

EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN 2.0 NUEVOS RETOS Y COMPETENCIAS.

NURIA LLORET ROMERO

GRANADA 2014



 **masmedios**



PROFESIONAL 2.0 ?????





QUE OCURRE SI TU ERES PEQUEÑO PERO TIENES UNA MUY BUENA ESTRATEGIA EN EL MUNDO DIGITAL.....

TU PUEDES SER EL MEJORiiii



LOS CONTENIDOS ACTUALIZADOS Y LA RÁPIDA EVOLUCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS HACEN QUE LOS PROFESIONALES DE LA GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEBAN ESTAR CADA VEZ MAS AL DÍA NO SOLO EN LA TECNOLOGÍA SINO EN LA INNOVACIÓN DE ESTA



LAS CLASICAS FUNCIONES DEL GESTOR DE LA INFORMACIÓN, NO SON SUFICIENTES EN ESTE MUNDO GLOBAL. TANTO EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN 2.0 COMO DEL MODELO AUDIOVISUAL EN LA RED HABREN LAS PUERTAS DE LAS INSTITUCIONES PERMITIENDO QUE ESTAS PUEDAN ESTAR MAS CERCA DE SUS USUARIOS ANTES DURANTE Y DESPUES DE LA POSIBLE VISITA REAL. Y EL MODELO DE COMUNICACIÓN 2.0 PERMITE CONOCER EN TIEMPO REAL LAS NECESIDADES DE NUESTROS USUARIOS PARA OFRECER SERVICIOS MÁS PERSONALIZADOS QUE LES ACERQUEN CADA VEZ MAS A NUESTRAS ENTIDADES. NUESTROS PROFESIONALES DEBEN SER PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN 2.0



NADIE ME CONOCE EN AL RED O MI VISIBILIDAD CORPORATIVA ES MUY PEQUEÑA PARA EL TAMAÑO DE MI INSTITUCIÓN?

TAN IMPORTANTE COMO EL PLAN DE MARKETING CONVENCIONAL ES UN PLAN DE MARKETING DIGITAL QUE DEBE DESARROLLAR EL PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN

LOS 360 GRADOS DEL CAMBIO

AÑOS 50 “ SEÑORITA BIBLIOTECARIA”

AÑOS 80 “ BIBLIOTECARIOS”

AÑOS 90 DOCUMENTALISTAS Y GESTORES DEL CONOCIMIENTO”

AÑO 2000 “ GESTORES DE LA INFORMACIÓN”

AÑO 2014 “ COMUNICADORES DIGITALES”

DEL PRODUCTO A LA MARCA



1

**DISEÑA UNA
ESTRATEGIA**

2

**CREA UN
PRODUCTO**

3

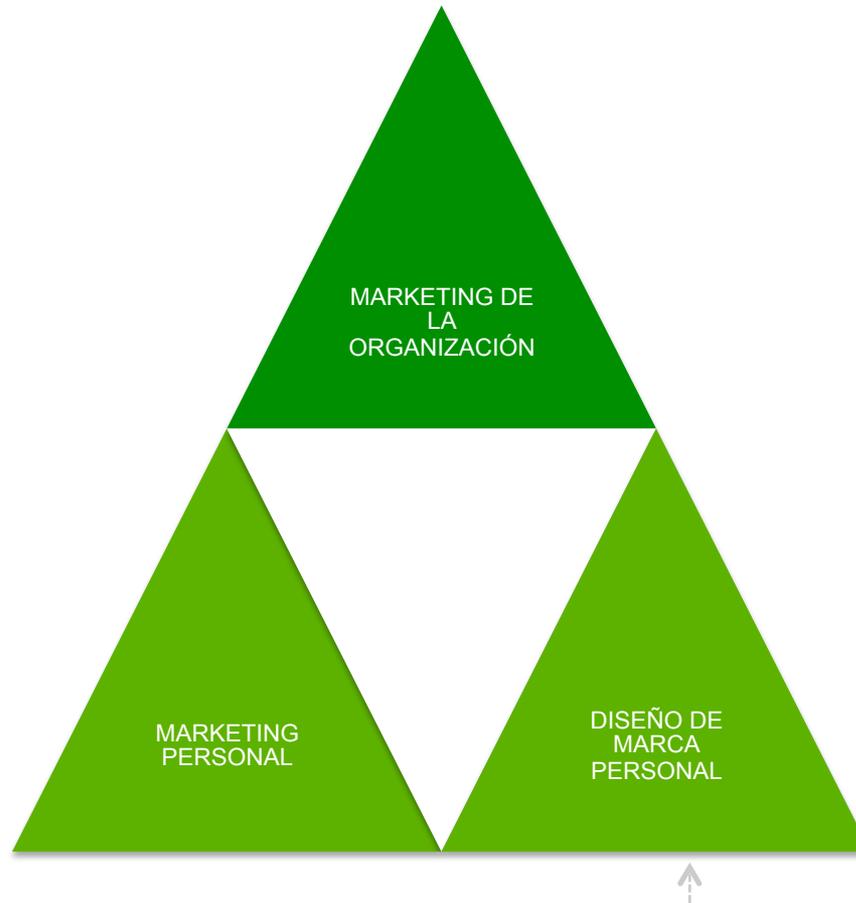
INNOVA EN EL USO

4

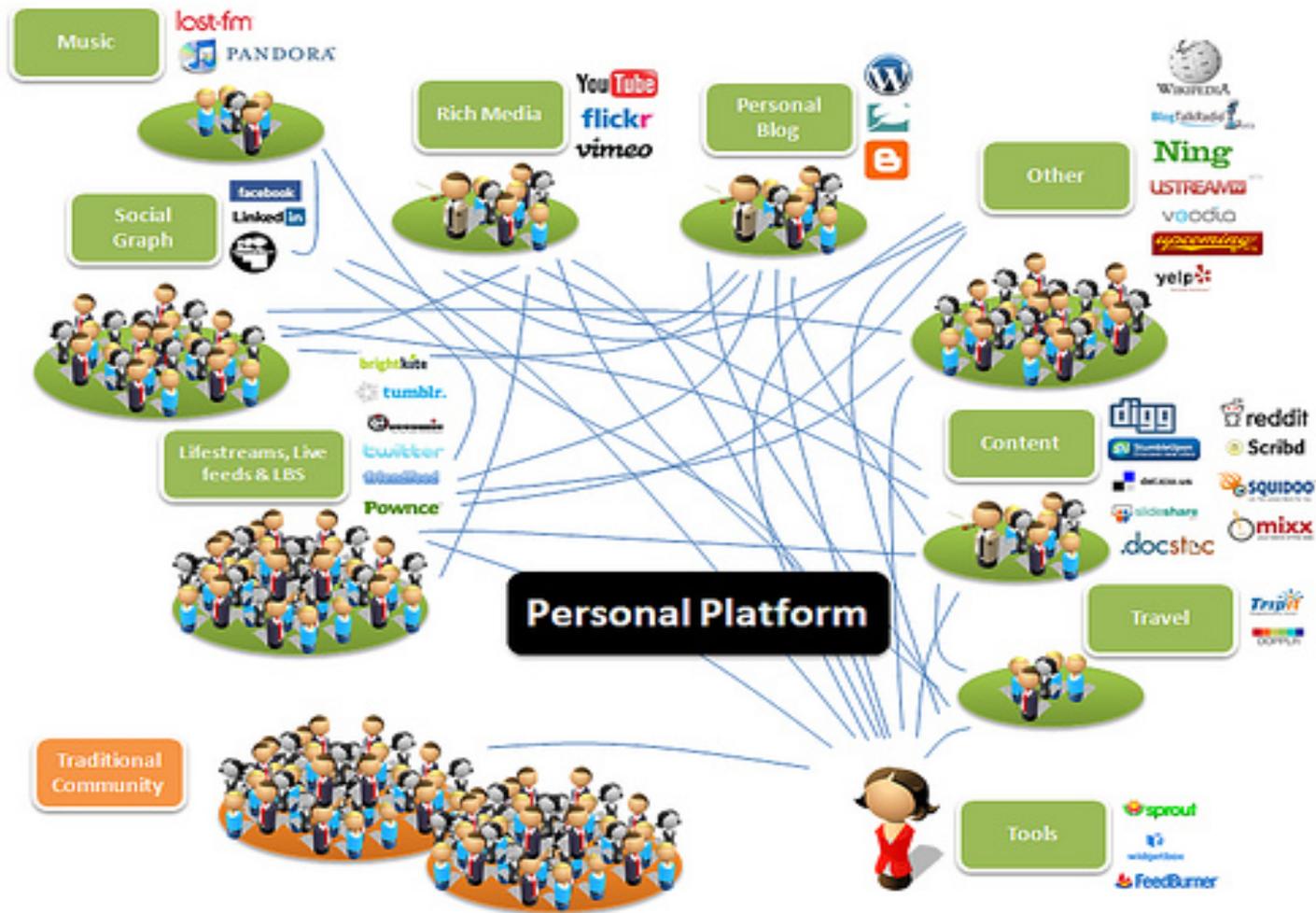
**CAMBIA LA
FILOSOFIA DEL
PRODUCTO A LA
MARCA**

DEL MARKETING A LA MARCA

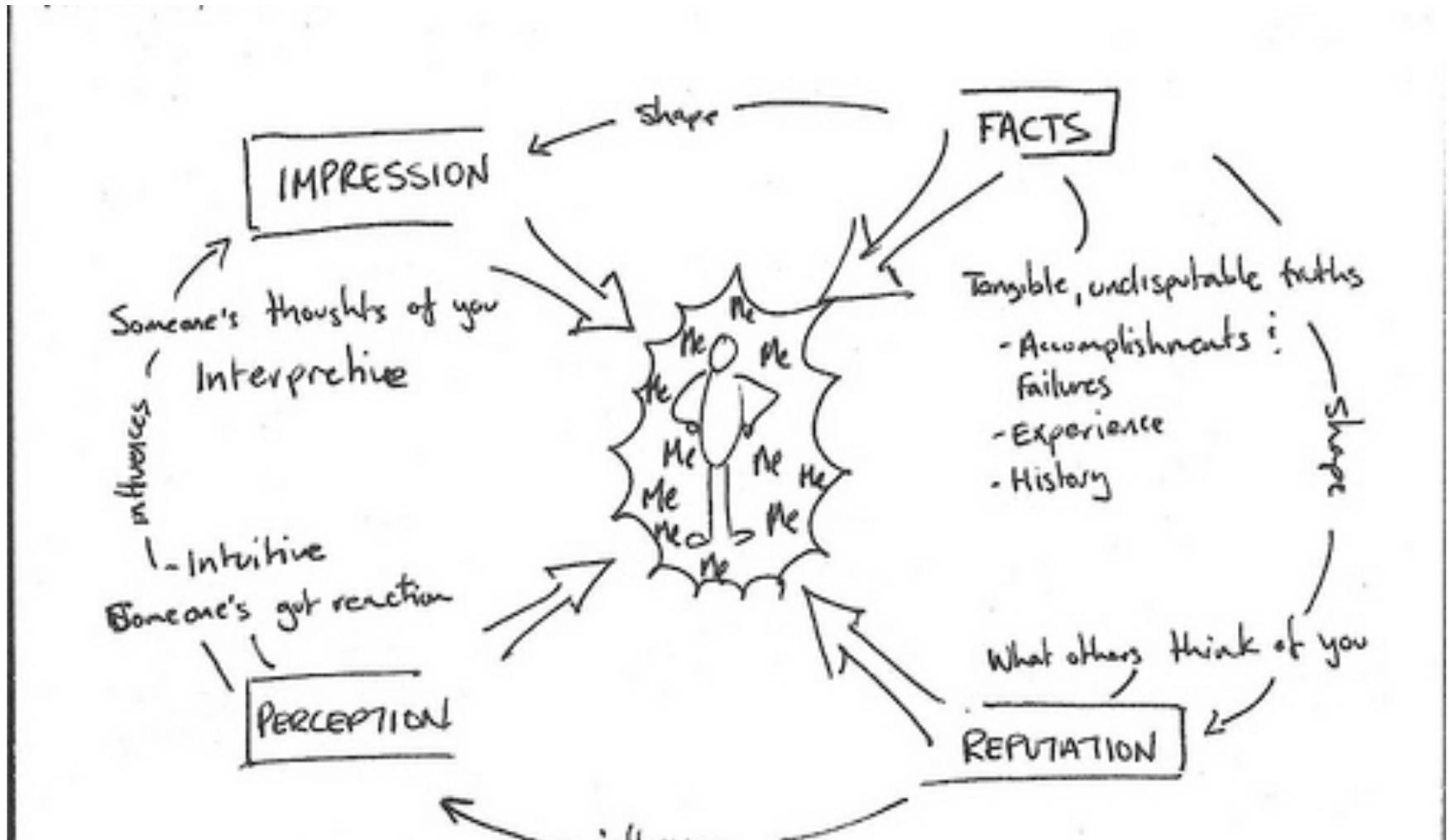
**MARCA INSTITUCIONAL + MARCAS PERSONALES =
MARKETING CORPORATIVO**



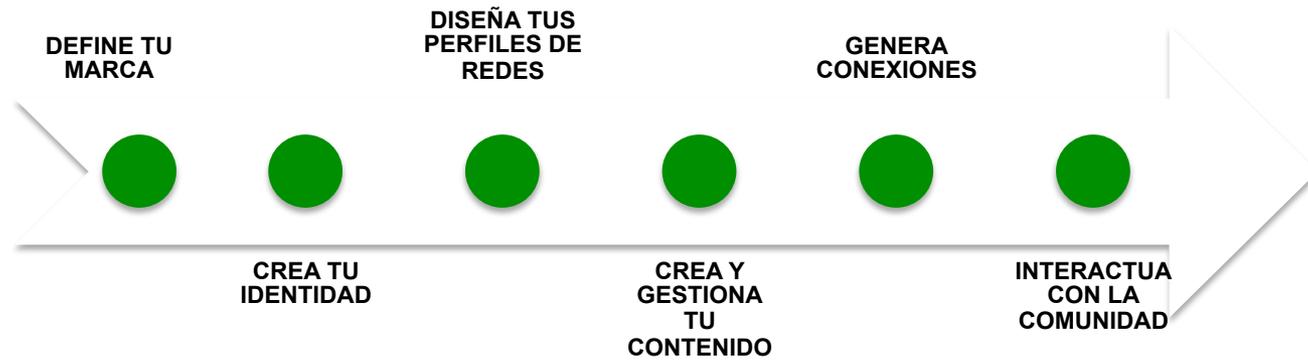
PLATAFORMA SOCIAL MEDIA INSTITUCIONAL = + SOCIAL MEDIA DE LAS PERSONAS



PERO COMO SE CREA MI MARCA???????



6 PASOS DEL PLAN



LAS 4 ESFERAS DE LA GESTIÓN DE LA MARCA



COMO CONOCER MI VISIBILIDAD EN LA RED

4



HERRAMIENTAS AUTOMÁTICAS

- Who's Talking
- Spy
- Socialmention
- How Sociable
- Open facebook Search
- Touch Graph
- Icerocket
- Etc.....

PLAN DE REPUTACIÓN ON LINE DE LA ORGANIZACIÓN

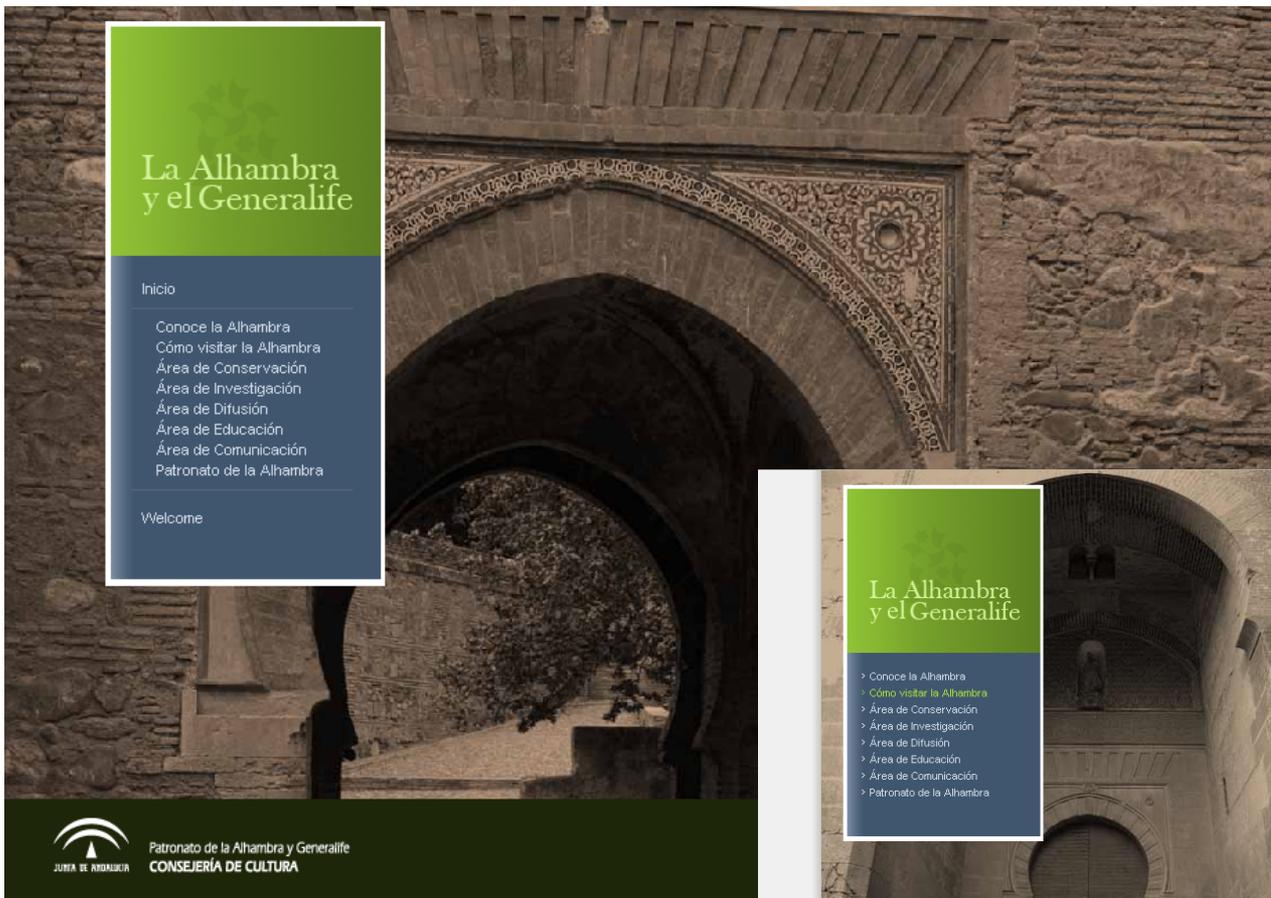


- El diagnóstico de la reputación digital de la organización y de sus empleados.
- Evaluación de la situación y diseño del plan de mejora.
- Elaboración del libro de estilo con las reglas de netiqueta que desde una organización se recomienda que cumplan sus empleados para cuidar entre todos la reputación digital de la organización

PLAN DE REPUTACIÓN ON LINE DE LA ORGANIZACIÓN



- **Monitorización** diaria de la reputación digital de la organización con estudio de los informes y búsqueda de soluciones de actuación cuando son necesarios.
- **Control** de la gestión tanto de sus blogs como de los perfiles personales de los directivos en redes sociales profesionales y generalistas de la organización.
- **Elaboración** de contenidos y publicación de los mismos con autorización previa y reporte de actividades para uso de todo el personal



La Alhambra y el Generalife

Inicio

- Conoce la Alhambra
- Cómo visitar la Alhambra
- Área de Conservación
- Área de Investigación
- Área de Difusión
- Área de Educación
- Área de Comunicación
- Patronato de la Alhambra

Welcome



Patronato de la Alhambra y Generalife
CONSEJERÍA DE CULTURA

La Alhambra y el Generalife

- > Conoce la Alhambra
- > **Cómo visitar la Alhambra**
- > Área de Conservación
- > Área de Investigación
- > Área de Difusión
- > Área de Educación
- > Área de Comunicación
- > Patronato de la Alhambra

Cómo Visitar La Alhambra

Para visitar La Alhambra es muy importante que compre su **entrada con antelación**. En ella deberá fijarse en los horarios que tiene asignados para la visita de los distintos espacios, ya que **cada billete lleva un horario fijo** para algunos recorridos.

martes - 6/05/2008

Selecciona Idioma | Contacto | Mapa de la Web



Cómo visitar la Alhambra

- > Adquisición de entradas
- > Formas de acceso y planos
- > Normas, consejos y recomendaciones a visitantes
- > Servicios generales en el monumento
- > Recorre la Alhambra
- > Programa cultural



Espacio del Mes
Aquí encontrarás todo lo relativo a la zona que se puede disfrutar cada mes



Pieza del Museo del Mes
Programa que tiene por objetivo profundizar en el conocimiento histórico

Buscador

¿Existe algún tipo de visita especial para los residentes en Granada?

Sí, como parte del Programa Alhambra más cerca, está contemplada la visita especial para residentes en Granada.

Búsqueda avanzada

Agenda

Noticias

FAOs

Enlaces

Encuesta

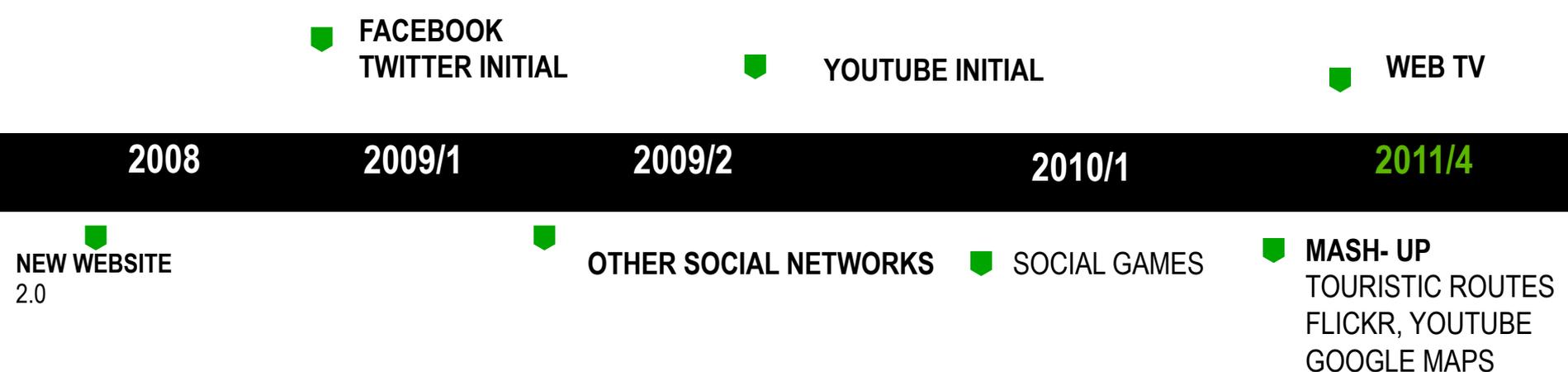
¿Sabía que los palacios nazaríes tienen el aforo limitado por orden de la UNESCO?

OBJETIVOS:



DAR UNA NUEVA IMAGEN A LA ALHAMBRA NO SOLO
COMO UN ESPACIO DE PATRIMONIO CULTURAL SINO
COMO ALGO MAS ... INVESTIGACION , DOCENCIA
ECOLOGÍA

Alhambra Social Media Plan





ESTRATEGIA CIRCULAR

Consiguiendo usuarios

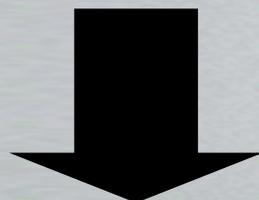
REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS

**NUEVOS USUARIOS NO SOLO
TURISTAS**

ENFOQUE SOBRE LA GENTE JOVEN'

**INTERRELACIÓN CON
INVESTIGADORES Y CENTROS**

LITERATURA , ARTE Y OTROS



Cercanía

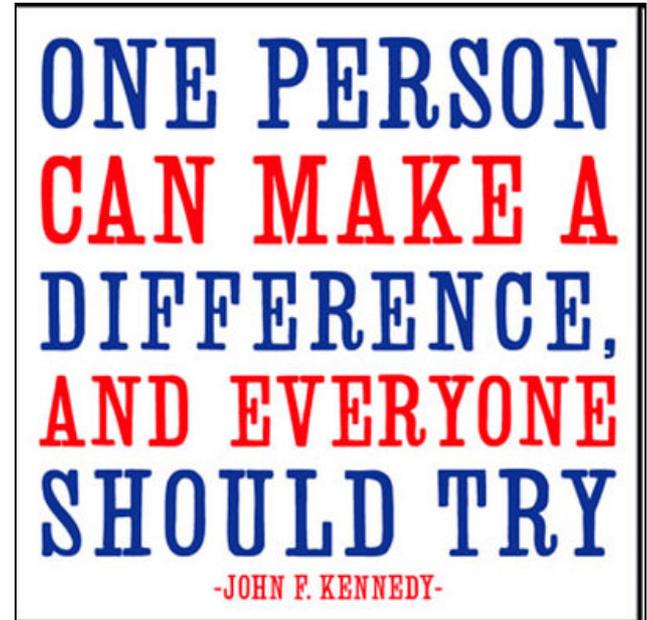


COMUNITY MANAGERS >> ESPECIFICOS POR USUARIOS



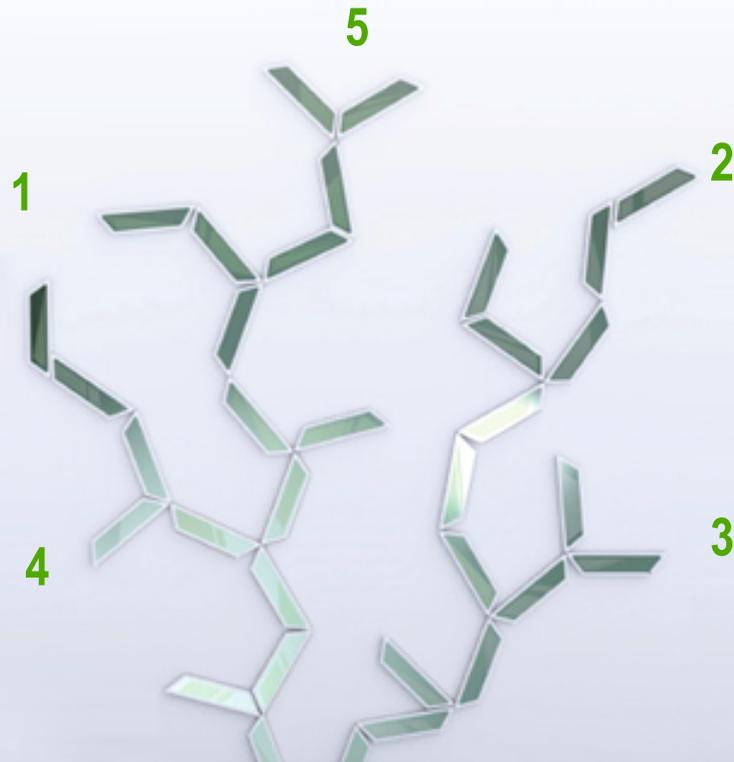
Motivando la conversación

- **Necesitamos sus opiniones**
- **Actualización diaria**
- **Comentarios abiertos**
- **Feedback de los usuarios**
- **Relación con otras instituciones Internacionales**



Conectar la visibilidad con la web

Tratar de llevar desde las redes a la web y de la web a las redes con estrategias virales



NUESTRA ESTRATEGIA CONECTAR TODAS LAS HERRAMIENTAS PARA DAR VISIBILIDAD A LA ALHAMBRA 2.0



Libertad y transparencia.

- ✓ Los usuarios son libres de dar opiniones
- ✓ Mente abierta para criticas
- ✓ Mensajes claros



MAY
THE FORCE
BE WITH YOU

Ser constante

**Trabajar día a día
Toda la red**



**Noticias ...noticias..
noticias...**

Accesibles



Pensar en usuarios no expertos , invidentes etc

Todas las lenguas



I'm a PC.



I'm a Mac.

para todas las edades y usuarios



La Alberca del Partal



Music Off

Level: 1

Fishes: 5

Food: 0 / 20



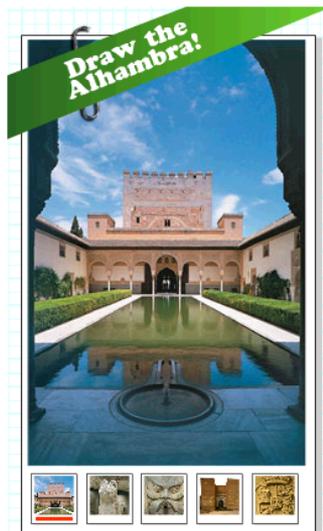
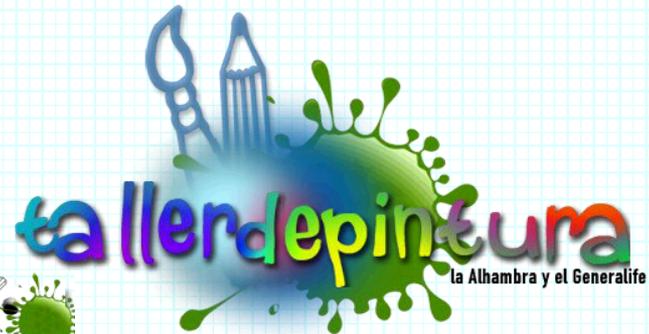
A JUGAR!!



La Alhambra y el Generalife | Paint Workshop

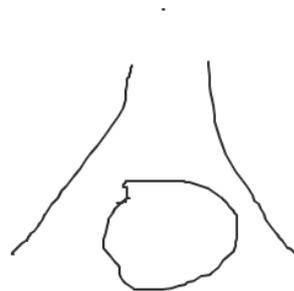
Educational games for children and youth that helps them learn and appreciate, diversity, values and heritage

La Alhambra
y el Generalife



- 1 Choose your image of the Alhambra
- 2 Draw, paint and animate it
- 3 Print it
- 4 Enjoy yourself

La Alhambra
y el Generalife



La Alhambra y el Generalife | Paint Workshop

Educational games for children and youth that helps them learn and appreciate, diversity, values and heritage

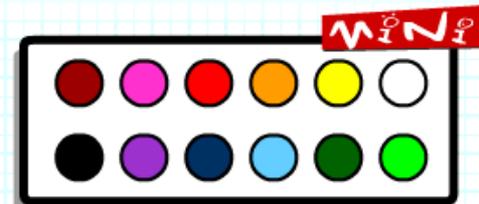
La Alhambra
y el Generalife

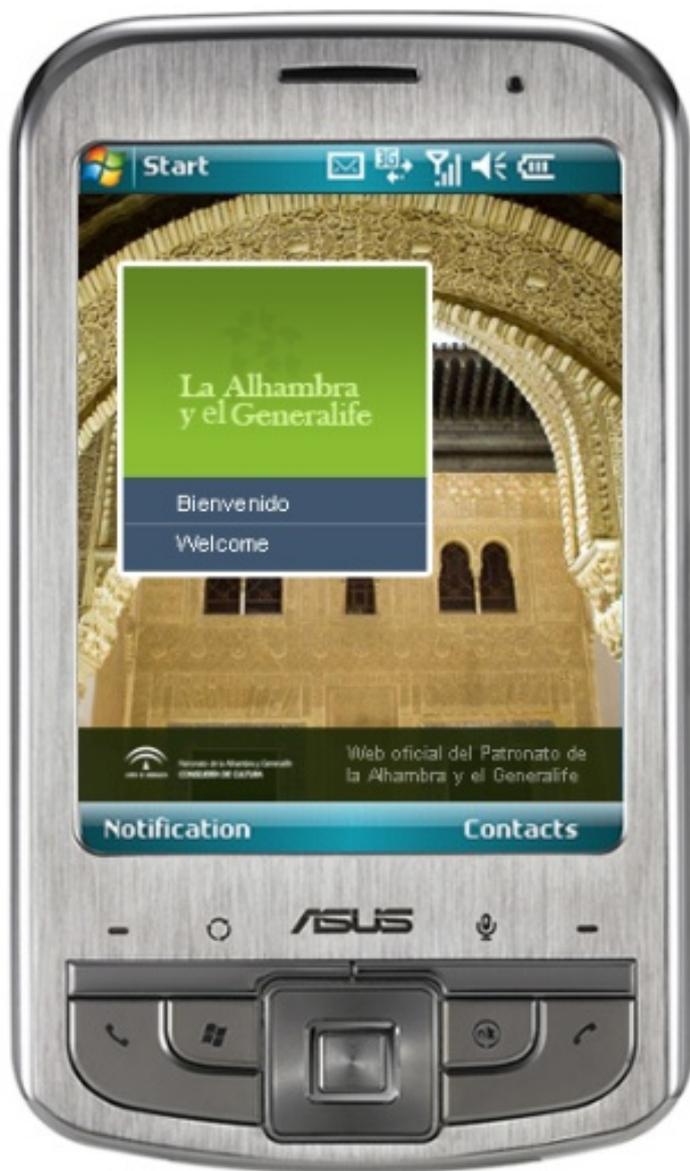


CHOOSE YOUR COLOUR AND PAINT YOUR DRAWING!!!



THE ALHAMBRA • THE COURT • THE LION





New projects in EEUU



Spanish Consulate
Social Media plan

NY Spanish art
Network

Spain Culture New York SCNY

Plataforma digital que promueve el intercambio cultural, creativo y académico entre España y USA (New York City)

SPAIN CULTURE NEW YORK
CONSIDERED ONE OF THE GREAT SPAIN IN NEW YORK

SIGN UP FOR NEWSLETTER

ABOUT WHAT'S ON SPANISH CREATORS MAPPING THE ARTS PRESS CORNER

SPAIN IN THE CITY

"Night Falls" by Walter Martin & Paloma Muñoz From February 9th to March 10th, 2012 PPOW Gallery	Nuria Román: Desde la tierra al cielo From February 10th to March 18th, 2012 CATM Chelsea	Aluminiums February 23th to March 24th Marlborough Chelsea	Maremagnum, by Jordi Socías From February 23rd to March 23rd, 2012 Instituto Cervantes NY	LA SHICA SUPERCOP @Flamenco Festival March 8th, 8pm Le Poisson Rouge	Piling March Marine CANC

facebook twitter

Spain Art Fest

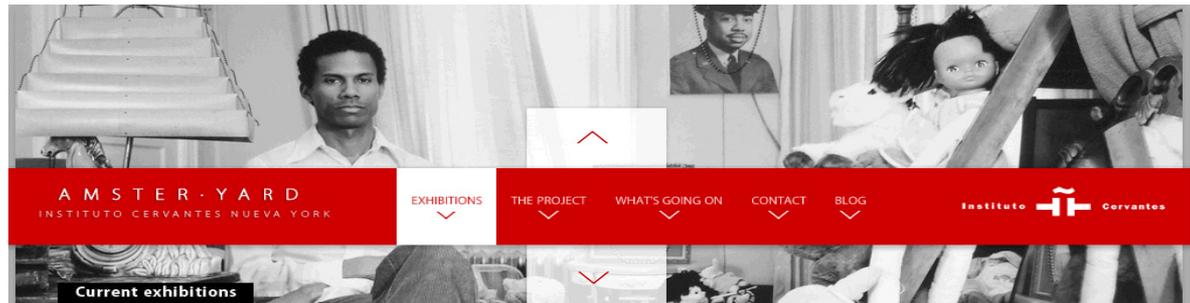


video streaming

Times Square Alliance -Spain Art Fest '10



Amster Yard Project | Instituto Cervantes NY



AMSTER · YARD
INSTITUTO CERVANTES NUEVA YORK

EXHIBITIONS

THE PROJECT

WHAT'S GOING ON

CONTACT

BLOG

Instituto  Cervantes

Current exhibitions

Jazz in New York: a community of visions

Lourdes Delgado

Dates: From 07/07/2011 to 07/29/2011

Opening: 07/07/2011 - 7pm

Visiting Hours: Monday-Friday 01:00 pm - 09:00pm; Saturday 10:30 am- 3pm, Sunday: Closed

Read more...



Upcoming

No articles to show

Past

on 07/07/2011

Jazz in New York: a community of visions

Lourdes Delgado

on 06/23/2011

Linescapes

Inés Eshal

on 06/09/2011

The Invisible Wall

Ana de Orbegoso

on 05/19/2011

Duende

Jarrold Beck

on 04/28/2011

Revolucion(es)

Group Exhibition



Project by:
btwn.
CULTURE TECHNOLOGY BRAND INTERACTION

EXHIBITIONS THE PROJECT WHAT'S GOING ON CONTACT BLOG

© Copyright 2011
Amster Yard - Instituto Cervantes NY
All rights reserved.

Designed by MASmedios NY

Y PARA TERMINAR.....



Your Brand is what people say about you
when you're not in the room”

Jeff Bezos, Founder of Amazon

Nuria Lloret Romero
www.nurialloret.com

MUCHAS GRACIAS