

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS

### GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE SEVILLA

### GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Asignaturas cursadas	Asignaturas Reconocidas	Materia	Créditos
HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	2271112 HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Básica	6
PASICOLOGIA SOCIAL COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2271119 PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
TEORIA PUBLICIDAD Y LAS RELACIONES PUBLICAS	227111A COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Básica	6
DERECHO AUDIOVISUAL	2271113 DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COM.	Básica	6
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACION	2271121 TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria	6
TECNOLOGIAS MEDIOS AUDIOVISUALES	2271125 BASES TÉCNICAS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6
TEORIA DE LA IMAGEN	2271128 FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	Obligatoria	6
HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL	CRÉDITOS OPTATIVOS	Optativa	6
TECNOLOGIAS PARA LA INFORMACIÓN ESCRITA	CRÉDITOS OPTATIVOS	Optativa	6
TENDENCIAS LITERARIAS EN LA CULT. CONTEMPORÁNEA	CRÉDITOS OPTATIVOS	Optativa	6

## TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS

**GRADO EN PUBLICIDAD  
Y RELACIONES PÚBLICAS  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
UNIVERSIDAD DE GRANADA**

<b>Asignaturas cursadas</b>	<b>Asignaturas Reconocidas</b>	<b>Materia</b>	<b>Créditos</b>
Economía aplicada a la publicidad	9991106 Seis créditos optatividad	Optativa	6
Lengua española y publicidad: Saber idiomático y competencias comunicativas	9991206 Seis créditos optatividad	Optativa	6
Teoría y estructura de la publicidad	2271114 Comunicación publicitaria	Obligatoria	6
Estructura de la información	2271111 Medios de comunicación	Obligatoria	6
Márketing	22711B4 Márketing de los medios de comunicación	Optativa	6
Psicología social de la publicidad y las relaciones públicas	2271119 Psicología social de la comunicación	Básica	6
Teoría de la comunicación	2271121 Teorías de la comunicación	Obligatoria	6
Teoría y estructura de las relaciones públicas	9991306 Seis créditos optatividad	Optativa	6