

Master Class 2: Rusia vs. España: dos modelos de evolución publicitaria

11/05/2026

Master Class

2:

Rusia vs.
España: dos
modelos de
evolución
publicitaria
desde los
años 90 y su
impacto en la
persuasión y
el consumidor.

Lugar: Salón
de Grados de
la Facultad de
Comunicación
y Documentación

Día: Martes, 12 de mayo de 2026, a las 09.00h.

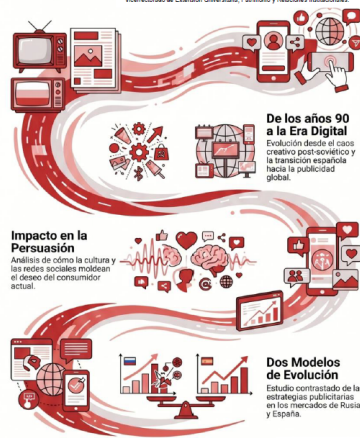
Master Class: Rusia vs. España - Evolución Publicitaria y Persuasión



Ponente:
Gulnaz Abdusheva Minnibaeva
Doctoranda en Ciencias Sociales (UGR) y experta en
Comunicación, Periodismo y Traducción.

12 de mayo de 2026, 09.00 h.

Salón de Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación
Entidades Organizadoras: G1 CiberAV, Proyecto ComCienso UGR, Facultad de
Comunicación y Documentación, Departamento de Información y Comunicación,
Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales.



COM CIENCIA+ CiberAV Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Granada

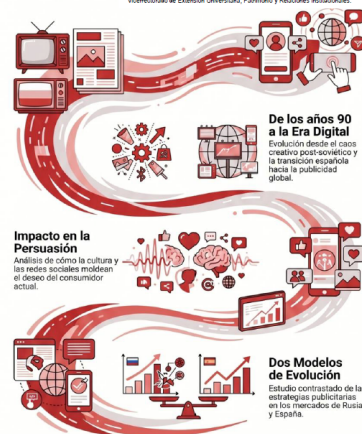
Master Class: Rusia vs. España - Evolución Publicitaria y Persuasión



Ponente:
Gulnaz Abdusheva Minnibaeva
Doctoranda en Ciencias Sociales (UGR) y experta en
Comunicación, Periodismo y Traducción.

12 de mayo de 2026, 09.00 h.

Salón de Grados de la Facultad de Comunicación y Documentación
Entidades Organizadoras: G1 CiberAV, Proyecto ComCienso UGR, Facultad de
Comunicación y Documentación, Departamento de Información y Comunicación,
Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Patrimonio y Relaciones Institucionales.



COM CIENCIA+ CiberAV Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Granada

Resumen: ¿Qué pasa cuando dos países arrancan desde contextos totalmente distintos y tienen que reinventar su forma de comunicar? En esta charla comparamos la evolución de la publicidad en Rusia y España desde los años 90 hasta hoy: del caos creativo y los cambios rápidos, a la influencia global, las redes sociales y las nuevas formas de conectar con la gente.

Veremos campañas, estilos y tendencias que muestran cómo la historia, la cultura y el mercado influyen en lo que vemos cada día en anuncios. Una mirada dinámica para entender cómo ha cambiado la publicidad... y hacia dónde va

Impartido por: Gulnaz Abdyusheva Minnibaeva. Doctoranda en Ciencias Sociales en la especialidad de Comunicación y periodismo en la Universidad de Granada. Máster Universitario en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas y Graduada en Traducción e Interpretación por la Universidad de Granada.