



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Facultad de Comunicación y
Documentación

Grado en
Comunicación
Audiovisual

TRABAJO DE FIN DE GRADO

Estereotipos andaluces en
la animación audiovisual:
análisis psicosocial y
repasso por su historia.

Presentado por:

D^a.: Inés Castillo Puertas

Responsable de tutorización:

D^a.: Susana Puertas Valdeiglesias

Curso académico 2021/2022

D./Dña.: Susana Puertas Valdeiglesias, tutora del trabajo titulado **Estereotipos andaluces en la animación audiovisual: análisis psicosocial y repaso por su historia** realizado por la alumna **Inés Castillo Puertas** INFORMA que dicho trabajo cumple con los requisitos exigidos por el Reglamento sobre Trabajos Fin del Grado en *Comunicación Audiovisual* para su defensa.

Granada, 24 de Junio de 2022.

Fdo.: 

Por la presente dejo constancia de ser la autora del trabajo titulado **Estereotipos andaluces en la animación audiovisual: análisis psicosocial y repaso por su historia** que presento para la materia Trabajo Fin de Grado del Grado en **Comunicación Audiovisual**, tutorizado por la profesora **Susana Puertas Valdeiglesias** durante el curso académico 2021- 2022.

Asumo la originalidad del trabajo y declaro que no he utilizado fuentes (tablas, textos, imágenes, medios audiovisuales, datos y software) sin citar debidamente, quedando la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada exenta de toda obligación al respecto.

Autorizo a la Facultad de Comunicación y Documentación a utilizar este material para ser consultado con fines docentes dado que constituyen ejercicios académicos de uso interno.



Inés Castillo Puertas

24 / 06 / 2022

Fecha

Firma

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradecer a mis compañeros/as de clase que me han acompañado durante estos cuatro años, gracias por hacerme crecer como persona y por dejarme conocer a gente tan increíble como vosotros/as, gracias a Eva, Begoña, Noelia, Yann, Alex, Tomás, Pepe, Borja, Manu, Óscar y Víctor por los momentos tan increíbles vividos a vuestro lado a lo largo del Grado. Hacer un especial hincapié en Claudia, que ha sido mi gran apoyo, me ha dado fuerzas cuando más lo necesitaba y ha creído en mí más que yo misma, gracias amiga mía.

A Alejandro y Gloria por soportarme día sí y día también con mis agobios y mis malos días y en general a todos mis amigos que han estado a mi lado toda la vida, y sé que celebrarán todos mis triunfos como si fueran suyos, Alba, Lourdes, Mario y Pablo, gracias.

Y, por último, pero no menos importante, gracias a toda mi familia por ser mi motor para seguir formándome como persona, para haceos sentir orgullosos de mí y para poder llegar a ser lo que siempre he querido.

Gracias a los que ya no están porque sé que desde arriba me habéis dado el ánimo que necesitaba cuando más os echaba de menos. Os quiero.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	13
2. OBJETIVOS.....	14
3. METODOLOGÍA.....	15
4. BLOQUE TEÓRICO.....	16
4.1. El estereotipo andaluz en diferentes medios de comunicación.....	16
4.1.1. Los orígenes del estereotipo andaluz en los diferentes medios de comunicación.....	16
4.1.2. El estereotipo andaluz en televisión. Los <i>reality-show</i> y los andaluces.....	19
4.1.3. El andaluz como personaje en series y <i>webseries</i>	23
5. BLOQUE EMPÍRICO.....	27
5.1. Estereotipos andaluces en el cine de animación.....	27
5.1.1. Historia del cine de animación.....	27
5.2. Análisis de los personajes de animación seleccionados.....	29
5.2.1. Tragabuche.....	31
5.2.2. El Gato con Botas.....	34
5.2.3. Wayne y su familia.....	37
5.3. Análisis de la encuesta elaborada.....	41
5.3.1. Análisis sociodemográfico.....	41
1. Sexo y edad.....	41
2. Situación laboral y formación académica.....	42
3. Lugar de procedencia.....	44
5.3.2. Análisis específico.....	45
6. CONCLUSIONES.....	51
LISTA DE REFERENCIAS.....	54
LISTA DE IMÁGENES.....	56
ANEXOS.....	57

RESUMEN

Las personas procedentes de Andalucía siempre han estado perseguidas por una serie de tópicos y de estereotipos tanto en el día a día como en la ficción audiovisual. La representación del andaluz por parte de los medios de comunicación hace que los andaluces y andaluzas no puedan escapar de adjetivos como artistas, vagos, fiesteros e incultos, pero no solo los medios de comunicación se encargan de que este estereotipo esté presente, sino que en películas y series también se les representa con un bombardeo de tópicos y estereotipos.

Esto no resulta tan preocupante cuando el contenido audiovisual está dirigido a un público adulto que es capaz de pensar y reflexionar de forma crítica sobre lo que está viendo, sin embargo, cuando se trata de ficciones animadas cuyo público objetivo son niños y niñas menores, esta visión sobre los estereotipos cambia, ya que desde la infancia se muestran estos estereotipos mayoritariamente negativos relacionados con lo andaluz como un modelado y con cierta estigmatización. Por ello centraremos el presente trabajo de investigación en el análisis de varios personajes de animación con acento andaluz y realizaremos un análisis psicosocial sobre el cine de animación.

PALABRAS CLAVE: estereotipos, andaluz, cine de animación, medios de comunicación, Andalucía.

Abstract

People from Andalusia have always been persecuted by a series of topics and stereotypes both in everyday life and in audiovisual fiction. The representation of the Andalusian by the mass media means that Andalusians cannot escape from adjectives like artists, lazy, party-goers and uneducated people, but not only do the media ensure that this stereotype is present, but in movies and series are also represented with a barrage of clichés and stereotypes.

This is not worrying when the audiovisual content is aimed at an adult audience that is capable of thinking and reflecting critically on what they are seeing, however, when it comes to animated fiction whose target audience is younger children, this vision about

stereotypes changes, since childhood these stereotypes are shown mostly negative related to the Andalusian as a modeling and with some stigmatization For this reason, we will focus the current research on the analysis of several animated characters with Andalusian accent and we will carry out a psychosocial analysis of stereotypes in animated films.

KEY WORDS: stereotype, andalusian, animated films, mass media, Andalucía

1. INTRODUCCIÓN.

La motivación fundamental por la que hemos escogido este tema de estudio y análisis, además de por el interés personal por el cine de animación, ha sido el reflejo de la existencia de un estereotipo erróneo en el que se encasilla a las personas de Andalucía en el ámbito audiovisual. El personaje andaluz siempre ha estado mal representado por el vago, tonto e inculto, y por los típicos tópicos por lo que se conoce a Andalucía en su proyección al exterior.

Antropológicamente hablando, España ha sido y es, un enjambre cultural gracias a su historia. Esto ha hecho que su personalidad no sea inalterable, sino que, desde el cine, nuestro país siempre ha sido víctima y verdugo de una representación exaltada y generalizada, culpa de los medios audiovisuales, capaces de eternizar el tiempo (Ruiz, 2011).

En el momento actual en el que nos encontramos, con un mundo cada vez más globalizado, donde se supone que entorno a diferentes cuestiones sociales hemos avanzado y en el que entendemos que la diversidad es una realidad y tenemos que entenderla y respetarla, todavía existen lugares donde se intentan ridiculizar algunas variedades del español. En el presente trabajo nos centraremos en el dialecto y el estereotipo andaluz, una variante de la lengua española que siempre se ha visto desprestigiada socialmente y asignada a estereotipos negativos, haciendo pensar que los andaluces se expresan de una forma totalmente equivocada y de forma inferior a las demás Comunidades Autónomas.

El recurrir al estereotipo andaluz en productos audiovisuales, ya sea en formato producción cinematográfica, televisiva o publicitaria no es algo nuevo, ya que el personaje andaluz es capaz de transmitir esos clichés tan aferrados y reconocibles al imaginario colectivo. El andaluz siempre ha estado asociado al estereotipo de inculto, gracioso, vago, analfabeto y fiestero y desde muy pequeños a los andaluces se nos enseña esto, evidentemente, sin ningún fundamento tangible o intangible que demuestre que esto es así. Gracias también a los medios audiovisuales que se han encargado que, desde

nuestra infancia, veamos el andaluz como inferior o como motivo de burla, es por ello que el principal objetivo de este trabajo sea ver y analizar productos audiovisuales de animación dirigidos a niños/as y ver cómo ellos/as toman esta información negativa que nos llega del personaje andaluz.

La infancia es ese momento donde somos como esponjas y donde se comienza a crear un campo referencial, por ello los espectadores más pequeños adquieren los comportamientos de los personajes animados que aparecen en pantalla, y más en el momento en el que vivimos, donde los niños y niñas están más expuestos que nunca a productos audiovisuales como películas de animación que siguen representando al andaluz con un estereotipo totalmente negativo.

Es por ello que en este trabajo vamos a analizar la historia del cine de animación, pasando por los diferentes estereotipos más comunes que podemos ver hasta llegar a un análisis profundo del estereotipo andaluz en el cine de animación.

2. OBJETIVOS.

El presente trabajo tiene como objetivo general hacer un recorrido por el cine de animación, conociendo su historia y cómo ha evolucionado hasta llegar a ser lo que es hoy en día, mostrando cómo ha evolucionado entorno a los estándares sociales y a los estereotipos que podemos encontrarnos en él, centrándonos en el tópico andaluz. Todo esto son algunos ejemplos de claros estereotipos andaluces que nos encontramos en varias películas y series de animación que analizaré en profundidad más adelante gracias a la lectura y el análisis formal de una serie de documentos, así como de la visualización de estos filmes y series. Sin embargo, nos encontramos ante dos objetivos específicos:

1. Sensibilizar sobre la presencia de tópicos andaluces o de otro tipo del que a simple vista no somos conscientes y subrayar la importancia de una mirada crítica ante el cine narrativo infantil.
2. Conocer la opinión de los/as andaluces/zas y analizar su conocimiento sobre cómo se les muestra en diferentes productos audiovisuales.

3. METODOLOGÍA.

Este Trabajo de Fin de Grado se estructura en diferentes apartados que tratan el estereotipo andaluz desde su origen en el cine, hasta ir adentrándose poco a poco en los demás ámbitos de los medios de comunicación tradicionales, llegando al fin a la animación digital. En primer lugar, se ha llevado a cabo una revisión bibliográfica en diferentes bases de datos como Dialnet y Google Académico, para poder ampliar el conocimiento sobre el tema y poder encontrar recursos que sirvieran para entender y conocer el origen de los estereotipos desde su comienzo en el cine e ir avanzando en el tiempo, viendo cómo estos tópicos se expandían a lo largo de la historia de los medios de comunicación y entender cómo estos trataban este tema.

Una vez se ha entendido el origen y cómo se ha reflejado al andaluz en diferentes medios de comunicación y de ficciones audiovisuales, para conseguir los objetivos mencionados con anterioridad, la metodología utilizada en este trabajo ha sido una metodología cuantitativa-analítica basada en el análisis de una serie de películas de animación y en la realización de un cuestionario con la finalidad de analizar los resultados y compararlos, para poder entender qué se piensa al respecto de estos estereotipos y si se es consciente de ellos. El cuestionario se ha elaborado con la principal función de descubrir cómo se entiende a los andaluces en el medio audiovisual, si la población es consciente de los estereotipos andaluces que se muestran, cuáles de estos estereotipos están más presentes y cómo y dónde se ven reflejados en el mundo de la animación.

La serie y películas seleccionadas han sido *Bandolero* (2001), la tres últimas películas de la saga de Shrek; *Shrek 2* (2004), *Shrek Tercero* (2007), *Shrek: Felices para siempre* (2010) y el film *spin-off* de *El Gato con Botas* (2011) y por último la saga completa de *Hotel Transylvania* (2012-2022). En cuanto a la elección de las películas analizadas se ha tenido en cuenta el nivel y la cantidad de estereotipos que hay en ellos, su popularidad y el año de publicación de las mismas.

4. BLOQUE TEÓRICO.

4.1. EL ESTEREOTIPO ANDALUZ EN LOS DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

En este apartado nos vamos a centrar en analizar algunos ejemplos del estereotipo en diferentes sectores de los medios de comunicación audiovisual, comentando sus orígenes en el cine español de los años 30, la dictadura franquista y la transición, la televisión, centrándonos en los *reality shows*, las series y las web-series.

4.1.1. LOS ORÍGENES DEL ESTEREOTIPO EN EL CINE.

La televisión y el cine español son las encargadas fundamentalmente de hacer llegar a la pantalla de toda España que el andaluz se vea como algo negativo, la representación positiva del andaluz sigue sin aparecer de una forma notoria en los trabajos audiovisuales que se crean. Desde la etapa de la II República y el franquismo podemos ver cómo se elabora este cliché a través del cante y del baile, lo podemos ver reflejado sobre todo en personajes femeninos de aquella época ya que, si es andaluza, una mujer tiene o sabe cantar y bailar, como puede ser Lola Flores en *Pena, penita, pena* (Miguel Morayta, 1953), pero incluso en películas en las cuales los personajes no se dedican al mundo del arte, los andaluces siempre se representan como artistas (Sánchez Alarcón, 2008).

Puede que parezca algo normal con el ejemplo anterior, que la mujer andaluza se represente como una cantaora y una bailaora, ya que Lola Flores era en realidad un artista, sin embargo, no todos los personajes femeninos con esta característica son representados por una actriz relacionada con este mundo, es el caso de *La duquesa de Benamejí* (Luis Lucía, 1949), donde Amparo Rivelles encarnaba a la duquesa la cual canta una copla. Quiero mostrar con este ejemplo, que no es algo de clases ni de las actrices o actores que interpreten al andaluz, sino que va más allá. A pesar de esto, las canciones populares que se han creado en Andalucía siempre han tenido un gran valor dentro del cine ya que hacen más dinámicas las historias y añaden valor al film, e incluso hacen que sea la excusa

perfecta para comprar una entrada de cine, como ha ocurrido recientemente con *Dolor y gloria* (Pedro Almodóvar, 2019), en la que aparece la cantante internacional Rosalía.

Podemos decir que en el cine español de los años treinta y del franquismo, se ve al cante y al baile como un elemento determinante del andaluz, algo que ha llegado hasta nuestros días (Sánchez Alarcón, 2008).

Sin embargo, el cante y el baile no han sido los dos únicos elementos que se han quedado arraigados en el estereotipo andaluz, sino que con la épica de los toros también ha ocurrido, y no solo eso, sino que ha atraído a cineastas tanto españoles como extranjeros, algo que también ha influido en el cliché andaluz. Hay muchas películas españolas que tratan este tema, ya sea el centro de la historia o se muestre como una trama secundaria, desde *La España trágica* (Rafael Salvador, 1919), se han contado unas 500 películas que tratan el tema. A los toros se le suma otro tópico, como es la religiosidad, en el franquismo y durante la II República, podemos ver que la religión se convierte en imprescindible para entender y comprender las actitudes de los personajes andaluces, la religión es un elemento ubicuo cuando los personajes se encuentran en cierta dualidad moral o en situaciones tensas o deshonestas. Atribuye su superioridad absoluta y su influencia decisiva en las acciones de determinación del personaje, muy relacionadas con las convenciones narrativas como pueden ser el melodrama típico, rituales religiosos y comportamientos relacionados con la religiosidad, prácticas y conductas casi monolíticas en las películas de Franco (Sánchez Alarcón, 2008).

En la etapa de la transición española de una dictadura hacia una democracia (1975-1982), se produjeron cambios de todo tipo, tanto en la vida política y social, como en el ámbito de la cultura, ya que aparecieron nuevos discursos cinematográficos sobre lo andaluz, caracterizados por un discurso más reflexivo y por una representación más enfatizada de los personajes y los espacios andaluces representados. Es por ello, que, desde ese momento hasta la actualidad, la imagen que nos llega de Andalucía y sus personajes están repletos de elementos alegóricos que se utilizaron en el pasado para construir el estereotipo negativo que se refleja de esta Comunidad Autónoma. Había una necesidad imperiosa de reconstruir la memoria colectiva después de la dictadura franquista, por ello, se vio en el cine una herramienta que podría ayudar a desarrollar una cultura regional que era necesaria. Es entonces cuando se lleva a cabo la

producción cinematográfica autóctona. Andalucía se mostró todo lo contrario a lo que vemos hoy en día, como una tierra que se aleja de cualquier tipo de conflicto de clases, sin ningún retraso frente a otras comunidades, y se utilizaron esos elementos característicos mencionados anteriormente (el baile, el cante, los toros o los rituales religiosos) para intentar representar a Andalucía de una forma más digna, las producciones de este periodo se caracterizaban por los problemas de la gente de clase baja, dejando de lado los nuevos discursos que se producían en otros espacios, dando lugar a que los personajes andaluces continuasen representándose como un perfil de clase baja y con poca cultura (Sánchez Alarcón, 2008).

A partir de los años ochenta y hasta mediados de los noventa, la producción cinematográfica andaluza pasó por numerosas trabas que no la dejaron avanzar, la falta de iniciativa en las productoras privadas, la escasa ayuda por parte de organismos públicos, hicieron que no se pudiera evolucionar en este ámbito. Añadir que numerosas productoras importantes de la etapa de la transición como *Mino Films* o *ZaCine* desaparecieron con la consolidación de la democracia. A partir de los noventa, el cine andaluz consigue despegar de manera progresiva gracias a Productora Andaluza de Programas, una entidad dependiente de la Junta de Andalucía. Sin embargo, ni si quiera en este periodo de tiempo los directores y productores no fueron capaces de crear unos personajes que se saliesen del tópico y que reflejaran la realidad, haciendo que brotaran unos personajes en el ámbito cinematográfico nacional limitados a asociarse con los valores más tradicionales de la tierra andaluza. Un ejemplo de ello podría ser la representación de la mujer andaluza como un personaje de clase social baja, con un rasgo lingüístico exagerado. En el proyecto "*Personajes, acciones y escenarios andaluces en el cine español, 1934-2006*", se han encontrado muy pocas producciones andaluzas en el periodo de 1999 a 2006 donde a los personajes protagonistas se les asigna en clase media o alta, esto provoca que, hoy en día, las películas en las que se muestran personajes de Andalucía, estos no pertenezcan a ese estrato socio-económico (Sánchez Alarcón, 2008).

Hemos hablado de la situación económica y educativa que se muestra como tópico en el cine español hasta nuestros días, sin embargo, de la profesión de los personajes también se ha hecho un tópico en la figura andaluza, las mujeres siempre han estado asociadas al empleo doméstico o de limpieza, esto es algo que llama bastante la atención,

ya que hay un número elevado de amas de casa, personas desempleadas e incluso presidiarios/as andaluces que aparecen en las películas de los últimos años. Es cierto que en los últimos años la producción y los profesionales andalusíes han tenido unas buenas pretensiones, queriendo eliminar de las historias del cine el cliché de lo andaluz, sin embargo, se ha producido de manera errónea, ya que han generado nuevos tópicos basados en entornos desfavorables, o acciones y trabajos que no son constructivos en la sociedad, lo que produce que el espectador andaluz no se sienta identificado con lo que se refleja en pantalla, rompiendo esa complicidad de la producción con el público andaluz (Sánchez Alarcón, 2008).

En obras de estos últimos tiempos podemos ver este estereotipo reflejado en varios personajes:

Otros ejemplos que nos pueden dar lugar a reflexión sobre el estereotipo andaluz los podemos encontrar en obras de esta última década: *La isla mínima* (2014), *Adiós*, (2019) o *El mundo es nuestro* (2012). Quizá no es casualidad tampoco que, aunque algunos de los directores y guionistas de las obras sean andaluces, los protagonistas en estos casos encarnando personajes autoritarios como policías, encajen en el perfil madrileño mientras los antagonistas sean representados por personajes andaluces (delincuentes, drogadictos, traficantes, personajes ridículos que sirven como alivio cómico) (Mer, 2022).

4.1.2. EL ESTEREOTIPO ANDALUZ EN TELEVISIÓN. LOS *REALITY-SHOW* Y LOS ANDALUCES.

En este caso, no nos centraremos en producciones de ficción como en el punto anterior, sino que nos encontramos ante un tipo de programa en el que los directores y productores o guionistas son los encargados de elegir a los personajes en función de su personalidad o que se encuentran bajo un perfil que les interesa o que es llamativo, es por ello que los personajes andaluces que se muestran en la telerrealidad, muchas veces no sabemos si son beneficiosos o no para la construcción del cliché andaluz del que hemos hablado anteriormente.

La telerrealidad ha sido un tipo de programa que siempre ha funcionado y ha tenido éxito, tanto en España como en el resto del mundo, debido a que permiten observar de manera anónima la vida privada de la gente, desdibujando la línea entre lo público y lo privado, permitiendo que los espectadores puedan sentirse reflejados en determinados comportamientos o situaciones, de tal manera que estos personajes usualmente suelen acabar siendo personas públicas y conocidas en el mundo televisivo.

Como afirma Varela:

Una de las razones por las que el público sintoniza los RS es por la emoción que encuentra en ellos; y que bien puede estar ausente de su propia vida. Los telespectadores observan la TV en general por entretenimiento y escapismo, pero los "Reality Shows" ofrecen un plus: el saber que todo lo que sucede es real, que no es actuado y que tendrá efecto dentro de la 'realidad' de la audiencia (Varela, 2002).

Los programas con más éxito en España han sido Gran Hermano y Operación Triunfo, como muestran Teruel y Fernández (2005) en uno de sus trabajos:

Durante su primera temporada, el producto de la factoría *Endemol*, Gran Hermano, fue el más visto: una media de 8.356.000 de espectadores por gala y un share medio del 49.3% (9). Aunque estas cifras parecían difíciles de superar, Operación Triunfo –de la productora *Gestmusic*- batió todos los récords en su primera edición: las galas se saldaron con una media de más de doce millones de espectadores y, el minuto culminante, el 11 de febrero de 2002, alcanzó 15.356.000 televidentes. Ambos programas pusieron de relieve la sinergia entre cadenas, grupos mediáticos, Internet, telefonía móvil y las plataformas digitales para acrecentar el éxito de dichos espacios (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

Estos dos *realities* comparten características: el aislamiento de los participantes,

las pruebas semanales y la expulsión de los participantes con el voto de los espectadores y de sus compañeros, de manera que generaba en el público emociones diversas como la tensión generada con la expulsión, las discusiones de los protagonistas, los amoríos o las decisiones del programa. Estos programas han perdurado durante años en la parrilla de la televisión española, consiguiendo grandes cifras de espectadores. Además, a lo largo de los años, se han creado y han evolucionado los diferentes lenguajes y los acontecimientos dentro del programa, creando nuevos juegos, historias o pruebas. Las cadenas no sólo han jugado con la baza de tener un *reality* de éxito, sino que programas diarios que cubren gran cantidad de horario en parrilla, han servido a destinar gran parte de su duración o su duración completa en hablar y debatir sobre los sucesos del programa (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

Para entender el éxito de la telerrealidad es necesario también conocer a los personajes que son partícipes de ella. Los personajes tanto en Operación Triunfo como en Gran Hermano fueron escogidos en diferentes castings que se llevaron a cabo en algunas ciudades del país, en Gran Hermano se utilizó la ayuda de diez psicólogos y sociólogos que fueron encargados de realizar las pruebas por las que tuvieron que someterse los participantes, de esta forma nos damos cuenta de un detalle, la sobre-representación de participantes andaluces (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

El perfil de los participantes en estos dos *realities* es diferente, sin embargo, hubo algo que compartían y era la cantidad de personas andaluzas que participaban en ella teniendo en cuenta que se presentó muchísima gente de toda España, resulta sorprendente el alto porcentaje de andaluces en las primeras ediciones de los programas, teniendo la cantidad de 4 de 14 (28.5%) andaluces en Gran Hermano, y 6 de 16 (37.5%) en Operación triunfo (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

Ya hemos mencionado en el punto anterior cómo el cine se encargó desde la dictadura franquista de desarrollar un estereotipo de andaluz alegre, pasional, folklórico que en este caso que estamos analizando ahora encaja perfectamente y es que en estos dos *realities* encontramos casos en los que los directores y el público ven reflejado ese cliché de artista andaluz, sobre todo en el caso de Operación Triunfo, esto les vino *como anillo al dedo* ya que estaban transmitiendo lo que los espectadores esperaban de esos

personajes ya que reflejaban la idea preconcebida que ya tenían de ellos, beneficiándose así las dos cadenas.

Cabe añadir que, en las siguientes ediciones de los programas estos han ido perdiendo público, no se sabe muy bien debido a qué. Con respecto a Gran Hermano puede ser que dejaron de ser novedosos y el nivel de peleas y discusiones entre los participantes era tan elevado que acababa empalagando a los espectadores, surgieron además nuevos programas de entretenimientos que les hacían la competencia y llamaban mucho más la atención, aunque si bien es cierto que ninguno de los dos había perdido la posición y el seguimiento. En relación al tema que nos atañe, varios autores añaden:

Una vez arraigado el producto en el público español y en el intento de afianzar la audiencia, a pesar del desgaste del formato, el número de andaluces participantes van intermitentemente descendiendo. Esto es especialmente notable en el caso de Gran Hermano, donde la representación de participantes de esta comunidad queda por debajo de la de otras mucho menos pobladas en la última edición. En Operación Triunfo, sin embargo, el descenso ha sido más moderado y, de hecho, el número de andaluces en la segunda edición fue mayor al de la primera. En la actualidad el formato se emite en Tele 5 y, probablemente, cabe hablar de un target diferente al de TVE; lo cierto es que se ha estancado la representación andaluza en las últimas ediciones.

De cualquier forma, la representación de los andaluces es, como media, superior a su representación dentro de la población española: en Gran Hermano supone un 22,7% y en OT, un 31,8% a lo largo de todas las ediciones (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

Como conclusión a este formato, sabemos que los andaluces que participan en esta serie de programas o concursos no son actores ni actrices, sino personas que entran

dentro de un perfil buscado por los productores o directores de los mismos, es decir, si encajan dentro del perfil típico andaluz no es porque estén actuando, sino porque su personalidad es así, es entonces cuando debemos plantearnos si esto puede contribuir a que este cliché que se ha creado entorno a Andalucía permanezca o simplemente es porque los andaluces tienen tan asumido ese rol de gracioso, artista o exagerado que muchas veces lo resaltan y lo ensalzan para que el espectador no se decepcione con la imagen preconcebida que tenía del participante andaluz. Es cierto que hemos mencionado en varias ocasiones que las características negativas asociadas al estereotipo como pueden ser el vago o el inculto en este tipo de programas se ven como algo gracioso, algo bueno y divertido y el tópico del andaluz artista encaja a la perfección en shows como Operación Triunfo.

Ser abierto, alegre o divertido no es algo específico de la región andaluza, sino que cualquier persona puede serlo y estas características no tienen por qué estar unidas esencialmente al sur del país. Es por ello que, si nos alejamos y vemos a los personajes o protagonistas de las ficciones audiovisuales españolas desde un punto de vista totalmente objetivo, nos damos cuenta de que, si se sumaran más andaluces a otro tipo de programas, más culturales o alejados del show que supone la telerrealidad o la ficción audiovisual, podemos estar seguros que sería bastante beneficioso para acabar con las connotaciones negativas que lleva consigo el ser andaluz (Teruel Rodríguez y Fernández Cabello-Delgado, 2005).

4.1.3. EL ANDALUZ COMO PERSONAJE EN SERIES Y *WEBSERIES*.

Hemos hablado de diferentes tópicos andaluces, el vago, el inculto o el artista son los más recurrentes, sin embargo, hemos dejado sin mencionar el más significativo de todos, el acento. Es cierto que en la televisión y en el cine, los ejemplos que hemos mencionado han sido siempre con respecto a los clichés más claros que podemos observar, pero no hemos comentado que, el acento andaluz siempre se ha visto anclado a lo cómico, a lo gracioso y divertido. Si esta habla la unimos con todo lo que llevamos visto, se consigue un tipo de personaje característico, es decir, si es vago, inculto y encima, habla andaluz, es la figura ideal para divertir al espectador.

En las series de ficción andaluzas tenemos muchísimos ejemplos de ello, Ureña (2013-2014) en uno de sus trabajos menciona algunos de estos personajes andaluces:

- La cocinera de *Ana y los siete* es la chacha, sus formas rozan la intromisión y denota bajo nivel cultural. Su acento es andaluz y su papel, junto al del mayordomo, es cómico.
- Emilio, el portero de *Aquí no hay quién viva*, inculto, vago e incapaz de progresar, caracterizado como cordobés. Su papel es cómico.
- Paz Padilla en *Mis adorables vecinos* interpreta el papel de neoterrateniente pero inculta, vulgar y extravagante, comete vulgarismos y coloquialismos constantemente.
- “La Juani”, la chacha de *Médico de familia*, andaluza de nivel bajo, su papel es cómico, su acento es fácilmente perceptible.

Aparte de encontrarnos personajes que representan el andaluz exagerado y estereotipado, también hay ejemplos de series que representan o que deben representar el acento andaluz ya que se dice explícitamente que los personajes son de Andalucía y, sin embargo, vemos que se representan con un perfecto castellano, como ocurre en la serie *El ministerio del tiempo*:

En el capítulo 5 de la serie *El ministerio del Tiempo* de RTVE, que trata sobre una sociedad secreta del gobierno, aparecen Picasso y Velázquez, ambos de origen andaluz: uno de Málaga y otro de Sevilla. Sin embargo, ninguno de los dos, habla con acento andaluz en la serie, sino que ambos utilizan un dialecto castellano perfecto (Trujillo Unquiles y Gil, 2021).

Este ejemplo puede hacer ver que en la televisión española no se quiere mostrar la personalidad o la realidad que se vive en Andalucía, quizá por todas las características negativas a las que se le asocia y quizá porque en el ejemplo que hemos comentado anteriormente, cuando se representan personas cultas, con relevancia en el arte nacional e internacional como son Picasso y Velázquez, o con puestos de trabajo con un gran nivel

de importancia, se ignora el acento andaluz porque este está relacionado directamente con las connotaciones negativas del estereotipo y se puede creer que no queda en sintonía con lo que el personaje representa. Esto sigue ocurriendo hoy en día, en una mesa redonda organizada por el Festival de Cine de Málaga, donde jóvenes contaban su experiencia en el mundo de la interpretación, llegaron a quejarse de tener que disimular el acento andaluz para conseguir papeles y para que no los encasillaran por provenir de Andalucía (Viúdez, 2004).

En Radio Córdoba de Cadena Ser, Marta Jiménez declara:

“Nunca es el profesor el que habla en andaluz, ni el súper empresario, ni la señora marquesa... Los personajes de clase media baja casi siempre tienen acento andaluz, o lo han tenido hasta ahora, por una injusticia histórica que ha habido con Andalucía. En el siglo XIX la comunidad fue totalmente olvidada y años después también durante el Franquismo a costa de quedarse al margen de importantes inversiones que otras comunidades sí recibieron. A esto se suma que Andalucía siempre ha tenido un eterno autocomplejo de acento adquirido que ya empieza a diluirse” (Ramos, 2017).

Los personajes andaluces siempre suelen ser los antagonistas de las historias, y cuando ocurre lo contrario, el espectador se sorprende y no llega a encajar del todo bien este cambio de personalidad. Esto ocurrió hace cuatro años cuando Movistar + apostó por la serie *La Peste*, ambientada en la Sevilla del siglo XVI. (*LA PESTE*, s.f.), los espectadores se mostraron reticentes por redes sociales ante el acento andaluz, parecían no entenderlo o incluso molestarle el acento, achacándolo a un problema de vocalización (Cantó, 2018).

Con este ejemplo vemos como el acento andaluz solo molesta cuando se sale del estereotipo al que nos tiene acostumbrados, es decir, cuando los personajes se encaminan por el lado de lo cómico, nadie se queja del habla andaluza, sin embargo, cuando esta aparece en historias o personajes serios o formales o protagonistas no es bien recibido.

Los espectadores tienen tan interiorizado el estereotipo que cuando este intenta salirse de donde está encasillado produce repulsión al espectador.

Quizá podemos pensar que las series de ficción televisiva son en las únicas en las que aparece este problema, sin embargo, en las web-series ocurre lo mismo. Nos encontramos ante numerosos ejemplos de web-series españolas muy virales en internet en las que se muestra claramente al andaluz como cómico. En primer lugar, nos encontramos con la creada por David Sáinz, que cuenta con 8 millones de reproducciones en YouTube.

En la serie se cuenta la historia de un canario viviendo en Sevilla, en un barrio ficticio: Los banderilleros, un barrio que se muestra como un suburbio de una gran ciudad. En el que nos podemos encontrar con personajes de clase baja, como pueden ser yonkis, gorrillas, camellos, ladrones o exconvintos. Las historias que cuentan en cada capítulo suponen una parodia y como es evidente, un ambiente jocoso. Todos los personajes tienen un acento andaluz evidente e incluso a veces, muy cerrado que en postproducción subtítulan de manera cómica. Los tópicos que tienen más presencia en esta producción audiovisual son la vagancia, la poca o nula cultura y a veces, el cometer faltas gramaticales (Gordillo, 2012).

Otra de las grandes web-series que podemos ver en nuestro país es *La niña repelente*, una serie de animación que cuenta con 27 millones de reproducciones en Youtube además de numerosos grupos de Facebook, comentarios y blogs (Gordillo, 2012). En esta serie se nos cuenta la historia de una familia sevillana de clase baja, compuesta por una madre adicta a los antidepresivos un padre que no trabaja ni colabora en la casa, y por último una niña maleducada, irrespetuosa y en algunas ocasiones malvada. Los creadores de la serie, explican en una entrevista para El País: "La vecina que pasa más tiempo en tu casa que en la suya; el padre que se dedica a estar en el paro y jugar a las cartas en una peña con sus colegas y, no obstante, está amargado. Todos han conocido a tipos así" (Éxito repugnante, 2010). Los personajes se muestran con un gran atraso cultural, siempre en un ambiente cómico y recreando tópicos andaluces (Gordillo, 2012).

5. BLOQUE EMPÍRICO.

5.1. ESTEREOTIPOS ANDALUCES EN EL CINE DE ANIMACIÓN.

5.1.1. CÓMO Y CUÁNDO SURGE EL CINE DE ANIMACIÓN.

Para poder entender en su totalidad la historia del cine de animación, debemos entender de dónde proviene la palabra animación, esta tiene un origen griego *anima* que significa “dar vida, soplo, aliento vital”, por lo que podemos decir que, la animación es darle vida a “algo”, desde un objeto a un dibujo, cualquier cosa que podamos imaginar. (García, 2010). Debemos de tener en cuenta los diferentes planos en los que podemos animar un dibujo, y es que puede ser con diferentes técnicas, desde una animación bidimensional, hasta una animación tridimensional, en la que nos podemos encontrar estilos modernos como la creación de dibujos a partir de una forma digital, así como encontrarnos técnicas analógicas (Esquivel García, 2017).

Es por ello que, la historia del cine de animación es una historia paralela a la evolución del cine y se remonta a más de un siglo de sucesos que han ido evolucionando hasta dar con lo que nos encontramos hoy en día en la gran pantalla, en la cual los directores y creadores de estas películas nos engañan para que se nos haga muy difícil diferenciar la animación de la acción real, ya que la animación es una mera ilusión de movimiento, ya que realmente los movimientos de los personajes, objetos o cámara no son reales, no son grabados, se trata de movimientos verosímiles (Esquivel García, 2017).

El cine de animación, aunque no lo parezca, llegó incluso antes que el cinematógrafo, ya que los juguetes ópticos con los que se entretenían los niños pueden considerarse como los comienzos de la animación junto con las sombras que se creaban con las manos sobre una pared o con la cámara oscura. Estos juguetes y el descubrimiento de la persistencia retiniana por Peter Mark Roget en 1824, dieron lugar a otros trabajos

que ayudaron en la aparición de la animación. En primer lugar, tenemos al *phenakistoscopio*, creado por Joseph Antoine Plateau en 1832, consistía en una serie de dibujos cada uno con una fase del movimiento final que se quería sobre un disco que giraba y al mirar por las ranuras se veía el movimiento de las figuras pintadas. Después apareció el *zootropo* por William Lincoln en 1867 y Émile Reynayd en 1878 creó el *parxinoscopio* que se convertiría en el llamado Teatro Óptico, un aparato capaz de proyectar en color a través de espejos. En 1891 aparece el *kinetoscopio* de mano de Alva Edison el cual pasaba un rollo de fotografías iluminadas por una lámpara, y este fue el antecesor de la gran invención de los hermanos Lumière, el cinematógrafo (Esquivel García, 2017).

La aparición del cinematógrafo cambió la historia por completo, y es cuando a algunos pioneros de la animación se les ocurrió captar imagen por imagen para lograr la ilusión de movimiento, es entonces cuando aparecen personajes tan importantes como los hermanos Lumière, Émile Cohl, Pat Sullivan, Walt Disney o George Méliès.

La animación tridimensional que ya he mencionado, fue un término acuñado por este último cineasta nombrado, George Méliès, que fue el creador del stop motion (o animación tridimensional) que gracias a que una película se le atascó en su cámara, descubrió que podía crear esa sensación de aparición y desaparición al parar la película y cambiar al personaje (Esquivel García, 2017). Algunos ejemplos de esta práctica pueden ser la animación con plastilina, donde nos encontramos con la saga de películas de *Wallace y Gromit* (1989-2020) o con *Los mundos de Coraline* (2009).

Desde los comienzos de la animación, los fondos se dibujaban junto con los personajes que aparecían, técnica que dificultaba y atrasaba mucho los trabajos, es por ello que J. S. Blackton utilizó la superposición, un sistema que consistía en fotografiar el fondo superponiendo los dibujos de los personajes e incluso de objetos, tantos como fueran necesarios a través de la doble exposición de la película. Este proceso evolucionó con el paso de los años, ya que, en 1915, Earl Hurd comenzó a usar acetatos transparentes con los cuales superponía la acción de los personajes con el fondo en una sola toma, esto produjo que los costos de producción disminuyeran notablemente y se reguló de forma comercial, cuya industrialización comenzó con Walt Disney (Esquivel García, 2017).

Es cierto que a partir de entonces el mundo de la animación ha evolucionado hasta lo que conocemos hoy en día, donde los dibujos que conocemos se crean a partir de la tecnología con programas y softwares diseñados exclusivamente para eso y donde son capaces de realizar obras de una calidad excepcional, tanto en fluidez de movimientos, como en texturas, colores y calidad de imagen. Sin embargo, aunque pensemos que las técnicas que utilizaban estos pioneros están en desuso, ocurre todo lo contrario, y es que existen muchos realizadores y animadores que siguen usando el dibujo para obtener “borradores”, o también nombrados *prueba de línea* que después animan mediante diferentes técnicas digitales. También es cierto que los animadores no crean dibujos cien por cien digitales, sino que muchos de ellos utilizan una animación híbrida donde mezclan diferentes técnicas, tanto análogas como digitales (Esquivel García, 2017).

5.2. ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES SELECCIONADOS.

Como en todas las ficciones audiovisuales que he mencionado anteriormente, en la animación también nos encontramos con estos estereotipos perjudiciales para el andaluz. En el mundo de la animación es más común de lo que parece encontramos personajes andaluces. En este caso hemos seleccionado tres personajes que encontramos relevantes para el análisis de los estereotipos en la animación. Los personajes han sido Tragabuche, de la serie *Bandolero* (2000), El gato con botas de la película *El gato con botas* (2011), y por último Wayne y su familia de *Hotel Transylvania* (2012-2022).

Para el análisis y estudio de los personajes seleccionados hemos tenido en cuenta diferentes cuestiones, como dice Alonso Valdivieso (2014):

- Naturaleza de los personajes: Tendremos que tener en cuenta si los personajes son humanos o no, ya que en este ámbito pueden ser animales, por ejemplo. Gracias a la naturaleza del personaje podremos explicar su modo de ser.
- Nombre. Los personajes cuentan con un nombre propio que los hace únicos y que aportan al espectador una información muy importante sobre su personalidad, su status económico o su carácter.
- Sexo. Podemos diferenciar a los personajes dependiendo del sexo que sean,

femenino o masculino, con el fin de observar qué género es cada uno y sus compañeros o los personajes que se encuentran en la historia de los mismos, así también sabremos qué porcentaje hay de cada uno.

- Su función. Dentro de cada historia nos encontramos con diferentes personajes que cumplen un papel dentro de la ficción narrativa.

Sejer (2001), divide las funciones de los personajes en cuatro categorías principales: los personajes principales (el protagonista, antagonista y el personaje de interés romántico), los papeles de apoyo (el confidente, el catalizador y otros que proporcionan peso a la historia), personajes que añaden otra dimensión y personajes temáticos. Nos encontramos con los personajes principales:

- Protagonista. Los personajes protagonistas con los que se definen gracias a unas capacidades que solo le son atribuidas a él, es con el que el espectador debe conectar y con quien se debe de sentir identificado, pero esto no quita que no pueda cometer errores o que nos podamos enfadar con él.
- El antagonista. Es aquel que proporciona oposición al protagonista de la historia, es el que se enfrenta a él.
- Personaje de interés romántico. Por lo general, el protagonista cuenta con alguien con quien establece una relación romántica.

En cuanto a los papeles de apoyo, quienes ayudan a los personajes a alcanzar sus objetivos gracias a sus consejos, o su ayuda. Nos encontramos con diferentes tipos de personajes de apoyo según Sejer (2001):

- El confidente. Es ese personaje de confianza del protagonista, donde podemos descubrir realmente los sentimientos y la personalidad del héroe de la historia. Es utilizado también para poder revelar al público información relevante.
- El catalizador. Cuando se provoca un suceso importante o se proporciona una información crucial para que el protagonista actúe, viene de la mano del personaje catalizador.
- Personajes que proporcionan masa y peso. Aquellos que, se encargan de poner en valor la importancia o el poder del protagonista o del antagonista, sobre todo de estos últimos, ya que siempre van acompañados de otros personajes (Sejer, 2001).

Así mismo, nos encontramos con personajes capaces de añadir otra dimensión, tanto a la historia como a los personajes principales. Este tipo de personaje suele ser aquel que proporciona alivios cómicos para hacer que el espectador se relaje de los momentos de tensión. Por último, mencionar los personajes temáticos, capaces de poder reflejar la temática del film “Tiene por objeto asegurar que el tema no se mal explique ni se malinterprete” (Seger, 2001).

5.2.1. TRAGABUCHE.

Comenzaremos con la serie *Bandolero* (2001), en esta serie se nos cuenta la historia de un joven valiente que lucha contra las injusticias para ayudar a los que más lo necesitan. Para poder comprender mejor el personaje de bandolero consideramos que es necesario conocer la definición de tal palabra, Según González Aguilar (2016), “cuando hablamos de bandolero, hacemos referencia a aquel prófugo de la justicia que huye al monte por cuestiones de honra y que forma parte de una banda o partida.” En este caso *Bandolero* busca la venganza y justicia por la muerte de su padre por culpa del gobernador Campomayor y el capitán Don Rodrigo, quienes en cada capítulo lo persiguen, pero *Bandolero* siempre sale airoso y escapa (*Bandolero*, s.f.).

Bandolero se encuentra siempre acompañado de Flaco, su perro y de otros 3 personajes con los que crea una banda: Tragabuche, Rosita y Toni. Consideramos que esta serie es muy importante en el contexto del estudio, ya que aunque no es la primera serie de dibujos animados que ha sido completamente doblada con acento andaluz, fue un suceso bastante importante porque al contrario que ocurrió con la serie *Street Sharks* (1994), *Bandolero* (2001) fue aceptada por el público, como cuenta El doblaje en Andalucía:

Si fuera normal doblar en andaluz como lo es doblar en catalán, vasco, gallego, quizás otro gallo cantarían y algunos no se llevarían las manos a la cabeza como ocurriera en una de esas sesiones del parlamento andaluz donde estos doblajes fueron fuertemente criticados por parte de nuestros políticos y motivo

para pedir la dimisión del director de RTVA (Con acento andaluz, s.f.).

Neptuno Films y Canal sur han sido los coproductores de la serie, ambientada en Córdoba, donde se muestra además las costumbres de la época del siglo XIX. La serie cuenta con una sola temporada de 52 episodios con una duración aproximada de 30 minutos por capítulo (Bandolero, s.f.).

Si nos fijamos en los parámetros que hemos utilizado para analizar a los personajes, podemos decir que Bandolero se trata de un hombre adulto y joven, en su caso, su apodo nos revela toda su personalidad e incluso es el propio nombre de la serie. Es el protagonista de la historia por lo que se trata de una figura positiva, ya que es literalmente el héroe, sin embargo, nos vamos a centrar en Tragabuche, uno de los acompañantes de Bandolero en todas sus aventuras.

Podemos decir que este personaje es un hombre adulto, como el propio Bandolero, su nombre, Tragabuche, no es casual, y es que este personaje solo piensa en comer, y en cuanto puede es lo que hace. Este personaje cumple la función de confidente, a lo largo de los capítulos podemos conocer aún más la valentía y el optimismo de Bandolero, que siempre anima a Tragabuche, Maria y Toni a ir a por todas y vencer a los malos. En cuanto a su función hemos dicho



Ilustración 1. Tragabuche de la serie Bandolero.

anteriormente que se trata de un personaje confidente, sin embargo, podemos añadir que en algunas ocasiones también cumple la función de ser un personaje de alivio cómico en escenas de tensión.

Con respecto al acento, Tragabuche es uno de los personajes que más acento andaluz tiene, no es que tenga más que otros, sino que su acento es mucho más notorio, más “cerrado”. Todos los personajes tienen acento andaluz, sin embargo, no todos los actores de doblaje que pusieron voz a los personajes son andaluces, por ejemplo, Jorge Tomé y Alberto Hidalgo, Bandolero y Tragabuche respectivamente, no son andaluces, sino que tienen un acento totalmente neutro.

Algo de lo que nos podemos percatar en el visionado de la serie, es del acento de

los antagonistas, tanto Don Rodrigo como su pandilla y el gobernador tienen en este caso un acento neutro, al contrario que ocurre en la mayoría de las películas o series que conocemos.

En este caso nos encontramos que, los personajes no andaluces son los malos, cambiando completamente lo que hemos visto hasta el momento, donde a los andaluces siempre se nos pone como los malos o los delincuentes, en este caso ocurre lo contrario. Podemos pensar que esto es debido a que se trata de una serie que solo se retransmitió a nivel autonómico, quizás si la serie hubiera tenido otro alcance muchos de estos pequeños detalles hubieran cambiado, ya que posiblemente no se hubiera aceptado que los malos provinieran de fuera de Andalucía. Otro punto a tener en cuenta es que, los personajes con un acento neutro son figuras de peso, aunque sean malos, el Gobernador y el Capitán son altos cargos, cumpliendo también ese estereotipo en el mundo audiovisual de que el andaluz no puede ser un alto cargo o tener un puesto superior a los demás.

Continuando con la personalidad de Tragabuche, podemos decir que se trata de, una persona cuyo principal cometido es comer y a lo largo de los 52 capítulos podemos ver numerosos ejemplos de ello, como ocurre en el episodio 12 cuando están atravesando “El desierto de los escorpiones” (Consultar en Anexo 1). Podemos ver como se refleja también en él el estereotipo de andaluz inculto cuando Tragabuche dice que no sabe quién es Napoleón o cuando intenta leer un documento en inglés y lo lee tal cual diciendo que no entiende nada. Otro de los estereotipos que podemos ver en Tragabuches con respecto a la incultura es que en algunas ocasiones tiene faltas gramaticales a la hora de hablar.

La fuerza es otra de las grandes virtudes del personaje, esto está muy bien, hasta que esa fuerza se convierte en una característica más de un estereotipo de bruto (Consultar anexo 2) este estereotipo no está tan relacionado con el andaluz, pero sí con las personas de pueblo, como vemos también en algunas frases machistas que dice este personaje, por ejemplo, cuando Rosita aparece en el grupo y su primer comentario es: “Una mujer nos vendría genial para cocinar.” (Consultar anexo 3).

Como conclusión al análisis de Tragabuche y de los demás personajes de la serie podemos decir que se trata de una serie con evidentes estereotipos andaluces, y aunque en Tragabuche no lo veamos, el cante y el baile flamenco están continuamente presentes,

tanto en la música como en diferentes escenas donde se ven reflejados estos elementos (Consultar anexo 4).

5.2.2. EL GATO CON BOTAS.

Pasando a *El Gato con Botas*, nos encontramos de nuevo con una película de animación, esta vez, con una gran producción de parte de *Dreamworks*. Este personaje aparece a partir de la segunda película de la saga de *Shrek* y con el paso del tiempo impactó y gustó tanto al público que se realizó un *spin-off* de este personaje llamado *El Gato con Botas* (Sparrow, 2011).

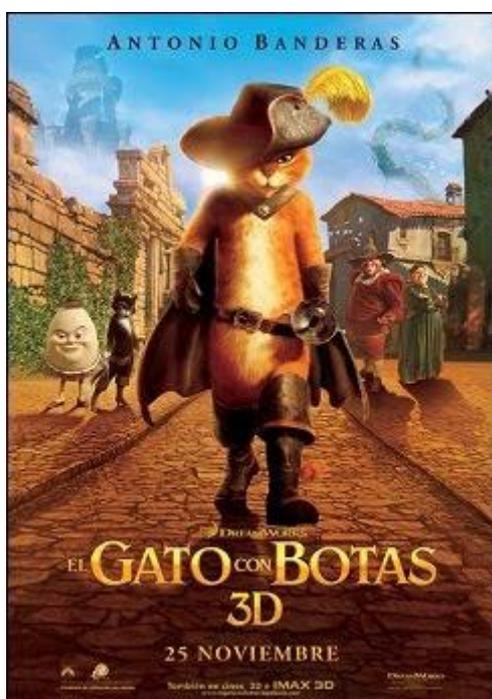


Ilustración 2. Cartel de la película *El Gato con Botas* (2011)

Este personaje ha tenido numerosas adaptaciones cinematográficas a raíz de su origen en el cuento clásico del autor Charles Perrault, sin embargo, fue en *Shrek 2* (2004) como personaje secundario de donde se convirtió en un actor secundario esencial en las aventuras del ogro verde (Sparrow, 2011).

A lo largo de las cuatro películas, (tres de la saga *Shrek* y el *spin-off*) podemos ver y conocer a Gato, un animal masculino que cumple varias funciones según las establecidas anteriormente por Seger, proporciona masa y peso a lo largo de la saga de *Shrek* junto con Asno, haciendo que la banda sea mucho más carismática de lo que lo era cuando solo estaban ellos dos. Gato proporciona mayor dinamismo y una frescura a los personajes que anteriormente no habíamos visto, sobre todo con respecto a su relación con el simpático rozn con quien comienza su relación teniendo varios roces y terminan siendo una gran dupla (Ver Anexo 5).

A parte de proporcionar peso y masa, Gato actúa como catalizador en varias ocasiones, el mejor ejemplo de ello es cuando en *Shrek: Felices para siempre* (2010) Gato le dice a Shrek que enamore a Fiona y que no se rinda, que haga cosas que la convenza

de alguna forma, contándole cosas que solo sepa su amor verdadero, es entonces cuando Shrek da el paso y va a por la princesa (Ver Anexo 6).

En cuanto a los estereotipos encontrados a lo largo de la saga del ogro de *Dreamworks*, podemos ver numerosos de ellos, sobre todo aquellos que están relacionados con la música y el arte “característico” andaluz. En *Shrek 2* (2004), podemos ver que Gato es bastante torpe en algunas ocasiones, como cuando tira todas las pociones mágicas que iba a robar junto con Asno y el ogro por calcular mal el tamaño del frasco que iba a hurtar. Otro detalle que nos ha llamado la atención en la visualización de este film es su distracción en varias ocasiones, por ejemplo, siguiendo una luz o persiguiendo una mariposa. Estos comportamientos podrían deambular entre el estereotipo que lleva intrínseco de torpe e inocente o entre su naturaleza felina.

Hemos mencionado anteriormente que el cante y el baile es un estereotipo muy recurrente en la saga y es que tanto al final de *Shrek 2* (2004) como en la primera aparición de Gato en *Shrek: Felices para siempre* (2010), la música que suena cuando Gato está en pantalla es flamenca, protagonizada por guitarras y castañuelas, uniendo a este personaje con este tipo de música.

Con respecto al baile, uno de los mejores ejemplos que podemos mencionar es en la película donde Gato es protagonista, en *El Gato con Botas* (2011), Gato y Kitty Zarpas Suaves deben de hacer una batalla de baile y no podía ser otro tipo de baile que unas sevillanas características de Andalucía (ver Anexo 7). También en este film nos encontramos con una escena donde Humpty, Kitty y Gato bailan en tono flamenco e incluso Humpty corea un “¡Ole!” (Ver Anexo 8).

Resulta sorprendente que anteriormente no se hubiera recurrido a este estereotipo en las películas de la saga de Shrek cuando la música sí que ha estado presente.

Como estereotipos característicos que se reflejan a lo largo de las películas, en el último film de la saga del ogro verde encontramos dos detalles que pueden pasar desapercibidos como estereotipo andaluz. En primer lugar, nos encontramos con que cuando todos llegan a *Muy Muy Lejano* a celebrar el cumpleaños de los hijos de Shrek, el primero en dar el paso a la celebración es Gato con la frase “¡Feliz cumpleaños niños esto va a ser una fiesta!”, este diálogo no se ha dado de manera aleatoria y sin pensar, pues no

habría mejor personaje para decirle que el andaluz de la película. Como ya hemos mencionado anteriormente, a los andaluces siempre se les ve como unos fiesteros y en este caso lo han reflejado de esta manera. En segundo y último lugar, también en la cuarta entrega de la saga, Gato cuando gana bastante peso también se muestra con una actitud muy vaga, no caza ratones, no se peina porque ya lo hacen por él y solo bebe leche, de nuevo como ocurre con Tragabuche, se muestra un personaje flojo y comilón (Ver Anexo 9).

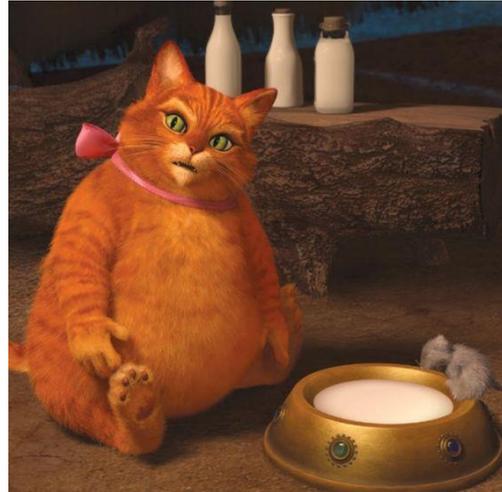


Ilustración 3. El Gato con Botas en Shrek: Felices para siempre (2010)

A pesar de todos estos estereotipos negativos que se nos muestran, este personaje se caracteriza principalmente por ser un personaje valiente, un héroe y como dice Sparrow (2011):

Un género a veces satirizado en *El Gato con Botas*, que parece estar gozando de cierto *revival* en la actualidad (gracias en parte a todos esos videojuegos como "Assassin's Creed", series de televisión como "Águila Roja", o las novelas del Capitán Alatriste), que lo acercan al gran público con sus modas pasadas, sus sombreros de ala ancha, sus personajes embozados, sus duelos y sus pugnias de honor.

Para finalizar analizaremos el acento de *El Gato con Botas*. La primera pregunta que nos hacemos al escuchar a Gato es por qué tiene acento malagueño. Si queremos responder esta pregunta conociendo la historia del protagonista no obtendremos respuesta ya que en la película donde nos narra su historia, su madre, la mujer que lo crio desde pequeño en un orfanato no tiene acento andaluz, sino todo lo contrario, se nos presenta con un acento neutro. Podemos pensar también que pudiera ser por la zona en la que pasa su vida, pero tampoco, ya que la historia se desarrolla en San Ricardo, un pueblo que no tiene nada que ver con Andalucía. Sabiendo que el acento de Gato no proviene de sus

raíces, podemos afirmar que se trata de una forma de hacer al personaje más característico y más divertido.

El acento de Gato, doblado por el actor malagueño, Antonio Banderas no es el único que llama la atención en la película y es que Kitty está doblada por la actriz y productora mexicana, Salma Hayek. Es en este punto donde podemos afirmar, como muestra Jesús Usero:

Tiene demasiados tópicos, abunda esa eterna confusión americana sobre la procedencia del personaje y de la cultura hispana, aquí como siempre pensando que España está al sur de México, con ese pueblo de la frontera y sus personajes. Y luego, como para dejar claro que Antonio Banderas, la voz del gato en medio mundo, es español, le ponen a bailar flamenco. Con arte y salero. Toma ya. Sin tópicos ni desvaríos... Ese es el mayor punto negro de la película. Una cosa es falta de originalidad y otra caer en tópicos bastante ridículos... (Usero, 2011).

Estos tópicos se muestran tanto en la versión original como en las versiones dobladas y es que tanto el acento malagueño de Banderas, como el mexicano de Hayek está presente en todas las películas sea cual sea su idioma.

5.2.3. WAYNE Y SU FAMILIA.

En cuanto a Wayne y la familia de lobos que conforman, estos aparecen en la saga de películas de *Hotel Transylvania*, realizadas por la productora *Sony Pictures Animation*. Las tres primeras películas de la saga han sido dirigidas por Genndy Tartakovsky, mientras que de la última lanzada en 2022, se han encargado Jennifer Kluska y Derek Drymon.

En estos films, se nos cuenta la historia de un padre, Drácula, que intenta proteger a su hija Mavis de la maldad de los humanos y crea un hotel donde se resguardan todos los monstruos que conviven. Sin embargo, en el 118 cumpleaños de Mavis se celebra una fiesta donde por casualidad termina apareciendo Jonathan, un humano del que se acaba enamorando la joven.

Para a hablar de Wayne, debemos tener en cuenta que se trata de un personaje

secundario sin mucha importancia, su función principal sería el de aportar humor a la película. Resulta sorprendente que su nombre sea Wayne ya que para un personaje que habla con un acento gaditano bastante claro no concuerda demasiado, lo mismo ocurre con su mujer Wanda, su hija Winnie y sus demás hijos.



Ilustración 4. Imagen de Wayne Werewolf.

De nuevo nos encontramos ante un personaje animal masculino, se trata de un hombre lobo, un padre de familia. En este caso no se trata de un héroe ni nada por el estilo, sino todo lo contrario, es un personaje sin mucha relevancia cuya única gracia es la de ser andaluz. Para añadir un estereotipo que sí que se cumple, vemos como Wanda, la mujer,

vemos que representa a una mujer que trabaja como recepcionista en el hotel pero que, además, es madre a tiempo completo, ya que en todas las películas este personaje se muestra embarazada y cuidando continuamente a sus hijos. Se presenta también como una mujer tradicional, por su vestimenta y su forma de ser.

El aspecto físico del padre de la familia también resulta interesante comentarlo, Wayne tiene una postura corporal que junto al acento y los estereotipos hacen que a este personaje se le vea como alguien cansado o pasota, secundario o sin importancia o dignidad.



Ilustración 5. Imagen de Wanda Werewolf

A pesar de ser un hombre lobo no tiene condiciones de tal, en la primera película, *Hotel Transylvania* (2012), hay una escena bastante representativa, cuando están en busca de Jonathan, se encuentran una camiseta y Drácula le pide que la olfatee, a lo que Wayne le responde que no, que su tiempo de olfateador pasó e intenta que sus hijos lo hagan por el sin que estos le hagan mucho caso. Podemos ver aquí como se presenta un estereotipo

de idiota con la respuesta que le da Drácula: “¿No te queda algún hijo que te respete?”. En todas las películas aparecen momentos musicales, al ser una película infantil esto es bastante común, sin embargo, no vemos ningún tipo de música ni de estereotipo andaluz con respecto a esto. Tampoco aparecen bailando flamenco o sevillanas e incluso en *Hotel Transylvania 4: Transformanía* (2022) vemos como sacan a Wayne y no baila este estilo de baile que asociamos con lo andaluz, únicamente se le escapa un “¡Ole!”

Vemos también que como le ocurre a Gato, Wayne se distrae con facilidad de las tareas que le manda Drácula, en *Hotel Transylvania 2* (2015), le encargan al lobo cazar un ciervo y este no lo consigue ya que se distrae con un disco que le lanzan. De nuevo no se puede distinguir si lo que quieren representar es que realmente su naturaleza animal sigue o simplemente quieren mostrar su inocencia y su poca responsabilidad.

En la tercera película de la saga, *Hotel Transylvania 3: Vacaciones de verano* (2018) hay una escena muy divertida donde la pareja de lobos descubre que puede dejar a todos sus hijos en el Club Infantil del crucero, y cuando los dejan se quedan en bucle diciendo que pueden hacer lo que les dé la gana (consultar Anexo 10) y a pesar de lo que pudiéramos pensar, no se acuestan a no hacer nada sino que juegan juntos a perseguir una pelota. Podríamos pensar que no hay ningún ejemplo de estereotipo en esta escena, pero, es entonces cuando aparecen todos sus hijos y ellos huyen, demostrando de nuevo esa irresponsabilidad en tono jocoso.

A lo largo de esta saga lo que más nos llama la atención es el acento sin lugar a duda, de hecho, es lo que más destaca de la familia de lobos. Tanto Wayne y Wanda como su hija Winnie que es la única de sus lobeznos que participa en los diálogos de los films, sobre todo en los dos últimos, tienen un marcado acento gaditano. Al contrario que ocurre en *El Gato con Botas* (2011), en esta saga los personajes solo hablan de esta forma en el doblaje al español, en su versión original no encontramos diferencias en el habla entre los lobos y los demás monstruos. La utilización de palabras típicas de Andalucía sí que están presentes en las películas de monstruos, y es que los personajes utilizan palabras como *pisha*, *mi arma* o *mijilla*, que nos recuerdan al acento de andaluz de la provincia de Cádiz.

Como apreciación añadir que, Drácula sí que mantiene ese acento rumano que le caracteriza tanto en la versión original como en la versión doblada.

De nuevo nos encontramos con personajes que cuentan con un habla andaluza por el simple motivo de ser más graciosos que el resto ya que en este caso no se cumplen de forma clara los estereotipos de los que venimos hablando durante toda la investigación.

Como ejemplo de varias frases que reproducen los personajes en la historia podemos ver la Tabla 6 (García Luque, 2020, p.12):

Tabla 6. La L3 en los personajes de Wayne, Wanda y Winnie

Versión original TO	Versión doblada TM
Wayne: Drac! How are ya?	Wayne: ¿Qué pa/qa, pi//a?
Wayne: Maybe stay in the shadows. It's more fun to just observe from under a house.	Wayne: E ^h / còndete en la sombra, e ^h / mu//jo *mejo *observa sin que nadie te vea.
Wayne: Yeah, Winnie!	Wayne: Winnie, vente acá *pacá.
Wayne: Wow. He really scared you!	Wayne: ¡Ozú, qué /su ^h /to *t'a *metio!
Wayne: Listen, Drac, we wanted to play something, like old times.	Wayne: Mae ^h / tro, queriamo ^h / *toca a/r/igo ^h /unto ^h /, como en los ^h / vie ^h /o ^h / tiempo ^h /.
Wayne: Always great to be out of the shadows for a couple days.	Wayne: Qué bueno *q/ali de la /q/ombra un par de días.
Wanda: Okay, honey, be safe.	Wanda: Ay, ándate con *cuidao mi a/r/ma, tú siempre con o ^h /o avizor.
Winnie: Sorry, Uncle Drac.	Winnie: Lo /q/iento, tito.
Winnie: He got into a car. An '86 Fiat. It needs a little transmission work, but otherwise okay. It drove through town to the airport [...]	Winnie: /q/a /q/ubio a un co//e Fiat del 86. Hay que arreglar una mijilla la tra[^h] misión pero no pa/q/a na*. /q/a cruzao e/r/ pueblo pa* ir al aeropuerto [...]*
Wayne: Okay, so, what you wanna do is lift the racket right on impact, so you get that nice top spin. Try and hit one.	Wayne: *efe, lo que vamo* a practica* e/ ^h / que tú suba* la raqueta pa* arrearle a la bolita y que co ^h /a un efe/ ^h /to guapo, ea, dale.
Wayne: What's a kids club? [...] I'm still not sure I understand. You take my kids, all day, on purpose? Wanda & Wayne: Whatever we want!	Wayne: ¿Qué e ^h / un clu* infantil? [...] No lo acabo de pilla* ¿Te queda ^h / a lo ^h / lobillo ^h / to* er día a cambio de na*? Wanda y Wayne: ¡Lo que no ^h / de la gana!

Ilustración 6. Tabla de diálogo en Hotel Transylvania.

En esta tabla vemos cómo no existen variaciones lingüísticas en el inglés, es su versión original y cómo se adaptan en el doblaje al español.

Para finalizar con la saga de Hotel Transylvania, comentar que el andaluz no es el único acento utilizado como medida de potenciar a los personajes o hacerlos más característicos, ya que Cabeza Hablante y Piraña, que son otros dos personajes de las películas, presentan acento cubano y argentino respectivamente.

5.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA ELABORADA.

Continuando con el bloque práctico de este trabajo hemos elaborado una encuesta con el fin de saber si los adultos son conscientes de la existencia de estos estereotipos en el mundo audiovisual y para enriquecer la investigación y el análisis de contenido de los filmes. El cuestionario se ha elaborado de forma online a través de Google Forms. Se ha estructurado conforme a dos bloques diferenciados, en primer lugar un bloque donde los encuestados podían responder en cuanto a sus características sociodemográficas y en segundo lugar nos encontramos con las preguntas de investigación, contando con 151 respuestas. Las preguntas que se han llevado a cabo en la encuesta están realizadas con un objetivo principal, saber si personas adultas tanto de Andalucía como de otras Comunidades Autónomas son conscientes de los estereotipos andaluces que se representan en series y películas de animación y cómo se percibe a los andaluces, para ello la encuesta se ha difundido a través de diferentes redes sociales, Whatsapp, Facebook, Twitter e Instagram para que la muestra estuviera repartida tanto en edad, sexo y lugar de procedencia.

Al comienzo del mismo la autora indicó las características del cuestionario, dejando claro que al responder se estaba dando el consentimiento para la futura investigación y que el tratamiento de los datos era anónimo, confidencial y exclusivamente para uso académico y estadístico de los mismos.

5.3.1. ANÁLISIS SOCIODEMOGRÁFICO.

1. Sexo y edad.

La distribución en cuanto al sexo ha sido la siguiente, vemos que el 73.5% han sido mujeres, el 25.8% han sido hombre y tan solo el 0.7% ha preferido no contestar. Podemos ver que el número de mujeres sobrepasa al de hombres y casi llega a triplicarlo con lo que hay que tener en cuenta esta desigualdad en la muestra.

Indique su sexo.
151 respuestas

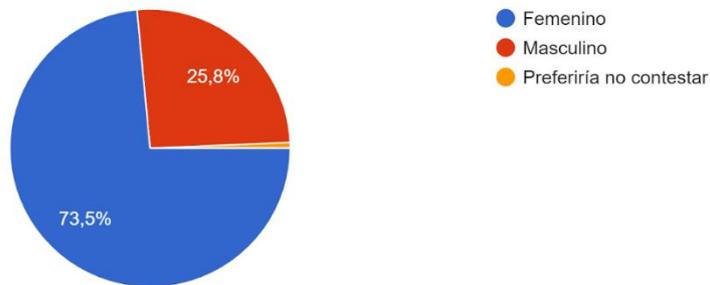


Ilustración 7. Gráfico 1.

En cuanto a la edad nos encontramos con una media de 30.42 años, sin embargo, la desviación típica nos da como resultado 11.97 aproximadamente, esto nos muestra como de dispersos están los datos en relación a la media, podemos ver que, como el número es bastante grande demuestra que los datos están muy dispersos, podemos entender de esta forma que la media calculada no es representativa.

2. Situación laboral y formación académica.

En cuanto a la situación laboral del encuestado vemos que 80 (53%) personas se encuentran estudiando actualmente, 56 (37,1%) son trabajadores y 15 (9,9%) son desempleados.

Indique su situación laboral.
151 respuestas

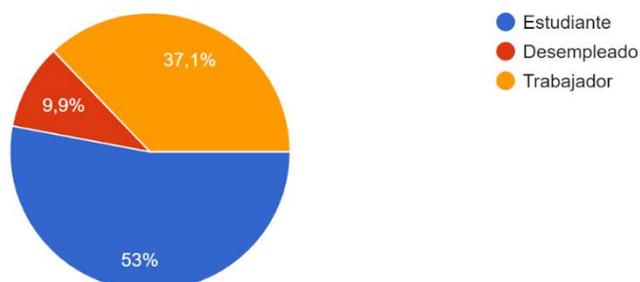


Ilustración 8. Gráfico 2.

La formación y el nivel académico era otra de las características que nos interesaba saber ya que esto podría influir en las respuestas de la investigación. En la imagen podemos ver que la mayoría de los encuestados ha realizado o realiza estudios universitarios y vemos que no hay nadie sin ningún tipo de formación.

Indique su formación académica.
151 respuestas

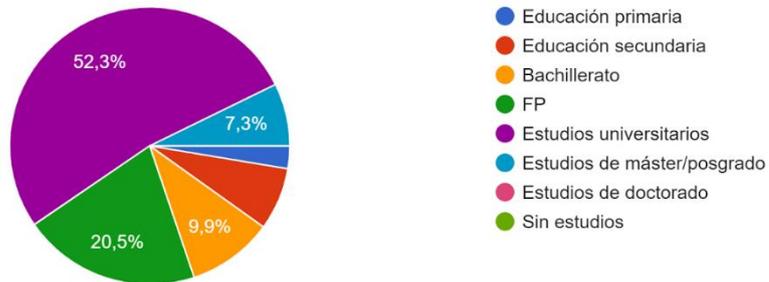


Ilustración 9. Gráfico 3.

En cuanto a los estudios de grado y posgrado hemos preguntado la titulación realizada y en el posterior análisis hemos agrupado las respuestas en las diferentes ramas de conocimiento, quedando los datos agrupados así:

<i>RAMA DEL CONOCIMIENTO</i>	<i>NÚMERO DE RESPUESTAS</i>
<i>ARTES Y HUMANIDADES</i>	10
<i>CIENCIA</i>	6
<i>CIENCIAS DE LA SALUD</i>	18
<i>CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS</i>	50
<i>INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</i>	6

Ilustración 10. Tabla 1.

3. Lugar de procedencia.

Como se ha mencionado con anterioridad, la encuesta se ha difundido con el fin de que también respondiera un porcentaje de personas de fuera de Andalucía, consiguiendo que incluso respondiera gente de Francia y Alemania. Los datos recogidos han sido los siguientes: 118 personas han respondido que sí han nacido en Andalucía y 130 han respondido que se consideran andaluces, mientras que 33 han dicho que no han nacido en Andalucía y 21 que no se consideran andaluces. Este último grupo se han dividido en diferentes Comunidades Autónomas y países:

COMUNIDAD AUTÓNOMA	NÚMERO DE RESPUESTAS	NÚMERO DE PERSONAS QUE SE CONSIDERAN ANDALUZAS
<i>Comunidad Valenciana</i>	5	3
<i>Comunidad de Madrid</i>	2	-
<i>Castilla la Mancha</i>	3	-
<i>Principado de Asturias</i>	1	1
<i>Cataluña</i>	7	5
<i>Islas Baleares</i>	2	-
<i>País Vasco</i>	7	-
<i>Extremadura</i>	1	-
<i>Islas Canarias</i>	1	-
<i>Alemania</i>	1	1
<i>Francia</i>	2	2

Ilustración 11. Tabla 2.

De este grupo que no ha nacido en Andalucía, vemos que 12 sí que se consideran andaluces, esto puede ocurrir en personas que lleven aquí mucho tiempo que se consideren más andaluces que de su tierra de procedencia. Creíamos necesaria esta pregunta ya que hay mucha gente que aunque no haya nacido aquí e incluso sus raíces no sean andaluzas, sí se consideren como tal. Algo que nos ha sorprendido es que, no nos encontramos con el caso contrario, es decir, no hay nadie que haya nacido en Andalucía

que no se considere andaluz.

5.3.2. ANÁLISIS ESPECÍFICO.

Con las preguntas anteriores acabamos el primer bloque y continuamos con la encuesta pasando al bloque de investigación sobre el tema en este bloque la mayoría de respuestas están codificadas del 1 al 5, siendo 1 nada de acuerdo y 5 muy de acuerdo. La primera pregunta que nos encontramos es si los andaluces están orgullosos de su acento y nos encontramos con unas respuestas bastante empatadas:

Los andaluces están orgullosos de su acento.

151 respuestas

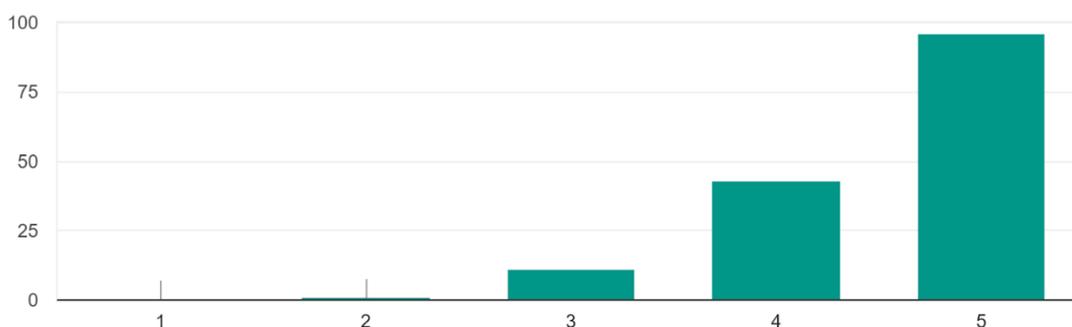


Ilustración 12. Gráfico 4

La mayoría de los encuestados piensa que los andaluces sí están orgullosos de su acento y las respuestas más bajas (2 y 3) son proporcionadas por personas que han nacido en Andalucía y que sí se consideran andaluces exceptuando a dos valencianos/as y otra persona del País Vasco.

Sobre si los andaluces están orgullosos de su tierra hay una clara tendencia a pensar que sí y es que 134 personas votaron el número 5 y 17 el número 4 en la escala de respuesta.

En las siguientes preguntas se intenta analizar si se ve a Andalucía como una Comunidad inferior tanto en el acento como intelectualmente, y vemos que las respuestas están casi parejas:

El andaluz es un dialecto inferior al resto de los que hay en España, como por ejemplo el murciano, el canario o el extremeño.

151 respuestas

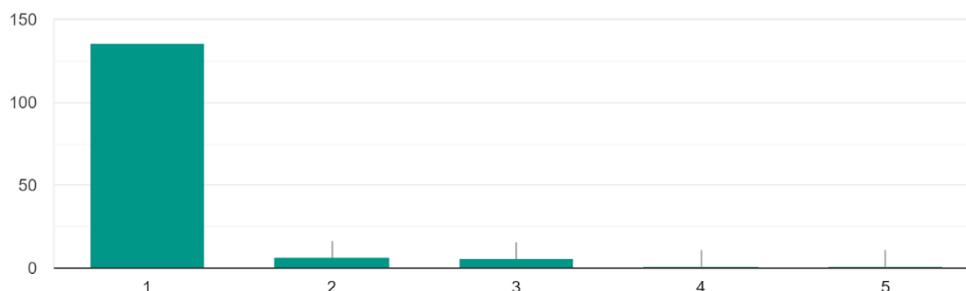


Ilustración 13. Gráfico 5.

Andalucía es inferior intelectualmente al resto de Comunidades Autónomas.

151 respuestas

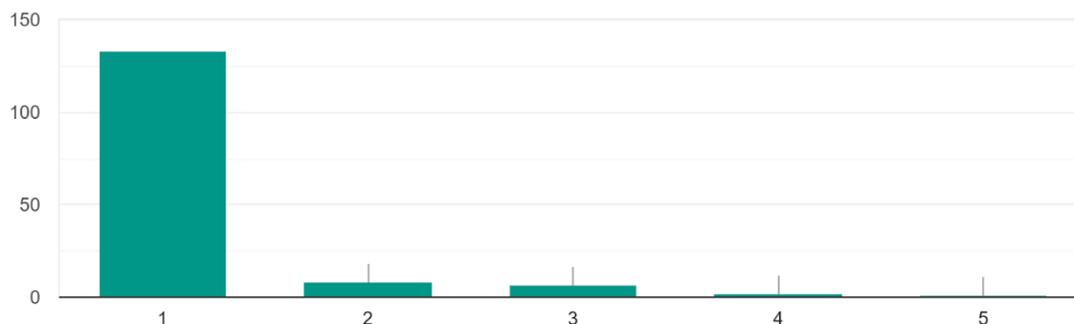


Ilustración 14. Gráfico 6.

En ambas preguntas vemos que ha ganado el “Nada de acuerdo” y que muy pocas personas han votado el grado número 5. De nuevo nos encontramos con que las respuestas minoritarias están dadas por personas andaluzas, algo que resulta sorprendente ya que esto se considera como algo negativo y pudiéramos pensar que estas respuestas vendrían dadas por personas que no son de Andalucía y que no se consideran como tal. Añadir que se puede creer en este tipo de respuestas que el nivel de formación académica tiene algo

que ver, ya que las respuestas han sido proporcionadas por personas con el nivel más bajo de formación. Además de todo esto, algunas de las respuestas con un mayor grado de conformidad han sido proporcionadas por personas de Cataluña y del País Vasco.

Las siguientes preguntas dirigidas a los encuestados tienen como finalidad saber qué opinan de los tópicos más extendidos de los andaluces, la gracia y la vagancia. En la pregunta sobre la gracia vemos que las respuestas están medianamente repartidas, tanto personas como fuera de Andalucía y que no se consideran andaluces, como personas que sí han votado que los andaluces son más graciosos que en el resto de España, lo que sigue afianzando el estereotipo clásico del andaluz.

Los andaluces son más graciosos que en el resto de España.

151 respuestas

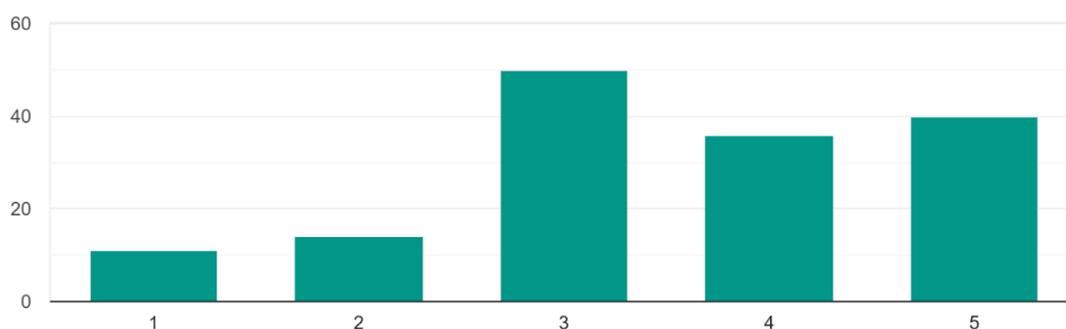


Ilustración 15. Gráfico 7.

Con respecto a la vagancia ocurre un efecto diferente a la pregunta anterior, y es que las respuestas no están tan repartidas, sino que gana el “Nada de acuerdo” con 119 votos. Solamente hay dos votos en el “Muy de acuerdo”, y se trata de dos encuestados andaluces que no tienen un nivel de estudios muy elevado, solamente la Educación Primaria y observamos también que bastantes respuestas del número 3 son de personas de Cataluña y del País Vasco con estudios superiores, resulta sorprendente ya que ocurre lo mismo que en las preguntas anteriores.

Los andaluces son más vagos que en el resto de España.

151 respuestas

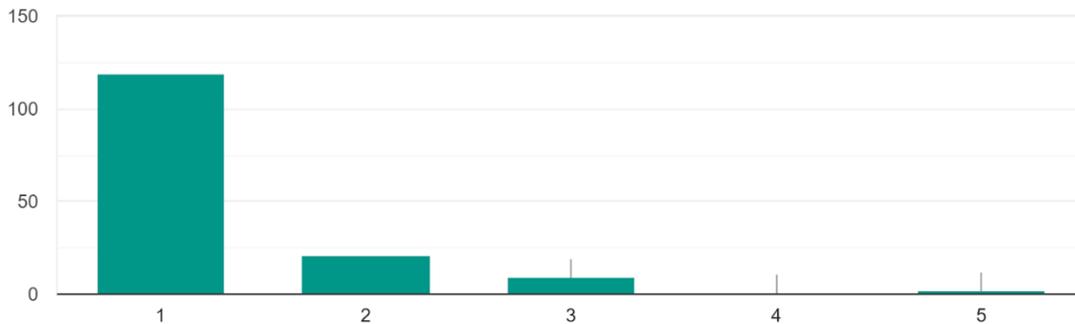


Ilustración 16. Gráfico 8.

Con las siguientes preguntas hemos querido relacionar los estereotipos con los medios de comunicación, tanto los tradicionales como las ficciones audiovisuales y en ambas las respuestas son semejantes. De nuevo nos encontramos con que las personas que no son conscientes de que los medios promueven un estereotipo negativo sobre el andaluz son personas con un bajo nivel de estudios y personas que son de fuera de Andalucía.

Los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, cine y prensa escrita) promueven estereotipos erróneos sobre el andaluz.

151 respuestas

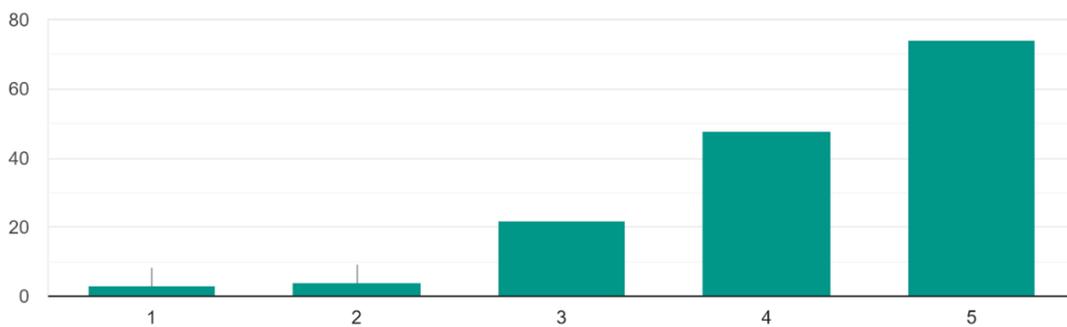


Ilustración 17. Gráfico 9.

Los estereotipos andaluces que se muestran en series o películas tienen consecuencias negativas para los andaluces.

151 respuestas

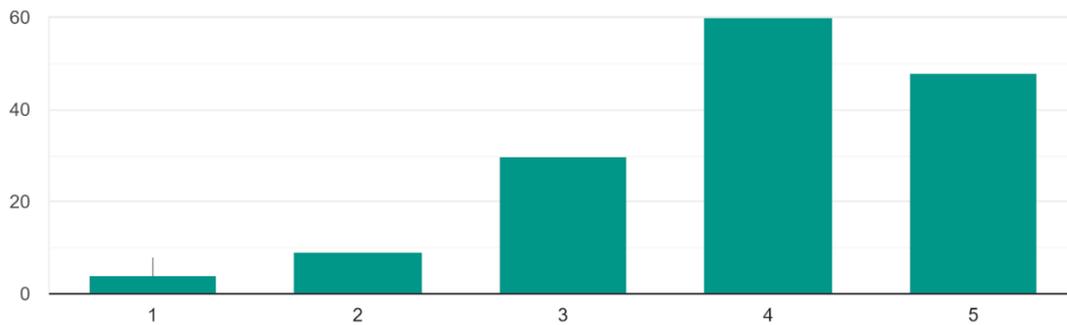


Ilustración 18. Gráfico 10

En cuanto a la pregunta abierta “Si recuerda algún personaje animado que se muestre como andaluz y conlleve algún tópico andaluz, indíquelo” vemos diferentes respuestas, estas, al ser respuestas cortas se han ido analizando una a una viendo si la respuesta era correcta o no, ya que hay algunos ejemplos como *Los mosqueperros* o *Rigodón* que no se encuentran dentro de los tópicos andaluces, así como personajes que no son animados sino que se encuentran en otro tipo de ficciones audiovisuales como Emilio de *Aquí no hay quien viva*, la Chusa de *La que se avecina* o la película *8 apellidos vascos*. Una vez recogidos y analizado los datos hemos creado esta tabla con las respuestas correctas y el número de repetición de los personajes y series para poder ver cuáles han sido los más conocidos.

PERSONAJES	NÚMERO DE RESPUESTAS
<i>Tico de La vuelta al mundo en 80 días</i>	11
<i>Ferdinand</i>	1
<i>Cletus de Los Simpsons</i>	2
<i>Tadeo Jones</i>	1
<i>El Gato con Botas</i>	21
<i>Napoleón de Los Aristogatos</i>	1
<i>Jinks de Pixie y Dixie</i>	4
<i>Tragabuche de Bandolero</i>	21
<i>Buitres de El libro de la selva</i>	1

<i>Cálico Electrónico</i>	1
<i>Buzz Lightyear</i>	4
<i>Gaspacho de Los fruitis</i>	3
<i>Lobos de Hotel Transylvania</i>	1

Ilustración 19. Tabla 3.

La última pregunta se trataba de indicar con posibilidad demarcar más de una opción frases o comentarios que han escuchado alguna vez dirigidos hacia un andaluz, al ser de múltiple elección nos encontramos con numerosas respuestas que podrían ordenarse de las más a las menos votadas:

1. ¡Qué arte tienen los andaluces! (128 votos)
2. ¡Qué gracia me hace tu acento! (121 votos)
3. ¡Qué graciosos sois los andaluces! (120 votos)
4. Los andaluces estáis todo el día de fiesta. (102 votos)
5. ¡Los andaluces sois unos vagos! (88 votos)
6. Sólo sabéis dormir la siesta (81 votos)
7. ¿Puedes hablar bien? No entiendo lo que dices. (79 votos)
8. ¡No te comas las letras que no te entiendo! (74 votos)
9. Los andaluces sois unos incultos. (54 votos)

Vemos tres frases que destacan por encima del resto: *¡Qué gracia me hace tu acento!*, *¡Qué graciosos sois los andaluces!* y *¡Qué arte tienen los andaluces!* Como frase menos votada tenemos *Los andaluces sois unos incultos*.

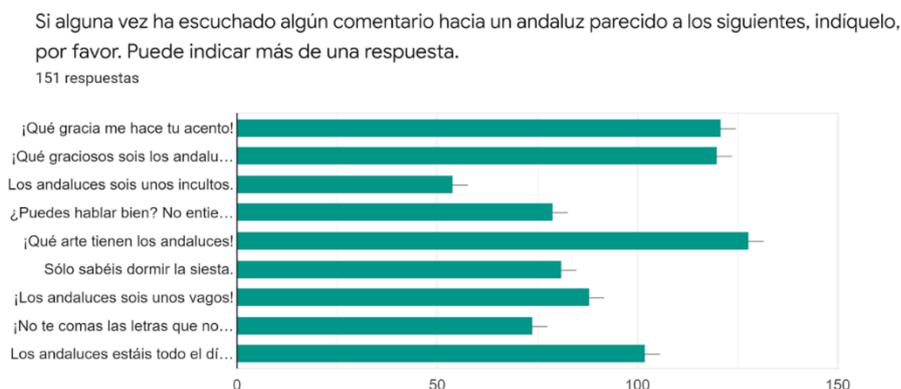


Ilustración 20. Gráfico 11.

6. CONCLUSIONES.

Los medios de comunicación se han encargado de crear un personaje andaluz con características estereotipadas desde los comienzos del cine y durante la época franquista hasta hoy en día que seguimos viendo ese tipo de tópicos en el mundo audiovisual. Tanto es así que esta problemática ha llegado a la animación, un tipo de cine dirigido a niños y niñas menores, mostrándoles estos estereotipos negativos desde su infancia y que se van perpetuando de generación en generación aunque se observa una concienciación cada vez más clara y reflexiva de “no aceptación” del estereotipo clásico del andaluz.

A lo largo de este trabajo hemos podido analizar los diferentes roles que cumplen los personajes andaluces en las ficciones audiovisuales, siempre enmarcados en un entorno negativo que deja al andaluz como lo peor, y no solo eso, como personas que no pueden tener una gran representación o un gran cargo, esto lo hemos podido ver y analizar tanto en ficciones audiovisuales como en la animación dirigida a la infancia, y no solo eso, sino que en muchas ocasiones se muestra al andaluz como alguien bruto, inculto o machista, como ocurre en *Bandolero* (2001), comportamientos que hoy en día no ocurren, si lo comparamos con los otros personajes analizados. Podemos ver que sí que existe un cambio en cuanto al estereotipo a lo largo del tiempo, ya no nos encontramos tanto con esos artistas como Lola Flores o Marisol o con bandoleros y toreros, pero sí que podemos ver esa personalidad que tenían los protagonistas de antaño en series y películas como las de hoy en día, un ejemplo de ello es una respuesta que se dio en el cuestionario, la película *Ferdinand* (2017), no encontramos el estereotipo del toreo y el españolismo andaluz en todo su esplendor, con una película sobre el toro español.

“Los personajes que hacen de Don Juan en los dibujos casi siempre son andaluces.”, esta fue una respuesta que se dio en la encuesta realizada, resulta interesante saber que alguien se ha percatado de que el donjuanismo está relacionado con el andaluz, no tenemos que irnos a ejemplo externos a esta investigación ya que, el *Gato con Botas* es un gran reflejo de esta definición.

En cuanto al análisis de datos de la encuesta elaborada podemos reflexionar sobre

varios puntos que han resultado destacables. En primer lugar, podemos decir que el nivel de estudios es muy importante para el desarrollo de un análisis crítico en todos los ámbitos en los que nos encontremos un tema de discusión o de planteamiento. En este caso hemos podido observar cómo las personas con un nivel más bajo de estudios son las que menos se han podido dar cuenta de los estereotipos negativos que se reflejan en los contenidos audiovisuales que consumen. A lo largo de la formación académica se enseña cómo desarrollar este tipo de pensamiento crítico y cómo se deben estructurar las diferentes habilidades cognitivas como pueden ser el análisis o la evaluación, y se estimulan hábitos de escucha y diálogo, sin embargo, en este caso vemos que, en personas que no han tenido una educación más allá de la educación primaria o secundaria, este tipo de pensamiento y reflexión no se ha desarrollado adecuadamente ya que no han sido capaces de ir más allá de lo preestablecido por los medios de comunicación. Es por eso mismo que tampoco creen que los medios audiovisuales son los que fomentan el estereotipo negativo andaluz, ya que no son conscientes de lo que esto implica.

Sabemos que el nivel de educación es básico para poder desarrollar opiniones críticas y saber fundamentarlas, en este caso, cuando hablamos de cine de animación dirigido esencialmente a niños y niñas menores de edad que se encuentran en plena formación educativa, el hacerles ver y comprender que no todo lo que ven está bien y es la realidad lo podemos considerar algo esencial, ya no solo con respecto a los estereotipos andaluces, sino también con los estereotipos de género o con ciertos comportamientos que a veces se representan en este tipo de contenido audiovisual que no son los correctos, y más hoy en día, en los que los menores están inmersos en un mundo tecnologizado y con estímulos audiovisuales constantes.

Al comienzo de la investigación podríamos pensar que son los de fuera de Andalucía los que piensan de manera negativa cuando ven a un personaje andaluz o los que más tópicos negativos creen que tienen, sin embargo, con lo visto en la encuesta no ocurre así. Tanto personas andaluzas como personas de otras Comunidades Autónomas ven reflejados estos estereotipos negativos tanto en lo audiovisual como en la persona andaluza real, quizá debemos empezar a arrancar el problema desde dentro ya que no podemos *tirar piedras sobre nuestro propio tejado*, deben ser los andaluces los primeros que sean conscientes de la problemática con respecto a los estereotipos que están viviendo

para que personas de otros lugares del mundo no piensen que lo que se muestra en las ficciones audiovisuales es la realidad.

Con respecto a este tema no encontramos información suficiente, ni en Andalucía ni en el resto de España, es un tema al que no se le da voz y por el que la gente, aunque sí parece darse cuenta a través de lo reflejado en el cuestionario, no es capaz de cambiarlo ni de quejarse por la representación de su tierra y de su gente. Tampoco vemos que esto vaya a cambiar desgraciadamente ya que, desde la infancia se nos muestran este tipo de tópicos en los medios y en los trabajos audiovisuales. Por ello creemos que es necesaria más información, concienciación y un cambio en la representación del andaluz tanto en la animación como en las ficciones audiovisuales.

LISTA DE REFERENCIAS.

- Adamson, A. (Dirección). (2004). *Shrek 2* [Película].
- Adamson, A. (Dirección). (2007). *Shrek tercero* [Película].
- Alonso Valdivieso, C. (2014). Análisis de los dibujos animados emitidos en televisión: Personajes, estilos y mensajes. *Tesis Doctoral en Arte*. Universidad de Granada.
- Bandolero*. (s.f.). Obtenido de Canal Sur Más:
<https://canalsurmas.es/videos/category/5968-bandolero>
- Bogas Ríos, M. J. (2018). Estereotipos e identidad andaluces en el cine español. Caso de estudio: el cine andaluz. Repositorio Institucional de la UCM (<https://eprints.ucm.es/id/eprint/47750/9>). Madrid.
- Cantó, P. (20 de enero de 2018). ¿Por qué molesta que se hable con acento andaluz en 'La Peste'? *El Confidencial*. Obtenido de https://www.elconfidencial.com/cultura/2018-01-20/la-pesto-movistar-acento-andaluz-subtitulos_1507595/
- Con acento andaluz*. (s.f.). Obtenido de El doblaje en Andalucía:
<https://eldoblajeenandalucia.webnode.es/con-acento-andaluz/>
- Esquivel García, C. (mayo-julio de 2017). Historia de la animación I. El dibujo animado. *.925artesydiseno*, 4(14), 6-8.
- Éxito repugnante. (28 de julio de 2010). *El País*. Obtenido de https://elpais.com/cultura/2010/07/28/actualidad/1280268009_850215.html
- García, P. (1 de noviembre de 2010). *Etimología del término "animación"*. Obtenido de El caso de Pablo: <https://elcasopablo.com/2010/11/01/etimologia-del-termino-animacion/>
- González Aguilar, P. (2016). Bandolera: la representación de la figura del bandolero romántico andaluz en el personaje de Sara Reeves. *Máster en Comunicación y Cultura*. Universidad de Sevilla.
- Gordillo, I. (abril de 2012). La autorrepresentación del andaluz en web-series. *Palabra clave*, 15(1), 54-81.
- Klusa, J., & Drymon, D. (Dirección). (2022). *Hotel Transylvania: Transformanía* [Película].

- LA PESTE. (s.f.). Obtenido de Sensacine: <https://www.sensacine.com/series/serie-20288/>
- León-Castro Gómez, M. (2016). La presencia del andaluz en los medios de comunicación. *I Congreso Internacional Comunicación y pensamiento* (págs. 1583-1600). Sevilla: Egregius.
- Mer. (24 de febrero de 2022). *Los pueblos, el cine y la humanidad*. Obtenido de Arto&Claro: <https://artoyclaro.com/publicaciones/los-pueblos-el-cine-y-la-humanidad/>
- Mitchell, M. (Dirección). (2010). *Shrek 4: Felices para siempre* [Película].
- Miller, C. (Dirección). (2011). *El Gato con Botas* [Película].
- Páez, E. (28 de Febrero de 2021). *Milana*. Obtenido de Milana: <https://www.milanacine.es/soy-andaluza-y-quiero-dejar-de-ser-un-alivio-comico/>
- Ramos, A. (28 de enero de 2017). Por qué el personaje 'gracioso' de los dibujos animados siempre tiene que tener acento andaluz. *El Español*. Obtenido de https://www.elespanol.com/social/20170127/189231410_0.html
- Ruiz Muñoz, M. J. (2008). Argumentos, personajes y escenarios para la reelaboración de la imagen de Andalucía en el cine (1975-2006). *Palabra Clave*, 123-139.
- Ruiz, A. (2011). Análisis de la influencia del andaluz en las producciones audiovisuales españolas. (*Trabajo de Fin de Grado*). Universitat Politècnica de València, Gandía.
- Sejer, L. (2001). *Cómo convertir un buen guión en un guión excelente* (7ª ed.). Madrid: Rialp.
- Sparrow, L. (27 de noviembre de 2011). *El Gato con Botas, de Chris Miller*. Obtenido de La espada en la tinta: <https://www.laespadaenlatinta.com/2011/11/el-gato-con-botas-de-chris-miller.html>
- Tartakovsky, G. (Dirección). (2012). *Hotel Transylvania* [Película].
- Tartakovsky, G. (Dirección). (2015). *Hotel Transylvania 2* [Película].
- Tartakovsky, G. (Dirección). (2018). *Hotel Transylvania 3: Unas vacaciones monstruosas* [Película].
- Teruel Rodríguez, L., y Fernández Cabello-Delgado, F. (2005). Andaluces en la telerrealidad: la audiencia a través del estereotipo del andaluz anónimo en

televisión. *Comunicar*, 2-12. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15825050.pdf>.

Trujillo Unquiles, R. M., y Gil, I. (julio-diciembre de 2021). ¿Nos seguimos guiando por los estereotipos cuando hablamos sobre el andaluz? *Miscelánea Comuillas*, 79(155), 601-619. doi:<https://doi.org/10.14422/mis.v79.i155.y2021.008>

Ureña Rodríguez, L. (2013-2014). Análisis de los principales tópicos sobre el español de Andalucía en los medios de comunicación. *Universidad de Málaga*. Málaga. Obtenido de <https://www.lenguayprensa.uma.es/documentos/tmfleticia.pdf>

Usero, J. (21 de noviembre de 2011). *El gato con botas*. Obtenido de Acción. Tu revista de cine y series.: <https://www.accioncine.es/reportajes/criticas/1137-el-gato-con-botas>

Varela Mejía, J. I. (diciembre 2001 - enero 2002). La dura realidad: Usos y Gratificaciones aplicada a los "Reality Shows. *Razón y palabra*, num 24, recuperado de http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n24/24_jvarela.html.

Viúdez, J. (26 de abril de 2004). Jóvenes actores se quejan de tener que ocultar el acento andaluz y del encasillamiento de papeles. *El País*. Obtenido de https://elpais.com/diario/2004/04/26/andalucia/1082931750_850215.html

LISTA DE IMÁGENES.

- Ilustración 1. Figura de Tragabuche de la serie Bandolero (2001). Fuente: Canal Sur Más.
- Ilustración 2. Cartel promocional de la película El Gato con Botas (2011). Fuente: Pinterest
- Ilustración 3. El Gato con Botas en la película Shrek: Felices para siempre (2010). Fuente: Pinterest
- Ilustración 4. Imagen de Wayne Werewolf. Fuente: Pinterest
- Ilustración 5. Imagen de Wanda Werewolf. Fuente: Pinterest
- Ilustración 6. Tabla de diálogo de Hotel Transylvania. Fuente: García Luque, 2020, p.12
- Ilustración 7. Gráfico 1. Pregunta de cuestionario: Indique su sexo. Fuente propia
- Ilustración 8. Gráfico 2. Pregunta de cuestionario: Indique su situación laboral. Fuente propia.

- Ilustración 9. Gráfico 3. Pregunta de cuestionario: Indique su formación académica. Fuente propia.
- Ilustración 10. Tabla 1. Recopilación de datos de rama de conocimiento. Fuente propia.
- Ilustración 11. Tabla 2. Recopilación de datos en cuanto a Comunidades Autónomas. Fuente propia.
- Ilustración 12. Gráfico 4. Pregunta de cuestionario: Los andaluces están orgullosos de su acento. Fuente propia.
- Ilustración 13. Gráfico 5. Pregunta de cuestionario: El andaluz es un dialecto inferior al resto de los que hay en España, como por ejemplo el murciano, el canario o el extremeño. Fuente propia.
- Ilustración 14. Gráfico 6. Pregunta de cuestionario: Andalucía es inferior intelectualmente al resto de Comunidades Autónomas. Fuente propia.
- Ilustración 15. Gráfico 7. Pregunta de cuestionario: Los andaluces son más graciosos que en el resto de España. Fuente propia.
- Ilustración 16. Gráfico 8. Pregunta de cuestionario: Los andaluces son más vagos que en el resto de España. Fuente propia.
- Ilustración 17. Gráfico 9. Pregunta de cuestionario: Los medios de comunicación tradicionales (radio, televisión, cine y prensa escrita) promueven estereotipos erróneos sobre el andaluz. Fuente propia.
- Ilustración 18. Gráfico 10. Los estereotipos andaluces que se muestran en series o películas tienen consecuencias negativas para los andaluces. Fuente propia.
- Ilustración 19. Tabla 3. Recopilación de los personajes proporcionados en el cuestionario. Fuente propia.
- Ilustración 20. Gráfico 11. Pregunta de cuestionario: Si alguna vez ha escuchado algún comentario hacia un andaluz parecido a los siguientes, indíquelo, por favor. Puede indicar más de una respuesta. Fuente propia.

ANEXOS

- Anexo 1: Capítulo 12, minuto 5:16 podemos ver cómo Tragabuche comenta el hambre que tiene con Bandolero. <https://canalsurmas.es/videos/45626-bandolero-capitulo12/>

- Anexo 2: Ejemplo de la fuerza de Tragabuche. https://youtu.be/Vm-KPmjf_SM?t=380
- Anexo 3: En esta escena Tragabuche dice un comentario machista respecto a Rosita https://youtu.be/Vm-KPmjf_SM?t=258
- Anexo 4: Escena del capítulo 1 de la serie donde vemos que en una fiesta se encuentra una pareja y Juan cuando es pequeño bailando sevillanas, <https://youtu.be/9c0hC3cNsYQ?t=350>
- Anexo 5: Escena donde podemos ver la relación de amor-odio de Asno y Gato. <https://youtu.be/o90Eie5wtB4?t=166>
- Anexo 6: Escena que ejemplifica a Gato como personaje catalizador. <https://youtu.be/o90Eie5wtB4?t=92>
- Anexo 7: Escena de El Gato con Botas (2011) donde vemos la batalla de baile entre el protagonista y Kitty. <https://www.youtube.com/watch?v=Bz-09SmLfQM>
- Anexo 8: Escena de El Gato con Botas (2011) donde vemos a tres personajes bailando flamenco. <https://youtu.be/XqzQiUUzef4>
- Anexo 9: Escena donde podemos ver a Gato siendo un vago. <https://youtu.be/o90Eie5wtB4?t=11>
- Anexo 10. <https://www.youtube.com/watch?v=xWhzZaSWfO4>