

Universidad de Granada

Grado en Comunicación audiovisual

Listado de OFERTA de líneas y temáticas de Trabajo Fin de Grado en Comunicación audiovisual para el curso 2020-21

Código	Temática(s)/Línea(s) de trabajo	Tutor/es	Plazas	Alumnos asignados
01	- Estudios de teoría y estética audiovisual y/o multimedia - Proyectos de innovación y experimentación audiovisual (videoarte, videocreación, webdoc, booktrailer, ...)	ALBERICH, Jordi	4	
02	- Análisis y diseño de un proyecto de videojuego	ARJONA, Borja *Co-tutorización con Estudio Nemo	2	
03	- Estudios televisivos: Evolución y desarrollo de la industria televisiva. - Nuevas tecnologías y televisión: Plataformas audiovisuales por Internet. - El "modelo Netflix" y su impacto en el mercado audiovisual	ARJONA, Borja	2	
04	- Régimen jurídico del <i>dronalism</i> - Actividad de fomento y estrategias turísticas vinculadas al cine.	BOMBILLAR SÁENZ, Francisco	2	
05	- Imaginarios socioculturales en el cine español	CABELLO PADIAL, Gabriel	2	
06	- Proyectos de patrimonio audiovisual - Investigación documental para proyectos audiovisuales y transmedia	CASTRO CASTRO, Carlos	4	
07	- Utilización del video en la difusión del patrimonio documental	DE LA MONEDA, Mercedes	4	
08	- Estudios de género y medios audiovisuales	DE LA TORRE, Mario	4	

09	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicaciones web. - Nuevas tecnologías de comunicación audiovisual usando ordenadores. - Net.art 	GARCÍA CASTELLANO, Francisco J.	3	
10	<ul style="list-style-type: none"> - Política y Comunicación audiovisual 	GARCÍA GUINDO, Miguel	2	
11	<ul style="list-style-type: none"> - Transmedia y Storytelling interactivo: creación de historias interconectadas sobre diferentes medios. 	GEA MEGÍAS, Miguel	2	
12	<ul style="list-style-type: none"> - Realización y producción de proyectos audiovisuales (ficción) - Estudios de investigación sobre: Industria audiovisual (empresas, producciones, coproducciones, espacio iberoamericano de la comunicación, ...) - Estudios de investigación sobre imagen y representación de colectivos sociales en el audiovisual 	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	4	
13	<ul style="list-style-type: none"> - Cine español y latinoamericano 	GUASCH MARÍ, Yolanda	2	
14	<ul style="list-style-type: none"> - Ideación y producción de series de ficción - Creatividad en la producción audiovisual - Producción audiovisual iberoamericana 	HIGUERAS RUIZ, María José	3	
15	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos/estudios sobre edición y postproducción audiovisual - Proyectos/estudios sobre técnicas y tecnologías audiovisuales (realización televisiva, fotografía, cámaras, sonido, infografía, ...) - Innovación tecnológica audiovisual (imagen digital, audio digital, diseño de entornos virtuales, realidad aumentada y holografía) 	JÓDAR, Juan Ángel	4	
16	<ul style="list-style-type: none"> - Cine y pintura - Relaciones entre cine y movimientos artísticos contemporáneos - El video arte y cine experimental, - Discursos identitarios en el cine europeo desde 1968 hasta la actualidad. 	KESKA, Mónica	4	

17	- Música, crítica, y medios audiovisuales	LÓPEZ GONZÁLEZ, Joaquín	2	
18	- Música popular urbana y medios audiovisuales	MARTÍNEZ ESCRIBANO, Luis Miguel	2	
19	- Análisis de contenido de obras audiovisuales: emociones, estereotipos, valores, etc. - Análisis y/o creación de un plan de comunicación: audiovisual, social media, etc.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	3	
20	- Medios de comunicación y propuestas para el cambio social - Medios de comunicación y Memoria Histórica	MASEGOSA REQUENA, José Luis	2	
21	- Imagen/imágenes de España en la realización audiovisual - Estereotipos homosexuales en el cine español.	MATEOS, Eladio	2	
22	- Estudio de plataformas y tecnologías audiovisuales y/o multimedia	MATEOS DELGADO, Javier	2	
23	- El derecho constitucional a la información (derechos asociados, medios de expresión, límites ...).	ORZA, Ramón	2	
24	- Animación: forma y contenido	PERTÍÑEZ LÓPEZ, Jesús	2	
25	- Estudios sobre marketing audiovisual - La gestión de la marca (Brand Equity) asociada al cultural heritage y a las industrias culturales	PRADOS, María Belén	2	
26	- Estereotipos en la comunicación audiovisual - Efectos psicosociales de la comunicación audiovisual	PUERTAS, Susana	2	
27	- El movimiento social por la paz	RUIZ JIMÉNEZ, José Ángel	2	
28	- Ciberviolencia machista - Pornografía como forma de violencia - Violencia de género y medios de comunicación - Publicidad sexista	RUIZ REPULLO, Carmen	2	

29	- Guionización audiovisual - Guionización de videojuegos	SÁNCHEZ GARCÍA, Francisco J.	2	
30	- Narrativas transmediales: diseño y producción de un documental interactivo transmedia - Adaptaciones: escritura, producción y realización de una adaptación (literatura-cómic-cine-videojuegos)	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo	2	
31	- Análisis de espectáculos - La adaptación: teatro, cine (análisis / escritura / realización de una adaptación desde o hacia cualquier de esos medios)	SÁNCHEZ MONTES, M ^a José	2	
32	- Fotografía / Dirección de fotografía - Fotoperiodismo	SÁNCHEZ MONTALBÁN, Francisco J.	2	
33	- Comunicación para el cambio social	TAMAYO TORRES, Ignacio	2	
34	- Derecho de las telecomunicaciones - Regulación de los medios de comunicación en la sociedad de la información	TORRES LÓPEZ, M ^a Asunción	2	
35	- Periodismo transmedia e innovación periodística - Nuevos formatos, narrativas y modelos negocios en el marco de los nuevos medios - Nuevos perfiles profesionales (mujer y periodismo) - Periodismo SEO y Redes Sociales	TRILLO DOMÍNGUEZ, Magdalena	4	