UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y DOCUMENTACIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CURSO 2026-2027

HORARIOS

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Comunicación y Documentación

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
(227)

HORARIOS CURSO 2026-27

PRIMER Curso PRIMER Semestre

11 Medios de Comunicación (4 horas).
12 Historia del Mundo Actual (4 horas).
13 Derecho de la Información y de la Comunicación (4 horas).
15 Comunicación Periodística (4 horas).
25 Bases Técnicas de los Medios Audiovisuales (4 horas con desdoblamiento de prácticas).

GRUPO A

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	25 (A1) Lab.1	15 Aula 7
10:00-11:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	25 (A1) Lab.1	15 Aula 7
11:00-12:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	11 Aula 7	11 Aula 7
12:00-13:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	11 Aula 7	11 Aula 7
13:00-14:00				25 (A2) Lab.1	
14:00-15:00				25 (A2) Lab.1	

GRUPO B

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00				25 (B1) Lab.1	
16:00-17:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	25 (B1) Lab.1	15 Aula 7
17:00-18:00	12 Aula 7	15 Aula 7	12 Aula 7	11 Aula 7	15 Aula 7
18:00-19:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	11 Aula 7	11 Aula 7
19:00-20:00	13 Aula 7	25 Aula 7	13 Aula 7	25 (B2) Lab.1	11 Aula 7
20:00-21:00				25 (B2) Lab.1	

PRIMER Curso SEGUNDO Semestre

16 Documentación en Medios de Comunicación (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
17 Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
28 Fotografía y Teoría de la Imagen.
19 Psicología Social de la Comunicación (4 horas).
1A Comunicación Publicitaria (4 horas).

GRUPO A

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula 7	17 (A2) Lab.1 16 (A1) Lab.5
10:00-11:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula7	17 (A2) Lab.1 16 (A1) Lab.5
11:00-12:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (A1) Lab.1 16 (A2) Lab.5
12:00-13:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (A1) Lab.1 16 (A2) Lab.5
13:00-14:00					
14:00-15:00					

GRUPO B

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00-16:00					
16:00-17:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula 7	17 (B2) Lab.1 16 (B1) Lab.5
17:00-18:00	28 Aula 7	1A Aula 7	17 Aula 7	16 Aula7	17 (B2) Lab.1 16 (B1) Lab.5
18:00-19:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (B1) Lab.1 16 (B2) Lab.5
19:00-20:00	1A Aula 7	19 Aula 7	28 Aula 7	19 Aula 7	17 (B1) Lab.1 16 (B2) Lab.5
20:00-21:00					

SEGUNDO Curso PRIMER Semestre

21 Teorías de la Comunicación (4 horas).
22 Historia de los Medios Audiovisuales (4 horas).
23 Narrativa Audiovisual (4 horas).
24 Fundamentos de Realización Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
18 Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	24 Aula 3	22 Aula 1	24 (A2) Aula 3 18 (A1) Aula 5	18 Aula 7	
10:00-11:00	24 Aula 3	22 Aula 1	24 (A2) Aula 3 18 (A1) Aula 5	18 Aula 7	21 Aula 3
11:00-12:00	23 Aula 3	23 Aula 3	24 (A1) Aula 3 18 (A2) Aula 5	21 Aula 3	21 Aula 3
12:00-13:00	23 Aula 3	23 Aula 3	24 (A1) Aula 3 18 (A2) Aula 5	21 Aula 3	22 Aula 3
13:00-14:00					22 Aula 3
14:00-15:00					

SEGUNDO Curso SEGUNDO Semestre

14 Organización y estructura política (4 horas)
27 Historia del Cine (4 horas).
29 Montaje y Postproducción Audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
2A Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
32 Guion Audiovisual (4 horas).

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
09:00-10:00	2A Aula 3	32 Aula 3	27 Aula 3	2A (A2) Lab. 5 29 (A1) Aula 2	32 Aula 3
10:00-11:00	2A Aula 3	32 Aula 3	27 Aula 3	2A (A2) Lab. 5 29 (A1) Aula 2	32 Aula 3
11:00-12:00	14 Aula 3	29 Aula 3	27 Aula 3	2A (A1) Lab. 5 29 (A2) Aula 2	14 Aula 3
12:00-13:00	14 Aula 3	29 Aula 3	27 Aula 3	2A (A1) Lab. 5 29 (A2) Aula 2	14 Aula 3

TERCER Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

26 Música y Medios Audiovisuales (4 horas).
31 Realización y dirección audiovisual I (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
33 Gestión de la producción audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
34 Teoría y análisis del discurso audiovisual (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 8 optativas, escogiendo libremente entre las que se ofertan entre tercer y cuarto curso (independientemente del curso). Para obtener una mención de itinerario deberá cursar 5 (30 créditos) optativas de un mismo itinerario.

El alumnado debe cursar al menos 1 optativa (de alguno de los 3 itinerarios o fuera de itinerarios). En este semestre se ofertan:

A2 El cine de animación digital (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
B4 Marketing de los medios de comunicación (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
C1 Teoría y práctica del documental y el reportaje (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
C4 Representación audiovisual, estereotipos sociales y marginalidad (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	B4 Aula 4	C4 Aula 4	B4 Aula 4	34 Aula 6	31 (A1) Aula 6
10:00-11:00	B4 Aula 4	C4 Aula 4	B4 Aula 4	34 Aula 6	31 (A1) Aula 6
11:00-12:00	C4 Aula 4	26 Aula 6	34 Aula 6	26 Aula 6	31 Aula 6
12:00-13:00	C4 Aula 4	26 Aula 6	34 Aula 6	26 Aula 6	31 Aula 6
13:00-14:00			33 Aula 6		31 (A2) Aula 6
14:00-15:00			33 Aula 6		31 (A2) Aula 6
15:00-16:00					
16:00-17:00	A2 Lab.1	A2 Lab.1	33 (A1) Aula 3		
17:00-18:00	A2 Lab.1	A2 Lab.1	33 (A1) Aula 3		
18:00-19:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4	33 (A2) Aula 3		
19:00-20:00	C1 Aula 4	C1 Aula 4	33 (A2) Aula 3		

TERCER Curso SEGUNDO Semestre

Obligatorias

35 Realización y dirección audiovisual II (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
36 Sistema mediático (4 horas).
37 Diseño y dirección de producción (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos 2 optativas (de alguno de los 3 itinerarios). En este semestre se ofertan:

A4 Cibercultura, videojuegos y narraciones interactivas (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).
B2 Programación audiovisual y análisis de audiencias (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
B5 Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)
C5 Producción audiovisual en Iberoamérica (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)

Grupo A (mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6	B5 Aula 3	
10:00-11:00	37 Aula 6	36 Aula 6	37 (A1) Aula 6	B5 Aula 3	
11:00-12:00	36 Lab.1	B2 Aula 6	37 (A2) Aula 6	B2 Aula 3	
12:00-13:00	36 Lab.1	B2 Aula 6	37 (A2) Aula 6	B2 Aula 3	
13:00-14:00			B5 Aula 3		
14:00-15:00			B5 Aula 3		
15:00-16:00		A4 Aula 6	A4 Aula 6		
16:00-17:00		A4 Aula 6	A4 Aula 6	C5 Aula 6	
17:00-18:00		35 (A2) Estudio de Televisión	C5 Aula 6	C5 Aula 6	
18:00-19:00	35 Aula 6	35 (A2) Estudio de Televisión	C5 Aula 6	35 (A1) Estudio de Televisión	
19:00-20:00	35 Aula 6			35 (A1) Estudio de Televisión	
20:00-21:00					

CUARTO Curso PRIMER Semestre

Obligatorias

41 Metodología de la Investigación en Comunicación y Gestión Documental (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
42 Patrimonio audiovisual (4 horas, con desdoblamiento de prácticas).
43 Derecho de los medios audiovisuales y las telecomunicaciones (4 horas).

Optativas

El alumnado debe cursar al menos dos optativas. En este semestre se ofertan:

A1 Fundamentos de la Programación Multimedia y diseño Web (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
A3 Sonido y Música para Espectáculos (itinerario CREACIÓNAUDIOVISUALY NUEVOS MEDIOS) (4 horas)
C2 El Cine Español y sus Imaginarios Socioculturales (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD) (4 horas)
D2 Taller de radio (fuera de itinerarios) (4horas)

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	43 Aula 6	43 Aula 6		41 Aula 3	
10:00-11:00	43 Aula 6	43 Aula 6		41 Aula 3	A1 Lab.1
11:00-12:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab.4/5	41 (A1) Lab. 5	A1 Lab.1
12:00-13:00	42 Aula 6	42 (A2) Lab. 2	A1 Lab.4/5	41 (A1) Lab. 5	
13:00-14:00		41 (A2) Lab. 2		42 (A1) Lab. 5	
14:00-15:00		41 (A2) Lab. 2		42 (A1) Lab. 5	

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00-17:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	A3 Aula 6	
17:00-18:00		D2 Est. de radio	D2 Est. de radio	A3 Aula 6	
18:00-19:00		A3 Aula 6	C2 Aula 6	C2 Aula 6	
19:00-20:00		A3 Aula 6	C2 Aula 6	C2 Aula 6	

CUARTO Curso SEGUNDO Semestre

El alumnado deberá realizar las Prácticas externas y el Trabajo Fin de Grado.

Obligatorias

88 Prácticas Externas. Los profesores encargados fijarán los días y horas para los seminarios y tutorías colectivas de orientación.

99 Trabajo Fin de Grado.

Optativas

El alumnado debe cursar al menos tres optativas. En este semestre se ofertan:

A5 Creatividad e innovación audiovisual (itinerario CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS) (4 horas).

B1 Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas).

B3 Teoría y análisis del espectáculo (itinerario INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO) (4 horas)

C3 Cines del Sur (itinerario COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL YSOCIEDAD) (4 horas).

Grupo A (Mañana)

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00-10:00	C3 Lab.5	B3 Aula 1	A5 Aula 4		
10:00-11:00	C3 Lab.5	B3 Aula 1	A5 Aula 4		
11:00-12:00	A5 Lab. 5	C3 Lab.4/5	B3 Aula 4		
12:00-13:00	A5 Lab. 5	C3 Lab.4/5	B3 Aula 4		

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16-17					
17-18		B1 Aula 4	B1 Aula 1		
18-19		B1 Aula 4	B1 Aula 1		
19-20					
20-21					