

Universidad de Granada

Grado en Comunicación audiovisual

Listado de ADJUDICACIONES de líneas y temáticas de Trabajo Fin de Grado en Comunicación Audiovisual para el curso 2024-25

Código	Temática(s)/Línea(s)de trabajo	Tutor/es	Plazas	Alumnos asignados
01	- Medios de Comunicación - Programación televisiva	ABELLÁN HERNÁNDEZ, María	4	
02	- Análisis y diseño de un proyecto de videojuego	ARJONA, Borja	1	Lallave Vázquez, Matías
03	-Estudios televisivos: Análisis sobre industria y programación y estudios sobre el reality show: historia de un macrogénero. -Plataformas de streaming, vídeo bajo demanda y televisión: modelo de distribución por internet y su impacto en el mercado audiovisual. De HBO a Netflix y Twitch. -Videojuegos y producción independiente: arte, diseño e industria.	ARJONA, Borja	3	Velasco García, Miguel Rivas Arellano, Marina Las Heras García, Álvaro
04	- Música y medios audiovisuales	CASTILLO FERREIRA, Mercedes	2	Moreno Macías, Ángela
05	- Archivos audiovisuales como recurso creativo - Archivos digitales e inclusión - Digitalización e historia del cine - Pioneras del audiovisual - Investigación documental e inclusión - Transmedia e investigación documental - Patrimonio audiovisual - Industria audiovisual	CASTRO CASTRO, Carlos	4	Mármol Alonso, Alba
06	- Empresa audiovisual	CORTÉS RODRÍGUEZ, José Rafael	2	Malo Prián, Víctor Cantero Montes, Miguel
07	- Utilización del video en la difusión del patrimonio documental	DE LA MONEDA, Mercedes	4	
08	- Estudios de género y medios audiovisuales	DE LA TORRE, Mario	2	Serrano Barranco, Clara Requena Rubio, Carmen

09	<ul style="list-style-type: none"> - Creación Digital y Nuevos Medios en el Arte: Estudio de las prácticas contemporáneas de creación digital, incluyendo medios como la animación, la realidad virtual (VR), el arte generativo, la inteligencia artificial (IA) y otros formatos emergentes en el arte digital. - Diversidad y representación en los Medios audiovisuales: Estudio de la representación de la diversidad (cultural, de género, funcional, etc.) en cine, televisión y medios digitales, con un enfoque en las implicaciones sociales y culturales. - Cuerpo, Salud y Arte Audiovisual: Investigación sobre cómo el arte audiovisual aborda la relación entre el cuerpo y la salud desde una perspectiva artística y crítica. 	DOMINGUEZ ESCALONA, David	4	Gutiérrez Gutiérrez, Roberto Antonio Úbeda Carmona, Fulsang María Lozano Anfruns, Emilio
10	<ul style="list-style-type: none"> -Uso de los medios audiovisuales para la conciencia social de la diversidad en los contextos educativos -Ambientación sonora y musical de producciones audiovisuales con enfoque educativo -Creación audiovisual y sonora como estrategia crítica para la justicia social en los contextos educativos 	FERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Antonio	1	Faya Millán, Laura
11	<ul style="list-style-type: none"> - Eficacia de la publicidad de marca: -Efectos individuales de la publicidad -Efectos agregados de la publicidad - Las actitudes hacia las marcas: -Estilos de publicidad. - Planificación de campañas de comunicación 	FUENTES MORENO, Francisca	2	Puertas Jiménez, Andrea Bujalance Ruíz, Sara
12	<ul style="list-style-type: none"> -Inteligencia Artificial Generativa. -Gamificación de una asignatura. 	GARCÍA CASTELLANO, Francisco J.	3	Olías Azpeitia, África
13	<ul style="list-style-type: none"> - Transmedia y Storytelling interactivo: creación de historias interconectadas sobre diferentes medios. 	GEA MEGÍAS, Miguel	2	Avilés Canca, David Manzano Martín, Sergio
14	<ul style="list-style-type: none"> - Realización y producción de proyectos audiovisuales (ficción) - Estudios de investigación sobre: Industria audiovisual (empresas, producciones, coproducciones, espacio iberoamericano de la comunicación, ...) - Estudios de investigación sobre imagen y representación de colectivos sociales en el audiovisual 	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	4	Molinos Méndez, M ^a Luisa López Martínez-Echevarri, Paula Meca Laguna, Francesc Pérez Vega, Sofía

15	- Realización Televisiva	GROSSO MESA, Julio	1	Tomás Lucas, Daniel
16	- Cine español y latinoamericano	GUASCH MARÍ, Yolanda	2	
17	- Proyectos/estudios sobre edición y postproducción audiovisual - Proyectos/estudios sobre técnicas y tecnologías audiovisuales (realización televisiva, fotografía, cámaras, sonido, infografía, ...) - Innovación tecnológica audiovisual (webdoc, vídeo 360, efectos visuales, audio digital, etc.)	JÓDAR MARÍN, Juan Ángel	4	Arcos Sánchez, Luz María Vargas Martín, Marina Bouzidi Rodríguez, Ahmed Amin Navas Cabrera, Adelaida
18	- Estudios de género e historia del cine - Historia del cine español e iberoamericano	MARTÍN LÓPEZ, David	2	Sam Becerra, Jorge
19	- Análisis de contenido de obras audiovisuales: emociones, estereotipos, valores, etc. - Análisis y/o creación de un plan de comunicación: audiovisual, social media, etc.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	1	Krell Calvo, Isabel
20	- Imagen/imágenes de España en la realización audiovisual - Estereotipos homosexuales en el cine español.	MATEOS MIERA, Eladio	4	Arvelo González, Marta Ruíz García, Ángel Lastra Aguilar, Josefina
21	- Estudio de plataformas y tecnologías audiovisuales y/o multimedia	MATEOS DELGADO, Javier	2	Colantonio, Leonel Rodolfo
22	- Análisis de espectáculos - Adaptaciones: teatro, literatura y cine	NAWROT, Julia	2	Escudero Jiménez, Aida De Castro Guerrero, Lorenzo
23	-La historia en los medios audiovisuales -La historia en el cine -La historia en la televisión -Los contextos históricos en los procesos cinematográficos	ORTEGA LÓPEZ, Teresa M ^a	2	
24	- El derecho constitucional a la información (derechos asociados, medios de expresión, límites ...).	ORZA, Ramón	2	

25	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de género y medios de comunicación - Ciberviolencias de género; cibermisoginia y manosfera; violencia de género en los medios de comunicación. 	PAVÓN BENITEZ, Laura	2	García Bermúdez, José Antonio Muros Castillo, María
26	<ul style="list-style-type: none"> -Comunicación (en cualquier formato) para la transformación social (migraciones, transiciones ecosociales, género, diversidad...) -Producción social y colaborativa y producciones híbridas (ficción/no ficción) - Semiótica de las representaciones en el cine y el documental 	PERALTA GARCÍA, Lidia	4	Peralta Martín, Eduardo Jesús. Urquizar Rodríguez, Alicia
27	<ul style="list-style-type: none"> - Estereotipos en la comunicación audiovisual - Efectos psicosociales de la comunicación audiovisual 	PUERTAS VALDEIGLESIAS, Susana	2	Jiménez Martínez, Alberto Barbudo Ortega, Alexis
28	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y estructura política 	ROJAS MOLINA, Emilio José	2	
29	<ul style="list-style-type: none"> -Transmedialidad, convergencia de medios. - Narrativas interactivas relacionadas con ficciones en medios digitales: desde Bandersnatch (Black Mirror) a proyectos para publicitar series de televisión alojados en las plataformas de streaming. Análisis desde la teoría de la transmedialidad 	ROSENDO SANCHEZ, Nieves	2	Urbano Martín, Eva Marina
30	<ul style="list-style-type: none"> - Guionización audiovisual - Guionización de videojuegos 	SÁNCHEZ GARCÍA, Francisco J.	2	Mena Mezquita, Irene Javier Abadía Caro
31	<ul style="list-style-type: none"> - Narrativas transmediales: diseño y producción de undocumental interactivo o de una ficción transmedia - Adaptaciones: análisis de caso o escritura, producción y realización de una adaptación (literatura-cómic-cine-videojuegos) 	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo	2	Martín Gutiérrez, Jimena Guirado Vera, Irene
32	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía / Dirección de fotografía - Fotoperiodismo 	SÁNCHEZ MONTALBÁN, Francisco J.	2	Cantero Salinas, Natalia Cortés Gómez, José Francisco
33	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de espectáculos - La adaptación: teatro, cine (análisis / escritura / realización de una adaptación desde o hacia cualquier de esos medios) 	SÁNCHEZ MONTES, M ^a José	2	Fernández Marín, M ^a del Carmen

34	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho de las telecomunicaciones - Regulación de los medios de comunicación en la sociedad de la información 	TORRES LÓPEZ, M ^a Asunción	2	
35	<ul style="list-style-type: none"> - Periodismo digital y Redes Sociales - Innovación periodística y nuevos medios - IA aplicada al periodismo 	TRILLO DOMÍNGUEZ, Magdalena	4	Armada Ruiz, Andrea Mora Rodríguez, Marina López Morillo, Vera Ponz Roldán, Paula
36	<ul style="list-style-type: none"> - Historia general del cine - Historia del cine español e iberoamericano - Estética cinematográfica 	VALIÑAS LÓPEZ, Fco. Manuel	2	Sánchez Herrera, Adrián