

2D.N.I.	Granada, / /	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 227
Apellido 1		
Apellido 2		Facultad de Comunicación y Documentación
Nombre	Firma	Curso 2024-2025

ANTES DE RELLENAR EL IMPRESO LEA LAS INSTRUCCIONES AL DORSO
COMPRUEBE QUE LOS CÓDIGOS DE ASIGNATURAS SEÑALADOS EN ESTE IMPRESO COINCIDEN CON LOS QUE SE RELACIONAN EN LA CARTA DE PAGO

Plan de estudios publicado en BOE nº 43, de 19 de febrero de 2011

Cur.	Cód.	Asignatura	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
1º	11	<input type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	1	6
	12	<input type="checkbox"/> HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	T	S	1	6
	13	<input type="checkbox"/> DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	T	S	1	6
	15	<input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	T	S	1	6
	25	<input type="checkbox"/> BASES TÉCNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES ¹	B	S	1	6
	16	<input type="checkbox"/> DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	2	6
	17	<input type="checkbox"/> REDACCIÓN Y LOCUCIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA	T	S	2	6
	19	<input type="checkbox"/> PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	T	S	2	6
	1A	<input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	S	2	6
28	<input type="checkbox"/> FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN ¹	B	S	2	6	
2º	21	<input type="checkbox"/> TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	B	S	1	6
	22	<input type="checkbox"/> HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6
	23	<input type="checkbox"/> NARRATIVA AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	24	<input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	18	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LOS MEDIOS	T	S	1	6
	14	<input type="checkbox"/> ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	T	S	2	6
	27	<input type="checkbox"/> HISTORIA DEL CINE	B	S	2	6
	29	<input type="checkbox"/> MONTAJE Y POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	2	6
	2A	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	B	S	2	6
32	<input type="checkbox"/> GUION AUDIOVISUAL ²	B	S	2	6	
3º	26	<input type="checkbox"/> MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6
	31	<input type="checkbox"/> REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL I	B	S	1	6
	33	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	34	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	35	<input type="checkbox"/> REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	B	S	2	6
	36	<input type="checkbox"/> SISTEMA MEDIÁTICO	B	S	2	6
	37	<input type="checkbox"/> DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	B	S	2	6
4º	41	<input type="checkbox"/> METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DOCUMENTAL	B	S	1	6
	42	<input type="checkbox"/> PATRIMONIO AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	43	<input type="checkbox"/> DERECHO DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y LAS TELECOMUNICACIONES	B	S	1	6
	88	<input type="checkbox"/> PRÁCTICAS EXTERNAS	B	S	2	6
	99	<input type="checkbox"/> TRABAJO FIN DE GRADO	B	S	2	6

OPTATIVAS:

Tercer curso: el alumno debe cursar **una** optativa en el primer semestre y **dos** en el segundo.
Cuarto curso: el alumno debe cursar **dos** optativas en el primer semestre y **tres** en el segundo.

	Cód.	Asignatura	Curso*	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
OPTATIVAS	MENCIÓN "CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS"						
	A2	<input type="checkbox"/> EL CINE DE ANIMACIÓN DIGITAL	3	P	S	1	6
	A4	<input type="checkbox"/> CIBERCULTURA, VIDEOJUEGOS Y NARRACIONES INTERACTIVAS	3	P	S	2	6
	A1	<input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA Y DISEÑO WEB	4	P	S	1	6
	A3	<input type="checkbox"/> SONIDO Y MÚSICA PARA ESPECTÁCULOS	4	P	S	1	6
	A5	<input type="checkbox"/> CREATIVIDAD E INNOVACIÓN AUDIOVISUAL	4	P	S	2	6
	MENCIÓN "INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO"						
	B4	<input type="checkbox"/> MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	P	S	1	6
	B2	<input type="checkbox"/> PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	3	P	S	2	6
	B5	<input type="checkbox"/> ADAPTACIONES: TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MEDIOS	3	P	S	2	6
	B1	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	4	P	S	2	6
	B3	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	4	P	S	2	6
	MENCIÓN "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD"						
	C1	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	3	P	S	1	6
	C4	<input type="checkbox"/> REPRESENTACIÓN AUDIOVISUAL, ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGINALIDAD	3	P	S	1	6
	C5	<input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA	3	P	S	2	6
	C2	<input type="checkbox"/> EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	4	P	S	1	6
	C3	<input type="checkbox"/> CINES DEL SUR	4	P	S	2	6
	OPTATIVA FUERA DE ITINERARIO: "INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL"						
	D2	<input type="checkbox"/> TALLER DE RADIO	4	P	S	1	6

* Curso recomendado por la Facultad para cursar la asignatura y en el que, por tanto, se garantiza la compatibilidad horaria.

¹ Esta asignatura tendrá un horario compatible en 1º y 2º curso

² Esta asignatura tendrá un horario compatible en 2º y 3º curso