

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	Empresa	2º	1º	6	Básica
PROFESORES⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> Delgado Márquez, Blanca (Grupos A y B) (COORDINADORA) Rubio López, Enrique (Grupo B) 			<p>Blanca Delgado Márquez Dpto. Organización de Empresas II, 2ª planta, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho B-214 Correo electrónico: bdelgado@ugr.es</p> <p>Enrique Rubio López Dpto. Organización de Empresas II, 2ª planta, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho B-226 Correo electrónico: erubio@ugr.es</p>		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS⁽¹⁾		
			Disponibles en la web del departamento: http://oe2.ugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Información y Documentación			<ul style="list-style-type: none"> Grado en ADE Grado en Contabilidad y Finanzas Grado en Marketing e Investigación de Mercados Grado en Economía Grado en Turismo 		

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ncg7121/>!)



PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)

Se recomienda acceder con frecuencia a las plataformas en línea oficialmente establecidas por la Universidad de Granada (PRADO, correo institucional, acceso identificado, etc).

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- La empresa como sistema. Enfoque económico, financiero y administrativo de la empresa
- Criterios de clasificación empresarial. La empresa pública
- Teoría sobre el empresario. Concepción moderna del empresario
- El proceso de Administración de la empresa y su estructura
- Conocimientos sobre las actividades que componen la administración de la empresa: planificación, organización, dirección y control
- Planificación de Recursos Humanos. Selección de Recursos Humanos. Planificación de recursos financieros
- Función de la Organización de la Empresa. Diseño de la estructura organizativa. Tipos de estructuras organizativas

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Según la memoria de verificación del título las competencias asociadas a la asignatura son:

CG3: Comunicar oral y por escrito en la lengua nativa

CG9: Ser capaz de trabajar en equipo

CG14: Razonar de manera crítica

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar en un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio

CB3: Que los estudiantes tengan capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CE01: Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los productores, los usuarios y los clientes, actuales y potenciales, y desarrollar su cultura de la información ayudándoles a hacer el mejor uso de los recursos disponibles.

CE16: Prever, organizar, gestionar y llevar a buen término un proyecto técnico integrando las limitaciones del entorno: humanas, económicas, de calendario, reglamentarias,....



OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Identificar el papel que desempeñan las empresas dentro de la Economía, así como conocer las distintas formas que pueden adoptar las mismas.
- Definir el concepto y naturaleza del entorno, así como las respuestas de la empresa.
- Descubrir qué es el crecimiento empresarial, cómo se evalúa y los aspectos que caracterizan a las diferentes modalidades y formas de crecimiento.
- Reconocer los aspectos que caracterizan y definen al empresario.
- Conocer qué es la Administración en la empresa, así como de las distintas áreas de actividad que la componen: planificación, organización, dirección y control.
- Entender los problemas que se plantean a los directivos a la hora de tomar decisiones, así como de las fases que integran un proceso de toma de decisiones.
- Descubrir el funcionamiento del subsistema de financiación-inversión identificando los elementos que intervienen en los ciclos básicos de transformación por los que discurre la actividad económico-financiera de la empresa.
- Identificar las diferentes fuentes de financiación y sus características.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

BLOQUE I. FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Tema 1. Introducción a la Ciencia económica

- 1.1. La ciencia económica
- 1.2. La economía de la empresa como ciencia
- 1.3. Modelos de organización económica
- 1.4. Modelo de competencia perfecta
- 1.5. Mercados no competitivos
- 1.6. Políticas macroeconómicas

Objetivos:

- Presentar la economía como disciplina científica.
- Distinguir entre micro y macro economía.
- Analizar los problemas económicos de una sociedad.
- Reconocer a la Economía de la Empresa como disciplina científica.
- Estudiar los principales modelos de organización económica.
- Analizar y comprender los modelos de competencia perfecta e imperfecta.
- Comprender diversos conceptos relacionados con la macroeconomía.

Bibliografía recomendada:

- DE MIGUEL, B. Y BAIXAULI, J.J. (Coord.) (2010). Empresa y Economía Industrial, Mc. Graw Hill, Madrid.
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

Tema 2. Análisis económico de la empresa: Teorías de la empresa

- 2.1. Teoría neoclásica de la empresa
- 2.2. Teoría de los costes de transacción



- 2.3. Teoría de la agencia
- 2.4. El enfoque administrativo

Objetivos:

- Conocer los requisitos básicos que debe reunir una teoría explicativa de la empresa.
- Comprender los postulados básicos de las principales teorías de la empresa.
- Entender las deficiencias explicativas de cada teoría.
- Reflexionar sobre la posibilidad de integrar las distintas explicaciones parciales que ofrece cada teoría.

Bibliografía recomendada:

- IBORRA, M., DASÍ, Á., DOLZ, C, Y FERRER, C. (Coord.) (2010). Fundamentos de Dirección de Empresas, Paraninfo, Madrid. [FEG/602 02 FUN]
- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+de+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

Tema 3. La empresa y la dirección de empresas

- 3.1. Concepto de empresa y de organización
- 3.2. Enfoque sistémico de la empresa
- 3.3. Los subsistemas funcionales de la empresa
- 3.4. La dirección de empresas: Objetivos y funciones generales

Objetivos:

- Conocer y diferenciar los conceptos de organización y empresa.
- Identificar los diferentes tipos de empresas que existen.
- Analizar la empresa bajo el enfoque sistémico.
- Describir los diferentes subsistemas funcionales de la empresa.
- Conocer y analizar la dirección de empresa como disciplina de conocimiento.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+de+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

Tema 4. El empresario, la dirección y el gobierno de la empresa

- 4.1. El empresario
- 4.2. La estructura de propiedad de la empresa
- 4.3. La dirección: Funciones y niveles
- 4.4. El gobierno de la empresa



Objetivos:

- Delimitar el concepto de empresario y sus diferentes funciones.
- Distinguir entre la propiedad, la dirección y el gobierno de la empresa.
- Conocer el concepto de estructura de propiedad en las empresas.
- Entender el concepto de buen gobierno y su importancia actual para las empresas.
- Tener una visión general de los distintos tipos de modelos de gobierno corporativo.
- Comprender las relaciones entre el gobierno corporativo y la gestión con criterios de responsabilidad social corporativa.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+d+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

BLOQUE II: ASPECTOS GENERALES DEL ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

Tema 5. El entorno de la empresa

- 5.1. Definición del entorno
- 5.2. Características del entorno
- 5.3. Análisis del entorno general
- 5.4. Análisis del entorno específico

Objetivos:

- Comprender el concepto y la importancia del entorno para la empresa.
- Identificar la naturaleza y características del entorno.
- Analizar la interrelación entre la empresa y el entorno.
- Distinguir entre entorno general y específico y sus dimensiones.
- Comprender la importancia del entorno general y específico para la empresa.
- Identificar las fuerzas de la competencia.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+d+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

Tema 6. La dirección estratégica de la empresa

- 6.1. Concepto y objetivos de la dirección estratégica



- 6.2. El concepto de estrategia
- 6.3. El proceso de dirección estratégica
- 6.4. Opciones estratégicas básicas

Objetivos:

- Entender qué es la dirección estratégica y por qué surge como evolución de la dirección de empresas.
- Conocer el concepto de estrategia, sus componentes principales y los niveles en los que se define y formula la estrategia.
- Entender el concepto de unidad estratégica de negocio.
- Aproximarse a las diferentes fases del proceso de dirección estratégica.
- Exponer las opciones estratégicas básicas que pueden ser definidas atendiendo a los distintos niveles de la estrategia.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+e+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

BLOQUE III. LA DIRECCIÓN DE LOS SUBSISTEMAS FUNCIONALES

Tema 7. La dirección financiera

- 7.1. La dirección financiera y sus objetivos
- 7.2. La inversión: estructura económica
- 7.3. La financiación: estructura financiera
- 7.4. El equilibrio financiero

Objetivos:

- Establecer qué es la dirección financiera y qué objetivos persigue.
- Conocer los distintos elementos que forman parte de la estructura económica de una empresa.
- Analizar diferentes métodos de cálculo para valorar proyectos de inversión.
- Describir los distintos elementos que forman parte de la estructura financiera de una empresa.
- Establecer diferentes clasificaciones de la estructura financiera de la empresa.
- Determinar cuál es el papel de la autofinanciación para la empresa.
- Analizar qué es el fondo de maniobra de una empresa y cómo puede calcularse.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+e+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.



Tema 8. La dirección de recursos humanos

- 8.1. Introducción a la dirección de recursos humanos
- 8.2. Las funciones principales de la dirección de recursos humanos

Objetivos:

- Conocer y entender el concepto de dirección de recursos humanos y de cada una de sus funciones.
- Conocer y entender cada una de las subfunciones de recursos humanos.
- Adquirir y utilizar con precisión vocabulario propio de la dirección de recursos humanos.
- Valorar la importancia de los recursos humanos en una organización y de sus subfunciones.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+e+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

Tema 9. La dirección de marketing

- 9.1. Marketing: concepto y evolución
- 9.2. La dirección de marketing en la empresa: Investigación de mercados, comportamiento del consumidor y segmentación
- 9.3. Decisiones de marketing: producto, precio, distribución y comunicación

Objetivos:

- Entender los conceptos básicos del marketing y de sus elementos constitutivos principales.
- Describir la evolución que ha tenido la forma en que las empresas se han orientado a los mercados a lo largo del tiempo, y los cambios esenciales de la función de marketing al respecto.
- Comprender la relación clave que tiene la dirección de marketing con la dirección estratégica de las organizaciones.

Bibliografía recomendada:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+e+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

TEMARIO PRÁCTICO:

El profesorado planteará actividades prácticas, relacionadas con el contenido teórico de las materias desarrolladas, que se realizarán en las sesiones prácticas de la asignatura. Dichas actividades prácticas, podrán



ser complementadas con trabajos no presenciales, ya sea individuales o en grupo. Las actividades prácticas serán informadas y propuestas anticipadamente por el profesorado bien en clase bien a través de las aplicaciones en línea oficialmente establecidas por la Universidad de Granada.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL:

- FUENTES FUENTES, M.M. Y CORDÓN POZO, E. (Coords.) (2014). Fundamentos de dirección y administración de empresas. Ed. Pirámide, Madrid. [FFA/658 FUN fun; FEG/602 01 FUN]. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/ugr/detail.action?docID=4184193&query=Fundamentos+de+direcci%C3%B3n+y+administraci%C3%B3n+de+empresas> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- MATERIAL DISPONIBLE EN LAS PLATAFORMAS EN LÍNEA HABILITADAS POR LA UNIVERSIDAD DE GRANADA.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- AGOTE MARTÍN, A.L., CORDON POZO, E. Y GÓMEZ JIMÉNEZ, E. (1996). Ejercicios de economía de la empresa, Ed. Universidad de Granada, Granada [FEG/602 AGO-C]
- BUENO CAMPOS, E. (2008). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización, Pirámide, Madrid (el/la estudiante puede consultar también ediciones anteriores) [FBD/A 658.1 BUE cur - FEG/602 BUE-C]
- + • BUENO CAMPOS, E., CRUZ ROCHE, I. Y DURÁN HERRERA, J.J. (2007): Economía de la Empresa: Análisis de las decisiones empresariales. Ed. Pirámide, 15ª Edición, Madrid. (el/la estudiante puede consultar también ediciones anteriores) [FBD/A 658.1 BUE eco – FEG/602 BUE]
- DE MIGUEL, B. Y BAIXAULI, J.J. (coord.) (2010). Empresa y Economía Industrial, McGraw Hill [FEG/602 01 EMP]
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2016). La dirección estratégica de la empresa: Teoría y aplicaciones. Thomson Civitas. 5ª Edición. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://proview.thomsonreuters.com/title.html?redirect=true&titleKey=aranz%2Fmonografias%2F134345413%2Fv5.10&titleStage=F&titleAcct=i0adc419000000149f6205b6bb3ef5be9#sl=0&eid=8d53ef81f7040234bf652b8d5e7c6a22&eat=%5Bereid%3D%228d53ef81f7040234bf652b8d5e7c6a22%22%5D&pg=1&psl=p&nvgS=false> [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]
- GUERRAS MARTÍN, L. A. Y NAVAS LÓPEZ, J. E. (2020). Casos de dirección estratégica de la empresa. Thomson-Reuters Civitas, 6ª edición. Disponible en la biblioteca electrónica de la Universidad de Granada a través del siguiente enlace: <https://proview.thomsonreuters.com/title.html?redirect=true&titleKey=aranz%2Fmonografias%2F140609182%2Fv6.1&titleStage=F&titleAcct=i0adc419000000149f6205b6bb3ef5be9#sl=p&eid=eeeab>



625995da69cd5f0ed3fb40948b1&eat=%5Bereid%3D%22eeeab625995da69cd5f0ed3fb40948b1%22%5D&pg=1&psl=p [para acceder se requiere conectarse previamente a VPN: <https://csirc.ugr.es/informatica/RedUGR/VPN/>]

- IBORRA, M., DASÍ, A., DOLZ, C. Y FERRER, C. (2007, 2010). Fundamentos de dirección de empresas. Concepto y habilidades directivas. Ed. Thomson [FEG/602 02 FUN]
- KEAT, P.G. Y YOUNG, Ph. K. (2004). Economía de empresa, Pearson Prentice Hall [FEG/602 KEA]
- SUÁREZ SUÁREZ, A. S. (2007). Curso de economía de la empresa, Pirámide, Madrid [FEG/602 SUA]

ENLACES RECOMENDADOS

Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV): <http://cnmv.es/>
Comisión Nacional de los Mercados y la competencia: <https://www.cnmc.es/>
Instituto Nacional de Estadística: <https://www.ine.es/>
Portal PYME: <http://www.ipyme.org/>

METODOLOGÍA DOCENTE

Se desarrollarán las siguientes actividades formativas desde una metodología participativa y aplicada que se centra en el trabajo de el/la estudiante (presencial y no presencial/individual y grupal). Las clases teóricas, los seminarios, las clases prácticas, las tutorías, el estudio y trabajo autónomo y el grupal son las maneras de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje de esta materia.

1. **Clases teóricas-expositivas.** Descripción: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos propuestos.
Propósito: Transmitir los contenidos de la materia motivando al alumnado a la reflexión y a la mentalidad crítica, facilitándole el descubrimiento de las relaciones entre diversos conceptos.
2. **Actividades prácticas** (Clases prácticas). Descripción: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.
Propósito: Desarrollo en el alumnado de las habilidades instrumentales de la materia.
3. **Seminarios o talleres.** Descripción: Modalidad organizativa de los procesos de enseñanza y aprendizaje donde tratar en profundidad una temática relacionada con la materia.
Propósito: Desarrollo en el alumnado de las competencias cognitivas y procedimentales de la materia.
4. **Actividades individuales** (Estudio y trabajo autónomo). Descripción: 1) Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en aspectos concretos de la materia para que el/la estudiante avance en la adquisición de conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia 3) Actividades evaluativas (informes, exámenes, ...).
Propósito: Favorecer en el/la estudiante la capacidad para autorregular su aprendizaje, planificándolo, evaluándolo y adecuándolo a sus especiales condiciones e intereses.
5. **Actividades grupales** (Estudio y trabajo en grupo) Descripción: Actividades (guiadas y no guiadas) propuestas por el profesor para profundizar en grupo en aspectos concretos de la materia.
Propósito: Favorecer en los estudiantes la generación e intercambio de ideas, la identificación y análisis



de diferentes puntos de vista sobre una temática, la transferencia de conocimiento y su valoración crítica.

6. **Tutorías académicas.** Descripción: manera de organizar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se basa en la interacción entre el/la estudiante y el profesor.

Propósito: 1) Orientar el trabajo autónomo y grupal del alumnado, 2) profundizar en distintos aspectos de la materia y 3) orientar la formación académica-integral de el/la estudiante.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Siguiendo las recomendaciones de la “Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada” (aprobada por Consejo de Gobierno en la sesión extraordinaria del 20 de mayo de 2013; última modificación el 9 de noviembre del 2016), la evaluación de esta asignatura se lleva a cabo de la siguiente manera de forma específica para cada Bloque:

CONVOCATORIA ORDINARIA:

El/la estudiante obtendrá dos calificaciones:

- **PARTE TEÓRICA: 70% de la nota (máximo 7 puntos).** El/la estudiante podrá obtener un máximo de 7 puntos a través del sistema de evaluación continua, que serán el resultado de las pruebas objetivas realizadas (batería de preguntas test) sobre los contenidos teóricos de distintas partes de la asignatura. Cada prueba se valorará de 0 a 10 puntos. La nota de este bloque se calculará como la media aritmética de las notas teóricas obtenidas por el/la estudiante sobre el total de pruebas teóricas desarrolladas en la asignatura sin considerar la calificación de la prueba con menor valoración.
- **PARTE PRÁCTICA: 30% de la nota (máximo 3 puntos).** El/la estudiante podrá obtener un máximo de 3 puntos a través del sistema de evaluación continua, que serán el resultado de la participación/exposición y valoración de las actividades prácticas entregadas, de entre las propuestas por el profesorado. Se plantearán periódicamente resolución de casos y otras actividades prácticas. Como regla general, cada práctica tendrá una valoración de 0 a 10 puntos. La nota de este bloque se calculará como la media aritmética de las notas prácticas obtenidas por el/la estudiante sobre el total de pruebas prácticas desarrolladas en la asignatura sin considerar la calificación de la prueba con menor valoración.

La calificación final de el/la estudiante será la suma de la calificación obtenida en la parte teórica y la parte práctica. Para realizar dicha suma, el/la estudiante debe alcanzar un mínimo de 4 sobre 10 puntos, tanto en la parte teórica como en la parte práctica. Si el/la estudiante no alcanza 4 sobre 10 puntos en la parte teórica y/o la parte práctica (o no realiza una de ambas), su calificación final del en convocatoria ordinaria será la calificación numérica más baja alcanzada (bien en parte teórica, bien en parte práctica). Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria, la suma de la calificación de la parte teórica y práctica debe, además de superar 4 sobre 10 puntos en cada parte, sumar al menos 5 puntos sobre 10.



CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA:

El/la estudiante realizará una prueba compuesta de:

- **PARTE TEÓRICA: 70% de la nota (máximo 7 puntos).** La prueba consistirá en una batería de preguntas tipo test.
- **PARTE PRÁCTICA: 30% de la nota (máximo 3 puntos).** La prueba consistirá en la resolución de un caso práctico o similar sobre el contenido de la asignatura.

La calificación final de el/la estudiante será la suma de la calificación obtenida en la parte teórica y la parte práctica. Para realizar dicha suma, el/la estudiante debe alcanzar un mínimo de 4 sobre 10 puntos, tanto en la parte teórica como en la parte práctica. Si el/la estudiante no alcanza 4 sobre 10 puntos en la parte teórica y/o la parte práctica (o no realiza una de ambas), su calificación final en convocatoria extraordinaria será la calificación numérica más baja alcanzada (bien en parte teórica, bien en parte práctica).

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria, la suma de la calificación de la parte teórica y práctica debe, además de superar 4 sobre 10 puntos en cada parte, sumar al menos 5 puntos sobre 10.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

El sistema de evaluación es preferentemente continuo. No obstante, el alumnado podrá solicitar la "**Evaluación Única Final**" (EUF), de acuerdo con la Normativa de Evaluación y Calificación de los estudiantes (art. 8).

Para acogerse a esta opción, en las dos primeras semanas de docencia del cuatrimestre, el/la estudiante interesado/a en este sistema alternativo de evaluación deberá solicitarlo a la Dirección del Departamento de Organización de Empresas II través del procedimiento electrónico

disponible en <https://sede.ugr.es/procs/Gestion-Academica-Solicitud-de-evaluacion-unica-final/>. En esta solicitud deberán alegarse y acreditarse las razones que le asisten (por ejemplo, motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada) para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En caso de no llevar a cabo este proceso, o no ser aceptada la solicitud por la dirección del Departamento, se entiende que el/la estudiante participa en el sistema de evaluación continua.

El/la estudiante a quien sí le sea concedida la EUF, realizará una prueba compuesta de:

- **PARTE TEÓRICA: 70% de la nota (máximo 7 puntos).** La prueba consistirá en una batería de preguntas tipo test.
- **PARTE PRÁCTICA: 30% de la nota (máximo 3 puntos).** La prueba consistirá en la resolución de un caso práctico o similar sobre el contenido de la asignatura.

La calificación final de el/la estudiante será la suma de la calificación obtenida en la parte teórica y la parte práctica. Para realizar dicha suma, el/la estudiante debe alcanzar un mínimo de 4 sobre 10 puntos, tanto en la parte teórica como en la parte práctica. Si el/la estudiante no alcanza 4 sobre 10 puntos en la parte teórica y/o la parte práctica (o no realiza una de ambas), su calificación final en convocatoria ordinaria/extraordinaria será la calificación numérica más baja alcanzada (bien en parte teórica, bien en parte práctica).

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria/extraordinaria, la suma de la calificación de la parte teórica y práctica debe, además de superar 4 sobre 10 puntos en cada parte, sumar al menos 5 puntos sobre 10.



ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

Disponibles en la web del departamento:

<http://oe2.ugr.es/>

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

- Mensajes individualizados de Prado.
- Correo electrónico.
- Videoconferencia.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Medidas de adaptación de la metodología docente:

- Las actividades teóricas se desarrollarán preferentemente de forma presencial. Si no se pudieran realizar presencialmente, porque la situación sanitaria no lo permitiera, se llevarán a cabo a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.
- Las actividades prácticas se desarrollarán preferentemente de forma presencial. Si no se pudieran realizar presencialmente, porque la situación sanitaria no lo permitiera, se llevarán a cabo a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para la **convocatoria ordinaria**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación. Todas las pruebas de evaluación se desarrollarán preferentemente de forma presencial. Si no se pudieran realizar presencialmente, porque la situación sanitaria no lo permitiera, se llevarán a cabo a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

Convocatoria Extraordinaria

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para la **convocatoria extraordinaria**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación. Todas las pruebas de evaluación se desarrollarán preferentemente de forma presencial. Si no se pudieran realizar presencialmente, porque la situación sanitaria no lo permitiera, se llevarán a cabo a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

Evaluación Única Final

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para **evaluación única final**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación única final. La prueba de evaluación se desarrollará preferentemente de forma presencial. Si no se pudiera realizar presencialmente, porque la situación sanitaria no lo permitiera, se llevará a cabo a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.



ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

Disponibles en la web del departamento:

<http://oe2.ugr.es/>

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

- Mensajes individualizados de Prado.
- Correo electrónico.
- Videoconferencia.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

Medidas de adaptación de la metodología docente:

- Las actividades teóricas se desarrollarán a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.
- Las actividades prácticas se desarrollarán a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para la **convocatoria ordinaria**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación. Las pruebas de evaluación se desarrollarán a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

Convocatoria Extraordinaria

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para la **convocatoria extraordinaria**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación. Las pruebas de evaluación se desarrollarán a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

Evaluación Única Final

- Los criterios y porcentajes sobre la calificación final, para la **evaluación única final**, coinciden con los descritos en el apartado de evaluación única final. La prueba de evaluación se realizará a través de las plataformas en línea habilitadas oficialmente por la Universidad de Granada.

INFORMACIÓN ADICIONAL (Si procede)

