

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL **EXAMENES ORDINARIOS DEL SEGUNDO SEMESTRE 2020**

PRIMER CURSO

Código	Asignatura	Fecha	Hora	Aula	Laboratorios
22716	Documentación en Medios de Comunicación	15/05/2020	9	5-6	4-5
22719	Psicología Social de la Comunicación	20/05/2020	9	5-6	
2271A	Comunicación Publicitaria	25/05/2020	9	5-6	
22717	Redacción y Locución Radiofónica y Televisiva	28/05/2020	9	5-6	
22718	Gestión de la Comunicación Verbal en los Medios	02/06/2020	9	5-6	

SEGUNDO CURSO

Código	Asignatura	Fecha	Hora	Aula	Laboratorios
22726	Música y Medios Audiovisuales	18/05/2020	9	5-6	
2272A	Gestión de Bases de Datos y Archivos Audiovisuales	21/05/2020	9	5-6	4-5
22729	Montaje y Postproducción Audiovisual	26/05/2020	9	5-6	
22727	Historia del Cine	29/05/2020	9	5-6	
22728	Fotografía y Teoría de la Imagen	03/06/2020	9	5-6	

TERCER CURSO

Código	Asignatura	Fecha	Hora	Aula	Laboratorios
22737	Diseño y dirección de producción	15/05/2020	10	Salón de Actos	
22736	Sistema mediático	22/05/2020	10	5-6	
22735	Realización y dirección audiovisual II*	01- 02/06/2020	17	Salón de Actos	

*** El examen tendrá continuidad en su parte práctica el día 02/06/2020, a las 17 horas en el estudio de televisión.**

TERCER Y CUARTO CURSO

OPTATIVAS

Código	Asignatura	Fecha	Hora	Aula	Laboratorios
227C3	Cines del Sur	15/05/2020	11	Salón de Actos	
227B1	Dirección de Proyectos en Empresas Audiovisuales	18/05/2020	17	7	
227B2	Programación Audiovisual y Análisis de Audiencias	19/05/2020	17	7	
227B3	Teoría y análisis del espectáculo	20/05/2020	17	7	
227B5	Adaptaciones: Transmedialidad y Convergencia de Medios	26/05/2020	17	7	
227C5	Producción audiovisual en Iberoamérica	28/05/2020	17	7	
227A5	Creación y difusión de nuevos contenidos audiovisuales	02/06/2020	12	7	
227A4	Cibercultura y narraciones interactivas	03/06/2020	17	7	

TRABAJO FIN DE GRADO

Entrega	Exposición pública
Hasta el lunes 1 de junio de 2020 a las 13:30 horas	8-11 de junio de 2020

PRÁCTICAS EXTERNAS

Entrega de memorias (en conserjería)
Hasta el 5 de junio de 2020 (a las 14 horas)