

ADENDA DE LA GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA
MARKETING DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Curso 2019-2020

(Fecha de aprobación de la adenda: 28/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Grado en Comunicación Audiovisual			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Industrias audiovisuales y del espectáculo	Marketing de los medios de comunicación	3º	1º	6	Optativa

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
	Google Meet, Skype, correo electrónico
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO (Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)	
No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE (Actividades formativas indicando herramientas para el desarrollo de la docencia no presencial, si procede)	
<ul style="list-style-type: none"> • • 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL (Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • Herramienta X Descripción Criterios de evaluación Porcentaje sobre calificación final 	
Convocatoria Extraordinaria	
En lo que hace referencia al sistema de evaluación en convocatoria extraordinaria, consistirá en la realización de una	



prueba ORAL online de contenidos y competencias. Concretamente la prueba incluirá cinco preguntas, tres de tipo teórico y dos de tipo práctico, a desarrollar oralmente por el estudiante a partir de los materiales que han tenido a su disposición durante el curso a través de la plataforma PRADO y/o a través de materiales facilitados en el momento del examen. La prueba será realizada a través de videoconferencia con la plataforma Google Meet, y para poder realizar la conexión es imprescindible que el estudiante disponga de cuenta en go.ugr.es. La sesión será grabada.

El examen será realizado en la fecha establecida por el centro para la asignatura y tendrá una duración máxima de 45 minutos para cada estudiante. Respecto a la hora de realización, con 10 días de antelación a la realización del examen se publicará en la plataforma PRADO un listado con los estudiantes que tienen que realizar la prueba y la hora de realización de la prueba para cada uno. Si algún alumno tuviera imposibilidad de realizar el examen en el horario fijado, o no se encontrase dentro del listado, deberá ponerse en contacto con las profesoras de la asignatura para subsanar el problema como máximo 7 días antes de la celebración del examen.

La calificación final del estudiante será la suma de la calificación obtenida en la parte teórica (60%) y la parte práctica (40%), siguiendo los siguientes criterios de evaluación:
(60%) y la parte práctica (40%), siguiendo los siguientes criterios de evaluación:

- a) Capacidad para comprender la teoría explicada durante el periodo docente.
- b) Capacidad de conectar la teoría y la práctica.
- c) Capacidad para estructurar y explicar las ideas con claridad.

Criterios de evaluación
Porcentaje sobre calificación final

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL
(Herramientas alternativas de evaluación no presencial, indicando instrumentos, criterios de evaluación y porcentajes sobre la calificación final)

- **Herramienta X**
Descripción
Criterios de evaluación
Porcentaje sobre calificación final

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL
(Alternativas a la bibliografía fundamental y complementaria recogidas en la Guía Docente)

RECURSOS:

-

ENLACES:

-

INFORMACIÓN ADICIONAL
(Cumplimentar con el texto correspondiente, si procede)

En el caso de que algún/a alumno/a manifieste incidencias con PRADO o algún problema de conectividad en el momento del examen, se optarán por sistemas telemáticos alternativos o, en última instancia, aplazar su fecha del examen





**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es