



efecto **mil***

fundación
ATRESMEDIA



Colabora:



Fundación
Telefónica



Efecto MIL es una iniciativa que **impulsa el uso positivo de las Redes Sociales** entre los jóvenes. Para ello, utilizando su creatividad y sus habilidades de comunicación, elaboran **un vídeo** que **ayuda a visibilizar** en redes sociales uno de los **5 temas** propuestos por la **Fundación Atresmedia**.

3ª EDICIÓN



En la **Fundación Atresmedia** creemos que las redes sociales, gracias al espíritu crítico, creativo y solidario de los jóvenes, también son una herramienta para dar a conocer los riesgos y oportunidades de los entornos digitales

AN UNUSUAL FILM ABOUT THE FILM

efectc

mil

Fundación
Efecto

5 temas



Adicción a las RRSS

Según la OMS el uso excesivo de internet tiene la misma consecuencia que una droga.

La adicción a Internet y el uso excesivo de las nuevas tecnologías se califica ya como enfermedad. Según un estudio de UNICEF, a nivel nacional, un 33% de los jóvenes podrían presentar un "uso problemático" de las redes sociales.



Fake News

El 54% de los españoles considera que no sabe diferenciar las noticias falsas, o fake news, según datos de Trust Project.

Únete para dar a conocer los problemas de no contrastar la información que recibimos ni comprobar la fuente.
¡La información nos hace libres!



Peligros de los retos virales

Según un estudio de la Universidad Internacional de la Rioja, el 80% de los jóvenes han llevado a cabo retos virales que no entrañan ningún peligro para los participantes, aunque un 15,3% combina los retos inofensivos con 'challenges' peligrosos, suponiendo esto un riesgo para su salud.

¡Ayúdanos a concienciar sobre los peligros de estos retos!



Discursos de odio

Internet y las redes sociales se han convertido en las principales vías de comunicación de discursos de odio.

Las amenazas, injurias y promoción/incitación pública al odio, se computan como los hechos delictivos que más se repiten. Menos hate y más #RESPECT



Ciberacoso

Según el estudio de UNICEF 'El impacto de la tecnología en la Adolescencia', 2 de cada 10 adolescentes podría estar siendo víctima de ciberacoso.

¿Te vas a quedar parado?

¡Combate el acoso en redes sociales!

Novedades 3ª edición



EUROPA

¡Abrimos la convocatoria a Europa!

Ahora los ciudadanos Europeos y del Reino Unido podrán presentarse a Efecto MIL siempre y cuando presenten sus vídeos en castellano o sin voz.

Los jóvenes deben acreditar que hablan español y que son capaces de seguir la formación en este idioma.

En caso de ser seleccionados, Fundación Atresmedia les facilitará la opción de viajar a España para la entrega de premios.



MENCIÓN ESPECIAL

Es oficial, otorgaremos una mención especial a aquellos alumnos que destaquen sobre alguno de los criterios descritos en las bases legales y que el jurado de Atresmedia así lo reconozca.

Los galardonados podrán disfrutar de un premio otorgado por la Fundación Telefónica

REGALO FINALISTAS



En esta edición, todos los jóvenes finalistas, además de la formación con profesionales de Atresmedia, tendrán la oportunidad de disfrutar de 6 meses de contenido de Atresplayer premium gratis



Colabora:



¿Cómo participar?

a partir del 1 de diciembre



Regístrate en efectomil.org



Haz un vídeo para Instagram o TikTok



No más de 1 minuto de duración



¡A tu manera! Usa tu creatividad

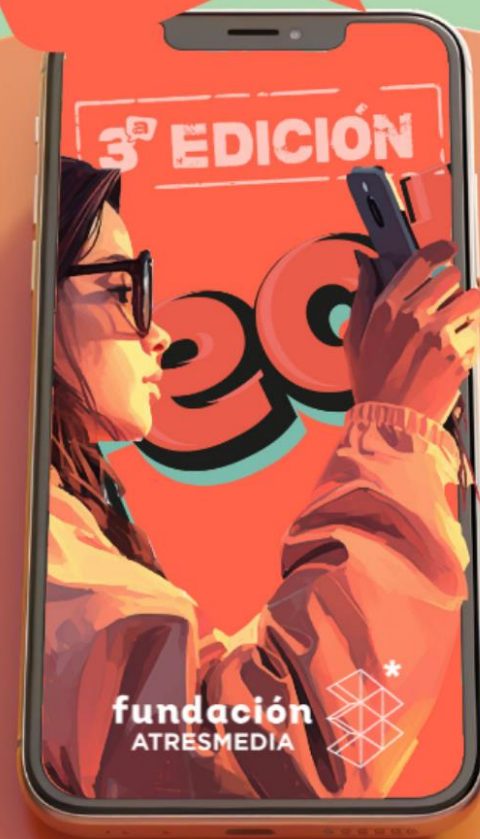


Planta cara a los problemas propuestos



Envía tu vídeo a efectomil.org hasta el 29 de febrero

**VÍDEOS
DE EJEMPLO
DEL BUEN USO
DE LAS RRSS**



REC ●

SI
QUEREMOS

VÍDEOS
EJEMPLO
BUEN USO DE
REDES
SOCIALES

MENSAJE CON UNA
CAUSA
PROPUESTA POR
EFFECTO MIL

FORMAR
MOVIMIENTO
POSITIVO EN REDES
CON ESTAS
CAUSAS

PIENSA EN
SOLUCIONES
Y DA LA VUELTA A LOS
PROBLEMAS
EN LA REDES

LENGUAJE DE
JÓVENES
PARA
JÓVENES

NO
QUEREMOS

NO QUEREMOS
UN **CANAL**^{DE}
DENUNCIAS

NO QUEREMOS SABER
LAS QUÉ SON
CAUSAS



**Convocatoria y
presentación
de los vídeos**

1/12/2023 – 29/02/2024



**Formación con
profesionales de
Atresmedia para
finalistas**

18/03-17/05/2024



**Difusión de los
vídeos finales de
los finalistas**

27/05-14/06/2024



**Entrega de
premios**

27/06/2024

Fase de formación: los profesores



Jaime López- Amor

Branded Content



Flora Sánchez

**Producción de contenidos
audiovisuales**



Joana San Román

**Gestión de las redes
sociales**



Jose Javier Baquedano

Design thinking



Arantxa Vizcaino

**Alfabetización Mediática e
Informativa**



Premios 3ª edición



GANADOR/ES

**PACK
TECNOLÓGICO**

VALORADO
EN 3000€

¡Ordenador, móvil, tablet,
cascos o todo!

**EXPERIENCIA
ÚNICA
ATRESMEDIA**

En una serie o programa

MENCIÓN ESPECIAL

PENDIENTE DEFINIR

PODRÁS CONSULTARLO PRÓXIMAMENTE EN
LAS BASES LEGALES EN EFECTOMIL.ORG



Colabora:

10 vídeos creados por 21 jóvenes



Consecuencias reales
Guerau Camí (16 años)
Arnau Ramírez (16 años)
Nicolás Entrena (16 años)
Barcelona
RRSS



No es normal, es acoso
Pablo López (22 años)
Murcia



Sombras del hate
Candela Lobo (23 años)
Andy Joel Riquelme (24 años)
Paloma M^a Garrido (21 años)
Murcia



Red Dependientes
Óscar García (19 años)
Asur Cejudo (19 años)
Bagoa Camps (23 años)
Asturias
TV/radio



Cómplice
Nacho Vargas (17 años)
Lía García (17 años)
Natalia Rivas (16 años)
Cádiz



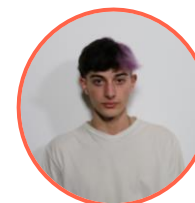
Matar las notificaciones
Davinia Alfonsín (22 años)
Mirian Oroz (19 años)
Navarra



El tiempo no se desliza
José del Águila (22 años)
Rocío Pérez-Jaranay (21 años)
Murcia



IN-móvil
Jorge Lombao (24 años)
Beatriz García (22 años)
Madrid



Inmersión
Miguel Pacheco (18 años)
Madrid



No dejes que te asfixie
Elisabetta Brandi (24 años)
Huelva



¿Sabes que no has
hecho este año?

Algunos de nuestros finalistas

Adicción a las RRSS



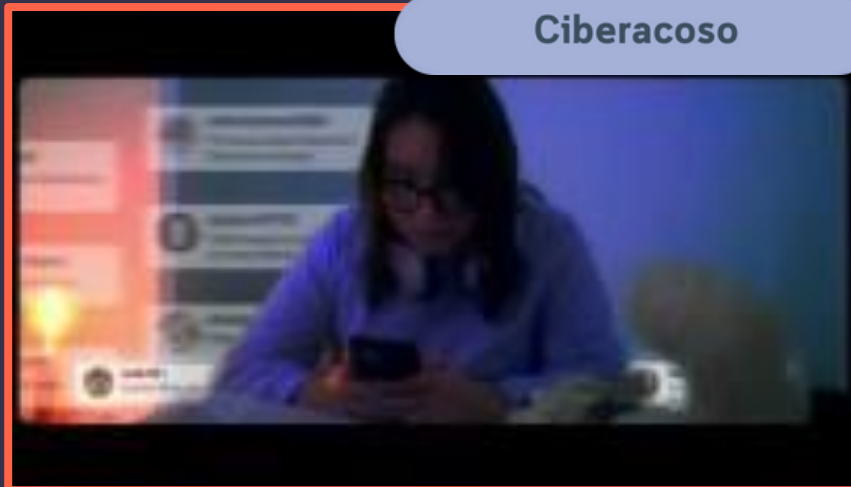
Uso prudente

Peligros de los retos virales

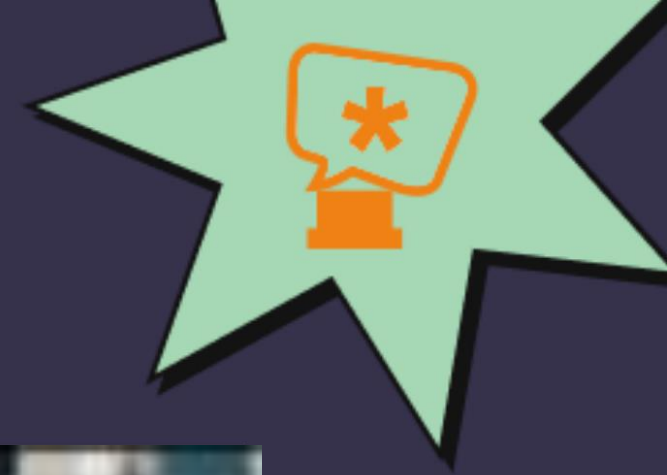


Sombras del hate

Ciberacoso



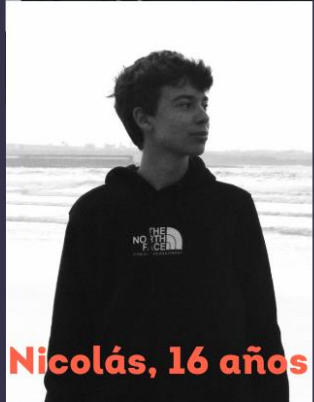
Ganadores 2º edición



Consecuencias reales



Arnau, 16 años



Nicolás, 16 años



Guerau, 16 años



Mención Especial 2º edición



Matar las notificaciones



Davinia, 22 años
Mirian, 19 años





efecto

mil

3ª EDICIÓN

fundación
ATRESMEDIA



Colabora:



Fundación
Telefónica

¿Alguna duda? ¡Contáctanos!



Belén Ortiz



belen.ortiz@fundacionatresmedia.org

Equipo Efecto MIL



Esther Palomares



esther.palomares@fundacionatresmedia.org

Equipo Efecto MIL

