

ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

ASIGNATURA 2271118. Gestión de la comunicación verbal en los medios (Language Management in Audiovisual Media)

Curso 2019-2020

(Fecha de aprobación de la adenda: 29/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Comunicación Audiovisual			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Formación básica	Gestión de la comunicación verbal en los medios (Language Management for Audiovisual Media)	1º	2º	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Las tutorías se realizarán previo aviso por correo electrónico al profesor de la forma que requiera la cuestión que deba ser abordada: correo electrónico, entrevista individual o colectiva a través de Google Meet.	Correo electrónico. mariodelatorre@ugr.es / atorrebejano@ugr.es Google Meet
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
- No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none">Las clases se imparten de forma no presencial en <i>streaming</i>, a través de la herramienta Google Meet, conforme a lo propuesto por la Universidad de Granada. Para ello se han adaptado los contenidos a la nueva modalidad de docencia reforzando el uso de las herramientas disponibles en Prado2.	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
La asignatura será evaluada conforme a los principios de evaluación continua, atendiendo a la obtención por parte de	



los estudiantes de las competencias teórico prácticas previstas en la guía docente. A estos efectos, y considerando la situación de excepcionalidad en la que nos encontramos, los profesores prepararán actividades y, en su caso, modificarán las ya previstas, para que puedan ser realizadas de forma no presencial, por los alumnos, conforme a lo dispuesto en el Plan de Contingencia elaborado por la Universidad de Granada. Se prescinde de la prueba final (examen escrito presencial) redistribuyéndose el % atribuido a este ítem de evaluación en las prácticas realizadas a lo largo del curso (alguna de ellas aún por entregar) según la siguiente proporcionalidad

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

30% Trabajo Language Management.

60% Prácticas

10% Asistencia y participación

Por tanto, la evaluación consistirá en ejercicios, de carácter teórico y/o práctico y recabados electrónicamente. Asimismo, se contabilizará un 10% de la asignatura relativa a la participación y asistencia en clase, siempre considerando la especial casuística de aquellos alumnos que no puedan acudir a las sesiones no presenciales.

- **Herramienta: Prado**

Descripción: Tareas que deben ser entregadas mediante Prado, con una evaluación variable dependiendo de su repercusión en la calificación global final.

Criterios de evaluación: cuestiones teóricas y prácticas.

- **Herramienta: Google Meet**

Descripción: Participación en las preguntas propuestas en clase.

Criterios de evaluación: cuestiones prácticas.

NO SE NECESITARÁ PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONVOCATORIA ORDINARIA UNA FECHA OFICIAL DE EXAMEN.

Convocatoria Extraordinaria

Teniendo en cuenta la situación excepcional en que se produce esta adaptación de la guía, en esta convocatoria se tendrán en cuenta, si procediera, las evaluaciones parciales de ítems de valoración entregados durante la evaluación continua del curso. Se prescinde de la prueba final (examen escrito presencial) redistribuyéndose el % atribuido a este ítem de evaluación en las prácticas realizadas a lo largo del curso (alguna de ellas aún por entregar) según la siguiente proporcionalidad:

GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN

40% Trabajo Language Management.

60% Prácticas

- **Herramienta: Prado**

Descripción: Tareas que deben ser entregadas mediante Prado, con una evaluación variable dependiendo de su repercusión en la calificación global final.

Criterios de evaluación: cuestiones teóricas y prácticas.



PARA LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA NO SE SOLICITARÁ AL CENTRO UNA FECHA OFICIAL DE EXAMEN

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL

(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

La evaluación consistirá en pruebas prácticas realizadas y recabadas a través de la plataforma Prado de forma asíncrona. Se sustituye la prueba final (examen) por un ensayo individual cuya guía de realización (objetivos, contenidos, instrucciones de entrega) se publica en Prado2, así como una memoria de las lecturas de la bibliografía de la asignatura siguiendo las características que se señalan también en Prado2.

40% Trabajo Language Management.

60% Memoria de lecturas

- **Herramienta: Prado**

Descripción: Tareas que deben ser entregadas mediante Prado, con una evaluación variable dependiendo de su repercusión en la calificación global final.

Criterios de evaluación: cuestiones teóricas y prácticas.

NO SE NECESITARÁ PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONVOCATORIA ORDINARIA UNA FECHA OFICIAL DE EXAMEN.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

-

ENLACES:

-

INFORMACIÓN ADICIONAL

(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

