



La Creatividad Publicitaria según Babydog

13/05/2025

[publicidad](#) [creatividad](#) [Estudiantes](#)

Este martes 13 de mayo, a partir de las 9:00 horas, tendrá lugar la charla 'La creatividad publicitaria según Babydog' a cargo de Javier Casado, director creativo y fundador de Babydog comunicación.



Babydog es una agencia de comunicación granadina y una de las más relevantes de Andalucía. Plastichín, el contenedor amarillo, Sully, la mascota de Sierra Nevada, Pipas Granaínas, la marca turística "Granada Mil y una", o muchas de las campañas de limpieza de nuestra ciudad como "Granadinos con Pedigrí", "Seamos Ejemplares" con el Juez Calatayud" o la más reciente "Buenavoluntá Granaína", son creaciones de Babydog Comunicación, una agencia que ha estado marcando la pauta de la publicidad en Andalucía durante más de 15 años. Definen su trabajo como "irreverentemente profesional", combinando la audacia con la excelencia en la ejecución, siempre con el objetivo de transmitir un mensaje claro, efectivo y memorable.

<http://fcd.ugr.es/>

- Martes **13 de mayo** 2025, 09:00 horas
- **Salón de Grados** de la Facultad de Comunicación y Documentación
- ORGANIZAN: G.I. CiberAV (SEJ 508), Facultad de Comunicación y Documentación, Departamento de Información y Comunicación, Proyecto CoMcienciaUGR. Vicerrectorado de Extensión Universitaria.