



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



Facultad de
Comunicación y Documentación

**GUÍA DEL ESTUDIANTE
DE LA FACULTAD DE
COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
CURSO 2020-2021**





CONTENIDOS

PRESENTACIÓN.....	3
INFORMACIÓN DE INTERÉS GENERAL.....	4
PLAN DE CONTINGENCIA COVID-19 RESUMEN (ESCENARIO A).....	5
PROFESORADO.....	7
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.....	7
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.....	8
TITULACIONES.....	9
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231).....	10
NUEVA ESTRUCTURA DEL TÍTULO DE GRADUADO/A EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN.....	10
MENCIONES.....	10
GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231) Asignaturas/Profesorado .	15
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227).....	22
MENCIONES.....	22
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227) Asignaturas/Profesorado.....	24
TITULACIONES DE POSGRADO.....	30
Máster en Información y Comunicación Científica.....	30
Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.....	34
HORARIOS CURSO 2020-2021.....	38
PROGRAMAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL.....	56
PROGRAMA ERASMUS.....	56
PROGRAMA SICUE-SÉNECA.....	58
INFORMACIÓN ACADÉMICA.....	61
CALENDARIO CURSO ACADÉMICO 2019/2020.....	61
PLAZOS DE INTERES.....	63
INFORMACIÓN ADICIONAL.....	66



PRESENTACIÓN

Queridas y queridos estudiantes, en estos tiempos inéditos, de pandemia, y difíciles de prever, permitidme daros la bienvenida en nombre del equipo decanal al curso 2020-2021, muy especialmente al alumnado que comienza sus estudios en los dos grados de la Facultad: tanto el Grado en Información y Documentación (el único en Andalucía), como el de Comunicación Audiovisual.

La Facultad de Comunicación y Documentación (FCD-UGR) es una Facultad de prestigio en una Universidad de prestigio y debemos sentirnos orgullosos de trabajar en ella (estudiar es trabajar para uno mismo y para la sociedad). La investigación, la docencia, la movilidad y la integración son y han de ser motivo de ese orgullo.

La Universidad de Granada (UGR) recoge en docencia e investigación el reconocimiento en los rankings internacionales como una de las mejores de España. En particular, este año ha traído a nuestra Facultad la excelente noticia de su valoración como trigésimo segunda a nivel mundial, tercera en Europa, y primera en España en el Ranking de Shanghai, en la especialidad de Library and Information Sciences, la mejor recibida en la historia por una universidad andaluza en cualquier especialidad. Esta histórica distinción en investigación es fruto en gran parte del esfuerzo y la calidad del profesorado de la Facultad.

Contamos con un profesorado brillante y experto procedente, no sólo del Departamento de Información y Comunicación, sino de más de una veintena de departamentos de la UGR; no hay excusa para no aprovechar esa calidad en los resultados de la docencia.

Para favorecer la movilidad del alumnado se cuenta con acuerdos de intercambio con numerosas universidades internacionales y nacionales en el marco de los programas Erasmus y SICUE, entre otros.

El curso 2020-2021 consolida un plan de estudios para el Grado en Información y Documentación que, basándose en una nueva -y más amplia- oferta de optativas, facilita al estudiantado la especialización en alguna de las tres menciones profesionales contempladas: "Archivos, Bibliotecas y Documentación"; "Gestión de la Documentación en Empresas"; y, "Gestión de la Información en la Web".

Bienvenidas y bienvenidos al apasionante curso 2020-2021.

Benjamín Vargas Quesada
Decano de la FCD-UGR

INFORMACIÓN DE INTERÉS **GENERAL**

EQUIPO DECANAL

Decano:	Benjamín Vargas Quesada	958 243948
Secretario:	Eduardo Peis Redondo	958 245155
Vicedecana de Ordenación Académica:	Ana María Muñoz Muñoz	958 243947
Vicedecana de Relaciones Internacionales:	Susana Puertas Valdeiglesias	958 248565
Vicedecano de A. Económicos e Infraest.:	Francisco Miguel Reyes Rodríguez	958 241000
Vicedecano de Estudiantes, Ext. Cult.....:	Carlos Castro Castro	958 240923
Coordinador Comunicación Audiovisual:	Jordi Alberich Pascual	958 241963
Coordinador Información y Document.:	Juan Carlos Fernández Molina	958 240924

SECRETARÍA

HORARIO: de 9:00 a 14:00 horas, de Lunes a Viernes.

TELÉFONOS

- Administradora 958 246252
- Jefe de Sección 958 249571
- Grado en Información y Documentación 958 249378
- Grado en Comunicación Audiovisual 958 242330
- Información y Registro 958 242321
- Fax 958 243945
- Decanato 98 241733

CORREO ELECTRÓNICO:

- Secretaria: fcd@ugr.es
- Decanato: decanatofcd@ugr.es

CONSERJERÍA

HORARIO: 08:00 a 22:00 horas, de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243943 - 958 249525

BIBLIOTECA

HORARIO: 8:30 a 20:30 horas, de Lunes a Viernes

TELÉFONOS: 958 243944 - 958 242313

FAX: 958 249412

FOTOCOPIADORA

HORARIO: 09:00 a 14:00 h. y 17:00 a 20:00 horas, de Lunes a Viernes

TELÉFONO: 958 162428

PLAN DE CONTINGENCIA

COVID-19 RESUMEN

(ESCENARIO A)

El escenario B estaría indicado para el caso de confinamiento total.

Es obligatorio el uso de mascarilla en todas las dependencias de la Facultad y en todo momento.

La presencialidad en la titulación de Grado en Información y Documentación será del 100% en todas las asignaturas.

La presencialidad en la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual será del 100% en las asignaturas optativas y del 50% en asignaturas básicas y obligatorias. En este caso, de cada grupo deberán hacerse dos subgrupos (A1 y A2).

Los subgrupos se establecerán por parte del Centro, de acuerdo a la inicial del primer apellido de cada estudiante. Con el fin de garantizar la estabilidad de los subgrupos de asistencia a clase, y minimizar el número de contactos físicos, se procurará que estén compuestos por las mismas personas para todas las asignaturas de un mismo curso. Es decir, cada espacio-aula será ocupado por el mismo grupo de estudiantes durante el mismo turno (mañana y/o tarde).

Para ello, el estudiantado deberá decidir (excepto en el caso de las asignaturas optativas) a qué grupo / aula genérico va a pertenecer (aquél en el que se imparta el mayor número de asignaturas matriculadas). Las asignaturas "sueltas" (fuera de grupo) deberán ser cursadas en modalidad asíncrona (o, de ser posible, online). La información sobre a qué grupo genérico va a pertenecer cada estudiante será facilitada a la Facultad, como mínimo, una semana antes del inicio de cada semestre.

Para facilitar la labor de "rastreo" en caso de infección de algún miembro de cada (grupo/subgrupo), cada estudiante ocupará, excepto circunstancias extraordinarias acreditadas, el mismo puesto en el aula. El sitio será identificado por las coordenadas fila (número de fila desde la tarima-estrado del profesorado) / asiento (número de asiento contado desde la derecha del punto de vista del profesorado).

Se instalarán las cámaras necesarias en los espacios-aula del Centro, para la retransmisión en *streaming* de las clases y/o para su grabación.

Por motivos de seguridad sanitaria se recomienda que el/la estudiante acceda con su equipo informático o tableta al Centro. Deberá tener configurado la red wifi eduroam. (<https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/CVI/eduroam-conf.html>).

En el caso de que el estudiantado no disponga de equipo informático para este fin, la Facultad le proveerá del mismo a través de un sistema de préstamos en el propio Centro.

La presencialidad se asegurará mediante la alternancia de los subgrupos. Esta alternancia será dentro de una misma semana y entre semanas sucesivas (mientras un subgrupo asiste, de forma presencial a una asignatura, el otro subgrupo la sigue *online*, de forma síncrona).

Para ilustrar el proceso de rotaciones de los subgrupos A1 y A2, ponemos los siguientes ejemplos:

Dado que todas las asignaturas son de seis créditos, a cada asignatura le corresponden cuatro horas semanales de impartición (normalmente en franjas de dos y dos horas). En la semana 1, si al subgrupo A1 le corresponden las dos primeras horas semanales de la asignatura X, al subgrupo A2 le corresponderán las dos últimas horas semanales. En la siguiente semana, se intercambia la alternancia. En la semana 2, por tanto, al subgrupo A2, le corresponderán las dos primeras horas semanales de la asignatura X; mientras que, al subgrupo A1, le corresponderán las dos últimas horas semanales.

La alternancia se mantiene para las asignaturas que **desdoblan** grupos de prácticas. En la semana 1, al subgrupo A1 le corresponden las dos primeras horas semanales de la asignatura X. En esa misma semana 1, las dos últimas horas semanales están desdobladas (en un total de cuatro). En este caso, el subgrupo A2 se subdivide, a su vez, en dos subgrupos: al subgrupo A2-1 le corresponderán las dos primeras horas del desdoble y al subgrupo A2-2, le corresponderán las dos últimas horas del desdoble. En la siguiente semana, se intercambia la alternancia, por lo que las dos primeras horas semanales corresponderán al subgrupo A2; y, el desdoblamiento, se distribuiría así: las dos primeras horas para el subgrupo A1-1 y las dos últimas para el subgrupo A1-2.

PROFESORADO

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

PROFESOR/A	EMAIL	DEPARTAMENTO
Acal González, Christian José	chracal@ugr.es	Dpto. Estadística e Investigación Operativa
Acid Carrillo, Silvia	acid@ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Aguilera Carnerero, M. del Carmen	carmacar@ugr.es	Dpto. Filologías Inglesa y Alemana
Aguilera del Pino, Ana María	aaguilera@ugr.es	Dpto. Estadística e Investigación Operativa
Aguirre Molina, Eugenio	eaguirre@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Arjona Martín, José Borja	jbarjona@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Arroyo Manzano, Wenceslao	wences@correo.ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Baldán Lozano, Francisco Javier	fjbaldan@ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Cascón Katchadourian, Jesús	cascon@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Delgado López-Cózar, Emilio	edelgado@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Delgado Márquez, Blanca Luisa	bdelgado@ugr.es	Dpto. Organización de Empresas II
Escabias Machuca, Manuel	escabias@ugr.es	Dpto. Estadística e Investigación Operativa
Fernández Molina, Juan Carlos	jcfernan@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Gálvez Martínez, Carmen	cgalvez@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
García Pedraza, María Amalia	agpedraza@ugr.es	Dpto. Historia Medieval y CC. y TT. Hist.
García Santiago, María Dolores	mdolo@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Herrero Solana, Víctor	victorhs@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Jiménez Contreras, Evaristo	evaristo@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Jiménez Vela, Rosario	rosariojimenezv@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Lázaro Rodríguez, Pedro	pedrorl@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Liébana Cabanillas, Francisco	franlieb@ugr.es	Dpto. Inv. y Comercializ. Mercados
López Gijón, Francisco Javier	fgijon@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
López Herrera, Antonio Gabriel	lopez-herrera@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
López-Huertas Pérez, María José	mjlopez@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Lozano Palacios, Antonio	tony@ugr.es	Dpto. Filologías Inglesa y Alemana
Luque Colmenero, M. Olalla	finglesa@ugr.es	Dpto. Filologías Inglesa y Alemana
Martín Bautista, María José	mbautis@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Martínez Martínez, María Francisca	mfmartin@ugr.es	Dpto. Derecho Administrativo
Moneda Corrochano, Mercedes de la	dlmoneda@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Morales del Castillo, José Manuel	josemordelca@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Olvera Lobo, María Dolores	molvera@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Peis Redondo, Eduardo	epeis@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Pérez Aróstegui, María Nieves	mperez@ugr.es	Dpto. Organización de Empresas I
Pérez López, Ana	aperez@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Pinto Molina, María	mpinto@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Porcel Gallego, Carlos Gustavo	cporcel@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Rivera Izquierdo, Ángela	arivera@ugr.es	Dpto. Filologías Inglesa y Alemana
Romero Martínez, Adelina	adromero@ugr.es	Dpto. Historia Medieval y CC. y TT. Hist.
Romero Záliz, Rocío Celeste	rocio@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Rubio López, Enrique Antonio	erubio@ugr.es	Dpto. Organización de Empresas II
Ruiz Baños, Rosario	rruizb@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Ruiz Pérez, Rafael	rruiz@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Senso Ruiz, José Antonio	jsenso@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Torres Salinas, Daniel	torressalinas@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Vargas Quesada, Benjamín	benjamin@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Villén Rueda, Luis	lvillen@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PROFESOR/A	EMAIL	DEPARTAMENTO
Alberich Pascual, Jordi	jalberich@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Andreu Abela, Jaime José	jandreu@ugr.es	Dpto. Sociología
Arjona Martín, José Borja	jbarjona@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Bombillar Sáenz, Francisco Miguel	bombillar@ugr.es	Dpto. Derecho Administrativo
Burgos Garrido, Belén	belenburgos@ugr.es	Dpto. Derecho Administrativo
Cabello Padiál, Gabriel	gcabello@ugr.es	Dpto. Historia del Arte
Castro Castro, Carlos	ccastro@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
García Castellano, Francisco Javier	fjgc@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
García Guindo, Miguel	mguindo@ugr.es	Dpto. C. Política y de la Administración
Gea Megías, Francisco Miguel	mgea@ugr.es	Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos
Gil Bracero, Alfonso	agil@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Gómez Pérez, Francisco Javier	frangomez@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Grosso Mesa, Julio	jgrosso@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Guasch Marí, Yolanda	yguasch@ugr.es	Dpto. Historia del Arte
Higueras Ruiz, María José	mhiguer@ugr.es	Dpto. Información y Documentación
Jódar Marin, Juan Ángel	jajodar@ugr.es	Dpto. Información y Documentación
Kaiser Moro, Andrea	andreakaiser@ugr.es	Dpto. Información y Documentación
Keska, Monica	mkeska@ugr.es	Dpto. Historia del Arte
López González, Joaquín	jologon@ugr.es	Dpto. Historia y Ciencias de la Música
Martínez Escribano, Luís Miguel	luisme@ugr.es	Dpto. Didáctica de la Expresión Musical
Martínez Rodrigo, María Estrella	emrodrigo@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Masegosa Requena, José Luis	jlmasegosa@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Mateos Delgado, Javier	jmd@decsai.ugr.es	Dpto. CC. de la Computación e I.A.
Mateos Miera, Eladio	emateos@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Moneda Corrochano, Mercedes de la	dlmoneda@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Montes Rodríguez, Ramón	ramontes@ugr.es	Dpto. Didáctica de la Expresión Musical
Orza Linares, Ramón	rorza@ugr.es	Dpto. Derecho Constitucional
Pertíñez López, Jesús	jplopez@ugr.es	Dpto. Dibujo
Prados Peña, María Belén	bprados@ugr.es	Dpto. Comerc. e Investigación de Mercados
Puertas Valdeiglesias, Susana	spuerta@ugr.es	Dpto. Psicología Social y Metod. de las CC.
Ramos Ruiz, Álvaro	alramos@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Rosendo Sánchez, Nieves	nrs@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura
Ruiz Jiménez, José Ángel	j.angel@ugr.es	Dpto. Historia Contemporánea
Ruiz Rodríguez, Antonio Ángel	aangel@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Sánchez García, Francisco José	franjose@ugr.es	Dpto. Lengua Española
Sánchez Montalbán, Francisco José	fjsanche@ugr.es	Dpto. Escultura
Sánchez Montes, María José	mariaj@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura
Sánchez-Mesa Martínez, Domingo	dsanchez@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura
Tamayo Torres, Ignacio	igtamayo@ugr.es	Dpto. Organización de Empresas I
Torre Espinosa, Mario de la	mariodelatorre@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura
Torrebejano Osorio, Alba	atorrebejano@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura
Torres López, María Asunción	atorres@ugr.es	Dpto. Derecho Administrativo
Trillo Domínguez, Magdalena	mtrillo@ugr.es	Dpto. Información y Comunicación
Varo Zafra, Juan	juanvaro@ugr.es	Dpto. Lingüística General y T. de la Literatura

TITULACIONES

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

NUEVA ESTRUCTURA DEL TÍTULO DE GRADUADO/A EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

MENCIONES

El Grado en Información y Documentación tiene un enfoque generalista que proporcionará a sus graduados la posibilidad de dedicarse profesionalmente a cualquier ámbito de actuación relacionado con la Información, la Documentación, la Archivística y la Biblioteconomía. Pese a ello, y según la estructura de los nuevos grados adaptados al EEES, existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

Mención en Archivos, Bibliotecas y Documentación

La mención *Archivos, Bibliotecas y Documentación* capacita al graduado en Información y Documentación para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de los Archivos, las Bibliotecas y los Servicios de Información, con especial énfasis en el desarrollo de los paradigmas más actuales. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 24 créditos de formación optativa siguientes:

Sistemas de metadatos (6 ECTS)

- Descripción, características y metadatos para materiales sonoros y radiofónicos, fílmicos, clínicos, etc.
- Tipología de los materiales especiales y tratamiento específico de las diversas áreas de la descripción para cada tipo documental.
- Principales modelos metadata para la Web.
- Metadatos para materiales específicos.
- Procedimientos para la descripción documental en radio, televisión, filmotecas y fototecas y centros clínicos.

Formación de usuarios y dinamización cultural (6 ECTS)

- Conceptos básicos sobre Formación de usuarios, Alfabetización Informacional y nuevos recursos para el aprendizaje y la investigación.
- Organización, planificación e implementación de metodologías para la organización de programas de Alfabetización Informacional y servicios para el Aprendizaje y la Investigación en Unidades de Información.
- Utilización y explotación de repositorios institucionales, plataformas y portales de información especializados para Ciencia y Tecnología, Ciencias Sociales y Humanidades.
- Evaluación de programas de formación de usuarios en Unidades de Información

- Dinamización. Principios generales de la dinamización.
- La dinamización cultural.
- Juego, aprendizaje y dinamización.
- Dinamización, cooperación y competición.

Nuevas tendencias en los servicios de información (6 ECTS)

- Bibliotecas para la sociedad de la información y el conocimiento
- Paradigmas actuales en bibliotecas.
- La biblioteca social.
- Interactuaciones culturales y tecnológicas
- Creatividad
- La biblioteca como espacio creativo.
- Los *MakerSpaces* en las bibliotecas
- La determinación de los espacios.

Evaluación del uso y acceso a la información (6 ECTS)

- Usuarios y unidades de información.
- Necesidades y acceso a la información en general y científica en particular.
- Metodologías y estrategias para el estudio del uso y acceso a la información.
- Técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a la evaluación del uso y acceso a la información general y científica.
- Gestión de la actividad científica.
- Administración y gestión de unidades de evaluación de la actividad científica.
- Administración y gestión de la ciencia.
- Nuevos paradigmas de publicación (Open Access).

Mención en Gestión de la Documentación en Empresas

La mención en *Gestión de la Documentación en Empresas* capacita al graduado en Información y Documentación para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de las empresas y organismos públicos y privados, con especial énfasis en la concepción, análisis y puesta en marcha de sistemas de información y documentación de ámbito empresarial. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 24 créditos de formación optativa siguientes:

Diseño de Sistemas de Documentación para las empresas (6 ECTS)

- Importancia de la gestión del conocimiento y el aprendizaje organizacional en la empresa.

- Gestión del conocimiento y organizaciones inteligentes.
- Gestión de la Calidad.
- Análisis de la actividad de la empresa: la gestión por procesos.
- Identificación y requisitos de los documentos. Fases del diseño de un sistema de gestión documental.

Análisis y Evaluación de los Sistemas de Documentación para las empresas (6 ECTS)

- Importancia de la evaluación de la documentación. Datos, indicadores y objetivos.
- Auditoria de los sistemas de información y documentación en la empresa.
- Evaluación de la Gestión de la Calidad en la empresa y su importancia en la documentación.
- Normativa ISO.

Aplicaciones para sistemas de documentación para las empresas (6 ECTS)

- Elección, adaptación, evolución, implementación, instalación y uso avanzado de aplicaciones operativas, gerenciales y de planificación en las empresas para la gestión Documental
- Sistemas de Información a nivel operativo (OLTP -procesamiento de transacciones en línea).
- Sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP).
- Sistemas de gestión de la relación con los clientes (CRM).
- Sistemas de gestión de contenidos en la empresa (ECMS).

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (6 ECTS)

- Identificación de los recursos de información procedentes del sector industrial, comercial y gubernamental.
- Importancia de los documentos técnicos, industriales y gubernamentales en el sector industrial y comercial.
- Selección de fuentes de información necesarias en la vigilancia tecnológica.

Mención en Gestión de la Información en la Web

La mención en *Gestión de la Información en la Web* capacita al graduado en Información y Documentación para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de Internet, la web y las redes y las nuevas tecnologías en general, con especial énfasis en el uso de la tecnología para tratar con grandes volúmenes de datos. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 24 créditos de formación optativa siguientes:

Fundamentos de la Programación (6 ECTS)

- Introducción a la programación.
- Algoritmos y programas.
- Conceptos generales de programación dirigida a objetos.
- Métodos y estructuras de control.
- Estructuras de datos: vectores, matrices, listas, pilas, colas, conjuntos y diccionarios.
- Prácticas de programación en sistemas de información.

Técnicas avanzadas de recuperación y representación de la información (6 ECTS)

- Recuperación de información translingüe y multilingüe.
- Arquitectura de los sistemas de recuperación de información translingües y multilingüe.
- Recuperación mediante filtrado y recomendación.
- Modelos y arquitectura de los sistemas de recomendación (SR) y filtrado
- Visualización y recuperación de información basada en representación de información relacional
- Herramientas para la visualización de información

Tratamiento masivo de datos (6 ECTS)

- Complementos de bases de datos. Modelos avanzados de bases de datos. Bases de datos NoSQL.
- Bases de datos distribuidas.
- Computación basada en navegador: (JavaScript, DOM, AJAX) y computación del lado de servidor (CGI, PHP, Java Servlets).
- Formato de intercambio de datos para web: XML, JSON.
- Sistemas distribuidos basados en tecnologías web (Servicios Web RestFul).

Analítica y Marketing Web (6 ECTS)

- Posicionamiento SEO (*Search Engine Optimization*), SEM (*Search Engine Marketing*), SMM (*Social Media Marketing*) y SMO (*Social Media Optimization*).
- Community Manager.
- Analítica web.

En afinidad con las necesidades e intereses profesionales actuales del título propuesto, estas tres menciones de especialización propuestas han sido diseñadas con la voluntad de capacitar a los futuros graduados de Información y Documentación para los tres perfiles profesionales básicos indicados.

El estudiantado podrá obtener una o más menciones de especialización cursando los 24 créditos correspondientes a cada una de ellas.

ASIGNATURAS FUERA DE MENCIÓN

Inglés para la documentación (6 ECTS)

- Comprensión lectora de textos complejos en lengua inglesa relacionados con el área de Información y Documentación según los descriptores del nivel B2 del Marco Común de Referencia Europeo.
- Estructuras sintácticas: Post-modificación. Subordinación. Nominalizaciones.
- Cohesión léxica: reiteración y colocación.
- Unidades léxicas: sinónimos, antónimos y superordinados.
- Plurales neoclásicos.
- Terminología informática.

Técnicas historiográficas y patrimonio documental (6 ECTS)

- Introducción a las técnicas historiográficas y su especial relación con el patrimonio documental.
- Técnicas historiográficas y nuevos usos y perspectivas.
- Lectura correcta del documento histórico en escritura latina: de la escritura visigoda a la humanística.
- Adecuado conocimiento y situación del documento histórico en su entorno cronológico e institucional.
- Conocimiento de la variedad de tipos documentales y su evolución histórica.
- Presencia del documento histórico en los archivos españoles.
- Elaboración correcta de corpus documentales.

El libro antiguo (6 ECTS)

- Los impresos modernos. La imprenta.
- Conocimiento del patrimonio histórico.
- Conocimiento sobre la evolución y desarrollo de los impresos modernos.
- Estructura del libro antiguo.
- Procedimientos de conservación. Técnicas de preservación. Proyectos nacionales e internacionales de digitalización.
- Descripción bibliográfica del libro antiguo. Aplicación de normas nacionales e internacionales de descripción.
- El Catalogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico.
- Legislación y organismos nacionales e internacionales sobre patrimonio bibliográfico.
- Acceso y difusión digital.

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Medios de Comunicación 11	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Borja Arjona Martín
Marco Jurídico de la Información y la Documentación 12	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	María Francisca Martínez Martínez
Historia de la Escritura y de los Documentos 13	Primer Semestre	Dpto. de Historia Medieval y CC y TT Historiográficas	María Luisa García Valverde (A), María Amalia García Pedraza (B)
Introducción a la Información y la Documentación 14	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a del Carmen Gálvez Martínez (A), José Manuel Morales del Castillo (B)
Fundamentos de Informática 15	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Carlos Porcel Gallego (T y P) Eugenio Aguirre Molina (P)
Documentación en Medios de Comunicación 16	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rosario Ruiz Baños
Bases de Datos 17	Segundo Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	María José Martín Bautista (A) Eugenio Aguirre Molina (B)
Organización de Unidades de Información 18	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Ana Pérez López (A y B)
Información y Referencia 19	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Carlos Fernández Molina (A) Ana Pérez López (B)

Análisis de Contenido 1A	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	María Pinto Molina (B) Alberto Martín Martín (A)
-------------------------------------	---------------------	-------------------------------------	---

SEGUNDO CURSO. FORMACIÓN BÁSICA Y OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Administración de Empresas 21	Primer Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Blanca Delgado Márquez / Enrique Rubio López
Planificación de Unidades y Sistemas de Información 22	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón (A) Ana Pérez López (B)
Catalogación Descriptiva 23	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rafael Ruiz Pérez (A y B)
Sistemas de Organización del Conocimiento I 24	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a José López-Huertas Pérez
Tratamiento de Fondos de Archivo 25	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano (A y B) José Manuel Morales del Castillo (B)
Estadística 26	Segundo Semestre	Dpto. de Estadística e I.O.	Manuel Escabias Machuca (A y B) Ana María Aguilera del Pino (A) Christian Jose Acal Gonzalez (A y B)
Inglés 27	Segundo Semestre	Dpto. de Filología Inglesa	M ^a Olalla Luque Colmenero (A) Ángela Rivera Izquierdo (B)
Gestión de Unidades de Información 28	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Carlos Fernández Molina (A) Rosario Ruiz Baños (A) Daniel Torres Salinas (B)
Sistemas de Organización del Conocimiento II 29	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Manuel Morales del Castillo (A y B)
Normalización para la Organización de la Información 2A	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luís Villén Rueda (A y B)

TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Recursos de información 31	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Víctor Herrero Solana
Gestión de Documentos 32	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Alberto Martín Martín
Sistemas Informáticos 33	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Eugenio Aguirre Molina
Sistemas Automatizados en Unidades de Información 34	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a del Carmen Gálvez Martínez
Bibliometría 35	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Evaristo Jiménez Contreras
Sist de Representación y Procesamiento de la Información 36	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	María Dolores Olvera Lobo
Archivos Electrónicos 37	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eduardo Peis Redondo
Documentación Digital 38	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M ^a del Carmen Gálvez Martínez / Alberto Martín Martín

MENCIÓN ARCHIVOS, BIBLIOTECAS Y DOCUMENTACIÓN**MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN EN EMPRESAS****MENCIÓN EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA WEB****FUERA DE MENCIÓN****TERCER CURSO. OPTATIVAS**

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Sistemas de Metadatos MD	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Rosario Jiménez Vela
Formación de Usuarios y Dinamización Cultural M8	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	María Pinto Molina
Fundamentos de Programación M5	Segundo Semestre	Dpto. de C. de la Computación e I.A.	Silvia Acid Carrillo
Diseño de Sistemas de Documentación para las Empresas MS	Segundo Semestre	Dpto. de C. de Organización de Empresas I	María Nieves Pérez Aróstegui
Técnicas Historiográficas y Patrimonio Documental B5	Segundo Semestre	Dpto. de C. y Técnicas Historiográficas	Luís Manuel Díaz de la Guardia López
El Libro Antiguo B4	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Luís Villén Rueda

CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Técnicas de Recuperación de Información 41	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada
Tecnologías Web para Servicios de Información 42	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Antonio Senso Ruiz
Metodología de la Investigación 43	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Emilio Delgado López-Cózar
Prácticas Externas 88	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Eduardo Peis Redondo / Luís Villén Rueda
Trabajo de Fin de Grado 99	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	

CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Evaluación del Uso y Acceso a la Información M2	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Inglés para la Documentación B2	Primer Semestre	Dpto. de Filología Inglesa	Antonio Lozano Palacios
Analítica y Márketing Web MC	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. de Comercialización e Investigación de Mercados	M. Dolores García Santiago / Francisco Liébana Cabanillas
Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva M9	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	M. Dolores García Santiago
Análisis y Evaluación de los Sistemas de Documentación para las Empresas M7	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Técnicas Avanzadas de Representación de la Información A3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Benjamín Vargas Quesada
Nuevas tendencias en los servicios de información B7	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Javier López Gijón
Tratamiento Masivo de Datos ME	Segundo Semestre	Dpto. de C. de la Computación e Inteligencia Artificial	Antonio Gabriel López-Herrera
Aplicaciones de Sistemas de Documentación para la Empresa MB	Segundo Semestre	Dpto. de C. de la Computación e Inteligencia Artificial	Rocío Celeste Romero Záliz

GRADO EN COMUNICACIÓN **AUDIOVISUAL (227)**

MENCIONES

El Grado en Comunicación audiovisual, a pesar de tener vocación generalista, ha sido diseñado con la posibilidad de capacitar a los futuros graduados de Comunicación audiovisual para los siguientes cuatro perfiles profesionales básicos:

1. Director, guionista y realizador audiovisual
2. Productor y gestor audiovisual
3. Diseño de producción y posproducción visual y sonora
4. Investigador, docente y experto en estudios audiovisuales

Estos cuatro perfiles profesionales tienen su traducción en el plan de estudios a través de tres menciones de especialización (módulos optativos): A. Creación audiovisual y Nuevos medios; B. Industrias audiovisuales y del espectáculo; C. Comunicación audiovisual y Sociedad.

La Mención A, tiene una estrecha interrelación con los perfiles profesionales 1 y 3. La mención B, con el perfil profesional 2. Y finalmente, la mención C, con el perfil profesional 4.

La optatividad del plan de estudios (48 ECTS) la conforma una oferta de 17 materias optativas de 6 créditos cada una (102 ECTS), de las cuales el estudiante deberá escoger libremente y cursar al menos 8 de ellas durante los dos últimos cursos académicos, favoreciéndose así un amplio margen de optatividad en consonancia con las competencias establecidas en el título.

Existe la posibilidad de obtener una mención en tres ámbitos de actuación propuestos, hecho que significa que los estudiantes que la obtengan podrán desarrollar su actividad profesional prioritariamente en una las tres siguientes especializaciones:

Mención en Creación audiovisual y nuevos medios

La mención Creación audiovisual y nuevos medios capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el ámbito de la creación, el diseño y la realización de proyectos y contenidos audiovisuales para los nuevos medios, con especial énfasis en los formatos y canales de comunicación en red. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Fundamentos de la programación multimedia (6 ECTS)
- El cine de animación digital (6 ECTS)
- Sonido y música para espectáculos (6 ECTS)
- Cibercultura y narraciones interactivas (6 ECTS)
- Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (6 ECTS)

Mención en Industrias audiovisuales y del espectáculo

La mención Industrias audiovisuales y del espectáculo capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en el sector de las industrias culturales y audiovisuales del ocio, del espectáculo y del entretenimiento, tanto a escala nacional como internacional. Para ello, los estudiantes deberán cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Dirección de proyectos en empresas audiovisuales (6 ECTS)
- Programación audiovisual y análisis de audiencias (6 ECTS)
- Teoría y análisis del espectáculo (6 ECTS)
- Márketing de los medios de comunicación (6 ECTS)
- Adaptaciones: transmedialidad y convergencia de medios (6 ECTS)

Mención en Comunicación audiovisual y sociedad

La mención Comunicación audiovisual y sociedad capacita al graduado en Comunicación Audiovisual para desarrollar prioritariamente su trabajo en la elaboración e investigación de procesos de comunicación audiovisual en su vertebración sociocultural, así como para desarrollar una actividad de gestión y difusión cultural, con un especial énfasis en la realidad de las industrias y culturas audiovisuales hispánicas y periféricas a Hollywood y Europa. Para ello, los estudiantes deben cursar y superar los 30 créditos de formación optativa siguientes:

- Teoría y práctica del documental y el reportaje (6 ECTS)
- El cine español y sus imaginarios socioculturales (6 ECTS)
- Cines del Sur (6 ECTS)
- Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (6 ECTS)
- Producción audiovisual en Iberoamérica (6 ECTS)

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

PRIMER CURSO. FORMACIÓN BÁSICA

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Medios de Comunicación 11	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Luís Masegosa Requena
Historia del Mundo Actual 12	Primer Semestre	Dpto. de Historia Contemporánea	José Ángel Ruiz Jiménez
Derecho de la Información y de la Comunicación 13	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo / Dpto. Derecho Constitucional	Francisco Bombillar Sáenz, Ramón Orza Linares
Organización y Estructura Política 14	Primer Semestre	Dpto. Ciencia Política y de la Admón.	Miguel García Guindo
Comunicación Periodística 15	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez
Documentación en Medios de Comunicación 16	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Mercedes de la Moneda Corrochano
Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva 17	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	
Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios 18	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Lit.	Domingo Sánchez-Mesa Martínez / Mario de la Torre Espinosa
Psicología Social de la Comunicación 19	Segundo Semestre	Dpto. de Psicología Social y Metodología de las CC.	Susana Puertas Valdeiglesias
Comunicación Publicitaria 1A	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo

SEGUNDO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Teorías de la Comunicación 21	Primer Semestre	Dpto. de Sociología	Jaime Andreu Abela
Historia de los Medios Audiovisuales 22	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José Borja Arjona Martín
Narrativa Audiovisual 23	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo, José Borja Arjona Martín
Fundamentos de Realización Audiovisual 24	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Eladio Mateos Miera
Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales 25	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Javier Mateos Delgado
Música y Medios Audiovisuales 26	Segundo Semestre	Dpto. de Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal Dpto. De Hist. Y CC. De la Música	Luís M. Martínez Escribano / Joaquín López González
Historia del Cine 27	Segundo Semestre	Dpto. de Historia del Arte	Gabriel Cabello Padial
Fotografía y Teoría de la Imagen 28	Segundo Semestre	Dpto. de Escultura	Francisco J. Sánchez Montalbán
Montaje y Postproducción Audiovisual 29	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Juan Ángel Jodar Marín
Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales 2A	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro

TERCER CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Realización y Dirección Audiovisual I 31	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez, Juan Ángel Jodar Marín
Guión Audiovisual 32	Primer Semestre	Dpto. de Lengua Española	Francisco J. Sánchez García
Gestión de la Producción Audiovisual 33	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Francisco J. Gómez Pérez, M. José Higuera Ruiz
Teoría y Análisis del Discurso Audiovisual 34	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Jordi Alberich Pascual
Realización y Dirección Audiovisual II 35	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Julio Grosso Mesa, M ^a José Higuera Ruiz
Sistema Mediático 36	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Magdalena Trillo Domínguez
Diseño y Dirección de Producción 37	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Alfonso Gil Bracero

TERCER CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
El Cine de Animación Digital A2	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Dibujo	Juan Ángel Jodar Marín , Jesús Pertíñez López
Cibercultura y Narraciones Interactivas A4	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística general y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez , Mario de la Torre Espinosa
Programación Audiovisual y Análisis de Audiencias B2	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	José L. Masegosa Requena
Marketing de los Medios de Comunicación B4	Primer Semestre	Dpto. de Comercialización e Invest. de Mercados	María Belén Prados Peña
Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios B5	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Domingo Sánchez-Mesa Martínez

Repres. Audiovis. Estereotipos Sociales y Marginales C4	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura	Eladio Mateos Miera / Mario de la Torre Espinosa
Producción Audiovisual en Iberoamérica C5	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Historia del Arte y Música	Andrea Kaiser Moro / Yolanda Guasch Marí
Taller de Radio D2	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Álvaro Ramos Ruiz

CUARTO CURSO. OBLIGATORIAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Gestión de la Documentación Audiovisual 41	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Carlos Castro Castro
Patrimonio Audiovisual 42	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Antonio Ángel Ruiz Rodríguez, Carlos Castro Castro
Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones 43	Primer Semestre	Dpto. de Derecho Administrativo	M ^a Asunción Torres López
Prácticas Externas 88	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	Jordi Alberich Pascual
Trabajo Fin de Grado 99	Segundo Semestre	Todas las áreas con adscripción al Grado	

CUARTO CURSO. OPTATIVAS

ASIGNATURA		DEPARTAMENTOS	PROFESORES
Fundamentos de la Programación Multimedia A1	Primer Semestre	Dpto. de C.C. e I.A.	Francisco J. García Castellano
Sonido y Música para Espectáculos A3	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Didáctica de la Expresión Musical, Plástica y Corporal	Juan Ángel Jodar Marín / Ramón Montes Rodríguez
Creación y Difusión de Nuevos Contenidos Audiovisuales A5	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación / Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos	Jordi Alberich Pascual / Miguel Gea Megías
Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales B1	Segundo Semestre	Dpto. de Organización de Empresas	Ignacio Tamayo Torres
Teoría y Análisis del Espectáculo B3	Segundo Semestre	Dpto. de Lingüística General y Teoría de la Literatura	M ^a José Sánchez Montes
Teoría y Prácticas del Documental y el Reportaje C1	Primer Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Estrella Martínez Rodrigo

El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales C2	Primer Semestre	Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura / Dpto. de Historia del Arte	Juan Varo Zafra / Monica Keska
Cines del Sur C3	Segundo Semestre	Dpto. de Información y Comunicación	Alfonso Gil Bracero

TITULACIONES DE POSGRADO

Máster en Información y Comunicación Científica **Curso 2020-2021**

Título acreditado y verificado en 2016 por DEVA/ANECA

Coordinador:

Dr. Manuel Escabias Machuca (escabias@ugr.es)

Web oficial:

<http://masteres.ugr.es/mic>

Departamentos implicados:

Información y Comunicación, Estadística e Investigación Operativa y Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial

Objetivos:

1. Formación en las áreas temáticas representadas por cada una de las líneas de investigación relacionadas con la Información y Comunicación Científica.
2. Ofrecer formación complementaria a los graduados mediante el estudio de los últimos avances en el campo de la Información y Comunicación Científica, que permita el aprovechamiento de la investigación universitaria en la actualización e innovación de los procedimientos y métodos propios del ejercicio profesional.
3. Proporcionar una base sólida para la formación de investigadores que culminará con la realización de una Tesis Doctoral.

Estructura de los estudios:

60 créditos ECTS distribuidos de la siguiente forma:

40 ECTS de asignaturas impartidas en modalidad semipresencial.

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster.

Acceso:

Dado su carácter interdisciplinar, pueden acceder tanto los graduados en Información y Documentación, Comunicación Audiovisual o Periodismo, como los de otras titulaciones de Ciencias Sociales, Humanidades, Ciencias Experimentales y de la Salud.

Nº máximo alumnos admitidos: 40

Preinscripción y matrícula:

http://masteres.ugr.es/mic/pages/info_administrativa

Direcciones:

Lugar: Departamento de Información y Comunicación

Tel. y fax: +34 958243490

Email: infocom@ugr.es

Postal:

Departamento de Información y Comunicación

Facultad de Comunicación y Documentación

Colegio Máximo de Cartuja

18071 Granada (España)

Periodo lectivo:

1 de octubre de 2020

31 de mayo de 2021

Profesorado:**Departamento de Información y Comunicación de la Universidad de Granada**

Jordi Alberich Pascual, Zaida Chinchilla Rodríguez (externa CSIC), Emilio Delgado López-Cózar, Manuel Escabias Machuca, Juan Carlos Fernández Molina, María Carmen Gálvez Martínez, María Dolores García Santiago, Enrique Herrera Viedma, Víctor Federico Herrero Solana, Evaristo Jiménez Contreras, Javier López Gijón, Antonio Gabriel López Herrera, María José López-Huertas Pérez, José Manuel Morales del Castillo, Ana María Muñoz Muñoz, Francisco Antonio Ocaña Lara, María Dolores Olvera Lobo, Eduardo Peis Redondo, Nicolás Robinson García (externo TuDelft), Rafael Ruiz Pérez, Antonio Ángel Ruiz Rodríguez, José Antonio Senso Ruiz, Daniel Torres Salinas, Mariano José Valderrama Bonnet, Benjamín Vargas Quesada, Luis Villén Rueda

Departamento de Estadística e Investigación Operativa de la Universidad de Granada

Manuel Escabias Machuca, Francisco A. Ocaña Lara, Mariano J. Valderrama Bonnet

Departamento de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Granada

Enrique Herrera Viedma, Antonio Gabriel López Herrera

CSIC

Zaida Chinchilla

Delft University (TUDelft)

Nicolás Robinson García

Asignaturas

40 ECTS a elegir entre 21 asignaturas impartidas tanto en modalidad semipresencial. Del 1 de octubre de 2020 al 31 de mayo de 2021.

Análisis de la colaboración científica. Benjamín Vargas Quesada y Zaida Chinchilla Rodríguez (3 ECTS)

Análisis y evaluación de la recuperación por materias y su incidencia en el uso de los OPACS. Luis Villén Rueda (3 ECTS)

Aplicaciones de la computación evolutiva a la recuperación de la información. Antonio Gabriel López-Herrera (3 ECTS)

La comunicación social de la ciencia y la tecnología. Jordi Alberich Pascual (3 ECTS)

Descripción e intercambio de información en la web semántica. José Antonio Senso Ruiz (3 ECTS)

Evaluación de la calidad y certificación de bibliotecas y servicios de información. José Manuel Morales del Castillo y Javier López Gijón (3 ECTS)

La evaluación de la ciencia y de la actividad científica. Evaristo Jiménez Contreras (3 ECTS)

Evaluación de la investigación en Biblioteconomía y Documentación. Emilio Delgado López-Cózar (3 ECTS)

Evaluación de revistas científicas como medios de comunicación científica. Rafael Ruiz Pérez (3 ECTS)

Fundamentos de clasificación estadística de información científica. Francisco A. Ocaña Lara (3 ECTS)

Interfaces gráficos para la visualización de información [VIRI]: su aplicación a las bibliotecas digitales y al World Wide Web. Víctor F. Herrero Solana (3 ECTS)

Metodología para la conversión, recuperación y difusión de archivos fotográficos y fílmicos en soporte electrónico. Ana Muñoz Muñoz y Antonio A. Ruiz Rodríguez (3 ECTS)

Métodos de inferencia estadística en el análisis de información científica. Manuel Escabias Machuca y Mariano J. Valderrama Bonnet (4 ECTS)

Políticas de información en el entorno digital: implicaciones para los profesionales de la documentación. Juan Carlos Fernández Molina (3 ECTS)

Recuperación de información basada en técnicas de inteligencia artificial. Enrique Herrera Viedma (3 ECTS)

Recuperación de información en Internet: Fundamentos, procedimientos y evaluación. M. Dolores Olvera Lobo (3 ECTS)

Representación de la información en la Web: XML y recuperación de información. Eduardo Peis Redondo (3 ECTS)

Representación y organización conceptuales del conocimiento para la recuperación de la información. M. José López-Huertas Pérez (3 ECTS)

Seminario de nuevas tendencias en investigación en información y comunicación científica. (3 ECTS)

Visualización de la información: modelo metodológico del análisis estructural y de redes sociales. Carmen Gálvez Martínez y María Dolores García Santiago (3 ECTS)

Nuevas métricas de la ciencia en la Red. Daniel Torres Salinas y Nicolás Robinson García (3 ECTS)

Trabajo Fin de Máster y líneas de investigación

20 ECTS del Trabajo Fin de Máster. Es un trabajo de investigación tutelado por un profesor del máster dentro de una de las siguientes líneas de investigación:

Comunicación científica

Evaluación y calidad

Métodos de investigación

Recuperación de información

Tecnologías de la Información y la Comunicación

Tercer Ciclo

Este título de máster permite el acceso a los programas de doctorado, entre ellos, el de Ciencias Sociales y el de Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Máster Universitario en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia

Curso 2020-2021

Información de Contacto:

- Coordinador: Domingo Sánchez-Mesa Martínez
e-mail: dsanchez@ugr.es tlf: 958 241000 (2011)
- Escuela Internacional de Posgrado, tlf.: 958 249681 / 8900 / 9688
e-mail: epmasteres@ugr.es
- página web:
https://masteres.ugr.es/newmedia_periodismomultimedia/
- WebDoc:
https://utopi.es/masternuevosmediosugr/#1_INICIO_BUSCADOR
- Video 2020 https://www.youtube.com/watch?v=fynF_46Cu_4&feature=youtu.be

OBJETIVO general:

Este título de máster aspira a proporcionar una formación avanzada e interdisciplinar en los fundamentos, tanto profesionales como de investigación, del espacio emergente fruto de la integración de los nuevos medios digitales de comunicación audiovisual y el periodismo multimedia.

El Plan de Estudios (60 ECTS) está compuesto por: a) un módulo de Formación básica de 12 ECTS compuesto por 4 asignaturas básicas/metodológicas de 3 ECTS cada una; b) Un módulo de Formación obligatoria de 15 ECTS compuesto por 5 asignaturas obligatorias de 3 ECTS; c) Un módulo de optatividad de 15 ECTS a elegir entre 12 asignaturas optativas de 3 ECTS, d) unas Prácticas en Empresa obligatorias de 9 ECTS y e) un Trabajo Fin de Máster, igualmente obligatorio, de 9 ECTS.

Objetivos específicos:

1º Formar al alumnado en principios metodológicos avanzados de la investigación en los ámbitos de la comunicación audiovisual a través de nuevos medios y periodismo multimedia, dotándole, al mismo tiempo, de competencias en técnicas de análisis de datos y conocimientos especializados en las políticas y marco jurídico específicos del emergente hipersector multimedia.

2º Proporcionar al alumno fundamentos teóricos y entrenamiento práctico en la escritura de guiones multimedia y transmedia, así como en principios y técnicas de realización, producción y postproducción audiovisual con especial énfasis en entornos multimedia y transmedia, combinando dichas competencias con conocimientos teórico-prácticos sobre marketing aplicado a la comunicación en nuevos medios y técnicas de análisis estadístico.

3º Ofrecer al alumnado una formación complementaria optativa en un amplio espectro de facetas relevantes de la actividad profesional comunicativo-audiovisual e informativo-periodística, articulando de modo integral las distintas disciplinas implicadas (periodismo digital y de precisión, infografía, documentación, programación, creación radiofónica, documental y de reportajes, videojuegos, publicidad, etc.) apuntando así a los nuevos perfiles que se van delineando en el mercado de trabajo a través dicha formación y prácticas híbridas e innovadoras.

4º Completar la experiencia y formación de los cursos que integran el título de máster con unas prácticas profesionales en empresas vinculadas a los perfiles identificados, así como a través de una investigación tutelada, aplicada a algún aspecto o práctica relevante dentro

del ámbito de la creación y la producción periodística y audiovisual en entornos interactivos y multimedia/transmedia.

CURSOS

MÓDULO BÁSICO/METODOLÓGICO (12 ECTS)
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en periodismo multimedia (3 ECTS)
Bases teóricas y metodológicas para la investigación en medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)
Políticas, gestión y marco jurídico de la comunicación en entornos digitales (3 ECTS) Técnicas avanzadas de análisis de datos (3 ECTS)
MÓDULO OBLIGATORIO (15 ECTS)
Escritura de guiones y nuevas formas de relato en entornos multimedia/transmedia (3 ECTS)
Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales interactivos y transmedia (3 ECTS)
Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales (3 ECTS)
La gestión del marketing en los medios audiovisuales e interactivos (3 ECTS)
Análisis estadístico en los nuevos medios (3 ECTS)
MÓDULO OPTATIVO (15 ECTS)
Periodismo en la red (3 ECTS)
Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmediales (3 ECTS)
Creación multimedia y periodismo multiplataforma (3 ECTS)
Cultura e industria cinematográfica digital (3 ECTS)
Infografía y visualización de la información (3 ECTS)
Storytelling y gestión avanzada de datos (3 ECTS)
Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el <i>community manager</i> (3 ECTS)
Gestión de la empresa informativa digital (3 ECTS)
Creación radiofónica en medios digitales (3 ECTS)
Reportaje periodístico y creación documental audiovisual (3 ECTS)
Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital (3 ECTS)
Periodismo Multimedia (Laboratorio de innovación en periodismo multimedia y nuevos medios) (3 ECTS)
MÓDULO DE PRÁCTICAS EN EMPRESA
Prácticas en Empresas Multimedia (9 ECTS)
MÓDULO FIN DE MÁSTER
Trabajo Fin de Máster (9 ECTS)

Prácticas en Empresa:

El alumnado realizará una estancia de prácticas profesionales en alguna de las empresas colaboradoras con el título de Máster, como complemento a la formación teórico-metodológica y práctica del periodo docente. Entre las empresas colaboradoras se encuentran: Transmedia Storyteller (UK); El Cañonazo Transmedia (Madrid); A3Media (Onda Cero Granada); Cadena SER (Granada); COPE Granada; Granada Hoy (Grupo Joly); IDEAL (Vocento); eldiario.es Andalucía (Sevilla) o el Festival Internacional de Música y Danza de Granada.

Trabajo de fin master (TFM):

Cada alumno presentará y defenderá un trabajo de investigación aplicada (9 ECTS) tutelado por un profesor dentro de alguna de las líneas de investigación definidas en el plan de estudios:

- Periodismo multimedia y nuevas formas de escritura transmedia.
- Realización y creación audiovisual en entornos multimedia, formatos web y multiplataforma.
- Producción y postproducción televisiva y cinematográfica en entornos digitales e interactivos.
- Políticas de información, análisis estadístico, periodismo de datos y visualización de la información en la Web.
- Gestión del marketing y comunicación publicitaria en medios audiovisuales e interactivos.

Profesorado

Profesionales invitados:

Rosa M^a Calaf (periodista), Montxo Armendáriz (cineasta), Alberto Rodríguez (cineasta), Belén Funes (cineasta), Robert Pratten y Belén Santaolalla (Transmedia Storyteller, creación y producción transmedia, UK), Antonio Fraguas (eldiario.es, periodista), Idoia Sota (elpais.com), Javier Barrera (IDEAL/Vocento, periodista), Ana I. Bernal (elpublico.es / eldiario.es, periodista / UOC), Pablo García Casado (Director Filmoteca Andalucía), Concha Gómez (Caimán Cuadernos de Cine, periodista/ Univ. Carlos III), Puy Oria (productora, Oria Films); Nieves Rosendo (escritora y productora transmedia).

Universidad de Granada (UGR)

Dpto. Información y Comunicación: Jordi Alberich, Borja Arjona, Juan C. Fernández, Francisco J. Gómez, Víctor Herrero, Juan Ángel Jódar, Eladio Mateos, Magdalena Trillo, Luis Villén.

Dpto. de Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial: Antonio López-Herrera.

Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados: Francisco Liébana, Esmeralda Crespo, Lucía Porcu.

Dpto. Estadística e Investigación Operativa: Francisco Ocaña.

Dpto. Derecho Administrativo: M^a Asunción Torres.

Dpto. Lengua Española: Francisco J. Sánchez García.

Dpto. Lingüística General y Teoría de la Literatura: Domingo Sánchez-Mesa (Coord.), Mario de la Torre.

Dpto. de Lenguajes y Sistemas Informáticos: Miguel Gea

Otras universidades:

Espen Aarseth (ITU Copenhagen), Manuel Palacio, Pilar Carrera, Ignacio Gallego (Carlos III), Lluís Codina (UPF), Josep Ll. Fecé y Arnau Gifreu (Univ. Girona).

Acceso

Graduados en Ciencias de la Comunicación (preferente): Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad, así como en Infomación y Documentación. Otras áreas de las Ciencias Sociales o Humanidades (preferencia media) y en Ingeniería informática y Ciencias de la Salud y de la Naturaleza (preferencia baja). Consultar la web del título para conocer en detalle el procedimiento de acceso y selección.

Plazas: 30

Título de Egresados

Máster en Nuevos Medios Interactivos y Periodismo Multimedia.

Importe de Matrícula: los precios públicos son fijados anualmente por la Junta de Andalucía. Información en la página web de la Universidad de Granada http://escuelapostgrado.ugr.es/pages/masteres_oficiales/calendario_precios_publicos

Becas: Becas de Carácter General del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
Becas y Ayudas al estudio de Carácter General del plan propio de la Universidad de Granada

HORARIOS CURSO 2020-2021

— Limpieza puesto docente

L + D

Limpieza y desinfección del espacio-aula completo

GRADO EN INFORMACIÓN Y DOCUMENTACIÓN (231)

HORARIOS CURSO 2020-21

De acuerdo con el "**Plan de actuación específico de la Facultad frente a la COVID-19**", la presencialidad de todas las asignaturas de este grado será del 100% de los matriculados.

PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11 Medios de Comunicación (4 horas)
- 12 Marco Jurídico de la Información y la Documentación (4 horas)
- 13 Historia de la Escritura y de los Documentos (4 horas)
- 14 Introducción a la Información y la Documentación (4 horas)
- 15 Fundamentos de Informática (4 horas)

Grupo A (Mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11	12 Aula 1	15 Lab. 4/5	11 Aula 1	12 Aula 1	14 Lab. 2/3
11-12	12 Aula 1	15 Lab. 4/5	11 Aula 1	12 Aula 1	14 Lab. 2/3
12-13	13 Aula 1	11 Lab. 4/5	14 Aula 1	15 Aula 1	13 Lab. 2/3
13-14	13 Aula 1	11 Lab. 4/5	14 Aula 1	15 Aula 1	13 Lab. 2/3

Grupo B (Tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	12 Aula 1	14 Aula 1	12 Aula 1	15 Aula 1	15 Lab. 1
17-18	12 Aula 1	14 Aula 1	12 Aula 1	15 Aula 1	15 Lab. 1
18-19	14 Aula 1	11 Aula 1	11 Aula 1	13 Aula 1	13 Lab. 1
19-20	14 Aula 1	11 Aula 1	11 Aula 1	13 Aula 1	13 Lab. 1

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16 Documentación en Medios de Comunicación (4 horas).
- 17 Inglés (4 horas)
- 18 Organización de Unidades de Información (4 horas).
- 19 Información y Referencia (4 horas).
- 1A Análisis de Contenido (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	19 Lab. 2/3	19 Aula 1	16 Aula 1	1A Aula 1	16 Lab. 2/3
10-11	19 Lab. 2/3	19 Aula 1	16 Aula 1	1A Aula 1	16 Lab. 2/3
11-12	18 Lab. 2/3 <i>online</i>	18 Aula 1 <i>online</i>	17 Aula 1	17 Aula 1	1A Lab. 2/3
12-13	18 Lab. 2/3 <i>online</i>	18 Aula 1 <i>online</i>	17 Aula 1	17 Aula 1	1A Lab. 2/3
13-14					

Grupo B (Tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	1A Lab. 1	1A Lab. 1	19 Aula 1 <i>online</i>	19 <i>online</i>	18 Aula 1 <i>online</i>
17-18	1A Lab. 1	1A Lab. 1	19 Aula 1 <i>online</i>	19 <i>online</i>	18 Aula 1 <i>online</i>
18-19	16 Lab. 1	16 Lab. 1	17 Aula 1	18 <i>online</i>	17 Aula 1
19-20	16 Lab. 1	16 Lab. 1	17 Aula 1	18 <i>online</i>	17 Aula 1
20-21					

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Administración de Empresas (4 horas).
- 22** Planificación de Unidades y Sistemas de Información (4 horas).
- 23** Catalogación Descriptiva (4 horas).
- 24** Sistemas de Organización del Conocimiento I (4 horas).
- 25** Tratamiento de Fondos de Archivo (4 horas).

Grupo A (mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10			21 Aula 5		
10-11	23 Aula 5	22 Aula 5	21 Aula 5	24 Aula 5	21 Aula 5
11-12	23 Aula 5	22 Aula 5	22 Aula 5	24 Aula 5	21 Aula 5
12- 13	24 Aula 5	23 Aula 5	22 Aula 5	25 Aula 5	25 Aula 5
13-14	24 Aula 5	23 Aula 5		25 Aula 5	25 Aula 5

Grupo B (tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
16-17	25 Lab. 2	22 Lab. 2 <i>online</i>	21 Lab. 2	25 Lab. 2	21 Lab. 2
17-18	25 Lab. 2	22 Lab. 2 <i>online</i>	21 Lab. 2	25 Lab. 2	21 Lab. 2
18-19	24 Lab. 2	23 Lab. 2	23 Lab. 2	24 Lab. 2	22 Lab. 2 <i>online</i>
19-20	24 Lab. 2	23 Lab. 2	23 Lab. 2	24 Lab. 2	22 Lab. 2 <i>online</i>
20-21					

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26** Estadística (4 horas).
- 27** Bases de Datos (4 horas).
- 28** Gestión de Unidades de Información (4 horas).
- 29** Sistemas de Organización del Conocimiento II (4 horas).
- 2A** Normalización para la Organización de la Información (4 horas).

Grupo A (mañana)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	26 Aula 5	2A Aula 5	27 Lab. 2/3	2A Aula 5	29 Aula 5
10-11	26 Aula 5	2A Aula 5	27 Lab. 2/3	2A Aula 5	29 Aula 5
11-12	28 Aula 5	28 Aula 5	27 Lab. 2/3	29 Aula 5	26 Aula 5
12-13	28 Aula 5	28 Aula 5	27 Lab. 2/3	29 Aula 5	26 Aula 5
13-14					

Grupo B (tarde)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15-16					
16-17	26 Aula 2	29 Aula 2	2A Lab. 3	29 Lab. 3	26 Lab. 3
17-18	26 Aula 2	29 Aula 2	2A Lab. 3	29 Lab. 3	26 Lab. 3
18-19	28 Aula 2	27 Aula 2	27 Lab. 3	2A Lab. 3	28 Lab. 3
19-20	28 Aula 2	27 Aula 2	27 Lab. 3	2A Lab. 3	28 Lab. 3
20-21					

TERCER Curso PRIMER Semestre

- 31** Recursos de información (4 horas).
- 32** Gestión de Documentos (4 horas).
- 33** Sistemas Informáticos (4 horas).
- 34** Sistemas Automatizados en Unidades de Información (4 horas).
- 35** Bibliometría (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11	35 Lab. 1	34 Lab. 1	35 Lab. 1	32 Lab. 1	32 Lab. 1
11-12	35 Lab. 1	34 Lab. 1	35 Lab. 1	32 Lab. 1	32 Lab. 1
12- 13	31 Aula 2	33 Lab. 1	33 Lab. 1	31 Lab. 1	34 Lab. 1
13-14	31 Aula 2	33 Lab. 1	33 Lab. 1	31 Lab. 1	34 Lab. 1
14-15					

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 36** Sistemas de Representación y Procesamiento de la Información (4 horas).
- 37** Archivos Electrónicos (4 horas).
- 38** Documentación digital (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- MD** Sistemas de Metadatos (4 horas).
- M8** Formación de usuarios y dinamización cultural (4 horas).
- B5** Técnicas Historiográficas y patrimonio documental (4 horas).
- B4** El libro antiguo (4 horas).
- M5** Fundamentos de Programación (4 horas).
- MS** Diseño de Sistemas de Documentación para las Empresas (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	B5 Sem. 3	36 Lab. 1	B5 Sem. 3	37 Lab. 1	MS Aula 2
10-11	B5 Sem. 3	36 Lab. 1	B5 Sem. 3	37 Lab. 1	MS Aula 2
11-12	MS Aula 2	38 Lab. 1	37 Lab. 1	38 Lab. 1	36 Lab. 1
12-13	MS Aula 2	38 Lab. 1	37 Lab. 1	38 Lab. 1	36 Lab. 1
13-14					
14-15					
15-16					
16-17	M5 Lab. 5	B4 Aula 4	M5 Lab. 5	B4 Aula 4	
17-18	M5 Lab. 5	B4 Aula 4	M5 Lab. 5	B4 Aula 4	
18-19	M8 Lab. 4	M8 Lab. 4	MD Aula 2	MD Aula 2	
19-20	M8 Lab. 4	M8 Lab. 4	MD Aula 2	MD Aula 2	

 Optativas mención "Gestión de la Documentación en Empresas"

 Optativas mención "Archivos, Bibliotecas y Documentación"

 Optativas mención "Gestión de la Información en la Web"

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias


- 41** Técnicas de recuperación de información
- 42** Tecnologías web para servicios de información
- 43** Metodología de la investigación en información y documentación

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cinco que se ofertan:

- B2** Inglés para la documentación (4 horas).
- M2** Evaluación del uso y acceso a la información (4 horas).
- MC** Analítica y marketing web (4 horas).
- M9** Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva (4 horas).
- M7** Análisis y evaluación de los sistemas de documentación para las empresas (4 horas).

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10					
10-11	B2 Sem. 1	B2 Sem. 1	M9 Lab. 2	M9 Lab. 2	
11-12	B2 Sem. 1	B2 Sem. 1	M9 Lab. 2	M9 Lab. 2	
12-13	M7 Lab. 2	M7 Lab. 2	MC Lab. 3	MC Lab. 3	
13-14	M7 Lab. 2	M7 Lab. 2	MC Lab. 3	MC Lab. 3	
16-17	41 Lab. 4/5	M2 Lab. 3	41 Lab. 1	M2 Lab. 3	
17-18	41 Lab. 4/5	M2 Lab. 3	41 Lab. 1	M2 Lab. 3	
18-19	42 Lab. 4/5 <i>online</i>	43 Lab. 4/5	42 Lab. 1 <i>online</i>	43 Lab. 4/5	
19-20	42 Lab. 4/5 <i>online</i>	43 Lab. 4/5	42 Lab. 1 <i>online</i>	43 Lab. 4/5	

 Optativas mención "Gestión de la Documentación en Empresas"

 Optativas mención "Archivos, Bibliotecas y Documentación"

 Optativas mención "Gestión de la Información en la Web"

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. El profesor encargado fijará los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar dos optativas de las cuatro que se ofertan:

- A3** Técnicas avanzadas de recuperación y representación de la información (4 horas)
- B7** Nuevas tendencias en los servicios de información (4 horas)
- ME** Tratamiento masivo de datos (4 horas)
- MB** Aplicaciones de sistemas de documentación para la empresa (4 horas)

Hora	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
9-10	B7 Lab. 5	MB Lab. 3 online	B7 Lab. 5	MB Lab. 3 online	
10-11	B7 Lab. 5	MB Lab. 3 online	B7 Lab. 5	MB Lab. 3 online	
11-12	A3 Lab. 4	ME Lab. 2	A3 Lab. 4	ME Lab. 2	
12-13	A3 Lab. 4	ME Lab. 2	A3 Lab. 4	ME Lab. 2	
13-14					

 Optativas mención "Gestión de la Documentación en Empresas"

 Optativas mención "Archivos, Bibliotecas y Documentación"

 Optativas mención "Gestión de la Información en la Web"

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

De acuerdo con el "**Plan de actuación específico de la Facultad frente a la COVID-19**", la presencialidad de todas las asignaturas **básicas y obligatorias** de este grado será del 50% de los matriculados (cada grupo será dividido en **dos subgrupos (A1 y A2)** atendiendo a la letra inicial de su primer apellido.

La presencialidad en las **optativas** será del 100% de los matriculados.

En el caso de las básicas y obligatorias el porcentaje máximo de presencialidad para cada subgrupo se perseguirá mediante la **alternancia** en dicha presencialidad. Mientras un subgrupo asiste, de forma presencial a una asignatura, el otro subgrupo la sigue *online*, de forma síncrona.

La **alternancia** se producirá dentro de una misma semana y entre semanas sucesivas. Dado que todas las asignaturas son de seis créditos, a cada asignatura le corresponden cuatro horas semanales de impartición (normalmente en franjas de dos y dos horas). En la semana 1, si al subgrupo A1 le corresponden las dos primeras horas semanales de la asignatura X, al subgrupo A2 le corresponderán las dos últimas horas semanales. En la siguiente semana, se intercambia la alternancia. En la semana 2, por tanto, al subgrupo A2, le corresponderán las dos primeras horas semanales de la asignatura X; mientras que, al subgrupo A1, le corresponderán las dos últimas horas semanales.

La alternancia se mantiene para las asignaturas que **desdoblan** grupos de prácticas. En la semana 1, al subgrupo A1 le corresponden las dos primeras horas semanales de la asignatura X. En esa misma semana 1, las dos últimas horas semanales están desdobladas (en un total de cuatro). En este caso, los subgrupos A1 y A2 se subdividen, a su vez, en dos subgrupos: al subgrupo A2-1 le corresponderá la presencialidad de las dos primeras horas del desdoble (el subgrupo A2-2 las sigue online) y al subgrupo A1-1, le corresponderá las dos últimas horas del desdoble (el subgrupo A1-2 las sigue online). En la siguiente semana, se intercambia la alternancia, por lo que las dos primeras horas semanales corresponderán al subgrupo A2; y, en el desdoblamiento, la presencialidad se distribuiría así: las dos primeras horas para el subgrupo A1-2 y las dos últimas para el subgrupo A2-2.

HORARIOS CURSO 2020-21

PRIMER Curso PRIMER Semestre

11. Medios de Comunicación (4 horas).
12. Historia del Mundo Actual (4 horas).
13. Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
14. Organización y Estructura Política (4 horas).
15. Comunicación Periodística (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	15 (A1) Aula 7		12 (A2) Aula 7		
10:00-11:00	15 (A1) Aula 7	12 (A1) Aula 7	12 (A2) Aula 7		
11:00-12:00	13 (A1) Aula 7	12 (A1) Aula 7	13 (A2) Aula 7		
12:00-13:00	13 (A1) Aula 7	14 (A1) Aula 7	13 (A2) Aula 7	14 (A2) Aula 7	
13:00-14:00		14 (A1) Aula 7		14 (A2) Aula 7	

16:00-17:00	15 (A2) Aula 7				
17:00-18:00	15 (A2) Aula 7	11 (A1) Aula 7			
18:00-19:00	11 (A2) Aula 7	11 (A1) Aula 7			
19:00-20:00	11 (A2) Aula 7				
20:00-21:00					

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16.** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 17.** Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)
- 18.** Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 19.** Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
- 1A** Comunicación Publicitaria (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	1A (A2) Aula 7	1A (A1) Aula 7	18 (A1-1) Aula 7 / 16 (A2-1) Lab. 4	18 (A2) Aula 7	
10:00-11:00	1A (A2) Aula 7	1A (A1) Aula 7	18 (A1-1) Aula 7 / 16 (A2-1) Lab. 4	18 (A2) Aula 7	
11:00-12:00	19 (A2) Aula 7	16 (A2) Aula 7	18 (A2-1) Lab. 4 / 16 (A1-1) Aula 7	19 (A1) Aula 7	
12:00-13:00	19 (A2) Aula 7	16 (A2) Aula 7	18 (A2-1) Lab. 4 / 16 (A1-1) Aula 7	19 (A1) Aula 7	
13:00-14:00					
14:00-15:00					

16-17			17 (A1-1) Estudio de Radio		
17-18			17 (A1-1) Estudio de Radio		
18-18:30		17 (A2) Aula 7	L + D		
18:30-19		17 (A2) Aula 7	17 (A2-1) Estudio de Radio		
19-20		17 (A2) Aula 7	17 (A2-1) Estudio de Radio		
20-20:30			17 (A2-1) Estudio de Radio		

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Teorías de la Comunicación (4 horas).
- 22** Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
- 23** Narrativa Audiovisual (4 horas).
- 24** Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 25** Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	25 (A2) Aula 3	23 (A1) Aula 1			
10:00-11:00	25 (A2) Aula 3	23 (A1) Aula 1		23 (A2) Aula 3	
11:00-12:00	21 (A2) Aula 3	21 (A1) Aula 1		23 (A2) Aula 3	
12:00-13:00	21 (A2) Aula 3	21 (A1) Aula 1	22 (A1) Aula 3	22 (A2) Aula 3	
13-14			22 (A1) Aula 3	22 (A2) Aula 3	

16:00-17:00		24 (A1) Aula 3 <i>online</i>	24 (A2-1) Aula 6 <i>online</i> / 25 (A1-1) Lab. 5		
17:00-18:00		24 (A1) Aula 3 <i>online</i>	24 (A2-1) Aula 6 <i>online</i> / 25 (A1-1) Lab. 5		
18:00-19:00			24 (A1-1) Lab. 5 <i>online</i> / 25 (A2-1) Aula 6		
19:30-20:00			24 (A1-1) Lab. 5 <i>online</i> / 25 (A2-1) Aula 6		

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26** Música y Medios Audiovisuales (4 horas).
27 Historia del Cine (4 horas).
28 Fotografía y Teoría de la Imagen (4 horas).
29 Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
2A Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	2A (A1) Aula 3	28 (A1) Aula 3	28 (A2) Aula 3	2A (A2-1) Aula 4 / 29 (A1-1) Aula 2	
10:00-11:00	2A (A1) Aula 3	28 (A1) Aula 3	28 (A2) Aula 3	2A (A2-1) Aula 4 / 29 (A1-1) Aula 2	
11:00-12:00	26 (A1) Aula 3	29 (A1) Aula 3	26 (A2) Aula 3	2A (A1-1) Aula 2 / 29 (A2-1) Aula 4	
12:00-13:00	26 (A1) Aula 3	29 (A1) Aula 3	26 (A2) Aula 3	2A (A1-1) Aula 2 / 29 (A2-1) Aula 4	
13:00-14:00					

16:00-17:00	27 (A1) Aula 3		27 (A2) Aula 3		
17:00-18:00	27 (A1) Aula 3		27 (A2) Aula 3		

TERCER Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 31** Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 32** Guión Audiovisual (4 horas).
- 33** Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 34** Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A2** El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B4** Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- C4** Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
- D2** Taller de radio (fuera de itinerarios) (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00					31 (A1) Aula 6
10:00-11:00	B4 Aula 5 (10.30)	32 (A1) Aula 3	B4 Aula 5	32 (A2) Aula 6	31 (A1) Aula 6
11:00-12:00	B4 Aula 5 (12.30)	32 (A1) Aula 3	B4 Aula 5	32 (A2) Aula 6	31 (A1-1) Aula 6
12:00-13:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	34 (A2) Aula 6	31 (A1-1) Aula 6
13:00-14:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	34 (A2) Aula 6	31 (A2-1) Aula 3
14:00-15:00					31 (A2-1) Aula 3

15:00-16:00				33 (A1) Aula 3	
16:00-17:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1	34 (A1) Aula 3	33 (A1) Aula 3	
17:00-18:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1	34 (A1) Aula 3	33 (A1-1) Aula 3	
18:00-19:00	C4 Aula 3	C4 Aula 3		33 (A1-1) Aula 3	
19:00-20:00	C4 Aula 3	C4 Aula 3		33 (A2-1) Aula 6	
20:00-21:00				33 (A2-1) Aula 6	

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 35** Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 36** Sistema mediático (4 horas).
- 37** Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A4** Cibercultura y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B2** Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- B5** Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C5** Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Grupo A (mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	37 (A2) Aula 6		37 (A1-1) Aula 6		
10:00-11:00	37 (A2) Aula 6		37 (A1-1) Aula 6		
11:00-12:00	36 (A2) Aula 6		37 (A2-1) Aula 7		
12:00-13:00	36 (A2) Aula 6	B5 Aula 1	37 (A2-1) Aula 7	B5 Aula 1	
13:00-14:00		B5 Aula 1		B5 Aula 1	
14:00-15:00					

15:00-16:00		A4 Aula 6	A4 Aula 6		
16:00-17:00		A4 Aula 6	A4 Aula 6	C5 Aula 7	
17:00-18:00	36 (A1) Aula 6	B2 Aula 3	C5 Aula 7	C5 Aula 7	
18:00-19:00	36 (A1) Aula 6	B2 Aula 3	C5 Aula 7	35 (A1-1) Estudio de Televisión	
19:00-20:00	35 (A1) Aula 6	B2 Aula 3	35 (A2-1) Estudio de Televisión	35 (A1-1) Estudio de Televisión	
20:00-21:00	35 (A1) Aula 6	B2 Aula 3	35 (A2-1) Estudio de Televisión		

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 41** Gestión de la documentación audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42** Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43** Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

- A1** Fundamentos de la Programación Multimedia (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- A3** Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- C1** Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).
- C2** El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		42 (A2-1) Aula 6	41 (A1) Aula 6	42 (A1-1) Lab. 5	
10:00-11:00	43 (A1) Aula 6	42 (A2-1) Aula 6	41 (A1) Aula 6	42 (A1-1) Lab. 5	A1 Lab. 4/5
11:00-12:00	43 (A1) Aula 6	43 (A2) Aula 6	A1 Lab. 4/5	41 (A1-1) Lab. 5	A1 Lab. 4/5
12:00-13:00	42 (A1) Aula 6	43 (A2) Aula 6	A1 Lab. 4/5	41 (A1-1) Lab. 5	
13-14	42 (A1) Aula 6			41 (A2-1) Lab. 4	
14 - 15				41 (A2-1) Lab. 4	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15-16					
16:00-17:00	C1 Aula 2		C1 Aula 2	A3 Aula 6	
17:00-18:00	C1 Aula 2		C1 Aula 2	A3 Aula 6	
18:00-19:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	
19:00-20:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	

L + D

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

- A5** Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B1** Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- B3** Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C3** Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	B3 Aula 1	A5 Lab. 4/5	B3 Aula 5		
10:00-11:00	B3 Aula 1	A5 Lab. 4/5	B3 Aula 5		
11:00-12:00	C3 Lab. 1			A5 Lab. 4/5	
12:00-13:00	C3 Lab. 1			A5 Lab. 4/5	
13:00-14:00					

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-17	C3 Aula 7				
17-18	C3 Aula 7				
18-19	B1 Aula 1	B1 Aula 1			
19-20	B1 Aula 1	B1 Aula 1			
20-21					

PROGRAMAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL

En la Facultad de Comunicación y Documentación, el servicio de programas de movilidad está a disposición de todo el estudiantado de esta Facultad que esté interesado en algún programa: Erasmus+, Erasmus prácticas, Libre Movilidad, Erasmus Mundus, Intercambio del Plan Propio de la Universidad y SICUE.

Ubicación: Oficina de Relaciones Internacionales (Torreón Derecha, 3º Planta, despacho nº 300) de la Facultad de Comunicación y Documentación
e-mail: vicricodo@ugr.es

Personal de contacto:

Vicedecana de Relaciones Internacionales: Susana Puertas Valdeiglesias
Teléfono: 958 24 85 65
Horario de atención: De lunes a viernes de 10:00-13:00

PROGRAMA ERASMUS

Reglamento Erasmus de la UGR

Es importante conocer el [Reglamento sobre Movilidad](#) aprobado por la Universidad de Granada, sobre todo los artículos sobre derechos y obligaciones de los estudiantes.

¿Quién puede solicitar una beca Erasmus?

Podrán cursar un máximo de 60 créditos ECTS en otras Facultades del extranjero con las que tenemos convenio, los estudiantes de las titulaciones de:

- Grado en Comunicación Audiovisual: habiendo superado al menos 30 créditos ECTS y nunca en primer curso.
- Grado en Información y Documentación: habiendo superado al menos 30 créditos ECTS y nunca en primer curso.

Convenios

La Facultad mantiene actualmente convenios con las siguientes universidades:

- Universidad de Bergen, Noruega
- Universidad de Oslo, Noruega
- Universidad de Berlín, Alemania
- Universidad de Darmstadt, Alemania
- Universidad de Hildesheim, Alemania
- Universidad de Leipzig, Alemania
- Universidad de Stuttgart, Alemania
- Universidad de Coimbra, Portugal
- Universidad de Aveiro, Portugal
- Universidad de Faro, Portugal
- Universidad Nova de Lisboa, Portugal
- Universidad de Oporto, Portugal
- Universidad de Viseu, Portugal

- Universidad Pierre Mendes (Grenoble), Francia
- Universidad de Lorraine (Nancy), Francia
- Universidad de Paris 13, Francia
- Universidad de Estrasburgo, Francia
- Universidad de Cergy-Pontoise, Francia
- Catholic University of Paris (ICP), Francia
- Universidad de Radboud Nijmegen, Holanda
- Universidad de Bérgamo, Italia
- Universidad de Bolonia, Italia
- Universidad de Padua, Italia
- Universidad de Roma (La Sapienza), Italia
- Universidad de Roma (Lumsa), Italia
- Universidad de Turín, Italia
- Universidad de Tuscia (Viterbo), Italia
- International University Languages and Media, Italia
- Universidad de Tampere, Finlandia
- Universidad de Tecnología Cyprus (Limassol), Chipre
- Instituto Tecnológico de la Educación (TEI) de Atenas, Grecia
- Universidad Nicolás Copérnico, Polonia
- Universidad de Silesia en Katowice, Polonia
- University of Dubrovnik, Croacia

Fechas importantes

- Octubre-noviembre: Reuniones informativas muy importantes para todos/as los/as interesados/as en pedir becas Erasmus, por lo que se recomienda estar atentos/as a su convocatoria y la asistencia para resolver todas las dudas posibles.
- Noviembre: Solicitudes por vía telemática, tras la convocatoria que realiza la Oficina de Relaciones Internacionales.
- Diciembre: Aparece en la web la primera relación de admitidos/as. Se recomienda matricularse ya en un centro de idiomas, con objeto de tener mejor nivel de idioma cuando se llegue al destino.
- Marzo-abril: Reunión informativa para todos/as los/as becarios/as Erasmus, con la Vicedecana de Relaciones Internacionales (atención a la convocatoria).
- Mayo: Firma Preacuerdo Académico, una vez que salgan las listas definitivas. Para ello, el/la estudiante debe consultar previamente en la web, las asignaturas que se cursan en el destino correspondiente y llevar la propuesta de asignaturas que se desean reconocer.
- Septiembre: Automatrícula de asignaturas incluidas en los Acuerdos de Estudios. Si alguien quiere matricular asignaturas para examinarse en Granada, debe hacerlo en un plazo que se fija anteriormente (normalmente en Julio).

Puntuación

La puntuación para conseguir las plazas se consigue sumando el expediente académico a la competencia lingüística (1 punto máximo), que se puede justificar presentando en el Registro de la ORI, **durante el plazo de solicitud**, la documentación oficial que acredite el nivel (ver [Anexo a la Convocatoria](#)) de inglés y del idioma correspondiente al destino o bien en la secretaría del Centro o subiéndolo a la sede electrónica de la UGR. Esta acreditación se puede conseguir mediante examen en el [Centro de Lenguas Modernas](#) de la Universidad de Granada.

Información Complementaria

Las dudas se pueden solucionar consultando en:

- Web del [Vicerrectorado de Internacionalización](#)
- ORIC (Oficina de Relaciones Internacionales) de la UGR, en el Complejo Administrativo Triunfo.
- [Reglamento Erasmus](#) de la Universidad de Granada.
- ORI de la Facultad de Comunicación y Documentación (958 248565, vicricodo@ugr.es).

Primeros pasos en el destino

Cuando el becario llegue a su Centro de destino, debe hacer lo siguiente:

- Visitar al Profesor/a Coordinador/a (es fundamental expresarse en el idioma correspondiente) y entregarle una copia del Preacuerdo Académico para que sea debidamente firmado y sellado. Si hay que hacer alguna modificación en las asignaturas (altas o bajas), el plazo para ello es de 2 semanas desde la llegada al destino y siempre con el visto bueno del tutor académico. Pasado ese tiempo, no se hará ninguna modificación, por lo que hay que asegurarse de que todo está correcto.
- Acudir a la ORI de la Universidad para que realicen los correspondientes trámites administrativos y enviar por vía telemática a la UGR el documento de llegada.
- Informarse en la ORI sobre el curso de lengua para extranjeros que oferta la universidad. Se aconseja realizarlo y traer el correspondiente certificado oficial si se ha incluido en el acuerdo de estudios.

PROGRAMA SICUE-SÉNECA

¿En qué consiste?

Las becas [SICUE](#) (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles) las concede la UGR para que nuestro alumnado pueda cursar un máximo de 60 ECTS en otra universidad española.

Los/as estudiantes pueden solicitar la movilidad en función de las plazas ofrecidas por la Universidad de origen. Éstas se publican entre los meses de enero y febrero de cada año y son el resultado de la firma de acuerdos bilaterales entre las universidades.

¿Quién puede solicitar una beca SICUE y una SENECA?

Pueden solicitar las becas SICUE los estudiantes siguientes.

- Alumnado de Comunicación Audiovisual que tenga:
 - 90 créditos superados al final de septiembre.
 - 30 créditos matriculados el último día de la convocatoria.
- Alumnado de Información y Documentación que:
 - 90 créditos superados al final de septiembre.
 - Tengan 30 créditos matriculados el último día de la convocatoria.

Convenios

La Facultad mantiene actualmente convenios para los grados de Comunicación Audiovisual e Información y Documentación con las siguientes universidades:

- Universidad de Extremadura
- Universidad de Barcelona
- Universidad de Burgos
- Universidad Pompeu Fabra de Barcelona
- Universidad de A Coruña

- Universidad de A Coruña, Campus de Ferrol
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad Complutense de Madrid
- Universidad Felipe II, Aranjuez, Madrid
- Universidad de Murcia
- Universidad Rey Juan Carlos, Madrid
- Universidad de Salamanca
- Universidad de Santiago de Compostela
- Universidad del País Vasco
- Universidad de Valencia (Estudi General)
- Universidad Politécnica de Valencia
- Universidad de Vic (Cataluña)
- Universidad Miguel Hernández (Elche)
- Universidad de Sevilla

Los créditos superados o matriculados se refieren al total de créditos curriculares.

En ningún caso podrán ser incluidas en los acuerdos académicos asignaturas calificadas previamente con suspenso. Se pueden incluir las que figuren como matriculadas pero no presentado.

Pueden solicitar las becas SENECA los estudiantes que hayan conseguido una plaza SICUE y tengan una nota media de expediente superior a 1,50 puntos (baremo de 1 a 4).

Convenios y plazas

Los convenios que la Facultad mantiene en la actualidad con las distintas universidades y las plazas disponibles pueden consultarse en la [convocatoria](#) de las ayudas SICUE.

Fechas importantes

- Enero: [convocatoria](#) de las becas SICUE por la UGR.
- Enero-febrero: presentar la solicitud (máximo 3 opciones) y memoria por vía telemática, en la [página web de la UGR](#) (acceso identificado). Imprimir como justificante de su presentación. Para cada destino hay que poner el número exacto de meses que figura en la convocatoria (9 en general).
- Marzo: publicación en la web de las becas SICUE concedidas; cumplimentación del acuerdo académico, que será firmado por el Coordinador/a y el Decano/a del centro de origen.
- Junio-julio: convocatoria de las becas SENECA mediante Orden del Ministerio de educación (EDU) que se publica en el BOE.
- Junio-julio: plazo de 10 días a partir de la publicación en el BOE para presentar las solicitudes de las becas SENECA en el Registro General de la UGR.
- Septiembre: abonar las tasas de matrícula correspondientes a las asignaturas SICUE en la Secretaría del centro de origen. Si alguien quiere matricular asignaturas para examinarse en Granada, deberá hacerlo mediante automatrícula.

Puntuación

Las plazas SICUE y SENECA se consiguen en función del expediente del alumno. En las becas SICUE se puede sumar 1 punto por la valoración de la Memoria presentada.

Información complementaria

Las dudas se pueden solucionar consultando en:

- Web del [Vicerrectorado de Estudiantes](#).
- Oficina Sicue-Séneca, Servicio de Asistencia Estudiantil. C/ Severo Ochoa, s/n. (junto a los comedores universitarios). Teléfonos: 958 241520 y 958 246121 Fax: 958 243134. sicue@ugr.es.

- Oficina de Movilidad, Facultad de Comunicación y Documentación (Susana Puertas Valdeiglesias, Oficina de Relaciones Internacionales, 958 248565, vicricodo@ugr.es).

Primeros pasos en el destino

- El/la estudiante debe contactar con el/la Coordinador/a del centro de destino, quien ha de firmar el acuerdo académico, así como el Decano/a si es que el acuerdo no estaba firmado previamente por algún motivo.
- Matricularse de las correspondientes asignaturas en el centro de destino.
- El centro de destino, tan pronto se incorpore el estudiante, deberá comunicarlo al centro de origen, indicando la fecha de la incorporación.

INFORMACIÓN ACADÉMICA

CALENDARIO CURSO ACADÉMICO 2020/2021



FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACION

Calendario con semestres abiertos

CURSO 2020-2021

PRIMER SEMESTRE

21.09.2019	Inicio del periodo docente y de evaluación del primer semestre
30.09.2019	Solo para primer curso en las titulaciones que no cubran su oferta de plazas en la primera fase (julio): Inicio del periodo docente y de evaluación del primer semestre. El Centro intensificará las clases, preferentemente a partir de la cuarta semana, hasta recuperar las que correspondan al periodo del 21 al 29 de septiembre de 2020
23.12.2020 a 07.01.2021	Vacaciones de Navidad
14.01.2021	Finalización del periodo docente de primer semestre
15.01.2021 a 18.01.2021	Periodo sin pruebas de evaluación para preparación de pruebas finales
19.01.2021 a 02.02.2021	Evaluación en convocatoria ordinaria del primer semestre
12.02.2021	Límite entrega de actas convocatoria ordinaria del primer semestre

SEGUNDO SEMESTRE

03.02.2021	Inicio del periodo docente y de evaluación del segundo semestre
27.03.2021 a 05.04.2021	Vacaciones de Semana Santa
19.05.2021	Finalización del periodo docente del segundo semestre
20.05.2021 a 21.05.2021	Periodo sin pruebas de evaluación para preparación de pruebas finales
22.05.2021 a 09.06.2021	Evaluación en convocatoria ordinaria del segundo semestre
18.06.2021	Límite entrega de actas convocatoria ordinaria del segundo semestre (incluyendo TFG y Prácticas Externas)

PRIMER Y SEGUNDO SEMESTRE

21.06.2021 a 10.07.2021	Evaluación en convocatoria extraordinaria del primer y segundo semestre
12.07.2021 a 16.07.2021	Periodo adicional para ampliación de evaluación de la convocatoria extraordinaria del primer y segundo semestre
23.07.2021	Límite entrega de actas convocatoria extraordinaria del primer y segundo semestre (incluyendo TFG y Prácticas Externas)

PLAZOS DE INTERES

1. MATRÍCULA

- **Estudiantes de nuevo ingreso en titulaciones de Grado**

A. Fase ordinaria

- Primer plazo: 24 al 27 de julio de 2020
- Segundo plazo: 4 al 6 de agosto de 2020
- Tercer plazo: 2 al 4 de septiembre de 2020

B. Fase extraordinaria

- Primer plazo: 29 de septiembre al 1 de octubre de 2020
- Segundo plazo: 5 al 7 de octubre de 2020

Listas de resultas

Plazo de matrícula de las listas de resultas: lunes, martes y miércoles de la semana correspondiente a la respectiva lista.

- **Estudiantes de segundo y superiores cursos en titulaciones de Grado**

A. Automatrícula por Internet con solicitud y adjudicación previa

- **Solicitud:** 27 de julio al 7 de agosto de 2020
1 a 8 de septiembre de 2020
- **Adjudicación:** 10 de septiembre de 2020
- **Aceptación de matrícula:** 14 al 18 de septiembre de 2020

B. Automatrícula por Internet “on line”. Alteración. Automatrícula de estudiantes de movilidad (asignaturas a cursar en la universidad de acogida): 21 al 28 de septiembre de 2020

C. Matrícula presencial por causas justificadas: Hasta 30 de octubre de 2020

D. Autoalteración

- Calendario semestres abiertos: 3 al 10 de febrero de 2021

Considerando que existen en los planes de estudio de Grado determinadas asignaturas (con requisitos previos de matriculación, Prácticas Externas, TFG) sobre las que el estudiantado no puede formalizar autoalteración de matrícula on line en los plazos ordinarios establecidos al efecto, se establece, la posibilidad de formalizar la alteración de matrícula en la secretaría del Centro con carácter excepcional.

2. PERIODOS DE ACTIVIDADES LECTIVAS

Primer semestre: 21/09/2020 - 14/01/2021

Segundo semestre: 03/02/2021 - 19/05/2021

3. PERIODOS DE EVALUACIÓN

Véase calendario

Nota: Se establecerá un periodo mínimo de siete días naturales entre la comunicación de la calificación de las pruebas de evaluación de la convocatoria ordinaria y las pruebas de la convocatoria extraordinaria. Asimismo, el profesorado responsable de la asignatura deberá poner en conocimiento de los estudiantes la calificación final obtenida en el plazo máximo de 20 días naturales desde la fecha de realización de la prueba de evaluación.

4. SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

4.1 Primer plazo: Del 1 de septiembre al 15 de octubre de 2020

Se permitirán con posterioridad a esta fecha las solicitudes de aquellos estudiantes que por circunstancias excepcionales realicen su matrícula una vez finalizado el plazo de solicitud

4.2 Segundo plazo: Del 8 al 19 de febrero de 2021

5. SOLICITUD DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE OTRAS ACTIVIDADES

En los plazos que establezca cada Centro a partir del 4 de noviembre de 2020

6. SOLICITUD DE COMPENSACIÓN CURRICULAR

6.1 Primer plazo: Del 7 al 15 de enero de 2021

6.2 Segundo plazo: Del 2 al 9 de marzo de 2021

6.3 Tercer plazo: Del 13 al 21 de septiembre de 2021

7. SOLICITUD DE EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA ESPECIAL: Del 1 al 8 de octubre de 2020

Para TFG, de forma excepcional, se adelanta el plazo de solicitud de evaluación en convocatoria especial del 21 al 30 de septiembre de 2020.

8. SOLICITUD DE EVALUACIÓN EN CONVOCATORIA EXCEPCIONAL ADICIONAL

– Las solicitudes deberán presentarse con una antelación mínima de 15 días naturales al inicio del periodo de exámenes en la convocatoria para la que el estudiantado haya solicitado ser evaluado.

9. SOLICITUD DE CONVOCATORIA DE GRACIA

– Las solicitudes deberán presentarse con una antelación mínima de 15 días naturales al inicio del periodo de exámenes en la convocatoria para la que el estudiantado haya solicitado ser evaluado.

10. SOLICITUD DE TRASLADOS DE EXPEDIENTE

– Del 29 de junio al 10 de julio de 2021

11. SOLICITUD DE ADMISIÓN POR HABER SUPERADO ESTUDIOS UNIVERSITARIOS EXTRANJEROS PARCIALES O TOTALES QUE NO HAYAN OBTENIDO LA HOMOLOGACIÓN: Del 1 de octubre de 2020 al 12 de marzo de 2021

A efectos de calendario académico, en los Campus de Ceuta y Melilla se sustituirán los días festivos de carácter autonómico y local de Granada por los que sean aplicables en cada una de las ciudades autónomas.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En el tablón de Secretaría, en la pantalla del vestíbulo de entrada y en la página web de la Facultad (<http://fcd.ugr.es>) se podrá consultar además la siguiente información:

- [Fechas de los exámenes](#)
- [Aulas para la docencia](#)
- [Reglamento de funcionamiento de la Facultad](#)
- [Normativa de evaluación de la UGR](#)
- [Normativa de permanencia de la UGR](#)
- [Guías de las asignaturas](#)

Granada, Julio 2020