



Universidad de Granada



Facultad de  
Comunicación y Documentación

# CURSO

## *Community Manager, El Profesional del Social Media*

Universidad de Granada. Vicerrectorado de Grado y Postgrado.  
Facultad de Comunicación y Documentación

**DIRECCIÓN:** *Dra. D<sup>a</sup>. Estrella Martínez Rodrigo*

**COORDINACIÓN:** *Dr. D. Francisco Javier Gómez Pérez*

### **MÓDULOS:**

- I. Introducción. La Web 2.0.
- II. Creación y gestión de contenidos en medios sociales.
- III. Internet como canal de Marketing. Herramientas y estrategias para desarrollar y difundir campañas.
- IV. La figura del Community Manager.
- V. Cómo escribir para la red.

**FECHAS:** 6, 7, 13, 14 y 20 de marzo (jueves y viernes). **HORARIO:** 16,00 – 19,00 horas.

**DURACIÓN:** 15 horas presenciales + 10 no presenciales.

**LUGAR:** Facultad de Comunicación y Documentación de Granada. Salón de Actos.

**Es necesario que los participantes acudan con su propio ordenador.**

El curso dispone de una cuenta en Twitter: @comma\_fcd

### **INSCRIPCIÓN:**

CURSO GRATUITO. Hoja de Inscripción en la página web de la Facultad de Comunicación y Documentación (<http://fcd.ugr.es/>). Enviar al correo electrónico: [community.manager.fcd@gmail.com](mailto:community.manager.fcd@gmail.com)

**Número de plazas:** 50. (Abierto a todos los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada).

### **PLAZO DE INSCRIPCIÓN:**

Hasta el 3 de marzo. El día 4 de marzo se publicará la relación de admitidos en la web de la Facultad de Comunicación y Documentación (<http://fcd.ugr.es/>).

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:** El Vicerrectorado de Grado y Posgrado ha reconocido 1 crédito a todos los participantes en este curso (CG 29\_4\_13). Los alumnos que no pertenezcan a la Facultad de Comunicación y Documentación deberán solicitar este reconocimiento en la Secretaría de su propio Centro.

La concesión de dicho crédito se hará efectiva, siempre y cuando el alumno haya superado satisfactoriamente el procedimiento evaluador del curso: asistencia controlada a través de firma y presentación del DNI al 80% de las horas y entrega de las actividades indicadas.

## **PROGRAMA:**

### **6 marzo 2014: Módulo 1. Introducción. La Web 2.0.**

Profesor: Enrique Herrera Viedma. Catedrático de la Universidad de Granada y Vicedecano de Investigación de la Facultad de Comunicación y Documentación.

- Un nuevo modelo de comunicación. La comunicación sintética en red y el usuario hiperconectado.
- El desarrollo de los medios sociales.
- Características de los medios sociales.

### **7 marzo 2014: Módulo 2. Creación y gestión de contenidos en medios sociales.**

Profesor: Francisco Torres Nieto. Responsable de Comunicación Online de Grupo Secuoya - Efecto Global.

- Tipos de medios sociales (foros, blogs, redes sociales, microblogging y otros (vídeo y fotografía social, plataformas multimedia, geolocalización, curación de contenido...)).
- Elección del medio social.
- Plan de Social Media:
  - Investigación
  - Planificación
  - Implementación
  - Monitorización

### **13 marzo 2014: Módulo 3. Internet como canal de Marketing. Herramientas y estrategias para desarrollar y difundir campañas.**

Profesora: María José Segura Escobar. Directora de Combo Comunicación.

- Definición y objetivos del Marketing online
- Organismos reguladores
- Formatos y fundamentos de campañas
- Estrategias

### **14 marzo 2014: Módulo 4. La figura del Community Manager.**

Profesora: Ana Isabel Ruiz Delgado. Responsable de Redes sociales institucionales de la UGR.

- Definición.
- Perfiles.
- Cometidos.
- Gestión de la reputación online y crisis de comunicación.

### **20 marzo 2014: Módulo 5. Cómo escribir para la red.**

Profesora: Pura Raya González. Responsable del Gabinete de Comunicación del Ayto. de Alhendín.

- ¿Por qué escribir para la red?
- El comportamiento del lector
- Estructura del texto. La pirámide invertida