

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Comunicación Audiovisual			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	SISTEMA MEDIÁTICO	3º	Segundo	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL
Flexible adaptado a las necesidades del alumno	Por correo electrónico y tutorías virtuales por Meet, Zoom y Team
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO	
<p>Toda la asignatura, tanto la parte teórica como la práctica, se desarrolla a través de la plataforma PRADO utilizando todas las herramientas de participación y trabajo interactivo que se ofrecen.</p> <p>Se mantiene un seguimiento sobre el alumnado virtual durante toda la semana, indicando con avisos el avance de la asignatura, tareas pendientes y actividades.</p>	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
<p>Las clases del programa teórico se siguen impartiendo con normalidad por videoconferencias a través de MEET y se establecen actividades previas y posteriores como refuerzo de los contenidos.</p> <p>Se mantiene el horario de las clases de forma rigurosa y se realizan grabaciones de las clases para responder a las necesidades de los alumnos de movilidad internacional.</p> <p>Todos los contenidos se digitalizan y suben a la plataforma para que estén disponibles en todo momento y para cualquier alumno que por alguna razón no pueda participar.</p> <p>La parte práctica se desarrolla también con normalidad con actividades tanto individuales como en parejas y grupos, conjugando trabajos de investigación, estudios de caso, cuestionarios, debates...</p> <p>También utilizamos como complemento un blog creado específicamente para la asignatura como repositorio de noticias de actualidad relacionadas con el temario. https://www.scoop.it/topic/sistema-mediatico</p>	

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

Convocatoria Ordinaria

- **Participación**

Descripción: se valora la participación de los alumnos en las clases impartidas online, su participación a través del chat y la realización de actividades que se proponen como refuerzo.

Criterios de evaluación: implicación, interés, iniciativa y participación en el temario, tanto en las clases como en lo relacionado con las actividades prácticas

Porcentaje sobre calificación final: se valora para subida de nota final

- **Actividades de clase**

Descripción: todo el temario se completa con actividades específicas relacionadas con cada bloque de contenidos que los alumnos realizan individual, en parejas o en grupo según la tipología. Se incluyen cuestionarios con la plataforma Prado orientados a la autoevaluación y a la evaluación de cada módulo, análisis y relación de conceptos, detección de fake news, investigación en medios sobre operaciones empresariales del sector mediático, reflexiones a partir de documentales y vídeos relacionados con la asignatura, lectura crítica de artículos, etc.

Criterios de evaluación: se realiza una corrección personalizada y se comentan los resultados y aportaciones colectivas en las clases virtuales.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

- **Debates**

Descripción: se conecta el temario académico con la situación real y movimientos en el sistema de medios tanto mundial como nacional

Criterios de evaluación: se evalúa de forma personal la madurez de cada aportación, que se incorporen casos y ejemplos sobre las reflexiones, que se conecte con las aportaciones del resto de compañeros con capacidad de síntesis y análisis.

Cada tema conlleva su debate correspondiente, de manera que siempre hay un foro abierto de análisis conectado con la actualidad en la asignatura.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

- **Estudios de caso**

Descripción: dado el perfil del temario de la asignatura, se desarrolla una línea de trabajo en grupo que pretende explorar el aprendizaje colaborativo. A partir de supuestos reales sobre polémicas, noticias y actualidad relacionada con los medios, los alumnos investigan, relacionan y conforman un análisis crítico corrigiéndose y sumando aportaciones.

Criterios de evaluación: se evalúa tanto el resultado final (son los propios alumnos los que deben consensuar el documento final) como las aportaciones individuales.

Porcentaje sobre calificación final: 20%

- **Trabajo final de investigación**

Descripción: como alternativa al examen, y dado el elevado número de actividades que los alumnos desarrollan en torno al temario, se propone un trabajo en grupo de investigación que conecte la asignatura con los propios intereses del alumno y que, desde el punto de vista formal, sirva como un primer paso para proyectos más ambiciosos respecto al manejo de fuentes, citación de fuentes, exposición de resultados de la investigación, desarrollo de conclusiones. El objeto de estudio del trabajo debe ser aprobado previamente por el profesor, se orienta su desarrollo de forma personalizada y culmina con una presentación con PPT y defensa virtual grabada que los alumnos comparten en la plataforma.

Criterios de evaluación: se valora tanto el nivel y ambición de la investigación que se realiza como el resultado final, el desarrollo formal, la madurez de las conclusiones y su defensa.

Porcentaje sobre calificación final: 40%



Convocatoria Extraordinaria

- **Cuestionario (con preguntas cerradas y abiertas)**

Descripción: se realizará un cuestionario en Prado con dos partes diferenciadas. La primera estará relacionada con la parte teórica del temario y se abordará con preguntas abiertas (tipo ensayo) para su evaluación personalizada. Una segunda parte se diseñará con preguntas cerradas para comprobar los conocimientos adquiridos a la estructura, integrantes y relaciones de los actores y conglomerados del Sistema Mediático.

Criterios de evaluación: conocimientos del alumno del programa de contenidos de la asignatura, tanto teóricos relacionados con el funcionamiento, desarrollo y singularidad de la Comunicación Digital como relativos al tablero de poder del sistema mediático.

Porcentaje sobre calificación final: 50% el cuestionario sobre la parte práctica y 50% el cuestionario sobre el programa teórico. Será necesario sacar un 5 en cada parte para hacer media.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

- **Trabajo de investigación**

Descripción: se pedirá al alumno que realice una investigación, comparativa o estudio de caso sobre los grandes actores/magnates que mueven los hilos del sistema mundial de la comunicación, el español o en andaluz. Deberá ser propuesto el enfoque concreto con carácter previo y autorizado y orientado para su correcto desarrollo.

Criterios de evaluación: capacidad de análisis y conexión del programa de contenidos de la asignatura con el objeto de estudio elegido para la investigación.

Porcentaje sobre calificación final: 50% de la nota final

- **Cuestionario**

Descripción: se realizará un cuestionario en Prado sobre los contenidos del programa teórico

Criterios de evaluación: conocimientos del alumno de los contenidos, capacidad de síntesis y reflexión y defensa de argumentos.

Porcentaje sobre calificación final: 50% de la nota final

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

RECURSOS:

- Todo el temario se va subiendo a Prado con sus presentaciones en PPT, material complementario, bibliografía de refuerzo, etc.
- Vídeos, documentales y artículos tanto académicos como periodísticos relacionados con la asignatura

ENLACES:

- Blog creado de refuerzo a la asignatura para su impartición completamente virtual:
<https://www.scoop.it/topic/sistema-mediatico>

INFORMACIÓN ADICIONAL

Tal y como se ha especificado al plantear la reorientación del curso a partir de la crisis del Covid-19 tanto por la CRUE como por parte del Rectorado de la UGR, creo que en el caso del alumnado que ha iniciado la asignatura con normalidad y la está siguiendo con su adaptación virtual, se puede aplicar una evaluación continua sin necesidad de examen final. Sólo se establece esta opción, y de forma oral a través de Meet, en el caso de la convocatoria extraordinaria y los alumnos que eligieron docencia no presencial.



