



Facultad de
Comunicación y Documentación

UNIVERSIDAD DE GRANADA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

TRABAJO FIN DE GRADO

“Flamenco en los medios de comunicación.
Una aproximación teórica y analítica”

Presentado por:

D./D^a. Fernando Flores Padilla

Tutor:

Prof. Dr./Dra. o D./D^a Pedro Ordóñez Eslava

Curso académico 2016 / 2017

D./Dña.: **Pedro Ordóñez Eslava**, tutor/a del trabajo titulado “**Flamenco en los medios de comunicación. Una aproximación teórica y analítica**” realizado por el alumno/a **Fernando Flores Padilla**, INFORMA que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento sobre Trabajos Fin del Grado en *Comunicación Audiovisual* para su defensa.

Granada, _____ de _____ de _____

Fdo.: _____

Por la presente dejo constancia de ser el/la autor/a del trabajo titulado “Flamenco en los medios de comunicación. Una aproximación teórica y analítica” que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en Comunicación Audiovisual, tutorizado por el/la profesor/a D./D^a **Pedro Ordóñez Eslava** durante el curso académico 2015- 2016.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.

___ / ___ / ___

Fecha

Firma

A mis padres y hermanas,
las personas que más quiero.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, quiero agradecer a Pedro Ordóñez Eslava su dedicación a este trabajo; también a todo el personal de la facultad de Comunicación y Documentación, que me han hecho sentir como en casa durante estos cuatro años de carrera.

Y gracias a mis padres y hermanos por el apoyo incondicional que siempre me brindan y que tanto les caracteriza.

Gracias a todos.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN: Objetivos y metodología.....	11
1.1. Presentación de la Investigación.....	11
1.2. Objeto de Estudio.....	11
1.3. Hipótesis del trabajo	12
1.4. Planteamiento Metodológico	12
1.4.1. Establecimiento de los criterios de búsqueda y selección	13
1.5 Estado de Cuestión	14
2. EL FLAMENCO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.....	15
2.1. Flamenco y comunicación en la Red.....	17
2.1.1 Medios Impresos.....	18
2.1.2 Los Medios Televisivos.....	19
2.1.3 La Radio.....	20
2.1.4 El Medio de Internet.....	21
3. EL FLAMENCO EN LA RED. Páginas webs y plataformas.....	23
3.1. La web.....	25
3.1.1. Revistas digitales.....	34
3.1.2. Blogs.....	37
3.1.3. YouTube.....	38
3.2. Redes sociales.....	42
3.2.1. Facebook.....	42
3.2.2. Twitter.....	45
3.2.3. Instagram.....	47
4. CONCLUSIONES.....	49
5. BIBLIOGRAFÍA.....	50

RESUMEN

Este trabajo de fin de grado estudia en profundidad el flamenco en los medios de comunicación y en concreto la red desde un punto de vista comunicativo. En él podemos encontrar el análisis de las principales páginas, blogs y redes sociales que existen sobre el género musical en Internet. Teniendo en cuenta todas las vertientes comunicativas de calidad y que son necesarias para entender “el flamenco en la red”, y lo que se puede encontrar respecto al género musical.

Abstract

This thesis aims to study flamenco in media, and concretely in networks from a communicative point of view. Therefore, in this study we will find an analysis of webpages, blogs and social media related to this genre. Taking into account all worth-mentioning communication trends that are necessary to understand 'flamenco in web', and what can be found in regards to this musical genre.

1. INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN: Objetivos y metodología

1.1. Presentación de la Investigación

Para hablar del flamenco en la red es necesario contextualizar el objeto de estudio. De esta manera nos ayudará a comprender cómo consumimos la información en Internet y por qué se ha originado desde tantos puntos de vista.

Es necesario éste acercamiento para entender los cambios técnicos y sociales que nos llevan ante un medio como Internet. De esta manera entenderemos las influencias de unos medios sobre otros y la importancia de estas inclusiones.

Además de estudiar los medios de comunicación que el flamenco ha acontecido con anterioridad, también es necesario de qué manera se ha relacionado con el plano estético y visual. Ya que esto nos ayudará a entender el tratamiento de imágenes, videos, giff (varias imágenes en blucle), etc en la red.

En este apartado hablaremos de los formatos audiovisuales. ¿Cuáles habrán sido los más usados?, ¿por qué?

1.2. Objeto de Estudio

El objeto de estudio en este trabajo es conocer el flamenco en los medios comunicación y en concreto el “flamenco en la red”. Y con ello nos referimos a todo tipo de información que encontramos sobre el flamenco en Internet. Para ello tendré en cuenta a los artistas, instituciones, entidades de divulgación informativa de todo tipo, etc que sean de ayuda para aportar una visión clara sobre el flamenco.

En este sentido encontraremos una infinidad de información en la red, pero este trabajo se encargará de señalar la información de calidad y hacer una reflexión sobre lo que Internet nos muestra en sus principales posicionamientos.

Los objetivos de este TFG son:

- Aportar una visión del flamenco en los diferentes medios de comunicación que existen y en concreto a través de Internet.
- Conocer las características generas desde un punto de vista formal de las webs, los blogs, y las redes sociales para averiguar qué información publican en la web.

- Utilizar herramienta Online que nos analicen web y redes sociales para realizar un acercamiento más concreto a la realidad del flamenco.
- Evaluar la información obtenida desde un punto de vista comunicativo e interpretar los datos obtenidos a través de las herramientas web.

1.3 Hipótesis del trabajo.

La principal hipótesis que barajamos para este trabajo es que la red no nos mostrará la información más relevante a nivel académico en primera instancia, ni tampoco aquella información de calidad audiovisual profesional. Pues para conocer bien el flamenco tendremos que indagar entre instituciones, medios de comunicación, artistas, web y redes sociales que nos darán una visión más clara de lo que el flamenco representa en la web.

¿Tendrá la red que ver con la concepción de lo que entendemos por flamenco?

1.4 Planteamiento metodológico

Para que los objetivos de la investigación se cumplan tendremos en cuenta los siguientes apartados, los cuales organizan en nuestro trabajo la información, su procedencia e interacción en la red: “Turismo flamenco”, “Entidades de documentación y divulgación del flamenco”, Peña y Tablaos Flamencos”, “Radios Web Flamencas”, ”Festivales de flamenco” y “Artistas flamencos”. Estas serán todas las instancias a analizar en la red.

Ahora bien, teniendo en cuenta la organización del trabajo, procedemos a la búsqueda en consecuencia de los términos que nos ayudarán a encontrar la información pertinente para la investigación.

Las palabras clave que he utilizado para la búsqueda de información en este trabajo han sido: “flamenco”, “flamenco comunicación”, “flamenco documentación”, “flamenco revistas”, “flamenco trabajos académicos”, “flamenco medios de comunicación”, “flamenco turismo”, “webs de artistas flamencos”, “webs de guitarristas flamencos”, “tablaos flamencos Andalucía”, “tablaos flamencos Madrid, “Peñas flamencas Andalucía”, “Peñas flamencas”.

Todos estos conceptos han sido buscados a través de Google y Google Scholar. Y a parte también han sido utilizados para conseguir información a través de las herramientas 2.0 de la UGR en su sección de biblioteca.

Otra de las fuentes de investigación que he utilizado ha sido “Dialnet”, donde he tenido la oportunidad de indagar en estudios de flamenco. Aunque no me ha sido posible contar para este trabajo con dos documentos que tienen mucho que ver con este trabajo directamente llamados: “La presencia del flamenco en Internet” y “El flamenco en internet: renovación promocional y representativa” de Ana María Sedeño Valdellós.

1.4.1. Establecimiento de los criterios de búsqueda y selección

Teniendo en cuenta los apartados anteriores daremos una visión del flamenco en la red que será muy rica en cuanto a la variedad y a todo lo que está en relación con el flamenco. Pero... ¿De qué manera recopilaremos la información? Nuestro criterio se basa principalmente en los apartados que hemos mencionado en el planteamiento metodológico, los cuales actuarán como “cajones de contenidos” en nuestro trabajo. Pero en segunda instancia contaré con aquella información de mayor posicionamiento en la web para poder analizarla. En este análisis hablaré de las teorías de la comunicación y caracteres generales sobre comunicación en la red como: tratamiento de la identidad en la web, usabilidad, tratamiento de la imagen y tratamiento de contenidos.

Las herramientas usadas en este trabajo para la obtención de datos tienen disponibilidad online y gratuita a través de la red y han sido las siguientes:

- **Metricspot** (<https://metricspot.com/>): ésta herramienta web tiene un análisis formal de la web y además también lo puede realizar de la red social de Twitter. Los datos que podemos obtener del posicionamiento SEO y sus contenidos son muy apropiados para nuestro trabajo.
- **Likealyzer** (<http://likealyzer.com/es>): herramienta que nos analiza los contenidos de las páginas de Facebook de manera muy detallada. Nos da recomendaciones sobre cómo mejorar la interacción con el usuario y compara el perfil seleccionado con otras páginas similares.

En algunas ocasiones nos encontraremos con que la información que hemos recopilado no es la de mayor calidad académica. Pero eso no quita que sea la principal cara visible al mundo del concepto del flamenco. Un concepto o término que viene siendo estudiado por muchos comunicadores del género desde hace décadas.

1.6 Estado de Cuestión

Para la investigación que tenemos entre manos hemos consultado estudios, referencias y opiniones de varios autores y estudiosos sobre el flamenco. Pero no debemos olvidar que nosotros tratamos el flamenco en la red. Es decir, que nombraremos aquellas referencias que estén en sincronía con nuestro trabajo.

No existen demasiadas referencias directas sobre el tema. Pero haremos un recorrido por aquellos documentos que se acerquen a nuestra investigación.

La primera referencia que he encontrado, y que me ha sido de mucha utilidad para esta investigación y su contextualización en los medios es el libro de “Historia del flamenco” dirigido por Cruces Roldán (2002). En él, la investigadora habla del flamenco y los medios de comunicación. Apartado del libro que nos ha servido para contextualizar el trabajo con muchos datos curiosos y aclaraciones históricas sobre el género musical en relación con los diferentes medios que han existido antes de Internet. También Se incluye Internet en su libro. Aunque no está demasiado desarrollado el texto que lo explica.

Otro libro que me ha servido de referencia para este trabajo es el de “La presencia del flamenco en los medios de comunicación en Granada” de Perujo Serrano (2005). En el podemos encontrar datos sobre los medios de comunicación y la repercusión social que tienen sobre todo dentro del contexto de una ciudad, Granada. Ciudad que ha experimentado mucho el flamenco en todos los sentidos y que nos puede dar una visión del movimiento muy cercana a la realidad andaluza.

Pero no todas las referencias van a ser históricas en este trabajo. Para comprender el flamenco dentro de la red he elegido un texto que habla de las teorías de la comunicación, con el fin de relacionarlo y referenciarlo como ejemplo en los procesos comunicativos que podemos encontrar. El texto que he elegido para esta labor ha sido “*Hipertexto. La Convergência de la teoría crítica, contemporánea y la tecnología*” de Landow (1995).

2. EL FLAMENCO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

El flamenco en la red ha adoptado muchas expresiones comunicativas, y se ha integrado con los distintos soportes que nos ofrecen los medios.

Por ello, y para entender bien su continua adaptación a este medio hemos de estudiar y mencionar su valor comunicativo desde los orígenes. Para ello nos serviremos de los conceptos estudiados en la escuela de Palo Alto. Junto a los estudiosos de la comunicación y sus vertientes.

Pues el flamenco, atendiendo al cante y al baile nace como una gran expresión artística, que por su cultura y sus raíces denotan un sentimiento único.

Según la escuela de Palo Alto es imposible no comunicar. Si llevamos este concepto a una puesta en escena de cante y baile en un tablao flamenco podemos verlo fácilmente.

Los protagonistas son la bailaora o el bailar y el cantante o la cantante, y a su alrededor encontramos personajes secundarios como los que dan palmas y los músicos. Todos ellos tienen una conexión en común, la música y los sentimientos que despiertan en la actuación. Ya sean más o menos exagerados, todos ellos nos denotarán comunicar algo. Pues hasta la ausencia de gestos propone otra actitud comunicativa, como puede ser quedarse helado de frío, dormido, acongojado, etc.

Otra temática estudiada en la escuela de Palo Alto ha sido la comunicación no verbal. Teniendo en cuenta los tres conceptos propuestos por la escuela pasaremos a relacionarlos con la comunicación en la red. Los tres conceptos son:

- **La Kinesia:** Estudia el movimiento del cuerpo.

En el flamenco este concepto se relaciona mucho con el baile. Pues el gesto es el elemento más explotado. A través de él el artista da a conocer su sensibilidad en un plano espiritual donde podemos ver fuertes taconeos y expresiones faciales sobrecogedoras. La kinesia es una de las vertientes que más se tienen en cuenta a la hora de capturar imágenes. Se suele hacer con la toma de primeros planos de las manos, los pies y planos medios que nos muestren el movimiento de la figura del artista.

- **La Paralingüística:** El comportamiento no verbal expresado en la voz.
En este plano comunicativo hayamos por tanto del silencio, el tono de voz, el volumen, etc.
Este plano comunicativo audiovisualmente se suele expresar con plano medios cortos de los cantantes donde domina su actuación y podemos escuchar los quejidos y la cadencia de la voz junto a la expresión del artista. Esta es la mezcla que impresiona al espectador, pues es un conjunto de emociones que cada uno puede interpretar de manera diferente.

- **La Proxémica:** Estudia el comportamiento no verbal relacionado con el espacio personal.
En el flamenco la distancia entre el artista y los espectadores es corta. Esta realidad también suele ser bien plasmada a la hora de captar el material audiovisual. Pues está dando un mensaje de unión y cercanía en el espectáculo.

Por otro lado el medio de Internet cuenta con rasgos muy característicos que nos ayudaran a analizar el panorama al que nos enfrentamos.

La hipertextualidad es quizás el más relevante de todos ellos. George Landow es el máximo exponente de lo los autores que definen el concepto y argumenta que el hipertexto como un texto compuesto por un bloque de palabras (o imágenes) vinculadas electrónicamente por múltiples caminos, cadenas, huellas, en una textualidad abierta y perpetuamente inacabada descripta por palabras claves como enlace, nodo, red y camino (Landow, 1992, 14)

Teniendo en cuenta estos datos, surgen a su alrededor una serie de características estudiadas por los comunicadores del medio tales como la inmediatez, la periodicidad y la interactividad.

Nos encontramos ante un medio público, en el cual pueden incidir directamente los emisores que tienen un ordenador y conexión a Internet. Esto ha supuesto que dentro del género flamenco los propios artistas suban a la nube sus obras. Al entrar en este espacio de visionado internacional el género ha tenido relación con otras vertientes musicales

interesadas en la fusión, y algo que encontramos últimamente en la web es el flamenco en relación con otras vertientes musicales. Con tintes de otras raíces musicales y sonidos nuevos que han dado lugar a lo que conocemos como el “nuevo flamenco” o “flamenco fusión”, término que viene asociado con el de fusión, y “su concepto es plenamente adecuado a este arte que nació del mestizaje entre distintas músicas y culturas. Nunca hubo pureza flamenca en sentido estricto” (Cruces, 2002, 237).

Estas fusiones la podemos ver tanto en el baile como en el cante, y hablaremos de ellas más profundamente en el apartado de redes sociales, que es donde ha proliferado esta vertiente.

2.1 Flamenco y comunicación en la red

Como ya hemos mencionado, el flamenco siempre ha usado los medios de comunicación como principal herramienta de difusión con la intención de formar parte de la sociedad del bien estar. Aunque ha tenido sus periodos de mayor y menor bonanza en el contexto audiovisual. En este apartado haremos un recorrido del género por los diferentes medios y analizaremos los puntos clave de cada uno de ellos para sacar conclusiones y explicaciones sobre la actual forma de comunicar del flamenco.

Y es que el flamenco desde sus inicios fue un género musical que cautivó a mucha gente. Pues generaba una gran admiración entre el público.

El flamenco, no toma relevancia en los medios de comunicación como motivo del espectáculo, sino como fruto del escándalo o de noticias vinculadas a los sucesos de la crónica negra. Fueron los alborotos públicos los que hacen que el público español tome parte en sus noticias, y en los años 80 del siglo XIX, en la revista madrileña “La Ilustración española y americana”, aparecen con continuidad artículos en pro del flamenco. Otra revista de gran importancia que relata sobre el flamenco es “El Cante”1886, y se presentaba como “Periódico semanal de artístico literario y defensor del arte flamenco”.

En Andalucía contamos con el surgimiento de fenómenos comunicativos que siempre han estado al margen, han sido minoritarios y han provocado sensaciones entre los partícipes de este estilo musical. Esto puede ser por la diversidad cultural que ha tenido

nuestra tierra entre otros muchos motivos, y el hecho de ser una música tan singular en cuanto a estilo y diferente ha creado rechazo a nivel general en la sociedad de masas. Quedando relevada a un plano más cultural e histórico.

A continuación haremos un acercamiento a los medios de comunicación que ha pisado el flamenco. Desde el papel hasta la pantalla.

2.1.1 Medios Impresos

Los medios de comunicación impresos que más han tenido relación con el flamenco han sido periódicos y revistas. Sobre todo éstas últimas, que gracias a la especialización sobre el género musical tomaron bastante fuerza. En un inicio estas publicaciones venían proyectadas por asociaciones, peñas y organizaciones culturales referentes al mundo del flamenco, pero estas fueron perdiendo importancia por la falta de recursos y apoyo al sector. .

Se presta atención al género a mediados de los 50. Y hasta mediados del S.XXI se tiene referencias del arte jondo en forma de gacetilla, crónicas y anuncios de espectáculos. Las referencias que se hacen son de crónica policial. Un ejemplo de la más antigua referencia en el periódico granadino “La Alhambra” data del 28 de noviembre en 1860, con la camorra entre bailaores borrachos que terminó con el hundimiento de tres casas inhabitadas.

Entre las publicaciones más conocidas encontramos: “Flamenco”, (Boletín de la Peña Flamenca de Murcia) “Arco Flamenco”, (Boletín de la Peña Cultural Flamenca Torres Macarena) “Cabal”, (Cabalgata Flamenca) “Taranto”, (Peña Flamenca El Taranto, Almería) o la Revista Flamenca Cultural “Antonio el Chaqueta” (Peña Flamenca Cultural Linense, La Línea de la Concepción, Cádiz). (Cruces, 2002, 360).

En lo referente al flamenco en relación con otras culturas y corrientes musicales diferentes no existen revistas ni publicaciones impresas especializadas, lo que podemos encontrar en este nivel comunicativo son noticias puntuales en periódicos locales como “Granada Hoy”, “Diario de Cádiz”, “Diario de Sevilla”, etc.

También llegamos a ver información de esta vertiente musical en periódicos y revistas, que aunque no están especializadas en este ámbito, recogen información sobre discos, espectáculos y conciertos en el panorama nacional. Esto sucede en tiradas como las de “Rock Estatal”, “Ideal”, etc.

Lo que podemos encontrar escrito sobre el tema suele estar digitalizado, ya sean noticias o críticas y reflexiones sobre estas fusiones no es posible encontrar publicaciones impresas dedicadas solo a esta vertiente del flamenco. Pues son pocos los grupos conocidos a nivel nacional e internacional y no resulta rentable llevarlo al medio impreso. Hoy día, la información más actualizada la encontramos en Internet y en muchas ocasiones son las mismas páginas y redes social de los grupos las que nos pueden ofrecer información que otros blogs o revistas online han escrito sobre ellos. El panorama informativo se ha vuelto escaso, y está focalizado a la información instantánea de los espectáculos en directo y las obras musicales o audiovisuales que se cuelgan en la red.

2.1.2 Los Medios Televisivos

Si analizamos detenidamente los espectáculos que podemos ver en televisión sobre flamenco, nos daremos cuenta de que todos siguen los cánones prefijados por el modo de representación institucional sin salirse de los parámetros establecidos. No se ahonda en el significado del mensaje con las técnicas audiovisuales todo lo que se podría hacer y además son muy pocas las veces que podemos ver flamenco en este medio.

Cuando se presentan espectáculos por televisión suelen ser con acontecimientos culturales asociados al género, y generalmente encontraremos flamenco ortodoxo y no las recientes fusiones con otros estilos que se están llevando a cabo.

El único canal donde podemos encontrar material de calidad y bien tratado sobre flamenco fusión es en RTVE. Tienen un apartado dedicado a conciertos de música de todo tipo procedentes de la parrilla informativa de Radio 3, y en estos directos han actuado casi todos los grupos más sonados del panorama nacional.

Entre los grupos que han tenido la oportunidad de obrar en estos directos están: Fausto

Taranto, Hora Zulu, O'funkillo, Medina Azahara, etc.

Siendo Andalucía la cuna de este tipo de grupos sigue sin tener un programa ni una cadena especializada. Y los grupos cuando se dejan ver en la pantalla tienen que hacer en un espacio de tiempo muy reducido y perteneciente a otro programa de índole informativa o musical diferente.

El mundo de documental es el plano que más se ha trabajado en la televisión para dar a conocer la evolución y la experimentación del flamenco desde sus inicios hasta aproximadamente los 80s. En esta vertiente destacan documentales como: “Flamenco de Raíz” de RTVE y “Flamenco Revolution” procedente de un programa de TVE llamado “Ochéntame otra vez”.

Esta forma de tratar tanto el flamenco como el flamenco fusión deja entrever que no se pretende hacer visible como entretenimiento al público Español. Y es por ello que los artistas han emigrado a otras plataformas más adecuadas para su música como Internet.

2.1.3 La Radio

La radio en el flamenco fue desde el principio el medio más cercano al género y donde podemos encontrar cadenas y programas especializados sobre el género. Debido a la cercanía con la gente y al tipo de medio que se trata (medio sonoro), tanto artistas como seguidores del género estuvieron relacionados con ella desde muy temprana edad.

Los programas más destacados de flamenco que podemos encontrar en la actualidad son: “Nuestro Flamenco”, “ConTraste Flamenco” y “Flamenco en R5”, los tres procedentes de RTVE. Y también son sonadas emisoras como “Radiolé” y “Flamenco Radio”, emisora online de Canal Sur.

Estas son las emisiones referentes al flamenco tradicional, que en pocas ocasiones admite en su programación flamenco fusión, aunque sí que tratan casos especiales de compositores y artistas del extranjero que se atreven a tocar flamenco y de alguna manera lo entrelazan con músicas de otros géneros.

Cuando hablamos de hibridaciones en el flamenco es difícil encontrar un programas, y menos un canal especializado en el tema. Ya sea por el poco seguimiento de las masas, por las falta de especialización, etc. Pero aun así, se crean espacios musicales en las emisoras que tratan música de todo tipo en la que se incluye esta vertiente, esto sucede en el caso de programas como “El Vuelo del Fenix” de Radio 3, que han llevado a su parrilla informativa los grupos más sonados del nuevo flamenco.

Generalmente, en cuanto a medios tradicionales ha sido la radios quien ha dado más oportunidades de proyección musical a este tipo de grupos, ya que existen especialista que han sabido apreciar y tratar la música que se lanza por la emisora. Sin embargo no dejan de ser escasos los momentos en los que podemos escuchar este estilo a través de los altavoces.

La radio siempre ha sido el medio más cercano y económico al público. Gracias a esto la música que menos se conocía a llegado a oídos de muchas personas que por sí solas no les sería fácil dar con hibridaciones actualizadas en el flamenco y su relación músicas urbanas.

2.1.4 El Medio de Internet

Internet es actualmente el canal de comunicación más voluminoso a nivel informativo que podemos encontrar tanto en los referente al flamenco como en sus hibridaciones musicales. Existen una cantidad más que considerable de páginas web, blogs, noticias y fragmentos audiovisuales sobre el tema, y además es el único canal que nos ofrece la posibilidad de buscar exactamente aquello que andamos buscando.

Esto resulta de mucha utilidad para los enamorados de las nuevas tendencias y de las nuevas propuestas musicales que ofrece el género, ya que con un solo “click” podemos acceder a archivos de todo tipo: sonoros, visuales, etc.

En lo referente al flamenco fusión, este medio ha ofrecido posibilidades muy atractivas para hacer circular la música y espectáculos que se están gestando. E incluso, la falta de medios económicos ha acelerado la creación de nuevas tendencias artísticas.

Un ejemplo de esto que contamos es “el rap sin corte”. En el mundo del rap es habitual que se recite en directo. Esto es posible de ver en Internet con planos secuencia, los cuales están evolucionando notablemente con la experimentación que se está llevando a cabo. Foyone, uno de los raperos que hemos mencionado con anterioridad el cual está incluyendo en sus bases samplers procedentes del flamenco, es uno de los pioneros en esta vertiente. Llegando a ser el primer rapero en España que se atreve a hacer un plano secuencia a 360° de cámara para uno de sus videoclips.

Algunas de las páginas más visitadas en Internet sobre el flamenco son: DeFlamenco.com, jondoweb.com, Flamenco Ring, etc. Aunque de hibridaciones flamencas sigue sin haber webs especializadas. Blogs podemos llegar a encontrar, como en el caso de Flamenco Rumba Fusión Aragón, pero siguen sin tener especialización sobre el tema y es información demasiado sesgada. Normalmente, la documentación de calidad la encontraremos con búsquedas precisas en los navegadores y en las redes sociales. Las cuales ofrecen gran cantidad de información, con más precisión y enlaces a los canales oficiales de los artistas, productoras y espectáculos recientes.

Lo habitual para dar con este tipo de información es seguir páginas que tengan relación con las hibridaciones de las que deseamos obtener información. En muchas ocasiones suelen ser las redes sociales de las revistas, radios, etc que hemos mencionado con anterioridad. Como el caso de “Rock Estatal” o “El Vuelo del Fénix”. Y otra manera de conseguir esta información es siguiendo las productoras musicales en las que suelen tener cabida estos grupos musicales. Como pueden ser “Maldito Records”, “Avispa”, “Asalto Sonoro”, “Vevo”, etc.

Es fácil de comprobar que Internet es el medio más sobresaliente en cuanto al tema que nos acontece, ofrece las herramientas y las posibilidades a los artistas para hacer circular su música de forma barata y a nivel internacional. Poco a poco se están aprovechando este potencial y las tecnologías están ayudando a evolucionar comunicativamente los nuevos tipos de espectáculo. Se ha llegado a experimentar con recursos como los mashup. Tendencias que aunque pueden resultar muy alocadas son fruto de la gestación cultural de nuestros días que tiende hacia el remix, la mezcla y lo controvertido. Ejemplo: https://www.youtube.com/watch?v=6aq8px91o_Y

Los músicos profesionales y defensores del nuevo flamenco están apostando hoy día por las redes sociales como canal principal de comunicación y está dando buenos resultados, pero aunque queda bastante campo por investigar. Puesto que las hibridaciones musicales no tienen mucha visualización en los medios tradicionales, habrá que buscar nuevas formas de transmitir el mensaje de manera profesional, nuevas maneras que los mass media intercalen en su comunicación asertiva.

3. EL FLAMENCO EN LA RED. Páginas webs y plataformas

Este tercer apartado pretende analizar en profundidad sobre qué plataformas se ha desarrollado el flamenco dentro de la red. Para ello haremos un recorrido por la web, analizando las principales páginas de flamenco más sonadas en Internet. Veremos cuáles son las principales revistas del género que tipo de influencia tienen. Comentaremos la importancia de los blogs en este mundo y su relación con otras fuentes comunicativas como Youtube y las redes sociales. Y por supuesto, y más importantes de todo, analizaremos en profundidad la evolución del flamenco en las redes sociales. Fenómeno que ha integrado todas las vertientes del flamenco y dado lugar a los nuevos movimientos en la industria musical del género.

Para realizar éste análisis de la mejor manera posible y estudiar con acierto cada una de las plataformas es necesario tener unas nociones básicas de realización audiovisual, y por supuesto debemos de conocer cuál es el punto fuerte a destacar como herramienta de cada una de las plataformas. Es decir, fenómeno audiovisual reinante.

Para ello trataré de hacer un acercamiento a la materia audiovisual a través de los principales estudiosos de la misma. Con algunas de estas nociones será después más fácil de entender el análisis de las plataformas y de algunos de sus contenidos.

La realización audiovisual, según Jaime Barroso se compone de muchos puntos a tener en cuenta. Lo principal es tener una idea de lo que va a ser grabado y determinar si ésta va a ser posible de llevar a cabo. Es decir, que no se nos escapa de nuestras posibilidades de producción.

Una vez han sido determinadas las ideas, el equipo técnico y el equipo artístico y

confluyen estratégicamente en un guión se procede a la grabación. Y es en este momento en el que la realización audiovisual goza de su máximo esplendor. Puesto que cada uno de los planos que vamos a tomar de la actuación representará un sentimiento y connotará determinada información.

Es por ello que debemos de nombrar la utilidad algunos de los planos más útiles, para luego en los análisis de la obras tomar parte adecuadamente. Partiremos de las definiciones de plano que María Bestard Luciano propone en su manual de Realización Audiovisual:

- **Plano General.** Aquel que presenta al sujeto de cuerpo entero rodeado por su escenario. Suele ser un plano informativo que sitúa al espectador en el espacio y en el tiempo. El sujeto en sí no es el protagonista. Lo veremos mucho a la hora de realizar acercamientos al escenario en las producciones flamencas que analizaremos.
- **Plano Medio.** Es un plano que nos muestra el personaje hasta la cintura. Se utiliza mucho en televisión y se centra bastante en la acción del personaje y no tanto en sus sentimientos. Estos planos nos presentan al personaje, muy recurridos en las producciones audiovisuales.
- **Primer Plano.** Encuadra al personaje cortándolo por los hombros. Este plano pretende dar a ver la intimidad del personaje por encima de lo demás. Un plano que nos muestra sentimientos profundos del personaje
- **Plano Corto.** Está relacionado con un plano general de la acción, parezca o no el personaje. Lo veremos en los videos de directos flamencos en los que hay mucho movimiento y trasiego en la escena.
- **Plano Detalle.** Es aquel que nos encuadra alguna cosa muy significativa en un momento determinado. Un ejemplo de este plano en el flamenco podrían ser los planos que se graban de las manos en el baile.

Evidentemente, entre estos tipos de planos existen muchos intermediarios a mayor o menor escala. Nombraremos alguno de ellos en algún análisis si fuera necesario posteriormente. Pero nos sirve de acercamiento al análisis audiovisual. Conceptos generales que ayudarán a comprender bien la semántica de los mensajes que recogeremos.

2.1 La Web

En la web podemos encontrar todo tipo de resultados relacionados con el flamenco. Principalmente nos toparemos con webs que proyectan noticias relacionadas con el género musical y de baile. Estas páginas en las que me baso, como “Flamenco en la Red”, “Centro Andaluz de Documentación del Flamenco”, “El Instituto Andaluz del Flamenco”, “Centro de Documentación Musical de Andalucía”, “Telethusa Centro de Investigación” y “Jondo Web” tienen naturaleza divulgativa y documentaria. Y por tanto una razón metodológica que consiste en separar los ambientes de actividad del flamenco en Internet en los apartados que posteriormente mencionaré en el inventario. Por ello hablamos también de los espacios que el flamenco ocupa en la realidad con las web de peñas flamencas como “La Platería”, “La Pajarona”, y los tablaos como el de “Los Gallos”, “La Corrala de la Morería”, “El Cardamomo”, “Casa Patas” y “La Quimera”. Los medios de radio web como “Duendeando”, “Flamenco Radio” y “Nuestro Flamenco” también tendrán su espacio en esta investigación. E igualmente tendremos que mencionar los principales festivales y eventos más visibles en la web tales como “Flamenco Festival”, “Festival de Cante de las Minas”, “Festival de Flamenco de Ámsterdam” y el “Festival de Flamenco de París”. Otra cara muy visible en Internet son las web de los cantaores y guitarristas como el caso de “El Cigala”, “José Mercé”, “Estrella Morente”, “Juan Manuel Cañizares” y “Vicente Amigo”.

Todos estos espacios virtuales tienen un criterio de relevancia basado en la “visibilidad en la web”, es decir, lo más visitado en Internet siguiendo el método de investigación del inventario. Y a parte de tener contenido sobre el género, intentan explicar al mundo en qué consiste el flamenco, sus vertientes, variaciones, orígenes e incluso sus aplicaciones al estilo de vida.

La propia Junta de Andalucía figura entre las principales opciones de búsqueda en Google con herramientas TIC, dedicadas a la enseñanza del flamenco. Quizás no tanto desde el aspecto musical como del histórico, pero siendo información de calidad que ayuda a las nuevas juventudes a comprender las raíces de esta cultura tan cercana a la gente de Andalucía.

Por otro lado es también muy frecuente la información relacionada con el aprendizaje del flamenco en el plano musical, sobre todo en cuanto al instrumento principal de este género, la guitarra. Hay webs que explican los palos y están repletas de recursos audiovisuales que promueven el aprendizaje autodidacta.

Pero esta vertiente informativa la estudiaremos más adelante en el apartado dedicado a YouTube, donde destaca el aprendizaje mediante video-tutoriales.

A continuación mencionaremos las webs que más destacan en la red sobre el flamenco:

TURISMO FLAMENCO

- **Flamenco en Andalucía** (<http://www.andalucia.org/es/flamenco/>). Es una página de la junta andaluza que recoge a nivel turístico información sobre rutas y maneras de conocer el flamenco viajando. Por otro lado tiene información histórica de buena calidad. También cuenta con un listado en el que aparecen contactos de bailadores y cantaores del momento como: Adela Campallo, Adrián Sánchez, Agujetas, Alberto Raya o Alejandro Granados. Desde el punto de vista comunicativo la imagen quiere dar un aspecto juvenil y moderno, pero sin dejar de ser una página seria. La marca en este caso es “Andalucía”, palabra que se encuentra presente en toda la página vestida de multicolor.

ENTIDADES DE DOCUMENTACIÓN Y DIVULGACIÓN FLAMENCA

- **Centro Andaluz de Documentación del Flamenco** (<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/centroandaluzflamenco/>). Se trata de un servicio de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, creado por el Decreto 159 de 13 de Octubre de 1993, con el objetivo salvaguardar y promocionar los valores tradicionales de las manifestaciones artísticas literarias y musicales sean exponentes del saber y sentir del pueblo andaluz, relacionados con los cantes, bailes y toques de guitarra del arte flamenco. Lo que más destaca de esta página web es su servicio de documentación. Donde tienen acceso a partituras, noticias, exposiciones, e incluso información sobre los términos caló y los palos y su explicación.

Desde el punto de vista comunicativo, esta página está estructurada de forma que

se le dé prioridad a las posibilidades informativas de centro. A través de la página se nos ofrecen muchos contenidos, sobre todo de tipo virtual como el caso de la revista, pero a su vez nos informan de los eventos y actividades relacionadas con el centro o la junta en primera instancia.

Con esto quiero decir, que el elemento comunicativo que predomina es la marca de “la junta de Andalucía”, vistiendo la imagen de la página de sus colores y dando prioridad a la institución en todo momento.

- **Instituto Andaluz del Flamenco**

(<http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf/opencms/portal/SobreNosotros/Instituto.html>). Esta web pertenece a la Consejería de Cultura, la cual propulsó la creación del Instituto Andaluz del Flamenco. En este espacio virtual podemos encontrar varios apartados muy interesantes y bien documentados. Uno de ellos está dedicado íntimamente al ballet flamenco, otro a las labores que realiza la junta para la promoción del flamenco como parte de la educación de los jóvenes, y otro apartado llamado “El Libro Blanco del Flamenco”. Donde se recogen el desarrollo del I y el II Congreso Internacional de Flamenco, celebrados en Sevilla entre el 10 y el 12 de noviembre de 2011 y en Córdoba entre el 14 y el 16 de noviembre de 2013 respectivamente. Como ya sabemos el flamenco es considerado patrimonio de la humanidad. En esta web podemos encontrar la “Lista representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad”. Al tratarse de una página de la junta la marca representa en todo momento a la institución. La página da sensación de seriedad por su estructuración y mensaje comunicativo.

- **Centro de Documentación Musical de Andalucía**

(<http://www.centrodedocumentacionmusicaldeandalucia.es>). En esta web podremos encontrar información acreditada por investigadores procedente revistas, memorias, etc. Una web que puede informarnos no solo del flamenco sino de toda la música andaluza. Al tratarse de otra página de la junta de Andalucía la marca de la institución está siempre presente. Pero en este caso de viste de color amarillo pálido, que da sensación de antigüedad. Color y tratamiento de la imagen muy adecuado para la información que contiene

dedicada a fondos documentales.

- **Telethusa Centro de Investigación Flamenco**”(<http://www.flamencoinvestigacion.es/>). Se trata de una web dedicada al centro de investigación flamenco sin ánimo de lucro cuyo fin principal es la investigación del baile flamenco bajo el prisma de las Ciencias de la Actividad Física y la Salud. La marca del centro de investigación se encuentra presente vestida de color rojo oscuro y blanco. Denota una sensación de actualización y la simpleza de los contenidos, y la página nos invita a querer investigar más acerca de la organización.

- **Flamenco en la Red** (<http://www.flamencoenred.tv/es/>). Es una web financiada por la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía en el marco del Proyecto Atalaya. En ella podemos encontrar cursos online de iniciación al flamenco. La imagen que nos presenta la página nos recuerda bastante las instituciones con las que trabaja y el logo nos recuerda a la imagen de una guitarra. Los colores usados son el rojo oscuro y marrón. Lo cual nos recuerda mucho a la idea de flamenco tradicional que se tiene desde sus orígenes. El objetivo para la página es claro, y trata de promocionar el curso que se mueve entre varias universidades. De manera que la función informativa que precisan se ve completada. Lo que no da la sensación es de actualización ni de modernidad. Características que serían buenas para promocionar aún mas el curso.

- **Jondo Web** (<http://www.jondoweb.com/index.html>). Se trata de una web dedicada íntegramente a la difusión de contenidos flamencos en muchas de sus vertientes. Podemos encontrar contenidos audiovisuales, sobre todo dedicado a la escucha de música latente del panorama. Además de críticas, reseñas y entrevistas sobre los discos, los libros y DVD's sobre muchos de los últimos lanzamientos musicales. Los colores que predominan son el gris y el marrón, que denotan seriedad y sobriedad. Lo cual resulta muy adecuado tratándose de una revista especializada de flamenco. Sin embargo, la estructuración de la página denota estar actualizada.

RADIOS EN LA WEB

- **Duendeando** (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/duendeando/>). Este espacio en la web pertenece a RTVE y está dedicado al programa de radio “Duendeando” conducido por Teo Sánchez. En él podemos encontrar los podcast del programa de radio. Si nos referimos a la forma en que está hecha la página podemos destacar sobre todo una característica “funcional”. Se da a entender que el espacio está dedicado a seguidores del programa de radio que por algún casual necesitan escuchar el podcast de algún programa que se han perdido.
- **Flamenco Radio** (<http://www.canalsur.es/FlamencoRadio-1313.html>). Espacio dedicado dentro de la web de Canal Sur al canal de radio de Flamenco Radio. En el podemos encontrar la programación, acceso a su foro y noticias relacionados con el medio. La estructuración de la página está un poco dispersa. No se focaliza en nada en concreto a parte de en las últimas noticias que se han dado por la radio. Podríamos decir que la información es poco funcional en relación con el buen funcionamiento de la radio.
- **Nuestro Flamenco** (<http://www.rtve.es/alacarta/audios/nuestro-flamenco/>). Espacio dirigido, escrito y presentado por el especialista y escritor José María Velázquez-Gaztelu. También pertenece a la web de RTVE, pues es un programa de radio dirigido por ella. Podremos encontrar los podcast de los programas de radio. Como en el caso de “Duendeando” la principal característica de este espacio es su “funcionalidad” en cuanto a la facilidad para hacernos con los podcast del programa.

WEBS DE PEÑAS Y TABLAOS FLAMENCOS

- **Peña de la Platería** (<http://www.laplateria.org.es/>). Se trata de la web de la peña flamenca de la Platería. Según la información de esta propia página “fue fundada en el año 1949, razón por la cual es considerada la decana de las peñas flamencas, pues es la primera de Granada, de Andalucía y de España”. Y dice más, “en ella podemos encontrar un fondo de información digitalizada, pues en 2012 la peña se preocupó por catalogar y digitalizar, en colaboración con la

Universidad de Granada, toda su colección de registros sonoros y fondos documentales conservados desde la fundación de la peña en 1949”. La imagen de la web está poco actualizada, pues es muy sencilla y no aprovecha todas las posibilidades de imagen que ofrece la web.

- **Peña Cultural Flamenca “La Pajarona”.** (<http://www.lapajarona.es/index.php>). Se trata de la web de otra peña de flamenco muy conocida de Córdoba. En su web podemos encontrar algunos contenidos audiovisuales (videos y audios) de artistas relacionados con la peña. La imagen que nos ofrece la web es pobre a efectos audiovisuales. Pues da sensación de estar poco actualizada y dar poca importancia a la estética que siguen.
- **Tablao “Los Gallos”** (<http://www.tablaolosgallos.com/>). Web de otro de los tablaos de flamenco más famosos de Sevilla. En el podemos encontrar información sobre horarios, espectáculos y cantaores y bailaores que participan dentro de este espacio. En este caso la web da sensación de estar actualizada, sobre todo por las herramientas que usa tan sencillas y efectivas visualmente como el “slider” principal. Los colores utilizados (rojo y blanco) dan sensación de seriedad y dinamismo. Muy adecuado para tratarse de una peña flamenca.
- **Corrala de la Morería** (<http://www.corraldelamoreria.com/>). Web del tablao flamenco más conocido de Madrid según los criterios de búsqueda que seguimos en la red. Es considerado según el festival internacional del cante de las minas el “mejor tablao de flamenco del mundo” y tiene presencia en Facebook y Twitter. Dentro de su web encontramos todos los contenidos informativos necesarios para conocer el establecimiento tales como tarifas, horarios, una galería de fotos del lugar, un listado de los artistas que participan en el tablao, la localización, información del restaurante, etc. En cuanto a la sensación visual que nos da la web podríamos destacar su sobriedad. El color negro es el que predomina y la marca del tablao se encuentra presente todo el rato en la página. Lo cual resulta bastante adecuado tratándose de uno de los tablaos más famoso de Madrid.

Denotan seriedad.

- **Tablao Cardamomo** (<https://cardamomo.com/es/>). Web de otro de los tablaos flamencos más conocidos de Madrid. Como en la página anterior podemos ver horarios y tarifas y los artistas del tablao. La página denota una estética bastante moderna y elegante, lo demuestran sobre todo con el logo y la marca del tablao que representan los lunares rojos típicos del flamenco pero con aires muy actualizados. La página tiene una estética moderna e incita a explorar sus contenidos ya que la fotografía está muy bien realizada y expuesta. Tiene aires cinematográficos.
- **Casa Patas** (<http://casapatas.com/>). Web del tablao flamenco madrileño. En el tenemos contenidos audiovisuales de directos. Algo que no hemos visto de primera mano en las web de otros tablaos. He incluso dispone de vista 360° del establecimiento. Esto es interesante, pues se trata de un tablao de estética tradicionalista que aprovecha bien las herramientas que tiene en la web para hacerse conocer dando este tipo de contenidos a parte de los ordinarios como el horario, tarifas, localización, etc. Los colores rojo y negro y los contenidos que nos muestran nos dan sensación de sencillez y cercanía. Justo lo que la marca al parecer busca para atraer a su público.
- **Tablao La Quimera** (<http://www.tablaolaquimera.com/la-quimera/>). Web del tablao madrileño. Una web bien conectada con redes sociales, a diferencia de otras y que destaca por las clases que imparte y por la jam session de la noche de los viernes y los sábados. Los colores utilizados son el negro y amarillo. Denotan sencillez y tiene un aire misterioso. La estructura de la página y su aspecto da sensación de estar actualizada, y la marca de tablao se encuentra presente en todas las secciones de la web. Por otro lado, la página también se encuentra bien conectada con las redes sociales. Además se tener varias opciones de idioma para su lectura, algo que hoy día es muy necesario y también influye en el posicionamiento SEO.

FESTIVALES DE FLAMENCO

- **Festival Internacional de Música y Danza de Granada**

(<http://www.granadafestival.org/genero/flamenco/>). La web de este festival tan conocido a nivel internacional deja entrever algunas actuaciones de flamenco que se integran en su programación. La página del festival se encuentra actualizadas a las posibilidades de la web de hoy día. Y en cuanto a su imagen se nota bastante la relación que hacen del festival con el patrimonio histórico. Esto nos da sensación de profesionalidad y calidad cultural. Valores que un evento como este debe transmitir a su público objetivo.

- **“Flamenco Festival”** (<http://www.flamencofestival.org/>). Es la web de otro de los festivales internacionales más conocidos del mundo. Cuenta con las ciudades de Londres, Nueva York y Miami para sus actuaciones, y se lleva realizando desde 2001. En la web podemos ver los carteles del evento, sus artistas e información de prensa sobre el mismo. En cuanto a la imagen que nos presenta la web podemos decir que es muy minimalista. La información está bien estructurada y los colores que presenta son blanco y amarillo, que denotan simpleza y juventud.
- **Festival de Cante de las Minas** (<http://festivalcantedelasminas.org/>). Se trata de la web de la que dispone este festival murciano. En él podemos encontrar información sobre los artistas y las bases para presentarse. Además de contenido audiovisual de los directos del propio festival. La imagen que nos presenta la página da sensación de modernidad. Usa los colores blanco y naranja, que denotan mucha afinidad a la tierra están presentes a lo largo de toda la web. Al igual que el logotipo del festival, marca que meremos desde un principio discretamente en el lado izquierdo superior de la página.
- **Festival de Flamenco de Ámsterdam** (<http://www.flamencobiennale.nl/>). Web del festival de flamenco más famoso de Ámsterdam. Cuenta con Facebook y Twitter donde tienen contenidos audiovisuales muy interesantes y de calidad profesional. En cuanto a la imagen resalta la marca del festival con el logotipo al entrar en la página. Y los colores que tenemos son azul y blanco. Es curioso que se usen estos colores, dan sensación de profesionalidad, pero hacen algo fría la estética de la página.

- **Festival de Flamenco de Paris** (<https://lavillette.com/en/evenement/flamenco-festival/>). Web del festival de flamenco más famoso de Francia. Con información audiovisual escasa sobre el evento y el precio de las entradas. Es quizás la página de festival más pobre desde el punto de vista comunicativo y audiovisual. Tiene poca información, se puede interactuar poco en el espacio virtual y el color en blanco y negro nos remarca la simpleza con la que se ha elaborado la web.

WEBS DE ARTISTAS FLAMENCOS

- **Web del cantante flamenco “El Cigala”** (<http://www.elcigala.com/>). En su web podemos encontrar información sobre sus conciertos y producciones musicales. Disponemos de contenido audiovisual, y podemos acceder al biografía del artista. La web tiene una estética muy cuidada. Los colores usados son blanco y negro, que denotan simpleza y profesionalidad. La imagen del artista está en todas las secciones de la web presente. Podemos decir que el sello o marca es la propia imagen del cantaor.
- **Web del cantante flamenco “José Mercé”** (<http://josemerce.es/home/>). Como en el caso de la web anterior encontramos el mismo tipo de información. Con la diferencia de que tenemos un enlace directo a los contenidos de artista a Spotify. Una herramienta de escucha musical en la web muy utilizada por los usuarios que quieren escuchar música de forma gratuita. Respecto a la imagen, sucede como el el caso de la web anterior. Domina el blanco y negro y la figura del cantaor es la “marca” que se presenta en la web.
- **Web de la cantaora “Estrella Morente”** (<http://www.estrella-morente.es/>). En la web de esta cantaora podemos acceder a su discografía y escuchar parte de sus canciones en la web. El espacio virtual está dedicado a su labor con cantaora, con crónicas, información de prensa y audiovisual para conocer más sobre la artista. Respecto a la imagen que nos presenta esta página, resulta muy llamativa la técnica que han usado de “pintura natural”. Da sensación de naturalidad, que

mezclado con la simpleza del color blanco nos transmite paz y a la vez nos da a entender que se trata de un perfil moderno y actualizado.

- **Web del guitarra “Juan Manuel Cañizares”** (<http://www.jmcanizares.com/>). Al igual que los cantaores los guitarristas también tienen sus propios espacios en la web. En la web de Cañizares encontramos información sobre sus actuaciones y sobre sus producciones musicales. Pues no olvidemos que el flamenco puede ser solo instrumental en muchas ocasiones. La imagen que nos transmite la web transmite sencillez y simpleza. Los colores usados son el rojo y el blanco, muy ligados a la tradición del flamenco.
- **Web del compositor y guitarrista “Vicente Amigo”** (<http://www.vicenteamigo.com/>). En la web de este artista encontraremos su discografía, biografía, noticias y contenidos audiovisuales. En este caso, la web presenta de forma muy contundente la imagen del guitarrista. Se podría decir que la propia imagen del artista actúa como sello identificativo. Los colores que dominan son el negro y el amarillo oscuro. Nos dan sensación de profesionalidad y cercanía.

En general las primeras páginas con las que nos topamos en la red suelen estar dirigidas al turismo y la explotación del flamenco como producto cultural. Para encontrar otro tipo de información es necesario investigar sobre asociaciones e instituciones que luchan por la preservación de este fenómeno cultural. Es por ello que encontramos en numerosas ocasiones peñas flamencas, festivales, instituciones públicas e incluso medios radiofónicos que tienen un tipo de información más selecta y especializada.

3.1.1 Las Revistas Digitales

Estas revistas digitales son en Internet, junto a las redes sociales, las principales emisoras de información actualizada sobre flamenco. Podemos encontrar noticias, información sobre los principales festivales de música y danza de flamenco, reseñas, reportajes, entrevistas, e incluso archivos audiovisuales de flamenco como documentales o grabaciones de actuaciones.

Dentro de las vertientes en estas revistas es bastante destacable la influencia de la moda. Y existen revistas especializadas de moda flamenca como lo son “Moda Flamenca Surrealista” o “Revista de Moda Flamenca PortalFlamenca”.

A continuación comenzaremos a nombrar las revistas más conocidas sobre flamenco:

- **Revista “La Flamenca”** (<http://www.revistalaflamenca.com/>). Es una revista digital especializada en flamenco. En ella podemos encontrar noticias, reseñas, reportajes y demás sobre el género. Esta revista cuenta con redes sociales donde exponen también sus contenidos tales como Facebook, YouTube y Twitter. La imagen que nos presenta la página es sobria y simple. Con pocos colores, dominando la presencia del blanco y el rojo oscuro para el logo de la revista. Se entiende que quieren comunicar profesionalidad y seriedad con estos rasgos. Además de que sus contenidos y noticias hablen siempre desde el punto de vista de la especialización que caracteriza a la revista digital.
- **Global Flamenco** (<http://www.globalflamenco.com/>). Se trata de otra revista de flamenco digital con un target que se abre a todas las manifestaciones de flamenco que se dan en el mundo. Destaca por los cursos de baile que ofrece en su parrilla informativa y respecto a la imagen que nos presenta en la web, hace referencia al flamenco en el mundo. Incluye en su logo una especie de “mundo” o “circulo” que recuerda a la tierra pintado de lunares rojos. Una manera sencilla y directa de visualizar el target de la revista.
- **De Flamenco** (<https://www.deflamenco.com/>). Otra revista digital especializada en flamenco de procedencia madrileña. Se distingue de las demás en su tienda online. Donde podemos encontrar artículos audiovisuales, moda y complementos flamencos. Respecto a su imagen en la web podemos contemplar que usa las mismas técnicas comunicativas que muchas de las páginas que ya hemos analizado. Los colores rojo y blanco se encuentran muy presentes y el aspecto de limpieza y seriedad se hace de notar con su estética.

- **Revista** **la** **Nueva** **Alboreá**

- [\(http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf/opencms/portal/Programas/Nueva_Alborea/\)](http://www.juntadeandalucia.es/cultura/iaf/opencms/portal/Programas/Nueva_Alborea/)). Es la revista del Instituto Andaluz de Flamenco. La cual podemos descargar en formato pdf de su página web. En ella podremos encontrar información actualizada sobre noticias del flamenco. Aunque su periodicidad no está muy determinada.
- **Revista flamenca “Colmao”** (<http://www.jrzapata.net/colmao/>). Se trata de otra de las revistas que podemos encontrar en la web sobre flamenco. En ella la información está considerablemente actualizada y la lleva a cabo José Ramón Zapata Chacón, crítico de arte flamenco, poeta, letrista y escritor. La estética de la página web está un poco desactualizada desde el punto de vista audiovisual. Para acceder a los contenidos se podría idear una manera más atractiva, pues en esta página se limitan a separarlos mediante apartados. La inclusión de vídeos y el tratamiento de la imagen no se hacen de notar para la cantidad de herramientas web que tenemos disponibles.
 - **Revista Córdoba Flamenca** (<http://www.cordobaflamenca.com/>). Revista de flamenco dedicada al territorio geográfico local del que procede. En ella podemos encontrar muchos artículos, reseñas e información audiovisual. Destaca por la labor de agenda que realizan sobre espectáculos y oportunidades en las que toma parte el flamenco. Respecto a la imagen destaca el logotipo en el que utilizan “el gorro flamenco” como logo para la revista vestido de los colores rojo y blanco que tanto caracteriza al flamenco.
 - **Revista Flama** (<http://www.guiaflama.com/>). Revista de flamenco que engloba las noticias de las principales poblaciones donde se mueve el flamenco en España. Puedes informarte sobre las noticias seleccionando la ciudad donde quieres buscar. También tiene información sobre el flamenco que se mueve por Francia y dispone de algunos contenidos audiovisuales. Aunque más bien está basada en noticias sobre actuaciones y festivales. Con una estética algo diferente, haciendo referencia a las “llamas” en su logo rojo y negro, la revista presenta una actitud comunicativa más moderna y actualizada.

- **Revista Zoco Flamenco** (<https://issuu.com/revistazocoflamenco>). Este es otro ejemplo de tipo de revista que encontramos en la web. Aunque no es electrónica y no tiene propia página podemos encontrar los números escaneados de papel en Internet. Su estética está muy ligada al tradicionalismo y a las pinturas de acuarelas y frescos.

3.1.2. Blogs

Los blogs dedicados al flamenco son una infinidad, y es importante destacar la gran labor que realizan muchos de ellos. Dado que estos espacios están en manos de investigadores, cantaores y peñas de flamenco que tienen una gran formación en cuanto a sus contenidos.

Podemos encontrar blogs históricos, que relatan los tiempos y el cante y el baile en determinadas épocas. Blogs de pintores que han estado relacionados con el arte flamenco, blogs de labor enciclopédica y por su puesto los espacios de las peñas, cantaores y bailaores individuales. Los cuales dan a conocer sus obras e información relacionada con el mundillo.

Estos blogs suelen tener una gran relación con redes sociales como Twitter y Facebook, y por ello encontraremos en bastantes ocasiones enlaces con sus canales informativos a estas comunidades.

Las herramientas 2.0 están siendo hoy día de gran ayuda para la cohesión entre diferentes espacios en la red. Un ejemplo de esto son los streaming que se publicitan normalmente a través de redes sociales como Twitter en forma de noticia. Y estos nos dirigen directamente hacia el blog o el canal de YouTube que los emite.

A continuación hablaremos de algunos de los blogs más destacados de la red para ver la labor que realizan con detenimiento:

- **Flamenco de Papel** (<http://flamencodepapel.blogspot.com.es/>). Es destacado por la labor que realizan recopilando información que solo podría ser vista en hemerotecas. Tienen cantidad de documentos de papel muy antiguos y de casi todas las épocas más resplandecientes del flamenco. Información que nos hablará desde todos los puntos de vista relacionados con el género en el plano

cultural, socio-político, histórico, etc. Por otro lado, el aspecto comunicativo en relación con la imagen impresiona mucho. Sobre todo en lo referente a los blogs, pues su estética es muy original. Aprovecha el papel para darnos la sensación de estar abriendo un libro desde el primer momento que entramos en el blog y por otro lado nos guía con su estética hacia los contenidos.

- **Flamenco Viejo** (<http://www.flamencoviejo.com/>). Blog destacado por su cantidad de información dedicada al flamenco ortodoxo. Dispone de una gran cantidad de video y noticias. Y además podemos encontrar las biografías de estos cantaores antiguos de los que a veces es tan difícil encontrar información.
- **La Gazapera** (<http://blogs.elcorreoweb.es/lagazapera/>). Es el caso del blog de un escritor y flamencólogo llamado Manuel Bohórquez. Cuenta con una gran cantidad de premios dedicados a este espacio virtual.
- **La Peña Flamenca de Sucina** (<http://pflamencadesucina.blogspot.com.es/>). Blog de una peña flamenca murciana muy completo. Noticias de Flamenco con especial preferencia por las de la Comunidad Murciana y un directorio enorme de artistas, videos, peñas flamencas, además de museos, etc. Aunque su estética y usabilidad deja mucho que desear dadas las posibilidades audiovisuales que ofrece la web 2.0.

En general los blogs que hemos visitado nos recuerdan a las páginas web que ya hemos analizado. Y solo podemos destacar como ejemplo de blog innovador a “Flamenco de Papel”. La estética comunica, y por supuesto el resto de blog que no aprovechan sus herramienta en la web 2.0 nos dan una sensación de poca profesionalidad y escasa dedicación a los espacios virtuales.

Los blog, como las páginas web pueden tener infinidad de posibilidades comunicativas, pero hay que saber conectar con el público desde un principio. Por eso es tan importante la imagen.

3.1.3. YouTube

YouTube es la plataforma de video en Internet más grande del mundo. Por lo que la

mayor concentración de videos de flamenco la vamos a encontrar en este espacio. Ya sea por la gran cantidad de canales profesionales dedicados al género como los canales de usuarios particulares que recogen información audiovisual a pie de calle, en teatros, espectáculos, etc.

Esta plataforma también se relaciona con otros espacios virtuales a través de las herramientas 2.0 de la web. Así que veremos la marca de muchos de estos canales asociada a Facebook, Twitter e Instagram en numerosas ocasiones.

A continuación veremos algunos de los canales más famosos de YouTube dedicados especialmente al flamenco:

- **Veoflamenco** (<https://www.youtube.com/channel/UC-YwjkdWJPqxcdg1laMfi2g>). Es uno de los canales más famosos, y tiene mucha interacción con la red social del Facebook. En este canal encontraremos ideas de todo tipo. Actuaciones famosas de cantaores y bailaores flamencos, e incluso grabaciones caseras seleccionadas por los propios administradores del canal que muestran nuevos talentos relacionados con el género. Lo que más destaca es la variedad que tienen y lo conocidos y actualizados que están en la red.
- **Canal de YouTube del festival de Ámsterdam** (<https://www.youtube.com/user/FlamencoBiennaleNL>). Como muchos de los festivales de flamenco que hemos encontrado en la web, disponen también de canal de YouTube. En el podemos encontrar videos de un alto valor audiovisual sobre los directos que se realizan del festival a parte de teasers para anunciar el evento.
- **Canal de Toni Blanco** (<https://www.youtube.com/user/Toniblanco/videos>). Se trata del canal de un conocido fotógrafo y filmador de flamenco. En encontramos contenido audiovisual de muy buena calidad de manos de un profesional. Tenemos video de festivales y convenciones flamencas conocidas como el festival de flamenco “Rincón del Cante” entre otros eventos.

- **Canal “La Flamenca”** (https://www.youtube.com/user/WebLaFlamenca?ob=0&feature=results_main). Se trata del canal que dedica la revista “La Flamenca” en YouTube. Los contenidos audiovisuales están vinculados con sus demás redes sociales y podemos encontrar contenidos a nivel informativo como entrevistas y de valor audiovisual como directos de actuaciones, etc.
- **Canal de Raul Olivar** (https://www.youtube.com/channel/UCY63uf3_Gt0H7sakTLCsd1w). Es el espacio que ha creado el guitarrista flamenco para dar a conocer sus obras musicales a través de la web. En el tenemos videoclips, grabaciones en directos y canciones que a compuesto el compositor y guitarrista Raul Olivar.
- **Canal de Vicente Amigo** (<https://www.youtube.com/user/vicenteamigoVEVO>). Al igual que en el caso del guitarrista anterior podemos encontrar el canal de Vicente Amigo. Con contenidos procedentes de las varias ramas del flamenco que este compositor domina.
- **Canal de FlamencoTV** (<https://www.youtube.com/channel/UCfLLcXxSUVbkRvB1HFKHfug/featured>) Se trata del canal del que dispone en YouTube una de las pocas televisiones de flamenco que retransmiten en la web. En el podemos encontrar muchos de los contenidos que se lanzan en directo a través de su web.
- **Canal de Flamenco en la Red** (https://www.youtube.com/channel/UCX_IjKjfk-9k4tgeSACudw). Este canal recoge todos los videos que pertenecen al curso que imparte la Universidad de Cádiz sobre el aprendizaje del flamenco a nivel académico.
- **Canal “Flamenco”** (<https://www.youtube.com/channel/UCzOVu6RqlrpwlvZKi7Omsdg/videos>). Este canal de YouTube tiene contenidos tanto actualizados como grabaciones muy antiguas de cantaores como Camaron. Los videos no tienen una

periodicidad concreta pero el canal se actualiza cada mes aproximadamente.

- **El Dorado Sociedad Flamenca Barcelonesa** (<https://www.youtube.com/user/ElDoradoDirectos>). Este canal dedica sus contenidos a la recogida de conferencias y actuaciones del flamenco que se trata en Cataluña., con particular atención a los aspectos del Arte Flamenco relacionados con la vitalidad creativa y la historia cultural de Barcelona.
- **DeFlamenco** (<https://www.youtube.com/user/deflamenco/featured>). Es el canal que dedica la revista “DeFlamenco” a sus contenidos en la red. Podemos encontrar contenidos como entrevistas a cantaores, bailaores y guitarristas del género. Resulta curioso ver en este canal grabaciones de certámenes de moda flamenca. Es un dato que no encontramos en otros canales.
- **Toma Flamenco** (<https://www.youtube.com/channel/UCAuG2GB72PAg9Ky8lh4rQow/featured>). Se trata de un canal de YouTube que tiene video-tutoriales de aprendizaje del género de la mano de artistas sevillanos. Tanto de guitarra como de baile.
- **Mi Flamenco Place** (<https://www.youtube.com/user/miflamencoplace>). Es otro canal de YouTube que recoge breves entrevistas de la mano de personajes y estudiosos famosos del flamenco, los cuales explican el lugar donde se encuentran, las labores que se realizan hoy día y su relación con el mundo del flamenco, barrios y patrimonio histórico.
- **Canal “El Cigala”** (<https://www.youtube.com/user/diegoelcigalaoficial/videos>). En este canal podemos encontrar videos de alta calidad del artista sobre sus actuaciones, además de sus producciones musicales de forma gratuita.

Entre los contenidos que podemos encontrar en esta plataforma destacan los canales de artistas famosos del mundo flamenco. En ellos encontramos en numerosas ocasiones los discos completos y directos de festivales y eventos flamencos. Existen también canales dedicados al baile flamenco, e incluso podremos encontrar tutoriales de aprendizaje tanto para baile como para cante. Los video-tutoriales que encontramos con facilidad

están dedicados a instrumentos como la guitarra, el cajón y las palmas. Encontrar tutoriales de instrumentos como el piano o el bajo en el flamenco es difícil, aunque posible y de poca calidad académica dado que son instrumentos que se han incorporado hace muy poco al género flamenco.

También podemos encontrar información de nivel académica como es el caso de “Flamenco en la Red”, donde muchos ponentes son estudiosos del flamenco de conocido prestigio en los medios y en el mundo de la comunicación que representa al género.

Otro de los canales que destaca por su valor documental es “Mi Flamenco Place”, pues contiene videos de alta calidad, breves y de valor informativo sobre espacios que ocupa el flamenco en la geografía española.

Por último he de mencionar que las posibilidades comunicativas en los canales respecto a la imagen del espacio virtual son para todos iguales. Y por tanto no encontramos más diferencias que la marca o sello identificativo e imagen de fondo en cada sección virtual de YouTube. En general todos ellos aprovechan estas posibilidades comunicativas para enlazar con otras redes sociales y dejar constancia de su marca o sello identificador.

3.2 Redes Sociales

Analizar todo el flamenco en las redes sociales supondría una labor casi inabarcable para este trabajo de fin de grado. Por lo que para sintetizar y recoger la información de mayor calidad y relevancia nos valdremos de la labor de investigación que hemos comentado desde un principio. Investigación que se centra en los criterios de visibilidad que nos muestra la propia web y buscadores, pero desdeñando la información y organizándola por sectores turístico, divulgativo y documental, artistas del género, medios en la red, festivales y peñas y tablaos.

3.2.1 Facebook

Facebook es considerada la primera red social que se creó a manos de varios autores que llevaron a cabo en proyecto y de los cuales destaca Mark Zuckerberg como su principal propulsor. Alejandro Piscitelli comenta que: “se privilegia una imagen de Facebook como una biblioteca desorganizada [...] otra imagen es la de un café donde se

desarrollan conversaciones y otras interacciones sociales” (Piscitelli, 2010, 75). La afirmación Piscitelli me parece acertada, puesto que es lo más parecido a un bar virtual donde se comparten ideas e información. Y teniendo en cuenta que el flamenco siempre ha estado muy apegado a la vida social de los ciudadanos en el día a día, no nos sorprenderá encontrar infinidad de información de peñas, tablaos, artistas, asociaciones y eventos que quieren tener visibilidad en la parrilla informativa de aquellos seguidores del género.

A continuación comenzaré a nombrar aquellas cuentas de Facebook que cuentan con mayor relevancia según el criterio de visibilidad que estamos siguiendo en este trabajo:

- **Veo Flamenco** (<https://www.facebook.com/veoflamenco/>). Se trata de una de las páginas de Facebook más conocidas en Internet con más de 500.000 seguidores. Sus contenidos son muy variados, podemos encontrar desde videos caseros hasta producciones audiovisuales de calidad y de valor histórico.
- **Flamenco Manía** (<https://www.facebook.com/Flamencoflm/?fref=ts>). Otra de las páginas de Facebook con más audiencia en la red social. Se centra mucho en los videos caseros que hay por la red sobre flamenco. Cuenta con más de 472.00 seguidores
- **Flamenco Bohemio** (<https://www.facebook.com/flamencobohemiofans/?fref=ts>). Una de las páginas que como en el caso de Veo Flamenco, los contenidos de esta cuenta están en la misma línea y cuentan con más de 233.00 seguidores.
- **Flamenco Radio** (<https://www.facebook.com/FlamencoRadio/?fref=ts>). Esta página de Flamenco Radio en Facebook se centra principal en promocionar la información que se lleva a cabo en la radio del perfil. Anunciando con comentarios y teasers la información de la que hablarán.
- **Flamenco Fusión Project** (<https://www.facebook.com/Flamenco-Fusi%C3%B3n-Project-48330839393/?fref=ts>). Se trata de una página de

descubrimiento musical y promoción de bandas noveles de fusión flamenca con ska, swing, funky, reggae, etc.

- **The Arte of Flamenco** (<https://www.facebook.com/YoSoyFlamenco/?fref=ts>). Esta página de Facebook recoge contenidos muy variados sobre el mundo flamenco y sobre todo suelen ser videos caseros y virales de la red.
- **Corral de la Morería** (<https://www.facebook.com/corralmoreria>). Se trata la página de Facebook del tablao madrileño. En ella tenemos contenidos audiovisuales del establecimiento además de reseñas, noticias y anuncios del tablao.
- **Tablao “La Quimera”** (<https://www.facebook.com/TablaoFlamencoLaQuimera/>). Otra página de Facebook con información del tipo del “Corral de la Morería” pero que pertenece al tablao de “La Quimera”.
- **Vicente Amigo** (<https://www.facebook.com/VicenteAmigooficial>). Página oficial del guitarrista flamenco “Vicente Amigo” en la que podemos encontrar videos y fotos de sus conciertos. Además de algunos videos caseros del propio artista.
- **Diego El Cigala** (<https://www.facebook.com/DiegoElCigala/>). Página de Facebook del cantaor flamenco. Una de las páginas de artistas con más audiencia de la red social con más de 219.000 seguidores.
- **Chambao Oficial** (<https://www.facebook.com/ChambaoOficial/>). Página oficial del grupo. Con información sobre sus demás redes sociales como YouTube y contenidos audiovisuales de sus actuaciones y lanzamientos musicales.
- **José Mercé** (<https://www.facebook.com/JoseMercedeMusic/>). Perfil oficial de Facebook del cantaor flamenco con contenidos audiovisuales de sus producciones musicales.

Al igual que sucede con los canales de YouTube, Facebook también limita las herramientas de comunicación dedicadas a la imagen en su red social. Podemos tener foto de perfil, foto de fondo y hacer publicaciones. Pero en ningún caso modificar el aspecto de la red social en sí.

Aprovechando lo que nos ofrece la red social todas las páginas de Facebook proyectan en las cabeceras y fotos principales para dar a conocer la marca del proyecto o artista al que pertenece. De los perfiles analizados, he de destacar la marca que más uso hace de estas herramientas con “Flamenco Bohemio”, pues aprovecha para vender productos que publicita a través de Facebook con un atractivo estilo artístico basado en la pintura de acuarela con el que representan a grandes artistas del género flamenco como Camarón, Enrique Morente, etc.

3.2.2 Instagram

Instagram es una red social que basa su interactividad en la comunicación a través de imágenes. Aunque la imagen sea la principal herramienta comunicativa también encontramos videos de corta duración en muchos de los perfiles que vamos a analizar sobre flamenco.

Esta red social nos dará mucha información instantánea dada la fugacidad de sus publicaciones y por tanto, encontraremos contenidos que tienen un valor comunicativo diferente al que podemos encontrar en Facebook. Con esto no decimos que los contenidos que encontremos sean de peor calidad, pero sí que serán de tipo informativo o recreativo, tendrán una duración más limitada y la calidad de imagen de los videos no será HD dado que no lo permite Instagram.

A continuación veremos cuáles son los principales perfiles dedicados al flamenco en esta red social:

- **Flamenco Puro** (https://www.instagram.com/flamenco_puro/). Es un perfil dedicado a contenidos de artistas famosos de este género como Farruquito, Farruco y el Moreno.
- **Flamenco Lacho** (<https://www.instagram.com/flamencolacho/>). Perfil dedicado

a contenidos virales sobre el flamenco en la red.

- **Flamenco Manía** (<https://www.instagram.com/flamencoflm/>). Otro perfil de Instagram dedicado a contenidos de flamenco virales en la red. También está presente en la red social de Facebook.
- **Perfil de “El Carpeta”** (https://www.instagram.com/elcarpeta_flamenco/). En Instagram destaca bastante el perfil de este bailar. El cual sube contenidos de su vida diaria y sobre espectáculos e información relacionada con su labor como artista.
- **Perfil de “Rosario Flores”** (<https://www.instagram.com/rosarioficial/>). Es el perfil de cantaora más seguido en la red social con más de 236.000 seguidores. En él, podemos encontrar videos y fotos sobre su labor como artista.
- **Perfil de “El Cigala”** (<https://www.instagram.com/elcigalaoficial/>). El Cigala, al igual que en sus otras redes sociales también cuenta con Instagram. En su perfil se pueden encontrar fotos sobre su labor con artista y sus relaciones con otros personajes famosos.
- **Farruquito** (<https://www.instagram.com/jmfarruquito/>). Perfil de bailar flamenco más famoso en Instagram con más de 46.400 seguidores. Su perfil publica sus espectáculos y fotos del artista.
- **Flamenco Guitars** (<https://www.instagram.com/flamencoguitars/>). Es uno de los perfiles más seguidos de flamenco dedicado a la guitarra. Donde podemos encontrar videos de guitarristas flamencos de la calle o poco conocidos de panorama flamenco.
- **Flamenco 1353** (<https://www.instagram.com/flamenco1353/>). Es un perfil dedicado a la fotografía de guitarras flamencas y a los videos de artistas consagrados del género como Vicente Amigo y Tomatito. Los cuales son mencionados muy a menudo en esta cuenta y cita sus perfiles.
- **Flamenco Charisma** (https://www.instagram.com/flamenco_charisma/). Perfil dedicado sobre todo a contenidos audiovisuales de guitarristas flamenco

famosos en el panorama. Vivos o muertos.

- **Casa Patas** (https://www.instagram.com/casa_patas/). Perfil de Instagram del tablao flamenco madrileño. En el podemos encontrar contenidos audiovisuales de las actuaciones que se realizan en el establecimiento.
- **Corral de la Morería** (<https://www.instagram.com/corralmoreria/>). Tablao del tablao flamenco más famoso de Madrid. En el encontramos enlaces a su web y espacios en la red , además de contenidos audiovisuales que nos muestran lo que se hace en este espacio.

Evaluando la información que encontramos en Instagram, podemos afirmar que basa sus contenidos en la fuerza de la imagen como producto y como atractivo principal a la hora de comunicar en sus perfiles. Y en relación con el flamenco esto sirve para proporcionar información referente a actuaciones y producciones musicales. Es por ello que en muchas ocasiones nos encontramos los enlaces a sus otros espacios virtuales.

3.2.3 Twitter

“Twitter es un servicio de creación de microblogs, que basa sus interacciones principalmente mediante comentarios y publicaciones, la cuales pueden ir acompañadas de imágenes o videos. Fue desarrollado en marzo de 2006 por Jack Dorsey, en San Francisco, California y su nombre proviene de la palabra inglesa “tweet”: trinar, gorjear, parlotear”. (Salgado, 2013, 218).

A continuación nombraremos los perfiles de Twitter que más relevancia tienen en la red social. Como ya hemos mencionado nuestro criterio se basará en el posicionamiento de los perfiles en la red social.

- **DeFlamenco** (https://twitter.com/deflamenco_com). Perfil de Twitter dedicado a la revista “DeFlamenco”. En él se anuncian todas las publicaciones que la revista tiene a través de su web personal.
- **Flamenco Festival** (<https://twitter.com/flamencofest>). Perfil del festival

flamenco. En él se anuncian todos los certámenes relacionados con el festival, que son más de uno y por todo el mundo.

- **Centro Andaluz de Documentación del Flamenco** (<https://twitter.com/CADFlamenco>). Twitter del centro que alberga la mayor colección del mundo sobre flamenco. Es un perfil de considerable actualización que anuncia entrevistas y certámenes del mundo flamenco. Hoy día cuenta con más de 8.800 seguidores en su perfil.
- **Instituto Andaluz del Flamenco** (<https://twitter.com/IAFlamenco>). Este perfil recoge noticias y publicaciones de gran interés sobre el mundo flamenco.
- **Revista Zoco Flamenco** (<https://twitter.com/RevZocoFlamenco>). Perfil de Twitter de la conocida revista gratuita sobre flamenco. El perfil anuncia infinidad de actuaciones y certámenes referentes al mundo del flamenco.
- **“El Cigala”** (<https://twitter.com/ElCigalaOficial>). Perfil de Twitter del famoso cantaor. Hoy día es uno de los perfiles del mundo flamenco más seguido.
- **Vicente Amigo** (<https://twitter.com/Guitarramigo>). Perfil del guitarrista flamenco en el que podemos ver anunciadas sus actuaciones y sus composiciones musicales.
- **Corral de la Morería** (<https://twitter.com/CorralMoreria>). Perfil de famoso tablao flamenco de Madrid donde se anuncian sus actividades y noticias relacionadas con el espacio.
- **Cardamomo** (<https://twitter.com/TablaoCardamomo>). Otro de los perfiles más seguidos de tablaos en Madrid. En el se publican noticias y novedades sobre el tablao.
- **Flamenco Streaming** (<https://twitter.com/FlamencoStream>). Perfil de Twitter dedicado a la transmisión en directo de certámenes relacionados con el mundo del flamenco.

La información y los perfiles que nos encontramos en Twitter en relación con el flamenco tienen un factor en común. Y es que difunden generalmente una noticia. Es por ello que encontraremos información de calidad y actualizada de manos de instituciones y festivales que difunden su información a través de la red.

Los tablaos y demás espacios relacionados con el flamenco suelen hacer eco de noticias de cuentas para ganar audiencia y hacer más visible su información. Así que encontraremos en general un circuito que se retroalimenta del cual hemos seleccionado las cuentas anteriores como las más relevantes.

4. CONCLUSIONES

La hipótesis que barajamos al comienzo de este trabajo defiende que la red no nos mostrará la información más relevante a nivel académico en primera instancia. Es decir, la información más contrastada se nos mostrará en los buscadores en un segundo plano. Esta afirmación, una vez terminada la investigación, podemos afirmar que es así teniendo en cuenta el análisis de las páginas web y el posicionamiento SEO en la red. Estos datos nos revelan que las instituciones, centros de documentación, universidades, etc se encuentran alejados del concepto que se da a conocer a través de Internet sobre el flamenco. En este sentido lo que encontramos con más asiduidad es información relacionada con el turismo y la venta de la idea de que el flamenco forma parte del patrimonio histórico de España.

Desde el punto de vista de la comunicación, son varios los conceptos que hemos abordado a lo largo de la investigación. Pero lo más destacable ha sido el análisis realizado sobre las webs y las redes sociales más destacadas del género flamenco. La imagen juega un papel fundamental en este ámbito, puesto que con ella ya estamos comunicando. Y en este aspecto es considerable destacar la gran cantidad imágenes corporativas y la inmensa cantidad de corrientes visuales que se usan para comunicar. En aspectos generales podemos diferenciar dos vertientes, los defensores de la imagen tradicional del flamenco y los innovadores respecto al mismo. Estos últimos se hacen de notar en las nuevas corrientes de flamenco que están emergiendo hoy día. Y desde una perspectiva personal me parecen ser un buen objeto de estudio teniendo en cuenta que

aprovechan eficientemente las herramientas que ofrece la web 2.0. Herramientas que consiguen comunicar sensaciones más personalizadas a cerca de ciertos proyectos musicales.

La información de mayor calidad, sin embargo la encontramos a merced de las instituciones de origen público, las cuales destacan sobre todo en la comunidad andaluza. Es este aspecto es necesario destacar la labor que se realiza desde el punto de vista documental e informativo. Gracias a este tipo de información podemos encontrar una visión clara y académica del género. Y aunque no sea la información mejor posicionada en la web, si que lo es desde un punto de vista formal del asunto.

En conclusión, podemos decir que la visión que encontramos sobre el flamenco en Internet será todo lo certera posible en función del tipo de búsqueda que realicemos. Pero si que me veo en obligación, como conocedor en el ámbito comunicativo, de dar una visión crítica del tema que nos acontece. Y es que aquella información de mayor valor comunicativo se nos muestra en un segundo plano. Parece ser que el posicionamiento de la información no tiene nada que ver con la calidad de los contenidos. Y esto, desde mi punto de vista, puede ser perjudicial para una buena comprensión del género flamenco. De lo contrario el sector del turismo y el ocio, parece ser el que tiene la primera palabra sobre un movimiento cultural tan importante como lo es el flamenco. Y esto desde mi punto de vista aminora el valor cultural que se merece.

5. BIBLIOGRAFÍA

- La presencia del flamenco en los medios de comunicación en Granada. Perujo Serrano, Francisco
- Historia del flamenco : Siglo XXI / dirigido por Cristina Cruces Roldán
- SEDEÑO VALDELLÓS, M, "Realización Audiovisual y Creación de Sentido en la Música. El caso del Videoclip Musica del Nuevo Flamenco". Málaga, 2003
- PARRA PUJANTE, Antonio. Revista de Investigación sobre Flamenco *La Madrugá*, nº 7, Diciembre 2012, EL FLAMENCO A TRAVÉS DE LAS TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN

- Landow, George P. *Hipertexto. La Convergência de la teoría crítica, contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós, 1992, p.13-49.
- PISCITELLI, Alejandro. El proyecto Facebook y la Posuniversidad; España: Ariel, 2010. 236 p.
- Salgado Andrade, Eva. Twitter en la campaña electoral de 2012. *Desacatos*, núm. 42, mayo-agosto, 2013, pp. 217-232