



Novedad editorial "Epistemología de la Comunicación y Cultura Digital: Retos Emergentes"

24/11/2019

Conferencias, Actividades y Otros Eventos

Novedad editorial:

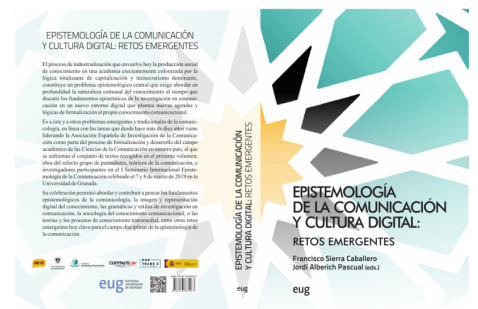
Aparece coeditado por Editorial UGR y la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC) el libro que recoge el conjunto de comunicaciones, ponencias y comunicaciones presentadas en el marco del

Seminario Internacional Epistemología de la Comunicación UGR-AEIC celebrado los pasados 7 y 8 de marzo de 2019 en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada:

EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL: RETOS EMERGENTES Francisco Sierra Caballero, Jordi Alberich Pascual (Coords.)
Editorial Universidad de Granada, 2019. ISBN: 978-84-338-6527-4

Coorganizado por la Sección de Teorías y Métodos de Investigación en Comunicación de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada, el Grupo de Investigación Comunicav (PAIDI SEJ-585), y el Proyecto del Plan Estatal de Investigación «Transmedialización y crowdsourcing en las narrativas de ficción y no ficción audiovisuales, periodísticas, dramáticas y literarias» (Ref. CSO2017-85965-P), su celebración permitió abordar y contribuir a pensar los fundamentos epistemológicos de la comunicología, la imagen y representación digital del conocimiento, las gramáticas y estilos de investigación en comunicación, la sociología del conocimiento comunicacional, o las teorías y los procesos de conocimiento transmedial.

<http://fcd.ugr.es/>



Es a éstos y a otros problemas emergentes y tradicionales de la comunicología, en línea con las tareas que desde hace más de diez años viene liderando la Asociación Española de Investigación de la Comunicación como parte del proceso de formalización y desarrollo del campo académico de las Ciencias de la Comunicación en nuestro país, a los que se enfrentan el selecto conjunto de textos y autores recogidos en el presente volumen, entre los que se cuentan Enrique Bustamante, Francisco Sierra, José Luis Piñuel, María Luisa Humanes, Javier Díaz Noci, Jan Baetens, Manuel Martínez Nicolás, Carlos Lozano o Enric Saperas, entre otros, así como los profesores e investigadores de la [Universidad de Granada](#) Domingo Sánchez-Mesa, Jordi Alberich-Pascual, Francisco Javier Gómez, Juan Ángel Jódar, Magdalena Trillo, Mario de la Torre, Ildefonso Cordero, Javier Cantón, María Higuera e Irene Parrilla.

La versión electrónica del libro está disponible en libre descarga en el Catálogo online de Editorial [Universidad de Granada](#):

LINK:

<https://editorial.ugr.es/publicacionesenabierto/epistemologiadelacomunicacionelectronico>
->

<https://editorial.ugr.es/publicacionesenabierto/epistemologiadelacomunicacionelectronico>

Tras su reciente presentación en el marco del V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación de la Universidad de Murcia (21 y 22 de noviembre de 2019), se realizarán dos nuevas presentaciones del mismo en las próximas semanas en la Universidad de Sevilla, y en la [Universidad de Granada](#).

Para más información:

Jordi Alberich Pascual, jalberich@ugr.es