

Universidad de Granada

Grado en Comunicación audiovisual

Listado de OFERTA de líneas y temáticas de Trabajo Fin de Grado en Comunicación audiovisual para el curso 2019-20

Código	Temática(s)/Línea(s) de trabajo	Tutor/es	Plazas	Alumnos asignados
01	- Hipertexto y autoficción	ADARVE, Sarai	2	
02	- Proyectos de creación, experimentación e innovación audiovisual (videoarte, videocreación, webdoc, booktrailer, ...) - Cine y series de televisión: fosos y nexos	ALBERICH, Jordi	4	
03	- Efectos sociales de los medios de comunicación audiovisuales	ANDREU ABELA, Jaime	2	
04	- Análisis y diseño de un proyecto de videojuego	ARJONA, Borja (co-tutorización con Estudio Nemo)	2	
05	- Estudios televisivos: Evolución y desarrollo de la industria televisiva. - Nuevas tecnologías y televisión: Plataformas audiovisuales por Internet. - El "modelo Netflix" y su impacto en el mercado audiovisual	ARJONA, Borja	2	
06	- Régimen jurídico del <i>dronalism</i> - Actividad de fomento y estrategias turísticas vinculadas al cine.	BOMBILLAR SÁENZ, Francisco	2	
07	- Imaginarios socioculturales en el cine español	CABELLO PADIAL, Gabriel	2	
08	- Proyectos de Patrimonio Audiovisual - Investigación Documental para proyectos audiovisuales y transmedia	CASTRO CASTRO, Carlos	4	
09	- Utilización del video en la difusión del patrimonio documental	DE LA MONEDA, Mercedes	2	
10	- Web para periodistas freelance - Portal web de net art - Website sobre webseries en castellano	GARCÍA CASTELLANO, Francisco J.	4	

11	- Política y Comunicación audiovisual	GARCÍA GUINDO, Miguel	2	
12	- Transmedia y Storytelling interactivo: creación de historias interconectadas sobre diferentes medios.	GEA MEGÍAS, Miguel	2	
13	- Análisis de la información y documentación en medios de comunicación de masas digitales	GARCÍA SANTIAGO, M ^a Dolores	2	
14	- Desarrollo de un proyecto de medio de comunicación inclusivo	GEA MEGÍAS, Miguel ; PUERTAS, Susana	2	
15	- Realización y producción de proyectos audiovisuales (ficción)	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	2	
16	- Estudios de investigación sobre: Industria audiovisual (empresas, producciones, coproducciones, espacio iberoamericano de la comunicación, ...) - Estudios de investigación sobre imagen y representación de colectivos sociales en el audiovisual	GÓMEZ PÉREZ, Francisco J.	2	
17	- Cine español y latinoamericano	GUASCH MARÍ, Yolanda	2	
18	- Industria 4.0: Impacto mediático	HERRERO SOLANA, Víctor	2	
19	- Proyectos/estudios sobre edición y postproducción audiovisual - Proyectos/estudios sobre técnicas y tecnologías audiovisuales (realización televisiva, fotografía, cámaras, sonido, infografía, ...) - Innovación tecnológica audiovisual (imagen digital, audio digital, diseño de entornos virtuales, realidad aumentada y holografía)	JÓDAR, Juan Ángel	4	
20	- Cine y pintura - Relaciones entre cine y movimientos artísticos contemporáneos - El video arte y cine experimental, - Discursos identitarios en el cine europeo desde 1968 hasta la actualidad.	KESKA, Mónica	4	
21	- Música, crítica, y medios audiovisuales	LÓPEZ GONZÁLEZ, Joaquín	2	

22	- Análisis de documentos audiovisuales: emociones, estereotipos, valores, etc. - Análisis y/o creación de un plan de social media.	MARTÍNEZ RODRIGO, Estrella	4	
23	- Medios de comunicación y propuestas para el cambio social - Medios de comunicación y Memoria Histórica	MASEGOSA REQUENA, José Luis (co-tutorización con Cristina Prieto)	2	
24	- Imagen/imágenes de España en la realización audiovisual - Estereotipos homosexuales en el cine español.	MATEOS, Eladio	2	
25	- Estudio de plataformas y tecnologías audiovisuales y/o multimedia	MATEOS DELGADO, Javier	2	
26	- Animación: forma y contenido	PERTÍÑEZ LÓPEZ, Jesús	2	
27	- Estudios sobre márketing audiovisual - La gestión de la marca (Brand Equity) asociada al cultural heritage y a las industrias culturales	PRADOS, María Belén	2	
28	- Estereotipos en la comunicación audiovisual - Efectos psicosociales de la comunicación audiovisual	PUERTAS, Susana	2	
29	- El movimiento social por la paz	RUIZ JIMÉNEZ, José Ángel	2	
30	- Estereotipos sociales y representación audiovisual	RUIZ MARTÍNEZ, José Manuel	2	
31	- Guionización audiovisual - Guionización de videojuegos	SÁNCHEZ GARCÍA, Francisco J.	2	
32	- Narrativas transmediales: diseño y producción de un documental interactivo transmedia - Adaptaciones: escritura, producción y realización de una adaptación (literatura-cómic-cine-videojuegos)	SÁNCHEZ-MESA MARTÍNEZ, Domingo	2	
33	- Análisis de espectáculos - La adaptación: teatro, cine (análisis / escritura / realización de una adaptación desde o hacia cualquier de esos medios)	SÁNCHEZ MONTES, M ^a José	2	
34	- Comunicación para el cambio social	TAMAYO TORRES, Ignacio	2	

35	- Derecho de las telecomunicaciones - Regulación de los medios de comunicación en la sociedad de la información	TORRES LÓPEZ, M ^a Asunción	2	
36	- Periodismo transmedia - Innovación periodística - Nuevos formatos y narrativas en el entorno digital - Nuevos perfiles profesionales en la industria de los medios	TRILLO DOMÍNGUEZ, Magdalena	4	
37	- Cine y adaptación	VARO, Juan	2	
38	- Fotografía / Dirección de fotografía - Fotoperiodismo	SÁNCHEZ MONTALBÁN, Francisco J.	2	