Universidad de Granada
Grado en Comunicación audiovisual
Listado de OFERTA de líneas y temáticas de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual para el curso 2023-24

Código	Temática(s)/Línea(s)de trabajo	Tutor/es	Plazas	Alumnos asignados
01	-Análisis económico-financiero del sector audiovisual en España	ARCO CASTRO, Mª Lourdes	2	
02	- Análisis y diseño de un proyecto de videojuego	ARJONA, Borja	1	
03	-Estudios televisivos: Análisis sobre industria y programación y estudios sobre el reality show: historia de un macrogénero. -Plataformas de streaming, vídeo bajo demanda y televisión: modelo de distribución por internet y su impacto en el mercado audiovisual. De HBO a Netflix y Twitch. -Videojuegos y producción independiente: arte, diseño e industria.	ARJONA, Borja	3	
04	- Archivos audiovisuales como recurso creativo - Archivos digitales e inclusión - Digitalización e historia del cine - Pioneras del audiovisual - Investigación documental e inclusión - Transmedia e investigación documental - Patrimonio audiovisual - Industria audiovisual	CASTRO CASTRO, Carlos	4	
05	- Utilización del video en la difusión del patrimonio documental	DE LA MONEDA, Mercedes	4	
06	- Estudios de género y medios audiovisuales	DE LA TORRE, Mario	2	
07	- Animación digital.	DOMINGUEZ ESCALONA, David	2	
08	- Nuevas tecnologías de comunicación audiovisual usando ordenadores. - Gamificación de una asignatura.	GARCÍA CASTELLANO, Francisco J.	3	

09	- Transmedia y Storytelling interactivo: creación de historias interconectadas sobre diferentes medios.	GEA MEGÍAS, Miguel	2	
10	- Realización y producción de proyectos audiovisuales (ficción) - Estudios de investigación sobre: Industria audiovisual (empresas, producciones, coproducciones, espacio iberoamericano de la comunicación, ...) - Estudios de investigación sobre imagen y representación de colectivos sociales en el audiovisual	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	4	
11	- Cine español y latinoamericano	GUASCH MARÍ, Yolanda	2	
12	- Proyectos/estudios sobre edición y postproducción audiovisual - Proyectos/estudios sobre técnicas y tecnologías audiovisuales (realización televisiva, fotografía, cámaras, sonido, infografía, ...) - Innovación tecnológica audiovisual (webdoc, vídeo 360, efectos visuales, audio digital, etc.)	JÓDAR MARÍN, Juan Ángel	4	
13	- Documentación fotográfica - Patrimonio fotográfico - Archivos audiovisuales	LÓPEZ AVILA, Mª BEGOÑA	1	
14	- Análisis de contenido de obras audiovisuales: emociones, estereotipos, valores, etc. - Análisis y/o creación de un plan de comunicación: audiovisual, social media, etc.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	2	
15	- Medios de comunicación y propuestas para el cambio social - Medios de comunicación y Memoria Histórica	MASEGOSA REQUENA, José Luis	2	
16	- Imagen/imágenes de España en la realización audiovisual - Estereotipos homosexuales en el cine español.	MATEOS MIERA, Eladio	4	
17	- Estudio de plataformas y tecnologías audiovisuales y/o multimedia	MATEOS DELGADO, Javier	1	

18	- Análisis de espectáculos - Adaptaciones: teatro, literatura y cine	NAWROT, Julia	2	
19	-Los medios de comunicación en el siglo XX: historia y evolución	ORTEGA LÓPEZ, Teresa Mª	2	
20	- El derecho constitucional a la información (derechos asociados, medios de expresión, límites ...).	ORZA, Ramón	2	
21	-Comunicación (en cualquier formato) para la transformación social (migraciones, transiciones ecosociales, género, diversidad…) -Producción social y colaborativa y producciones híbridas (ficción/no ficción) - Semiótica de las representaciones en el cine y el documental	PERALTA GARCÍA, Lidia	4	
22	- Estudios sobre márketing audiovisual - La gestión de la marca (Brand Equity) asociada al cultural heritage y a las industrias culturales - Social media marketing	PRADOS, María Belén	2	
23	- Estereotipos en la comunicación audiovisual - Efectos psicosociales de la comunicación audiovisual	PUERTAS VALDEIGLESIAS, Susana	2	
24	- Nuevos modelos de negocio en el sector audiovisual - Dirección de proyectos en empresas Audiovisuales	ROJO GALLEGO-BURIN , Araceli Mª	2	
25	-Aspectos administrativos del Derecho de la información y de comunicación	ROMERO ABOLAFIO, Juan José	2	
26	-Transmedialidad, convergencia de medios.	ROSENDO SANCHEZ, Nieves	2	
27	- Ciberviolencias y violencias machistas - Hipersexualización, pornosocialización, pornografía	RUIZ REPULLO, Carmen	2	
28	- Guionización audiovisual - Guionización de videojuegos	SÁNCHEZ GARCÍA, Francisco J.	2	

29	- Narrativas transmediales: diseño y producción de undocumental interactivo o de una ficción transmedia - Adaptaciones: análisis de caso o escritura, producción y realización deuna adaptación (literatura-cómic-cine-videojuegos)	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo	2	
30	- Análisis de espectáculos - La adaptación: teatro, cine (análisis / escritura / realización de una adaptación desde o hacia cualquier de esos medios)	SÁNCHEZ MONTES, Mª José	2	
31	- Fotografía / Dirección de fotografía - Fotoperiodismo	SÁNCHEZ MONTALBÁN, Francisco J.	2	
32	- Derecho de las telecomunicaciones - Regulación de los medios de comunicación en la sociedad de la información	TORRES LÓPEZ, Mª Asunción	2	
33	- Periodismo digital y Redes Sociales - Innovación periodística y nuevos medios	TRILLO DOMÍNGUEZ, Magdalena	4	
34	- Historia general del cine - Historia del cine español e iberoamericano - Estética cinematográfica	VALIÑAS LÓPEZ, Fco. Manuel	2	
35	-Sonido y música.	VICENTE BUJES, Manuel Ricardo	2	
36	- Política y Comunicación audiovisual	VILCHEZ VIVANCO, Mª Encarnación	2	