



Talleres gratuitos sobre comunicación de marca y creación de portafolios

05/02/2025

Como parte de su apuesta por la formación práctica y la empleabilidad de su alumnado, la Universidad de Granada ofrecerá dos talleres gratuitos el próximo martes 11 de febrero. Estas actividades estarán dirigidas por profesionales con amplia experiencia en sus respectivos campos y buscan fortalecer la comunicación de marca personal y la creación de portafolios para mejorar la presentación profesional de los asistentes.

Taller de comunicación de marca personal

Este taller, impartido por Eva A. Castillo, se desarrollará de 11:00 a 14:30 horas y tendrá una duración de cuatro horas. Castillo, licenciada en Comunicación Audiovisual y Periodismo, cuenta con una destacada trayectoria en comunicación digital en el ámbito deportivo. Comenzó su carrera en el Departamento de Comunicación del Club de ACB del Granada CB (2003-2010), pasando posteriormente a ser responsable de comunicación digital del Málaga CF (2010-2016). En 2017 asumió el rol de responsable de comunicación, relaciones externas y patrocinios del Club de baloncesto femenino CD RACA Granada en la Liga Femenina 2. Desde 2020, lidera su propio proyecto de mentoría de marca personal deportiva, que incluye mentorías individuales y grupales, cursos online y consultoría para empresas en activación de patrocinios deportivos.

Durante el taller, los asistentes aprenderán las claves para desarrollar una marca personal sólida, comunicar eficazmente su propuesta de valor y destacar en entornos profesionales competitivos. Se explorarán estrategias de posicionamiento en redes



sociales y otras herramientas digitales clave para potenciar la visibilidad y el impacto de su perfil profesional.

Taller de creación de portafolios

El segundo taller, que tendrá lugar de 9:30 a 10:30 horas, será impartido por Antonio Lozano, personal del CPEP con una amplia trayectoria en orientación laboral. Lozano ha colaborado durante años con el Máster, obteniendo un alto nivel de satisfacción entre el alumnado.

El objetivo de este taller es ayudar a los participantes a crear un portafolio visual atractivo y adecuado a las tendencias actuales en la búsqueda de empleo. Se abordarán aspectos clave en la presentación de trabajos, estructuración de contenidos y diseño visual, con el fin de mejorar la empleabilidad y la capacidad de destacar en procesos de selección.

Una oportunidad para potenciar la empleabilidad

Estos talleres gratuitos ofrecen a los estudiantes y profesionales la oportunidad de mejorar sus habilidades en comunicación y presentación profesional, aspectos fundamentales en el actual mercado laboral. La Universidad de Granada refuerza así su compromiso con la formación integral y la inserción laboral de su comunidad académica.

La asistencia a estas actividades es libre hasta completar aforo, en el Aula 4 de la Facultad de Comunicación y Documentación.

Se organiza por el Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia y por Emplea UGR.