

# ADENDA DE LA GUIA DOCENTE DE LA ASIGNATURA MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Curso 2019-2020  
(28/04/2020)

GRADO EN EL QUE SE IMPARTE		Información y Documentación			
MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
	Medios de Comunicación	1	1	6	Obligatoria

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL
Martes y Jueves de 10 a 13h	Google Meet
ADAPTACIÓN DEL TEMARIO TEÓRICO Y PRÁCTICO	
No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
No procede	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN NO PRESENCIAL	
Convocatoria Ordinaria	
No procede	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>PRADO ; Google Meet</b> Se mantendrá el sistema de evaluación mixto previsto para la Evaluación Continua, conservando las calificaciones en aquellas pruebas, tanto prácticas, como teóricas, que hayan sido superadas durante el semestre. El Examen Final de Convocatoria Extraordinaria consistirá en un examen tipo test a realizar en PRADO en la fecha y horario previstos en el calendario académico. Se mantienen los mismos criterios de evaluación, destinados a comprobar el nivel de conocimiento adquirido por los/las alumnos/as. Se mantienen los porcentajes sobre la calificación final previstos para la Evaluación Continua: <p style="text-align: center;">Examen Final (60%)+ Trabajo escrito (40%)= Nota Final</p></li></ul>	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL NO PRESENCIAL	



- **Videoconferencia Google Meet**

Para los/as alumnos/as de evaluación única final se realizará un **Examen Final Oral** a través de videoconferencia. Se valorará el nivel de conocimiento demostrado sobre el contenido del temario que los/as alumnos/as tendrá a su disposición en PRADO.

El **Examen Final Oral** comprenderá el 100% de la nota final.

RECURSOS Y ENLACES RECOMENDADOS PARA EL APRENDIZAJE Y EVALUACIÓN NO PRESENCIAL

Remítanse a PRADO para el acceso no presencial a contenido complementario

INFORMACIÓN ADICIONAL

