UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

# Nuevo Máster Oficial en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia de la Universidad de Granada

07/08/2015

Docencia Reglada

El Máster Universitario en NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA se impartirá en la Facultad de Comunicación y Documentación a partir del curso académico que viene (2015-16). Con un perfil híbrido, profesionalizante e investigador y en la frontera de los ámbitos de la comunicación audiovisual en los nuevos medios y el periodismo multimedia y transmedia, este título aspira a responder a las competencias demandadas por el emergente hipersector multimedia así como a los cambios últimos del sistema mediático.

El Plan de Estudios (60 ECTS) está compuesto por:
a) un módulo de Formación básica de 12 ECTS compuesto por 4 asignaturas básicas/metodológicas de 3 ECTS cada una, b) Un módulo de Formación obligatoria de 15 ECTS compuesto por 5 asignaturas obligatorias de 3 ECTS, c) Un módulo de optatividad de 15 ECTS a elegir entre 12 asignaturas optativas de 3 ECTS, d) unas Prácticas en Empresa obligatorias de 9 ECTS y e) un Trabajo Fin de Máster, igualmente obligatorio, de 9 ECTS.

El profesorado reunirá a investigadores y profesionales de 8 dptos. de la UGR, así como a profesores invitados de otras universidades (Carlos III, UPF, UOC, Girona) y a profesionales de reconocido prestigio (entre ellos a Rosa Mª Calaf, Montxo Armendáriz, Enrique Urbizu, Javier Barrera o María Yáñez).


Copyright© 2025 Universidad de Granada

Se ofrecen **30 plazas**. El plazo de preinscripción se abre el próximo **1 de julio**. Más información en:

MÁSTER UNIVERSITARIO EN NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA

y próximamente en:

http://masteres.ugr.es/newmedia_periodismomultimedia/

## Ficheros Adjuntos

- Tríptico informativo_MU Nuevos medios interactivos y Periodismo multimedia 2015-16.pdf
- Cartel_Nuevos medios Interactivos.pdf


Copyright© 2025 Universidad de Granada