



Facultad de
Comunicación y Documentación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO FIN DE GRADO

**VIDEOCLIPS DE LOS ARTISTAS REPRESENTANTES DE
ESPAÑA EN EUROVISIÓN (2006-2015): ANÁLISIS Y
EVOLUCIÓN.**

Presentado por:

D. José Miguel Toribio Castro

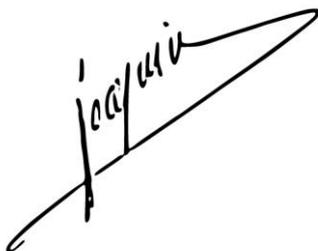
Tutor:

Prof. Dr. Joaquín López González

Curso académico 2014/2015

D. Joaquín López González, tutor del trabajo titulado **Videoclips de los artistas representantes de España en Eurovisión (2006 - 2015): análisis y evolución** realizado por el alumno **José Miguel Toribio Castro**, INFORMA que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento sobre Trabajos Fin del Grado en *Comunicación Audiovisual* para su defensa.

Granada, 25 de Junio de 2015

A handwritten signature in black ink, written diagonally. The name 'Joaquín' is clearly legible, followed by 'López González' in a more cursive script.

Fdo.: _____

Por la presente dejo constancia de ser el autor del trabajo titulado **VIDEOCLIPS DE LOS ARTISTAS REPRESENTANTES DE ESPAÑA EN EUROVISIÓN (2006-2015): ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN** que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en **Comunicación Audiovisual**, tutorizado por el profesor Joaquín López González durante el curso académico 2014-2015.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.

Fecha

25/06/2015

Firma

Handwritten signature in blue ink that reads "José Miguel" with a stylized flourish underneath.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco, en primer lugar, la tutorización y las buenas directrices recibidas por Joaquín López González. La ayuda recibida por parte de mi amigo Juan Fran Pérez, dándome el apoyo necesario para la buena realización de este trabajo. Así como el apoyo emocional y económico de mi familia para poder llegar hasta la realización de mi trabajo de fin de grado. Gracias.

RESUMEN

El evento no deportivo más visto en España año tras año es el festival de la canción de Eurovisión. Previo a la celebración de este son muchos los elementos que conforman la representación de cada país en el festival. Concretamente los videoclips musicales han sido objeto de análisis en este trabajo, y en particular los realizados por España desde 2006 hasta 2015. Mediante la búsqueda, el registro y el visionado de estos culminando en el análisis basado en la presencia de personas, la puesta en escena, los códigos connotativos y la interacción entre la música y la imagen, se han obtenido información relativa a la realización de estos para conocer los rasgos que los caracterizan así como la forma en que música e imagen interactúan en ellos.

Palabras clave:

Videoclip, artista, música, eurovisión, España

ABSTRACT

The less deporty event most viewed in Spain year after year is the Festival Song Contest. Before this celebration, there are many elements that shape each country's representation in the festival. Specifically videoclips have been analyzed in this work, and particularly those made by Spain from 2006 to 2015. By searching, recording and viewing of these, culminating in based on the presence of people analysis, commissioning scene, connotative codes and the interaction between music and picture, it has obtained information concerning with the conduct of these to know the traits that characterize them and how music and pictures interact with them.

Keywords:

Video, artist, music, Eurovision, Spain

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	13
2. OBJETIVOS	17
3. METODOLOGÍA	18
4. ANÁLISIS Y LECTURA PERSONAL	20
4.1. LAS KETCHUP - BLOODY MARY (2006)	20
4.2. D’NASH – I LOVE YOU MI VIDA (2007)	23
4.3. RODOLFO CHIKILICUATRE - BAILA EL CHIKI CHIKI (2008).....	24
4.4. SORAYA ARNELAS - LA NOCHE ES PARA MÍ (2009)	27
4.5. DANIEL DIGES – ALGO PEQUEÑITO (2010).....	29
4.6. LUCÍA PÉREZ - QUE ME QUITEN LO BILAO (2011).....	32
4.7. PASTORA SOLER - QUÉDATE CONMIGO (2012).....	33
4.8. EL SUEÑO DE MORFEO – CONTIGO HASTA EL FINAL (2013).....	35
4.9. RUTH LORENZO – DANCING IN THE RAIN (2014)	38
4.10. EDURNE - AMANECER (2015).....	40
5. CONCLUSIONES	43
BIBLIOGRAFÍA	47
ANEXOS	51

1. INTRODUCCIÓN

El punto de partida de este trabajo es el video musical, conocido como videoclip, un fenómeno aún complejo debido a que es relativamente reciente, y por ello, es difícil encontrar una definición exacta del mismo, considerando que la que más se aproxima a esta es: “Formato audiovisual empleado por el sector fonográfico como herramienta de comunicación comercial, que se basa en la adición de imágenes a una canción preexistente”¹. El mismo atrae mi atención por la intertextualidad de medios que posee, y que a lo largo del grado de comunicación audiovisual hemos tratado:

El video musical aún y combina música, actuación musical, y, de muy diversas maneras, gran cantidad de otras formas, estilos, géneros y recursos audiovisuales procedentes del teatro, del cine, el baile, la moda, la televisión y la publicidad. [...] No obstante, con el video musical estos elementos parecen combinarse con la música grabada y la actuación musical de un modo nuevo y característico. En este sentido, los vídeos musicales constituyen una de las formas más consumadas de esa dimensión de la cultura visual contemporánea que se basa en una estética de intertextualidad exhibida ²

A pesar de esto, los videoclips, reflejo de la sociedad que lo produce y lo consume, son de escaso interés en el ámbito académico español, ya que son muy pocos los estudios y análisis que posee nuestro patrimonio videográfico, prestándole escasa atención, frente al masivo repertorio videográfico y académico anglosajón. Situación motivada por unos inicios marcados, en gran parte, por el reflejo de la hegemonía del gobierno franquista³.

Y aunque el videoclip irrumpió en la industria musical y en el mercado cultural para dar promoción al pop – rock, estilo musical que imperaba en la segunda mitad del siglo XX, más tarde se fue extendiendo a otros géneros musicales, además de ir copiando sus fórmulas de representación otros formatos audiovisuales. Por ello, he decidido delimitar mi estudio, relacionándolo con el evento no deportivo más visto en España año tras año, el espectáculo televisivo de mayor importancia en Europa desde 1956 y que usa las tecnologías más innovadoras, el festival de la canción de Eurovisión.

¹ David Selva Ruíz. (2014). *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Alfar, p.101.

² Andrew Darley. (2002). *Cultura visual digital: el espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós, p. 184.

³ Eduardo Viñuela Suárez. (2007). “Industria musical, televisión y producción audiovisual. Veinte años de interacción mediática en el mercado musical español (1980 - 2000)”. *Global Media Journal México*, Volumen 4, Número 7, pp. 101 – 111.

Además, España, posee la condición especial de pasar directamente a la final ya que forma parte del “Big Five”, uno de los cinco mayores contribuyentes financieros a la Unión Europea de Radiodifusión, junto con Reino Unido, Alemania, Francia e Italia, gracias a los cuales es posible la producción del festival.

Eurovisión, es un buen trampolín para darse a conocer y comenzar una carrera musical de éxito en España e incluso en el extranjero, aunque también hemos sido representados por artistas que ya estaban consolidados en el mercado musical, como puede ser el caso de Pastora Soler y Edurne entre otros. Pero actualmente, es el mejor escenario europeo en el que dar a conocer tu talento, y en el que defender a España como artista, por ello no es una fácil elección.

En nuestro país, dicho festival es televisado a través de la televisión pública, siendo RTVE quien posee la potestad de elegir el participante y la canción que este va a defender, utilizando diferentes métodos para la elección. Cabe destacar la elección interna o los concursos musicales, como es el caso de Operación Triunfo, con el que mejor explotó la fórmula, siendo un concurso musical de éxito internacional.

Por lo tanto en este trabajo unifico videoclips y la representación eurovisiva de España en la última década, analizando así la evolución que RTVE ha querido mostrar al resto de Europa y el mundo con los artistas y temas musicales elegidos.

Pero una parte importante de los videoclips son el cuerpo y la imagen del cantante junto con su tratamiento audiovisual ya que pueden pasar a ser un “valioso instrumento de análisis formal y de sentido de los mensajes”⁴, llevando a cabo, para ello, una modelización para caracterizar estos videoclips eurovisivos a través de unos código audiovisuales de realización que serán aplicados.

La relación entre la imagen del cantante o grupo con el fin publicitario que el videoclip contiene “ha hecho posible la consecución de otro tipo de logros: a través de él se crea ideología y modos de comportamiento, estereotipos sociales y referencias culturales y vitales”⁵ estableciendo así “un permanente juego de referencialidad cultural”⁶. Este

⁴ Ana María Sedeño Valdellós. (2002). “El cuerpo del cantante en los videoclips: una propuesta de análisis textual”. En Juana Pérez Torres. *VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: s.e.

⁵ Ana María Sedeño Valdellós. (2006). “Videoclip musical: Desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales”. *Ciencias Sociales On line*, Vol. III, Número 1. Universidad de Viña del Mar, Chile. Pp. 47 – 57.

⁶ *Op. Cit.*

mecanismo que contiene el videoclip es de gran importancia dentro de este trabajo ya que mediante estos se crea una identidad nacional que se expone ante el mejor escenario europeo, por lo que se supone que debe de ser una identidad cuidada, se trata de la imagen que queremos dar de nuestro país ante el resto de Europa.

Tema de gran discusión, es el condicionamiento de la música dentro de la iconografía de la imagen que conforma el videoclip. Esto es algo que defiende David Selva⁷ basándose en Andrew Goodwin y Kaplan, ya que ambos mantienen la idea de que las imágenes tienen como finalidad servir como refuerzo de la música. Estos autores presuponen que habitualmente la canción existe en primer lugar, por lo tanto tiene prioridad, y condiciona así a las imágenes. Debido a ello es importante analizar la relación entre música e imagen pudiendo así encontrar la forma en que interactúan ambas.

Además se va a revisar la realización lingüística audiovisual de estos textos, es decir, los códigos de realización y puesta en imagen del cuerpo del ser humano, en este caso del artista, con los que se define la visibilidad de nuestros representantes eurovisivos entre sus aficionados a través del vídeo musical, efectuando un estudio de los parámetros destacados por estos formatos para visualizar la música y los nuevos artistas que nos representan año tras año.

De este modo, voy a aplicarle los instrumentos y técnicas de análisis de la imagen y el sonido con el fin de colocar estas al servicio del estudio de la construcción del sentido de la música eurovisiva que ha representado a España en la última década.

Tanto la industria musical como los propios artistas que representan a España muestran un gran interés por el videoclip musical como formato comunicativo y de promoción, ya que es el aperitivo que se muestra a España y al resto de Europa de lo que será la verdadera actuación el día de la celebración del festival.

Quiero que este trabajo sirva para analizar el modo en que España ha sido representada ante Europa y el mundo en general, para defender una canción anualmente en el Festival de Eurovisión, viendo si hay un cambio efectivo en estos o puede generalizarse sus formas de representación comunicacional.

Estos videoclips son gestionados y conducidos hacia su receptor a través de diversas mediaciones tecnológicas y formatos audiovisuales.

⁷ David Selva Ruiz. (2012). “La visualización de la música en el videoclip”. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Número 21. pp. 101 – 115.

El clip representa una cima de las estrategias comerciales aplicadas a la promoción de productos musicales que bebe del bagaje intertextual de toda la historia del arte y de los medios audiovisuales, desde donde toma referencias. Su organización formal huye de un efecto lineal narrativo para fabricar un discurso en puzle o collage al modo en que lo hacían las vanguardias cinematográficas o el videoarte. Su objetivo: copar la atención y el placer del espectador en orden a la compra posterior de un tema musical. Sus medios: una trama o tejido de medios en vinculación permanente, ejemplo de unión simbiótica músico-visual para el resto de formatos, géneros y textos audiovisuales⁸.

Por lo tanto es indiscutible el éxito del videoclip musical, tanto como formato audiovisual como estrategia dentro de la comercialización de la música.

⁸ Ana María Sedeño Valdellós. “La relación musicovisual en el videoclip: propuestas metodológicas y tipología”. En Miguel de Aguilera Moyano, Joan Elies Adell i Pitarch y Ana María Sedeño Valdellós (coord). (2008). *Comunicación y música, Vol. 1. Lenguaje y medios*. Barcelona: UOC, p. 137.

2. OBJETIVOS

La finalidad del presente trabajo de fin de grado consiste en la ampliación del conocimiento disponible sobre una de las herramientas de promoción de la música eurovisiva que representa a España anualmente; delimitando el campo de actuación, centrándose así en la presencia del cuerpo del cantante y los códigos audiovisuales de realización en el formato videoclip. Por tanto, los objetivos son:

- Obtener datos de interés a través del análisis del cuerpo y la imagen del cantante mediante su tratamiento audiovisual en el texto del videoclip.
- Conocer los rasgos generales de realización audiovisual del videoclip de nuestros últimos representantes en Eurovisión a través de la modelización, es decir, ofrecer un modelo y revelar sus sistematicidades y regularidades llegando así a descubrir patrones⁹.
- Obtener la forma en que interactúan la música y la imagen en los videoclips que conforman el corpus de estudio de este trabajo.
- Extraer mediante una lectura personal la idea que se pretende transmitir al resto de Europa, no solo a través del videoclip sino teniendo en cuenta todo el contexto eurovisivo (modo de elección del artista y del tema, interpretación en el festival, televoto europeo, resultado obtenidos...)

⁹ Ana María Sedeño Valdellós. (2003). *Realización audiovisual y creación de sentido en la música. El caso del videoclip musical de nuevo flamenco*. (Tesis doctoral, Universidad de Málaga), p. 23. Recuperada de: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16698496.pdf>

3. METODOLOGÍA

El procedimiento metodológico que se ha utilizado para la consecución de los objetivos perseguidos está basado en la tesis doctoral de Sedeño Valdellós¹⁰ adaptándola a este trabajo fin de grado debido a que es una metodología muy completa porque su proceso de búsqueda y registro anterior al análisis es muy exhaustivo:

1. Búsqueda

Búsqueda de la historia de los videoclips en España y de estos en Eurovisión desde sus inicios hasta la actualidad, para obtener un corpus teórico que sitúe la representación musical de España en Eurovisión, y de la misma manera se ha procedido a obtener la descripción que más se corresponde con la palabra videoclip mediante el análisis de distintos planteamientos de diferentes investigadores.

Búsqueda de un corpus analítico de videoclips musicales pertenecientes a los representantes de España en Eurovisión, mediante un criterio de búsqueda basado en la información recabada a través de la página web de Eurovisión¹¹, seleccionando los representantes en base a el número de años de su participación, declinándonos por los últimos diez años.

2. Registro

Se ha realizado un registro durante dos días del corpus de videoclips musicales en diferentes páginas webs utilizando finalmente por accesibilidad y por gratuidad Youtube¹².

3. Visionado

El paso siguiente fue visionar los videoclips localizados en Youtube. De un total de cincuenta y cinco, correspondientes a los años en los que España ha participado en el concurso, se han seleccionado los diez últimos, de acuerdo con la delimitación basada en la última década de España en Eurovisión.

4. Análisis

Para la fase encargada del análisis audiovisual de los clips concretos, me he basado en el

¹⁰ *Op. cit.*, pp. 16 – 26.

¹¹ http://www.eurovision-spain.com/iphp/buscador_historico.php?pais=espa%F1a&salida=cualquier&puesto=cualquier&puntos=cualquier+n%FAmero+de#historia

¹² Confróntese CD – ROM Anexo.

artículo de Sedeño Valdellós¹³, ya que considero que es uno de los que mejor se adaptan a las necesidades que pretendo analizar. Y los códigos que se utilizarán para identificar la identidad del cantante o grupo se basan en tres categorías generales:

- Presencia de personas
- Puesta en escena
- Códigos connotativos

Cada uno con sus correspondientes subdivisiones mediante las cuales se profundiza en el análisis con el fin de enriquecerlo con diferentes perspectivas y categorías de recursos.

Para obtener la forma en que interactúan la música y la imagen en los videoclips se analizarán cuatro elementos musicales básicos que conforman la clasificación de la que nos habla Aaron Copland y que recoge David Selva¹⁴. Estos elementos son el ritmo, la melodía, la armonía y el timbre.

5. Lectura personal

Para finalizar y en base al análisis realizado se hace una valoración global de cada videoclip haciendo hincapié en los aspectos más representativos, llamativos, expresivos, etc. que han despertado mi atención. Para ello y a falta de una bibliografía rigurosa que tratase sobre los estereotipos, el impacto internacional o la idiosincrasia de estos videoclips en concreto, he optado por plasmar, como se acaba de indicar, mi propia lectura.

¹³ Ana María Sedeño Valdellós. (2002). “El cuerpo del cantante...” (sin paginación)

¹⁴ David Selva Ruíz. (2014). *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Alfar, pp. 393 – 399.

4. ANÁLISIS Y LECTURA PERSONAL

4.1. LAS KETCHUP - BLOODY MARY (2006)

Este primer video¹⁵ está interpretado por *Las Ketchup*, grupo musical cordobés formado por las hijas del guitarrista Juan Muñoz apodado “*El tomate*”. Descubiertas por el productor Manuel “Queco”, alcanzaron un éxito mundial en 2001 con su canción *Aserejé*, en la que se mezclaba flamenco y *europop*. Alcanzaron el número uno en la lista de muchos países europeos, latinoamericanos e incluso asiáticos con esta canción, a la que le acompañaba una coreografía característica. Llegaron a posicionarse en el puesto 103 de los singles más vendidos de toda la historia de la música a nivel mundial según *Media Traffic*, pero pasaron a desaparecer tras su fracaso en Eurovisión, ya que ninguno de sus discos posteriores obtuvo buenas cifras de venta¹⁶.

En este videoclip eurovisivo interpretan *Bloody Mary*, canción con la que consiguieron el vigesimoprimer puesto, de veinticuatro países participantes, ya que obtuvieron dieciocho puntos.

Respecto al primer apartado del análisis¹⁷, estas cuatro hermanas aparecen continuamente en plano junto con el “chico Martini” del que habla la canción. Sus características físicas son muy semejantes entre sí debido a la relación familiar que guardan entre ellas.

En cuanto a su vestimenta, aunque en el videoclip llegan a aparecer con diferentes vestuarios, solo he analizado los dos que mayor protagonismo tienen, debido a que son los que más planos poseen en el videoclip. Se diferencia una vestimenta informal, acompaña por aderezos y complementos como gorra, guantes y calentadores de brazo, con una vestimenta arreglada, siendo característico de esta última que siempre aparece en blanco y negro, coincidiendo así con el chico, ya que este cada vez que se ve en plano lo hace trajeado y en blanco y negro, contrastando de este modo con el colorido que aparece.

Respecto al maquillaje y peinado, destaca la diferencia de color de pelo entre las cuatro hermanas y el cambio significativo que hay de peinado cuando cambian de vestuario, siendo estos acompañados por complementos conformes a la tipología, tales como gorra

¹⁵ Para visualizar este videoclip y los siguientes véase Anexo 1 DVD, p. 51.

¹⁶ Información extraída de la página oficial de Eurovisión en España: <http://www.eurovision-spain.com/> La biografía y datos de participación en el festival de todos los artistas analizados han sido extraídos de la misma página web, por lo que de aquí en adelante se prescindirá de un uso reiterativo de dicha nota al pie.

¹⁷ Para cada videoclip que conforma el corpus de estudio de trabajo de fin de grado se ha realizado una ficha técnica en la que se recogen de manera detallada todos y cada uno de los apartados en los que se divide el análisis. Estas fichas se encuentran en el Anexo 2, p. 52.

o pamelita, de acuerdo con el vestuario urbano y arreglado respectivamente.

A cerca de la escenografía este video musical se desarrolla en un croma en el que se representa mediante dibujo una discoteca llamada *Night Club Bloody Mary*, proporcionando en el desarrollo diferentes planos de este, tanto en la puerta, como planos del interior. En todo momento esta discoteca está repleta de personas, siendo estas ellas mismas pero con distintos vestuarios, pasando a ser meras visitantes del lugar, a la vez se puede ver un escenario en el que están actuando, y en planos más cortos ellas interpretan el tema del videoclip. En la escenografía están acompañadas por el “chico Martini perverso”¹⁸ y por distintas cámaras dibujadas que parecen estar grabando esta actuación. Por lo tanto contamos con un escenario cargado, en el que los colores predominantes son el blanco, negro y morado. Por todo ello el clima visual que aparece en este videoclip es de surrealismo.

El clip está montado con un total de veintinueve planos, destacando por encima de todos los planos medios y generales en los que se nos muestran el ambiente del *Night Club Bloody Mary* y la actuación de estas cuatro hermanas cordobesas. Resalta el movimiento de estas ya que continuamente bailan dentro del plano, aunque con pasos mínimos, por lo que la cámara se mantiene totalmente fija.

A todo esto la caracterización sobre la imagen es pasiva, ya que solo se mueven las intérpretes mientras que la cámara se limita a estar estática, registrando así la acción.

En los códigos de montaje puede percibirse como la transición de imágenes que utilizan son las cortinillas, comenzando estas por dibujos musicales, tales como un piano o una guitarra que empujan al plano presente para dar paso al nuevo. Asimismo, la modalidad de asociación de imagen que procede es el de transitividad ya que la situación presentada en una imagen encuentra su prolongación y complemento en otra.

En lo referente a la interacción entre música e imagen se encuentran coincidencias en los cuatro elementos musicales. Mediante la vocalización de las intérpretes y los movimientos de baile que estas realizan se puede ver como se mantiene una sincronización con el ritmo de la canción, a pesar de que los movimientos no sean sincrónicos totalmente. A través de la imagen se puede percibir cuáles son las distintas melodías que conforman este tema musical, prevaleciendo la voz cantante al unísono de las cuatro hermanas, por medio de la imagen en la que Lucía, Lola, Pilar y Rocío entran

¹⁸ Expresión literal extraída de la letra de la canción.

en plano sobre una plataforma con forma de corazón a la vez que en la letra mencionan dicho órgano. La armonía también está presente en la imagen ya que en el momento que dicen *un bloody mary por favor* hay una voz solista de una de las hermanas que es la única que aparece en pantalla y diferenciada por el blanco y negro, resaltando de este modo la importancia de dicha frase, debiéndose a que es el título del tema musical. Referente al timbre mientras está presente el sonido de una guitarra la cortinilla que aparece para empujar al plano es el dibujo de dicho instrumento, quedando así representado este agente sonoro.

Una vez finalizado el análisis la lectura personal que hago del videoclip de este grupo es negativa. El clip comienza con un dibujo de una plaza de toros en el que cuatro chicas sobre un toro van a pasar a través de un aro en el que se lee *Eurovision*. De este modo se hace referencia a la denominada fiesta nacional de nuestro país, mostrando que van a lidiar en una plaza difícil como es el escenario del festival que se está tratando. Los movimientos de baile de las intérpretes no están bien definidos, difícilmente se encuentra sincronizado con el ritmo de la música. Esto se acentúa con la aparición en el mismo momento de diferentes imágenes de las intérpretes en las que realizan un baile diferente, lo que dificulta seguir el ritmo.

Bien reflejado el carácter *underground* del que se habla en la canción, ya que el vestuario que utilizan es característico del barrio bajo que mencionan, congeniando esto con el vocablo que se utiliza. Se pretende dejar clara la marca “Las Ketchup”, en el que prima mostrar que son chicas de barrio.

La letra de la canción denuncia una situación en el que un chico asalta a las chicas en la discoteca siendo perverso con estas. Está muy bien representado el referido *chico Martini*, ya que este siempre aparece en plano, en blanco y negro y con una copa en mano haciendo referencia a la bebida que mencionan.

En definitiva la letra no tiene un mensaje que llene al oyente, la interpretación no destaca por su buena ejecución y el conjunto de los códigos connotativos es un caos que hace que la mirada esté distraída continuamente. Por todo ello, la elección interna de TVE para que este grupo nos representara en Eurovisión, aunque seguramente tuviese la intención de aprovechar el éxito mundial que años anteriores habían conseguido alcanzar terminó siendo un fracaso, desde mi punto de vista, por el gran motivo de que fue un error la elección de la canción y la interpretación que se hizo de esta.

4.2. D’NASH – I LOVE YOU MI VIDA (2007)

Grupo creado en 2005 con la intención de formar la versión española de las “boybands pop”¹⁹ anglosajonas que triunfaban en la época, cuyos integrantes en este videoclip eran Ony, Basti, Mikel y Javi. En sus inicios fueron discretamente recibidos hasta que en 2007 tras presentarse al concurso *Misión Eurovisión* despegaron su popularidad llegando a ampliar su mercado geográfico a distintos países europeos y latinoamericanos.

En el Festival de Eurovisión estuvieron presentes con el tema elegido también mediante concurso, *I love you mi vida*, con el que obtuvieron el vigésimo puesto.

En el videoclip eurovisivo de este grupo aparecen los cuatro integrantes en escena diferenciándose mínimamente el estilo entre ellos, siendo todos hombres altos y fuertes.

La vestimenta que utilizan a lo largo del clip son prendas blancas y negras de forma alterna, siendo ajustadas y arregladas en tres de los casos, mientras que uno de los integrantes utiliza un vestuario más informal. A propósito de la vestimenta, los aderezos y complementos que usan, tales como pendientes, piercings o pulseras ayudan también a denotar el estilo individual, al igual que el maquillaje y peinado, en cuyo análisis no hay nada destacable ni significativo.

En cuanto a la escenografía el tema musical discurre en un lugar diáfano intercalando un escenario blanco y otro negro. Se juega además con el vestuario, apareciendo el escenario blanco cuando lucen vestimenta negra y viceversa.

Por todo lo analizado el clima visual presente es de optimismo y fuerza, reforzándose esta percepción con la letra, que muestra así su ilusión por conquistar a una mujer.

El clip está formado por un total de ciento cuarenta y tres planos, donde prevalecen los generales que muestran a todo el grupo. Por otro lado, los planos enteros se utilizan para ver el cuerpo íntegro de los intérpretes y tanto los medios como los primeros planos los muestran individualmente. Predominan los picados pudiendo así visualizar las coreografías conjuntas e individuales, que en este videoclip son continuas, siendo así el movimiento profílmico máximo. A todo esto, la cámara se mantiene fija pero para la angulación se hace uso de grúas, pasando a ser pasiva la caracterización sobre la imagen. Resaltan los collages que se hacen con los planos al ritmo de la música y que juegan con

¹⁹ Grupo pop formado por varios jóvenes que se caracterizan por estar formado entre cuatro y seis miembros de los cuales ninguno destaca sobre los demás. Cada integrante tiene un roll bien definido y normalmente no suelen tocar ningún instrumento, sino que se limitan a cantar y realizar coreografías.

el contraste de la escenografía, pudiendo ver claramente lo que sería un tablero de ajedrez.

El tipo de asociación de imágenes es por contraste, usando así la diferenciación del color de la escenografía como fuente de correlación a lo largo de todo el clip.

La interacción entre música imagen en este videoclip es muy activa. El ritmo es muy fácil de seguir por la vocalización y bailes marcados de los intérpretes, tanto de los grupales como individuales, además de por el continuo cambio de planos sincronizado con este elemento musical. Mediante el uso de los picados y contrapicados se ensalza la figura del hombre además de diferenciar entre la melodía de la voz a coro y la voz solista que hay en diferentes momentos. La armonía, al mismo tiempo, está presente en la imagen, destacando los momentos de clímax visual en los que aparecen los collages anteriormente mencionados. El timbre también es perceptible en la imagen ya que cuando hay una voz solista es este el individuo que únicamente aparece en el plano.

La lectura personal que hago de este videoclip es que muestra un juego de ajedrez en el que juegan los hombres por conseguir el amor de una mujer, símil entre el amor y el juego, pudiendo identificar lo positivo con la escenografía blanca y lo negativo con la negra.

La representación de este grupo en eurovisión desde mi punto de vista es acertada ya que son hombres en buenas condiciones físicas, lo que empatiza con el público, aunque no se obtuvieran buenos resultados en el festival. Bien puede ser porque la letra de la canción, a pesar de ser amorosa, no posee un mensaje completo. Se repiten constantemente las estrofas, y recibe más protagonismo el baile y el ritmo.

A pesar de todo esto, está bien conseguida la intención inicial de sus productores de crear una “boyband pop”, aunque no consiguiera un éxito exacerbado entre el público europeo.

4.3. RODOLFO CHIKILICUATRE - BAILA EL CHIKI CHIKI (2008)

Personaje ficticio encarnado por el actor David Fernández Ortiz, supuestamente este había nacido en Buenos Aires y siempre iba en compañía de su guitarra de juguete *Luciana*, y sus coristas, *Disco* (interpretada por Alejandra Jiménez-Cascón) y *Gráfica* (interpretada por la actriz Silvia Abril). Este personaje tan característico fue creado en el programa que emitía la Sexta de Andreu Buenafuente. El éxito mediático que desde sus inicios despertó hizo posible que triunfara en el concurso *Salvemos Eurovisión*, consiguiendo así representar a España en el festival. Semanas después de la celebración,

en el mismo programa en el que nació, parodiaron su muerte.

Rodolfo Chikilicuatre representó a España con la canción *Baila el chiki chiki* consiguiendo contra todo pronóstico un sorprendente decimosexto puesto y una audiencia sin precedentes desde el año 2002, con la participación de Rosa López, ganadora de la primera edición de Operación Triunfo.

En el videoclip se puede ver al protagonista junto con sus coristas tal y como siempre hacían en sus apariciones televisivas, los tres con su característico tupé y Rodolfo en compañía de su inseparable *Luciana*. *Gráfica* aparece con un vestido rosa y *Disco* con un vestido azul, junto con una chaqueta y botines del mismo color, siendo una vestimenta no normalizada, ya que se asemejan al disfraz. Rodolfo aparece como en todas sus actuaciones, con su camisa morada y chaleco brillante, acompañado por unas gafas de gran tamaño, su poblada barba y una peluca con un tupé destacable. Respecto al maquillaje es desnaturalizado en las chicas.

El escenario sobre el que se desarrolla la acción es un croma de fondo en color sepia en el que se puede ver a gente bailando en diferentes lugares. Se trata de una escenografía austera en el que el clima visual es de optimismo y alegría, invitando así a bailar el baile del chiki chiki.

En lo que concierne a los códigos connotativos del videoclip está conformado por un total de noventa y un planos, teniendo prácticamente el mismo número de planos generales que de medios y primeros. Contiene algún picado y alguna panorámica vertical pero sin relevancia. El movimiento profílmico está caracterizado por los pasos que conforman la coreografía de la canción y llama la atención la interpretación que hace Silvia Abril como bailarina torpe, todo lo contrario que Alejandra Jiménez-Cascón.

La caracterización sobre la imagen es pasiva, ya que mayoritariamente quienes se mueven son los intérpretes. Y el modo de transición de imagen que se utiliza es el corte, haciendo más rápido el visionado del videoclip. Además usa una asociación de imágenes por identidad, teniendo que ver esta relación de planos con los pasos del baile protagonista de este tema musical.

Respecto a la interacción de la música e imagen, el ritmo está representado por la vocalización de la letra que realiza Rodolfo Chikilicuatre, por los pasos de baile que los tres interpretan, exceptuando la torpeza de *Gráfica*, y por la duración de algunos planos que van cambiando acordes al ritmo. Y en cuanto al timbre, cada vez que suena la guitarra

de juguete aparece en plano el protagonista tocándola.

Después del análisis realizado la lectura personal que realizo del videoclip y de la representación de este personaje en Eurovisión, es que fue un fenómeno que mucha gente no llegó a entender, pero que obtuvo resultados muy positivos.

A pesar del revuelo mediático, donde eran más notorio los comentarios negativos que los positivos, conseguimos cincuenta y cinco puntos y un digno decimoquinto puesto. Este tema y su videoclip presentan el humor de España como algo consustancial en nuestro país, se pierde la seriedad pero se conserva la compostura, ya que contiene tanto simpatía como picaresca.

Fue todo un experimento, demostrando que no siempre hay que ser políticamente correcto en el Festival de Eurovisión, y que está el optimismo por encima de los votos que recibimos del resto de países europeos.

Destaca en este tema musical que a pesar de su estilo desenfadado y poco serio se habló de políticos tales como José Luis o Mariano, haciendo referencia a quienes eran los máximos representantes del PSOE y PP respectivamente.

A parte de personajes políticos, se habla de algunas personas de la cultura española que más internacionales son, tales como Fernando Alonso, Pau Gasol, Javier Bardem, Antonio Banderas y Pedro Almodóvar, introduciendo además partes de letra en inglés, haciendo así que la canción pudiese ser entendida por otros países de habla no hispana. Además el tercer paso de su famoso baile lo denomina como “el maiquelyason”, haciendo referencia al rey del pop, consiguiendo que sea más reconocida.

Así pues, el videoclip en su conjunto estaba totalmente sincronizado en imagen, música e intención. Consiguiendo con creces no dejar indiferente a nadie. Marcó un antes y después en la historia de España en el Festival de Eurovisión. Es la única participación española realizada por un personaje ficticio y no por un músico profesional.

Canción y baile conocidos en toda España, donde hubo comentarios para todos los gustos. Hay que tener en cuenta que su participación en el festival fue conseguida a través de un concurso y no de una elección interna, por lo que es respetable la decisión de cuantos votaron a favor de esta representación española en el festival, además del trabajo de estos tres actores.

4.4. SORAYA ARNELAS - LA NOCHE ES PARA MÍ (2009)

Soraya Arnelas, azafata de vuelo sin ninguna experiencia previa en el mundo de la música que terminó consiguiendo el segundo puesto en la cuarta edición de Operación Triunfo. Numerosos discos desde su participación en el concurso consiguiendo un reconocido éxito tanto nacional como internacional, llegando a conseguir discos de oro y platino y ser número uno en las listas de éxito en iTunes. Consigue llegar a Eurovisión a través del concurso *Eurovisión 2009, El Retorno*, donde a pesar de empatar con Melody venció en el desempate a través del televoto.

En este videoclip eurovisivo interpreta *La noche es para mí*, incluido dentro de su cuarto disco *Sin miedo*. Es un tema de autores griegos que había sido rechazado por diferentes artistas pero recuperado por la cantante. Soraya, de los veinticinco países que participaron, consiguió el antepenúltimo puesto con veintitrés puntos.

En lo que se refiere el primer apartado del análisis, hay que decir que la artista se encuentra en escena junto a un cuerpo de baile formado íntegramente por hombres vestidos de negro. Soraya aparece con dos vestimentas idénticas diferenciadas solo por el color, un vestido azul y otro blanco. Aparece también con un tercer vestido largo de color plata, pero solamente en momentos significativos de la canción cuando las tonalidades son menores, el ritmo es más lento y los ritmos árabes están presentes, apareciendo así en plano el tatuaje de escritura árabe que lleva en la espalda y las perlas que tiene pegadas en su cuerpo.

El vestuario está relacionado directamente con la escenografía. Hay tres escenarios y en todos la profusión de elementos es mínima. Se juega con los colores; cuando la artista aparece con el vestido blanco el escenario se vuelve de color azul y a la inversa con el otro vestido. En cambio cuando es el vestido plata el que lleva puesto el fondo es negro y todo es más misterioso. Aun así, en general, el clima visual de este video musical es de poder y fuerza, consiguiéndolo principalmente mediante la interpretación que Soraya realiza del tema musical.

Este clip está montado por un total de ciento veintiséis planos, en el que estos son muy dispares pero a pesar de ello destaca sobre el resto el número de planos medios, protagonizados en su totalidad por la intérprete de la canción. Los planos detalles también están presentes en el videoclip, en ellos se muestran rasgos de la mujer, como su boca, ojos y las perlas y el tatuaje anteriormente mencionados. El cuerpo de baile también

presente en la escenografía, se mantiene en todo momento en un segundo lugar en los planos mostrándose únicamente como un elemento de la coreografía que protagoniza Soraya. Para ello se hace uso de picados, mostrando así el cuerpo de baile al completo, y el poder de la mujer sobre el hombre.

En cuanto a los códigos de montaje empleados se hace uso del fundido y del corte, tratándose de una asociación de imágenes por contraste ya que se va jugando con los colores de los escenarios haciendo que dicha diferencia se funda como fuente de correlación.

Respecto a la interacción entre música e imagen hay que mencionar que en los cuatro elementos musicales básicos de los que habla Aaron Copland se encuentra relación con la imagen. El ritmo musical se sincroniza con la imagen mediante la vocalización de la cantante y la coreografía tanto de los bailarines como de Soraya. La melodía puede seguirse ya que los planos están en continuo movimiento; la artista está presente dejando claro que es ella la voz solista. En cuanto a la armonía destaca el cambio de vestuario y de escenografía, en las tonalidades menores, siendo los colores más oscuros. En el timbre resalta la música con reminiscencias orientales, representada en la imagen por el tatuaje de su espalda, escrito en caracteres árabes.

A propósito de este análisis la lectura personal que hago de este videoclip es que se muestra una artista con carácter, fuerza y seguridad frente a la cámara. Defiende el título de la canción con creces dejando claro su poder, estando esta idea presente en los planos, ya que recibe mayor importancia la mujer que el hombre.

Físicamente Soraya Arnelas no presenta los rasgos característicos de una mujer española, sino que su pálida tez y su claro cabello denotan ciertos matices europeos, mostrando así una mujer europeizada con una gran proyección internacional. Este hecho pudo ser un punto a favor de cara al Festival de Eurovisión que la llevara a empatizar con el público europeo.

En cuanto a la canción tiene grandes dosis de mestizaje ya que combina ritmos árabes con una raíz latina, presente mediante la guitarra. Además contiene reminiscencias orientales y música característica de los países bálticos y de Europa del Este, pero todo en armonía con la base musical dance, referente número uno en el festival. Por lo tanto otro punto que podía haber sido positivo a la hora de las puntuaciones.

A pesar de que España llevaba una apuesta fuerte no consiguió calar entre el público

Europeo obteniendo un resultado pésimo. Soraya, a su vuelta de Moscú, justificó este resultado acusando²⁰ a RTVE de no haberle dado voz ni voto en la construcción de la actuación, sintiéndose incómoda por las imposiciones recibidas tanto en vestuario como en coreografía.

En conclusión este videoclip mantiene en armonía la música, la imagen y la interpretación. Todo orientado hacia un tema musical con proyección internacional y defendido por una artista de la misma índole tanto por su carrera discográfica como por su apariencia. Mensaje este emitido de manera excelente. Pero aun así no se consiguieron los resultados esperados, bien puede ser los motivos que la artista expuso u otros que se desconocen, pero es inevitable reconocer el buen trabajo que se llevó a cabo con este videoclip.

4.5. DANIEL DIGES – ALGO PEQUEÑITO (2010)

Daniel Diges García tras terminar sus estudios de Arte Dramático se dio a conocer con papeles en distintas series como *Hospital Central*, *Aquí no hay quien viva*, *Ana y los siete*, etc. destacando su papel de Gato en *Nada es para siempre* de Antena 3. En 2006 debutó en el teatro musical con *Hoy no me puedo levantar* y desde entonces lleva una gran carrera dentro de este mundo. Ha sido galardonado con el *Premio Gran Vía* de los musicales como mejor actor revelación en el musical mencionado. En 2010 consigue ir a Eurovisión tras vencer en el concurso *Destino Oslo* que previamente había tenido una preselección por internet.

En el Festival de Eurovisión defendió el tema *Algo pequeño*, viéndose enturbiada su actuación por el espontáneo Jimmy Jump que saltó al escenario durante la interpretación. Era la segunda vez que en dicho festival ocurría algo similar y la primera que tenía lugar en mitad de la actuación. También por segunda vez una actuación tenía que ser repetida al final de la ronda. A pesar de estos altercados *Algo pequeño* consiguió sesenta y ocho puntos alzándose con el decimoquinto puesto.

En este videoclip Daniel Diges está acompañado por figurantes que representan a una compañía de circo, siendo una pareja quienes protagonizan en la primera parte la historia de amor de la que habla el tema musical.

Respecto a las vestimentas Diges aparece primero con un vestuario más informal, acorde

²⁰ Juan M. Fernández. (30/12/2009). "El boicot a Soraya Arnelas". *Vanitatis. El Confidencial*. Recuperado de: http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2009-12-30/el-boicot-a-soraya-arnelas_518838/

al primer escenario, y tras el momento clímax del videoclip su vestuario pasa a ser arreglado, convirtiéndose en una indumentaria que incluye la pajarita, estando así presente la elegancia.

En cuanto al maquillaje y peinado no hay nada que resaltar referente al intérprete de la canción, sí hay que mencionar el maquillaje y peinado de los figurantes, el cual busca convertir a las personas en marionetas y muñecos de circo.

En la escenografía se encuentran dos escenarios diferentes, acordes a las dos partes del videoclip. La primera parte la historia se desarrolla en los exteriores de la carpa del circo. Aparece la pareja de la historia de amor, los muñecos del circo y un acordeón que toma gran importancia en cuanto a la relación entre sonido e imagen que guarda el videoclip. La segunda parte discurre en el interior de la carpa, y se pueden ver todos los elementos que lo conforman, por lo tanto la escenografía en general está compuesta por escenarios cargados. Ambos escenarios forman parte de *Carampa*, la escuela de circo de Madrid la cual participó en la grabación.

Los colores predominantes en este video musical son, en primer lugar, el blanco y el negro y solo aparece en color un acordeón rojo. En la segunda parte todo toma color destacando el rojo, el azul y el verde. De esta manera se crea un clima visual inicial de pesimismo y soledad en el que el desarrollo es más lento, hasta que todo toma fuerza y pasa a un clima de optimismo, coraje y positividad.

El videoclip de *Algo pequeñito* está formado por ochenta y cinco planos, destacando los primeros planos y los medios. Así se le da sentido al título del tema musical ya que predominan los planos más cortos durante el desarrollo de la historia. Resalta también el uso de diferentes picados que hace que desde arriba se aprecie al intérprete y a los figurantes más pequeños.

Durante la segunda parte del videoclip lo que tiene lugar dentro de la carpa es una actuación de circo. Los figurantes cumplen su función de animadores, y aun poseyendo un movimiento profilmico mínimo la caracterización sobre la imagen es activa ya que la cámara se mueve proclamando su poder sobre el conocimiento de todos los elementos de la imagen.

En lo que concierne al montaje el modo de transición de imagen que se usa es el de corte, fomentando así la ligereza del videoclip. Además se crea una asociación entre imágenes por transitividad ya que la situación que se presenta en una imagen encuentra su

prolongación complemento en otra.

Este videoclip guarda numerosos elementos que hacen que exista una gran interacción entre la música y la imagen. El ritmo es fácil de seguir ya que está perfectamente sincronizado con la vocalización del cantante, con los movimientos de los figurantes y con el movimiento del acordeón. La melodía está representada por los constantes movimientos alrededor de Daniel Diges, identificando así constantemente la voz del cantante solista. En la armonía toma significado una primera parte donde las tonalidades son menores y todo aparece en blanco y negro excepto el acordeón y el vagón del circo, donde se puede identificar fácilmente la palabra *Carampa*. La segunda parte, formada por tonalidades mayores, tiene inicialmente un clímax visual que se corresponde con el cambio de tonalidad incluyendo elementos como luces, serpentinas y cambio de vestuario del cantante. Todo toma color, comenzando así una acción más activa en la que los figurantes actúan. Respecto al timbre se observa que el acordeón aparece en plano a la vez que la música de este instrumento y resaltando su color rojo pese al blanco y negro de la escenografía.

Tras el análisis del videoclip mi lectura personal se basa en la idea inicial que *Algo pequeño* tiene de volver a los eurofestivales clásicos en los que toma mayor relevancia la melodía y la interpretación del cantante. Se puede identificar fácilmente una base rítmica clásica de vals, alejándose así de lo considerado eurovisivo como puede ser la base dance que reina en el festival.

La idea de este tema musical, cuyo autor es Jesús Cañadilla, nace de la necesidad de contar con las pequeñas cosas que mantienen viva una pareja, inspirándose así en sus propias vivencias²¹.

Esta participación en el festival, aun separándose del estilo eurovisivo y viéndose enturbiada por el asalto del espontáneo Jimmy Jump, no obtuvo un desastroso puesto ni puntuación, aunque pudieron ser elementos que corrieron en su contra, cargándose así una actuación perfectamente planificada.

Es curioso que dicho videoclip coincide con la actuación en la que también se incluyeron figurantes con vestimenta circense. También los movimientos y la interpretación estaba perfectamente cuidada al igual que en el video musical donde la imagen y la música hacen

²¹ Cfr. <http://www.rtve.es/television/20100223/daniel-diges-canta-algo-pequenito/319778.shtml>

llegar un mensaje totalmente claro.

En definitiva, gran elección la de este actor musical cuyas dotes están más que demostradas en el videoclip, al que acompaña la perfecta realización del mismo de la mano del cineasta Santiago Taberner. Lástima que haya gente que tome protagonismo a costa del buen trabajo de los demás.

4.6. LUCÍA PÉREZ - QUE ME QUITEN LO BILAO (2011)

Nacida en un pequeño pueblo de Lugo, desde muy pequeña dejó claras sus dotes artísticas, participando en programas infantiles de televisión, concursos y festivales de música siendo vencedora en distintas ocasiones. En el año 2003 comenzó su carrera discográfica con su primer disco *Amores y amores* que fue relanzado un año después; en 2005 vio la luz su segundo trabajo discográfico coincidiendo con su participación en el Festival de Viña del Mar representando a España. Su carrea artística fue muy reconocida en Galicia en un primer momento, expandiéndose posteriormente por el ámbito nacional y el mercado chileno, donde sus dotes han sido muy alabadas. Además, debido a su popularidad, ha prestado su imagen en diferentes ocasiones para fines publicitarios tanto en prensa como en televisión.

En 2011 TVE realizó un casting público para intérpretes y otro para temas. El jurado de *Destino Eurovisión* eligió la canción *Que me quiten lo bailao*, y mediante televoto Lucía Pérez salió victoriosa para representar a España en Eurovisión. En su participación en el festival europeo obtuvo un vigesimotercer puesto con cincuenta puntos.

Respecto al primer apartado del análisis en este videoclip Lucía se encuentra rodeada de gran cantidad de gente disfrazada. Ella aparece con tres vestuarios diferentes cercanos al disfraz pero de manera discreta, con un maquillaje desnaturalizado y el pelo suelto y rizado.

La escenografía se desarrolla en el carnaval de la localidad catalana de Sitges, un escenario urbano donde están presentes una amplia gama de colores y el clima visual es de felicidad y alegría. El final del video musical tiene lugar en el puerto, teniendo de fondo las olas del mar.

Los códigos connotativos que conforma este videoclip son noventa y cuatro planos donde destacan sobre el resto los planos generales y los medios en los que la artista está acompañada en todo momento de gente disfrazada que se limita a pasárselo bien sin

necesidad de actuar. De este modo predomina un movimiento profílmico normal y una caracterización pasiva sobre la imagen, ya que es la cámara quien persigue a la persona. La asociación de imágenes es por analogía debido a que continuamente se van repitiendo elementos similares o equivalentes.

En cuanto a la interacción de la música con la imagen solo se encuentran elementos en cuanto al ritmo, ya que es fácilmente de seguir por la vocalización de la intérprete y por el movimiento de esta junto a los figurantes. En lo que se refiere a la melodía, la armonía y el timbre no se encuentra nada significativo, solo que es identificable la melodía de la voz solista que aparece continuamente en plano.

Personalmente la lectura que hago de este videoclip se basa en la idea que se quiere mostrar. Se presenta una imagen de festividad, alegría y optimismo utilizando como elemento fundamental el carnaval de Sitges, aprovechando que se trata de un tema musical de ritmo bailable y melodía muy pegadiza.

Además *Que me quiten lo bailao* posee una gran riqueza sonora ya que fusiona instrumentos de música latina como el ukelele, el requinto y la percusión junto con elementos de la música folk, tales como la gaita gallega, flauta y violín, teniendo así aires del norte y sur de España.

Esta canción es optimismo puro, mensaje que se quería transmitir al resto de países europeos, pero que tras haber quedado en el antepenúltimo puesto parece que no se comprendió o no se supo transmitir.

A pesar de que Lucía Pérez defiende el tema a la perfección puede contar con el punto negativo de que no era una canción propia y que fue impuesta por un jurado, algo que si fue una lacra para ella nunca se llegó a percibir.

En conclusión, música pegadiza con un videoclip simpático pero que carece de un mensaje con fuerza prevaleciendo el ritmo bailable y el optimismo que derrocha.

4.7. PASTORA SOLER - QUÉDATE CONMIGO (2012)

Pilar Sánchez Luque es el nombre real de la artista sevillana Pastora Soler, que desde pequeña se introdujo en el mundo de la música a través de la copla, género que en la actualidad aún influye en sus canciones. Ha colaborado con grandes de este país tales como David Bisbal o Alejandro Sanz entre otros. En 1994 ve la luz su primer disco, pero

no sería hasta 1999 cuando se dio a conocer en el panorama musical nacional consiguiendo numerosos premios y reconocimientos. Destaca su nominación a los *Grammy Latinos* en 2011 al Mejor álbum flamenco. Actualmente esta retirada de los escenarios tras sufrir miedo escénico.

Pastora Soler fue seleccionada mediante elección interna para representar a España en 2012 en el Festival de Eurovisión, celebrando así una gala llamada *Eurovisión: Pastora Soler* en la que por un sistema mixto de votación de jurado y televoto se decidió el tema ganador que la artista iba a interpretar.

El videoclip tiene como protagonista indiscutible a la artista cuyos planos de esta se intercalan con la coreografía que realiza una pareja de baile. Pastora Soler luce dos elegantes vestidos correspondientes a las dos partes del video musical. En la primera parte en la que las tonalidades musicales son menores luce un vestido largo de color negro con pelo liso y suelto, que se cambia en la segunda por un vestido marrón que incluye como complementos plumas de animal y en la que el peinado lo cambia por una coleta.

Quédate conmigo se desarrolla en un solo escenario, un lugar con escasa profusión de elementos donde solo destacan luces que alumbran a la artista directamente y cuyo fondo en todo momento es negro, al igual que en el que aparecen los bailarines. De este modo se crea un clima visual caracterizado por la soledad y la desesperación, correspondiéndose así con el título del tema musical.

En cuanto a la realización, este videoclip está formado por cuarenta y cinco planos, siendo casi la mitad planos medios. Este número pequeño de planos se debe a la lentitud del tema ya que se trata de una balada. Mediante los contrapicados se ensalza a la pareja de baile, cuya bailarina es constantemente realizada por el bailarín. Destacan las panorámicas, como movimiento de cámara, alrededor de Pastora Soler. La artista se mantiene constantemente estática con leves movimientos de brazo, siendo así mínimo el movimiento profílmico del clip y activa la caracterización sobre la imagen.

Respecto al montaje la transición de imágenes que se usa es el corte junto con las cortinillas, creando así una asociación de imágenes neutralizadas, ya que mediante estas solo se ve como la artista interpreta la canción.

La interacción entre la música y la imagen en este videoclip también está presente. El ritmo puede seguirse a través de la vocalización de la cantante. En lo que se refiere a la melodía, es fácil de identificar, ya que el movimiento de la cámara es constantemente

alrededor de la cantante, lo que hace que se identifique de igual manera el timbre presente en la canción. Por otro lado la armonía está representada por dos partes en las que se divide tanto la música como la imagen; el inicio está formado por tonalidades menores y representado por un vestuario particular, mientras que a partir del clímax, tanto visual como sonoro, el vestuario cambia, los pasos de la pareja de baile son más exagerados y caen serpentinas de la parte superior de la imagen, correspondiéndose esto con las tonalidades mayores.

Personalmente, y tras el análisis de este videoclip, se extrae que la intérprete aporta una profesionalidad y seguridad exquisita. Supera con creces la gran dificultad vocal que posee *Quédate conmigo*, embellecida por la melodía envolvente y pegadiza de la que consta. Pero no podía ser menos con la gran carrea musical y reconocida que posee Pastora Soler.

Este tema musical se trata de una balada épica donde tienen un gran peso los instrumentos de cuerda. La artista pide a la persona amada que vuelva con ella, y a través de este videoclip si fuese realmente verdad lo conseguiría, ya que no solo transmite con su voz, sino que con su mirada a cámara hace que el espectador se sienta como el verdadero receptor del mensaje. De este modo no es necesario entender el idioma para emocionarse.

Mediante esta elección interna TVE se aseguraba tener a una artista profesional con carisma en el festival europeo a la que podrían sacar el máximo partido. Y así fue. Consiguió el quinto puesto según el jurado profesional, posición que se vio perjudicada por el televoto, quedando finalmente décima, con un total de noventa y siete puntos, en el festival.

En conclusión un videoclip sencillo pero más que conseguido, ya que a través de esta notoria sencillez hace llegar un mensaje completo, que te llena y te llega a lo más hondo. Una pena la soberanía del televoto europeo y que actualmente el miedo escénico haya conseguido que su carrera artística esté paralizada. Indiscutible gran elección interna.

4.8.EL SUEÑO DE MORFEO – CONTIGO HASTA EL FINAL (2013)

Raquel del Rosario, Juan Luis Suárez Garrido y David Feito Rodríguez son los tres componentes de este grupo que desde 2005 no han parado de cosechar éxitos. Con su estilo característico donde se mezcla el pop-rock con toques folk, sin olvidar la esencia celta, han conseguido estar durante muchas semanas consecutivas entre los álbumes más

vendidos de España. Han grabado parte de su discografía en Los Ángeles y han llegado a trabajar para Disney en diferentes ocasiones, además de haber contado en sus discos con artistas de la talla de Laura Pausini, Georgina o Pastora Soler.

ESDM, nombre con el que se acreditaron para participar en Eurovisión, fueron elegidos mediante elección interna para participar en el festival europeo. En una gala, *El Sueño de Morfeo: Destino Eurovisión*, se propusieron tres temas diferentes y mediante un sistema mixto de televoto y jurado se decidió que el tema ganador fuese *Contigo hasta el final*. Con este tema musical representaron a España consiguiendo un desastroso resultado, ya que alcanzaron la penúltima posición con ocho puntos solamente.

En cuanto al primer apartado del análisis, en el videoclip se encuentra al grupo íntegro tomando especial protagonismo la historia entre la vocalista Raquel del Rosario y una yegua. Ella luce dos vestuarios distintos; el primero se trata de un vestido rosa que lleva puesto cuando sale en escena con el equino, mientras que cuando sale en plano con el resto del grupo lo hace con una vestimenta diferente. Los dos integrantes masculinos de ESDM salen en plano con una sola vestimenta de estilo informal, limitándose a ser meros músicos de la intérprete ya que van acompañados de sus guitarras.

El videoclip se desarrolla en dos escenarios diferentes que se van alternando indistintamente. Se trata de los paisajes asturianos de El Concejo de Llanes en los que aparece ella junto a una yegua blanca, y del Monasterio de San Antolín de Bedón, en el que se puede ver el grupo al completo. Mientras que en los paisajes de playa, bosque, acantilados y mar predomina el color verde, en el templo se incluyen numerosas velas como elemento decorativo, teniendo la luz de estas como color predominante, estando así frente a un escenario austero, y otro cargado. Todos estos elementos contribuyen a crear un clima visual basado en el optimismo, la armonía con la naturaleza, la felicidad y la alegría.

Ciento treinta son el número de planos que conforma este video musical, destacando en número los planos medios, además de los generales y los primeros planos. La abundancia de los generales se debe al deseo de demostrar esa armonía con la naturaleza que tanta relevancia toma en estos. Los planos medios dejan ver a la intérprete junto a sus músicos, y los primeros planos aportan la imagen de sus guitarras al tema musical. Importante empleo de los picados mostrando el paisaje asturiano, teniendo así que hacer uso de helicóptero para conseguir las tomas de la zona costera. La transición de imágenes que se usa para el montaje es el corte y el fundido en negro, siendo a su vez la caracterización

sobre la imagen activa. Se crea una asociación de imágenes por transitividad, ya que estas van encontrando su prolongación y complemento en otra.

Respecto a la interacción entre la música y la imagen es continua en este videoclip. El ritmo puede seguirse constantemente a través de la vocalización de la cantante, además de por el movimiento con el que tocan la guitarra los dos músicos. Relacionado con el ritmo y con la melodía encontramos el movimiento de la yegua, ya que cuando la música es más rápida esta aligera su paso. En cuanto a la armonía en las tonalidades mayores se reitera el caso del animal además de que la duración de los planos es más corta, mientras que en las tonalidades menores es a la inversa. Al inicio del video musical es totalmente identificable el sonido de las olas del mar a la vez que en el plano se puede ver el paisaje correspondiente, mientras que cuando se escucha el timbre de la guitarra y el bajo son los primeros planos de los músicos los que aparecen.

Mi lectura personal de este videoclip está basada en la duda del mensaje que el tema musical de *Contigo hasta el final* contiene. Por un lado podría tratarse del amor, en el que dos personas tienen la suerte de cruzarse cuando ya no creían en este dándose cuenta de que no sabían lo que era verdaderamente hasta ese momento, decidiéndose así a emprender juntos el viaje que es la vida hasta el final.

En cambio, analizando la letra son numerosas las alusiones teológicas las que se encuentran, como si se tratase de un tema eclesiástico más que de un grupo cuyo género es el pop-rock. Además hay que tener en cuenta que parte del videoclip se desarrolla en un monasterio. Estas son algunas de las citas que contiene la canción:

Un cielo azul gana paso a la tormenta que amenazó mi corazón. Y llegas tú, con todo lo que significas tú, descubriéndome quién soy.

Eres esa luz que, a través del universo, tú me invitas a volar contigo hasta el final.

La ilusión de una vida por delante que comienza justo hoy. Vámonos sin temor, gritemos que al final triunfó el amor, que ahora somos tú y yo.

Otro elemento que pasa desapercibido por la rapidez en la que aparece en los planos son los tatuajes de la intérprete protagonista. Coincidencia o no, aparece un tatuaje que bien podría tratarse de un elemento astronómico, ya que a la vez, es la palabra *universo* la que se escucha. Otro tatuaje que se deja ver es la frase *Only love is real*, solo el amor es real, apoyando así la idea de que el mensaje esté centrado en el amor, y por el contrario el último que se ve es una cruz, apoyando así las diferentes alusiones religiosas.

En cuanto a la música se perciben sonidos asturianos y paisajes del mismo origen, estando así presente la procedencia de los músicos del grupo. Este toque aporta un ápice de magia y espiritualidad a la canción.

Importante es la frase *eres esa luz* que pronuncia en reiteradas ocasiones la artista. Esta frase se ve apoyada por la yegua de color blanco que protagoniza junto a Raquel del Rosario el videoclip, y por la luz de las velas que acompaña al grupo en el monasterio. Se deja patente que imagen y música guardan una gran relación en este videoclip.

Canción que posee un gran mensaje, aun teniendo la duda de cuál es el real. A pesar de ello no caló entre el público europeo y tuvieron que conformarse con el vigésimo quinto puesto cuando eran veintiséis los países participantes.

4.9. RUTH LORENZO – DANCING IN THE RAIN (2014)

Artista murciana que desde pequeña ha demostrado sus dotes como cantante y compositora. En idas y venidas entre España y Estados Unidos se mantuvo en contacto con la música a través de clases extraescolares de canto. Con diecinueve años ya creó su propia banda de rock a la que abandonó para comenzar su carrera en solitario. Saltó a la fama en la quinta edición de *Factor X* en Reino Unido, concurso en el que obtuvo una quinta posición. Su participación recibió innumerables muestras de apoyo en el país anglosajón haciéndose eco la prensa española de este revuelo mediático. Tras distintos fracasos de contratos, incluso millonarios, con diversas discográficas no sería hasta 2014 cuando vio la luz su primer álbum, *Planeta Azul*, que se convirtió de manera inmediata tras su estreno en número uno en España. Además se hizo hueco en las listas de países americanos y europeos como Colombia y Suecia.

Su participación en el festival europeo tuvo lugar a través de una preselección en la gala *Mira quién va a Eurovisión*, donde tras presentar su tema *Dancing in the rain* alcanzó el número uno de la lista de canciones más vendidas de iTunes. Y aun consiguiendo un empate técnico con su compañera Brequette por el jurado de la gala, fue el televoto quien le aportó la victoria. Representó a España en Copenhague donde tras un empate con Dinamarca en la novena posición, tras seguir la norma del concurso que explica que en este caso prevalece el país votado por más países, ocupó el décimo puesto, con un total de setenta y cuatro puntos.

En este videoclip aparece Ruth Lorenzo interpretando musicalmente el tema *Dancing in*

the rain y realizando una coreografía con el bailarín Giuseppe di Bella. En los planos en los que aparece sola lo hace con un vestido azul claro centrándose así en la mera interpretación, mientras que cuando baila aparece con el pelo mojado luciendo un vestido sofisticado de brillos que hace más vistosa la coreografía.

Son dos los escenarios que conforman este video musical, primeramente aparece una nave abandonada luminosa en la que la luz del sol se pone en contraste con la oscuridad que aparece cuando baila junto al bailarín y ahí es cuando la lluvia toma protagonismo ya que toda la coreografía la realizan sobre agua. El segundo escenario es el mar, en el que la artista protagonista aparece envuelta en el agua.

Este predominio de la luz solar, filtrada a través de los ventanales, y de la lluvia aporta un clima visual de optimismo y fuerza apoyado por la interpretación de la artista.

En cuanto a los códigos connotativos este videoclip está formado por cincuenta y nueve planos donde predominan los planos generales y medios, teniendo mayor presencia en ellos la coreografía que ejecuta con el bailarín. La caracterización sobre la imagen es pasiva ya que es la cámara quien sigue a la artista a través de una dolly en numerosas ocasiones.

Respecto al montaje son tres las transiciones de imágenes que se usan, corte, fundido y encadenado, aportando así mayor ligereza al transcurso del videoclip. Y en lo que se refiere a la asociación de imágenes es por identidad, ya que la lluvia está presente tanto en la letra como en el videoclip como elemento de gran importancia.

La interacción entre música e imagen tiene lugar inicialmente a través del ritmo, y lo hace mediante la vocalización de la cantante, los pasos marcados de la coreografía y la transición de imágenes que se corresponde con los golpes de la música. La melodía de la voz solista puede identificarse a través de los movimientos de cámara que comienzan siendo lentos y avanzan en el transcurso del videoclip pero en los que constantemente está en plano la artista. Y por último, en lo que concierne a la armonía, cuando aparecen tonalidades mayores se aprecia mayor presencia de la lluvia en el video musical.

Terminado el análisis de *Dancing in the rain* la lectura personal que realizo se basa el mensaje interno que guarda. Anima a que bailes bajo la lluvia, es decir, seguir adelante pase lo que pase, buscar la parte positiva por muy negativa que sea la situación, mentalidad con la que posiblemente podría haber ido TVE a Eurovisión.

Esta artista posee muchos puntos positivos de cara a su representación en el festival ya

que su fama no comenzó en España y su vida artística en Reino Unido no pasó desapercibida. Buena artista vocal e intérprete que muestra una seguridad con este tema propio. Describe una situación personal que se corresponde con un momento de su vida la cual no ha sido precisamente fácil.

El videoclip está lleno de fuerza y optimismo. Aún con la presencia de la lluvia y de abundante agua realiza una coreografía exquisita con Giuseppe di Bella, ayudados de los planos utilizados que muestran una técnica cuidada.

En definitiva fuerza y garra es lo que demuestra esta intérprete, defendiendo este tema con un videoclip en el que cuidadosamente se envía un gran mensaje positivista.

4.10. EDURNE - AMANECER (2015)

Edurne García Almagro ya dio sus primeros pasos en la música formando parte del grupo infantil *Trastos* con el que llegó a grabar tres discos. Fue en 2005, en la quinta edición de *Operación Triunfo*, cuando comenzó su popularidad, consiguiendo una sexta posición pero a su vez un contrato con Sony Music, discográfica con la que ya ha lanzado cinco álbumes. Ha llegado a conseguir ser Disco de Oro y nominada como Mejor Artista Revelación en los *Premios 40 Principales*. Interpretó el personaje de Sandy, protagonista femenina del musical *Grease* y ha vivido diferentes experiencias en concurso televisivos en los que ha conseguido ser finalista y ganadora.

En enero de 2015 Edurne fue elegida para representar a España en Eurovisión por elección interna de TVE, y sin dar elección a elegir el tema se le adjudicó el tema musical de *Amanecer*, con el que consiguió el vigésimo primer puesto con tan solo quince puntos.

En este videoclip podemos ver a Edurne acompañada por el bailarín Giuseppe di Bella como hiciera el año anterior Ruth Lorenzo, además aparece también un tigre, en el cual se transforma la artista para interpretar la historia de amor de este tema musical.

La protagonista femenina del videoclip realiza cuatro cambios de vestuario correspondiéndose cada uno con la parte de la historia que se narra. Cuando aparece sola en plano lo hace con un elegante vestido rojo y otro de color negro, mientras que cuando está acompañada por el bailarín luce dos vestidos diferentes cuyo vestuario se identifica con una guerrera helénica. Giuseppe solo luce dos vestimentas diferentes muy similares entre sí calificadas de no normalizadas ya que se asemejan al vestuario helénico al igual que el de ella.

El videoclip grabado en croma nos muestra un mundo paradisiaco caracterizado por frondosos bosques y grandes áreas de trigo cuyo color del cielo se adapta a los sentimientos internos de la intérprete mostrando así en ocasiones montañas agrestes y oscuras. De este modo, llega a crearse un clima visual de surrealismo y desesperación en el que finalmente triunfa el amor.

Respecto a los códigos connotativos de *Amanecer* está formado por un total de sesenta y nueve planos entre los que destacan en número los generales, los americanos y los medios. Se utilizan diferentes picados y contrapicados para resaltar la frondosa naturaleza de la escenografía contando con un movimiento profílmico mínimo. Así la caracterización sobre la imagen es pasiva y mediante un montaje, cuyas transiciones son a través de cortes, se crea una asociación de imágenes por transitividad ya que estas van encontrando su prolongación y complemento en las siguientes contando así una historia.

En cuanto a la interacción existente en este video musical entre música e imagen el ritmo se puede seguir a través de la vocalización de la cantante, cuando aparece en plano, y de los movimientos que realiza el bailarín. La melodía de la voz de la solista es identificable cuando Edurne aparece en escena, mientras que la armonía de tonalidades mayores y menores se corresponde con los colores del cielo, siendo las mayores con el amanecer y las menores con la oscuridad del cielo.

Una vez terminado el análisis la lectura personal que hago de este videoclip se centra en la historia que nos muestran. En un mundo idílico el amado le pide matrimonio a Edurne lo que hace que todo su mundo cambie; abrumada por las inseguridades, se transforma en un tigre, siendo así un animal fiero con una coraza hacia el amor, este hecho hace que el hombre huya transformándose el mundo en una noche perpetua. Edurne decide alejarse de la oscuridad dejando sus miedos atrás, desvaneciéndose el tigre por el camino para conseguir la seguridad suficiente que necesita para reencontrarse con su amado y que vuelva el amanecer.

Este argumento al completo es el que se cuenta a través de las imágenes que conforman el videoclip, como si se tratase de una película cuya banda sonora es el tema de *Amanecer*. Imágenes cargadas de significado donde la artista lanza un grito de fuerza y superación demostrando así la madurez artística que posee como cantante, bailarina e intérprete.

Significativo es que el anillo de pedida que se utiliza lance un guiño a Eurovisión ya que la fecha que se muestra es 23/05/2015, día en el que Edurne iba a representar a España en

Viena.

En conclusión un videoclip bien estructurado en el que se cuenta una historia tanto a través de las imágenes como de la música cuyos elementos se encuentran en total sincronía. Artista de éxito totalmente consolidada que a pesar de mostrar su valía en todo momento no consiguió llegar al enlace con el público europeo, hecho que no significa que haya sido una de las mejores elecciones internas que TVE ha llevado a cabo.

5. CONCLUSIONES

Realizado el análisis y la lectura personal de los videoclips que conforman el corpus de estudio de este trabajo se ha llegado a distintas conclusiones.

Se opta mayoritariamente por representantes solistas cuyo vocalista sea mujer, ya sea por el apoyo del público o el de la cúpula de la corporación del medio público, ellas han sido en la última década quienes mayoritariamente se han lanzado a por la conquista de Eurovisión.

Referente a las vestimentas destacan los vestuarios arreglados y los no normalizados, siendo siempre adecuados al mensaje del tema musical. Estos, que realzan la figura física del intérprete, son utilizados para marcar de manera concisa el estilo individual de cada uno de los artistas, ayudados por los aderezos y complementos acordes.

Respecto a las escenografías prima el uso del croma. Esta técnica proporciona un abanico de posibilidades en el que innovar con los escenarios y hacer un mayor uso de las tecnologías informáticas. Los espacios cerrados son los más utilizados en los videoclips debido a las facilidades que estos proporcionan, controlando de mejor forma la iluminación y la situación en general, por ello el uso que se hace de los espacios abiertos está centrado en imágenes en las que los artistas no están interpretando el tema musical. Y mayoritariamente destaca una profusión de elementos escasa permitiendo a quien lo visualiza que se centre en la acción e interpretación y dando de lado a los elementos que distraen la vista.

En cuanto a los códigos connotativos poseen un mayor número de planos los videos musicales que constan de coreografías y acciones notorias, como en este caso son el videoclip del grupo D’Nash, de Soraya Arnelas y de El Sueño de Morfeo.

El uso que se hace de los planos generales y de los picados es para mostrar el grupo al completo, las coreografías que se ejecutan y los paisajes que aportan significado al mensaje de la canción. Destacan también sobre el resto los primeros planos y los medios pudiendo visualizar en plano al intérprete de la canción y en pocos casos a los figurantes acompañantes dotando de este modo mayor protagonismo a los primeros.

En los videoclips cuyo movimiento profílmico es máximo el movimiento de cámara es mayor teniendo así una caracterización sobre la imagen activa, motivado por la intención de aportar más información visual, ocurriendo esta situación en los videoclips en los que

las coreografías y acciones cobran mayor importancia. En cambio los videoclips basados en la interpretación del artista poseen un movimiento profilmico mínimo o normal siendo el movimiento de cámara fijo o poco notorio creando así una caracterización sobre la imagen pasiva, resaltando así las dotes como artista y la interpretación vocal.

Se hace un mayor uso de la asociación de imágenes por transitividad, queriendo contar una historia con nudo, desarrollo y desenlace, apoyado en la música y mediante las imágenes para que quien lo visualiza pueda entender el mensaje que la letra posee. Resalta también el uso de la asociación de imágenes por contraste y la neutralizada. La primera se usa para jugar con la diferenciación de elementos que se funda como fuente de correlación en el videoclip, y la segunda para dejar de lado la narración de una historia mediante las imágenes y centrarse en la interpretación de la artista.

En cuanto a la interacción entre música e imagen en estos videoclips el ritmo está marcado en los planos por la duración de estos, por el baile y por la vocalización del cantante aportando así un fácil seguimiento de este elemento musical. Este hecho ayuda también a quien visualiza el video musical pudiendo identificar la procedencia de las distintas melodías y timbres presentes en la canción. Dicha situación es regular en todos los videos musicales.

Los clips cuya armonía musical tienen cambios de marcado contraste hacen uso en sus imágenes del clímax visual, identificables por notorios cambios de vestuario, de iluminación y de ritmo de la acción, aportando una mayor emoción a su visualización para transmitir de mejor forma el mensaje que la letra contiene.

Como último elemento musical se encuentra el timbre, usado visualmente en las imágenes mediante transiciones o cambios en los colores, con la intención de que sea fácil de identificar las raíces de las que procede la música que caracteriza el tema musical y los agentes sonoros destacables²².

Finalmente y no valorando solo las cuestiones técnicas de los videoclips sino también la trascendencia y los resultados obtenidos a través de las distintas participaciones en el Festival de Eurovisión que en este trabajo se han tratado, se puede discernir que cuando el sistema para elegir al artista representante de España ha sido mediante votaciones las canciones defendidas destacaban por sus ritmos bailables y simpatía. Dichos temas

²² David Selva Ruiz. (2012). "La visualización de la música en el videoclip". *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, Número 21. p. 112.

musicales carecen de un fuerte mensaje, con la intención de que triunfen mínimamente a nivel nacional. Por otro lado cuando la elección ha sido interna ha estado basada en artistas con carreras discográficas consolidadas en las cuales han cosechado numerosos éxitos, asegurándose TVE que la interpretación sea impecable.

Diez videoclips, diez representantes en el festival de eurovisión, diez temas musicales y al parecer todos carecen de la fórmula perfecta que consigue cautivar al público europeo, no del mismo modo al español que si premia las buenas interpretaciones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

AMIGUET MOLINA, Teresa María. (26/05/2012). “El día en que Europa se reunía frente a la pequeña pantalla”. *La Vanguardia*. Recuperado de: <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/20120526/54297979610/eurovision-festival-historia.html>

DARLEY, Andrew. (2002). *Cultura visual digital: el espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.

ESCARTÍN GÓMEZ, Javier. (24/03/2014). “Música para olvidar una guerra”. *ABC*. Recuperado de: <http://www.abc.es/tv/20130423/abci-musica-olvidar-guerra-201304232126.html>

FERNÁNDEZ, Juan Manuel. (30/12/2009). “El boicot a Soraya Arnelas”. *Vanitatis. El Confidencial*. Recuperado de: http://www.vanitatis.elconfidencial.com/television/2009-12-30/el-boicot-a-soraya-arnelas_518838/

FERNÁNDEZ ARISMENDES, Carolina. (2004). “Videoclips musicales: en un clip, capté tu imagen”. *Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación*, número 22, pp. 156-163.

FRAILE PRIETO, Teresa. (2011). “Propuestas para la investigación en comunicación audiovisual: publicidad social y creación colectiva en Internet”. *Tejuelo*, número 12, pp. 156-172.

QUIJORNA PÉREZ, Cristian. (18/02/2014). “Montse Abbad: ‘La importancia de Eurovisión para TVE es clara’”. Recuperado de: <http://perdidosenlatele.com/2014/02/18/montse-abbad-la-importancia-de-eurovision-para-tve-es-clara/>

- SEDEÑO VALDELLÓS, Ana María. (2002). “El cuerpo del cantante en los videoclips: una propuesta de análisis textual”. En Juana Pérez Torres. *VI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia: *s.e.*
- - - (Julio 2002). “Música e imagen: aproximación a la historia del vídeo musical”. *Área Abierta*, número 3, pp. 1-11.
- - - (2003). *Realización audiovisual y creación de sentido en la música. El caso del videoclip musical de nuevo flamenco*. (Tesis doctoral, Universidad de Málaga). Recuperado de: <http://www.biblioteca.uma.es/bbl/doc/tesisuma/16698496.pdf>
- - - (2006). “Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales”. *Ciencias Sociales On line*, Vol. III, número 1, pp. 47-57.
- - - (Marzo 2006). “Videoclip musical: desarrollo industrial y última tendencias internacionales”. *Ciencias Sociales Online*, volumen III, número 1, pp. 47-57.
- - - (Abril-Mayo 2007). “Narración y descripción en el videoclip musical”. *Razón y palabra*, número 56. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n56/asedeno.html>
- - - (2008). “La relación musicovisual en el videoclip: propuestas metodológicas y tipología”. En Miguel de Aguilera Moyano, Joan Elies Adell i Pitarch y Ana María Sedeño Valdellós (coord). *Comunicación y música, Vol. 1. Lenguaje y medios*. Barcelona: UOC, pp. 121-140.
- SELVA RUÍZ, David. (2012). “La visualización de la música en el videoclip”. *Ámbitos*, número 21-A, pp. 101-115.
- - - (2014). *El videoclip. Comunicación comercial en la industria musical*. Sevilla: Alfar.

- VIÑUELA SUÁREZ, Eduardo. (2002-2003). “El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos”. *Archivum: Revista de la Facultad de Filología*, tomo 52-53, pp. 539-550.
- - - (2007). “Industria musical, televisión y producción audiovisual. Veinte años de interacción mediática en el mercado musical español (1980 - 2000)”. *Global Media Journal México*, volumen 4, número 7, pp. 101-111.
- - - (Septiembre 2008). “La autoría en el video musical: signo de identidad y estrategia comercial”. *Revista Garoza*, número 8, pp. 235-247.
- - - (2009). *El videoclip en España (1980-1995). Gesto audiovisual, discurso y mercado*. Madrid: Ediciones del ICCMU.
- - - (Enero-Febrero 2010). “La música popular de la literatura al cine: lenguaje, discurso y significado en ‘alta fidelidad y the commitments’”. *Arbor*, CLXXXVI, número 741, pp. 107-116.
- - - (2013). “El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a internet”. *Musiker*, número 20, pp. 167-185.
- - - (Febrero, 2015). “A Critical Overview of the Methodologies for the Study of Music Video”. *Oceánide*, 7. Recuperado de: <http://oceanide.netne.net/articulos/art7-1.php>

ENLACES DE INTERÉS:

Información referente a D’Nash:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1066

Información referente a Daniel Diges:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1222

Información referente a Edurne:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1473

Información referente a ESDM:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1362

Información referente a Las Ketchup:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1025

Información referente a Lucía Pérez:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1265

Información referente a Pastora Soler:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1323

Información referente a Rodolfo Chikilicuatre:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1118

Información referente a Ruth Lorenzo:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1414

Información referente a Soraya Arnelas:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/pais_historia.php?numero=1169

Tablero de actuaciones de España en Eurovisión:

http://www.eurovision-spain.com/iphp/buscador_historico.php?pais=espa%F1a&salida=cualquier&puesto=cualquier&puntos=cualquier+n%FAmero+de#historia

ANEXOS

ANEXO 1

Véase DVD adjunto.

Los videos incluidos en este DVD han sido descargados de Youtube. Aquí se indica el nombre, el canal y el día de su publicación o actualización:

1. LAS KETCHUP – BLOODY MARY (2006)

Las Ketchup – Un Blodymary. Warner Music Spain. Actualizado 11 mayo 2010

2. D’NASH – I LOVE YOU MI VIDA (2007)

D’NASH – I Love You Mi Vida (Spanglish Version) Videoclip HQ. The Stone. Publicado el 13 sept. 2014

3. RODOLFO CHIKILICUATRE – BAILA EL CHIKI CHIKI (2008)

Exclusiva Eurovisión: La versión oficial del CHIKI CHIKI. RTVE. Actualizado el 14 mar. 2008

4. SORAYA ARNELAS – LA NOCHE ES PARA MI (2009)

Soraya – La Noche Es Para Mí. SorayaVEVO. Actualizado el 26 jun. 2009

5. DANIEL DIGES – ALGO PEQUEÑITO (2010)

Daniel Diges – Algo Pequeñito. DANIEL DIGES. Actualizado el 3 may. 2010

6. LUCÍA PÉREZ – QUE ME QUITEN LO BILAO (2011)

Lucía Pérez – Que me quiten lo bailao. Warner Music Spain. Actualizado el 12 abr. 2011

7. PASTORA SOLER – QUÉDATE CONMIGO (2012)

Pastora Soler – Quédate Conmigo. Video Clip Oficial. Eurovisión 2012. Pastora Soler. Publicado el 20 mar. 2012

8. EL SUEÑO DE MORFEO – CONTIGO HASTA EL FINAL (2013)

El Sueño de Morfeo – Contigo hasta el final. Eurovisión 2013 (Videoclip oficial). El sueño de Morfeo. Publicado el 14 mar. 2013

9. RUTH LORENZO – DANCING IN THE RAIN (2014)

Ruth Lorenzo – Dancing In The Rain (Spain) 2014 Eurovision Song Contest. Eurovision Song Contest. Publicado el 14 mar. 2014

10. EDURNE – AMANECER (2015)

Edurne – Amanecer. EdurneVEVO. Publicado el 11 mar. 2015

ANEXO 2

FICHA TÉCNICA 1.1 – ANÁLISIS														
Nombre artista o grupo	Las Ketchup						Año	2006						
Canción	Bloody Mary						Posición	21/24	Puntos	18				
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	14-25			Género	Femenino			Altura	Estatura normal					
Color de pelo	Rubio				Corpulencia	Delgado								
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general			V1 ²³ : Informal V2: Arreglado										
Grado de manifestación del cuerpo				V1 y V2: Semidesnudez										
Grado de ajuste al cuerpo				V1 y V2: Semiholgado										
Uso	V1 y V2: Verano			Color	V1: Blanco y rojo V2: Negro									
MAQUILLAJE	V1 y V2: Desnaturalizado													
PEINADO	V1 y V2: Liso y suelto													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS				V1: Gorra y pulseras V2: Colgante										
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL							Nº escenarios	1						
Espacios abiertos							Espacios cerrados			Discoteca				
Ambientación		Urbano			Profusión de elementos				Escenario cargado					
Colores predominantes			Blanco, negro y morado											
CLIMA VISUAL	Surrealismo													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	29	PG	7	PE	1	PA	6	PM	11	PP	3	PD	1
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN														
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Normal										
MOVIMIENTO CÁMARA			Fija				Caracterización sobre imagen				Pasiva			
MONTAJE	Cortinillas													
Asociación de imágenes			Por transitividad											
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Movimiento boca de la cantante													
Melodía	Dicen la palabra “corazón” y salen sobre una plataforma con esta forma													
Armonía	Cuando dicen “Un bloody mary por favor” solo sale una en escena y en blanco y negro													
Timbre	Cuando suena la guitarra la transición es una guitarra que empuja el plano													

²³ Sigla de vestuario.

FICHA TÉCNICA 1.2– ANÁLISIS					
Nombre artista o grupo	Las Ketchup		Año	2006	
Canción	Bloody Mary		Posición	21/24	Puntos 18
PRESENCIA DE PERSONAS					
Edad	14-25	Género	Femenino	Altura	Estatura normal
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Muy delgada	
PUESTA EN ESCENA					
VESTIMENTA	Tipología general	V1: Informal V2: Arreglado			
Grado de manifestación del cuerpo		V1: Cuerpo escondido V2: Semidesnuda			
Grado de ajuste al cuerpo		V1: Holgado V2: Semiholgado			
Uso	V1 y V2: Primavera	Color	V1: Gris V2: Negro		
MAQUILLAJE	V1 y V2: Desnaturalizado				
PEINADO	V1 y V2: Rizado y suelto				
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V1: Pendientes aro, sombrero, guantes, colgante militar		

FICHA TÉCNICA 1.3 – ANÁLISIS					
Nombre artista o grupo	Las Ketchup		Año	2006	
Canción	Bloody Mary		Posición	21/24	Puntos 18
PRESENCIA DE PERSONAS					
Edad	14-25	Género	Femenino	Altura	Estatura normal
Color de pelo	Caoba		Corpulencia	Muy delgada	
PUESTA EN ESCENA					
VESTIMENTA	Tipología general	V1: Informal V2: Arreglada			
Grado de manifestación del cuerpo		V1 y V2: Semidesnudez			
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V2: ajustada			
Uso	V1:Verano V2: Primavera	Color	V1: Negro y rojo V2: Negro y blanco		
MAQUILLAJE	V1 y V2: Desnaturalizado				
PEINADO	V1 y V2: Ondulado y suelto				
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V1: Boina negra, calentador brazo, y aros V2: Sombrero		

FICHA TÉCNICA 1.4 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Las Ketchup		Año	2006		
Canción	Bloody Mary		Posición	21/24	Puntos	18
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	14-25	Género	Femenino	Altura	Estatura normal	
Color de pelo	Negro		Corpulencia	Delgado		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general		V1: Informal V2: Arreglada			
Grado de manifestación del cuerpo			V1 y V2: Semidesnudez			
Grado de ajuste al cuerpo			V1 y V2: Semiholgado			
Uso	V1: Verano V2: Primavera		Color	V1: Blanco y azul V2: Negro		
MAQUILLAJE	V1 y V2: Desnaturalizado					
PEINADO	V1 y V2: Liso y suelto					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V1: Pulseras y chaqueta blanca de pelos V2: Felpa			

FICHA TÉCNICA 2.1 – ANÁLISIS														
Nombre artista o grupo	D’Nash					Año	2007							
Canción	I love you mi vida					Posición	20/24	Puntos	43					
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	14-25		Género	Masculino			Altura	Alto						
Color de pelo	Rubio			Corpulencia	Fuerte									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general			V1 y V2:arreglada										
Grado de manifestación del cuerpo				V1 y V2:semidesnudez										
Grado de ajuste al cuerpo			V1 y V2:ajustado											
Uso	V1 y V2:verano			Color	V1: negro V2:blanco									
MAQUILLAJE	V1 y V2:maquillaje neutro													
PEINADO	V1 Y V2:pelo hacia arriba													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS														
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL						Nº escenarios	2							
Espacios abiertos						Espacios cerrados		Lugar diáfano						
Ambientación		Urbana			Profusión de elementos			Escenario austero						
Colores predominantes			Escenario1: blanco Escenario2: negro											
CLIMA VISUAL	Optimismo													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	143	PG	47	PE	22	PA	3	PM	39	PP	32	PD	
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN				Picado y contrapicado										
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Máximo										
MOVIMIENTO CÁMARA			Fijo, grúa y steadycam				Caracterización sobre imagen				Pasiva			
MONTAJE	Cortinillas y corte													
Asociación de imágenes			Por contraste											
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Baile y boca protagonistas													
Melodía	Picados y contrapicados sobre los hombros													
Armonía	Cambios de blanco a negro. Cambios de plano acordes a las voces y al baile													
Timbre	Imágenes de ellos solos acordes a cuando cantan individualmente													

FICHA TÉCNICA 2.2 – ANÁLISIS					
Nombre artista o grupo	D’Nash		Año	2007	
Canción	I love you mi vida		Posición	20/24	Puntos 43
PRESENCIA DE PERSONAS					
Edad	14-25	Género	Masculino	Altura	Alto
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Fuerte	
PUESTA EN ESCENA					
VESTIMENTA	Tipología general	V1 y V2:arreglado			
Grado de manifestación del cuerpo		V1 y V2:cuerpo escondido			
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V2:semiholgado			
Uso	V1 y V2:otoño	Color	V1:negro V2:blanco		
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro				
PEINADO	Liso, largo y suelto				
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Pendientes brillantes		

FICHA TÉCNICA 2.3 – ANÁLISIS					
Nombre artista o grupo	D’Nash		Año	2007	
Canción	I love you mi vida		Posición	20/24	Puntos 43
PRESENCIA DE PERSONAS					
Edad	14-25	Género	Masculino	Altura	Alto
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Delgado	
PUESTA EN ESCENA					
VESTIMENTA	Tipología general	V1 y V2: arreglado			
Grado de manifestación del cuerpo		V1 y V2: semidesnudez			
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V2: ajustado			
Uso	V1 y V2: primavera	Color	V1: blanco V2: negro		
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro				
PEINADO	Liso, largo y suelto				
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Pulseras		

FICHA TÉCNICA 2.4 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	D’Nash		Año	2007		
Canción	I love you mi vida		Posición	20/24	Puntos	43
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	14-25	Género	Masculino	Altura	Alto	
Color de pelo	Castaño		Corpulencia	Fuerte		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	V1 y V2: informal				
Grado de manifestación del cuerpo		V1 y V2: cuerpo escondido				
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V2: holgado				
Uso	V1 y V2: otoño	Color	V1:negro V2:blanco			
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro					
PEINADO	Liso					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Colgante y piercing			

FICHA TÉCNICA 3.1 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Rodolfo Chikilicuatre				Año	2008								
Canción	Baila el chiki chiki				Posición	15/25	Puntos	55						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35		Género	Masculino		Altura	Alto							
Color de pelo	Moreno			Corpulencia	Delgado									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general			Informal										
Grado de manifestación del cuerpo				Cuerpo escondido										
Grado de ajuste al cuerpo			Semiholgado											
Uso	Primavera		Color	Morado										
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro													
PEINADO	Tupé													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS				Gafas grandes, guitarra de juguete y anillo										
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	1								
Espacios abiertos					Espacios cerrados		Otros. Imágenes de archivo							
Ambientación		Urbano		Profusión de elementos			Escenario austero							
Colores predominantes		Morado												
CLIMA VISUAL	Alegría y felicidad													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	91	PG	28	PE		PA	11	PM	30	PP	31	PD	
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN				Picado										
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Normal										
MOVIMIENTO CÁMARA			Panorámica vertical y zoom			Caracterización sobre imagen		Pasiva						
MONTAJE	Corte													
Asociación de imágenes		Por identidad												
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca del cantante, baile de las bailarinas, títulos pasos de baile. Cambio de planos													
Melodía	Movimiento constante de cámara													
Armonía														
Timbre	Cuando se escucha la guitarra de juguete sale en el plano													

FICHA TÉCNICA 3.2 – ANÁLISIS						
Nombre artista o grupo	Rodolfo Chikilicuatre			Año	2008	
Canción	Baila el chiki chiki			Posición	15/25	Puntos 55
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Femenino	Altura	Estatura normal	
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Normal		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	No normalizada				
Grado de manifestación del cuerpo			Semidesnudez			
Grado de ajuste al cuerpo			Semiholgado			
Uso	Verano		Color	Azul		
MAQUILLAJE	Desnaturalizado					
PEINADO	Liso, suelto y tupé					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Pendientes de aro y plata.			

FICHA TÉCNICA 3.3 – ANÁLISIS						
Nombre artista o grupo	Rodolfo Chikilicuatre			Año	2008	
Canción	Baila el chiki chiki			Posición	15/25	Puntos 55
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Femenino	Altura	Estatura normal	
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Normal		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	No normalizada				
Grado de manifestación del cuerpo			Semidesnudez			
Grado de ajuste al cuerpo			Semiholgado			
Uso	Verano		Color	Rosa		
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro					
PEINADO	Liso, suelto y tupé					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Pendientes de aro y de plata			

FICHA TÉCNICA 4 – ANÁLISIS														
Nombre artista o grupo	Soraya Arnelas							Año	2009					
Canción	La noche es para mí							Posición	23/25	Puntos	23			
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35			Género	Femenino			Altura	Baja					
Color de pelo	Rubio				Corpulencia	Delgada								
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general			V1,V2 y V3: arreglada V										
Grado de manifestación del cuerpo				V1,V2 y V3: semidesnudez										
Grado de ajuste al cuerpo				V1 y V2: semiholgado										
Uso	V1, V2 y V3: verano			Color	V1: azul V2:blanco V3: plata									
MAQUILLAJE	V1,V2 y V3: desnaturalizado													
PEINADO	V1,V2 y V3: liso, corto, repeinado													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS				V1 y V2: Pendientes y pulsera plata V3: perlas por el cuerpo										
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL								Nº escenarios	3					
Espacios abiertos								Espacios cerrados		Otros. (croma)				
Ambientación		Urbano			Profusión de elementos				Escenario austero					
Colores predominantes			E1: azul E2:blanco E3: negro											
CLIMA VISUAL	Optimismo y poder													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	126	PG	16	PE	13	PA	13	PM	45	PP	25	PD	14
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN					Picado									
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Normal										
MOVIMIENTO CÁMARA			Steadycam y grúa				Caracterización sobre imagen				Activa			
MONTAJE	Fundido y corte													
Asociación de imágenes			Por contraste											
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca y movimientos de la cantante. Baile de los bailarines													
Melodía	Continuo movimiento en el que siempre está la mujer presente													
Armonía	Tonalidades menores: colores negros y cambio de vestuario													
Timbre	En el momento de la música árabe vemos en el plano el tatuaje árabe de su espalda													

FICHA TÉCNICA 5 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Daniel Diges				Año	2010								
Canción	Algo pequeñito				Posición	15/25	Puntos	68						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	14-25		Género	Masculino		Altura	Alto							
Color de pelo	Castaño			Corpulencia	Normal									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general		V1: informal V2: arreglada											
Grado de manifestación del cuerpo			V1 y V2: cuerpo escondido											
Grado de ajuste al cuerpo			V1 y V2: semiholgada											
Uso	V1 y V2: invierno		Color	V1 y V2: negro y blanco										
MAQUILLAJE	V1 y V2: Maquillaje neutro													
PEINADO	V1 y V2: Rizado y suelto													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V2: pajarita											
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	2								
Espacios abiertos	Campo			Espacios cerrados	Circo									
Ambientación	Natural			Profusión de elementos	Escenario cargado									
Colores predominantes		Campo: blanco y negro Circo: rojo, azul y verde												
CLIMA VISUAL	Pesimismo y soledad / Fuerza y optimismo													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	85	PG	12	PE	8	PA	5	PM	30	PP	25	PD	5
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN				Picado										
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Mínimo										
MOVIMIENTO CÁMARA			Grúa, panorámica, steadycam			Caracterización sobre imagen		Activa						
MONTAJE	Corte													
Asociación de imágenes		Por contraste												
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca del cantante. Baile de los bailarines. Movimiento acordeón.													
Melodía	Movimientos entorno al cantante													
Armonía	Tonos menores: blanco y negro Tonos mayores: color, cambio vestuario, cambio escenario													
Timbre	El acordeón está en el plano cuando se escucha y en color													

FICHA TÉCNICA 6 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Lucía Pérez	Año	2011			
Canción	Que me quiten lo bailao	Posición	23/25	Puntos	50	
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Femenino		Altura	Estatura normal
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Delgada		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	V1 y V2: disfraz V3: arreglado				
Grado de manifestación del cuerpo		V1, V2 y V3: semidesnudez				
Grado de ajuste al cuerpo		V1, V2 y V3: semiholgado				
Uso	V1,V2 y V3: verano	Color	V1: blanco V2: negro y rosa V3: negro			
MAQUILLAJE	V1, V2 y V3: desnaturalizado					
PEINADO	V1, V2 y V3: rizado suelto					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS		V1, V2 y V3: pendientes de aro y de plata, anillos				
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL			Nº escenarios	2		
Espacios abiertos	Puerto y centro ciudad		Espacios cerrados			
Ambientación	Urbano		Profusión de elementos		Escenario cargado	
Colores predominantes		Todos los colores están presentes				
CLIMA VISUAL	Optimismo, alegría y felicidad					
CÓDIGOS CONNOTATIVOS						
REALIZACIÓN	Nº	94	PG		PE	21 PA 11 PM 56 PP 6 PD
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN			Picados y contrapicados			
MOVIMIENTO PROFÍLMICO			Normal			
MOVIMIENTO CÁMARA		Panorámicas y zoom		Caracterización sobre imagen		Pasiva
MONTAJE	Corte					
Asociación de imágenes		Asociación neutralizada				
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN						
Ritmo	Boca de la cantante. Baile cantante y figurantes					
Melodía	Identificable la melodía de la voz solista					
Armonía						
Timbre						

FICHA TÉCNICA 7 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Pastora Soler				Año	2012								
Canción	Quédate conmigo				Posición	10/26	Puntos	97						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35		Género	Femenino		Altura	Alta							
Color de pelo	Castaño			Corpulencia	Delgada									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general		V1 y V2: arreglada											
Grado de manifestación del cuerpo			V1 y V2: semidesnudez											
Grado de ajuste al cuerpo			V1 y V2: semiholgado											
Uso	V1 y V2: verano		Color	V1: negro V2: marrón										
MAQUILLAJE	V1 y V2: desnaturalizado													
PEINADO	V1: liso y suelto V2: liso y coleta													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS				V1 y V2: pendientes V2: plumas										
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	1								
Espacios abiertos					Espacios cerrados	Otros								
Ambientación	Urbano			Profusión de elementos		Escenario austero								
Colores predominantes	Negro													
CLIMA VISUAL	Soledad, desesperación													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	45	PG	5	PE	13	PA	4	PM	22	PP	1	PD	
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN				Contrapicado										
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Mínimo										
MOVIMIENTO CÁMARA			Panorámica, steadycam			Caracterización sobre imagen			Activa					
MONTAJE	Corte y cortinillas													
Asociación de imágenes			Asociación neutralizada											
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca de la cantante													
Melodía	Movimiento sobre la cantante													
Armonía	Tonos mayores: baile, serpentinas, cambio vestuario Tono menor: más oscuridad													
Timbre	Imagen de la cantante en la mayoría de planos													

FICHA TÉCNICA 8 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	El Sueño de Morfeo				Año	2013								
Canción	Contigo hasta el final				Posición	25/26	Puntos	8						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35		Género	Femenino		Altura	Estatura normal							
Color de pelo	Moreno			Corpulencia	Delgada									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general		V1 y V2: arreglada											
Grado de manifestación del cuerpo			V1 y V2: semidesnuda											
Grado de ajuste al cuerpo			V1 y V2: semiholgado											
Uso	V1 y V2: verano		Color	V1: rosa V2: beige										
MAQUILLAJE	V1 y V2: desnaturalizado													
PEINADO	V1: liso y suelto V2: ondulado y suelto													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V1 y V2: anillo, tatuajes V2: corona, brazaletes											
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	3								
Espacios abiertos	Playa y bosque			Espacios cerrados	Templo									
Ambientación	Natural		Profusión de elementos		Austero / Cargado									
Colores predominantes		Abiertos: verde Cerrado: blanco												
CLIMA VISUAL	Optimismo, armonía con la naturaleza, felicidad, alegría													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	130	PG	35	PE	5	PA	4	PM	49	PP	35	PD	2
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN				Picado										
MOVIMIENTO PROFÍLMICO			Mínimo											
MOVIMIENTO CÁMARA		Helicóptero, travelling seguimiento			Caracterización sobre imagen		Activa							
MONTAJE	Corte y fundido													
Asociación de imágenes			Por transitividad											
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca de la cantante. Movimientos grupo. Movimientos guitarristas													
Melodía	Movimiento caballo cuando el ritmo aumenta													
Armonía	Tonalidades mayores: planos más rápidos Tonalidades menores: planos más lentos													
Timbre	Guitarra eléctrica y bajo en plano continuamente. Olas y playa en imagen cuando se escucha													

FICHA TÉCNICA 8.1 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	El Sueño de Morfeo		Año	2013		
Canción	Contigo hasta el final		Posición	25/26	Puntos	8
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Masculino	Altura	Estatura normal	
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Normal		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	Informal				
Grado de manifestación del cuerpo			Cuerpo escondido			
Grado de ajuste al cuerpo		Ajustado				
Uso	Otoño	Color	Gris			
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro					
PEINADO	Liso y suelto					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Guitarra			

FICHA TÉCNICA 8.2 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	El Sueño de Morfeo		Año	2013		
Canción	Contigo hasta el final		Posición	25/26	Puntos	8
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Masculino	Altura	Estatura normal	
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Normal		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	Informal				
Grado de manifestación del cuerpo			Cuerpo escondido			
Grado de ajuste al cuerpo		Ajustado				
Uso	Otoño	Color	Gris			
MAQUILLAJE	Maquillaje neutro					
PEINADO	Liso, suelto y largo					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			Guitarra y tirantes			

FICHA TÉCNICA 9 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Ruth Lorenzo				Año	2014								
Canción	Dancing in the rain				Posición	10/26	Puntos	74						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35		Género	Femenino		Altura	Estatura normal							
Color de pelo	Moreno			Corpulencia	Normal									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general		V1: arreglada V2: sofisticada											
Grado de manifestación del cuerpo			V1 y V2: semidesnudez											
Grado de ajuste al cuerpo			V1: semiholgado V2: ajustado											
Uso	V1 y V2: verano		Color	V1: rosa V2: dorado										
MAQUILLAJE	V1 y V2: desnaturalizado													
PEINADO	V1: liso y suelto V2: liso, suelto y mojado													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V2: medias de red											
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	2								
Espacios abiertos					Espacios cerrados		Nave. Agua							
Ambientación		Natural		Profusión de elementos			Escenarios austeros							
Colores predominantes		Luz del sol												
CLIMA VISUAL	Optimismo y fuerza													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	59	PG	15	PE	5	PA	9	PM	26	PP	4	PD	
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN														
MOVIMIENTO PROFÍLMICO				Normal										
MOVIMIENTO CÁMARA			Dolly			Caracterización sobre imagen			Pasiva					
MONTAJE	Corte, fundido y encadenado													
Asociación de imágenes		Por identidad												
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca de la cantante. Baile de la cantante con el bailarín. Transición planos													
Melodía	Movimientos lentos que avanzan con el transcurso del videoclip													
Armonía	Tonalizaciones mayores: mayor presencia del agua													
Timbre														

FICHA TÉCNICA 10.1 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Eduarne				Año	2015								
Canción	Amanecer				Posición	21/27	Puntos	15						
PRESENCIA DE PERSONAS														
Edad	25-35	Género	Femenino			Altura	Alta							
Color de pelo	Rubio			Corpulencia	Delgada									
PUESTA EN ESCENA														
VESTIMENTA	Tipología general	V1, V2, V3: arreglada V4: no normalizada												
Grado de manifestación del cuerpo		V1, V2, V3 y V4: semidesnudez												
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V3: ajustado V2 y V4: semiholgado												
Uso	V1, V2, V3 y V4: verano		Color	V1: rojo V2: marrón y dorado V3: negro V4: marrón										
MAQUILLAJE	V1, V2, V3 y V4: desnaturalizado													
PEINADO	V1 y V3: ondulado y suelto V2: ondulado y recogido V4: ondulado, suelto y con capa													
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V4: corsé correas de cuero											
ESCENOGRAFÍA Y ORGANIZACIÓN ESPACIAL					Nº escenarios	1								
Espacios abiertos	Mundo paradisiaco			Espacios cerrados										
Ambientación	Natural		Profusión de elementos		Escenario austero									
Colores predominantes	Luz del sol / Oscuridad													
CLIMA VISUAL	Surrealismo, desesperación													
CÓDIGOS CONNOTATIVOS														
REALIZACIÓN	Nº	69	PG	17	PE		PA	16	PM	24	PP	8	PD	4
ANGULACIÓN Y ABERRACIÓN			Picado y contrapicado											
MOVIMIENTO PROFÍLMICO			Mínimo											
MOVIMIENTO CÁMARA		Croma edición 3D		Caracterización sobre imagen			Pasiva							
MONTAJE	Corte													
Asociación de imágenes		Por transitividad												
INTERACCIÓN MÚSICA E IMAGEN														
Ritmo	Boca cantante													
Melodía														
Armonía	Los colores se corresponden con la historia: cielo oscuro y amanecer													
Timbre														

FICHA TÉCNICA 10.2 – ANÁLISIS

Nombre artista o grupo	Edurne		Año	2015		
Canción	Amanecer		Posición	21/27	Puntos	15
PRESENCIA DE PERSONAS						
Edad	25-35	Género	Masculino		Altura	Alto
Color de pelo	Moreno		Corpulencia	Fuerte		
PUESTA EN ESCENA						
VESTIMENTA	Tipología general	V1 y V2: no normalizada				
Grado de manifestación del cuerpo		V1 y v2: semidesnudez				
Grado de ajuste al cuerpo		V1 y V2: semiholgado				
Uso	V1 y V2: verano	Color	V1 y V2: marrón			
MAQUILLAJE	V1 y V2: maquillaje neutro					
PEINADO	V1 y V2: liso y suelto					
ADEREZOS Y COMPLEMENTOS			V1 y V2: pulsera y anillo V1: chaleco V2: chaleco			