



D. Eduardo Peis Redondo, Secretario de la Facultad de Comunicación y Documentación y Profesor Catedrático del Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada,

CERTIFICA,

Que en sesión ordinaria 146 de la Junta de Facultad de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, celebrada el día 13 de diciembre de 2022, fueron aprobados los acuerdos que se relacionan a continuación, relativos a la modificación del plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual:

ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA DE CENTRO DE LA FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN EN LA SESIÓN ORDINARIA DEL DÍA 13 DE DICIEMBRE DE 2022 EN LO QUE RESPECTA A LA MODIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Atendiendo a las recomendaciones del Informe Final DEVA 25-06-2022 (1º curso 'menos teórico' y reorganización de contenidos técnico-prácticos a lo largo de los cuatro años) se ha aprobado la propuesta de modificación que incluye las siguientes modificaciones:

1. Introducción de asignaturas prácticas/tecnológicas desde 1º curso.
2. La asignatura de Guión Audiovisual se adelanta a 2º curso, alineándose con Narrativa Audiovisual, reforzando a lo largo de los dos semestres de un mismo año la formación en materia de análisis y desarrollo de relatos audiovisuales.
3. Reorientación-redefinición de la asignatura 'Gestión de la documentación audiovisual' de 4º Curso, de modo que sirva para introducir contenidos de metodologías de la investigación en comunicación (preparatoria para el TFG).
4. Reforzar la formación técnica/práctica específica audiovisual relacionada con iluminación y sonorización en plató (recomendación del Informe Final de la DEVA para la renovación de la acreditación en 2016). Cambio de la optativa de 'Laboratorio de nuevos medios', contemplada en Verifica inicial, pero que nunca llegó a implantarse. En su lugar, se crearía la optativa 'Taller de iluminación y sonorización audiovisual avanzadas'.
5. Incorporar/reforzar contenidos de videojuegos y diseño web.



PROPUESTA ASIGNATURAS IMPLICADAS EN MODIFICA

Estructuración básica del plan de estudios, según distribución de módulos y materias/asignaturas

Formación básica (60 ECTS)	Módulo Básico de Ciencias Sociales y Jurídicas (<i>Materias básicas de la misma rama de conocimiento</i> , 36 ECTS)	<i>Comunicación</i> Medios de comunicación (6 ECTS) Documentación en medios de comunicación (6 ECTS) <i>Historia</i> Historia del mundo actual (6 ECTS) <i>Psicología</i> Psicología social de la comunicación (6 ECTS) <i>Derecho</i> Derecho de la información y de la comunicación (6 ECTS) <i>Ciencia Política</i> Organización y estructura político-económica (6 ECTS)
	Módulo Básico de Comunicación (<i>Materias básicas de otras ramas de conocimiento o materias transversales</i> , 24 ECTS)	<i>Lengua</i> Redacción y locución radiofónica y televisiva (6 ECTS) Gestión de la comunicación verbal en los medios (6 ECTS) <i>Periodismo</i> Comunicación periodística (6 ECTS) <i>Publicidad y Relaciones Públicas</i> Comunicación publicitaria (6 ECTS)
Módulos obligatorios (132 ECTS)	Teorías e Investigación en Comunicación audiovisual (12 ECTS)	Teoría y análisis del discurso audiovisual (6 ECTS) Teorías de la comunicación (6 ECTS)
	Historia de la Comunicación audiovisual (12 ECTS)	Historia del cine (6 ECTS) Historia de los medios audiovisuales (6 ECTS)
	Técnicas y Realización audiovisual (18 ECTS)	Fundamentos de realización audiovisual (6 ECTS) Realización y dirección audiovisual I (6 ECTS) Realización y dirección audiovisual II (6 ECTS)
	Plataformas Tecnológicas audiovisuales (18 ECTS)	Bases técnicas de los medios audiovisuales (6 ECTS) Montaje y postproducción audiovisual (6 ECTS) Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales (6 ECTS)
	Guión y Narrativas audiovisuales (12 ECTS)	Narrativa audiovisual (6 ECTS) Guión audiovisual (6 ECTS)
	Gestión y Producción audiovisual (12 ECTS)	Gestión de la producción audiovisual (6 ECTS) Diseño y dirección de producción (6 ECTS)
	Economía, Políticas de la comunicación y Cambio social (12 ECTS)	Sistema mediático (6 ECTS) Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (6 ECTS)
	Imagen, Diseño y Cultura audiovisual (12 ECTS)	Teoría y práctica de la fotografía (6 ECTS) Música y medios audiovisuales (6 ECTS)
	Documentación audiovisual	Gestión de la documentación audiovisual (6 ECTS) Patrimonio audiovisual (6 ECTS)





	(12 ECTS)	
	Módulo Fin de Grado (12 ECTS)	Trabajo Fin de Grado (6 ECTS) Prácticas en empresa (6 ECTS)
Optatividad		Fundamentos de la programación multimedia (6 ECTS)
		El cine de animación digital (6 ECTS)
		Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)
		Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS)
		Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS)
		Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)
		Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)
		Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)
		Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)
		Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)
		Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)
		El cine español y sus imaginarios socioculturales (6 ECTS)
		Cines del Sur (6 ECTS)
		Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)
	Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)	
	Laboratorio de innovación en nuevos medios (6 ECTS)	
	Taller de Radio (6 ECTS)	



DENOMINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN ACTUAL DE ASIGNATURAS

Distribución temporal del plan de estudios por cursos y asignaturas
(Marcadas en **ROJO** las asignaturas que serán 'movidas' de curso)

Primer Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Medios de comunicación	6	FB
Historia del mundo actual	6	FB
Derecho de la información y de la comunicación	6	FB
Organización y estructura político-económica	6	FB
Comunicación periodística	6	FB

Primer Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Documentación en medios de comunicación	6	FB
Redacción y locución radiofónica y televisiva	6	FB
Gestión de la comunicación verbal en los medios	6	FB
Psicología social de la comunicación	6	FB
Comunicación publicitaria	6	FB

Segundo Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Teorías de la Comunicación	6	OB
Historia de los medios audiovisuales	6	OB
Narrativa audiovisual	6	OB
Fundamentos de realización audiovisual	6	OB
Bases técnicas de los medios audiovisuales	6	OB

Segundo Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Música y medios audiovisuales	6	OB
Historia del Cine	6	OB
Teoría y Práctica de la Fotografía	6	OB
Montaje y postproducción audiovisual	6	OB
Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	6	OB

Tercer Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Realización y dirección audiovisual I	6	OB
Guión audiovisual	6	OB
Gestión de la producción audiovisual	6	OB
Teoría y análisis del discurso audiovisual	6	OB
Optativa 1	6	OP

Tercer Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Realización y dirección audiovisual II	6	OB
Sistema mediático	6	OB
Diseño y dirección de producción	6	OB
Optativa 2	6	OP
Optativa 3	6	OP

Cuarto Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Gestión de la documentación audiovisual	6	OB
Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	6	OB
Patrimonio audiovisual	6	OB
Optativa 4	6	OP
Optativa 5	6	OP

Cuarto Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Trabajo Fin de Grado	6	OB
Prácticas en empresa	6	OB
Optativa 6	6	OP
Optativa 7	6	OP
Optativa 8	6	OP

*FB: Formación Básica | OB: Obligatoria | OP: Optativa



PROPUESTA DENOMINACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ASIGNATURAS TRAS MODIFICA

Distribución temporal del plan de estudios por cursos y asignaturas

Primer Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Medios de comunicación	6	FB
Historia del mundo actual	6	FB
Derecho de la información y de la comunicación	6	FB
Bases técnicas de los medios audiovisuales	6	OB
Comunicación periodística	6	FB

Primer Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Documentación en medios de comunicación	6	FB
Redacción y locución radiofónica y televisiva	6	FB
Psicología social de la comunicación	6	FB
Teoría y Práctica de la Fotografía	6	OB
Comunicación publicitaria	6	FB

Segundo Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Teorías de la Comunicación	6	OB
Historia de los medios audiovisuales	6	OB
Narrativa audiovisual	6	OB
Fundamentos de realización audiovisual	6	OB
Gestión de la comunicación verbal en los medios	6	FB

Segundo Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Guión audiovisual	6	OB
Historia del Cine	6	OB
Organización y estructura político-económica	6	FB
Montaje y postproducción audiovisual	6	OB
Gestión de bases de datos y archivos audiovisuales	6	OB

Tercer Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Realización y dirección audiovisual I	6	OB
Música y medios audiovisuales	6	OB
Gestión de la producción audiovisual	6	OB
Teoría y análisis del discurso audiovisual	6	OB
Optativa 1	6	OP

Tercer Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Realización y dirección audiovisual II	6	OB
Sistema mediático	6	OB
Diseño y dirección de producción	6	OB
Optativa 2	6	OP
Optativa 3	6	OP

Cuarto Curso Primer Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Metodología de la investigación en comunicación y gestión documental	6	OB
Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones	6	OB
Patrimonio audiovisual	6	OB
Optativa 4	6	OP
Optativa 5	6	OP

Cuarto Curso Segundo Semestre (30 ECTS)		
Asignatura	ECTS	Tipo
Trabajo Fin de Grado	6	OB
Prácticas en empresa	6	OB
Optativa 6	6	OP
Optativa 7	6	OP
Optativa 8	6	OP



Propuesta de Optatividad. Modifica GCA 2022

ACTUALES

TRAS MODIFICA

3º CURSO

El cine de animación digital (6 ECTS)	El cine de animación digital (6 ECTS)
Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)	Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)
Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)	Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)
Taller de Radio (6 ECTS)	Taller de Radio (6 ECTS)
Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)	Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)

Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)	Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)
Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS)	Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas (6 ECTS)
Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)	Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)
Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)	Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)

4º CURSO

El cine español y sus imaginarios socioculturales (6 ECTS)	El cine español y sus imaginarios socioculturales(6 ECTS)
Fundamentos de programación multimedia (6 ECTS)	Fundamentos de programación multimedia y diseño web (6 ECTS)
Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)	Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)

Cines del Sur (6 ECTS)	Cines del Sur (6 ECTS)
Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS)	Creatividad e innovación audiovisual (6 ECTS)
Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)	Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)
Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)	Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)
Laboratorio de nuevos medios (<<<Optativa que nunca se llegó a impartir >>>)	Taller de iluminación y sonorización audiovisual avanzadas (6 ECTS)

Y para que así conste se expide en:

Granada, 10 de enero de 2023

Fdo.: Eduardo Peis Redondo (Secretario de la Facultad)

