UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

¿De qué nos reímos cuando nos reímos del feminismo?

26/10/2026



¿De qué nos reímos cuando nos reímos del feminismo? Humor, discursos antifeministas y batalla cultural en las redes

Jueves 29 de octubre de 2026

De 12 a 14 horas

Salón de Actos "Profesor Jordi Alberich Pascual"

Proyecto: Media, Gender & Democracy: Voces de la comunicación feminista frente a los discursos antigénero para repensar la democracia en España.

Formato orientativo: Conversación dinámica y participativa, de unos 75-90 minutos.

¿Qué nos gustaría abordar?

La propuesta es utilizar el humor como punto de partida para reflexionar sobre el feminismo, las redes sociales y los discursos antifeministas. Nos interesa explorar cómo los memes, las bromas y los vídeos virales pueden reproducir estereotipos, ridiculizar las reivindicaciones de igualdad o cuestionar la diversidad, pero también servir para desmontar prejuicios y generar otras formas de mirar la realidad.

Como orientación, nos gustaría que el encuentro pudiera recorrer estos temas:

- **Reírse del feminismo: ¿de qué nos reímos y de quién?** Las bromas y los estereotipos que circulan en las redes y la imagen que transmiten sobre las feministas y sus reivindicaciones.

Copyright© 2026 Universidad de Granada

- **Cuando el antifeminismo se hace viral.** El papel del humor, los memes y la provocación en la difusión de discursos antifeministas y antigénero.
- **«Ya no se puede decir nada».** Humor, libertad de expresión y reacciones frente a quienes cuestionan los estereotipos machistas o defienden públicamente la igualdad y la diversidad.
- **Darle la vuelta.** Las posibilidades del humor y la creatividad para desmontar prejuicios y construir otros relatos.

Una posible dinámica con el público

Nos gustaría que el encuentro tuviera un componente participativo y no se limitara a una conversación entre vosotras. Una posibilidad sería trabajar con algunos memes, comentarios o situaciones habituales en redes sociales para comentar qué ideas transmiten, por qué funcionan y cómo podríamos darles la vuelta.

Es solo una idea inicial: podéis proponer otra dinámica que encaje mejor con vuestra manera de comunicar y de conectar con el público.

¿Qué buscamos con la actividad?

Queremos que sea un encuentro entretenido, cercano y con espacio para reírse, pero que también invite a reflexionar sobre cómo se construyen y difunden los discursos antifeministas en las redes, qué papel desempeña el humor en ellos y cómo puede contribuir a cuestionarlos.

La propuesta está abierta a vuestra interpretación. Estos temas son una orientación sobre los contenidos que nos interesa trabajar, no un guion cerrado. Nos gustaría que pudierais adaptarlos a vuestros intereses, incorporar vuestras propias ideas y dar al encuentro vuestro sello personal.

Copyright© 2026 Universidad de Granada