Palabras clave:** Fomento de la lectura, TIC, Bibliotecas, España, Clubes de lectura virtuales.

## **Abstract**

Every day libraries offering services through the web are more and more. Based on this idea, the challenges of information and communication technologies (ICTs) in promoting reading are analyzed. This work has located and analyzed the technological tools and the most widely used proposals to promote and encourage the pleasure of reading from libraries. Technological advances and, more specifically, ICT, suggest that the presence of reading clubs and participation in them through the network is fundamental and increasingly important for the dynamization and promotion of reading, also helping to turn it into a social and shared phenomenon. Since there is a large number of people who cannot attend face-to-face reading clubs, it is proposed to identify and analyze several proposals of virtual reading clubs launched by different Spanish libraries, as well as describe its main features and functionalities. Previously, the trends and the many possibilities that ICT provide for the reading promotion and for the creation and implementation of virtual reading clubs are analyzed and discussed through a specific review of scientific-academic literature. Finally, and taking into account the results of the study, the different advantages of using ICT to promote reading are set out and, in particular, for the creation of virtual reading clubs, as well as the challenges and pending tasks, possible lines of improvement and future opportunities that arise for libraries in relation to this matter.

**Keywords:** Reading promotion, ICT, Libraries, Spain, Virtual Reading Clubs.

# 1.- INTRODUCCIÓN

La lectura y la escritura emergen como auténticos ejes vertebradores en la formación, el desarrollo y la educación de las personas. Por lo tanto, la adquisición de la competencia lecto-escritora puede considerarse una cuestión clave para el crecimiento, el progreso y el aprendizaje permanente de los ciudadanos y, en especial, de los jóvenes. Es por ello que tanto la mejora de la comprensión lectora como de la expresión escrita son objetivos fundamentales y piedras angulares en las diferentes etapas educativas de las personas a lo largo de su vida. No obstante, el contexto tecnológico en el que se encuentran inmersas las sociedades avanzadas hoy día ha transformado radicalmente los hábitos de lectura y escritura de sus ciudadanos y, por supuesto, de los discentes.

Somos ciudadanos de un mundo globalizado y altamente tecnológico en el que diariamente estamos bombardeados por una ingente cantidad de información y de noticias, principalmente, procedentes de los medios de comunicación de masas y de las redes sociales. La imparable expansión de Internet, las TIC y las redes de comunicación, sin duda, han facilitado este fenómeno y, al mismo tiempo, ha supuesto una revolución en sectores tan diversos como la economía, la cultura, la comunicación o la educación.

Es precisamente en el ámbito educativo, donde las TIC han tenido un especial impacto tanto para docentes como discentes, quienes deberán adaptarse a las nuevas exigencias derivadas de la revolución tecnológica con objeto de adoptar e incorporar las TIC a sus estrategias y métodos de enseñanza y aprendizaje respectivamente, de acuerdo a las nuevas circunstancias y exigencias del mundo actual. La adopción de las tecnologías, y en especial de las TIC, como herramientas habituales en la vida cotidiana de los ciudadanos, ha dado lugar a que en los entornos educativos los alumnos sean denominados como “nativos digitales” (Fajardo, Villalta y Salmerón, 2016).

Pero como se afirmaba anteriormente, la revolución tecnológica ha supuesto también un desafío para el desarrollo de otras actividades propias de las sociedades avanzadas, como por ejemplo, la creación cultural o el acceso a la información, donde las TIC han traído consigo un cambio de paradigma que, entre otras cosas, ha dado lugar a: 1) la introducción de nuevos formatos digitales y multimedia para la creación de obras artísticas y culturales; 2) la aparición de nuevas vías de acceso a la información, como es el caso de Internet; 3) la

utilización de herramientas de comunicación y canales difusión alternativos, como las redes sociales. En algunos casos, los diferentes cambios provocados por la implantación y el avance de las TIC han posibilitado la convivencia de diferentes prácticas de forma simultánea (como por ejemplo, la publicación de documentos en formato papel y digital). No obstante, su imparable proliferación parece conducir irrevocablemente hacia el asentamiento y la adopción de las nuevas tendencias, herramientas y métodos de trabajo.

Llegados a este punto, resulta necesario hablar de una figura esencial en los distintos ámbitos anteriormente mencionados (educación, cultura e información): la biblioteca. En su día a día, no cabe duda de que las bibliotecas, en mayor o menor medida, prestan servicios y desarrollan numerosas actividades educativas y formativas (alfabetización informacional y digital), culturales (exposiciones y presentaciones, fomento de la lectura) o relacionadas con la información, su tratamiento, acceso y difusión (descripción y clasificación, digitalización, servicio de referencia, etc.). Como es lógico, todos los servicios, actividades y procedimientos desarrollados dentro de las bibliotecas, se han visto también afectados por la aparición y la definitiva instauración de las TIC, las cuales han obligado a las bibliotecas y a su personal a una constante adaptación para poder hacer frente a los continuos cambios tecnológicos y poder así seguir ofreciendo servicios de calidad y ajustados a las nuevas necesidades y demandas de los ciudadanos del mundo tecnológico actual.

De entre todos los servicios, proyectos y actividades desempeñadas por las bibliotecas, este trabajo pone su foco de atención en aquellas propuestas específicamente encaminadas al fomento de la lectura por medio de las TIC. Aunque las actividades para el fomento de la lectura dentro de las bibliotecas pueden ser numerosas, como por ejemplo, la creación de *podcasts* de cuentos, lecturas en línea, presentaciones de obras y entrevistas a los autores, *webquests*, etc., este trabajo se centra en la implementación de clubes de lectura virtuales, que son los proyectos más frecuentemente desarrollados por las bibliotecas para promocionar la lectura en línea (Manso-Rodríguez, 2015, p. 11), permitiendo además aglutinar muchas otras actividades para el fomento de la lectura, como las anteriormente más arriba. Con esto se pretende averiguar las aplicaciones, potencialidades, ventajas o limitaciones de las TIC en relación con dichas actividades, disponer de un conocimiento más amplio sobre las diversas tecnologías apropiadas para ello, estar al día de los diferentes proyectos TIC de fomento de lectura desarrollados por las bibliotecas en España y, por último, descubrir los distintos roles y funciones que las bibliotecas y su personal pueden desempeñar en ello.

## 2.- OBJETIVOS

Este trabajo tiene como objetivo primordial analizar las potencialidades de las TIC en el desarrollo de actividades encaminadas al fomento de la lectura por parte de las bibliotecas españolas. Así, se pretende analizar las propuestas lideradas por diferentes tipos de bibliotecas (principalmente, bibliotecas escolares, públicas y universitarias) utilizando una doble estrategia: en primer lugar, llevar a cabo un estudio del estado de la cuestión a través de la literatura científico-académica relacionada y, a continuación, identificar y describir una serie de proyectos específicos de fomento y animación de la lectura puestos ya en marcha por las bibliotecas a lo largo de toda la geografía española: los clubes de lectura virtuales.

Más concretamente, el trabajo se plantea también una serie de objetivos específicos que se detallan a continuación:

1. Dentro del amplio abanico que ofrecen las TIC se pretende prestar especial atención a las tecnologías sociales desarrolladas en el ámbito de la Web 2.0 puesto que, en principio, parecen tecnologías con funcionalidades y características apropiadas para el desarrollo de proyectos y actividades de animación y fomento a la lectura.
2. En el mundo tecnológico en el que vivimos actualmente es bastante frecuente encontrarse con dos posturas enfrentadas en cuanto a la repercusión que las TIC tienen en diversos ámbitos de la vida cotidiana. Por lo tanto, se buscarán evidencias que permitan identificar las ventajas y posibles inconvenientes del uso de las tecnologías sociales en los procesos y actividades relacionados con el fomento de la lectura para poder así concluir si las TIC pueden ser consideradas aliadas o, más bien, una amenaza para la lectura.
3. Parece evidente que las bibliotecas son organizaciones culturales con gran interés en la formación (alfabetización) y el acceso a los recursos de información de sus usuarios. Por esta razón se tratará de definir su papel y su implicación en una de las actividades que resultan clave para tal fin, como es el fomento de la lectura.
4. De entre todas las propuestas de fomento de lectura, este trabajo se centrará en los clubes de lectura virtuales desarrollados por diferentes tipos de bibliotecas para, una vez identificados y analizados, describir las propuestas encontradas y valorar las más destacadas, exitosas, originales e innovadoras.

5. Por último, pero no menos importante, este trabajo tiene como finalidad tratar de hacer alguna aportación de utilidad que ayude a esclarecer y comprender aún mejor la importancia que adquieren la lectura y las TIC en la alfabetización de los ciudadanos en un mundo caracterizado por la sobreabundancia de información y tecnologías. Además, se intentará mostrar cómo las bibliotecas tienen aún mucho que hacer y que decir para ayudar a los ciudadanos a formarse, utilizando la lectura y las TIC como herramientas eficaces para el crecimiento y el aprendizaje continuo.

### **3.- MARCO TEÓRICO Y TRABAJOS RELACIONADOS**

Son numerosos los autores que en el ámbito de las ciencias de la información y áreas afines han estudiado el impacto de las tecnologías y las redes sociales en la sociedad actual, exponiendo además las numerosas posibilidades de las TIC como herramientas eficaces para el fomento de la lectura. (Manso-Rodríguez, 2012).

#### **3.1.- El papel de las bibliotecas en relación con las TIC y la lectura**

La lectura puede considerarse un hábito que se desarrolla a medida que vamos creciendo y que se asocia con el entretenimiento, el placer y la diversión, convirtiéndose así en una rutina que nos acompaña hasta la edad adulta. Según un estudio de Nkordeh *et al.* (2017) la cultura de lectura es el proceso de adoptar una conducta positiva hacia la lectura durante un período de tiempo duradero. Dicho estudio, centrado en los hábitos lectores de los jóvenes en Nigeria, concluyó que los jóvenes actuales carecen de interés en la lectura y prefieren pasar más horas inmersos en las redes sociales. Este problema se ha extendido y se manifiesta ya claramente, por ejemplo, en la realización de exámenes, donde algunos estudiantes han empezado a incluir abreviaturas que usan habitualmente cuando chatean.

En relación con los cambios sociales y culturales derivados del fuerte arraigo de las tecnologías en el mundo actual González-Cutre y Saurin Parra, (2013, p. 352) afirman:

Todo este mundo de las tecnologías ha traído consigo una serie de realidades diferentes: la globalización o la posibilidad de que la información esté disponible en cualquier punto del planeta, la alfabetización informacional o el dominio de las habilidades básicas para utilizar estas nuevas tecnologías, la brecha digital o desequilibrio entre los ciudadanos de un mismo lugar geográfico en relación al acceso y uso de las TIC y en especial de Internet.

Sin embargo, un alto porcentaje de la población mundial no dispone aún de dispositivos móviles, ni televisión, ni mucho menos acceso a Internet. De hecho, hay cientos de millones de personas en el mundo que no saben leer ni escribir. Ante este escenario, la figura de la biblioteca y su papel como agente alfabetizador y facilitador del acceso a la información emerge con fuerza. Como menciona la organización IFLA (2001) en una de sus directrices “el riesgo de una brecha cada vez mayor entre los que poseen información y los que carecen de ella nunca ha sido tan grande” [...] “las bibliotecas públicas tienen ante sí una

apasionante oportunidad de ayudar [...] a salvar lo que se ha dado en llamar brecha digital”. La función de las bibliotecas públicas se centra en ser un espacio activo y un punto de encuentro y socialización para la sociedad. Así, las bibliotecas ayudan a la formación continua, ofrecen un espacio social de ayuda y apoyo y, sobre todo, garantizan el acceso a la información en igualdad de condiciones. Las bibliotecas acogen a todo el mundo y ponen a su disposición nuevas formas de relacionarse entre los individuos de una misma sociedad. De acuerdo con Marquina (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 402), los bibliotecarios deben hacer acto de presencia allá donde estén sus usuarios para satisfacer sus necesidades y demandas.

Goulding (citado en González-Cutre y Saurin Parra, 2013, p. 351) sostiene que “las bibliotecas ofrecen un espacio y facilidades para el encuentro de grupos y para que estos puedan desarrollar un sinnúmero de actividades, lo que implica que el usuario encontrará siempre e interactuará con aquellos individuos que se encuentren fuera de su círculo social. La biblioteca no es solo un recurso de información, sino también un destino social de diversos miembros de la población”. Es por ello que las bibliotecas ofrecen cada vez más servicios y actividades en la red. En gran medida, el auge de esta “virtualización” de las bibliotecas tiene mucho que ver con las actividades de promoción lectora que llevan a cabo con ayuda de las TIC. En la misma línea, Celaya (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 402) afirma que, mediante el uso de las redes sociales, las bibliotecas pueden crear espacios de escritura y de lectura más contiguos acordes a la manera que tienen de comunicarse entre sus usuarios, haciendo gran hincapié en la motivación por el placer de leer.

Por otro lado, Bradley (citado por Manso-Rodríguez, 2012) resalta que los bibliotecarios no están lo suficientemente implicados en las redes sociales y que necesitan involucrarse en ellas de una forma más activa. Por lo tanto, los bibliotecarios deben evidenciar los beneficios y utilidades derivados de establecer vínculos y mantener la comunicación con sus usuarios. Por su parte, Manso-Rodríguez (2012) manifiesta que “mientras más contactos, amigos, “me gusta”, tweets, links, fotografías y +1 obtengan los bibliotecarios, mayor influencia se tendrá”, despertando así mayor interés por las diferentes actividades desarrolladas por la biblioteca entre su comunidad de usuarios. Sin duda, esto no sólo implica un mayor impacto, sino también una mayor utilidad de las actividades programadas por la biblioteca para su comunidad. Por lo tanto, las redes sociales surgen como herramientas “amigas” para facilitarle a las bibliotecas la comunicación directa, rápida y

eficaz con su comunidad de usuarios, además de brindar una difusión de sus actividades, materiales y eventos temporales Marquina (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 401).

Algunos de los principios y características de la Web 2.0, como los que señalan Revuelta Domínguez y Pérez Sánchez (2009), inducen a pensar que ésta no sólo facilita la creación de conocimiento colectivo, sino que también puede ayudar a potenciar la lectura y la escritura, ya que:

- La Web 2.0 aparece como un medio para la distribución de servicios, búsqueda, selección y construcción de información.
- El usuario pasa de tener un rol pasivo para convertirse en un sujeto activo que interactúa intercambiado y suministrando información,
- En consecuencia, más que un simple consumidor, el usuario se transforma en un productor de contenidos.

Celaya (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 402) resalta que las “tecnologías sociales permiten a los lectores expresarse libremente sin ningún tipo de intermediación, lo que los convierte en medios idóneos para obtener información y compartir opiniones sobre un determinado libro y/o autor”. Por lo tanto, estos medios son de gran ayuda para perfeccionar las actividades de fomento de la lectura que desarrollan muchas bibliotecas en su día a día.

Entre las actividades de fomento de lectura implementadas por las bibliotecas, son especialmente interesantes los denominados clubes de lectura, que pueden definirse, de una forma flexible, como una actividad donde se reúne un grupo de personas aficionadas a un tipo de obras o creaciones literarias determinadas e intervienen de forma gratuita, explicando su experiencia y sus impresiones sobre ellas con los demás. No obstante, en opinión de Cohen (citado en González-Cutre y Saurin Parra, 2013, p. 353), “un club de lectura es un foro social en donde se puede conocer gente nueva con un pasado distinto”. Los primeros clubes de lectura surgen en los años 80 en España con el fin de que las bibliotecas se conviertan en centros de actividades comunitarias de forma que los miembros que los componen acaben conformando un grupo de personas con quien poder interactuar y compartir los mismos gustos e intereses relacionados con la lectura. Según el estudio de González-Cutre y Saurin Parra (2013), “sus miembros son casi exclusivamente mujeres, la mayoría jubiladas y/o

mayores de 65". Y es que, en la sociedad actual, no todo el mundo tiene disponibilidad para asistir a los clubes de lectura presenciales. Por este motivo y gracias a las TIC, existen a día de hoy clubes de lectura disponibles en línea, donde las personas que no pueden asistir a los presenciales, pueden participar de forma virtual. Algunas de las ventajas de los clubes de lectura online son:

- Promueven la animación a la lectura.
- Potencian la utilidad de las colecciones.
- Favorecen el desarrollo y la consecución de la alfabetización informacional.
- Presentan actividades relacionadas con los libros y brindan información sobre las novedades bibliográficas.

No obstante, lo más destacable de los clubes de lectura virtuales es que se fomenta el debate y se excluyen los límites geográficos y temporales. Los miembros de estos clubes pueden, por lo tanto, compartir sus reflexiones y comentarios de alguna obra determinada, convirtiéndose así en un canal de comunicación específico. Y es que “se recomienda que las bibliotecas estén donde están sus usuarios” Seoane (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 402), ya que esto les ofrecerá mayor visibilidad mediante el acceso a un canal de comunicación atractivo y barato con el que poder promocionar y dar a conocer sus colecciones, actividades y servicios y, en cierta forma, ayudar también a la consecución de uno de sus objetivos fundamentales, como es la difusión del patrimonio y la cultura a través de la lectura.

Con respecto a la lectura, un aspecto muy importante definido por Lozano (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2012, p. 402) es que, en la actualidad, las bibliotecas no pueden desarrollar ninguna actividad de fomento o animación a la lectura sin tener en cuenta la opinión y necesidades de sus usuarios, por lo que las bibliotecas deberían, en primer lugar, diseñar un cuestionario y pasárselo a sus usuarios con objeto de recopilar información y tratar de conocer mejor sus gustos y preferencias por ciertos temas, géneros, autores, etc. Una forma muy habitual y sencilla de averiguar los gustos de los usuarios es acceder a las recomendaciones de obras y libros que se dan entre los propios lectores, de forma que la biblioteca tendrá la oportunidad de monitorizar sus gustos, intereses y necesidades. En palabras de Manso-Rodríguez (2012), “las opiniones, evaluaciones y recomendaciones serán

el valor añadido que contribuya al éxito de la actividad y aumente la visibilidad de la biblioteca”.

Por lo tanto, se podría decir que la biblioteca debe desempeñar el papel de mediadora entre los usuarios y la colección, utilizando las redes sociales y las TIC para mejorar y complementar su actividad presencial y, en el caso concreto de la animación a la lectura, proponer y seleccionar obras diversas, alternativas y complementarias en base a la información obtenida o proporcionada por los usuarios, por ejemplo, a través de encuestas, recomendaciones en Twitter, *Likes* en Facebook, etc. Sólo así, las bibliotecas conseguirán que los clubes de lectura se conviertan en una comunidad de lectores participativa y colaborativa (Manso-Rodríguez, 2015, p. 12). No obstante, aunque cada vez hay más bibliotecas totalmente inmersas en el mundo de las redes sociales para tratar de explotar las posibilidades que ofrecen y aprovecharlas al máximo, muchas de ellas aún están en una fase de plena transición (García Giménez, 2010).

### **3.2.- El papel de las tecnologías como herramientas para fomentar la lectura**

Como se ha comentado anteriormente, no todo el mundo tiene acceso a Internet, que es especialmente limitado en los países subdesarrollados y en vías de desarrollo. Sin embargo, Internet y las TIC suponen un aspecto novedoso en la alfabetización de las personas (Leu, 2001, citado en Paredes Labra, 2005, p. 255 y González-Cutre y Saurin Parra, 2013, p. 352), convirtiéndose la lectura crítica en una destreza esencial, especialmente, a partir del imparable crecimiento y expansión de Internet y las TIC desde finales del siglo pasado. González-Cutre y Saurin Parra (2013, p. 356) exponen la evolución de las TIC e Internet en base a una serie de estudios desarrollados en el año 2009 que les permite afirmar que: “sólo el 32% de la población mundial tiene acceso a Internet, repartida entre Asia (44,8%), Europa (22,1%) y Norteamérica (12%). Estas diferencias no se dan solo entre países, sino también dentro del mismo país: así, en EE.UU., el 49% de los estudiantes de clase media-alta tienen acceso a Internet, mientras que solo el 28% de los de clase baja pueden acceder a la red. O, el 66% de los hogares urbanos de EE.UU. de nivel medio-alto poseen ordenador, mientras que solo el 4,5% de los pobres del medio rural”. Para complementar dicha información con datos más actualizados, se han realizado consultas a otras fuentes alternativas con objeto de conocer la situación actual del acceso y uso de Internet en el mundo.

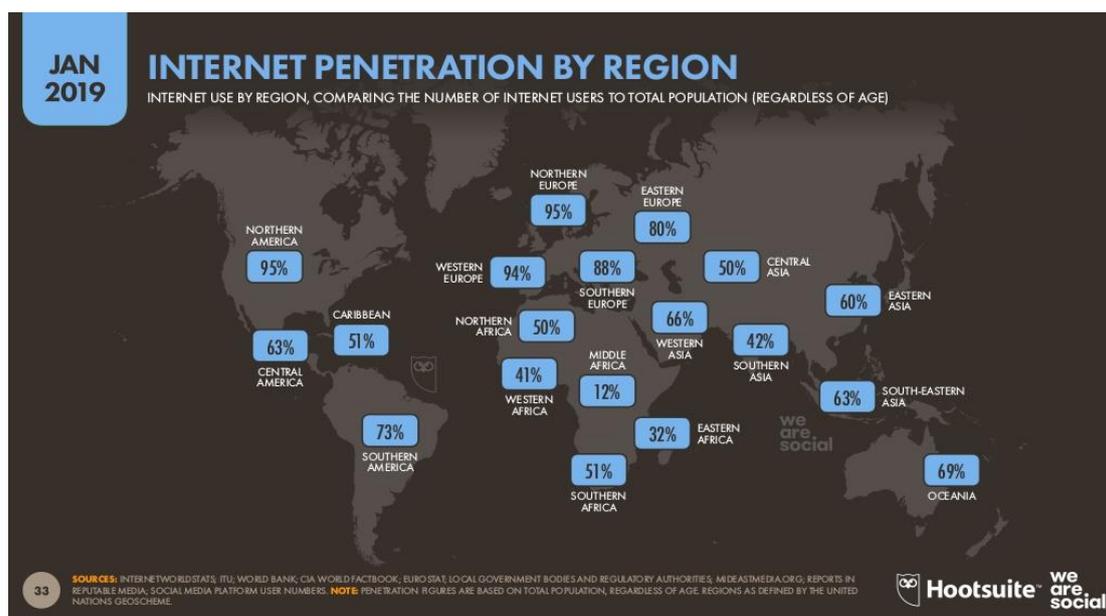


Figura 1. Penetración de Internet por regiones del mundo.

Fuente: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>.

La figura 1 fue publicada en un estudio específico sobre el uso de Internet, los móviles y las redes sociales (We Are Social & Hootsuite, 2019). Dicho estudio permite conocer, entre otros muchos datos, la penetración de Internet en las diversas regiones geográficas del mundo, entendiendo el concepto de penetración como la ratio entre el número de usuarios de Internet y la población total de cada área. A nivel global el porcentaje de penetración de Internet entre la población mundial asciende al 57%. A comienzos de 2019, fecha de publicación del estudio, el número de usuarios de Internet en el mundo ascendía a 4.388 millones. De esta cifra destaca sobremanera el alto porcentaje de internautas, un 52%, que prefieren utilizar los teléfonos móviles o *smartphones* como dispositivos de conexión en detrimento de los ordenadores y los portátiles. En cuanto al uso de las redes sociales, el estudio hace referencia a un total de algo menos de 3.500 millones de usuarios en el mundo en los inicios del 2019, lo que supone una penetración del 45%. Muy interesante resulta también las cifras sobre la evolución de Internet a lo largo de los años. Según este estudio, más de un millón de usuarios nuevos son detectados cada día, lo que ha dado lugar a un incesante crecimiento de los usuarios de Internet a nivel mundial. La figura 2 recoge el crecimiento experimentado desde 2014 hasta hoy, donde puede destacarse, especialmente, el incremento pronunciado de internautas entre los años del periodo 2014-2016.

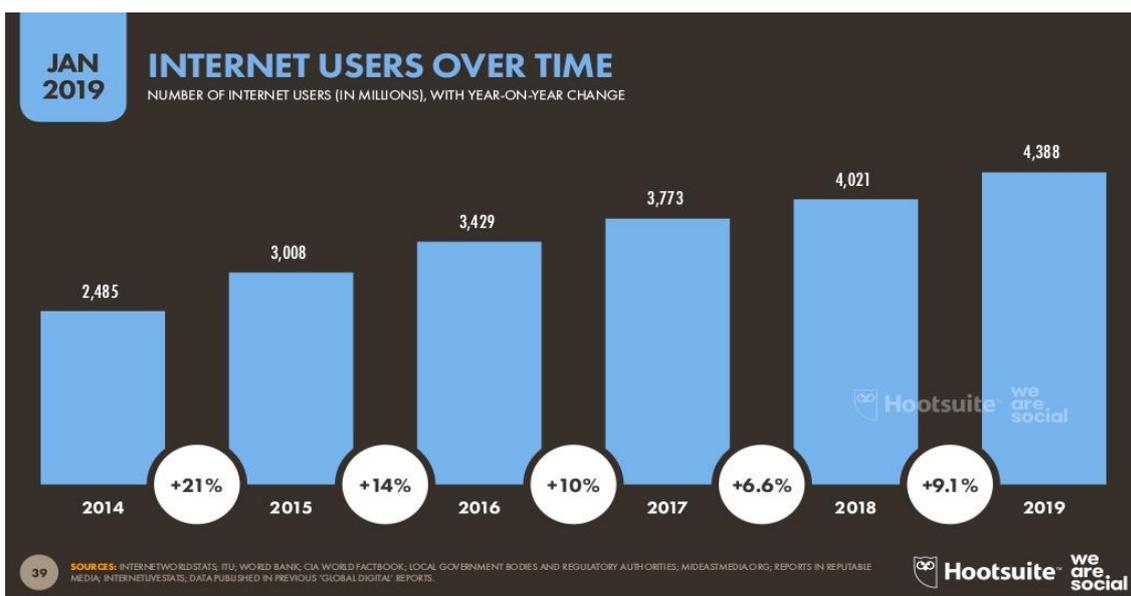


Figura 2. Evolución del número de internautas en el mundo desde 2014 a la actualidad.

Fuente: <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>.

Ante este panorama, conviene recordar que las bibliotecas deben erigirse ahora en organizaciones garantes del acceso a la información y a la cultura también en formato digital y, por lo tanto, facilitar el acceso a ella también a través de Internet. Según el *Manifiesto de la IFLA sobre Internet* (2014):

Las bibliotecas y los servicios de información deben ser puentes esenciales a Internet, sus recursos y servicios. Actúan como puntos de acceso que ofrecen comodidad, orientación y apoyo, mientras ayudan a superar las barreras creadas por las desigualdades de recursos, tecnología y habilidades.

De acuerdo con Fraga de Azevedo, Selfa Sastre y Balça (2016), Internet está alternando el paradigma de comunicación a raíz de los lenguajes digitales y gracias a ello está consiguiendo llegar a una mayor variedad de lectores y a una mayoría de público. Internet, proporciona además nuevos canales de comunicación que pueden ser de gran utilidad a la hora de fomentar la lectura y que sin duda han modificado las formas de interacción entre los lectores, que son ahora también creadores gracias a las tecnologías y aplicaciones propias de la Web 2.0 (blogs, redes sociales, wikis, etc.). La interacción digital es cada vez más frecuente ya que según estos autores “la joven generación *net* ha ido creciendo y construyendo sus conocimientos interactuando con la tecnología digital que la sociedad del conocimiento ha ido poniendo a su disposición” y además, “las mismas herramientas tecnológicas que los jóvenes

lectores manejan han sido usadas por los mediadores de lectura como aliados útiles para fomentar la lectura entre la población juvenil” (Martínez Rodrigo y González Fernández, 2010, citado en Fraga de Azevedo, Selfa Sastre y Balça, 2016, p. 107).

Algunos autores se refieren a las TIC como un problema para la lectura y la comprensión lectora. En opinión de Paredes Labra (2005), junto a los medios de comunicación y los videojuegos, las TIC aparecen como un nuevo enemigo de la lectura y su utilización como herramientas de apoyo para fomentar la lectura puede resultar contraproducente. Sin embargo, existe otra corriente de opinión que consideran las TIC grandes aliadas para fomentar la lectura (Moral y Arbe, 2013; Acosta Velázquez y Pedraza Amador, 2016; Heredia y Amar, 2018), facilitando el proceso mediante aplicaciones como los blogs, las wikis, las redes sociales o YouTube entre otros. Por otro lado, destaca también el papel de los denominados “epitextos públicos virtuales” que como afirma Lluch, Tabernero-Sala y Calvo-Valios (citado en Fraga de Azevedo, Selfa Sastre y Balça, 2016, p. 110), “son documentos de múltiples tipos, con funciones comunicativas como comentar, difundir, modificar y ampliar”, los cuales suelen ser utilizados por las editoriales para la venta y la difusión de la lectura a través de Internet. Entre una serie de proyectos de fomento de lectura analizados por Manso-Rodríguez (2015, p. 14) este autor observa que “los proyectos analizados emplean como tecnología para implementar el servicio, los *blogs* y las redes sociales (principalmente: *Facebook* y *Twitter*) y en menor medida emplean los *Wikis* y los sitios para el intercambio de archivos, resultando *YouTube* y los canales RSS, los más comunes”.

Entre el amplio abanico de posibilidades que proporcionan las TIC de cara a fomentar la lectura, destacan sobremanera las tecnologías y aplicaciones propias de la Web 2.0. Se describen algunas de estas tecnologías a continuación.

#### •Blogs

Los blogs son sitios web donde se publican artículos (conocidos como *posts*) que aparecen ordenados cronológicamente en base a la fecha de publicación (de lo más a lo menos reciente) aunque, por lo general, cuenta con otros sistemas de organización basado en el etiquetado y la categorización de los contenidos (Alonso, 2019). Puesto que son herramientas bastante dinámicas, su uso es frecuente no sólo a nivel institucional (medios de comunicación, instituciones culturales, empresas...) sino también a nivel personal (periodistas, escritores,

artistas, comunicadores, etc.). En el caso concreto de las bibliotecas es un instrumento que permite, por ejemplo, anunciar y difundir las actividades culturales programadas y a su vez, interactuar con sus usuarios (tanto potenciales, como reales), que pueden además participar comentando los contenidos publicados. No obstante, en la realidad, el nivel de interacción con usuarios no suele ser demasiado alto y el número de comentarios es bastante bajo.

Uno de los usos más habituales de los blogs en relación con el fomento de la lectura, es para la creación y puesta en marcha de un club de lectura virtual. A este respecto Seoane (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2015, p. 12) apunta algunas de las ventajas más destacadas de los blogs:

- Facilitan la organización sucesiva de eventos.
- No repercuten gasto económico alguno.
- Es un medio seguro de intercambio de información sobre los libros entre los lectores.
- Motiva y potencia la creación dando más visibilidad a lo escrito y lo publicado.
- Constituye una manera de comunicación bidireccional.
- Ayuda a crear una fuente de información adicional a las revistas y publicaciones culturales tradicionales.
- Favorece la actualización constante y sencilla.
- Permite la posibilidad de asociarse a otros blogs o contenidos.
- Ayuda a crear una comunidad de usuarios con gustos, preferencias y hábitos lectores, similares y a participar en ella.

En términos parecidos, Richardson (citado en Ramón-Alberto Manso Rodríguez, 2015, p. 12) considera los blogs como una herramienta ideal para el intercambio y la interconexión de ideas, principalmente, a través de los comentarios sobre las ideas interrelacionadas, potenciando así habilidades tan necesarias y útiles para la lectura como el pensamiento crítico, analítico, creativo, intuitivo, asociativo y analógico y, al mismo tiempo, favoreciendo el acceso a información valiosa y la interacción entre lo individual y lo social.

Autores como Sánchez García *et al.* o Lluçh (citado en Fraga de Azevedo, Selfa Sastre y Balça, 2016, p. 110) sostienen la consolidación y la trascendencia de los blogs entre los diferentes epítextos disponibles en la Web 2.0. En lo que respecta a los blogs de lectura afirman lo siguiente:

En los blogs de lectura, que cuentan con uno o varios administradores de información, se utiliza un lenguaje muy cuidado que vela por el buen uso de la normativa y la correcta expresión de las ideas allí compartidas. Suelen predominar las reseñas críticas de obras de literatura actuales, si bien también suelen compartirse reseñas que se han escrito en otros espacios más tradicionales ocupados por la industria del papel: periódicos y revistas de crítica literaria.

### •Wikis

El concepto Wiki se refiere a un conjunto de páginas web cuyos contenidos pueden ser editados por varios usuarios desde un navegador cualquiera. El formato Wiki es apropiado para la transmisión del trabajo y del conocimiento en grupo. Normalmente, los Wikis incorporan un historial de cambios, gracias a lo cual, es posible restaurar el sistema a un punto, momento o estado anterior (por ejemplo, cuando sea necesario rectificar algún dato o información proporcionada) y comprobar quién ha realizado cambios concretos en la información del Wiki en cada momento.

De todas las ventajas que tienen los Wikis, la que más destaca es la de la simplicidad que tienen para crear páginas de una forma momentánea, sin tener que preocuparse del diseño y de nada referido a la estética y a la estructura de la información. Por el contrario, una de las desventajas más destacadas, es que muy a menudo, los contenidos incluidos incumplen los derechos de autor, por ejemplo, al incluir fragmentos de textos y obras protegidas con copyright o alguna otra licencia de carácter restrictivo (Pérez Porto y Gardey, 2010).

Con respecto al uso de los Wikis, con el fin de promover la lectura, Celaya (citado en Manso-Rodríguez, 2015, p. 12) apunta un conjunto de potencialidades de estas herramientas, como por ejemplo, la posibilidad de exponer ideas y argumentarlas, comparar y evaluar información de fuentes diversas, valorar la importancia de los datos y contraponer la importancia de las informaciones y opiniones firmadas procedentes de usuarios registrados e identificados frente a las de usuarios anónimos o desconocidos. Y continúa manifestando que, con independencia de sus limitaciones, los Wikis ayudan a los lectores a ser más conscientes sobre aspectos fundamentales para la lectura y la alfabetización informacional, como la dificultad que conlleva la creación de contenidos relevante, la consideración que merecen los diferentes puntos de vista y enfoques sobre un mismo asunto o la imperante necesidad de contrastar las fuentes.

Algunas de las utilidades más significativas de los Wikis, según Manso-Rodríguez (2015), son: “La creación de biografías de autores, materiales de consulta y apoyo a las disímiles actividades y para el desarrollo de concursos literarios”. Otra serie de funcionalidades de los Wikis más relacionadas con la creatividad o la innovación han sido también indicadas por una variedad de autores como Arreguin, Chawner & Lewis o Seoane (citado en Manso-Rodríguez, 2015, p. 13), por ejemplo: la elaboración de antologías, la selección, organización y presentación de textos o la recopilación y exposición de fuentes documentales, incluyendo artículos periodísticos, reseñas de libros y otras obras, relatos o poemas creados por los usuarios de estas herramientas.

#### •Intercambio de archivos y datos

Otras herramientas interesantes de las que disponen las bibliotecas para fomentar la lectura son las numerosas plataformas y aplicaciones que existen hoy día para el intercambio de datos, archivos y audiovisuales como, por ejemplo: *YouTube*, *Slideshare*, *Flickr* o la sindicación de contenidos mediante RSS (Manso-Rodríguez, 2015, p. 13). La utilización de estas herramientas permitirá a las bibliotecas potenciar el hábito lector entre su comunidad de usuarios mediante la puesta en marcha de proyectos y actividades que según autores como Bolan *et al.* o Luo (citado en Manso-Rodríguez, 2015, p. 13) incluiría:

- Entrevistas con autores o grabaciones de fragmentos de sus obras tanto en formato de audio como de vídeo.
- Grabación en vídeo de las diferentes actividades o proyectos de promoción llevados a cabo por las bibliotecas.
- Fotos y material audiovisual sobre presentaciones de libros, incluyendo digitalización de partes de ellos, así como de novedades editoriales.
- Creación de tutoriales, guías o manuales para la búsqueda, recuperación y evaluación de información a través del catálogo, bases de datos y herramientas de búsqueda de la biblioteca y de la web, etc.

Para ello, es recomendable que las bibliotecas creen, por ejemplo, un canal de YouTube, para facilitar el acceso a este tipo de material y contenido con objeto de que el mismo sea visualizado por el mayor número de usuarios de su comunidad.

## •Redes sociales

Con respecto a las Redes Sociales, García Giménez (2010) lleva a cabo las siguientes afirmaciones:

Las redes sociales (webs de redes sociales) son una herramienta contemporánea con capacidad para socializar a un grupo de personas de manera paralela a la realidad social física [...]. Son un producto innovador que está perfectamente adaptado a los tiempos que vivimos. Los cambios tecnológicos aparecidos en los últimos tiempos y, sobre todo, su democratización en cuanto a accesibilidad y uso, han traído asociados cambios sociales y culturales.

Gracias a este tipo de servicio web, los usuarios pueden insertar sus propios temas de contenidos, optar a tener una comunidad de usuarios o seguidores y, como no, disfrutar de productos informativos de otros usuarios que llevan a cabo actividades similares y comparten sus temas de interés.

El avance de las redes sociales en Internet continúa de forma incesante, especialmente, a raíz del nacimiento y crecimiento de las denominadas Web 2.0 y Web 3.0 González Fernández-Villavicencio (citado en Daniel García Giménez, 2010). Las redes sociales se han adaptado muy bien en el entorno cultural actual, ya que están aportando oportunidades, facilidades, flexibilidad, rapidez e individualidad en las formas en la que nos expresamos (García Giménez, 2010). Un estudio de IAB Spain Research (citado en Daniel García Giménez, 2010) desveló que las redes sociales eran consideradas como el medio de comunicación más divertido, más atractivo y más utilizado por los encuestados, superando así otras opciones como la televisión, los blogs o la radio.

Nkordeh *et al.* (2017) se cuestionan si las redes sociales pueden considerarse como una alternativa a la educación. Para contrastar su hipótesis, realizaron un estudio basado en una muestra de 200 estudiantes y descubrieron que aproximadamente el 66% de ellos usan las redes sociales con fines no académicos. Esto pone de manifiesto que se necesitan acciones encaminadas a potenciar el uso de las redes sociales como una herramienta para la enseñanza y el aprendizaje, lo cual no sólo parece interesante para las instituciones educativas, sino también para otras instituciones culturales que incluyen igualmente la formación de sus usuarios o miembros, como es el caso de las actividades de fomento de la lectura y alfabetización desarrolladas habitualmente por las bibliotecas.

Respecto al uso de las redes sociales en el fomento de la lectura, estas herramientas muestran la posibilidad de sostener un flujo de comunicación continuo entre la biblioteca y los lectores y entre estos con otros usuarios, de tal manera que, todas las partes se benefician mutuamente. En el caso de las bibliotecas, a través de las recomendaciones de libros entre lectores y usuarios, la biblioteca podrá identificar sus gustos, sus necesidades y sus intereses (Manso-Rodríguez, 2012, p. 403). Las redes sociales favorecen la producción de espacios de lectura y escritura más próximos a la manera en la que los lectores se relacionan en la actualidad, lo que sin duda se traduce en un incentivo por la lectura Celaya (citado en Manso-Rodríguez, 2015, p. 13). Uno de sus usos más habituales es el ámbito de las bibliotecas es el de la creación de los clubes de lectura virtuales.

Muchas bibliotecas ya están haciendo uso de las redes sociales, principalmente mediante cuentas de Facebook, que permite a las bibliotecas poner en marcha actividades de comunicación y difusión, y como no, los ya mencionados clubes de lectura virtuales. Como todos sabemos, Facebook es la red social más influyente en nuestra sociedad. Se recomienda usar Facebook para fomentar la lectura porque, además de ser una red social puntera, predominan los usuarios que son estudiantes. Igualmente, hay que añadirle que las actuales tendencias demográficas de esta red social están rondando hacia los usuarios de una edad más avanzada, y estos ya han incluido Facebook en su vida cotidiana, ya sea para las relaciones personales, como para las rutinas de su trabajo (García Giménez, 2010).

Para trabajar con Facebook, se debe elegir qué tipo de apariencia es la más apropiada para proyectar una biblioteca. Los usuarios pueden elegir entre tres modelos de presencia: una página, un perfil para uso personal o un grupo. Los perfiles personales son los que más abundan en esta red, mientras que los grupos y las páginas quedan relegados para los colectivos y las empresas o corporaciones respectivamente (García Giménez, 2010). Como defienden González-Cutre y Saurin Parra (2013), uno de los errores más comunes de las bibliotecas es aparecer en las redes sociales sin razón alguna, añadiendo los mismos contenidos que tienen en su web. De esta manera, están saturando a los usuarios enviándoles la misma información a través de diversos canales. Por lo tanto, esta estrategia no es rentable ni fructífera para las bibliotecas.

Otra de las redes sociales que las bibliotecas pueden utilizar para fomentar la lectura es Twitter. Esta es una web social en la que se puede compartir diferentes tipos de información de forma sencilla, rápida y gratuita. En cierta manera, se trata de una de las redes de *microblogging* más conocidas actualmente en nuestra sociedad. Su fama repercute en el envío de mensajes breves, los cuales son llamados “tweets”. Esta web está estructurada para compartir experiencias y vivencias que están ocurriendo en el momento y cabe destacar, por tanto, que su funcionamiento y organización se basan en la inmediatez de los mensajes cortos, hecho que ha provocado que muchas bibliotecas se decanten por otras redes sociales o herramientas alternativas para fomentar la lectura.

### **3.3.- Clubes de Lectura Virtuales para el fomento y la dinamización de la lectura**

Anteriormente se ha hablado ya sobre una de las actividades más importantes y habituales desarrolladas por las bibliotecas con objeto de fomentar la lectura, como son los clubes virtuales. Estas actividades, que pueden definirse como una especie de foro social de debate y exposición de lecturas de interés para una comunidad de usuarios con interés en la lectura, han evolucionado y sufrido transformaciones con el auge y expansión de las TIC. Tal como indican González-Cutre y Saurin Parra (2013, p. 355) con el auge de las tecnologías e Internet los clubes de lectura se han trasladado a la web y se manifiestan, fundamentalmente, de tres formas diferentes:

- 1. Club virtual de lectura o ciberclub**, para referirse a un tipo de club de lectura virtual en el cual, los participantes dan sus opiniones sobre la obra que se haya seleccionado. Pueden organizarse según una fecha y hora fijas para debatir simultáneamente, como en los chats, o bien basarse en una participación atemporal, donde cada usuario participa y se manifiesta cuando desea.
- 2. Blogs de clubes de lectura**, que son dinámicos y sirven para anunciar novedades y actividades sobre lecturas y fomentar la interacción y la participación de los miembros del club o incluso externos. No obstante, la interacción entre los participantes es poco frecuente y los comentarios suelen ser escasos y limitados puesto que no aportan información relevante para el debate y apenas hay comentarios de lectores externos.
- 3. Redes sociales**, cuyo uso específico para los clubes de lecturas virtuales se pronostica como exitoso y prometedor dadas las características y funcionalidades de este tipo de

herramientas, que favorecen la participación, la interacción, el seguimiento, la promoción de las obras, la difusión de las actividades, etc.

Antes de poner en funcionamiento un club de lectura en la web, deben establecerse unos criterios para seleccionar los libros, acción que puede ser realizada por una selección de lectores. Una vez realizado esto, se determinará el título que fomentará, se digitalizará la portada y, finalmente, se elaborará información con los detalles de la obra, incluyendo los datos del autor, la comprobación de la versión de la obra en formato digital para obtener la licencia de uso y, sobre todo, permitir a los lectores el acceso a la misma para poder leerla en pantalla o descargársela en sus dispositivos de lectura. (Manso-Rodríguez, 2015, p. 17).

Los clubes de lectura han sido capaces de aprovechar las posibilidades de las TIC reconvirtiéndose, en muchos casos, en virtuales. De acuerdo con González-Cutre y Saurin Parra (2013, p. 354), los clubes de lectura virtuales se presentan, en mayor o menor medida, una serie de rasgos y características comunes:

- Falta de participación, ya que sus miembros prefieren leer los comentarios en vez de contribuir con los suyos propios.
- Sus miembros los usan buscando recomendaciones más que su participación.
- Los clubes de lectura virtual que gozan de mayor éxito suelen tener moderadores muy activos.
- Su éxito radica en el número de post incluidos, pero solo el 1% de los miembros escribe un comentario regularmente.
- La imposibilidad de interactuar cara a cara, junto con el carácter no local del grupo implica que deje de ser un colectivo de amigos, elemento fundamental en todos los clubes de lectura presenciales.
- Sus mayores problemas derivan de la utilización de las nuevas tecnologías, con lo cual, no solo se lucha contra el analfabetismo convencional, sino contra el analfabetismo informacional (de ahí la edad de sus miembros, todos ellos gente más joven).
- Las funciones del coordinador como seleccionador de lecturas de calidad o adecuadas al debate pueden quedar desdibujadas ya que al igual que en las redes sociales donde todos participan como iguales, los criterios de selección tienden a bajar el listón de calidad y tender hacia el *best-seller* (aunque esto también tiende a ser cada vez más común en los presenciales).

En resumen, las ventajas de clubes de lectura virtuales son, sobre todo, la facilidad en la forma de acceso a información adicional sobre las obras, la posibilidad de guardar y poder releer las sesiones o acceder a otros medios informativos, etc. Para conservar una buena dinámica dentro de los clubes de lectura virtuales, el moderador debe intentar animar la intervención de los lectores, responder a los mensajes de los miembros del club, comentar los libros y proporcionar información bibliográfica adecuada e intentar que se cumplan las reglas del servicio. Obviamente, la promoción de los clubes de lectura es fundamental para atraer a nuevos miembros. Es aconsejable establecer mecanismos de retroalimentación que permitan evaluar regularmente el estado del club y tomar las medidas correctoras necesarias, así como, gestionar las propuestas de los usuarios (Manso-Rodríguez, 2015, p. 18). Por último, cabe destacar que los clubes de lectura virtuales son actividades que no implican grandes inversiones ni recursos asociados. Por lo general, los costes asociados a su creación son muy reducidos, mientras que la inscripción y participación es totalmente gratuita para los usuarios.

## 4.- MATERIAL Y MÉTODO

En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión de la literatura científico-académica relacionada con la temática de este trabajo. Este proceso incluye la identificación, lectura y análisis de publicaciones científicas y académicas, fundamentalmente, artículos, revisiones y comunicaciones a congresos. Para la búsqueda de este tipo de material se recurrió a las dos grandes bases de datos de literatura científico-académica existentes en la actualidad, que son *Web of Science* y *Scopus*. Se diseñaron diversas estrategias de búsqueda compuestas por términos relevantes. Algunos ejemplos de estas estrategias se muestran a continuación:

**FUENTE:** Web of Science

### **Búsqueda # 1**

#### **Búsqueda básica**

**TEMA (Título, Abstract, Palabras clave de autor, KeyWords Plus):** ( reading AND librar\* AND ( web\* OR internet ) AND (TIC OR technol\*) AND ( social OR "2.0" ) )

**Resultados:** 67 documentos

### **Búsqueda # 2**

**TEMA (Título, Abstract, Palabras clave de autor, KeyWords Plus):** ( reading AND librar\* AND ( TIC OR Twitter OR Facebook OR Instagram OR Whatsapp ) )

**Resultados:** 42 documentos

Los campos referentes a Bases de datos, Periodo de tiempo e Idioma de búsqueda, se dejaron con los valores mostrados por defecto.

Dado que la cobertura de revistas en Web of Science y Scopus es distinta, se repitieron las búsquedas en esta última base de datos utilizando estrategias similares, es decir, una búsqueda sencilla con los mismos términos de búsqueda en los campos Título, Resumen y Palabras Clave de forma simultánea y, además, dejando los valores por defecto en el resto de campos. Sin embargo, como se aprecia a continuación, los resultados en Scopus variaron ligeramente con respecto a los obtenidos con Web of Science.

**FUENTE:** Scopus

**Búsqueda # 1**

TITLE-ABS-KEY ( reading AND librar\* AND ( web\* OR internet ) AND ( tic OR technol\* ) AND ( social OR "2.0" ) )

**Resultados:** 50 documentos

**Búsqueda # 2**

TITLE-ABS-KEY ( reading AND librar\* AND ( tic OR twitter OR facebook OR instagram OR whatsapp ) )

**Resultados:** 25 documentos

En paralelo, se han utilizado fuentes alternativas como *Google Scholar* o Dialnet para localizar publicaciones no indexadas en las dos bases de datos anteriores como, por ejemplo, artículos de revistas sin factor de impacto o publicados sólo en español, informes técnicos, tesis doctorales, libros, actas de congreso, etc. Por último, conviene resaltar también la consulta de las referencias bibliográficas incluidas en las propias fuentes primarias como una estrategia de gran utilidad para localizar trabajos de temática afín.

Para la identificación y el análisis descriptivo de las propuestas del fomento de la lectura basadas en el uso de las TIC y puestas en marcha por diferentes tipos de bibliotecas españolas, se recurrió al buscador más popular en la actualidad: Google. Las búsquedas iniciales sobre el tema apuntaban en su mayoría a la creación de clubes de lectura virtuales como la principal apuesta de las bibliotecas para el fomento de la lectura a través de la red, es decir, mediante la conexión a Internet y el uso de tecnologías sociales como los blogs o las redes sociales. Teniendo esto en cuenta, se desarrollaron estrategias de búsquedas sencillas y funcionales orientadas a localizar y recuperar información sobre este tipo de proyectos, combinando términos significativos como “club de lectura”, “virtual” y “biblioteca”, en ocasiones, acompañado por topónimos relacionados con la geografía española, principalmente, nombres de comunidades autónomas y de provincias. Estas últimas búsquedas se realizaron también en el buscador de Facebook para tratar de localizar proyectos en marcha directamente en esta red social.

La investigación descriptiva llevada a cabo en este trabajo servirá para determinar las características y principales rasgos de las diferentes propuestas de clubes de lectura virtuales identificadas, lo que permitirá hacerse una idea del panorama actual en relación con este fenómeno y describir, a su vez, su funcionamiento en el contexto de las bibliotecas españolas. Para el desarrollo de dicha investigación ha sido preciso, por lo tanto, analizar las diferentes propuestas y proyectos de fomento de lectura encabezados por bibliotecas, y a raíz de ello, extraer información sobre sus particularidades, funcionalidades y atributos más significativos. Para el desarrollo de este tipo de análisis se propone examinar y extraer información de cada club de lectura virtual de acuerdo con los siguientes elementos:

1. Denominación (nombre del club).
2. Responsable (biblioteca que lo gestiona o coordina).
3. Tecnología social utilizada (tecnología social sobre el que se implementa).
4. Descripción (breve reseña de los objetivos, servicios y actividades ofertados).
5. URL (dirección de acceso al recurso).
6. Audiencia (público al que se dirige).
7. Estadísticas (número de miembros/usuarios, seguidores, visitas, etc.).
8. Temática (tipo de lecturas que se abordan).
9. Localización (ubicación de la biblioteca coordinadora).

Para compilar información específica sobre algunos de los elementos anteriores, como por ejemplo el tipo de tecnología utilizada en la implementación de algunos clubes de lectura virtuales incluidos en este trabajo, fue necesario utilizar alguna herramienta complementaria que facilitara este proceso. En concreto, se recurrió *Wappalyzer* (Alias, 2009), una aplicación multiplataforma de código abierto que dispone de diferentes versiones (extensiones para Google Chrome o Firefox, marcador para otros navegadores alternativos, buscador en línea, etc.) y que permite averiguar de forma sencilla (con un simple clic en la extensión del navegador, o copiando y pegando la URL de los sitios web en su buscador) más de 1.200 tecnologías utilizadas habitualmente en el desarrollo de páginas o sitios web.

Por último, cabe destacar otra serie de aplicaciones para el desarrollo de mapas y gráficos. Por un lado, se seleccionó *PixelMap Generator* (Marcelionis, 2006), servicio en línea de acceso libre (versión beta) para la elaboración de mapas y, por otro, la hoja de cálculo de *OpenOffice Calc* (Openoffice.org, 1999) como herramienta para diseñar y crear gráficos.

## 5.- RESULTADOS

Como se ha indicado anteriormente, tanto la revisión bibliográfica como la búsqueda de actividades y proyectos sobre fomento y animación lectora en bibliotecas utilizando las TIC, arrojaron resultados fundamentalmente relacionados con la creación y puesta en marcha de clubes de lectura virtuales, que emergen así como una de las propuestas más habituales de fomento de la lectura en el ámbito bibliotecario, tal como confirma Manso-Rodríguez (2015, p. 11). Esto, sin duda, está ligado a fenómenos como la falta de disponibilidad y de tiempo de los ciudadanos, la inmersión tecnológica en la que se encuentra la sociedad de nuestros días o la necesidad que tienen las bibliotecas de optimizar sus servicios para obtener un mayor impacto entre su comunidad de usuarios y, al mismo tiempo, expandirlos y difundir su labor para tratar de captar la atención de usuarios potenciales. En la medida de lo posible, la virtualización de sus servicios y actividades, entre las que se encuentran la implementación de los clubes de lectura, ayudará a las bibliotecas a facilitar el acceso a los mismos, mejorar su funcionamiento e incrementar su repercusión y su visibilidad.

En el caso concreto de este trabajo, se expondrán ahora los avances que las bibliotecas han llevado a cabo en los procesos y actividades encaminados al fomento de la lectura gracias a las TIC, poniendo el foco de atención sobre las diversas propuestas de clubes de lectura virtuales que encabezan las bibliotecas españolas, incluyendo entre estas las bibliotecas públicas, las escolares, las universitarias y las especializadas. Se ha intentado obtener una muestra representativa los diferentes tipos de bibliotecas a lo largo de todas las comunidades autónomas de España. Sin embargo, en muchas ocasiones y debido a diferentes cuestiones (ausencia total de proyectos en marcha, información insuficiente o poco clara, proyectos desactualizados, etc.), no se han encontrado resultados pertinentes. La muestra final la componen un total de 16 clubes de lectura virtuales, que aparecen recogidos en la tabla 1, donde se especifica además el tipo de biblioteca que lo gestiona o coordina y la comunidad autónoma en la que se localiza cada una de estas bibliotecas.

<b>Nº</b>	<b>Denominación</b>	<b>Tipo de biblioteca</b>	<b>Comunidad</b>
<b>1</b>	Compartimos Lecturas. Club de Lectura Virtual de la Red de Bibliotecas Escolares de Granada	Escolar	Andalucía
<b>2</b>	Club de Lectura Virtual: Adulto y Joven	Pública	Andalucía
<b>3</b>	Club de Lectura “Leyend@” Biblioteca UGR	Universitaria	Andalucía
<b>4</b>	Club de Lectura Virtual “Alonso Quijano”	Pública	Castilla-La Mancha
<b>5</b>	Club de Lectura Virtual “Letras rojas”	Pública	Castilla-La Mancha
<b>6</b>	Club Virtual de Lectura “Leolo, el domador de palabras”.	Pública	Castilla-La Mancha
<b>7</b>	Club de Lectura Virtual – Bibliotecas de Castilla y León.	Pública	Castilla y León
<b>8</b>	Club de lectura virtual de la Biblioteca de Tortosa	Pública	Cataluña
<b>9</b>	Nos Gusta Leer. Club Virtual de Lectura	Universitaria	Extremadura
<b>10</b>	Club Virtual de Lectura de la RBIC	Especializada	Comunidad de Madrid
<b>11</b>	La buena vida	Pública	Comunidad de Madrid
<b>12</b>	Comando lector	Pública	Comunidad de Madrid
<b>13</b>	Frontera negra	Pública	Comunidad de Madrid
<b>14</b>	Brújula literaria	Pública	Comunidad de Madrid
<b>15</b>	Ciberclub: Club Virtual de Lectura – Bibliotecas Municipales de A Coruña	Pública	Galicia
<b>16</b>	Club virtual de lectura de la Biblioteca Salvador García Aguilar	Pública	Región de Murcia

Tabla 1. Clubes de lectura virtuales por tipo de biblioteca y comunidad autónoma

Como se puede apreciar en la tabla anterior, el 75 % de los clubes de lectura virtuales identificados son proyectos liderados por bibliotecas públicas, es decir, un total de 12, correspondiendo el 25% de clubes virtuales restantes a proyectos de bibliotecas universitarias (2 clubes), escolares (1 club) y especializadas (1 club). En cuanto a la distribución geográfica de los clubes de lectura virtuales encontrados, entendiendo ésta como la localización territorial de las bibliotecas responsables de su puesta en marcha y gestión, la figura 3 ofrece una visión más clara del panorama a lo largo de toda la geografía española. Como se observa, las mayores concentraciones de estos proyectos tienen lugar en las comunidades de Madrid, con un total de 5 clubes, seguidas por Andalucía y Castilla-La Mancha con 3. Por último, con sólo 1 club de lectura virtual aparecen las comunidades de Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Galicia y Región de Murcia. Para el resto de comunidades, es decir, un total de 9, no se ha encontrado información pertinente sobre clubes de lectura en funcionamiento.



Figura 3. Clubes de lectura virtuales por comunidad autónoma

En lo que concierne a las diferentes tecnologías y herramientas utilizadas para la creación y puesta en marcha de los clubes de lectura, cabe destacar la irrupción con fuerza de Odilo (Odilo, 2019), que es una plataforma de contenidos digitales destinada a la creación de bibliotecas digitales y que ofrece una serie de herramientas que favorecen la lectura en línea y la creación de clubes virtuales de lectura (Odilo Book Club). Un total de 6 bibliotecas apuestan por esta tecnología, siendo 5 públicas y sólo una de ellas, especializada. Por el contrario, las redes sociales, que en principio, estarían destinadas a ser una de las herramientas más propicias para el desarrollo de este tipo de actividad, presentan un uso bastante reducido. Y es que, como se aprecia en la figura 4, tecnologías como Facebook, Twitter o Pinterest muestran valores similares y muy discretos, pues cada una de estas tecnologías ha sido utilizada una sola vez a lo largo de los 16 proyectos analizados, mientras que Google Plus fue seleccionada en 2 ocasiones. Por el contrario, las herramientas destinadas a la creación de blogs, como los sistemas de gestión de contenidos *WordPress*, presente en 4 proyectos, o *Drupal* y *Blogger*, utilizados en 3 proyectos cada uno, parecen tener una mejor acogida entre las bibliotecas a la hora de implementar los clubes de lectura virtuales. A la hora de interpretar la figura 4 hay que tener muy presente que, en algunas ocasiones, existe cierto solapamiento de tecnologías en un mismo proyecto, esto quiere decir que algunos de los clubes de lectura virtuales examinados han utilizado dos o más tecnologías de forma simultánea.

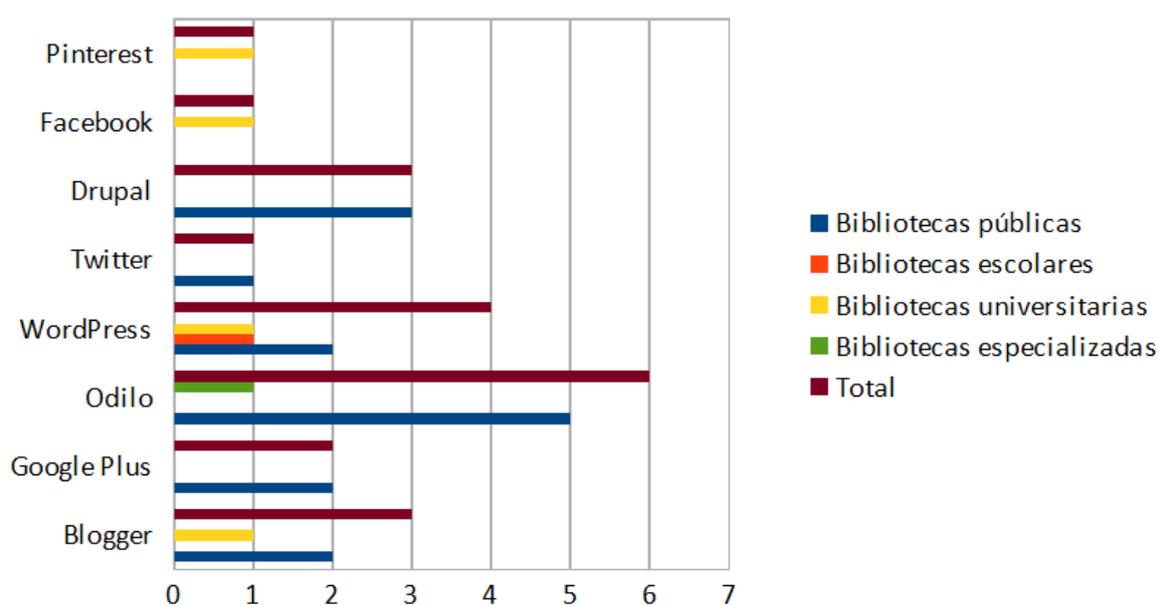


Figura 4. Tecnología usada en la creación de clubes de lectura virtuales por tipo de biblioteca

A continuación, se muestra información descriptiva sobre cada uno de los clubes de lectura virtuales identificado conforme a los elementos previamente definidos en el apartado de Material y método. Conviene tener muy en cuenta algunas consideraciones importantes en lo que concierne a la recogida de información sobre los clubes de lectura virtuales incluidos en este trabajo. En primer lugar, hay que reseñar que, en relación con las Estadísticas (donde pueden recogerse datos como el número de usuarios/seguidores, visitas, etc.), las cifras proporcionadas pueden variar en función de la fecha de acceso a cada recurso. En el caso de este trabajo, la última fecha de actualización de estos datos tuvo lugar el viernes 28 de junio de 2019. Igualmente, la actividad de los clubes puede cambiar en función de variables como periodos vacacionales, la programación de las actividades de cada club, problemas técnicos, etc., lo cual debe ser también muy tenido en cuenta a la hora de interpretar los datos que se facilitan en este trabajo.

### **Bibliotecas Públicas**

# 1

- **Denominación**

Club de lectura virtual de la Biblioteca de Tortosa.

- **Responsable**

Biblioteca Marcel·lí Domingo.

- **Tecnología social utilizada**

Blogger y Google Plus.

- **Descripción**

Todos los amantes de la lectura que no pueden asistir al club de lectura presencial de esta biblioteca pública, tienen la posibilidad de asistir a su club de lectura virtual en sesiones programadas cada domingo. Se pueden realizar comentarios sobre los libros recomendados por la biblioteca y debatir mediante la publicación de ideas y opiniones personales por medio de los comentarios del blog implementado para el club virtual.

- **URL**

<http://clublecturavirtualbmd.blogspot.com/>

- **Audiencia**

General.

- **Estadísticas**  
Seguidores 5; Estadísticas 17.645.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Tortosa (Tarragona), Cataluña.

# 2

- **Denominación**  
Club de Lectura Virtual: Adulto y Joven.
- **Responsable**  
Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba (RMBC).
- **Tecnología social utilizada**  
Odilo.
- **Descripción**  
La Red Municipal de Bibliotecas de Córdoba facilita a sus usuarios la participación en un club de lectura sin tener que depender de fechas ni de horarios fijos y sin la necesidad de desplazarse hasta la biblioteca. Para ello, proporciona libros en formato digital y dispone de un moderador que presentará al autor de la lectura y coordinará las participaciones en el club. A su vez, el club se divide en dos salas o grupos con lecturas y coordinación diferenciadas: una destinada al público adulto y otra orientada a jóvenes con interés por la lectura.  
Mediante la plataforma virtual utilizada, los participantes podrán leer el libro en línea, descargarlos en sus dispositivos de lectura (e-books, *tablets*, etc.), realizar anotaciones, guardar citas sobre el texto, hacer comentarios sobre lo leído, chatear con el coordinador o con los miembros del club, etc.
- **URL**  
<https://biblioteca.cordoba.es/index.php/clubes/clubes-lectura/7932-club-lectura-virtual.html>  
<https://rmbco-clubvirtual.odilok.es/>
- **Audiencia**  
Adultos y jóvenes a partir de 16 años.

- **Estadísticas**  
Información no disponible.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Córdoba (Córdoba), Andalucía.

# 3

- **Denominación**  
La buena vida.
- **Responsable**  
Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.
- **Tecnología social utilizada**  
Odilo.
- **Descripción**  
Este club de lectura pretende poner en práctica una máxima de Tolstoi, quien afirmaba que “el fin del arte es que amemos la vida en todas sus manifestaciones” y deseaba que sus libros despertaran emociones como el llanto y la risa, de forma que la gente aprendiera a amar la vida. En resumidas cuentas, este club aparece como un punto de encuentro al que acudir con la ilusión de aprender cosas nuevas y ganas de ser sorprendido. Se busca así que sus miembros disfruten y se apasionen con la lectura y que compartan sus ideas y opiniones sobre las obras.
- **URL**  
<https://clubebibliomadrid.odilotk.es/#!/clubs/5ca459a72f1bb402a197e3e5>
- **Audiencia**  
Información no disponible.
- **Estadísticas**  
151 seguidores.
- **Temática**  
Información no disponible.
- **Localización**  
Comunidad de Madrid.

# 4

- **Denominación**

Comando lector.

- **Responsable**

Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.

- **Tecnología social utilizada**

Odilo.

- **Descripción**

Este club ofrece a sus usuarios la oportunidad de leer, comentar, descubrir amigos y lecturas, disfrutar, conocer nuevos títulos de libros y a sus autores, encontrar a otras personas con las que se comparte el gusto por la lectura. Pero, sobre todo, este club busca la emoción y la diversión de sus participantes.

Comando lector es un club de lectura virtual llevado a cabo por el escritor Daniel Blanco y su actividad está prevista, en principio, para el periodo comprendido entre octubre de 2018 y junio de 2019, periodo en el que se leerán libros de autores españoles o extranjeros, de géneros diversos (thriller, misterio, ficción, hechos reales...) y con temáticas actuales y de interés general como el amor, el feminismo, el mundo futuro, las relaciones interpersonales (la amistad, la familia...), los refugiados, etc.

Se persigue convertir la lectura en una experiencia “única, divertida y comunitaria”. Para ello el club cuenta con la realización de debates, la participación de invitados y otros incentivos. Su funcionamiento sigue una estrategia sencilla basada en una lectura mensual (un total de 9 libros) a través de e-book o en la propia plataforma del club, que permitirá a los usuarios encontrar un espacio para reunirse, interactuar y participar compartiendo sus experiencias y comentarios sobre las lecturas propuestas.

- **URL**

<https://clubebibliomadrid.odilotk.es/#!/clubs/5b8a80f66c909d0d0034254e>

- **Audiencia**

Enfocado a adolescentes de 13 a 16 años.

- **Estadísticas**

346 seguidores.

- **Temática**

Obras literarias en general (thrillers, misterio, intriga, distopías, historias románticas, libros de épocas y actuales, de príncipes, héroes, etc.).

- **Localización**

Comunidad de Madrid.

# 5

- **Denominación**

Frontera negra.

- **Responsable**

Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.

- **Tecnología social utilizada**

Odilo.

- **Descripción**

Club coordinado por el escritor Lorenzo Silva y la también escritora y poeta Noemí Trujillo que cuenta con colaboraciones esporádicas de Luisa Oliva, profesora, periodista e investigadora en Humanidades, Alpana Zurdo Perezagua, investigadora en Humanidades y Jesús de Matías Batalla, periodista. El club se divide en tres bloques temáticos en los que se proponen diferentes lecturas compartidas con los miembros del club, los cuales podrán acceder a ellas y leerlas a través de la plataforma para luego comentarlas, reflexionar sobre ellas y propiciar el debate con el resto de la comunidad.

- **URL**

<https://clubebibliomadrid.odilotk.es/#!/clubs/5b8a80e46c909d0d00342546>

- **Audiencia**

General.

- **Estadísticas**

656 seguidores.

- **Temática**

Novela negra.

- **Localización**

Comunidad de Madrid.

# 6

- **Denominación**  
Brújula literaria.
- **Responsable**  
Red de Bibliotecas de la Comunidad de Madrid.
- **Tecnología social utilizada**  
Odilo.
- **Descripción**  
Club de lectura coordinado por María Cereijo, escritora y periodista con amplia experiencia en la creación y coordinación de talleres de escritura y clubes de lectura, además de trabajar como asesora literaria en programas de televisión y editoriales. El club se autodefine como un espacio orientado a la búsqueda y captura de obras literarias que destacan cada año, y tiene también muy presente algunos géneros de moda y ampliamente leídos o discutidos. Es, por lo tanto, una especie de cajón de sastre donde puede encontrarse todo tipo de narrativa contemporánea de calidad y con cierta relevancia, a la que puede accederse desde la plataforma, permitiendo la participación y la interacción de cada uno de los miembros del club.
- **URL**  
<https://clubebibliomadrid.odilotk.es/#!/clubs/5b8a80c56c909d0d0034253e>
- **Audiencia**  
General.
- **Estadísticas**  
963 seguidores.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Comunidad de Madrid.

# 7

- **Denominación**  
Ciberclub: Club Virtual de Lectura – Bibliotecas Municipales de A Coruña.
- **Responsable**  
Bibliotecas Municipales de A Coruña.

- **Tecnología social utilizada**

WordPress

- **Descripción**

Este club está formado por un grupo de aficionados a la lectura que leen sus propios libros o bien, libros prestados por las Bibliotecas Municipales de A Coruña. Los usuarios cuentan con el apoyo de una coordinadora que los asesora, motiva y orienta en cualquier momento en el que necesiten su ayuda. Todas las actividades, las reflexiones, las opiniones o los comentarios que estén relacionados con la lectura de cualquier libro u otro aspecto se canalizan a través de un blog, lo que supone una participación virtual.

Dado que el ritmo de vida actual no proporciona tiempo ni disponibilidad suficiente para la lectura y la participación en este tipo de actividades, “el Ciberclub” emerge con la intención de trasladar a la red el club de lectura tradicional desarrollado en el seno de la biblioteca, permitiendo a sus usuarios disfrutar de la lectura y participar en un foro de debate sin ningún tipo de atadura y totalmente liberado de desplazamientos y horarios. No es necesario ser un lector experto o avanzado. Sólo es necesario leer y compartir la experiencia, las reflexiones y las opiniones sobre las lecturas con los demás miembros del club.

- **URL**

<https://ciberclublectura.wordpress.com/>

- **Audiencia**

Adultos.

- **Estadísticas**

Información no disponible.

- **Temática**

Obras literarias en general.

- **Localización**

A Coruña (A Coruña), Galicia.

# 8

- **Denominación**

Club de Lectura Virtual – Bibliotecas de Castilla y León.

- **Responsable**  
Bibliotecas de Castilla y León.
- **Tecnología social utilizada**  
WordPress y Twitter.
- **Descripción**  
El club de lectura virtual se gestiona de forma compartida por todas las bibliotecas que conforman la red de bibliotecas de Castilla y León. Llevan a cabo de una forma compartida con todas las bibliotecas un club de lectura virtual. Los coordinadores del club propondrán un libro cada mes y desarrollarán actividades para animar y dinamizar su lectura a través de un blog. Esta herramienta permitirá la participación de los miembros del club mediante la publicación de comentarios que proporcionarán a las lecturas un mayor dinamismo y valor añadido en base a las opiniones, ideas y reflexiones de todos los participantes.
- **URL**  
<https://clubdelecturavirtualcyl.wordpress.com/>
- **Audiencia**  
General.
- **Estadísticas**  
Información no disponible.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Castilla y León.

# 9

- **Denominación**  
Club de Lectura Virtual “Alonso Quijano”.
- **Responsable**  
Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.
- **Tecnología social utilizada**  
Drupal.

- **Descripción**

Este club de lectura virtual invita a sus lectores a acercarse y disfrutar de los grandes clásicos de la literatura a lo largo de sus diferentes periodos y movimientos artísticos, ofreciendo las ventajas propias de la virtualización, como la participación desde cualquier lugar y en cualquier momento, con total independencia de horarios y sin desplazamiento hasta la biblioteca.

- **URL**

<https://clubesdelectura.castillalamancha.es/clubes-lectura/alonso-quijano>

- **Audiencia**

General.

- **Estadísticas**

Información no disponible.

- **Temática**

Obras literarias en general.

- **Localización**

Castilla-La Mancha.

# 10

- **Denominación**

Club de Lectura Virtual "Letras rojas".

- **Responsable**

Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.

- **Tecnología social utilizada**

Drupal.

- **Descripción**

LETRAS ROJAS es un club de lectura que está especializado en "literatura de género", entendiendo este concepto como un aglutinante de la literatura de fantasía, de ciencia ficción, de terror, policíaca, romántica, de aventuras, erótica, histórica, etc. El único denominador común que se persigue con las lecturas propuestas que no se trate de novelas aburridas. Se pretende que la lectura se convierta en una experiencia participativa y compartida, es decir, en un fenómeno social para compartir experiencias y enriquecer la formación cultural y la capacidad comunicativa de los lectores.

Este club de lectura virtual no pretende ser un sustitutivo de ningún club de lectura presencial. La presencia del libro es un pretexto para que las personas se relacionen entre sí, sustituyendo las reuniones presenciales por un nuevo espacio de comunicación ubicado en la nube. En cualquier caso, la participación, la eliminación de las diferencias de edad y del nivel de estudios, el diálogo constante y las recomendaciones de cada lector son fundamentales para el buen funcionamiento del club.

- **URL**

<https://clubesdelectura.castillalamancha.es/clubes-lectura/letras-rojas>

- **Audiencia**

General.

- **Estadísticas**

Información no disponible.

- **Temática**

Literatura de género.

- **Localización**

Castilla-La Mancha.

# 11

- **Denominación**

Club Virtual de Lectura “Leolo, el domador de palabras”.

- **Responsable**

Red de Bibliotecas Públicas de Castilla-La Mancha.

- **Tecnología social utilizada**

Drupal.

- **Descripción**

El club de lectura Juvenil Leolo, el domador de palabras surge con la idea de facilitar la colaboración, la puesta en común y la participación de los lectores en relación con lecturas de autores y géneros diversos a través de comentarios, reflexiones y opiniones sobre ellas en cualquier momento gracias al uso de un espacio virtual que facilita la tarea.

Los lectores se erigen en los auténticos protagonistas, propiciando el debate en un ámbito participativo abierto y respetando dos normas básicas: el respeto y el interés en la lectura. Se pretende potenciar así la lectura social, en compañía, gracias a las numerosas posibilidades que ofrecen las tecnologías sociales.

- **URL**

<https://clubesdelectura.castillalamancha.es/clubes-lectura/leolo-el-domador-de-palabras>

- **Audiencia**

Jóvenes.

- **Estadísticas**

Información no disponible.

- **Temática**

Obras literarias en general.

- **Localización**

Castilla-La Mancha.

# 12

- **Denominación**

Club virtual de lectura de la Biblioteca Salvador García Aguilar.

- **Responsable**

Biblioteca Pública Municipal Salvador García Aguilar.

- **Tecnología social utilizada**

Blogger y Google Plus.

- **Descripción**

Este club de lectura virtual nace con la intención de ser un espacio virtual de encuentro y debate y surge además como una oportunidad para expandir los servicios que desarrolla la Biblioteca Salvador García Aguilar. En el club de lectura virtual puede participar cualquier persona interesada en la lectura y con ánimo e iniciativa para aportar sus comentarios, opiniones o críticas e interactuar con el resto de miembros, fomentando así la lectura social.

- **URL**

<http://sgaclublectura.blogspot.com/>

- **Audiencia**  
General.
- **Estadísticas**  
327 visitas.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Molina de Segura, Murcia.

### **Bibliotecas universitarias**

# 13

- **Denominación**  
Nos Gusta Leer. Club Virtual de Lectura.
- **Responsable**  
Servicio de Bibliotecas de la Universidad de Extremadura (UEX).
- **Tecnología social utilizada**  
WordPress.
- **Descripción**  
Este club ofrece un espacio en red donde se comparten lecturas y se anima a las personas a seguir leyendo. A través del blog del que dispone el club, los coordinadores introducen de forma concisa las lecturas y exponen diferentes aspectos de interés sobre ellas, incluyendo: breve resumen de la obra, datos sobre su autor y contexto cultural, curiosidades relacionadas con la creación de la obra, razones para leerla, etc. Los usuarios registrados reciben a través del correo electrónico proporcionado todas las novedades sobre las nuevas lecturas programadas, por lo general, cada mes. Igualmente, disponen de un formulario de contacto para sugerir nuevas obras y lecturas.
- **URL**  
<https://nosgusaleer.wordpress.com/>
- **Audiencia**  
General.

- **Estadísticas**  
82 seguidores.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización**  
Extremadura.

# 14

- **Denominación**  
Club de Lectura “Leyend@” Biblioteca UGR.
- **Responsable**  
Biblioteca Universitaria de Granada.
- **Tecnología social utilizada**  
Blogger, Facebook y Pinterest.
- **Descripción**  
Se ofrece un servicio para compartir opiniones, comentarios, experiencias e impresiones sobre las lecturas que se realizan en este espacio, creado por la Biblioteca Universitaria de Granada. Una vez al mes se propondrá un libro que los usuarios deberán tratar de conseguir por sus propios medios. En función de su nivel de dificultad, el tiempo asignado para su lectura podrá ser más o menos extenso. El club está abierto a cualquier persona amante de la lectura, teniendo la opción de comentar y participar bajo una única premisa: el respeto de las opiniones y los puntos de vista de los demás.  
Hay que tener en cuenta que no se trata de realizar una autopromoción de libros o a través de editoriales, sino de compartir nuestras experiencias en torno a las lecturas. Para ello, los miembros del club deberán leer, debatir y rebatir, contrastar y opinar sobre ideas, informaciones, sentimientos, conocimientos, formas, estilos, personajes, autores y sobre su propia experiencia vital.
- **URL**  
Blog: <http://clubleyenda.blogspot.com/>  
Facebook: <https://www.facebook.com/groups/clubdelecturaleyenda/>  
Pinterest: <https://www.pinterest.es/bibliotecaugr/club-de-lectura-leyend/>

- **Audiencia**  
General.
- **Estadísticas**  
424 miembros en Facebook y 416 en Pinterest.
- **Temática**  
Obras literarias en general.
- **Localización:**  
Granada (Granada), Andalucía.

### **Bibliotecas escolares**

# 15

- **Denominación**  
Compartimos Lecturas. Club de Lectura Virtual de la Red de Bibliotecas Escolares de Granada.
- **Responsable**  
Red de Bibliotecas Escolares de Granada.
- **Tecnología social utilizada**  
WordPress.
- **Descripción**  
Este club se configura como un espacio virtual donde un grupo de entusiastas de la lectura compartida formado por docentes y alumnos de diferentes centros educativos de Granada provincia, coinciden para expresar sus opiniones, ideas y visiones sobre lecturas propuestas de forma periódica.
- **URL**  
<https://compartimoslecturas.wordpress.com/>
- **Audiencia**  
Niños y adolescentes en edad escolar.
- **Estadísticas**  
Información no disponible.
- **Temática**  
Cuentos.

- **Localización**  
Granada (Granada), Andalucía.

### Bibliotecas especializadas

# 16

- **Denominación**  
Club Virtual de Lectura de la RBIC
- **Responsable**  
Instituto Cervantes
- **Tecnología social utilizada**  
Odilo.
- **Descripción**  
Este club virtual de lectura ofrece un servicio de la biblioteca virtual orientado a una lectura compartida en línea que permita discutir sobre obras de la literatura española e hispanoamericana a distancia.  
Los títulos propuestos son moderados por bibliotecarios de la red y expertos en el tema que se esfuerzan por fomentar el debate según un programa y organización previos.  
Las lecturas propuestas están enlazadas con la colección de libros electrónicos que ofrece la biblioteca para que todos los participantes tengan acceso a su texto completo.  
Aparte de los requisitos técnicos, los usuarios deben cumplir además otros dos requisitos básicos para garantizar la correcta participación en el club: tener dominio del español y manejarlo con fluidez, y tener el carnet de socio de la biblioteca activo.
- **URL**  
<https://clubvirtualdelectura.cervantes.es/#/>
- **Audiencia**  
General.
- **Estadísticas**  
Información no disponible.
- **Temática**  
Obras literarias en general, sobre todo españolas e hispanoamericanas.
- **Localización**  
Madrid, Comunidad de Madrid.

## 6.- CONCLUSIONES

El análisis de los distintos proyectos de clubes de lectura virtuales identificados durante el desarrollo de este trabajo muestra que la mayoría de este tipo de proyectos son liderados por bibliotecas públicas. Esto apunta a que, aparentemente estas bibliotecas parecen tener un mayor grado de implicación en este tipo de actividades, que favorecen la alfabetización de sus usuarios, en línea con lo que propugnan las *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas* (2001). No obstante, para tener una mayor certeza sobre la reflexión anterior, sería también necesario analizar los proyectos de clubes de lectura presenciales desarrollados, tanto por las bibliotecas públicas, como por los restantes tipos de bibliotecas analizados en este trabajo. En relación con la idea anterior, cabe destacar el bajo nivel de adopción de las TIC en proyectos como la virtualización de los clubes de lectura por parte de bibliotecas dependientes de instituciones de enseñanza y formación, es decir, las bibliotecas universitarias y, en especial, las escolares. A tenor de los datos recogidos a lo largo de este trabajo, su implicación en este tipo de proyectos resulta todavía bastante insuficiente.

Por otra parte, la revisión de la literatura invita a pensar que las TIC, más que enemigas, deben considerarse herramientas aliadas para fomentar la lectura en las bibliotecas, puesto que facilitan la interacción entre los ciudadanos y brindan espacios alternativos en el que estos pueden acceder a información adicional sobre los textos, así como proporcionar sus opiniones, comentarios, reflexiones y experiencias, debatir y rebatir y, en definitiva, compartir su afición por la lectura con otros ciudadanos, convirtiendo así la lectura en un fenómeno social.

Con respecto al uso de las tecnologías sociales en la virtualización de los clubes de lectura, destacan sobre todo las tecnologías de la Web 2.0, especialmente, los sistemas de gestión de contenidos que permiten la implementación de *blogs* como, por ejemplo, *WordPress*, *Drupal* y *Blogger*. Sorprende además la irrupción de *Odilo* (2019), plataforma de contenidos digitales para el desarrollo de bibliotecas virtuales que incorpora servicios como la puesta en marcha de clubes de lectura virtuales a través de *Odilo Book Club*. Igualmente, llama poderosamente la atención de la poca presencia de las redes sociales en la virtualización de los clubes virtuales, ya que, servicios como *Twitter*, *Facebook*, *Instagram*, etc., parecen, a priori, herramientas adecuadas y fáciles de usar para el desarrollo de este tipo de proyectos.

En lo que concierne a las redes sociales se echan también en falta más propuestas basadas en el análisis y la utilización de herramientas alternativas como WhatsApp, al menos, en el ámbito de las publicaciones científicas y académicas. Esto podría aplicarse igualmente a otras herramientas como YouTube que, sin duda, cuenta con numerosas aplicaciones y posibilidades para contextualizar las lecturas, interactuar con otros usuarios, compartir opiniones o hacer recomendaciones y, por tanto, podría integrarse como una herramienta útil dentro de los clubes de lectura virtuales.

Una vez llevado a cabo este trabajo puede afirmarse que, en comparación con el número de clubes de lectura presenciales existentes en las bibliotecas en la actualidad, el número de clubes de lecturas virtuales es considerablemente bajo, lo que induce a pensar que quizá las bibliotecas no estén todavía en una fase avanzada de adopción y adaptación de las tecnologías de cara a este tipo de actividad. Por este motivo, se recomienda que las bibliotecas desempeñen un papel más activo y adquieran más presencia en las redes a través de las TIC para llegar así a un mayor número de usuarios y, de esta manera, convertir la lectura en algo más que un simple entretenimiento, es decir, en una actividad compartida que se enriquece a través de las opiniones, reflexiones, recomendaciones e ideas de una comunidad de usuarios. Por ello, la biblioteca debe sumergirse de lleno en el mundo de las tecnologías con el fin de aprovechar las innumerables funcionalidades que brindan las TIC de cara a fomentar la lectura.

Y es que para que se implementen con éxito los servicios que ofrecen las bibliotecas, estas deben estar allá donde estén sus usuarios. Como se ha podido comprobar, son cada vez más frecuentes y numerosos los esfuerzos de las bibliotecas por acercar no sólo la lectura, sino también sus actividades y servicios a los usuarios a través de las TIC. En lo que concierne a la lectura, para que un club de lectura u otra actividad de fomento de la lectura resulte atractiva a los usuarios, la biblioteca debe dinamizar, coordinar y continuamente monitorizar el funcionamiento de la misma, de forma que los usuarios se impliquen y participen activamente en la plataforma, en aras de conseguir que los clubes de lectura de las bibliotecas faciliten la comunicación, la participación y la interacción entre los usuarios que forman parte de la comunidad de lectores.

Por último, parece también interesante que las bibliotecas potencien el uso de las TIC como una fuente alternativa de formación, desarrollo personal y educación permanente de las personas. Esto es especialmente importante para los jóvenes y adolescentes, puesto que, en nuestros días, la mayoría de ellos se hallan inmersos en un mundo altamente tecnológico con numerosas potencialidades, pero también con innumerables peligros. Es por ello, que la biblioteca debe fomentar las actividades y proyectos de fomento de la lectura y la escritura, pero también los encaminados a la alfabetización digital e informacional. Sólo de esa forma, los usuarios y los ciudadanos en general, aprenderán a interactuar y comunicarse a través de las redes sociales de forma respetuosa y tolerante, a manejar con eficiencia y responsabilidad las herramientas y los numerosos recursos y servicios tecnológicos, así como a optimizar su uso y aprender a valorar de forma crítica y reflexiva la información a la que acceden a través de la red y de los medios de comunicación digitales.

## **7.- LIMITACIONES**

Tras el desarrollo del trabajo se detectan varias limitaciones que deben ser tenidas en cuenta. En primer lugar, el número de casos que compone la muestra recogida en este trabajo es limitado. En numerosas ocasiones, se ha encontrado información insuficiente o poco desarrollada, así como desactualizada. De cara al futuro, se podría afrontar esta situación contactando con las bibliotecas mediante entrevistas telefónicas o mediante el envío de cuestionarios específicos que permitan obtener información más exhaustiva y precisa sobre este tipo de procesos.

Otra cuestión de interés a considerar en relación con el fomento de la lectura que no ha sido abordada en este trabajo tiene que ver con el conocimiento de los procesos cognitivos implicados en la lectura, y cómo esto podría afectar a los proyectos de fomento de lectura, y más concretamente, al diseño e implementación de los clubes de lectura virtuales desarrollados por las bibliotecas.

## 8.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta Velázquez, S.C. y Pedraza Amador, E.M. (2016) “Utilidad de las TIC para el desarrollo de la competencia lectora y fomento de la lectura en la universidad”. *TEACS*, 9(19), pp. 11-26.

Alias, E. (2009) *Wappalyzer*. Disponible en: <https://wappalyzer.com/about> [Consultado 14-06-2019]

Alonso, R. (2019) *Mi posicionamiento web*. Disponible en: <https://miposicionamientoweb.es/que-es-un-blog-para-que-sirve/> [Consultado 20-06-2019]

Fajardo, I., Villalta, E. y Salmerón, L. (2016). “¿Son realmente tan buenos los nativos digitales?”. *Relación entre las habilidades digitales y la lectura digital. Anales de Psicología*, 32(1), pp. 89-97. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v32n1/psicologia\\_evolutiva4.pdf](http://scielo.isciii.es/pdf/ap/v32n1/psicologia_evolutiva4.pdf) [Consultado 21-06-2019]

Fraga de Azevedo, F.J., Selfa Sastre, M. y Franco Martins Coelho de Paiva Balça, Â.M. (2016) “La literatura juvenil publicada en Portugal: de las grandes tiradas comerciales a la interacción en la Web 2.0”. *Revista chilena de literatura*, 94, pp. 103-118. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/313421320\\_La\\_literatura\\_juvenil\\_publicada\\_en\\_Portugal\\_de\\_las\\_grandes\\_tiradas\\_comerciales\\_a\\_la\\_interaccion\\_en\\_la\\_Web\\_20](https://www.researchgate.net/publication/313421320_La_literatura_juvenil_publicada_en_Portugal_de_las_grandes_tiradas_comerciales_a_la_interaccion_en_la_Web_20) [Consultado 18-06-2019]

Galeano, S. (2019) *Penetración de Internet por regiones del mundo*. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/> [Consultado 15-06-2019]

Galeano, S. (2019) *Usuarios de Internet a lo largo del tiempo*. Disponible en: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-internet-mundo/> [Consultado 15-06-2019]

García Giménez, D. (2010) *Redes sociales: posibilidades de Facebook para las bibliotecas públicas*. Disponible en: <http://bid.ub.edu/24/garcia2.htm> [Consultado 18-06-2019]

González-Cutre, I.C. Y Saurin Parra, J. (2013) “Los clubes de lectura en la era digital. Pasado, presente y futuro”, en: Carrato Mena (pres.), *VI Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas: Memoria individual, patrimonio global*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, pp. 351-358. Disponible en:

[http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6746/1/clubes\\_lectura.pdf](http://travesia.mcu.es/portalnb/jspui/bitstream/10421/6746/1/clubes_lectura.pdf) [Consultado 17-06-2019]

Heredia, H. y Amar, V. (2018) “Twitter y fomento lector: dinamizando la lectura en el aula”. *Revista Lenguaje y Textos*, 48, pp. 59-70. Disponible en:

<https://doi.org/10.4995/lyt.2019.10119> [Consultado 21-06-2019]

IFLA (2001) *Directrices IFLA/UNESCO para el desarrollo del servicio de bibliotecas públicas*. Disponible en: <https://www.ifla.org/files/assets/hq/publications/archive/the-public-library-service/pg01-s.pdf> [Consultado 25-06-2019]

IFLA (2014) *Manifiesto sobre Internet*. Disponible en:

<https://blogs.ifla.org/lac/2014/11/manifiesto-de-internet-de-la-ifla-2014/> [Consultado 21-06-2019]

Manso-Rodríguez, R. (2012) “Bibliotecas, fomento de la lectura y redes sociales: convirtamos amigos en lectores”. *El profesional de la información*, 21(4), pp. 401-405. Disponible en:

[https://www.researchgate.net/publication/267941500\\_Bibliotecas\\_fomento\\_de\\_la\\_lectura\\_y\\_redes\\_sociales\\_convirtamos\\_amigos\\_en\\_lectores](https://www.researchgate.net/publication/267941500_Bibliotecas_fomento_de_la_lectura_y_redes_sociales_convirtamos_amigos_en_lectores) [Consultado 18-06-2019]

Manso-Rodríguez, R. (2015) “Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales”. *Transinformação*, 27(1), pp. 9-19. Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=384351519002> [Consultado 18-06-2019]

Marcelionis, A. (2006) *About amCharts – amCharts*. Disponible en:

<https://www.amcharts.com/about/> [Consultado 25-06-2019]

Moral, A. y Arbe, U. (2013) “Una experiencia docente sobre La lectura compartida, la lectura por placer y las TICS como medio de comunicación y creatividad: Club de Lectores”.

*Psicología Educativa*, 19(2), pp. 123-126. Disponible en:  
<http://dx.doi.org/10.5093/ed2013a19> [Consultado 24-06-2019]

Nkordeh, N., Oni, O., Olowononi, F. y Bob-Manuel, I. (2017) “Impact of Social Media on The Reading Culture of Nigerian Youths; Is the Social Media platform providing an Alternative Source of Education?”. *World Congress on Engineering and Computer Science (WCECS)*, 1. San Francisco, USA. Disponible en:  
[http://www.iaeng.org/publication/WCECS2017/WCECS2017\\_pp223-226.pdf](http://www.iaeng.org/publication/WCECS2017/WCECS2017_pp223-226.pdf) [Consultado 18-06-2019]

ODILO. (2019) *ODILO - Biblioteca Digital Inteligente, archivo digital y preservación digital*. Disponible en: <https://www.odilo.es/> [Consultado 22-06-2019]

Openoffice.org. (1999) *Apache OpenOffice – Licenses*. Disponible en:  
<https://www.openoffice.org/license.html> [Consultado 25-06-2019]

Paredes Labra, J. (2005) “Animación a la lectura y TIC: creando situaciones y espacios”. *Revista de Educación*, núm. extraordinario, pp. 255-279. Disponible en:  
[http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005\\_19.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re2005/re2005_19.pdf) [Consultado 18-06-2019]

Pérez Porto, J. y Gardey, A. (2010) *Definición de wiki*. Disponible en:  
<https://definicion.de/wiki/> [Consultado 25-06-2019]

Revuelta Domínguez, F.I. y Pérez Sánchez, L. (2009) *Interactividad de los entornos en la formación*. Barcelona: Editorial UOC. Disponible en: [https://books.google.es/books?id=S-Xhf\\_Bhp\\_8C&pg=PA92&lpg=PA92&dq=Revuelta,+F.+y+Pérez,+L.+Interactividad+en+los+entornos+de+formación+on-line&source=bl&ots=Tytr9x8x-3&sig=ACfU3U1k](https://books.google.es/books?id=S-Xhf_Bhp_8C&pg=PA92&lpg=PA92&dq=Revuelta,+F.+y+Pérez,+L.+Interactividad+en+los+entornos+de+formación+on-line&source=bl&ots=Tytr9x8x-3&sig=ACfU3U1k)  
[Consultado: 17-06-2019]