



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de
Comunicación y
Documentación

Plazas para los cursos de comunicación para el cambio social de ASAD

15/09/2016

Conferencias, Actividades y Otros Eventos

Ya está abierto el plazo de inscripción para la nueva oferta formativa de la ASAD (LINK: www.asad.es -> <http://www.asad.es>), que comienza a finales de septiembre. Estos cursos son gratuitos gracias al financiamiento de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AACID).

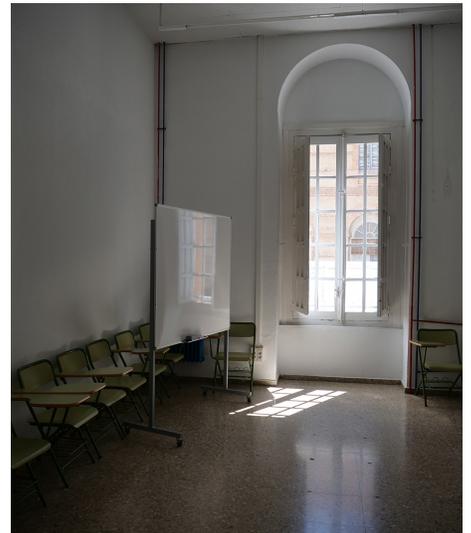
Los cursos actualmente disponibles son:

Microformatos audiovisuales y multimedia para el cambio social: vídeo y fotografía

Aún quedan algunas plazas para este curso de introducción a los microformatos y nuevas narrativas audiovisuales y multimedia, que realizaremos a través del estudio de algunos formatos, técnicas y herramientas (elaboración de gif's, vídeo-loops, cinemagraphs, vídeo interactivo, vídeo inmersivo360º de realidad virtual o storytelling online) e introduciéndonos teóricamente en las posibilidades de universos transmedia para el cambio social. Del 15 de septiembre al 6 de octubre en la Escuela de Formación Pública de Andalucía (ESCÉNICAS)

Fotografía y vídeo participativo: tránsitos para el cambio social

En un proceso participativo de construcción social de cultura visual local, alumnado y docentes se adentrarán a través de la fotografía y el vídeo en las formas de expresión y representación cultural de espacios y sus gentes, con especial énfasis en las desigualdades de género asumiendo diferentes roles dentro de la creación de un proyecto video-gráfico y foto-periodístico como la guionización, la gestión, la



<http://fcd.ugr.es/>

producción fotográfica y audiovisual y la edición. Del 20 de septiembre al 11 de octubre en la Escuela de Formación Pública de Andalucía (ESCÉNICAS)

Publicidad para el cambio social La utilización de la publicidad como herramienta de transformación social se ha visto siempre empañada por la idea preconcebida que ha pivotado siempre sobre ella como elemento propiciador de algunos de los males del sistema. Sin embargo, esta publicidad que hoy llamamos “tradicional”, se reveló como imprescindible en numerosos programas de desarrollo planificados desde el enfoque del marketing social, entendido este como la aplicación de las tecnologías propias del marketing comercial al análisis, planificación, ejecución y evaluación de programas diseñados para influir en el comportamiento voluntario de los grupos sociales con el fin de mejorar su bienestar personal y social. Intensivo del 26 y 27 de septiembre en la Escuela de Formación Pública de Andalucía (ESCÉNICAS)

Teatro y Artivismo social . Volvemos con un nuevo curso de Teatro y Artivismo Social de la mano de nuestros colaboradores del Centro de Artes Urbanas. En este curso se impartirán conocimientos básicos para crear y llevar a cabo acciones de calle para el activismo y la transformación social. De hecho, como parte del curso, el alumnado participará en una acción de calle organizada por ASAD durante el mes de octubre. Del 7 al 9 de octubre en el CAU.

Amplía la información en: LINK: <http://www.asad.es> -> <http://www.asad.es>