UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

Últimos días para participar en GENDERCOM 2026

07/09/2026

género sostenibilidadcomunicacion

Últimos días para participar en GENDERCOM 2026: Granada acogerá un foro internacional para repensar la comunicación y el liderazgo desde la sostenibilidad y la mirada de género



- La edición de Granada estrena los Premios GENDERCOM: nueve galardones, dotados con un total de 1.500 euros, para reconocer la investigación, el emprendimiento y la innovación comunicativa
- El plazo general para presentar propuestas finaliza este miércoles 9 de septiembre
- El programa incorpora “Cineastas. Habitar el mundo para crear”, un encuentro con Asia Jarzyna, Inés Nofuentes y Ainhoa Gutiérrez, moderado por Marian del Moral, sobre cine, ecofeminismo, cuidados y sostenibilidad

En un ecosistema mediático atravesado por la desinformación, la inteligencia artificial, la desigualdad y la crisis climática, repensar cómo comunicamos y cómo ejercemos el liderazgo se ha convertido en una necesidad. Con este propósito, GENDERCOM GRX2026 reunirá en Granada a especialistas del ámbito académico, periodístico, tecnológico y cultural para construir nuevas respuestas desde la sostenibilidad y la perspectiva de género.

El próximo miércoles 9 de septiembre finaliza el plazo para presentar propuestas al XII Congreso Internacional de Género y Comunicación. La convocatoria está abierta a comunicaciones científicas, pósteres, presentaciones de libros, piezas audiovisuales y proyectos culturales, con el objetivo de incorporar diferentes formas de investigar, crear y transferir conocimiento.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Bajo el lema **“Comunicación sostenible y liderazgo con mirada de género”,** la edición de Granada abordará algunos de los principales desafíos de la comunicación contemporánea: los nuevos liderazgos, la transformación digital de los medios, la desinformación, los discursos de odio, los sesgos de la inteligencia artificial, la representación de las mujeres, las migraciones, la justicia social y la emergencia ambiental.

GENDERCOM plantea la sostenibilidad desde una perspectiva amplia. Junto a la dimensión ecológica, el congreso sitúa en el centro la igualdad, la diversidad, la calidad democrática, la inclusión social y el acceso responsable y equitativo a la información. El objetivo es analizar cómo puede contribuir la comunicación a construir organizaciones, medios y sociedades más justas, resilientes y cohesionadas.

El congreso se desarrollará del 5 al 9 de octubre, con sesiones virtuales durante los primeros días y programación presencial del 7 al 9 en la **Facultad de Comunicación y Documentación** de la Universidad de Granada. Está organizado por la Universidad de Granada, en colaboración con la Universidad de Sevilla y la Sapienza Università di Roma, a través del Portal INTRACOM de Transferencia del Conocimiento.

Los Premios GENDERCOM, gran novedad de la edición de Granada

Una de las principales novedades de GENDERCOM GRX2026 será la creación de los Premios GENDERCOM, impulsados por la Universidad de Granada para reconocer y visibilizar la excelencia investigadora, el emprendimiento, la innovación comunicativa y la transferencia de conocimiento con perspectiva de género.

Los premios concederán nueve galardones distribuidos en tres modalidades y estarán dotados con un total de 1.500 euros. Cada categoría otorgará un primer premio de 300 euros, un segundo de 150 y un tercero de 50:

- El Premio GENDERCOM de Emprendimiento y Liderazgo con Perspectiva de Género, financiado por UGR Emprendedora, reconocerá iniciativas de innovación social, estrategias de comunicación aplicada, modelos de transferencia y propuestas vinculadas al liderazgo, la igualdad y la sostenibilidad.
- El Premio GENDERCOM Medialab / Innovación en Comunicación distinguirá formatos audiovisuales, videoensayos, proyectos transmedia, narrativas digitales y experiencias de innovación comunicativa.
- El Premio GENDERCOM Escuela Internacional de Doctorado pondrá en valor las investigaciones doctorales y los trabajos desarrollados por personal investigador en formación.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Además de la dotación económica, los trabajos premiados obtendrán difusión institucional a través de los canales del congreso y de las universidades, instituciones y entidades organizadoras y colaboradoras. Los galardones pretenden favorecer la circulación de investigaciones y experiencias capaces de generar conocimiento útil y producir impacto social.

Cineastas para habitar y transformar el mundo

La conexión entre investigación, profesión y creación cultural tendrá uno de sus principales exponentes en “Cineastas. Habitar el mundo para crear”, un encuentro organizado junto a FilmingLAB que se celebrará el 7 de octubre.

La especialista en producción audiovisual sostenible Asia Jarzyna, la productora creativa Inés Nofuentes y la cineasta e investigadora Ainhoa Gutiérrez conversarán sobre las relaciones entre creación cinematográfica, antropología, género, ecofeminismo y sostenibilidad. La sesión estará moderada por Marian del Moral, antropóloga audiovisual, profesora de la Universidad de Granada y directora de FilmingLAB.

A partir de sus prácticas y experiencias profesionales, las participantes explorarán otras maneras de entender los procesos de creación y producción cinematográfica, prestando especial atención a los vínculos que el cine establece con los cuerpos, los territorios y el mundo no humano.

El encuentro partirá de preguntas que interpelan directamente a la industria y a la creación audiovisual: ¿es posible hacer cine sin extraer?, ¿cómo filmar y producir desde el cuidado en un mundo en crisis?, ¿puede el cine cuidar?, ¿cómo imaginar y ensayar otros futuros desde la pantalla?

Desde una perspectiva ecofeminista, la conversación abordará formas de creación y producción no extractivas, tanto materiales como simbólicas, así como las relaciones de poder y las condiciones laborales, territoriales y humanas en las que se desarrollan los proyectos cinematográficos.

Nuevas formas de investigar, publicar y transferir conocimiento

GENDERCOM GRX2026 combinará comunicaciones científicas y debates académicos con talleres, laboratorios, proyectos culturales y experiencias audiovisuales. Esta diversidad responde a la voluntad de reconocer formatos capaces de ampliar las vías tradicionales de investigación y transferencia.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

Las contribuciones seleccionadas podrán optar a su publicación en volúmenes colectivos de editoriales académicas como **Dykinson y Tirant lo Blanch.**

A esta proyección editorial se suma la colaboración con **TECMERIN**. Revista de Ensayos Audiovisuales, de la Universidad Complutense de Madrid. El acuerdo permitirá seleccionar trabajos en formatos audiovisuales y narrativas experimentales, como videoensayos, piezas de creación y propuestas híbridas sobre ecofeminismos, liderazgo sostenible e imaginarios ecosociales.

El audiovisual se reconoce así no solo como objeto de análisis, sino también como formato legítimo de producción científica, pensamiento crítico y transferencia social del conocimiento.

Desinformación, inteligencia artificial y liderazgo femenino

El programa científico de GENDERCOM, dirigido por la periodista y profesora **Magdalena Trillo**, reunirá en Granada a investigadores y profesionales de reconocido prestigio nacional e internacional.

El congreso será inaugurado por **Ramón Salaverría**, catedrático de Periodismo de la Universidad de Navarra y coordinador de IBERIFIER, con la conferencia «Cómo opera la desinformación identitaria en Europa». Su intervención dará paso a una mesa con Newtral y Maldita.es sobre desinformación con sesgo de género, verificación, inteligencia artificial y discursos de odio.

La transformación tecnológica de los medios será también objeto de un encuentro con Luis Collado, responsable de Google News Initiative para España y Portugal, dedicado al futuro del periodismo, la innovación, la inteligencia artificial y la sostenibilidad.

El liderazgo femenino protagonizará dos conversaciones complementarias. Directoras y responsables de Granada Hoy, IDEAL, RTVA y TG7 analizarán dónde y cómo se decide la agenda informativa, mientras que reporteras vinculadas a TVE, Telecinco, Noticias Cuatro, laSexta, Antena 3, Canal Sur y DAZN reflexionarán sobre el ejercicio del liderazgo periodístico desde el terreno.

Medialab UGR coordinará, además, el proceso participativo para elaborar **el primer Manifiesto Transmedia de Liderazgo Feminista**. La iniciativa comenzará con cuatro mesas de inteligencia colectiva sobre liderazgo público, privado, ciudadano y propio, y trasladará posteriormente sus conclusiones a un podcast audiovisual en directo.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

El programa se completará con sesiones dedicadas a la historia digital, las humanidades, la representación de las mujeres científicas, la divulgación y las nuevas narrativas profesionales.

La sostenibilidad también como práctica

GENDERCOM trasladará los principios que defiende a la propia organización del encuentro. El congreso prevé incorporar medidas para reducir, medir y compensar su huella ambiental, integrando la sostenibilidad no solo como materia académica, sino también como práctica aplicada.

En su desarrollo participan estructuras de la Universidad de Granada vinculadas a la igualdad, la extensión universitaria, la sostenibilidad, la innovación social y el emprendimiento, junto a Medialab UGR, la Cátedra La Huella Verde, la Unidad de Excelencia U-CHASS y el Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.

La organización anima a la comunidad investigadora, estudiantes de posgrado y profesionales de la comunicación a presentar sus propuestas y participar en una edición concebida para convertir Granada en un espacio internacional de reflexión, experimentación y compromiso social.

- **Toda la información sobre el congreso, plazos, inscripción y envío de propuestas está disponible en la web oficial:** https://gendercom.org/
- **Para más información:** Magdalena Trillo: @email

Copyright© 2026 Universidad de Granada