

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Asignaturas cursadas	Asignaturas Reconocidas	Materia	Créditos
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	2271111 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6
HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	2271112 HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Básica	6
DERECHO AUDIOVISUAL	2271113 DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
INTRODUCCION A LAS RELACIONES PUBLICAS	2271114 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLITICA	Básica	6
CONSTRUCCION PERIODISTICA DE LA REALIDAD	2271115 COMUNICACIÓN PERIODISTICA	Básica	6
ESTRUCTURA DEL MERCADO AUDIOVISUAL	2271116 DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6
NARRACION INFORMATIVA AUDIOVISUAL	2271117 REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEV.	Básica	6
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	2271118 GESTIÓN DE LA COMUNIC.VERB.EN MED.	Básica	6
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	2271119 PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
INTRODUCCION A LA PUBLICIDAD	227111A COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Básica	6
TEORIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2271121 TEORIAS DE LA COMUNICACION	Obligatoria	6
HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	2271122 HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIVISUALES	Obligatoria	6
HISTORIA DE LA CINEMATOGRAFIA	2271127 HISTORIA DEL CINE	Obligatoria	6
TECNICA Y EDICION DE LA IMAGEN FIJA	2271128 FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	Obligatoria	6
TECNICA Y EDICION DE VIDEO Y SONIDO	2271129 MONTAJE Y POSPRODUCCION AUDIOVISUAL	Obligatoria	6
GUION AUDIOVISUAL	2271132 GUION AUDIVISUAL	Obligatoria	6
TEORIA Y ANALISIS DE LA IMAGEN	CRÉDITOS OPTATIVOS	Optativa	6

GRADO EN PERIODISMO UNIVERSIDAD MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Asignaturas cursadas	Asignaturas Reconocidas	Materia	Créditos
ESTRUCTURA GLOBAL DE LOS MEDIOS	2271111 MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6
HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	2271112 HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Básica	6
DERECHO DE LA INFORMAC.Y LA COMUNICACIÓN	2271113 DERECHO DE LA INFORMAC.Y LA COMUNIC.	Básica	6
INTRODUCCION ECONOMIA DE LA INFORMACION	2271114 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLITICA	Básica	6
TEORIA GENERAL DEL PERIODISMO	2271115 COMUNICACIÓN PERIODISTICA	Básica	6
LENGUA ESPAÑOLA	2271117 REDACCION Y LOCUC.RADIOF.Y TELEVISIA	Básica	6
SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	2271119 PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
TEORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	2271121 TEORIA DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria	6
TECNOLOGIAS DE LOS MEDIOS ESCRITOS	2271125 BASES TECNICAS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS

LICENCIATURA EN PERIODISMO UNIVERSIDAD MÁLAGA

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

Asignaturas cursadas	Asignaturas Reconocidas	Materia	Créditos
HISTORIA DE ANDALUCIA MODERNA Y CONTEMPORANEA	2271112 HISTORIA DEL MUNDO ACTUAL	Básica	6
DERECHO DE LA INFORMACION	2271113 DERECHO DE LA INFORMACION Y DE LA COMUN.	Básica	6
-ANALISIS DEL ENTORNO SOLCIAL Y DE SU EVOLUCION HISTÓRICA -ANALISIS DE LA ACTUALIDAD NACIONAL -ANALISIS DE LA ACTUALIDAD INTERNACIONAL -RELACIONES PUBLICAS	2271114 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLITICA	Básica	6
-CONSTRUCCION PERIODISTICA DE LA REALIDAD -TEORIA E HISTORIA DEL PERIODISMO -TECNICAS DEL MENSAJE PERIODISTICO -VALORES ETICOS Y DEMOCRATICOS EN PERIODISMO	2271115 COMUNICACIÓN PERIODISTICA	Básica	6
-DOCUMENTACION INFORMATIVA -DOCUMENTACION DIGITAL EN LOS MEDIOS	2271116 DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUN.	Básica	6
-EDICION Y PRODUCCION DE LA INFORMACION EN RADIO -EDICION Y PRODUCCION DE LA INFORMACION EN TELEVISION -LOCUCION PERIODISTICA	2271117 REDACCION Y LOCUCION RADIOFONICA Y TELEVISIVA	Básica	6
PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	2271119 PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
PUBLICIDAD	227111A COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Básica	6
TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	2271121 TEORIAS DE LA COMUNICACION	Obligatoria	6
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	2271122 HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6
-TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL -TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN PERIODISTICA	2271125 BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS DE COMUN.	Obligatoria	6
TEORIA, TECNICA E HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA	2271128 FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	Obligatoria	6
ESTRUCTURA GENERAL DEL SISTEMA DE MEDIOS	2271136 SISTEMA MEDIATICO	Obligatoria	6
-EDICION DIGITAL -DISEÑO DIGITAL	22711A1 FUNDAMENTOS DE LA PROGRAMACION MULTIMEDIA	Optativa	6
EMPRESA INFORMATIVA	22711B1 DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOVISUALES	Optativa	6
-LITERATURA ESPAÑOLA -LENGUA EXTRANJERA APLICADA A LOS MEDIOS	2271112 CREDITOS OPTATIVOS	Optativa	6

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE ASIGNATURAS

**LICENCIATURA EN PUBLICIDAD
y RELACIONES PÚBLICAS
UNIVERSIDAD MÁLAGA**

**GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
UNIVERSIDAD DE GRANADA**

Asignaturas cursadas	Asignaturas Reconocidas	Materia	Créditos
- DERECHO DE LA PUBLICIDAD - DEONTOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN	2271113 DERECHO DE LA INFORMACION Y LAS COMUNIC.	Básica	6
- ANALISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y DE SU EVOLUCION Hª - RELACIONES PUBLICAS - ESTRUCTURA SOCIAL DE ESPAÑA - SISTEMAS Y PROCESOS DE RELACIONES PUBLICAS	2271114 ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA POLITICA	Básica	6
- CONSTRUCCION PERIODISTICA DE LA REALIDAD -TECNOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN PERIODISTICA	2271115 COMUNICACIÓN PERIODISTICA	Básica	6
DOCUMENTACION INFORMATIVA	2271116 DOCUMENTACION EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Básica	6
PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	2271119 PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN	Básica	6
- PUBLICIDAD - LENGUAJE PUBLICITARIO - ESTRUCTURA DEL SISTEMA PUBLICITARIO	227111A COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	Básica	6
TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	2271121 TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN	Obligatoria	6
HISTORIA GENERAL DE LA COMUNICACIÓN	2271122 HISTORIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6
NARRATIVA AUDIOVISUAL	2271123 NARRATIVA AUDIOVISUAL	Obligatoria	6
PRODUCCION Y REALIZACION DE PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	2271124 FUNDAMENTOS DE REALIZACION AUDIOVISUAL	Obligatoria	6
TECNOLOGIA DE LA COMUNICACION AUDIOVISUAL	2271125 BASES TECNICAS DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	Obligatoria	6
- TEORIA, TECNICA E HISTORIA DE LA IMAGEN FIJA - FOTOGRAFIA ARTISTICA Y PUBLICITARIA	2271128 FOTOGRAFIA Y TEORIA DE LA IMAGEN	Obligatoria	6
EMPRESA PUBLICITARIA Y DE RELACIONES PUBLICAS	22711B1 DIRECCION DE PROYECTOS EN EMPRESAS AUDIOV.	Optativa	6
- MEDIOS PUBLICITARIOS - MARKETING - PLANIFICACION DE MEDIOS PUBLICITARIOS - MEDICION EN INVESTIGACION PUBLICITARIA	22711B4 MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Optativa	6
- LENGUA - LENGUA EXTRANJERA (ITALIANO)	CREDITOS OPTATIVOS	Optativa	6