

2D.N.I.	Granada, / /	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 227 Facultad de Comunicación y Documentación Curso 2026-2027
Apellido 1	Firma	
Apellido 2		
Nombre		

ANTES DE RELLENAR EL IMPRESO LEA LAS INSTRUCCIONES AL DORSO
COMPRUEBE QUE LOS CÓDIGOS DE ASIGNATURAS SEÑALADOS EN ESTE IMPRESO COINCIDEN CON LOS QUE SE RELACIONAN EN LA CARTA DE PAGO

Plan de estudios publicado en BOE nº 43, de 19 de febrero de 2011							
Cur.	Cód.	Asignatura	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS	
1º	11	☐ MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	1	6	
	12	☐ HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	T	S	1	6	
	13	☐ DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	T	S	1	6	
	15	☐ COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	T	S	1	6	
	25	☐ BASES TÉCNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES ¹	B	S	1	6	
	16	☐ DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	2	6	
	17	☐ REDACCIÓN Y LOCUCIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA	T	S	2	6	
	19	☐ PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	T	S	2	6	
	1A	☐ COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	S	2	6	
2º	28	☐ FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN ¹	B	S	2	6	
	21	☐ TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	B	S	1	6	
	22	☐ HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6	
	23	☐ NARRATIVA AUDIOVISUAL	B	S	1	6	
	24	☐ FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6	
	18	☐ GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LOS MEDIOS	T	S	1	6	
	14	☐ ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	T	S	2	6	
	27	☐ HISTORIA DEL CINE	B	S	2	6	
	29	☐ MONTAJE Y POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	2	6	
3º	2A	☐ GESTIÓN DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	B	S	2	6	
	32	☐ GUION AUDIOVISUAL ²	B	S	2	6	
	26	☐ MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6	
	31	☐ REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL I	B	S	1	6	
	33	☐ GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6	
	34	☐ TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	B	S	1	6	
	35	☐ REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	B	S	2	6	
	36	☐ SISTEMA MEDIÁTICO	B	S	2	6	
	37	☐ DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	B	S	2	6	
4º	41	☐ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL	B	S	1	6	
	42	☐ PATRIMONIO AUDIOVISUAL	B	S	1	6	
	43	☐ DERECHO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LAS TELECOMUNICACIONES	B	S	1	6	
	88	☐ PRÁCTICAS EXTERNAS	B	S	2	6	
	99	☐ TRABAJO FIN DE GRADO	B	S	2	6	

OPTATIVAS:							
Tercer curso: el alumno debe cursar una optativa en el primer semestre y dos en el segundo. Cuarto curso: el alumno debe cursar dos optativas en el primer semestre y tres en el segundo.							
	Cód.	Asignatura	Curso*	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
OPTATIVAS	MENCIÓN “ CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS ”						
	A2	☐ EL CINE DE ANIMACIÓN DIGITAL	3	P	S	1	6
	A4	☐ CIBERCULTURA, VIDEOJUEGOS Y NARRACIONES INTERACTIVAS	3	P	S	2	6
	A1	☐ FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA Y DISEÑO WEB	4	P	S	1	6
	A3	☐ SONIDO Y MÚSICA PARA ESPECTÁCULOS	4	P	S	1	6
	A5	☐ CREATIVIDAD E INNOVACIÓN AUDIOVISUAL	4	P	S	2	6
	MENCIÓN “ INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO ”						
	B4	☐ MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	P	S	1	6
	B2	☐ PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	3	P	S	2	6
	B5	☐ ADAPTACIONES: TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MEDIOS	3	P	S	2	6
	B1	☐ DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	4	P	S	2	6
	B3	☐ TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	4	P	S	2	6
	MENCIÓN “ COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD ”						
	C1	☐ TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	3	P	S	1	6
	C4	☐ REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGINALIDAD	3	P	S	1	6
	C5	☐ PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA	3	P	S	2	6
	C2	☐ EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	4	P	S	1	6
	C3	☐ CINES DEL SUR	4	P	S	2	6
	OPTATIVA FUERA DE ITINERARIO: “ INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL ”						
	D2	☐ TALLER DE RADIO	4	P	S	1	6

* Curso recomendado por la Facultad para cursar la asignatura y en el que, por tanto, se garantiza la compatibilidad horaria.

¹ Esta asignatura tendrá un horario compatible en 1º y 2º curso
² Esta asignatura tendrá un horario compatible en 2º y 3º curso