

# MÁSTER en NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS Y PERIODISMO MULTIMEDIA

## *Horario del CURSO 2019/2020*

Las clases tendrán lugar en la Facultad de Comunicación y Documentación (Aula 5 y Seminario 1)

|                                 | LUNES  | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES   |
|---------------------------------|--|---|---|---|---|
| O<br>C<br>T<br>U<br>B<br>R<br>E | <b>14</b><br><b>Sesión de recepción y bienvenida</b><br><br>Benjamín Vargas (decano de la Facultad de Comunicación y Documentación), Domingo Sánchez-Mesa (coordinador del máster) y Francisco J. Gómez (Secretario CA del Máster)<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>15</b><br><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b><br><br>Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.) | <b>16</b><br><b>Sesión de Información sobre TFM's y Prácticas</b><br><br>Domingo Sánchez-Mesa (coordinador del máster)<br><br><b>10.00 (1hr.)</b><br><br><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b><br><br>Dr. Antonio G. López-Herrera (Dpto. Ciencias Computación, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>17</b><br><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b><br><br>Dr. Antonio G. López-Herrera (Dpto. Ciencias Computación, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>18</b><br><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b><br><br>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.) |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
| <b>O<br/>C<br/>T<br/>U<br/>B<br/>R<br/>E</b> | <p><b>21</b></p> <p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)</p> <p>16.00 (3 hrs.)</p> | <p><b>22</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p> <p>Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> | <p><b>23</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Mario de la Torre (Director documentales)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>                               | <p><b>24</b></p> <p><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b></p> <p>Dr. Antonio G. López-Herrera (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>25</b></p> <p><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b></p> <p>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> |
|  | <p><b>28</b></p> <p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española)</p> <p>16.00 (3 hrs.)</p> | <p><b>29</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b></p> <p>Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> | <p><b>30</b></p> <p><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b></p> <p>Dr. Antonio G. López-Herrera (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>31</b></p> <p><b>Técnicas Avanzadas de Análisis de Datos</b></p> <p>Dr. Antonio G. López-Herrera (Dpto. Ciencias Computación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> |  |

|  | LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES   |
|--|--|--|---|--|---|
| <b>N<br/>O<br/>V<br/>I<br/>E<br/>M<br/>B<br/>R<br/>E</b> |  |  |   |  | <b>1</b><br><b>FESTIVO</b>  |
|  | <b>4</b><br><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b><br><br>Dr. Francisco Sánchez (Dpto. Lengua Española, UGR)<br><br>16.00 (3 hrs.)        | <b>5</b><br><b>Bases teóricas y metodológicas nuevos medios interactivos</b><br><br>Dr. Jordi Alberich (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.) | <b>6</b><br><b>Sesión de Información sobre empleabilidad y emprendimiento en la UGR</b><br><br>16.00 (3 hrs.)   | <b>7</b><br><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b><br><br>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.)  | <b>8</b><br><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b><br><br>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.)  |
|  | <b>11</b><br><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b><br><br>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>12</b><br><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b><br><br>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.)      | <b>13</b><br><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b><br><br>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.) | <b>14</b><br><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b><br><br>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>15</b><br><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b><br><br>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>16.00 (3.5 hrs.) |

|  |  |  |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|
| <b>N<br/>O<br/>V<br/>I<br/>E<br/>M<br/>B<br/>R<br/>E</b> | <p><b>18</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b></p> <p>Dra. Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> | <p><b>19</b></p> <p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>20</b></p> <p><b>Periodismo en la red</b></p> <p>Javier Barrera</p> <p>(Periodista, IDEAL / Vocento),</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> | <p><b>21</b></p> <p><b>Periodismo en la red</b></p> <p>Javier Barrera</p> <p>(Periodista, IDEAL / Vocento),</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p>   | <p><b>22</b></p> <p><b>Periodismo en la red</b></p> <p>Javier Barrera</p> <p>(Periodista, IDEAL / Vocento),</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> |
|  | <p><b>25</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b></p> <p>Dra. Magdalena Trillo (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (3.5 hrs.)</p> | <p><b>26</b></p> <p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>27</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Puy Oria (productora)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>                          | <p><b>28</b></p> <p><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b></p> <p>Workshop TRANSMEDIA STORYTELLER.<br/>María Torres &amp; Robert Pratten</p> <p>10.00 (4 hrs.)</p> <p><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b></p> <p>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>29</b></p>  |

|  | LUNES   | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES   |
|--|---|--|---|---|---|
| <b>D<br/>I<br/>C<br/>I<br/>E<br/>M<br/>B<br/>R<br/>E</b> | <b>2</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>3</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.)  | <b>4</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dr. Juan C. Fernández (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.)       | <b>5</b>  | <b>6</b><br><b>FESTIVO</b>  |
|  | <b>9</b><br><b>FESTIVO</b>  | <b>10</b><br><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b><br>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)<br>16.00 (4 hrs.)                          | <b>11</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>12</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>13</b><br><b>Políticas, Gestión y Marco Jurídico</b><br>Dra. M <sup>a</sup> Asunción Torres (Dpto. Derecho Administrativo)<br>16.00 (3,5 hrs.) |
|  | <b>16</b><br><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b><br>Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF)<br>16.00 (3,5 hrs.)   | <b>17</b><br><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b><br>Lluís Codina (Dpto. de Comunicación, UPF)<br><b>10.00 (3,5 hrs.) y 16.00 (3,5 hrs.) (SESIÓN DOBLE)</b> | <b>18</b><br><b>Laboratorio de nuevos medios</b><br>Mario de la Torre (Dpto. Teoría de la literatura, cineasta)<br>16.00 (3,5 hrs.)               | <b>19</b>   | <b>20</b>   |

## NAVIDAD

|                       | LUNES   | MARTES  | MIÉRCOLES   | JUEVES  | VIERNES  |
|-----------------------|---|---|---|---|--|
| E<br>N<br>E<br>R<br>O |   | <b>7</b>  | <b>8</b><br>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia<br><br>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)<br><br>16.00 (3 hrs.) | <b>9</b><br>Bases teóricas y metodológicas <b>NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS</b><br><br>Dr. Manuel Palacio (Dpto. Comunicación, Univ. Carlos III)<br><br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>10</b><br>Bases teóricas y metodológicas <b>NUEVOS MEDIOS INTERACTIVOS</b><br><br>Dr. Manuel Palacio (Dpto. Comunicación, Univ. Carlos III)<br><br>10.00 (3,5 hrs.) |
|                       | <b>13</b><br>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental<br><br>Concha Gómez<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>14</b><br>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental<br><br>Concha Gómez<br><br>16.00 (4 hrs.) | <b>15</b><br>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental<br><br>Concha Gómez<br><br>10.00 (3,5 hrs.)   | <b>16</b><br>Periodismo en la red<br><br>Dra. Ana I. Bernal<br>(Periodista, eldiario.es),<br><br>16.00 (4 hrs.)   | <b>17</b><br>Periodismo en la red<br><br>Dra. Ana I. Bernal<br>(Periodista, eldiario.es),<br><br>10.00 (4 hrs.)  |

**E  
N  
E  
R  
O**

|  |   |  |   |  |   |
|--|---|--|---|--|---|
|  | <p><b>20</b></p>  | <p><b>21</b></p> <p><b>Escritura de Guiones y nuevas formas de relato multimedia/transmedia</b></p> <p>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) <b>Exposiciones</b></p> | <p><b>22</b></p> <p><b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b></p> <p>Arnau Gifreu</p> <p><b>10.00 (3,5 hrs.)</b></p> <hr/> <p><b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental</b></p> <p>Arnau Gifreu</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> | <p><b>23</b></p> <p><b>Análisis estadístico en los nuevos medios</b></p> <p>Dr. Francisco Ocaña (Dpto. Estadística e Investigación Operativa, UGR)</p> <p>16.00 (4 hrs.) <b>Exposiciones</b></p> | <p><b>24</b></p> <p><b>Bases teóricas y metodológicas periodismo multimedia</b></p> <p>Dra. Eva Herrero (Dpto. Periodismo y Comunicación Audiovisual, Univ. Carlos III)</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p> |
|  | <p><b>27</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Univ. Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p> | <p><b>28</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>  | <p><b>29</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Dr. Ignacio Gallego (Universidad Carlos III)</p> <p>16.00 (4 hrs.)</p>   | <p><b>30</b></p> <p><b>Laboratorio de nuevos medios</b></p> <p>Idoia Sota</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>  | <p><b>31</b></p> <p><b>Creación radiofónica en medios digitales</b></p> <p>Juan Antonio Meca</p> <p>16.00 (3,5 hrs.)</p>  |

|                                 | LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES  | JUEVES  | VIERNES   |
|---------------------------------|--|--|--|---|---|
| F<br>E<br>B<br>R<br>E<br>R<br>O | <b>3</b><br><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b><br>Dra. Esmeralda Crespo<br>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)<br>16.00 (4hrs.)  | <b>4</b><br><b>Creación radiofónica en medios digitales</b><br>Juan Antonio Meca<br>10.00 (3,5 hrs.) | <b>5</b>   | <b>6</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.30 (3,5 hrs.) | <b>7</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.30 (3,5 hrs.) |
|                                 | <b>10</b><br><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b><br>Dra. Esmeralda Crespo<br>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)<br>16.00 (4hrs.) | <b>11</b><br><b>Laboratorio de nuevos medios</b><br>Toño Fraguas (periodista)<br>16.00 (3,5 hrs.)    | <b>12</b><br><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b><br>Dra. Esmeralda Crespo<br>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)<br>16.00 (4hrs.) | <b>13</b>   | <b>14</b>   |



|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
| <b>F<br/>E<br/>B<br/>R<br/>E<br/>R<br/>O</b> | <b>17</b><br><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b><br>Dra. Esmeralda Crespo<br>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)<br>16.00 (4hrs.) | <b>18</b><br><b>Producción y postproducción audiovisual en entornos digitales</b><br>Dr. Francisco J. Gómez (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (4 hrs.)<br><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b><br>Dr. Juan Ángel Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (4 hrs.)<br><b>Presentación Proyectos</b> | <b>19</b><br><b>Laboratorio de nuevos medios</b><br>Manuel Sicilia (Rokyn Animation)<br>16.00 (3,5 hrs.)   | <b>20</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.30 (3,5 hrs.) | <b>21</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. Eladio Mateos (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.30 (3,5 hrs.) |
|  | <b>24</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. José Luis Fecé (Univ. Girona)<br>16.00 (4 hrs.)   | <b>25</b><br><b>Cultura e industria cinematográfica digital</b><br>Dr. José Luis Fecé (Univ. Girona)<br>16.00 (4 hrs.)  | <b>26</b><br><b>Gestión del Marketing en medios audiovisuales e interactivos</b><br>Dra. Esmeralda Crespo<br>Dra. Lucía Porcu (Dpto. Comercialización e Investigación de Mercados, UGR)<br>16.00 (4 hrs.)<br><b>Prueba</b> | <b>27</b>  | <b>28</b><br><b>FESTIVO</b>  |

|                                  | LUNES  | MARTES   | MIÉRCOLES   | JUEVES   | VIERNES  |
|----------------------------------|--|--|---|--|--|
| <b>M<br/>A<br/>R<br/>Z<br/>O</b> | <b>2</b><br><b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>3</b><br><b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>4</b><br><b>Laboratorio de nuevos medios</b><br>Rosa Calaf (Periodista)<br><b>10.00 (3,5 hrs.)</b>                   | <b>5</b><br><b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Dr. Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>6</b><br><b>Realización fílmica y televisiva en nuevas plataformas digitales</b><br>Montxo Armendáriz (Director de Cine)<br><b>Doble sesión</b><br><b>10.00-14.30 / 16,00-18.30</b> |
|                                  | <b>9</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Incho Cordero<br>(16.00 (3,5 hrs.))   | <b>10</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Incho Cordero<br>(16.00 (3,5 hrs.))  | <b>11</b><br><b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Jorge Oliva<br>16.00 (4 hrs.) | <b>12</b><br><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b><br>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)<br>16.00 (4 hrs.)                    | <b>13</b><br><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b><br>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1)        |

|                       |   |   |   |   |   |
|-----------------------|---|---|---|---|---|
| M<br>A<br>R<br>Z<br>O | <b>16</b><br><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b><br>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1) | <b>17</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>18</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Juan A. Jódar (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.)                               | <b>19</b><br><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b><br>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)<br>16.00 (4 hrs.) | <b>20</b><br><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b><br>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs., SEMINARIO 1) |
|                       | <b>23</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Borja Arjona<br>(Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.)                             | <b>24</b><br><b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Jorge Oliva<br>16.00 (4 hrs.)                           | <b>25</b><br><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b><br>Dr. Luis Villén (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>10.30 (3,5 hrs., SEMINARIO 1) | <b>26</b><br><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b><br>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)<br>16.00 (4 hrs.) | <b>27</b><br><b>Infografía y visualización de la información</b><br>Dr. Borja Arjona<br>(Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br>16.00 (3,5 hrs.)                             |
| M                     |   |   | <b>Nuevos perfiles en comunicación publicitaria: el community manager</b><br>Dr Francisco Liébana (Dpto. Información y Comunicación, UGR) <b>PRUEBA FINAL</b><br>16.00 (4 hrs.) |   |   |

|                            |   |   |  |  |  |
|----------------------------|---|---|--|--|--|
| <b>A<br/>R<br/>Z<br/>O</b> | <b>30</b>   | <b>31</b>   |  |  |  |
|                            | <b>Reportaje periodístico y creación audiovisual documental (Presentación Trabajos)</b> | <b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b> |  |  |  |
|                            | Concha Gómez (Univ. Carlos III)   | Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR)         |  |  |  |
|                            | 16.00 (4 hrs.)<br>Exposiciones  | 16.00 (3,5 hrs.)  |  |  |  |

|                                  | LUNES | MARTES | MIÉRCOLES | JUEVES   | VIERNES  |
|----------------------------------|-------|--------|-----------|--|----------|
| <b>A<br/>B<br/>R<br/>I<br/>L</b> |       |        | <b>1</b>  | <b>2</b><br><b>Creación multimedia y periodismo multiplataforma</b><br>Dr. Miguel Gea (Dpto. Lenguajes y Sistemas Informáticos, UGR)<br>16.00 (4 hrs.) | <b>3</b> |

|                       |                             |  |  |  |   |
|-----------------------|-----------------------------|--|--|--|---|
| A<br>B<br>R<br>I<br>L | 6<br><b>SEMANA SANTA</b>    | 7<br><b>SEMANA SANTA</b>   | 8<br><b>SEMANA SANTA</b>   | 9<br><b>SEMANA SANTA</b>   | 10<br><b>SEMANA SANTA</b>   |
|                       | 13<br><br><b>NO LECTIVO</b> | 14<br><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b><br><br>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>10.30 (3,5 hrs., Seminario 1) | 15<br><b>Accesibilidad y preservación del patrimonio audiovisual digital</b><br><br>Dr. Pablo García Casado (Filmoteca de Andalucía)<br><br>16.00 (4 hrs.) | 16<br><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b><br><br>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>10.30 (3,5 hrs., Seminario 1) | 17<br><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br><br>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos<br><br>16.00 (3,5 hrs.) |

|                                  |  |   |  |   |  |
|----------------------------------|--|---|--|---|--|
| <b>A<br/>B<br/>R<br/>I<br/>L</b> | <b>20</b><br><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br>Dr. Ignacio Tamayo<br>16.00 (3,5 hrs.)  | <b>21</b><br><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b><br>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>10.00 (4 hrs., Seminario 1)             | <b>22</b><br><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b><br>Nieves Rosendo<br>16.00 (3,5 hrs.) | <b>23</b><br><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b><br>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>10.00 (4 hrs., Seminario 1) | <b>24</b><br><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos<br>16.00 (3,5 hrs.) |
|                                  |  |   |  | <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br>Dr. Ignacio Tamayo<br>16.00 (3,5 hrs.)  |  |
|                                  | <b>27</b><br><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b><br>Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen)<br><br>16.00 (4hrs.) | <b>28</b><br><b>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia</b><br>Dr. Espen Aarseth (VideoGame Research Center, ITU Copenhagen)<br><br>10.00 (4 hrs.) | <b>29</b><br><b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br>Dr. Ignacio Tamayo<br>16.00 (3,5 hrs.)                  | <b>30</b><br><b>Storytelling y gestión avanzada de datos</b><br>Dr. Víctor Herrero (Dpto. Información y Comunicación, UGR)<br><br>10.00 (4 hrs., Seminario 1) |  |
|                                  |  |   |  | <b>Gestión de la empresa audiovisual digital</b><br>Dr. Fco. Sánchez-Montesinos<br>16.00 (3,5 hrs.)   |  |
|                                  |  |   |  |   |  |
|                                  |  |   |  |   |  |

| M<br>A<br>Y<br>O | LUNES | MARTES   | MIÉRCOLES | JUEVES | VIERNES                               |
|------------------|-------|--|-----------|--------|---------------------------------------|
|                  |       |  |           |        | 1 <b>FESTIVO</b><br>(Día del Trabajo) |
|                  | 4     | 5<br>Industria y cultura de los videojuegos y narrativas transmedia<br><br>Dr. Domingo Sánchez-Mesa (Dpto. Teoría de la Literatura, UGR) y Nieves Rosendo<br><br>16.00 (4 hrs.)<br><br>Presentación Trabajos | 6         | 7      | 8                                     |
|                  | 11    | 12   | 13        | 14     | 15                                    |
|                  | 18    | 19   | 20        | 21     | 22                                    |
|                  | 23    | 24   | 25        | 26     | 27                                    |
|                  |       |  |           |        |                                       |
|                  |       |  |           |        |                                       |

|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|
|  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|