



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**



Facultad de
Comunicación y Documentación

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN
GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
CURSO 2025-2026
HORARIOS



GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (227)

HORARIOS CURSO 2025-26

PRIMER Curso PRIMER Semestre

- 11** Medios de Comunicación (4 horas).
- 12** Historia del Mundo Actual (4 horas).
- 13** Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
- 15** Comunicación Periodística (4 horas).
- 25** Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas con desdoblamiento de prácticas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	25 (A1) Lab. 1	15 Aula 7
10:00-11:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	25 (A1) Lab. 1	15 Aula 7
11:00-12:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	11 Aula 7	11 Aula 7
12:00-13:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	11 Aula 7	11 Aula 7
13:00-14:00				25 (A2) Lab. 1	
14:00-15:00				25 (A2) Lab. 1	

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

- 16.** Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 17.** Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas)
- 28** Fotografía y Teoría de la Imagen.
- 19** Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
- 1A** Comunicación Publicitaria (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula 7	17 (A2) Lab. 1/ 16 (A1) Lab. 5
10:00-11:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula 7	17 (A2) Lab. 1/ 16 (A1) Lab. 5
11:00-12:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (A1) Lab. 1 16 (A2) Lab. 5
12:00-13:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (A1) Lab. 1 16 (A2) Lab. 5
13:00-14:00					
14:00-15:00					

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

- 21** Teorías de la Comunicación (4 horas).
- 22** Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
- 23** Narrativa Audiovisual (4 horas).
- 24** Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 18** Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	24 Aula 3	22 Aula 1	24 (A2) Aula 3	18 Aula 4	
10:00-11:00	24 Aula 3	22 Aula 1	24 (A2) Aula 3	18 Aula 4	21 Aula 3
11:00-12:00	23 Aula 3	18 Aula 1	23 Aula 3	21 Aula 3	21 Aula 3
12:00-13:00	23 Aula 3	18 Aula 1	23 Aula 3	21 Aula 3	22 Aula 3
13:00-14:00			24 (A1) Aula 3		22 Aula 3
14:00-15:00			24 (A1) Aula 3		

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

- 14** Organización y estructura política (4 horas)
27 Historia del Cine (4 horas).
29 Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
2A Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
32 Guión Audiovisual (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00	2A Aula 3	32 Aula 3	2A (A2) Lab. 4 / 29 (A1) Aula 2	32 Aula 3	27 Aula 3
10:00-11:00	2A Aula 3	32 Aula 3	2A (A2) Lab. 4 / 29 (A1) Aula 2	32 Aula 3	27 Aula 3
11:00-12:00	14 Aula 3	29 Aula 3	2A (A1) Lab. 4 / 29 (A2) Aula 2	14 Aula 3	27 Aula 3
12:00-13:00	14 Aula 3	29 Aula 3	2A (A1) Lab. 4 / 29 (A2) Aula 2	14 Aula 3	27 Aula 3

TERCER Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 26** Música y Medios Audiovisuales (4 horas).
- 31** Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 33** Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 34** Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

- A2** El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
- B4** Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C1** Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
- C4** Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	B4 Aula 4	C4 Aula 4	B4 Aula 4	34 Aula 6	31 (A1) Aula 6
10:00-11:00	B4 Aula 4	C4 Aula 4	B4 Aula 4	34 Aula 6	31 (A1) Aula 6
11:00-12:00	C4 Aula 4	26 Aula 6	34 Aula 6	26 Aula 6	31 Aula 6
12:00-13:00	C4 Aula 4	26 Aula 6	34 Aula 6	26 Aula 6	31 Aula 6
13:00-14:00			33 Aula 6		31 (A2) Aula 6
14:00-15:00			33 Aula 6		31 (A2) Aula 6

15:00-16:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1			
16:00-17:00	A2 Lab. 1	A2 Lab. 1	33 (A1) Aula 3		
17:00-18:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4	33 (A1) Aula 3		
18:00-19:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4	33 (A2) Aula 3		
19:00-20:00			33 (A2) Aula 3		

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

- 35** Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 36** Sistema mediático (4 horas).
- 37** Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios).
En este semestre se ofertan:

- A4** Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B2** Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- B5** Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C5** Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Grupo A (mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6	B5 Aula 6	
10:00-11:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6	B5 Aula 6	
11:00-12:00	36 Lab. 1		37 (A2) Aula 6	B2 Aula 6	
12:00-13:00	36 Lab. 1		37 (A2) Aula 6	B2 Aula 6	
13:00-14:00					
14:00-15:00					

15:00-16:00		A4 Aula 7	A4 Aula 7		
16:00-17:00	B2 Aula 3	A4 Aula 7	A4 Aula 7	C5 Aula 6	
17:00-18:00	B2 Aula 3	B5 Aula 6	C5 Aula 7	C5 Aula 6	
18:00-18:30		B5 Aula 6	C5 Aula 7	35 (A1) Estudio de Televisión	
18:30-19:00	35 Aula 6	B5 Aula 6	C5 Aula 7	35 (A1) Estudio de Televisión	
19:00-19:30	35 Aula 6		35 (A2) Estudio de Televisión	35 (A1) Estudio de Televisión	
19:30-20:00	35 Aula 6		35 (A2) Estudio de Televisión	35 (A1) Estudio de Televisión	
20:00-20:30	35 Aula 6		35 (A2) Estudio de Televisión		
20:30-21:00			35 (A2) Estudio de Televisión		

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

- 41** Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 42** Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
- 43** Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

- A1** Fundamentos de la Programación Multimedia y diseño Web (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
- A3** Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
- C2** El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
- D2** Taller de radio (fuera de itinerarios) (4 horas)

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	43 Aula 6	43 Aula 6		41 Aula 3	
10:00-11:00	43 Aula 6	43 Aula 6		41 Aula 3	A1 Lab. 1
11:00-12:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab. 4/5	41 (A1) Lab. 5	A1 Lab. 1
12:00-13:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab. 4/5	41 (A1) Lab. 5	
13:00-14:00		41 (A2) Lab. 2		42 (A1) Lab. 5	
14:00-15:00		41 (A2) Lab. 2		42 (A1) Lab. 5	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	A3 Aula 6	
17:00-18:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	A3 Aula 6	
18:00-19:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	
19:00-20:00		A3 Aula 6	C2 Aula 7	C2 Aula 7	

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

- 88** Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.
- 99** Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

- A5** Creatividad e innovación audiovisual (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
- B1** Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).
- B3** Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
- C3** Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	C3 Lab. 5	B3 Aula 1	A5 Aula 4		
10:00-11:00	C3 Lab. 5	B3 Aula 1	A5 Aula 4		
11:00-12:00	A5 Lab. 5	C3 Lab. 4/5	B3 Aula 4		
12:00-13:00	A5 Lab. 5	C3 Lab. 4/5	B3 Aula 4		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-17					
17-18					
18-19					
19-20			B1 Aula 1	B1 Aula 1	
20-21			B1 Aula 1	B1 Aula 1	