



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de
Comunicación y
Documentación

III Jornadas sobre Influencia Responsable. Foro Andalucía Influye

20/02/2023

Vuelve a celebrarse el foro “Andalucía Influye”, una iniciativa que organiza el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) en colaboración con la Universidad de Granada y la plataforma iCmedia.



La 3ª edición de las **jornadas sobre influencia responsable**, tendrá lugar el jueves, 23 de febrero a las 12:00h, en el Salón de Actos de la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Granada

<http://fcd.ugr.es/>

El próximo **jueves 23 de febrero** tendrá lugar una nueva edición del foro “Andalucía Influye”, organizado por el Consejo Audiovisual de Andalucía, en colaboración con la Universidad de **Granada** y la plataforma iCmedia. Se trata de la tercera edición, tras las celebradas en Sevilla y Málaga, el pasado año. Estas jornadas de influencia responsable resultan muy necesarias, ante un fenómeno que crece a nivel global y que triunfa entre los jóvenes. El objetivo que se persigue no es otro más que analizar con ellos en profundidad **cómo es el ecosistema de los creadores de contenidos digitales y el impacto que tienen en la sociedad, especialmente en los menores.**

Al acto de inauguración del foro, asistirán: la secretaria general de la Universidad de Granada M^ª Asunción Torres, el Decano de la Facultad de Comunicación y Documentación Benjamín Vargas, la vicepresidenta de la plataforma iCmedia Marta Oses y el presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía Domi del Postigo.

En el marco del foro Andalucía Influye y con idea de que los jóvenes lo conozcan a fondo, se presentará el **“Libro Blanco de la Influencia Responsable”**, un proyecto creado por iCmedia y cofinanciado por la Unión Europea. La presentación correrá a cargo de Patricia San Miguel, profesora de marketing digital y coordinadora del libro, quien sostiene que “la influencia es un poder que cambia actitudes y comportamientos, así que es una gran responsabilidad”. Con este estudio, se da un paso más en la contribución para crear un entorno de influencia más transparente, confiable y responsable, y propone, entre otros, un decálogo con medidas concretas.

Este Libro Blanco quiere ofrecer un buen diagnóstico de cómo se está ejerciendo la influencia en el nuevo entorno digital; los retos que surgen, los actores implicados, como son las empresas, los legisladores, los seguidores, etc... así como los efectos y una hoja de ruta que apunta un camino de reflexión y de acción.

