

D.N.I.	Granada, / /	<b>GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b> <b>227</b>
Apellido 1		
Apellido 2		Facultad de Comunicación y Documentación
Nombre	Firma	Curso 2019-2020

**ANTES DE RELLENAR EL IMPRESO LEA LAS INSTRUCCIONES AL DORSO  
COMPRUEBE QUE LOS CÓDIGOS DE ASIGNATURAS SEÑALADOS EN ESTE IMPRESO COINCIDEN CON LOS QUE SE RELACIONAN EN LA CARTA DE PAGO**

**Plan de estudios publicado en BOE nº 43, de 19 de febrero de 2011**

Cur.	Cód.	Asignatura	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
1º	11	<input type="checkbox"/> MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	1	6
	12	<input type="checkbox"/> HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	T	S	1	6
	13	<input type="checkbox"/> DERECHO DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN	T	S	1	6
	14	<input type="checkbox"/> ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLÍTICA	T	S	1	6
	15	<input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN PERIODÍSTICA	T	S	1	6
	16	<input type="checkbox"/> DOCUMENTACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	T	S	2	6
	17	<input type="checkbox"/> REDACCIÓN Y LOCUCIÓN RADIOFÓNICA Y TELEVISIVA	T	S	2	6
	18	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN LOS MEDIOS	T	S	2	6
	19	<input type="checkbox"/> PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	T	S	2	6
	1A	<input type="checkbox"/> COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	T	S	2	6
2º	21	<input type="checkbox"/> TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN	B	S	1	6
	22	<input type="checkbox"/> HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6
	23	<input type="checkbox"/> NARRATIVA AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	24	<input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	25	<input type="checkbox"/> BASES TÉCNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	1	6
	26	<input type="checkbox"/> MÚSICA Y MEDIOS AUDIOVISUALES	B	S	2	6
	27	<input type="checkbox"/> HISTORIA DEL CINE	B	S	2	6
	28	<input type="checkbox"/> FOTOGRAFÍA Y TEORÍA DE LA IMAGEN	B	S	2	6
	29	<input type="checkbox"/> MONTAJE Y POSPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	2	6
	2A	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE BASES DE DATOS Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES	B	S	2	6
3º	31	<input type="checkbox"/> REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL I	B	S	1	6
	32	<input type="checkbox"/> GUION AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	33	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	34	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y ANÁLISIS DEL DISCURSO AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	35	<input type="checkbox"/> REALIZACIÓN Y DIRECCIÓN AUDIOVISUAL II	B	S	2	6
	36	<input type="checkbox"/> SISTEMA MEDIÁTICO	B	S	2	6
	37	<input type="checkbox"/> DISEÑO Y DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	B	S	2	6
4º	41	<input type="checkbox"/> GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	42	<input type="checkbox"/> PATRIMONIO AUDIOVISUAL	B	S	1	6
	43	<input type="checkbox"/> DCHO DE LOS MEDIOS AUDIOV. Y LAS TELECOMUNICACIONES	B	S	1	6
	88	<input type="checkbox"/> PRÁCTICAS EXTERNAS	B	S	2	6
	99	<input type="checkbox"/> TRABAJO FIN DE GRADO	B	S	2	6

**OPTATIVAS:**

**Tercer curso:** el alumno debe cursar **una** optativa en el primer semestre y **dos** en el segundo.

**Cuarto curso:** el alumno debe cursar **dos** optativas en el primer semestre y **tres** en el segundo.

	Cód.	Asignatura	Curso*	Mat.	Tipo	Conv.	Créd. ECTS
<b>OPTATIVAS</b>	<b>MENCIÓN "CREACIÓN AUDIOVISUAL Y NUEVOS MEDIOS"</b>						
	A2	<input type="checkbox"/> EL CINE DE ANIMACIÓN DIGITAL	3	P	S	1	6
	A4	<input type="checkbox"/> CIBERCULTURA Y NARRACIONES INTERACTIVAS	3	P	S	2	6
	A5	<input type="checkbox"/> CREACIÓN Y DIFUSIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS AUDIOVIS.	4	P	S	2	6
	A1	<input type="checkbox"/> FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACIÓN MULTIMEDIA	4	P	S	1	6
	A3	<input type="checkbox"/> SONIDO Y MÚSICA PARA ESPECTÁCULOS	4	P	S	1	6
	<b>MENCIÓN "INDUSTRIAS AUDIOVISUALES Y DEL ESPECTÁCULO"</b>						
	B2	<input type="checkbox"/> PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL Y ANÁLISIS DE AUDIENCIAS	3	P	S	2	6
	B5	<input type="checkbox"/> ADAPTACIONES: TRANSMEDIALIDAD Y CONVERGENCIA DE MEDIOS	3	P	S	2	6
	B4	<input type="checkbox"/> MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	3	P	S	1	6
	B1	<input type="checkbox"/> DIRECCIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	4	P	S	2	6
	B3	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y ANÁLISIS DEL ESPECTÁCULO	4	P	S	2	6
	<b>MENCIÓN "COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y SOCIEDAD"</b>						
	C4	<input type="checkbox"/> REPRES. AUDIOVIS., ESTEREOTIPOS SOCIALES Y MARGIN.	3	P	S	1	6
	C5	<input type="checkbox"/> PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN IBEROAMÉRICA	3	P	S	2	6
	C1	<input type="checkbox"/> TEORÍA Y PRÁCTICA DEL DOCUMENTAL Y EL REPORTAJE	4	P	S	1	6
	C2	<input type="checkbox"/> EL CINE ESPAÑOL Y SUS IMAGINARIOS SOCIOCULTURALES	4	P	S	1	6
	C3	<input type="checkbox"/> CINES DEL SUR	4	P	S	2	6
	<b>OPTATIVA FUERA DE ITINERARIO: "INTRODUCCIÓN A LA PRÁCTICA PROFESIONAL"</b>						
	D2	<input type="checkbox"/> TALLER DE RADIO	3	P	S	1	6

\* Curso recomendado por el Centro para cursar la asignatura y en el que, por tanto, se garantiza la compatibilidad horaria.

## GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

### INSTRUCCIONES

Distribución de Créditos ECTS	
Tipo de Materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	120
Optativas	48
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos Totales	240

- Las materias que componen el plan de estudios son todas semestrales, ofertándose cada semestre 30 ETCS, lo que conforman un total de 240 ECTS, distribuidos en 4 cursos académicos y 8 semestres.
- Por acuerdo del Consejo Andaluz de Universidades, los estudiantes deberán acreditar su competencia en una lengua extranjera para obtener el título de grado. **El nivel que debe acreditar será, al menos, un B1** de los establecidos en el Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas.
- Los estudiantes deben superar 8 materias optativas, 5 de las cuales deben estar asociadas a la misma **Mención de Especialización** para que el estudiante pueda incorporar dicha Mención al título.
- Se recomienda a los estudiantes que presten especial atención a la consecución de los requisitos necesarios para la matriculación en las asignaturas de:
  - **Prácticas Externas:** Tener superado 60 créditos de Formación Básica y 90 créditos de materias obligatorias.
  - **Trabajo Fin de Grado:** Tener superado 60 créditos de Formación Básica y 102 créditos de materias obligatorias. Para el cómputo de los créditos obligatorios, no se tendrán en cuenta los correspondientes a la materia de Prácticas Externas (*Normativa de TFG para los grados de la Facultad de Comunicación y Documentación. Junta Ordinaria de la Facultad de Comunicación y Documentación, 22 mayo 2015*).
- Los estudiantes podrán obtener reconocimiento académico, hasta un máximo de 12 créditos de optatividad del total del plan de estudios, por la participación en actividades universitarias culturales, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación, de acuerdo con el Reglamento de la Universidad de Granada aprobado por el Consejo de Gobierno el 22 de junio de 2010.

### MATRÍCULA

- Se realizará, salvo escasas excepciones, a través de Internet en la página web de la Universidad de Granada: <http://www.ugr.es> -> "acceso identificado" -> alumnos -> 1 y 2 ciclo -> "Automatrícula". Los alumnos que inicien estudios habrán de matricularse del primer curso completo, 60 créditos ECTS, en un solo grupo todas las asignaturas.  
El resto de alumnos, es responsabilidad de ellos elegir los grupos y asignaturas para que los horarios, exámenes y prácticas sean compatibles.