



Facultad de
Comunicación y
Documentación

Las branded webseries. Seminario de Jesús Segarra-Saavedra

20/10/2023

Seminario de Jesús Segarra-Saavedra. Las branded webseries: de la ficción audiovisual a la narrativa publicitaria

Jesús Segarra-Saavedra es Premio extraordinario de Doctorado, Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Profesor Titular de en la UA y profesor visitante en la UTADEO (Colombia, 2019). Participa en diversos grupos de investigación: "Comunicación y públicos específicos" ([Compubes](#)) de la UA, "Gestión de la Comunicación Estratégica" de la [UTPL](#) (Ecuador), Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías ([OFENT](#)), Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva de la [UAB](#).



Forma parte del Comité editorial o científico de diversas revistas como: [Revista Mediterránea de Comunicación](#), [IROCAMM \(International Review of Communication and Marketing Mix\)](#), [Revista Health and Addictions \(INID de la UMH\)](#), [Revista Latina de Comunicación Social \(2013-\)](#), [Cuadernos del Audiovisual del CAA \(Consejo Audiovisual de Andalucía\) \(2023-\)](#).

Lunes 23 de octubre. 11.00 h

Salón de Grados. Facultad de Comunicación y Documentación

Organiza: G.I. CiverAV "Cibercultura, procesos comunicativos y medios audiovisuales" (SEJ 508)

<http://fcd.ugr.es/>