



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



Facultad de
Comunicación y Documentación

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO 2022-2023
HORARIOS**

HORARIOS CURSO 2022-23

PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11** Medios de Comunicación (4 horas).
- 12** Historia del Mundo Actual (4 horas).
- 13** Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
- 14** Organización y Estructura Política (4 horas).
- 15** Comunicación Periodística (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	15 Aula 7	12 Aula 7	12 Aula 7	15 Aula 7	
10:00-11:00	15 Aula 7	12 Aula 7	12 Aula 7	15 Aula 7	
11:00-12:00	13 Aula 7	14 Aula 7	13 Aula 7	14 Aula 7	
12:00-13:00	13 Aula 7	14 Aula 7	13 Aula 7	14 Aula 7	
13:00-14:00					

16:00-17:00	11 Aula 7				
17:00-18:00	11 Aula 7				
18:00-19:00	11 Aula 7				
19:00-20:00	11 Aula 7				
20:00-21:00					

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16.** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 17.** Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)
- 18.** Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 19.** Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
- 1A** Comunicación Publicitaria (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	19 Aula 7	1A Aula 7	16 Aula 7	18 (A1) Aula 1 / 16 (A2) Lab. 5	17 (A1) Lab. 1
10:00-11:00	19 Aula 7	1A Aula 7	16 Aula 7	18 (A1) Aula 1 / 16 (A2) Lab. 5	17 (A1) Lab. 1
11:00-12:00	1A Aula 7	18 Aula 7	19 Aula 7	18 (A2) Aula 1/ 16 (A1) Lab. 5	17 Aula 7
12:00-13:00	1A Aula 7	18 Aula 7	19 Aula 7	18 (A2) Aula 1/ 16 (A1) Lab. 5	17 Aula 7
13:00-14:00					17 (A2) Lab. 1
14:00					17 (A2) Lab. 1

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Teorías de la Comunicación (4 horas).
- 22** Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
- 23** Narrativa Audiovisual (4 horas).
- 24** Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 25** Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	24 Aula 3	23 Aula 1	25 Aula 3	23 Aula 3	24 (A2) Aula 7 / 25 (A1) Lab. 2
10:00-11:00	24 Aula 3	23 Aula 1	25 Aula 3	23 Aula 3	24 (A2) Aula 7 / 25 (A1) Lab. 2
11:00-12:00	21 Aula 3	21 Aula 1	22 Aula 3	22 Aula 3	24 (A1) Aula 7 / 25 (A2) Lab. 2
12:00-13:00	21 Aula 3	21 Aula 1	22 Aula 3	22 Aula 3	24 (A1) Aula 7 / 25 (A2) Lab. 2
13-14					

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 26** Música y Medios Audiovisuales (4 horas).
- 27** Historia del Cine (4 horas).
- 28** Fotografía y Teoría de la Imagen (4 horas).
- 29** Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 2A** Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	2A Aula 3	28 Aula 3	28 Aula 3	2A (A2) Lab. 4 / 29 (A1) Aula 2	27 Aula 3
10:00-11:00	2A Aula 3	28 Aula 3	28 Aula 3	2A (A2) Lab. 4 / 29 (A1) Aula 2	27 Aula 3
11:00-12:00	26 Aula 3	29 Aula 3	26 Aula 3	2A (A1) Lab. 4 / 29 (A2) Aula 2	27 Aula 3
12:00-13:00	26 Aula 3	29 Aula 3	26 Aula 3	2A (A1) Lab. 4 / 29 (A2) Aula 2	27 Aula 3
13:00-14:00					

TERCER Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 31** Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 32** Guión Audiovisual (4 horas).
- 33** Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 34** Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A2** El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B4** Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- C4** Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
- D2** Taller de radio (fuera de itinerarios) (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00		32 Aula 3	B4 Aula 4	32 Aula 6	31 (A1) Aula 6
10:00-11:00	B4 Aula 4 (10.30)	32 Aula 3	B4 Aula 4	32 Aula 6	31 (A1) Aula 6
11:00-12:00	B4 Aula 4 (12.30)	C4 Aula 3	34 Aula 6	34 Aula 6	31 Aula 6
12:00-13:00	C4 Aula 4 (12.30)	C4 Aula 3	34 Aula 6	34 Aula 6	31 Aula 6
13:00-14:00	C4 Aula 4 (14.30)		33 Aula 6	D2 Est. de radio	31 (A2) Aula 6
14:00-15:00			33 Aula 6	D2 Est. de radio	31 (A2) Aula 6

16:00-17:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1	33 (A1) Aula 3		
17:00-18:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1	33 (A1) Aula 3		
18:00-19:00	D2 Est. de radio		33 (A2) Aula 3		
19:00-20:00	D2 Est. de radio		33 (A2) Aula 3		
20:00-21:00					

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 35** Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 36** Sistema mediático (4 horas).
- 37** Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios).
En este semestre se ofertan:

- A4** Cibercultura y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B2** Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- B5** Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C5** Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Grupo A (mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6		
10:00-11:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6		
11:00-12:00	36 Lab. 4/5		37 (A2) Aula 6		
12:00-13:00	36 Lab. 4/5	B5 Aula 6	37 (A2) Aula 6	B5 Aula 6	
13:00-14:00		B5 Aula 6		B5 Aula 6	
14:00-15:00					

15:00-16:00		A4 Aula 7	A4 Aula 7		
16:00-17:00		A4 Aula 7	A4 Aula 7	C5 Aula 6	
17:00-18:00		B2 Aula 3	C5 Aula 7	C5 Aula 6	
18:00-19:00		B2 Aula 3	C5 Aula 7	35 (A1) Estudio de Televisión	
19:00-20:00	35 Aula 6	B2 Aula 3	35 (A2) Estudio de Televisión	35 (A1) Estudio de Televisión	
20:00-21:00	35 Aula 6	B2 Aula 3	35 (A2) Estudio de Televisión		

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 41** Gestión de la documentación audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42** Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43** Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

- A1** Fundamentos de la Programación Multimedia (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- A3** Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- C1** Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).
- C2** El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	43 Aula 6	43 Aula 6	41 Aula 6	42 (A1) Lab. 2	
10:00-11:00	43 Aula 6	43 Aula 6	41 Aula 6	42 (A1) Lab. 2	A1 Lab. 1
11:00-12:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab. 4/5	41 (A1) Lab. 2	A1 Lab. 1
12:00-13:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab. 4/5	41 (A1) Lab. 2	
13:00-14:00		41 (A2) Lab. 2			
14:00-15:00		41 (A2) Lab. 2			

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4		A3 Aula 6	
17:00-18:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4		A3 Aula 6	
18:00-19:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	
19:00-20:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

- A5** Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B1** Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- B3** Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C3** Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	B3 Aula 1	A5 Lab. 4/5	B3 Aula 4		
10:00-11:00	B3 Aula 1	A5 Lab. 4/5	B3 Aula 4		
11:00-12:00	A5 Aula 4	C3 Aula 2	C3 Lab. 1		
12:00-13:00	A5 Aula 4	C3 Aula 2	C3 Lab. 1		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-17					
17-18					
18-19	B1 Aula 1	B1 Aula 1			
19-20	B1 Aula 1	B1 Aula 1			
20-21					