

¡Anímate!. ¡Aun estás a tiempo!. Efecto MIL. Impulso del Uso positivo de las Redes Sociales

05/12/2023

Ya está abierta la nueva edición de Efecto MIL, para que cualquier estudiante de la facultad pueda enviar su vídeo de 1 minuto de duración, sobre el uso de las redes sociales "con cabeza" hasta el **29 de febrero**.

En solo 3 pasos podrás convertirte en el ganador o ganadora de un premio valorado en 3.000 € y vivir Atresmedia desde dentro durante un día.

¡Anímate!

Más Información



efecto MIL fundación ATRESMEDIA

¡Participa ya en la 3ª edición de Efecto MIL y únete a la generación que utiliza las redes sociales con cabeza!

3ª EDICIÓN CONVOCATORIA ABIERTA HASTA EL 29 FEBRERO

Si tienes entre 16 y 25 años y te gusta crear contenido en redes sociales **¡este es tu proyecto!**

En solo 3 pasos podrás convertirte en el ganador de un premio valorado en **3.000 €** y vivir Atresmedia desde dentro durante un día.

¿Cómo participar?

1. Regístrate en efectomil.org y elige uno de estos temas:
 - ADICCIÓN A LAS RRSS
 - PELIGROS DE LOS RETOS VIRALES
 - FAKE NEWS
 - ACOSO EN RRSS
 - DISCURSOS DE ODIOS
2. Haz un vídeo en formato Instagram o TikTok de menos de un minuto y muestra cómo puedes concienciar a otros sobre el riesgo digital eligiendo tu creatividad y tus propias herramientas.
3. Sube tu vídeo a efectomil.org antes del **29 de febrero**.

Los creadores de los **10 mejores vídeos** pasarán a la final y recibirán una formación con expertos en creatividad, marketing, redes sociales o ciberseguridad para mejorar su vídeo. Además, conseguirán una suscripción gratuita a atresplayer.

Y si no resultas ganador ¡no te preocupes! podrás optar al premio de la **mención especial**. ¿Te lo vas a perder?

¡Entra ya en la web de efectomil.org y regístrate!

Un proyecto de fundación ATRESMEDIA Con la colaboración de Fundación Telefónica

siguenos