



Facultad de
Comunicación y
Documentación

Campañas de comunicación ASAD-ZEMOS98: repensando imaginarios de pobreza

01/05/2017

Conferencias, Actividades y Otros Eventos

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ASAD:
REPIENSANDO IMAGINARIOS DE POBREZA

Objetivos del curso:

Entender qué es la comunicación para el cambio social. Conocer diferentes estrategias disponibles para la comunicación para el cambio social Realizar un prototipado de campaña para la comunicación para el cambio social Empoderar a las ONG y ONGD para trasladar sus mensajes de difusión, denuncia, movilización y educación para la transformación, desde la creatividad y la innovación. Dotar a las organizaciones de herramientas comunicativas para el cambio social Conocer experiencias exitosas de comunicación para el cambio social Debatir sobre nuevas formas más efectivas de contar las causas de la pobreza, la justicia social y la visión de otros países y colectivos, en una coyuntura de crisis de valores y crisis hegemónica. Impartido por:

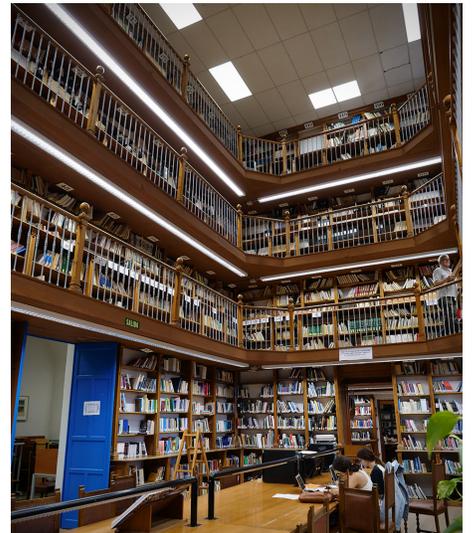
Zemos98

Fecha y lugar:

Viernes 19 de mayo de 16:30 a 20:30 Sábado 20 de mayo de 10:00 a 14:00 y de 16:00 a 20:00

Fase online:

<http://fcd.ugr.es/>



Del 25 al 29 de mayo.

Inscripciones en:

LINK:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5RonUv3nlsaMNVY3INKzvA0gLp6fRAd3pYF_MM-twBDN7Kw/viewform?c=0&w=1 ->

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc5RonUv3nlsaMNVY3INKzvA0gLp6fRAd3pYF_MM-twBDN7Kw/viewform?c=0&w=1 Mayor información en:

LINK: <http://asad.es/curso-activarte-repensando-imaginarios-sobre-pobreza-desde-la-comunicacion-para-el-cambio-social/> -> <http://asad.es/curso-activarte-repensando-imaginarios-sobre-pobreza-desde-la-comunicacion-para-el-cambio-social/>