**CURSO**

***Community Manager,***

***El Profesional del Social Media***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Universidad de Granada.

Vicerrectorado de Grado y Postgrado.

Facultad de Comunicación y Documentación

**HOJA DE INSCRIPCIÓN AL CURSO**

|  |  |
| --- | --- |
| Apellidos:       | Nombre:       |
| DNI:       |  |
| E-Mail:       | Teléfono:       |
| Estudios que cursa:       |
| Facultad:       | Departamento:       |

|  |
| --- |
| En Granada, a    de de 2014 |

**ENVIAR POR CORREO ELECTRÓNICO A**: *community.manager.fcd@gmail.com*

**PLAZO DE INSCRIPCIÓN**: Hasta el 3 de marzo

Curso Gratuito. 50 plazas.

El día 4 de marzo se publicará la relación de admitidos en la Página Web de la Facultad de Comunicación y Documentación (<http://fcd.ugr.es/>)

Abierto a todos los estudiantes matriculados en la Universidad de Granada.

**RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS**:

El Vicerrectorado de Grado y Posgrado ha reconocido 1 crédito a todos los participantes en este curso (CG 29\_4\_13). Los alumnos que no pertenezcan a la Facultad de Comunicación y Documentación deberán solicitar este reconocimiento en la Secretaría de su propio Centro.

La concesión de dicho crédito se hará efectiva, siempre y cuando el alumno haya superado satisfactoriamente el procedimiento evaluador del curso: asistencia al 80% de las clases y entrega de las actividades indicadas.